

Est

Synthèse de la commercialisation en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hyper - super des régions Alsace, Lorraine et Champagne-Ardennes



Les AOP tranquilles des vignobles de Loire (total bassin)

<p>-2,5% 26 382 éq. hl vendus sur la période</p> <p>Volume</p>	<p>+0,4 9,3% des AOP tranquilles françaises</p> <p>PDM vol</p>	<p>+3,0% 6,63 € TTC / litre 4,97 € TTC / éq.75 cl</p> <p>Prix</p>	<p>4% des ventes des AOP tranquilles des vignobles de Loire en grande distribution française</p> <p>Poids de la zone</p>
--	--	---	--

Le marché des alcools

CATEGORIES en volume

	Bières et panachés	Cidres	Alcools et liqueurs	Apéritifs	Mousseux et Champagne	Vins tranquilles
Volume (hl)	1 117	15	110	104	119	566
Evol vol (%)	-4,6%	-2,9%	-4,3%	-4,1%	-3,8%	-5,0%
Valeur (k€)	329	5	221	112	131	319
Evol val (%)	+3,7%	+1,9%	-1,7%	-0,8%	-2,3%	-2,0%
Nb réf	244	12	128	59	66	340
Ecart nb réf	+2,0	-0,4	-2,8	-1,1	-0,9	-7,7
CA / m linéaire	105,6 €	35,5 €	163,2 €	179,1 €	147,0 €	72,5 €
Ecart CA / m	-0,1 €	0,5 €	-8,1 €	-9,0 €	-5,4 €	0,3 €

Le marché des vins tranquilles

-5,0%
Evol vol

-2,0%
Evol CA

28%
des vol alcools

x 1 000 hL

COULEURS en volume

CATEGORIES en volume

VIGNOBLES AOP en volume

	Vol (1000 hL)	Evol vol	Prix (€ TTC / litre)	CA/m linéaire	PDM vol	Part de linéaire	Part d'offre
Total AOP	285	-6,4%	7,91 €	72,58 €	100%	100%	100%
ALSACE	58	-6,7%	8,35 €	104,75 €	20%	15%	17%
BEAUJOLAIS	11	-10,9%	8,96 €	87,49 €	4%	4%	4%
BORDEAUX	59	-7,8%	8,17 €	56,96 €	21%	27%	23%
BORGOGNE	14	-4,0%	14,51 €	71,02 €	5%	9%	8%
LANG.-ROUS.	15	-9,6%	7,45 €	52,41 €	5%	7%	6%
PROVENCE	13	-7,3%	8,98 €	77,58 €	5%	5%	5%
SUD OUEST	20	-9,2%	6,26 €	58,24 €	7%	7%	8%
Vignobles de LOIRE	26	-2,5%	6,63 €	64,01 €	9%	9%	10%
RHONE	63	-3,8%	6,46 €	87,00 €	22%	15%	17%

Est

Synthèse de la commercialisation en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hyper - super des régions Alsace, Lorraine et Champagne-Ardennes



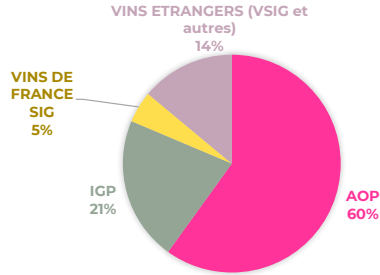
Le marché des vins rouges

-7,1%
Evol vol

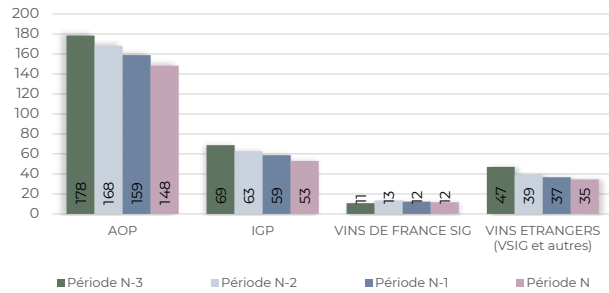
-3,3%
Evol CA

44%
des vol vins tranq

CATEGORIES en volume



x 1 000 hL

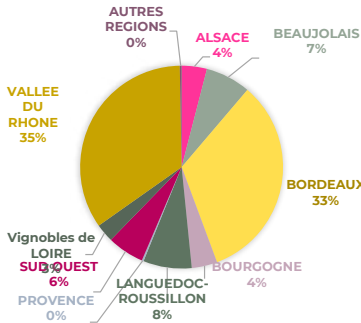


TOP 10 DES PLUS FORTES VENTES en volume

Rang vol	Libellé produit	Vol (1000 hL)	Evol vol	% promo	Prix € TTC/litre	Evol prix
1	IGP PAYS D'OC	40	-9,8%	18%	3,57 €	+4,3%
2	CDR REGIONAL	33	-1,9%	19%	5,24 €	+3,9%
3	BORDEAUX	22	-8,5%	26%	5,59 €	+2,1%
4	VSIG ASSEMBLAGE UE	19	-7,1%	13%	2,40 €	+5,5%
5	ALSACE PINOT NOIR	6	-9,2%	12%	9,82 €	+5,9%
6	VSIG ASSEMBLAGE FRANCE	5	-9,8%	5%	2,77 €	+9,9%
7	BORDEAUX SUPERIEUR	5	-8,0%	23%	6,91 €	+4,6%
8	VSIG ASSEMBLAGE ESPAGNE	5	-1,4%	3%	1,60 €	+1,6%
9	VSIG BI-CEPAGES FRANCE	4	-6,3%	11%	3,22 €	+5,9%
10	VSIG MERLOT ESPAGNE	4	-3,6%	5%	2,09 €	+0,0%



VIGNOBLES AOP en volume



	Vol (1000 hL)	Evol vol	Prix € TTC / litre	CA/m linéaire	PDM vol	Part de linéaire	Part d'offre
Total AOP	148	-6,6%	7,98 €	67,45 €	100%	100%	100%
ALSACE	6	-9,2%	9,82 €	101,40 €	4%	3%	4%
BEAUJOLAIS	11	-11,5%	9,03 €	88,39 €	7%	6%	7%
BORDEAUX	49	-7,7%	8,44 €	59,84 €	33%	39%	35%
BOURGOGNE	6	-10,0%	15,84 €	66,72 €	4%	8%	7%
LANG.-ROUS.	11	-7,2%	7,54 €	52,45 €	8%	9%	9%
PROVENCE	0	+123,4%	9,60 €	61,10 €	0%	0%	0%
SUD OUEST	9	-10,9%	5,50 €	42,90 €	6%	6%	7%
Vignobles de LOIRE	4	-2,0%	7,93 €	40,53 €	3%	5%	5%
RHONE	51	-3,3%	6,66 €	92,14 €	34%	21%	25%

TOP 10 DES GAINS LES PLUS IMPORTANTS en volume pour les AOP

Rang gains	Libellé produit	Vol (hL)	Gains vol (hL)	% promo	Prix € TTC/litre	Evol prix
1	COTES DE PROVENCE	294	+258	14%	8,91 €	-25,1%
2	PUISSEGUIN ST EMIL	739	+159	20%	9,65 €	+1,2%
3	VACQUEYRAS	1 476	+115	23%	13,76 €	+2,9%
4	* SAUMUR CHAMPIGNY	1 082	+77	17%	8,32 €	+4,9%
5	CDR VILLAGES	3 501	+74	15%	6,39 €	+4,6%
6	GRAVES DE VAYRES	275	+55	32%	8,68 €	+1,7%
7	* BOURGUEIL	718	+49	20%	7,48 €	+2,4%
8	PIC SAINT LOUP	366	+47	31%	13,20 €	+7,0%
9	FRONSAC	283	+38	36%	10,72 €	+7,0%
10	BEAUJOLAIS VILLAGES	1 215	+34	63%	8,13 €	+7,4%





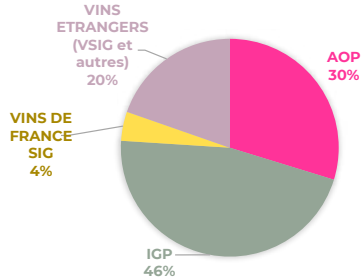
Le marché des vins rosés

-3,7%
Evol vol

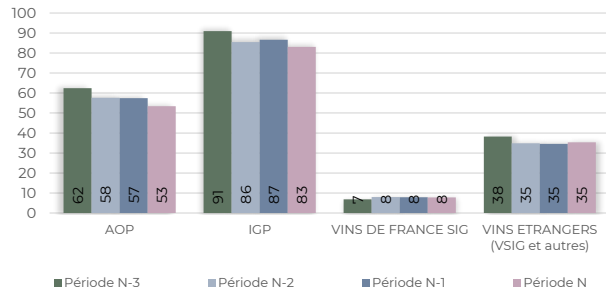
-1,7%
Evol CA

32%
des vol vins tranq

CATEGORIES en volume



x 1 000 hL

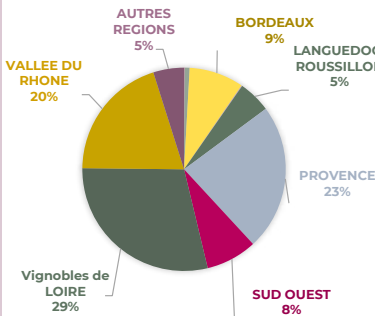


TOP 10

TOP 10 DES PLUS FORTES VENTES en volume

Rang vol	Libellé produit	Vol (1000 hL)	Evol vol	% promo	Prix € TTC/litre	Evol prix
1	IGP PAYS D'OC	34	-7,6%	16%	3,52 €	+3,4%
2	VSIQ ASSEMBLAGE UE	18	-0,1%	14%	1,95 €	-0,3%
3	* CABERNET D'ANJOU	12	-3,3%	15%	5,54 €	+0,5%
4	VSIQ ASSEMBLAGE ESPAGNE	11	+7,5%	2%	1,61 €	-0,7%
5	IGP MEDITERRANEE STANDARD	9	+2,3%	18%	4,11 €	+1,4%
6	COTES DE PROVENCE	8	-5,2%	23%	9,31 €	+2,3%
7	IGP TERRES DU MIDI STANDARD	6	+1,7%	20%	4,60 €	+3,4%
8	IGP PAYS DE L'HERAULT STANDARD	5	-3,5%	6%	2,57 €	+3,7%
9	IGP PAYS D'OC STANDARD	5	+6,2%	20%	5,44 €	+8,1%
10	VSIQ ASSEMBLAGE FRANCE	5	-1,3%	7%	3,32 €	+10,5%

VIGNOBLES AOP en volume



	Vol (1000 hL)	Evol vol	Prix € TTC / litre	CA/m linéaire	PDM vol	Part de linéaire	Part d'offre
Total AOP	53	-7,0%	6,40 €	76,86 €	100%	100%	100%
ALSACE	0	-31,2%	9,28 €	74,87 €	0%	0%	0%
BEAUJOLAIS	0	+2,8%	6,81 €	80,54 €	1%	1%	0%
BORDEAUX	5	-9,4%	5,62 €	51,93 €	9%	11%	10%
BOURGOGNE	0	+5,1%	9,97 €	46,31 €	0%	0%	0%
LANG.-ROUS.	3	-21,4%	7,03 €	65,25 €	5%	7%	6%
PROVENCE	12	-9,1%	8,95 €	79,78 €	23%	31%	29%
SUD OUEST	4	-9,9%	4,83 €	59,38 €	8%	8%	8%
Vignobles de LOIRE	15	-1,7%	5,53 €	94,00 €	29%	20%	23%
RHONE	11	-5,8%	5,18 €	77,22 €	20%	16%	17%

TOP 10 DES GAINS LES PLUS IMPORTANTS en volume pour les AOP

Rang gains	Libellé produit	Vol (hL)	Gains vol (hL)	% promo	Prix € TTC/litre	Evol prix
1	* ROSE D'ANJOU	3 006	+262	13%	5,47 €	+5,0%
2	SABLE DE CAMARGUE	50	+50	14%	5,45 €	+0,0%
3	BEAUJOLAIS	409	+37	61%	6,73 €	+3,8%
4	GRIGNAN LES ADHEMAR	91	+19	1%	3,34 €	+6,3%
5	BOURGOGNE HAUTES COTES BEAUNE	17	+15	37%	11,95 €	-6,8%
6	COTES DE TOUL	273	+10	3%	9,68 €	+5,3%
7	MINERVOIS	44	+10	9%	6,97 €	+17,7%
8	PIERREVERT	21	+9	12%	7,25 €	+2,4%
9	CDR VILLAGES	15	+8	44%	6,13 €	-24,6%
10	* BOURGUEIL	8	+6	8%	5,52 €	-9,6%





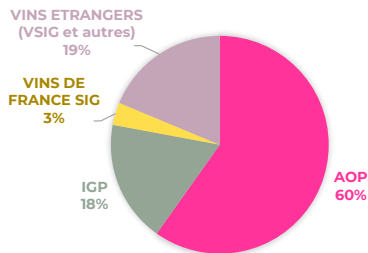
Le marché des vins blancs

-2,8%
Evol vol

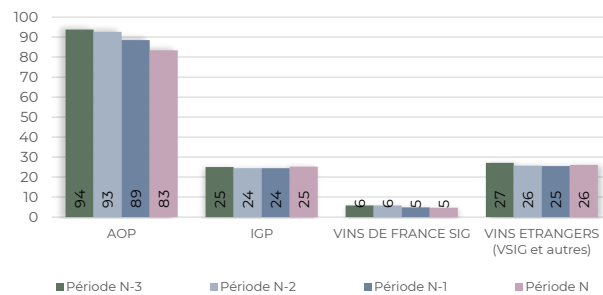
+0,0%
Evol CA

25%
des vol vins tranq

CATEGORIES en volume



x 1 000 hL

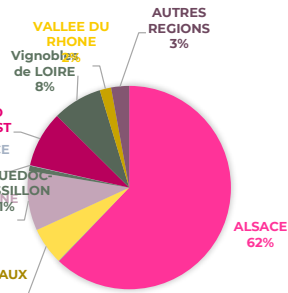


TOP 10 DES PLUS FORTES VENTES en volume

Rang vol	Libellé produit	Vol (1000 hL)	Evol vol	% promo	Prix € TTC/litre	Evol prix
1	IGP PAYS D'OC	17	+5,0%	10%	4,15 €	+1,6%
2	VSI ASSEMBLAGE UE	15	+2,7%	10%	2,70 €	+2,6%
3	AOC ALSACE SEC EDELZWICKER	12	-3,2%	11%	4,97 €	+5,3%
4	AOC ALSACE SEC RIESLING	10	-8,3%	19%	8,23 €	+6,0%
5	AOC ALSACE SEC PINOT GRIS	9	-6,7%	17%	9,25 €	+4,3%
6	AOC ALSACE SEC GEWURZTRAMINER	7	-5,5%	21%	10,18 €	+3,5%
7	AOC ALSACE SEC PINOT BLANC ALSACE	6	-5,0%	13%	7,69 €	+5,1%
8	VSI ASSEMBLAGE ESPAGNE	6	+0,2%	1%	1,74 €	-2,0%
9	AOC ALSACE SEC SYLVANER	4	-12,3%	8%	6,26 €	+6,8%
10	VSI ASSEMBLAGE FRANCE	3	-12,1%	4%	3,48 €	+15,2%



VIGNOBLES AOP en volume



	Vol (1000 hL)	Evol vol	Prix € TTC / litre	CA/m linéaire	PDM vol	Part de linéaire	Part d'offre
Total AOP	83	-5,8%	8,77 €	80,38 €	100%	100%	100%
ALSACE	52	-6,4%	8,18 €	105,26 €	62%	44%	50%
BEAUJOLAIS	0	+2,1%	11,02 €	50,11 €	0%	0%	0%
BORDEAUX	5	-7,3%	7,85 €	39,34 €	6%	11%	8%
BOURGOGNE	8	+1,1%	13,53 €	75,60 €	9%	16%	13%
LANG.-ROUS.	1	+7,5%	7,69 €	30,28 €	1%	2%	1%
PROVENCE	0	-6,1%	11,09 €	21,25 €	0%	0%	0%
SUD OUEST	7	-6,7%	7,98 €	81,11 €	9%	8%	9%
Vignobles de LOIRE	7	-4,8%	8,36 €	56,57 €	8%	11%	10%
RHONE	2	-7,7%	8,92 €	46,09 €	2%	3%	2%

TOP 10 DES GAINS LES PLUS IMPORTANTS en volume pour les AOP

Rang gains	Libellé produit	Vol (hL)	Gains vol (hL)	% promo	Prix € TTC/litre	Evol prix
1	CHABLIS	1 120	+250	27%	16,61 €	-3,0%
2	BORDEAUX	1 407	+103	8%	4,93 €	+2,3%
3	BOURGOGNE ALIGOTE	1 769	+84	18%	9,56 €	+1,5%
4	BOURGOGNE CHARDONNAY	1 146	+76	16%	11,06 €	+3,2%
5	JURANCON SEC	536	+48	16%	8,82 €	+0,9%
6	BLAYE	83	+45	21%	6,44 €	-11,2%
7	PETIT CHABLIS	584	+44	25%	14,98 €	+1,2%
8	PICPOUL DE PINET	347	+43	9%	6,56 €	+3,4%
9	* TOURAINE	724	+37	10%	6,41 €	-1,2%
10	* POUILLY FUME	455	+31	24%	16,82 €	+3,9%



Est

Synthèse de la commercialisation en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hyper - super des régions Alsace, Lorraine et Champagne-Ardennes



Le marché des vins mousseux

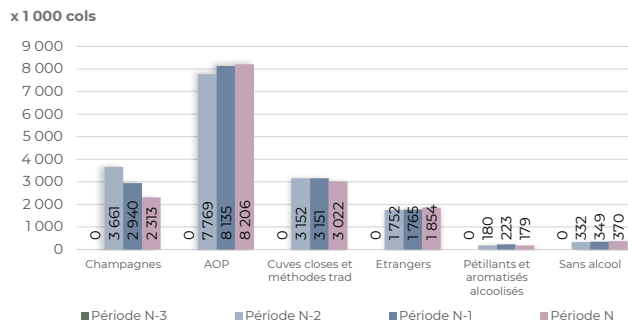
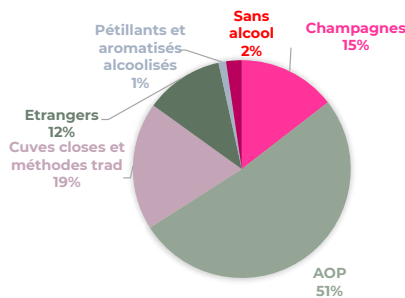
-3,8%
Evol vol

-2,3%
Evol CA

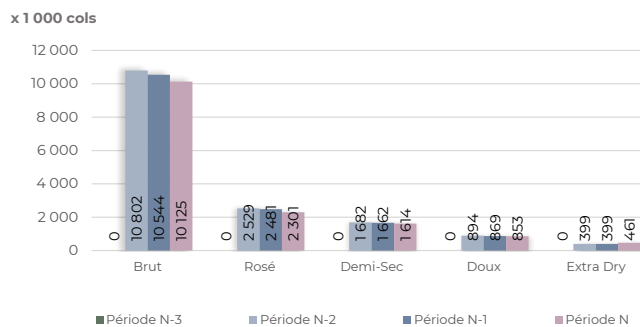
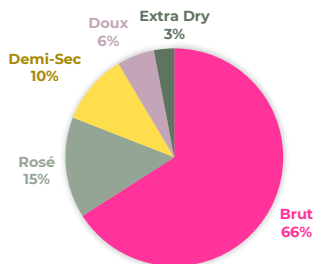
6%
des vol alcools



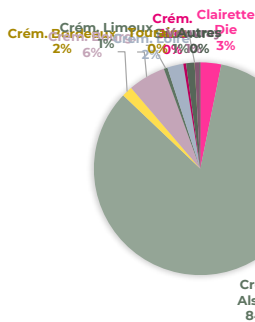
CATEGORIES en volume



TYPES en volume



PRINCIPALES AOP en volume



	Vol (1000 cols)	Evol vol	Prix € TTC/75 cl	CA/m linéaire	PDM vol	Part de linéaire	Part d'offre
TOTAL AOP	8 206	+0,9%	6,73 €	205 €	100%	100%	100%
Clairette de Die	261	-1,6%	6,19 €	87 €	3%	7%	7%
Crém d'Alsace	6 887	+0,2%	6,76 €	273 €	84%	63%	59%
Crém de Bdx	135	+15,3%	5,86 €	83 €	2%	4%	4%
Crém de Bourg	467	-0,4%	7,47 €	115 €	6%	11%	12%
Crém. De Limoux	46	+34,8%	5,74 €	62 €	1%	2%	2%
Crém. De Loire	201	+11,2%	6,47 €	108 €	2%	4%	5%
Crém. Du Jura	35	+9,4%	7,44 €	63 €	0%	2%	2%
Saumur	105	+7,2%	5,20 €	53 €	1%	4%	5%
Touraine	2	-12,0%	6,92 €	24 €	0%	0%	0%
Vouvray	58	+1,2%	6,52 €	51 €	1%	3%	3%
Fines bulles Loire	366	+8,6%	6,12 €	74 €	4%	11%	13%

TOP 10 DES GAINS LES PLUS IMPORTANTS en volume (toutes catégories)

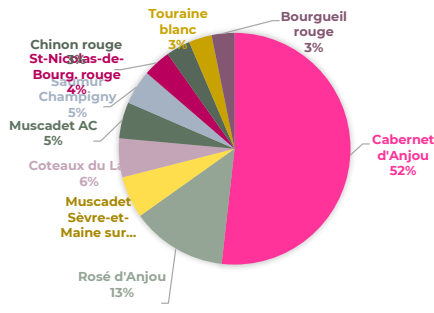
Rang gains	Libellé produit	Vol (1000 cols)	Gains vol (1000 cols)	% promo	Prix € TTC/75 cl	Evol prix
1	PROSECCO	908	+93	31%	6,68 €	+ 3,3%
2	METHODE TRADITIONNELLE	667	+30	3%	1,94 €	+7,7%
3	CAVA	205	+26	35%	5,43 €	+ 3,2%
4	* CREMANT DE LOIRE	201	+20	19%	6,47 €	+1,5%
5	CREMANT DE BORDEAUX	135	+18	19%	5,86 €	+ 3,4%
6	CREMANT D'ALSACE	6 887	+17	28%	6,76 €	+4,1%
7	NATURE SANS ALCOOL	205	+16	14%	3,82 €	+ 9,0%
8	CREMANT DE LIMOUX	46	+12	22%	5,74 €	+7,7%
9	* SAUMUR	105	+7	12%	5,20 €	+ 4,4%
10	MOSCATO SPUMANTE	53	+7	14%	4,30 €	+10,2%





Le marché des vins tranquilles des vignobles de LOIRE (AOP + IGP)

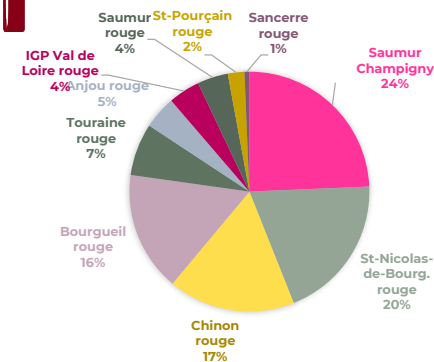
Les vins les PLUS VENDUS en volume



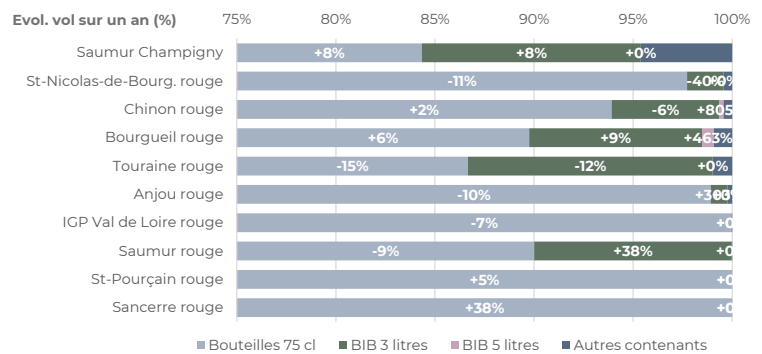
Les vins aux PLUS FORTES AUGMENTATIONS de volumes

Rang gains	Libellé produit	Vol (hL)	Gains vol (hL)	Prix € TTC/litre	Evol prix
1	Rosé d'Anjou	3 006	+262	5,47 €	+ 5,0%
2	Saumur Champigny	1 082	+77	8,32 €	+4,9%
3	Bourgueil rouge	718	+49	7,48 €	+ 2,4%
4	Touraine blanc	724	+37	6,41 €	-1,2%
5	Pouilly-Fumé	455	+31	16,82 €	+ 3,9%
6	Muscadet AC	1 140	+25	4,69 €	+2,6%
7	St-Pourçain blanc	97	+21	7,80 €	+ 9,0%
8	Vouvray	112	+19	9,64 €	+4,8%
9	Chinon rouge	761	+13	8,25 €	+ 4,1%
10	Sancerre rouge	29	+8	18,09 €	+5,5%

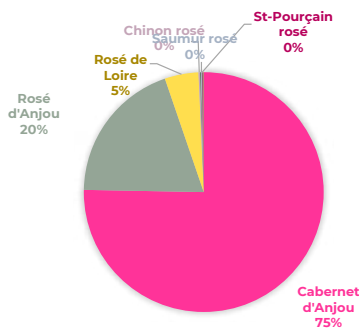
Les vins les PLUS VENDUS en volume



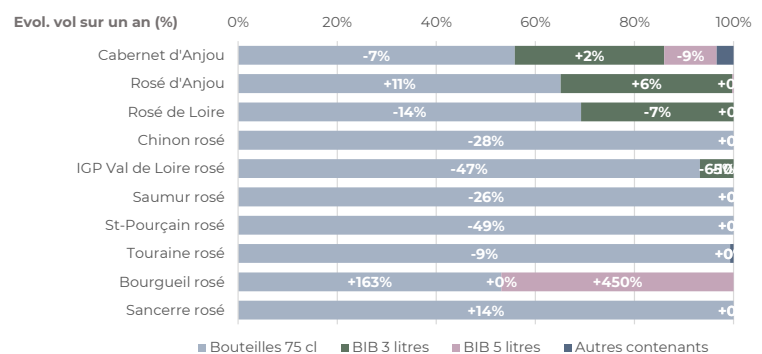
La répartition des contenants en volume et leur évolution sur un an



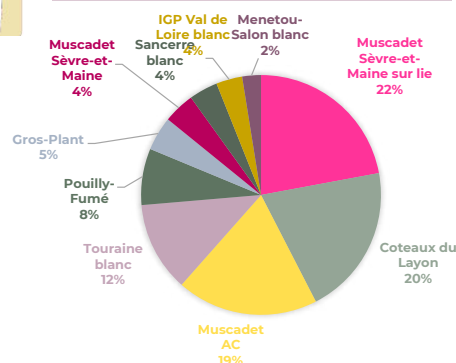
Les vins les PLUS VENDUS en volume



La répartition des contenants en volume et leur évolution sur un an



Les vins les PLUS VENDUS en volume



La répartition des contenants en volume et leur évolution sur un an

