

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE VIGNE ET VIN

Février 2024


VIN & SOCIÉTÉ


Cn IV
Commissariat
National
de l'Industrie
Viticole
française et à l'industrialisation
ophélique

LE VIN, UNE FORCE ÉCONOMIQUE POUR LA FRANCE

440 000

emplois ETP en France

*soit 2 % des emplois en France
dont 254 000 ETP au sein de la
filière (production, négoce,
distribution)*



6,4 Mds €

de recettes fiscales
*dont près de la moitié
issue de la TVA*



Un chiffre
d'affaires de

92 Mds €

et une valeur
ajoutée de 32 Mds €

soit 1,4 % du PIB de la France



Les vins et spiritueux
sont le

3ème

secteur d'exportation
excédentaire derrière l'aéronautique
et les cosmétiques



10 MILLIONS

d'œnotouristes visitent
nos caves chaque année

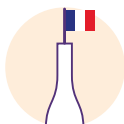
vs 7 millions pour la Tour Eiffel



LES FRANÇAIS ET LE VIN : UNE RELATION PRIVILÉGIÉE

96%

des Français pensent
que le vin fait partie de
l'identité culturelle de
la France



88%

des Français associent
les valeurs du vin au
partage et à la
convivialité



93%

des Français pensent
que les vignerons sont
détenteurs d'un savoir-faire
particulier qu'il convient
de protéger



LA VIGNE EN FRANCE



750 000

hectares de vignes



10%

du vignoble mondial



dans

90

départements



soit la superficie

d'1 MILLION

de terrains de foot

LE VIN EN FRANCE



59 000

exploitations viticoles



3 % des surfaces agricoles françaises mais

16%

du chiffre d'affaires du secteur agricole français



Environ

18%

de la production mondiale de vin



46 Mhl

de vin produits en 2022

dont 10 Mhl destinés à la production d'eaux-de-vie de vin (Cognac, Armagnac...)

Une production en majorité sous signes d'origine et de qualité :

51%

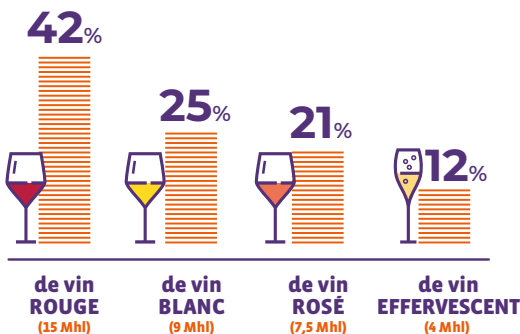
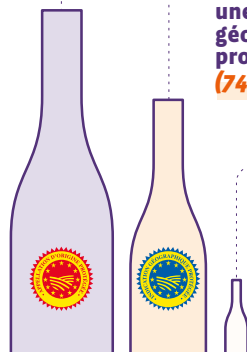
de vins sous une appellation d'origine protégée
(363 AOC viticoles)

42%

de vins sous une indication géographique protégée
(74 IGP viticoles)

7%

de vins de France sans indication géographique



LA CONSOMMATION DE VIN EN FRANCE



11%

Consommateurs réguliers
soit tous les jours ou presque



19%

Consommateurs occasionnels
une à deux fois par semaine



33%

Consommateurs occasionnels rares
une à trois fois par mois ou plus rarement



37%

Non consommateurs
quasiment jamais sauf à de très rares occasions

Sur 10 bouteilles vendues en France...



5

sont commercialisées
en grande distribution



1

est vendue
au domaine viticole



3

sont dégustées
au restaurant



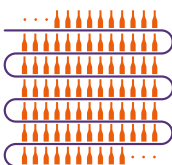
1

est vendue
par un caviste

Au total,

3,2 milliards

de bouteilles de vin
ont été consommées
en France en 2022



Environ

1/3

de la production
française est
commercialisée
à l'export



UNE CONSOMMATION EN FORTE BAISSÉ DEPUIS LES ANNÉES 60

Une baisse de 60 % de la consommation pour l'ensemble des boissons alcoolisées



LE VIN

127 L

40 L

en 1960 aujourd'hui

Soit -70%



LES SPIRITUEUX

5,8 L

5,3 L

en 1960 aujourd'hui

Soit -9%



LA BIÈRE

39 L

32 L

en 1960 aujourd'hui

Soit -18%

en litres, par adulte et par an

LA CONSOMMATION RESPONSABLE, UN FAIT DE SOCIÉTÉ



8 Français sur 10

consomment moins
de 2 verres les jours
où ils boivent



9 Français sur 10

consomment
moins de 10 verres
d'alcool par semaine



9 Français sur 10

ne consomment pas
d'alcool tous
les jours



En 2021, les Français
boivent en moyenne

2,2

verres d'alcool les jours
où ils en consomment



-38%

d'alcoolisation
ponctuelles importantes
répétées chez les jeunes
de 17 ans entre 2014
et 2022



La part des jeunes
de 17 ans n'ayant pas
consommé d'alcool
dans le mois

A DOUBLÉ

entre 2000 et 2022



La consommation des Français est dans la moyenne européenne.
La France est le 12^{ème} pays le plus consommateur d'alcool parmi
les 27 membres de l'union européenne.

Sources : Deloitte pour CNIV/Vin & Société – FEVS – Atout France – IFOP pour Vin & Société – RGA/Agreste – DGDDI – CNIV d'après Kantar, Circana, DGDDI – INSEE – BEH – OFDT – OCDE

Contact :

Vin & Société

Comité National des Interprofessions des Vins à
appellation d'origine et à indication géographique

12 rue Sainte-Anne - 75001 Paris

eco@cniv.asso.fr / contact@vinsociete.fr



VIN & SOCIÉTÉ

