

Relevé d'offre en circuit cavistes en France

Un relevé d'offre sur le circuit des cavistes français a été réalisé entre octobre 2021 et avril 2022. 328 magasins et 110 079 références de vins ont été relevés au total. Les références de vins effervescents de Champagne ont été écartées de cette étude. En revanche, le nombre de références de ces derniers (41) a quand même été comptabilisé permettant de définir un **nombre moyen de références de vins à la vente par caviste : 377**. En complément du vin, les cavistes proposent en moyenne **163 références de spiritueux et 51 références de bières**.

◇ Etat des lieux de l'offre de vins globale

Les **vins tranquilles** dominent largement l'offre de vins proposée par les cavistes en totalisant **97% des références**. Les vins effervescents hors Champagne totalisent 2% de l'offre et la catégorie de vins Apéritifs et Vins Doux Naturels 0,7%. Deux autres catégories de vins sont proposées par les cavistes mais pèsent très peu dans l'offre cavistes, ce sont les vins fortifiés étrangers (0,16%) et les vins sans alcool (0,06%).

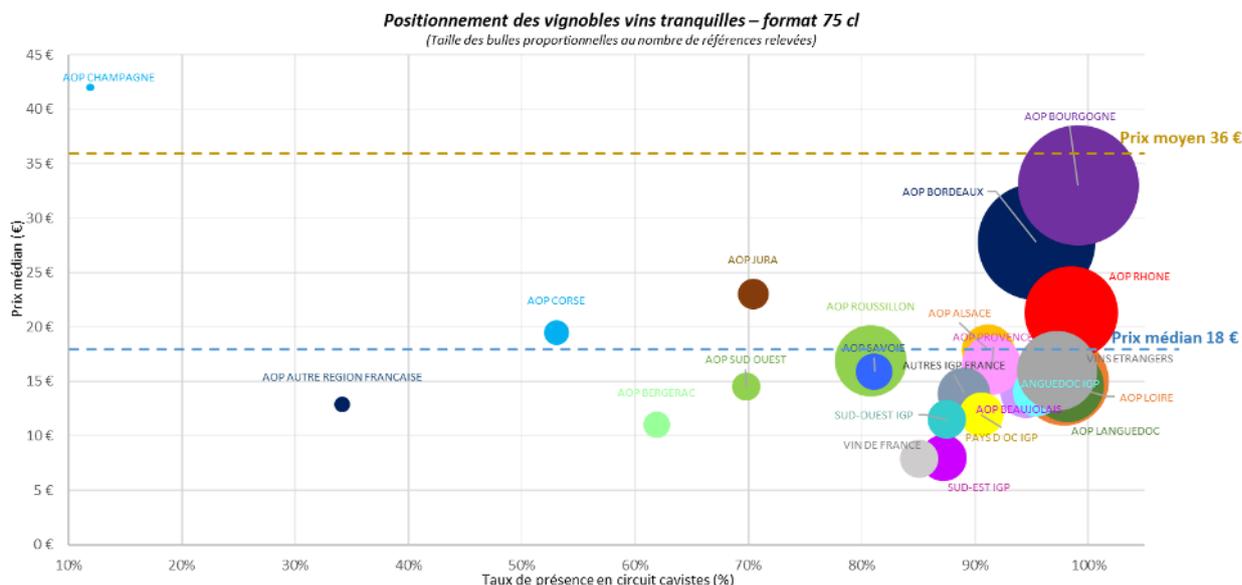
Plus d'un quart des références de vins relevées ont un label environnemental. C'est le label Agriculture Biologique qui ressort comme le plus développé, suivi par le label Haute Valeur Environnementale et Demeter.

En termes de contenants, **la bouteille totalise 99% des références**, les BIB complètent le dernier pourcent et les autres contenants (cubi, poche...) représentent une part marginale de l'offre.

◇ Zoom sur l'offre de vins tranquilles 75 cl

Les vins rouges dominent l'offre de vins tranquilles proposée au format bouteille 75 cl (62% des références). Les vins blancs représentent 1/3 de l'offre (94% sont des vins blancs secs, 6% des vins blancs doux et quelques vins oranges). Les vins rosés complètent l'offre de vins tranquilles et totalisent 5% des références.

Les cavistes privilégient largement **les vins français (94% des références)**. Les vins italiens sont les vins étrangers les plus proposés (2% de l'offre), suivis par les vins espagnols (1%). Quelle que soit la couleur, les **vignobles dominent l'offre des cavistes de leur zone de production** (par exemple Bordeaux pour la zone de Bordeaux, Bourgogne pour la zone de Bourgogne, ...).



Base : 95 361 références en vins tranquilles bouteille de 75 cl, sans prix exclus

Seulement 17% des références de vins tranquilles 75cl, toutes origines confondues, **sont vendues à moins de 10 €**, un peu moins d'un quart est vendu entre 10 et 15 €, 18% entre 15 et 20 €, de nouveau 18% entre 20

et 30 € et 27% au-delà de 30 €. Les cavistes chainés proposent une offre moins valorisée que les cavistes indépendants ou les bars à vins, puisque 26% de leur offre se situe à moins de 10 € la bouteille.

En vins rouges, les cavistes en proposent **183 références en moyenne**. **Bordeaux arrive en tête** de l'offre et creuse l'écart **avec 22%** des références, quand la **Bourgogne suit avec 15%** de l'offre et **Rhône avec 12%**, malgré un taux de présence pour ces deux derniers vignobles à 98% quand Bordeaux affiche une présence chez 95% des cavistes. **La Bourgogne est le vignoble le plus valorisé**, avec un prix médian à 39,95 € la bouteille, quand le prix médian tous vignobles confondus est à 19,00 € la bouteille.

Les vins de Bordeaux sont davantage privilégiés chez les cavistes chainés au détriment des vins de France qui eux enregistrent une part plus importante chez les indépendants.

Par appellation, **les Côtes du Rhône et les vins de France, avec et sans mention de cépage, arrivent en tête** de l'offre rouge avec des prix médian en-dessous du marché (respectivement 11,50 €, 15,00 € et 16,40 € la bouteille).

Les cavistes proposent **en moyenne 92 références** de **vins blancs secs**, la **Bourgogne totalise près d'un quart de l'offre** de vins blancs secs tranquilles chez les cavistes français. Elle est suivie par les vins de **la Loire (14%) et les vins de France (8%)**.

Comme pour les vins rouges, l'offre en vins de France est plus développée chez les cavistes indépendants que chez les cavistes chainés qui ont une offre plus développée de vins de Loire.

Par appellation, le trio de tête au niveau de la diffusion se compose de **Chablis (79%), des vins de France avec mention de cépage (78%) et de Sancerre (75%)**.

2/3 des références se concentrent sur la tranche de prix entre 10 et 30 € la bouteille.

En moyenne, les cavistes proposent **8 références** de **vins blancs doux** à la vente. **Bordeaux totalise un tiers de cette offre, suivi pas la Loire (20%) et les IGP du Sud-Ouest (15%)**.

Les IGP du Sud-Ouest sont essentiellement présents à moins de 10 € où ils dominent largement cette tranche de prix. La Loire domine la tranche entre 10 et 15 € et Bordeaux les tranches supérieures.

Par appellation, **Sauternes et les Côtes de Gascogne IGP se détachent** de leurs concurrents en affichent une présence chez plus de la moitié des cavistes.

Les vins rosés, dont les cavistes proposent **en moyenne 15 références**, sont dominés par les vins de **Provence, qui totalisent 39% des références**. **Les IGP du Pays d'Oc (8,4%) et les vins de France (7,9%)** complètent le TOP3. La Provence affiche une présence largement supérieure aux autres vignobles : 82% vs 58% pour les vins de France, deuxième vignoble le plus présent.

Par tranche de prix, l'offre se concentre à **moins de 10 € la bouteille, tranche qui représente 44% de l'offre** et où la concurrence est la plus forte. Sur les tranches supérieures, la Provence assoit sa domination.

Par appellation, sans surprise ce sont **les Côtes de Provence qui dominent** avec une présence chez 69% des cavistes à un prix médian de 14,90 €.

◇ **Zoom sur l'offre de vins effervescents 75 cl hors Champagne**

Les cavistes proposent en moyenne **41 références de Champagne et 8 références de vins effervescents hors Champagne**.

Les vins effervescent italiens sont beaucoup plus développés chez les cavistes chainés où ils représentent 28% de l'offre de vins effervescents hors Champagne vs 17% chez les indépendants.

Les vins mousseux dominent l'offre (24% des références) et sont **les seuls à afficher une présence chez plus de la moitié des cavistes**. Le **Prosecco** arrive en deuxième position et **devance les appellations françaises avec un taux de présence de 47%** et un prix médian de 9,90 € la bouteille, prix inférieur à la majorité des appellations françaises. Le **Crémant d'Alsace** et le **Crémant de Bourgogne se partagent la 3^{ème} place** avec 32% de présence et des prix médians respectifs de 14,00 € et 12,50 € la bouteille.