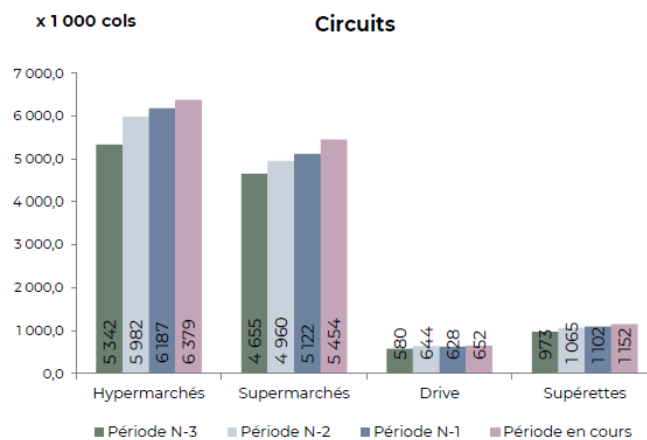


Bilan décembre 2023 (12 derniers mois) – Vins effervescents - Grande distribution française généraliste

Les fines bulles de Loire atteignent en 2023 leur meilleur niveau de ventes en GD depuis au moins 15 ans, en volume comme en valeur.

La situation pour les fines bulles de Loire

Grâce à une **croissance de 4,6%** des volumes, qui succèdent à deux autres années de hausse, les fines bulles de Loire font plus que retrouver leur niveau de vente d'avant crise du COVID, elles atteignent en 2023 leur meilleur niveau de ventes en GD depuis au moins 15 ans ! Depuis 2020, ce sont 2,5 millions de bouteilles supplémentaires qui ont été vendues, soit un rythme de croissance annuel de +5,3%.



Les ventes des fines bulles de Loire évoluent au même rythme que les AOP hors Champagne (+4,8%) et **maintiennent ainsi leurs parts de marché (29,4%)**. L'Alsace détient toujours le leadership des AOP (38% des volumes). La place de n°1 du Crémant d'Alsace est renforcée cette année avec une évolution des ventes particulièrement notable (+8,9%), le plaçant au 2^{ème} rang des produits les plus dynamiques juste derrière le Prosecco.

Les fines bulles de Loire **progressent dans toutes les régions françaises**. Et pourtant, **elles perdent des positions dans leurs bastions**, le grand quart nord-ouest de la France (Centre-Ouest, Nord, Ouest-Nord, Ouest-Sud, région parisienne). A contrario, elles ont gagné des parts de marché dans le sud et l'est.

Les fines bulles de Loire ont augmenté leurs ventes en rosé, demi-sec et brut. Les MDD (Marques De Distributeurs), qui représentent 42% des volumes, progressent de 8,2%. Les marques et domaines affichent aussi une évolution positive de leurs ventes (+2,1%). L'activité promotionnelle (16% des volumes) a généré 10% de ventes supplémentaires mais **le fond de rayon tourne bien également (+3,7%)**.

Les **prix moyens des fines bulles de Loire progressent de 4,8%**, un peu plus rapidement que la moyenne des AOP hors Champagne (+4,4%). Ils restent en moyenne inférieurs à la moyenne du marché (6,13€ la bouteille vs 6,613€).

Zoom sur les principales fines bulles de Loire en volume

La Loire place 3 vins dans le top 10 des AOP aux plus fortes croissance de volume : **Crémant de Loire (+10,5%)**, **Saumur (+5,5%)** et **Vouvray (+2,4%)**.

TOP 10 DES GAINS LES PLUS IMPORTANTS
en volume (toutes catégories)

Rang gains	Libellé produit	Vol (1000 cols)	Gains vol (1000 cols)	% promo	Prix € TTC/75 cl	Evol prix
1	PROSECCO	19 219	+1 758	ND	6,94 €	+ 6,2%
2	CREMANT D'ALSACE	17 592	+1 434	ND	6,75 €	+4,3%
3	METHODE TRADITIONNELLE	11 269	+917	ND	1,87 €	+ 5,8%
4	CAVA	9 081	+710	ND	5,42 €	+4,3%
5	* CREMANT DE LOIRE	3 986	+378	ND	6,38 €	+ 4,4%
6	* SAUMUR	5 409	+281	ND	5,45 €	+4,3%
7	NATURE SANS ALCOOL	3 482	+243	ND	3,68 €	+10,6%
8	CREMANT DE LIMOUX	930	+160	ND	6,03 €	+6,7%
9	CREMANT DE BORDEAUX	1 582	+139	ND	6,31 €	+ 6,9%
10	* VOUVRAY	3 444	+80	ND	6,75 €	+4,6%

Saumur est le leader incontesté des AOP vendues dans la région Ouest-Sud avec 1 bouteille sur 3. A l'échelle nationale, Saumur est particulièrement **dynamique dans les supermarchés (+8,8%), via son fond de rayon (+6%) et ses MDD (+12,3%)**. Les MDD représentent près de la moitié des ventes de l'appellation. Positionnées en entrée de gamme des AOP, les MDD Saumur se vendent à un prix moyen de 4,69€ la bouteille. Les promotions ont été peu efficaces (21 000 cols supplémentaires, soit 10 fois moins que le fond de rayon). En 2023, avec une croissance de ses ventes de 5,5%, **Saumur atteint son meilleur niveau de ventes en GD depuis 2016 et un prix moyen (5,45€) à son plus haut niveau.**

Autre leader régional, **Vouvray** représente un tiers des ventes en AOP dans sa région de production, le Centre-Ouest. Pourtant, ses ventes y ont légèrement reculé, tout comme en Ile-de-France, alors que l'appellation se développe dans les autres régions françaises. AOP peu promotionnée (12% de ses volumes cette année vs 24% pour l'ensemble des AOP hors Champagne), Vouvray a profité de promotions efficaces en 2023 qui ont généré 25 000 cols supplémentaires (+7,6%) quand le fond de rayon a augmenté de 44 000 cols (+1,7%). Vendue en moyenne à **6,75€ la bouteille, Vouvray a un positionnement prix supérieur à la moyenne des AOP (6,61€)** et se retrouve dans les mêmes prix que le Crémant d'Alsace et le Prosecco. Le Crémant de Bourgogne est, quant à lui, le seul à avoir franchi le cap des 7€ la bouteille (7,58€). En 2023, avec une croissance de ses ventes de 2,4%, **Vouvray atteint son meilleur niveau de ventes en GD depuis 2018.**

La croissance du **Crémant de Loire (+10,5%)** s'observe sur tous les circuits, segments, types de marques, régions, via le fond de rayon et les promotions. La fin d'année (octobre à décembre) a été **particulièrement faste pour l'AOP avec des ventes en très nette progression** comparée à celle des années passées (+148 000 bouteilles par rapport à P10-P13-2022 et +219 000 bouteilles vs P10-P13-2021). Les ventes sur décembre (P13) ont été importantes en 2023, en dépit d'un taux de promotion relativement bas (15% vs 37% sur les foires aux vins d'automne et de printemps). En 2023, **le Crémant de Loire atteint son meilleur niveau de ventes en GD et un prix moyen (6,38€) à son plus haut niveau.**

La situation générale du marché

Les **ventes de Champagne (-19,5% sur l'année) impactent significativement cette année le marché des vins effervescents, en retrait de 2,4% et de 0,3% en valeur.** Même si elles constituent la catégorie la plus vendue en volume, les cuves closes et méthodes traditionnelles hors AOP, plutôt positionnées en entrée de gamme des vins effervescents, continuent de perdre du terrain (-2,3% cette année, -8,9% depuis 4 ans). Les AOP (+4,8% cette année, + 18,8% depuis 4 ans), les vins étrangers AOP (+8% cette année, + 29,3% depuis 4 ans) et les sans alcool (+2,7% cette année, + 17,5% depuis 4 ans) ne compensent pas les reculs de ces deux catégories.

Pour aller plus loin : <https://filier.vinsvaldeloire.fr/Article/Eco-et-Etude/Observatoire-economique-des-marches-en-F/Grande-distribution>

Fanny GAUTIER (f.gautier@vinsvaldeloire.fr), le 13/02/2024