

KANTAR

Hommes VS Femmes :
notre assiette est-elle
genrée ?

Focus familles



1 Oui !!!

Des différences dès
le petit-déjeuner



Des différences dès le petit déjeuner

Un moment de consommation plus individuel : on s'adapte à ses préférences

HOMMES



Du café

67 % d'entre eux en boivent au moins 1 fois dans la semaine
(vs 64 % pour les femmes)

Des viennoiseries

16,6 % vs 15,9 % des femmes

FEMMES



Du thé

18 % des femmes
vs 9,1 % des hommes

Des céréales



FILLES

Des boissons chocolatées

39,5 % vs 36 %

Des céréales



GARÇONS

Des jus de fruits

48 % vs 45 % pour les filles

De la pâte à tartiner

De la confiture

2

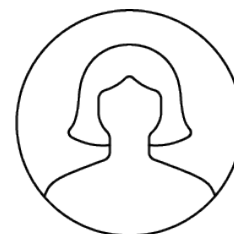
Une approche du goûter
propre à chacun



Prendre le goûter ou pas ?

Les femmes sont plus nombreuses à s'offrir une collation dans l'après-midi

54 % vs 44 %



Des femmes plus fans de thé

alors que les hommes vont prendre davantage un café.

Plus gourmandes

Biscuits sucrés, pâtisseries...mais aussi fruits frais :)



Chez les enfants, autant les filles que les garçons prennent un goûter

Une composition proche

D'abord des biscuits sucrés...mais les fruits sont présents dans environ 1 goûter sur 10



Des garçons ici aussi plus adeptes de jus de fruits (20 % vs 18 %) et plus tournés vers des produits plaisir

comme la pâte à tartiner.

3
Sur les repas, quelques
clichés qui se vérifient !



Sur les repas, hommes et femmes mangent globalement la même chose

Mais les priorités semblent un peu différentes

Plus de légumes pour les femmes

PIZZA	1
JAMBON ET ACCOMPAGNE	2
STEAK ET ACCOMPAGNEMENT	3
SAUCISSE ET ACCOMPAGNEMENT	4
SOUPE DE LEGUMES	5
POULET ET ACCOMPAGNE	6
PATES CUISINEES	7
SALADE COMPOSEE	8
BOEUF ET ACCOMPAGNEMENT	9
SANDWICH	10

Top 10 recettes femmes
Au sein des familles



Plus de morceaux de boucherie pour les hommes

1	PIZZA
2	STEAK ET ACCOMPAGNEMENT
3	JAMBON ET ACCOMPAGNEMENT
4	SAUCISSE ET ACCOMPAGNEMENT
5	POULET ET ACCOMPAGNEMENT
6	SOUPE DE LEGUMES
7	BOEUF ET ACCOMPAGNEMENT
8	PATES CUISINEES
9	SALADE COMPOSEE
10	SANDWICH

Top 10 recettes hommes
Au sein des familles

Et dans les foyers sans enfants, les écarts s'accroissent :

Encore plus de légumes et de plats légers pour les femmes

JAMBON ET ACCOMPAGNE	1
SOUPE DE LEGUMES	2
PIZZA	3
SALADE COMPOSEE	4
STEAK ET ACCOMPAGNEM	5
POULET ET ACCOMPAGNE	6
BOEUF ET ACCOMPAGNEM	7
POISSON ET ACCOMPAGN	8
OEUF ET ACCOMPAGNEME	9
SAUCISSE ET ACCOMPAG	10

Top 10 recettes femmes
Foyer sans enfants

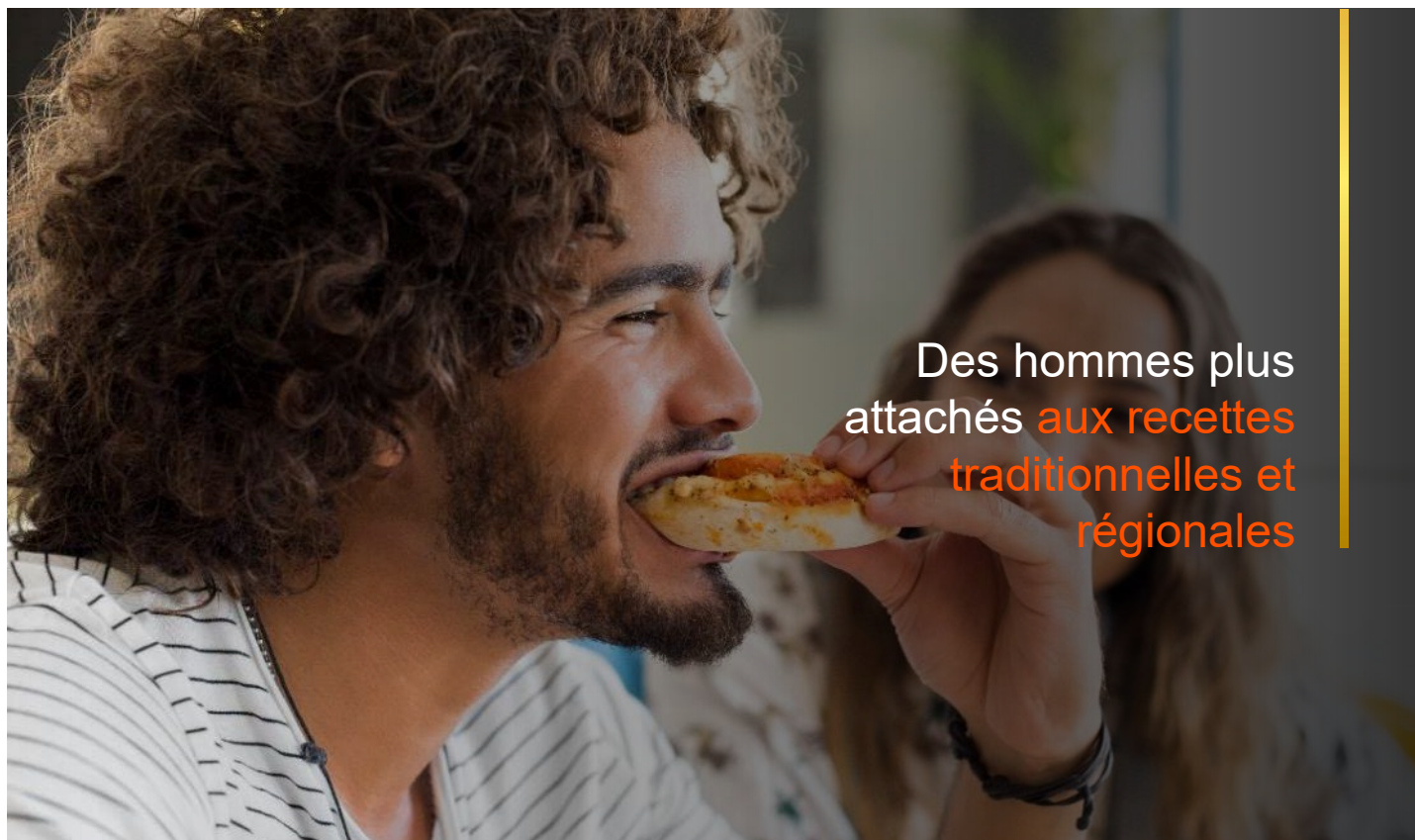


Encore plus de viande pour les hommes

1	JAMBON ET ACCOMPAGNE
2	PIZZA
3	SOUPE DE LEGUMES
4	STEAK ET ACCOMPAGNEM
5	POULET ET ACCOMPAGNE
6	BOEUF ET ACCOMPAGNEM
7	SALADE COMPOSEE
8	SAUCISSE ET ACCOMPAG
9	POISSON ET ACCOMPAGN
10	PATES CUISINEES

Top 10 recettes hommes
Foyer sans enfants

Certaines recettes / catégories se montrent au final très genrées



Des hommes plus
attachés **aux recettes
traditionnelles et
régionales**

Recettes les plus masculines*

- 
- #1 Museau
 - #2 Tripes
 - #3 Carbonade
 - #4 Palette à la diable
 - #5 Petit salé
 - #6 Coq au vin

Les catégories food les plus masculines* :
Bière (66 %), Vin (60 %), Cidre (58 %) et Pâte à tartiner (53 %)

Certaines recettes / catégories se montrent au final très genrées

Recettes les plus féminines*

Boullghour #1

Tomates provençales #2

Avocat cuisiné #3

Poireau vinaigrette #5

Soupe de volaille #4

Céréales cuisinées #6

Les catégories food les plus féminines* :
Infusions (70 %), Thé (70 %), Substituts de repas (64 %) et Soupes (57 %)



Sur 100 occasions de consommation de légumes frais, **55 %** sont consommées par des femmes

4

Au restaurant aussi,
chacun ses goûts !



Les plats choisis entre hommes et femmes ne sont pas les mêmes !



Des plats atypiquement choisis au restaurant

Par les femmes

Salades (indice 150 vs les hommes),
japonais (indice 166), **soupes** (indice 145),
crêpes/galettes salées (indice 138)



Exemple chez McDonald's

Les hommes privilégient les burgers : un big mac dans 20 % de leurs commandes vs 15 % chez les femmes

Les femmes privilégient atypiquement : **les menus éco McFirst** (indice 141) adaptés aux « petites » faims, les **Wraps** (indice 108), le **Croque McDo** (indice 186), les **Salades** (indice 169)

Oui, l'assiette est genrée... et les différences sont réelles !



Un phénomène plus visible au sein des foyers sans enfants car le partage familial nuance voire gomme les genres et les différences dans les assiettes

Mais quand l'opportunité de consommer "individuellement" se présente (petit-déjeuner, goûter, sorties au restaurant), **les choix sont plus clivés...et dans les clichés !**

> **Legumes** pour les femmes, **viande** pour les hommes !

A noter : les femmes craquent plus souvent que les hommes entre les repas

> **30 %** d'entre elles font une pause le matin vs **25 %** des hommes

> Après le dîner, même constat, **30 %** vs **28 %** des hommes

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Sandrine CAYEUX
Usage Director
Sandrine.cayeux@kantat.com
01 30 74 80 73