

KANTAR

Le virage Digital : L'avenir de la restauration ?



Les français continuent de commander des repas sur internet

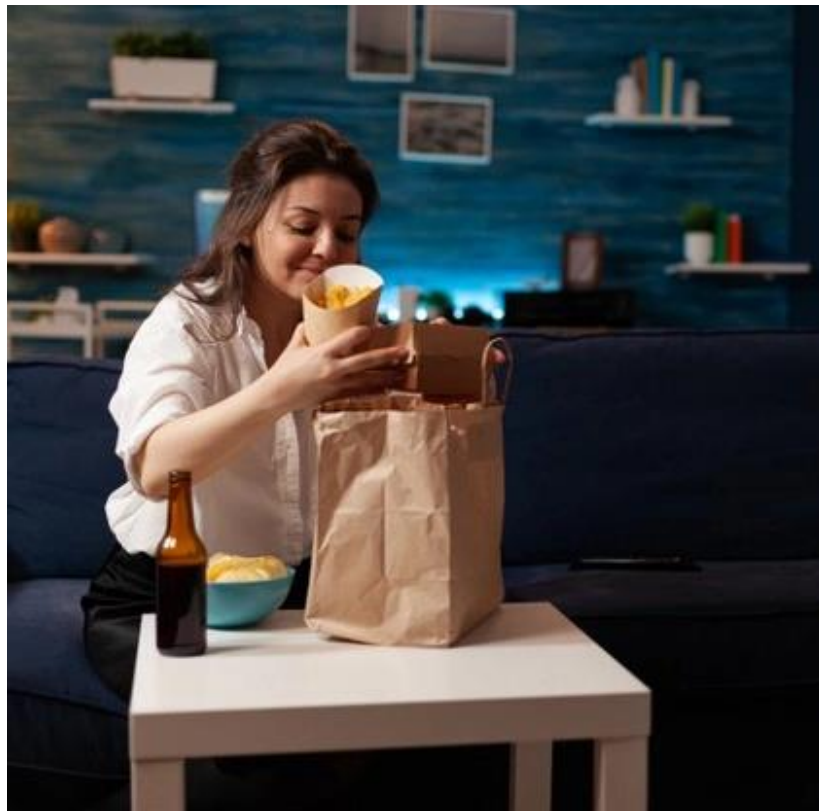
En dépit de la réouverture des bars et restaurants

18,1% des français

ont commandé des repas online*
depuis l'allègement des restrictions touchant
les bars et restaurants (mi-Mai à début
Octobre 2021)

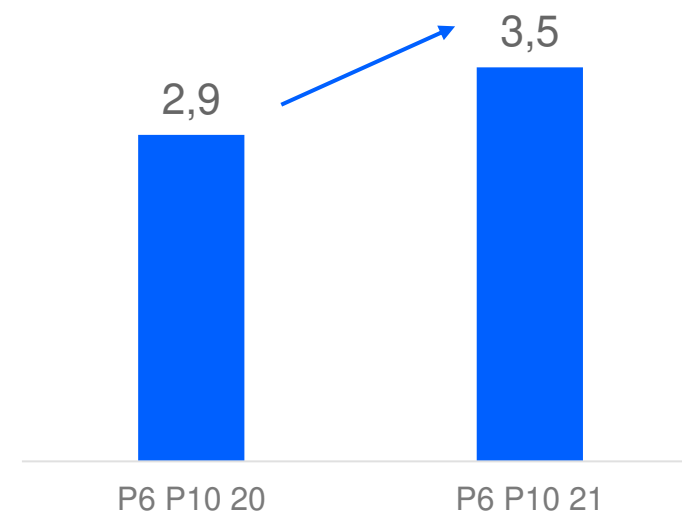
+10 % de consommateurs

vs l'an passé



+ 21 %

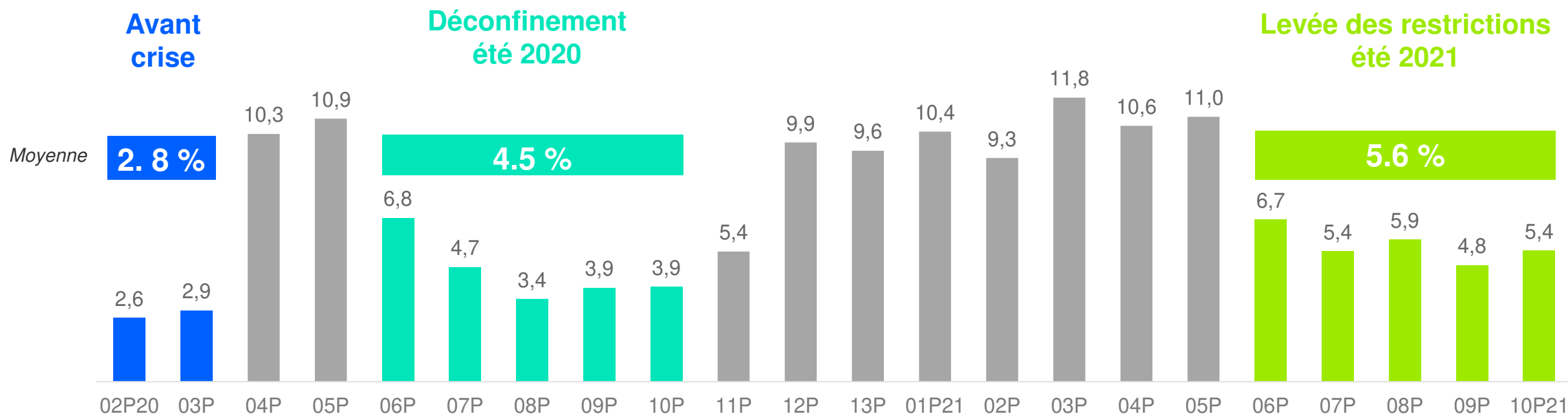
Nombre moyen de commandes
digitales par consommateur



Un mode de consommation qui tend à s'ancrer

Avec un poids qui a doublé par rapport à la situation avant - crise

Poids des commandes digitales sur 100% des commandes réalisées en Restauration à table + Restauration Rapide





Un engouement des commandes digitales drivé majoritairement par les familles !

86 %

des gains de trafic sont faits par les familles.

23 %

Des familles ont fait **au moins une commande** depuis P6 2021 vs **18%** des français en moyenne

+ 27 %

De **commandes / consommateur** vs l'an dernier

Le dîner : driver de la croissance !

Il concentre **66 %** des commandes et
75% de la croissance.

Une progression + marquée en
milieu de semaine (**mardi au jeudi**).

Mais également sur le
créneau clé du **Samedi Soir.**





Le Burger renforce sa présence !

Le **burger** est présent dans **36% des commandes** contre **33%** l'an passé.

Alors que la **pizza cède du terrain** : elle est présente dans **24%** des commandes contre **29%** l'an passé

Encore du potentiel pour certaines enseignes

De réelles disparités en fonction du type de restauration

Poids des commandes digitales sur 100% des commandes réalisées dans le circuit - P6-P10 21

Spécialistes de la livraison (Domino's ...)



50,8 %

Restaurant Ethnique indépendant



13,7 %

Chaînes de Fast Food (McDonald's, Burger King ...)



10,3 %

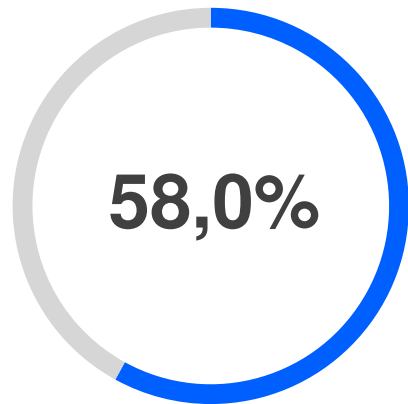
Restaurant Italien / Pizzeria indépendante



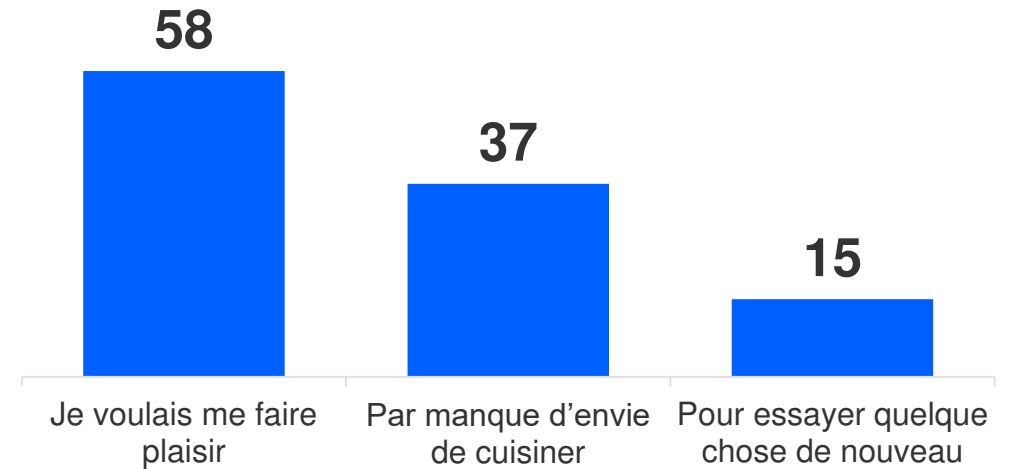
5,4 %

Des commandes qui sont d'abord faites par plaisir que par praticité !

% de consommateurs déclarant opter pour la livraison à domicile pour se faire plaisir :



Raisons de Choix des repas livrés à domicile TOP 3



Mais des commandes digitales qui ne sont majoritairement pas perçues comme une alternative aux sorties en restaurant

Une expansion qui devrait donc davantage impacter les repas préparés à la maison



Perception
de la livraison de repas

74 %

« C'est pratique mais ça ne remplacera jamais le fait
de sortir au restaurant »
(tout à fait d'accord + plutôt d'accord)

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Aurélien PLED
Out Of Home Director
T +33 (0)1 30 74 84 88
EA aurelien.pled@kantar.com

PANEL OUT OF HOME

Décrypter la consommation Hors Domicile des français



Le tracking continu des achats réalisés en **Restauration Hors Domicile**

7 000 individus

15-75 ans
Représentatifs et ultra-qualifiés

En temps réel

Via une application sur le smartphone

Détail complet des repas, snacks et boissons

Repas, snacking, desserts, boissons chaudes et froides, avec ou sans EAN

Tous circuits de Restauration Commerciale

Hôtels, restaurants, cafés, restauration rapide, distributeurs, Retail (GMS & Proxi)...
Hors restauration collective

Contexte de consommation

Moment, lieu de consommation, invités, à emporter, livraison à domicile...

Attitudes

Capacité d'interroger en adhoc les panélistes sur leurs perceptions et motivations en lien direct avec leurs achats réels

De nombreuses **possibilités d'analyses** :



Des formules de souscriptions souples : abonnements ou ponctuels sur-mesure

KANTAR

Pour toute question ou information, **contactez-nous** :
Aurélien PLED – aurelien.pled@kantar.com