

La fréquentation des caves touristiques des territoires « 37 – Val d'Amboise + Touraine Est Valley + Rochechouart + Bléré Val de Cher » en 2021

Le calendrier de l'année 2021

Calendrier 2021											
www.vacances-scolaires-education.fr											
ZONE A				ZONE B				ZONE C			
Académies de Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers				Académies d'Alsace-Moselle, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Rennes, Rouen, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg				Académies de Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles			
JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
VEN 1	LUN 1	LUN 1	JEU 1	SAM 1	MAR 1	JEU 1	DIM 1	MAR 1	VEN 1	LUN 1	MER 1
SAM 2	MAR 2	MAR 2	VEN 2	DIM 2	MER 2	VEN 2	LUN 2	JEU 2	SAM 2	MAR 2	JEU 2
MER 3	MER 3	MER 3	JEU 3	JEU 3	JEU 3	SAM 3	MAR 3	VEN 3	DIM 3	MER 3	VEN 3
LUN 4	JEU 4	JEU 4	DIM 4	MAR 4	VEN 4	DIM 4	MER 4	SAM 4	LUN 4	JEU 4	SAM 4
MAR 5	VEN 5	VEN 5	LUN 5	JEU 5	VEN 5	LUN 5	VEN 5	MAR 5	VEN 5	VEN 5	DIM 5
MER 6	SAM 6	SAM 6	MAR 6	JEU 6	DIM 6	MAR 6	VEN 6	LUN 6	MER 6	SAM 6	LUN 6
JEU 7	DIM 7	DIM 7	MER 7	VEN 7	LUN 7	MER 7	SAM 7	MAR 7	JEU 7	DIM 7	MAR 7
MAR 8	LUN 8	LUN 8	JEU 8	MER 8	MAR 8	JEU 8	DIM 8	MER 8	VEN 8	LUN 8	MER 8
SAM 9	MAR 9	MAR 9	VEN 9	DIM 9	MER 9	VEN 9	LUN 9	JEU 9	SAM 9	MAR 9	JEU 9
DIM 10	MER 10	MER 10	SAM 10	LUN 10	JEU 10	SAM 10	VEN 10	MAR 10	VEN 10	MER 10	VEN 10
LUN 11	JEU 11	JEU 11	DIM 11	MAR 11	VEN 11	DIM 11	MER 11	SAM 11	LUN 11	JEU 11	SAM 11
MAR 12	VEN 12	VEN 12	LUN 12	JEU 12	MER 12	SAM 12	LUN 12	DIM 12	MAR 12	VEN 12	DIM 12
JEU 13	SAM 13	SAM 13	MAR 13	JEU 13	DIM 13	MAR 13	VEN 13	LUN 13	MER 13	SAM 13	LUN 13
JEU 14	DIM 14	DIM 14	VEN 14	VEN 14	MAR 14	MER 14	SAM 14	MAR 14	JEU 14	MAR 14	MAR 14
VEN 15	LUN 15	LUN 15	JEU 15	MAR 15	MAR 15	JEU 15	DIM 15	MER 15	VEN 15	LUN 15	MER 15
SAM 16	MAR 16	MAR 16	VEN 16	DIM 16	VEN 16	VEN 16	LUN 16	JEU 16	SAM 16	MAR 16	JEU 16
LUN 17	MER 17	MER 17	SAM 17	LUN 17	JEU 17	SAM 17	MAR 17	VEN 17	DIM 17	MER 17	VEN 17
LUN 18	JEU 18	JEU 18	DIM 18	VEN 18	VEN 18	DIM 18	MAR 18	SAM 18	LUN 18	JEU 18	SAM 18
MAR 19	VEN 19	VEN 19	LUN 19	SAM 19	SAM 19	LUN 19	JEU 19	MAR 19	MAR 19	VEN 19	DIM 19
MER 20	SAM 20	SAM 20	MAR 20	JEU 20	DIM 20	MAR 20	VEN 20	LUN 20	MER 20	SAM 20	LUN 20
JEU 21	DIM 21	DIM 21	VEN 21	VEN 21	MAR 21	MER 21	SAM 21	MAR 21	JEU 21	DIM 21	MAR 21
VEN 22	LUN 22	LUN 22	JEU 22	SAM 22	MAR 22	JEU 22	DIM 22	MER 22	VEN 22	LUN 22	MER 22
SAM 23	MAR 23	MAR 23	VEN 23	DIM 23	MER 23	VEN 23	LUN 23	JEU 23	SAM 23	MAR 23	JEU 23
DIM 24	MER 24	MER 24	SAM 24	LUN 24	JEU 24	SAM 24	MAR 24	VEN 24	DIM 24	MER 24	VEN 24
LUN 25	JEU 25	JEU 25	MAR 25	VEN 25	DIM 25	MAR 25	VEN 25	LUN 25	MER 25	JEU 25	SAM 25
MAR 26	VEN 26	VEN 26	LUN 26	MER 26	SAM 26	LUN 26	VEN 26	MAR 26	MAR 26	VEN 26	DIM 26
MER 27	SAM 27	SAM 27	MAR 27	JEU 27	DIM 27	MAR 27	VEN 27	LUN 27	SAM 27	SAM 27	LUN 27
JEU 28	DIM 28	DIM 28	VEN 28	VEN 28	LUN 28	MER 28	SAM 28	MAR 28	JEU 28	DIM 28	MAR 28
VEN 29	LUN 29	LUN 29	JEU 29	SAM 29	MAR 29	JEU 29	DIM 29	MER 29	VEN 29	LUN 29	MER 29
SAM 30	MAR 30	MAR 30	VEN 30	DIM 30	MER 30	VEN 30	LUN 30	JEU 30	SAM 30	MAR 30	JEU 30
DIM 31	MER 31	MER 31	LUN 31	JEU 31	SAM 31	MAR 31	VEN 31	MAR 31	DIM 31	VEN 31	VEN 31



310 000
visiteurs



20%
poids du territoire
dans la fréquentation totale
du réseau



12 millions d'€
chiffre d'affaires TTC
généré



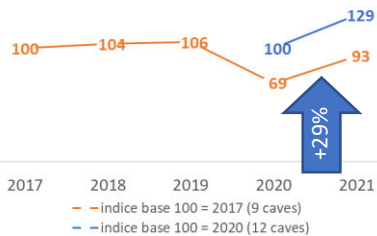
76€
panier moyen par acte
d'achat



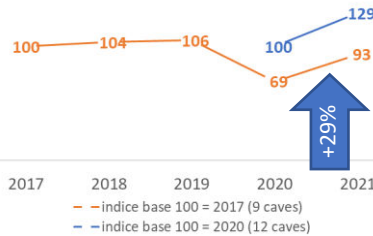
Extrapolation sur la base des 16 caves répondantes
(42% du réseau situé sur le territoire)

Répartition des caves selon leur évolution entre 2020 et 2021

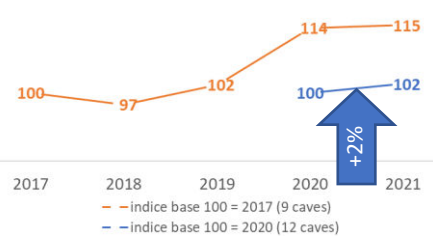
Evolution du nombre de visiteurs



Evolution du chiffre d'affaires



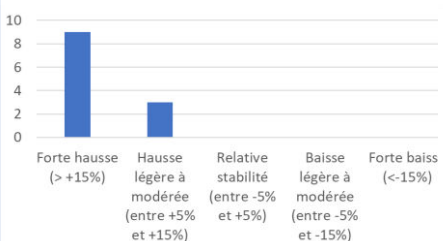
Evolution du panier moyen



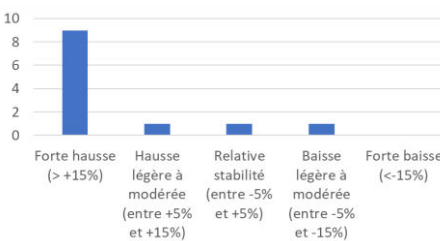
9 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 24% du réseau local / 12 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 32% du réseau

Après une année 2020 compliquée entre confinements stricts en Europe et la fermeture de ses frontières, l'activité des caves touristiques retrouve un nouvel élan en 2021 avec une **progression de 29% de sa fréquentation et de son chiffre d'affaires, sans toutefois retrouver les niveaux d'avant crise sanitaire**. Avec une augmentation de 2% sur l'année, le **panier moyen continue de se valoriser**. Ces tendances sont meilleures que celles observées sur l'ensemble du Val de Loire.

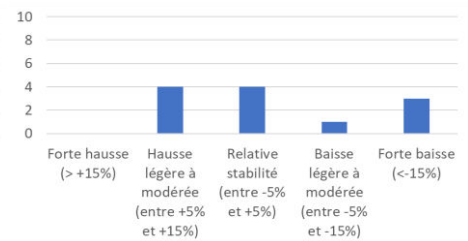
Nombre de visiteurs



Chiffre d'affaires



Panier moyen

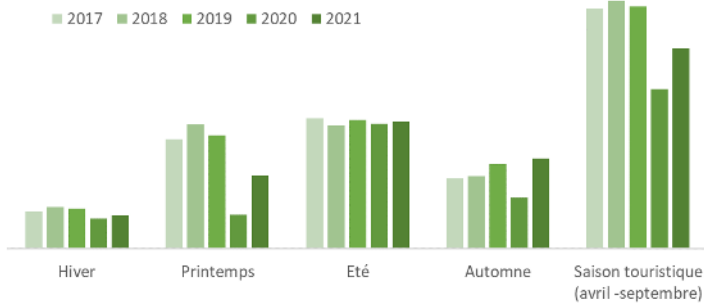


12 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 32% du réseau local

Quasiment toutes les caves enregistrent une forte augmentation de leur fréquentation et de leurs chiffres d'affaires, **aucune zone du territoire ne semble avoir été délaissée**. La valeur du panier moyen s'est plutôt stabilisée voire affaiblie pour la majorité des caves répondantes.



Saisonnalité de la fréquentation des caves touristiques en 2021 et comparaison avec les 4 années précédentes



9 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 24% du réseau local

Le **chiffre d'affaires des caves a atteint un niveau record pendant l'été et l'automne 2021**, uniquement grâce à l'afflux de visiteurs, qui ont tendance à moins dépenser. A l'inverse, **le panier moyen en hiver augmente** pour la 4^{ème} année consécutive. Depuis 2 ans, **les visiteurs du printemps ont tendance à dépenser plus dans les caves qu'au cours des autres saisons**. Les prestations payantes (visites, événements, ...) expliquent en partie la valorisation des achats, sans oublier les portes ouvertes.

L'hiver renforce un peu plus chaque année son statut de « saison morte ». Les visiteurs des caves ont été **au rendez-vous pendant l'été 2021** avec un niveau équivalent à celui des années passées. **Août a atteint un record de fréquentation** et a compensé juillet, nettement en retrait en 2021. **Le bilan de l'année est uniquement impacté par le printemps** dont les vacances pascales se sont passées à la maison pour bon nombre de Français, pour la 3^{ème} fois confinés. **L'automne constitue en 2021 la 2^{ème} saison touristique**, dépassant le printemps, grâce aux mois d'octobre et de décembre particulièrement actifs. Octobre est d'ailleurs le mois au plus fort visitorat après août.

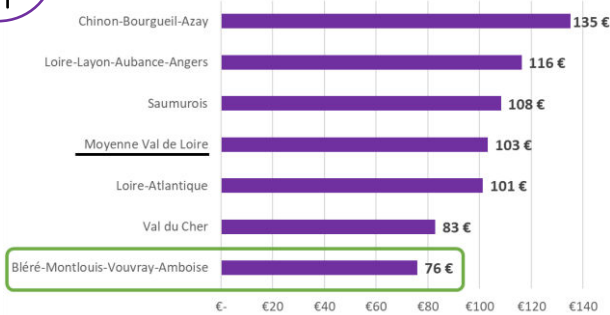
Evolution du panier moyen



9 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 24% du réseau local

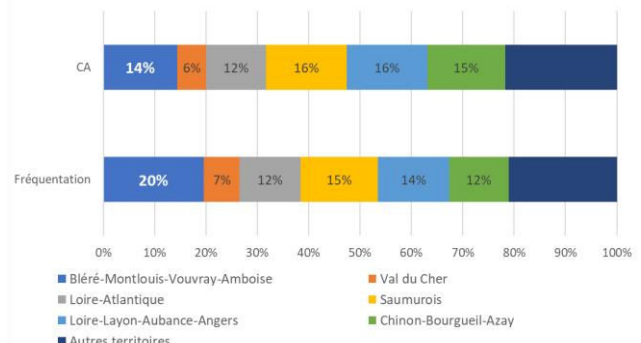


Panier moyen 2021 selon les territoires



Les **dépenses individuelles sur le territoire sont les plus faibles du réseau**, inférieures de 25 % à la moyenne, sans doute lié au prix moyen des bouteilles alors que le territoire est **le plus attractif du Val de Loire** et accueille 1 visiteur du vignoble du 5.

Poids des territoires en 2021 selon le CA et la fréquentation



Source : InterLoire

Méthodologie : L'observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. 16 domaines ont apporté des données exploitables en 2021, soit 42% du réseau du territoire. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 19% pour un intervalle de confiance de 95%.

ATTENTION aux données basées sur un faible nombre d'observations.

Contacts : Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes (f.gautier@vinsvaldeloire.fr)
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme (c.vital@vinsvaldeloire.fr)