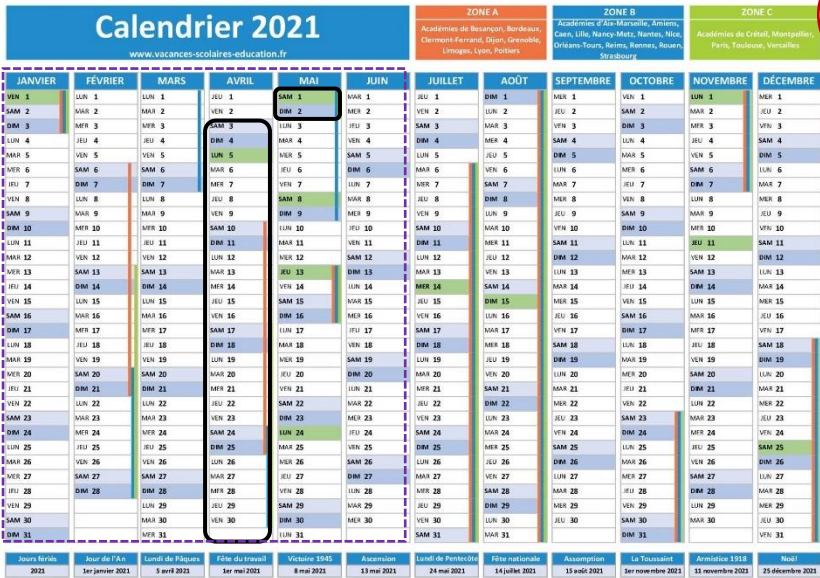


La fréquentation des caves touristiques des territoires « 49 – Anjou Vignobles Villages + Angers » en 2021

Le calendrier de l'année 2021



220 000
visiteurs



14%
poids du territoire dans la fréquentation totale du réseau



13 millions d'€
chiffre d'affaires TTC généré



116€
panier moyen par acte d'achat



Extrapolation sur la base des 27 caves répondantes (42% du réseau situé sur le territoire)

Répartition des caves selon leur évolution entre 2020 et 2021

Evolution du nombre de visiteurs



Evolution du chiffre d'affaires



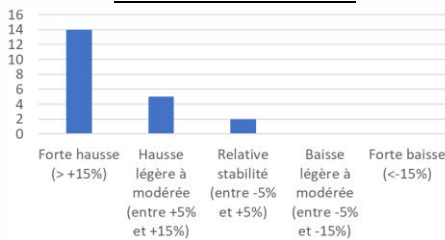
Evolution du panier moyen



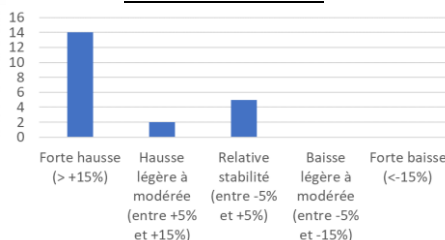
11 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 17% du réseau local / 21 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 33% du réseau

Après une année 2020 compliquée entre confinements stricts en Europe et la fermeture de ses frontières, l'activité des caves touristiques retrouve un nouvel élan en 2021. **La fréquentation augmente de 25% et retrouve son meilleur niveau de 2019.** Le chiffre d'affaires évolue également (+23%), mais un peu moins fortement, d'où la **légère baisse de 2% du panier moyen**, qui revient dans les moyennes d'avant crise sanitaire. Ces tendances sont similaires à celles observées sur l'ensemble du Val de Loire.

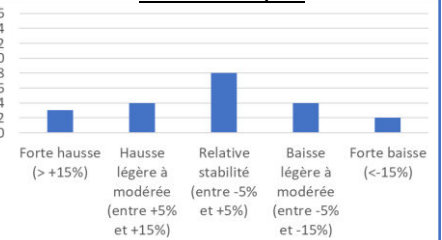
Nombre de visiteurs



Chiffre d'affaires



Panier moyen

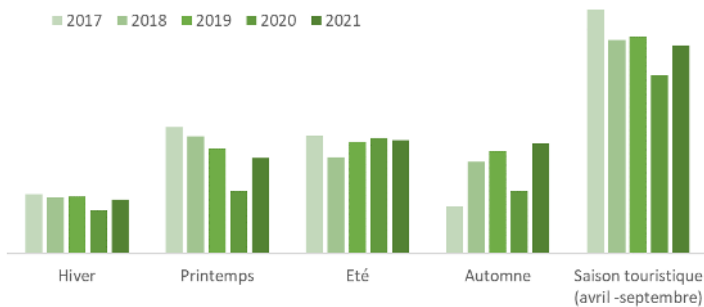


21 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 33% du réseau local

Quasiment toutes les caves enregistrent une augmentation de leur fréquentation et de leurs chiffres d'affaires, avec pour la majorité d'entre elles une hausse supérieure à 15%. La valeur du panier moyen se maintient pour le plus grand nombre de caves, avec toutefois des situations plus contrastées. Si certaines caves voient leur panier moyen progresser, certaines caves ayant le plus augmenté en fréquentation observent un panier moyen plutôt en baisse.



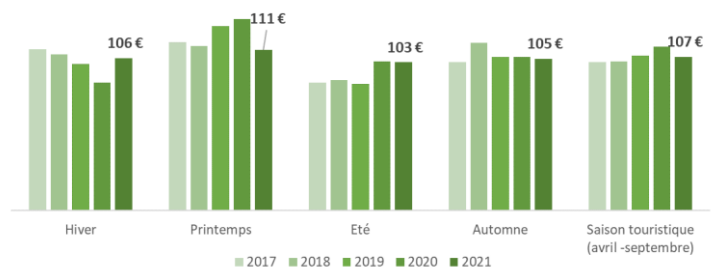
Saisonnalité de la fréquentation des caves touristiques en 2021 et comparaison avec les 4 années précédentes



11 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 17% du réseau local

Du fait d'une clientèle majoritairement composée de locaux et d'habitues, **le panier moyen évolue peu au fil des saisons**. Il dépasse les 110€ par foyer acheteur au printemps et reste autour de 105€ le reste de l'année. La légère baisse du panier moyen sur l'année est exclusivement due aux achats du printemps dont le montant a baissé après une poussée nette en 2019 et 2020. La mise en place de prestations notamment au cours de l'été et le renfort de la clientèle française ont dopé le panier moyen pendant les étés 2020 et 2021.

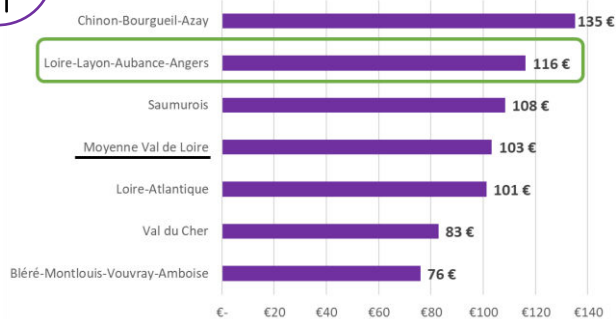
Evolution du panier moyen



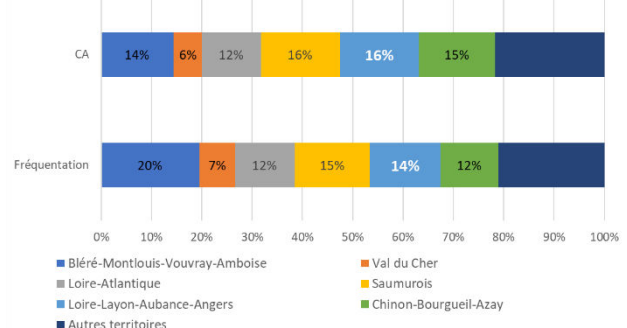
11 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 17% du réseau local



Panier moyen 2021 selon les territoires



Poids des territoires en 2021 selon le CA et la fréquentation



Les **dépenses par acte d'achat sur le territoire sont supérieures de 13 % à la moyenne**. Le territoire attire 14% des visiteurs du vignoble et dégage 16% du chiffre d'affaires. Il est **l'un des 2 territoires au plus gros CA**.

Source : InterLoire

Méthodologie : L'observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. 27 domaines ont apporté des données exploitables en 2021, soit 42% du réseau du territoire. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 14% pour un intervalle de confiance de 95%.

ATTENTION aux données basées sur un faible nombre d'observations.

Contacts : Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes (f.gautier@vinsvaldeloire.fr)
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme (c.vital@vinsvaldeloire.fr)