

La fréquentation des caves touristiques des territoires « 49 - Saumurois » en 2021

Le calendrier de l'année 2021

Calendrier 2021												ZONE A		ZONE B		ZONE C							
www.vacances-scolaires-education.fr												Académies de Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers		Académies de Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers, Strasbourg		Académies de Clermont-Ferrand, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles							
JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE												
VEN 1	LUN 1	LUN 1	JEU 1	SAM 1	MAR 1	JEU 1	DIM 1	MER 1	VEN 1	LUN 1	MER 1	JAN 1	FEB 1	MAR 1	AVR 1	MAY 1	JUN 1	JUL 1	AOU 1	SEP 1	OCT 1	NOV 1	DÉC 1
SAM 2	MAR 2	MAR 2	VEN 2	LUN 2	MER 2	JEU 2	LUN 2	VEN 2	LUN 2	MAR 2	MAR 2	AVR 2	MAY 2	JUN 2	JUL 2	AOU 2	SEP 2	OCT 2	NOV 2	DÉC 2	JAN 2	FEB 2	MAR 2
DIM 3	MER 3	MER 3	SAM 3	LUN 3	MER 3	JEU 3	MAR 3	VEN 3	DIM 3	MER 3	MAR 3	AVR 3	MAY 3	JUN 3	JUL 3	AOU 3	SEP 3	OCT 3	NOV 3	DÉC 3	JAN 3	FEB 3	MAR 3
LUN 4	JEU 4	JEU 4	SAM 4	LUN 4	MER 4	JEU 4	MAR 4	VEN 4	LUN 4	MAR 4	MAR 4	AVR 4	MAY 4	JUN 4	JUL 4	AOU 4	SEP 4	OCT 4	NOV 4	DÉC 4	JAN 4	FEB 4	MAR 4
MAR 5	VEN 5	VEN 5	LUN 5	MER 5	SAM 5	JEU 5	MAR 5	VEN 5	DIM 5	MER 5	MAR 5	AVR 5	MAY 5	JUN 5	JUL 5	AOU 5	SEP 5	OCT 5	NOV 5	DÉC 5	JAN 5	FEB 5	MAR 5
MER 6	SAM 6	SAM 6	VEN 6	LUN 6	MER 6	JEU 6	MAR 6	VEN 6	LUN 6	MAR 6	MAR 6	AVR 6	MAY 6	JUN 6	JUL 6	AOU 6	SEP 6	OCT 6	NOV 6	DÉC 6	JAN 6	FEB 6	MAR 6
JEU 7	DIM 7	DIM 7	MER 7	VEN 7	MER 7	JEU 7	MAR 7	VEN 7	DIM 7	MER 7	MAR 7	AVR 7	MAY 7	JUN 7	JUL 7	AOU 7	SEP 7	OCT 7	NOV 7	DÉC 7	JAN 7	FEB 7	MAR 7
LUN 8	MER 8	LUN 8	JEU 8	SAM 8	MER 8	JEU 8	MAR 8	VEN 8	LUN 8	MAR 8	MAR 8	AVR 8	MAY 8	JUN 8	JUL 8	AOU 8	SEP 8	OCT 8	NOV 8	DÉC 8	JAN 8	FEB 8	MAR 8
MAR 9	VEN 9	MAR 9	VEN 9	LUN 9	MER 9	JEU 9	MAR 9	VEN 9	DIM 9	MER 9	MAR 9	AVR 9	MAY 9	JUN 9	JUL 9	AOU 9	SEP 9	OCT 9	NOV 9	DÉC 9	JAN 9	FEB 9	MAR 9
DIM 10	MER 10	MER 10	SAM 10	LUN 10	MER 10	JEU 10	MAR 10	VEN 10	LUN 10	MAR 10	MAR 10	AVR 10	MAY 10	JUN 10	JUL 10	AOU 10	SEP 10	OCT 10	NOV 10	DÉC 10	JAN 10	FEB 10	MAR 10
LUN 11	JEU 11	JEU 11	DIM 11	LUN 11	MER 11	JEU 11	MAR 11	VEN 11	DIM 11	MER 11	MAR 11	AVR 11	MAY 11	JUN 11	JUL 11	AOU 11	SEP 11	OCT 11	NOV 11	DÉC 11	JAN 11	FEB 11	MAR 11
MAR 12	VEN 12	VEN 12	LUN 12	MER 12	SAM 12	JEU 12	MAR 12	VEN 12	LUN 12	MAR 12	MAR 12	AVR 12	MAY 12	JUN 12	JUL 12	AOU 12	SEP 12	OCT 12	NOV 12	DÉC 12	JAN 12	FEB 12	MAR 12
JEU 13	SAM 13	SAM 13	MAR 13	VEN 13	DIM 13	JEU 13	MAR 13	VEN 13	DIM 13	MER 13	MAR 13	AVR 13	MAY 13	JUN 13	JUL 13	AOU 13	SEP 13	OCT 13	NOV 13	DÉC 13	JAN 13	FEB 13	MAR 13
LUN 14	DIM 14	DIM 14	MER 14	VEN 14	LUN 14	MER 14	JEU 14	MAR 14	SAM 14	MER 14	MAR 14	AVR 14	MAY 14	JUN 14	JUL 14	AOU 14	SEP 14	OCT 14	NOV 14	DÉC 14	JAN 14	FEB 14	MAR 14
VEN 15	LUN 15	LUN 15	JEU 15	SAM 15	MER 15	JEU 15	MAR 15	VEN 15	DIM 15	MER 15	MAR 15	AVR 15	MAY 15	JUN 15	JUL 15	AOU 15	SEP 15	OCT 15	NOV 15	DÉC 15	JAN 15	FEB 15	MAR 15
MAR 16	VEN 16	MAR 16	VEN 16	LUN 16	MER 16	JEU 16	MAR 16	VEN 16	LUN 16	MAR 16	MAR 16	AVR 16	MAY 16	JUN 16	JUL 16	AOU 16	SEP 16	OCT 16	NOV 16	DÉC 16	JAN 16	FEB 16	MAR 16
DIM 17	MER 17	MER 17	SAM 17	LUN 17	MER 17	JEU 17	MAR 17	VEN 17	SAM 17	MER 17	MAR 17	AVR 17	MAY 17	JUN 17	JUL 17	AOU 17	SEP 17	OCT 17	NOV 17	DÉC 17	JAN 17	FEB 17	MAR 17
LUN 18	JEU 18	JEU 18	DIM 18	LUN 18	MER 18	JEU 18	MAR 18	VEN 18	LUN 18	MAR 18	MAR 18	AVR 18	MAY 18	JUN 18	JUL 18	AOU 18	SEP 18	OCT 18	NOV 18	DÉC 18	JAN 18	FEB 18	MAR 18
MAR 19	VEN 19	VEN 19	LUN 19	MER 19	SAM 19	JEU 19	MAR 19	VEN 19	DIM 19	MER 19	MAR 19	AVR 19	MAY 19	JUN 19	JUL 19	AOU 19	SEP 19	OCT 19	NOV 19	DÉC 19	JAN 19	FEB 19	MAR 19
JEU 20	SAM 20	SAM 20	MAR 20	VEN 20	DIM 20	JEU 20	MAR 20	VEN 20	LUN 20	MAR 20	MAR 20	AVR 20	MAY 20	JUN 20	JUL 20	AOU 20	SEP 20	OCT 20	NOV 20	DÉC 20	JAN 20	FEB 20	MAR 20
LUN 21	DIM 21	DIM 21	MER 21	VEN 21	LUN 21	MER 21	JEU 21	MAR 21	SAM 21	MER 21	MAR 21	AVR 21	MAY 21	JUN 21	JUL 21	AOU 21	SEP 21	OCT 21	NOV 21	DÉC 21	JAN 21	FEB 21	MAR 21
VEN 22	LUN 22	LUN 22	JEU 22	SAM 22	MER 22	JEU 22	MAR 22	VEN 22	DIM 22	MER 22	MAR 22	AVR 22	MAY 22	JUN 22	JUL 22	AOU 22	SEP 22	OCT 22	NOV 22	DÉC 22	JAN 22	FEB 22	MAR 22
MAR 23	VEN 23	MAR 23	VEN 23	LUN 23	MER 23	JEU 23	MAR 23	VEN 23	LUN 23	MAR 23	MAR 23	AVR 23	MAY 23	JUN 23	JUL 23	AOU 23	SEP 23	OCT 23	NOV 23	DÉC 23	JAN 23	FEB 23	MAR 23
JEU 24	MER 24	MER 24	SAM 24	LUN 24	MER 24	JEU 24	MAR 24	VEN 24	SAM 24	MER 24	MAR 24	AVR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AOU 24	SEP 24	OCT 24	NOV 24	DÉC 24	JAN 24	FEB 24	MAR 24
LUN 25	JEU 25	JEU 25	DIM 25	LUN 25	MER 25	JEU 25	MAR 25	VEN 25	DIM 25	MER 25	MAR 25	AVR 25	MAY 25	JUN 25	JUL 25	AOU 25	SEP 25	OCT 25	NOV 25	DÉC 25	JAN 25	FEB 25	MAR 25
MAR 26	VEN 26	VEN 26	LUN 26	MER 26	SAM 26	JEU 26	MAR 26	VEN 26	LUN 26	MAR 26	MAR 26	AVR 26	MAY 26	JUN 26	JUL 26	AOU 26	SEP 26	OCT 26	NOV 26	DÉC 26	JAN 26	FEB 26	MAR 26
JEU 27	SAM 27	SAM 27	MAR 27	VEN 27	DIM 27	JEU 27	MAR 27	VEN 27	LUN 27	MAR 27	MAR 27	AVR 27	MAY 27	JUN 27	JUL 27	AOU 27	SEP 27	OCT 27	NOV 27	DÉC 27	JAN 27	FEB 27	MAR 27
LUN 28	DIM 28	DIM 28	MER 28	VEN 28	LUN 28	MER 28	JEU 28	MAR 28	SAM 28	MER 28	MAR 28	AVR 28	MAY 28	JUN 28	JUL 28	AOU 28	SEP 28	OCT 28	NOV 28	DÉC 28	JAN 28	FEB 28	MAR 28
VEN 29	JEU 29	JEU 29	SAM 29	LUN 29	MER 29	JEU 29	MAR 29	VEN 29	LUN 29	MAR 29	MAR 29	AVR 29	MAY 29	JUN 29	JUL 29	AOU 29	SEP 29	OCT 29	NOV 29	DÉC 29	JAN 29	FEB 29	MAR 29
MAR 30	VEN 30	MAR 30	VEN 30	LUN 30	MER 30	JEU 30	MAR 30	VEN 30	DIM 30	MER 30	MAR 30	AVR 30	MAY 30	JUN 30	JUL 30	AOU 30	SEP 30	OCT 30	NOV 30	DÉC 30	JAN 30	FEB 30	MAR 30
JEU 31	MER 31	MER 31	SAM 31	LUN 31	MER 31	JEU 31	MAR 31	VEN 31	SAM 31	MER 31	MAR 31	AVR 31	MAY 31	JUN 31	JUL 31	AOU 31	SEP 31	OCT 31	NOV 31	DÉC 31	JAN 31	FEB 31	MAR 31



240 000
visiteurs



15%
poids du territoire
dans la fréquentation totale
du réseau



13 millions d'€
chiffre d'affaires TTC
général



108€
panier moyen par acte
d'achat



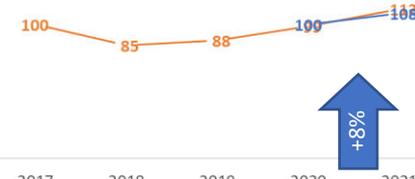
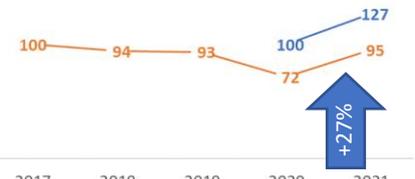
Extrapolation sur la base des 28 caves répondantes (64% du réseau situé sur le territoire)

Répartition des caves selon leur évolution entre 2020 et 2021

Evolution du nombre de visiteurs

Evolution du chiffre d'affaires

Evolution du panier moyen



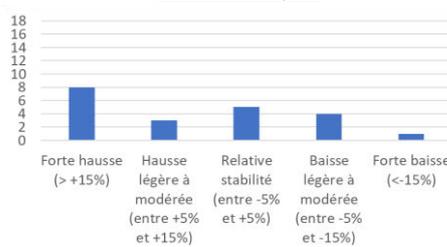
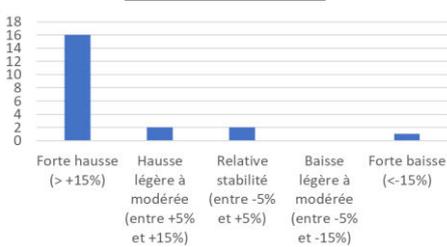
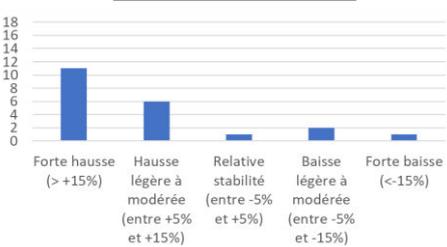
13 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 30% du réseau local / 21 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 48% du réseau

Après une année 2020 compliquée entre confinements stricts en Europe et la fermeture de ses frontières, l'activité des caves touristiques retrouve un nouvel élan en 2021. La fréquentation progresse de 22% mais est bien en deçà des niveaux d'avant crise sanitaire. Avec une augmentation de 8% sur l'année, le panier moyen continue de se valoriser et permet au chiffre d'affaires d'augmenter de 27%. Ces tendances de valorisation sont meilleures que celles observées sur l'ensemble du Val de Loire.

Nombre de visiteurs

Chiffre d'affaires

Panier moyen

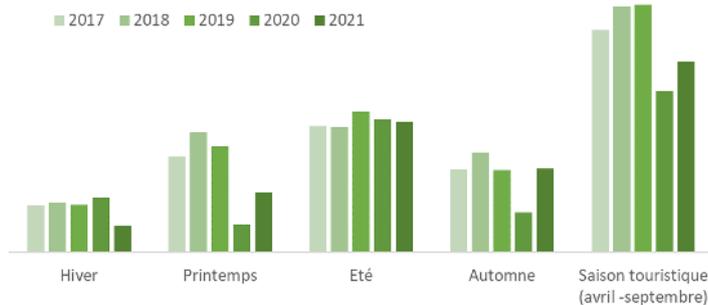


21 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 48% du réseau local

Une très large majorité des caves répondantes enregistrent une augmentation de leur fréquentation et de leurs chiffres d'affaires, avec pour la plupart d'entre elles une hausse supérieure à 15%. L'évolution du panier moyen est plus disparate : il augmente pour la plupart des caves et se stabilise voire baisse chez d'autres.



Saisonnalité de la fréquentation des caves touristiques en 2021 et comparaison avec les 4 années précédentes



13 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 30% du réseau local

Les **dépenses des visiteurs augmentent depuis 2 ans** quelle que soit la saison (sauf hiver 2020). Elles atteignent le cap des 100€ par foyer sur l'été, et dépassent les 110€ sur les autres saisons. C'est **sur la 1^{ère} moitié de l'année que les visiteurs ont dépensé plus en 2021**. Sur l'été la progression depuis 2 ans du panier moyen est sans doute le fait d'une clientèle française et régionale renforcée. Les paniers moyens élevés de l'hiver 2021 et du printemps 2021 sont atypiques et liés à des achats plus concentrés par un petit nombre de visiteurs.

Saison majeure pour le territoire, **l'été 2021 a accueilli un nombre de visiteurs comparable aux étés passés**. Presque **1/3 du chiffre d'affaires des caves est réalisé en juillet et en août**, et 40% en ajoutant septembre, particulièrement dynamique cette année. Suite au « petit » printemps 2021 lié au 3^{ème} confinement des Français dont les vacances pascales se sont passées à la maison, **l'automne constitue la 2^{ème} saison privilégiée** par les visiteurs. La fréquentation d'octobre à décembre retrouve un niveau proche des années passées et le chiffre d'affaires s'est envolé. L'hiver 2021 a été plus que calme, notamment en janvier et février, en lien avec la fin d'année 2020 peu propice à la fête entre couvre-feux et incertitudes.

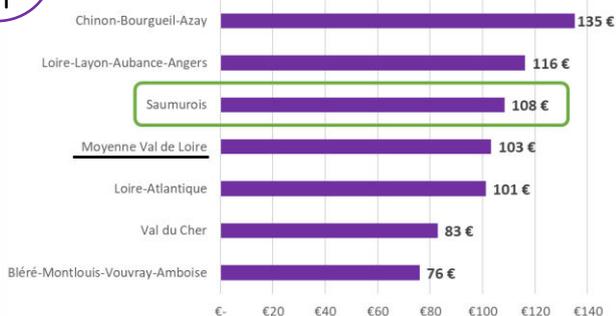
Evolution du panier moyen



13 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 30% du réseau local

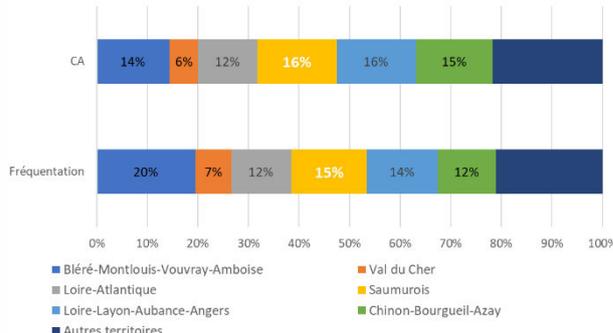


Panier moyen 2021 selon les territoires



Les **montants par acte d'achat sur le territoire sont juste au-dessus de la moyenne**. En accueillant 15% des visiteurs, le territoire est le **2^{ème} plus attractif** du Val de Loire. Mais il constitue également **la zone au plus fort chiffre d'affaires**.

Poids des territoires en 2021 selon le CA et la fréquentation



Source : InterLoire

Méthodologie : L'observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. 28 domaines ont apporté des données exploitables en 2021, soit 64% du réseau du territoire. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 11% pour un intervalle de confiance de 95%.

Contacts : Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes (f.gautier@vinsvaldeloire.fr)
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme (c.vital@vinsvaldeloire.fr)