

La fréquentation des caves touristiques des territoires « 41 – Val de Cher » en 2021

Le calendrier de l'année 2021

Calendrier 2021											
www.vacances-scolaires-education.fr											
ZONE A				ZONE B				ZONE C			
Académies de Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers				Académies d'Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg				Académies de Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles			
JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
VEN 1	LUN 1	LUN 1	JEU 1	SAM 1	MAR 1	JEU 1	DIM 1	MAR 1	VEN 1	LUN 1	MAR 1
SAM 2	MAR 2	MAR 2	VEN 2	DIM 2	JEU 2	LUN 2	LUN 2	JEU 2	SAM 2	MAR 2	JEU 2
DIM 3	MER 3	MER 3	SAM 3	LUN 3	JEU 3	SAM 3	MAR 3	VEN 3	DIM 3	MER 3	VEN 3
LUN 4	JEU 4	JEU 4	DIM 4	MAR 4	VEN 4	DIM 4	MER 4	SAM 4	LUN 4	JEU 4	SAM 4
MAR 5	VEN 5	VEN 5	LUN 5	MER 5	SAM 5	LUN 5	JEU 5	DIM 5	MAR 5	VEN 5	DIM 5
MER 6	SAM 6	SAM 6	MAR 6	JEU 6	DIM 6	MAR 6	VEN 6	LUN 6	MER 6	SAM 6	LUN 6
JEU 7	DIM 7	DIM 7	MER 7	VEN 7	LUN 7	MER 7	SAM 7	MAR 7	JEU 7	DIM 7	MAR 7
VEN 8	LUN 8	LUN 8	JEU 8	SAM 8	MAR 8	LUN 8	DIM 8	MER 8	VEN 8	DIM 8	MER 8
SAM 9	MAR 9	MAR 9	VEN 9	DIM 9	JEU 9	VEN 9	LUN 9	JEU 9	SAM 9	MAR 9	JEU 9
DIM 10	MER 10	MER 10	SAM 10	LUN 10	JEU 10	SAM 10	MAR 10	VEN 10	DIM 10	MER 10	VEN 10
LUN 11	JEU 11	JEU 11	DIM 11	MAR 11	VEN 11	JEU 11	MER 11	SAM 11	LUN 11	JEU 11	SAM 11
MAR 12	VEN 12	VEN 12	LUN 12	MER 12	SAM 12	LUN 12	JEU 12	DIM 12	MAR 12	VEN 12	DIM 12
MER 13	SAM 13	SAM 13	MAR 13	JEU 13	DIM 13	VEN 13	LUN 13	MER 13	SAM 13	MAR 13	LUN 13
JEU 14	DIM 14	DIM 14	MER 14	VEN 14	LUN 14	MAR 14	SAM 14	MAR 14	JEU 14	DIM 14	MAR 14
VEN 15	LUN 15	LUN 15	JEU 15	SAM 15	MAR 15	JEU 15	DIM 15	MER 15	VEN 15	LUN 15	MER 15
SAM 16	MAR 16	MAR 16	VEN 16	DIM 16	JEU 16	VEN 16	LUN 16	SAM 16	MAR 16	VEN 16	VEN 16
DIM 17	MER 17	MER 17	SAM 17	LUN 17	JEU 17	SAM 17	VEN 17	DIM 17	MER 17	VEN 17	DIM 17
LUN 18	JEU 18	JEU 18	DIM 18	MAR 18	VEN 18	DIM 18	MER 18	SAM 18	LUN 18	JEU 18	SAM 18
MAR 19	VEN 19	VEN 19	LUN 19	MER 19	SAM 19	JEU 19	VEN 19	DIM 19	MAR 19	VEN 19	DIM 19
VEN 20	SAM 20	SAM 20	MAR 20	JEU 20	DIM 20	MAR 20	VEN 20	LUN 20	MER 20	SAM 20	LUN 20
JEU 21	DIM 21	DIM 21	MER 21	VEN 21	LUN 21	MAR 21	SAM 21	MAR 21	JEU 21	DIM 21	MAR 21
LUN 22	JEU 22	JEU 22	DIM 22	MAR 22	VEN 22	JEU 22	MER 22	SAM 22	LUN 22	JEU 22	SAM 22
SAM 23	MAR 23	MAR 23	VEN 23	DIM 23	MER 23	VEN 23	LUN 23	MAR 23	SAM 23	MAR 23	JEU 23
MAR 24	VEN 24	VEN 24	LUN 24	SAM 24	JEU 24	MAR 24	VEN 24	DIM 24	MER 24	VEN 24	VEN 24
VEN 25	JEU 25	JEU 25	DIM 25	MAR 25	VEN 25	DIM 25	MER 25	SAM 25	LUN 25	JEU 25	SAM 25
MAR 26	VEN 26	VEN 26	LUN 26	MER 26	SAM 26	LUN 26	MER 26	DIM 26	VEN 26	VEN 26	DIM 26
MER 27	SAM 27	SAM 27	MAR 27	JEU 27	DIM 27	MAR 27	VEN 27	MAR 27	MER 27	SAM 27	LUN 27
VEN 28	DIM 28	DIM 28	MER 28	VEN 28	LUN 28	MAR 28	SAM 28	MAR 28	JEU 28	DIM 28	MAR 28
LUN 29	JEU 29	JEU 29	SAM 29	MAR 29	MAR 29	JEU 29	DIM 29	MAR 29	VEN 29	LUN 29	MER 29
SAM 30	MAR 30	MAR 30	VEN 30	DIM 30	JEU 30	VEN 30	LUN 30	MAR 30	SAM 30	MAR 30	JEU 30
DIM 31	MER 31	MER 31	SAM 31	LUN 31	JEU 31	SAM 31	MAR 31	DIM 31	JEU 31	VEN 31	VEN 31



110 000 visiteurs



7% poids du territoire dans la fréquentation totale du réseau



5 à 6 millions d'€ chiffre d'affaires TTC généré



83€ panier moyen par acte d'achat



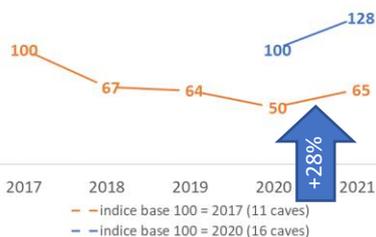
Extrapolation sur la base des 21 caves répondantes (60% du réseau situé sur le territoire)

Répartition des caves selon leur évolution entre 2020 et 2021

Evolution du nombre de visiteurs

Evolution du chiffre d'affaires

Evolution du panier moyen



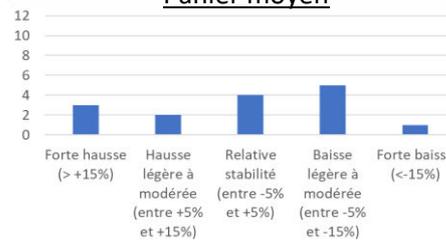
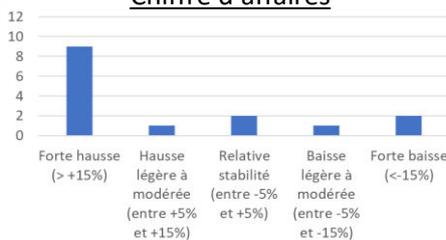
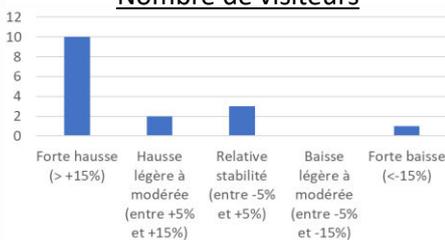
11 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 31% du réseau local / 16 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 46% du réseau

Après une année 2020 compliquée entre confinements stricts en Europe et la fermeture de ses frontières, l'activité des caves touristiques retrouve un nouvel élan en 2021 avec une fréquentation en **progression de 28%**. Elle retrouve son niveau des années 2018 et 2019. Le constat est le même pour le chiffre d'affaires qui a augmenté de 23% sur l'année. Le panier moyen a reculé en 2021 après de fortes hausses depuis 2017 et se positionne comme en 2019 autour de 83€. Les tendances de fréquentation sont meilleures que celles observées sur l'ensemble du Val de Loire.

Nombre de visiteurs

Chiffre d'affaires

Panier moyen

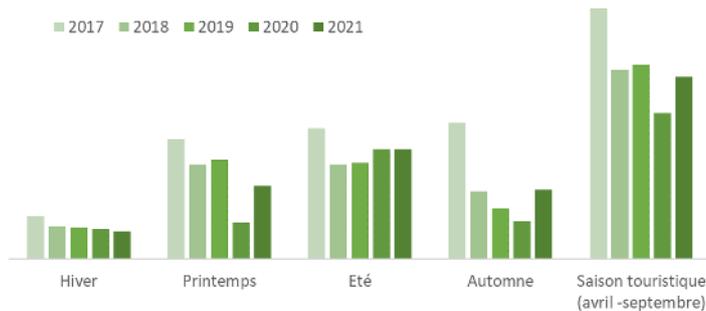


16 caves répondantes en 2020 et 2021, soit 46% du réseau local

Quasiment toutes les caves enregistrent une augmentation de leur fréquentation et de leurs chiffres d'affaires. Toutefois, quelques caves ne semblent pas avoir bénéficié de cet élan en 2021. La valeur du panier moyen se maintient ou diminue pour la majorité des caves.



Saisonnalité de la fréquentation des caves touristiques en 2021 et comparaison avec les 4 années précédentes



11 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 31% du réseau local

Le chiffre d'affaires dégagé au cours de l'été 2021 n'a jamais été aussi élevé : les visiteurs ont dépensé plus qu'habituellement, rendant **le panier moyen estival quasi équivalent à celui de l'hiver**, le plus élevé de l'année. La valorisation des achats des visiteurs au printemps et à l'automne est de même niveau en 2021 et comparable à 2018 (les automnes 2019 et 2020 ayant été particulièrement élevés. **Sur la saison touristique, le panier moyen augmente année après année.**

L'hiver renforce un peu plus chaque année son statut de « saison morte ». **L'été est à l'inverse la saison phare** et concentre 60% des visiteurs de l'année. **août est le mois à la plus forte fréquentation**. L'été 2021 a été bon, du même niveau que 2020. Avec des vacances pascales passées à la maison pour bon nombre de Français, pour la 3ème fois confinés, le printemps 2021 n'est pas à la hauteur des années d'avant crise sanitaire. **Le printemps reste la 2ème saison privilégiée** par les visiteurs, juste devant l'automne qui a observé un retour en puissance en 2021.

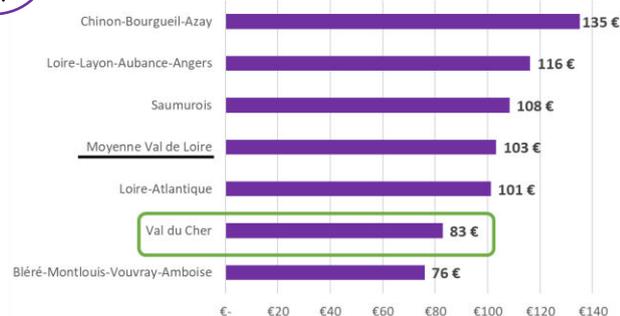
Evolution du panier moyen



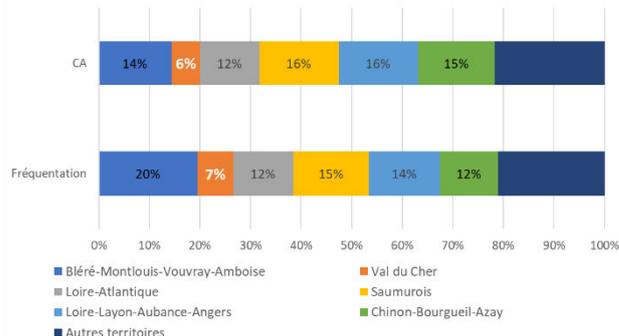
11 caves répondantes en 2017 et 2018 et 2019 et 2020 et 2021, soit 31% du réseau local



Panier moyen 2021 selon les territoires



Poids des territoires en 2021 selon le CA et la fréquentation



Les dépenses par acte d'achat sur le territoire sont **inférieures de 20 % à la moyenne**. Le territoire attire 7% des visiteurs du vignoble et dégage 6% du chiffre d'affaires.

Source : InterLoire

Méthodologie : L'observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. 21 domaines ont apporté des données exploitables en 2021, soit 60% du réseau du territoire. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 14% pour un intervalle de confiance de 95%.

ATTENTION aux données basées sur un faible nombre d'observations.

Contacts : Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes (f.gautier@vinsvaldeloire.fr)
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme (c.vital@vinsvaldeloire.fr)