



# La conjoncture économique des Coteaux du Layon

Décembre 2022

**INTERLOIRE**  
Interprofession des Vins du Val de Loire

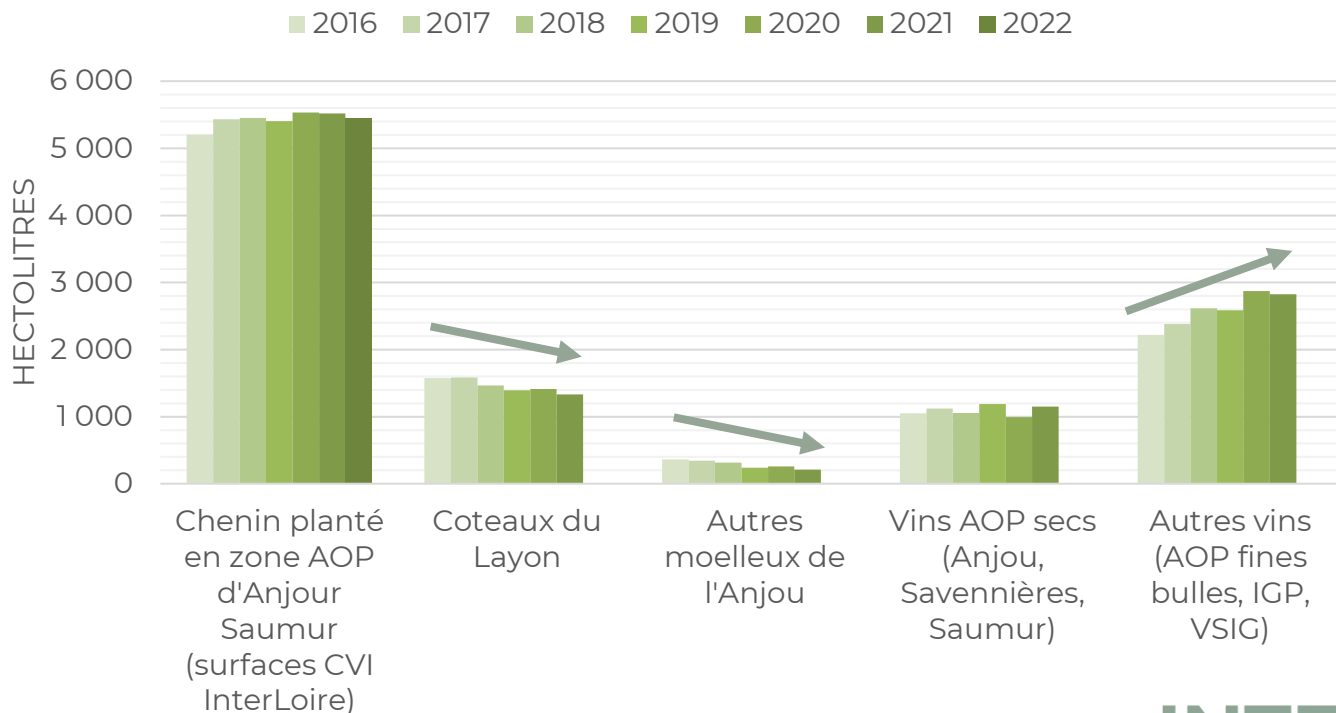


# 1. Les marchés de production des Coteaux du Layon

# Les surfaces dédiées aux Coteaux du Layon diminuent au profit d'autres productions (Crémant de Loire...).

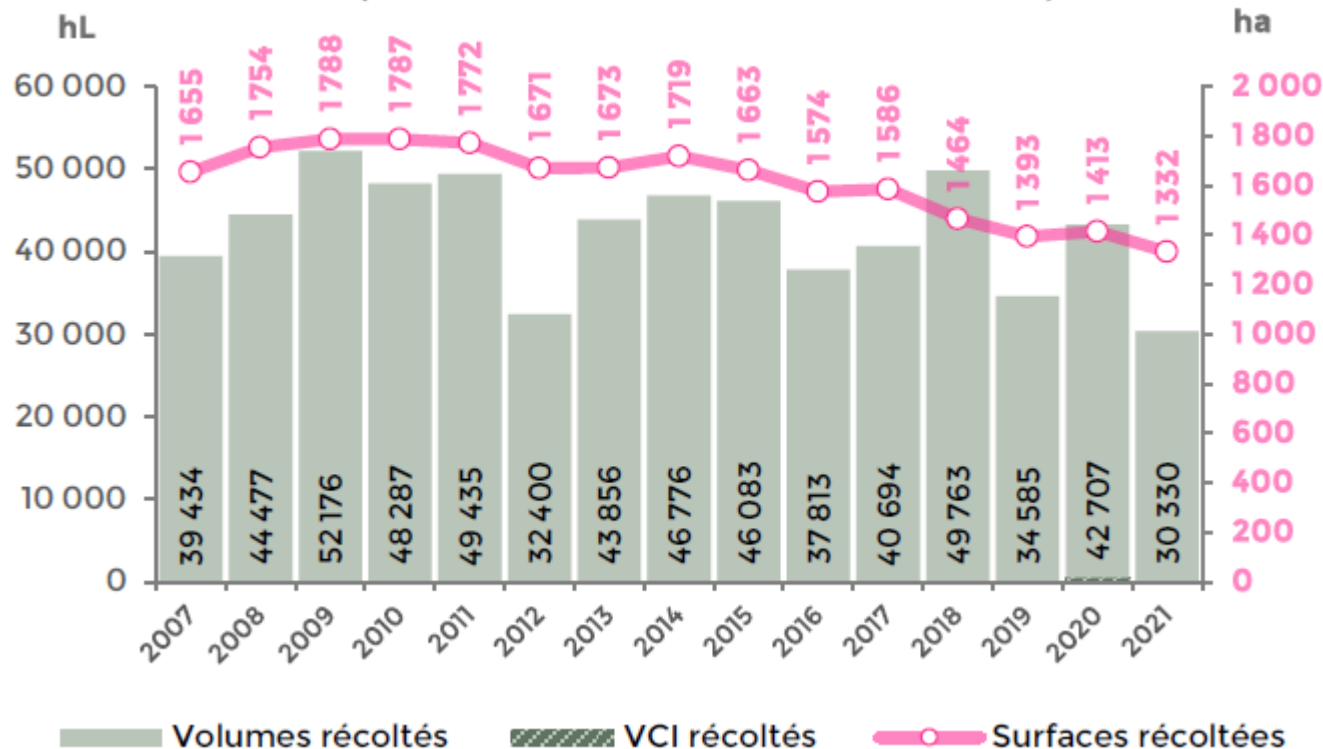
- ¼ des surfaces plantées en chenin sont dédiées aux Coteaux du Layon (vs 30% en 2016)
- La dynamique du chenin en Anjou-Saumur est clairement portée par le Crémant de Loire.

## Evolution des surfaces plantées en chenin en Anjou-Saumur et récoltées selon les AOP



# La production en Coteaux du Layon diminue au fil des ans, en volume comme en surface.

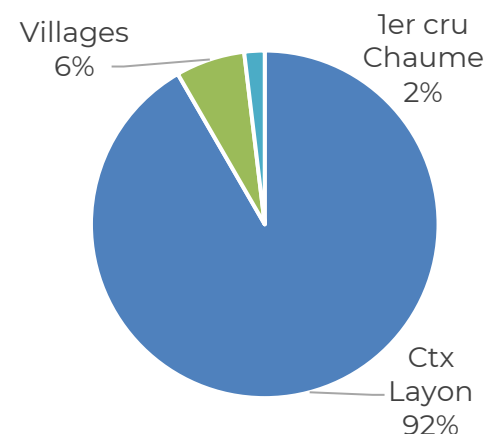
**Récoltes : surfaces et volumes**  
(sources : déclarations de récoltes douanes)



Production moyenne quinquennale :

- 2017-2021 = **39 600 hl**
- 2012-2016 = **41 400 hl**
- 2007-2011 = **46 800 hl**

**Production moyenne 2017-2021 (en hl)**

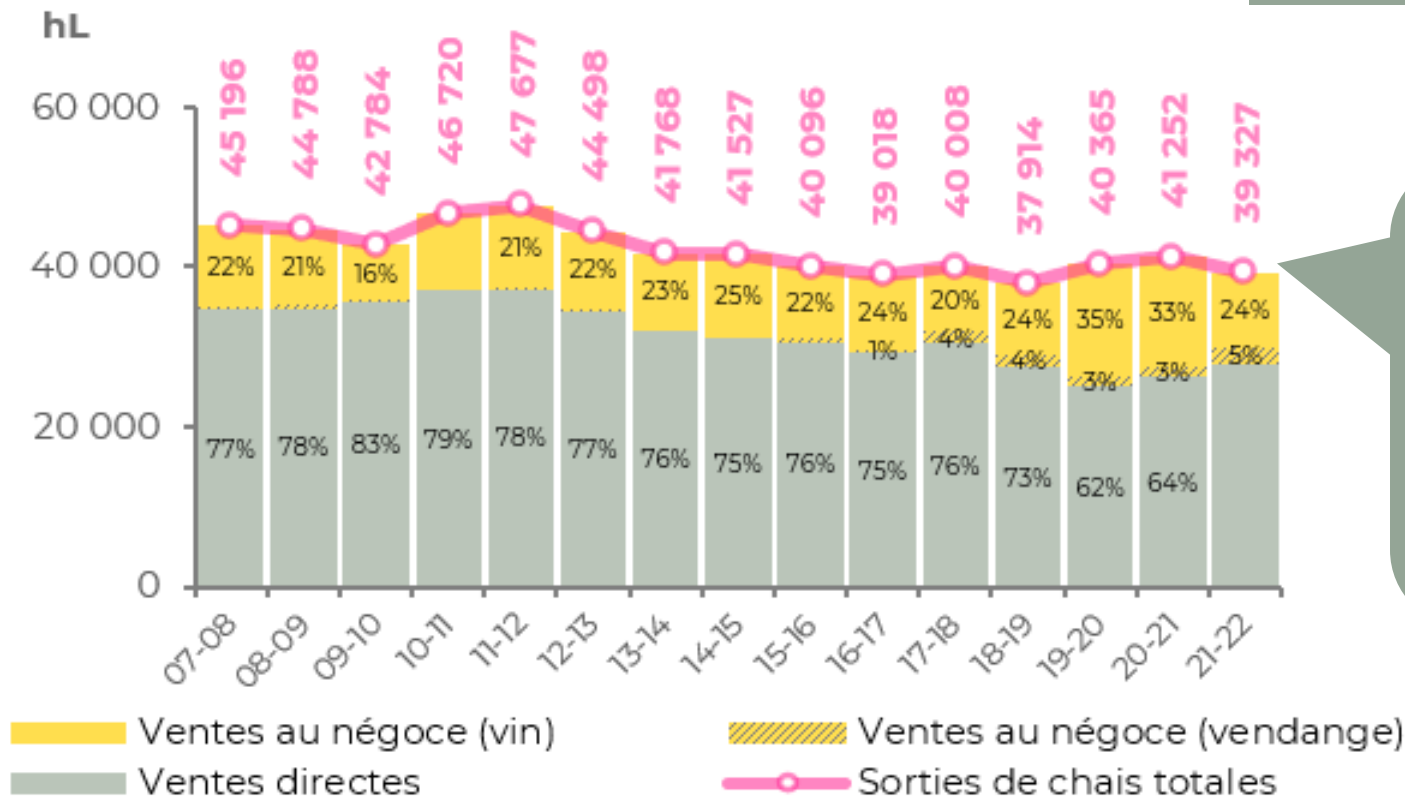


# Les ventes de vins au négoce impactent les sorties de chais sur la campagne 2021-2022 du fait de la faible disponibilité de la récolte 2021.

Sorties de chais moyennes quinquennales :

- 2017-2021 = **39 800 hl**
- 2012-2016 = **41 400 hl**
- 2007-2011 = **45 400 hl**

**Sorties de chais de la viticulture  
(ventes directes + ventes au négoce)**  
(sources : DRM, contrats, SVI2 )

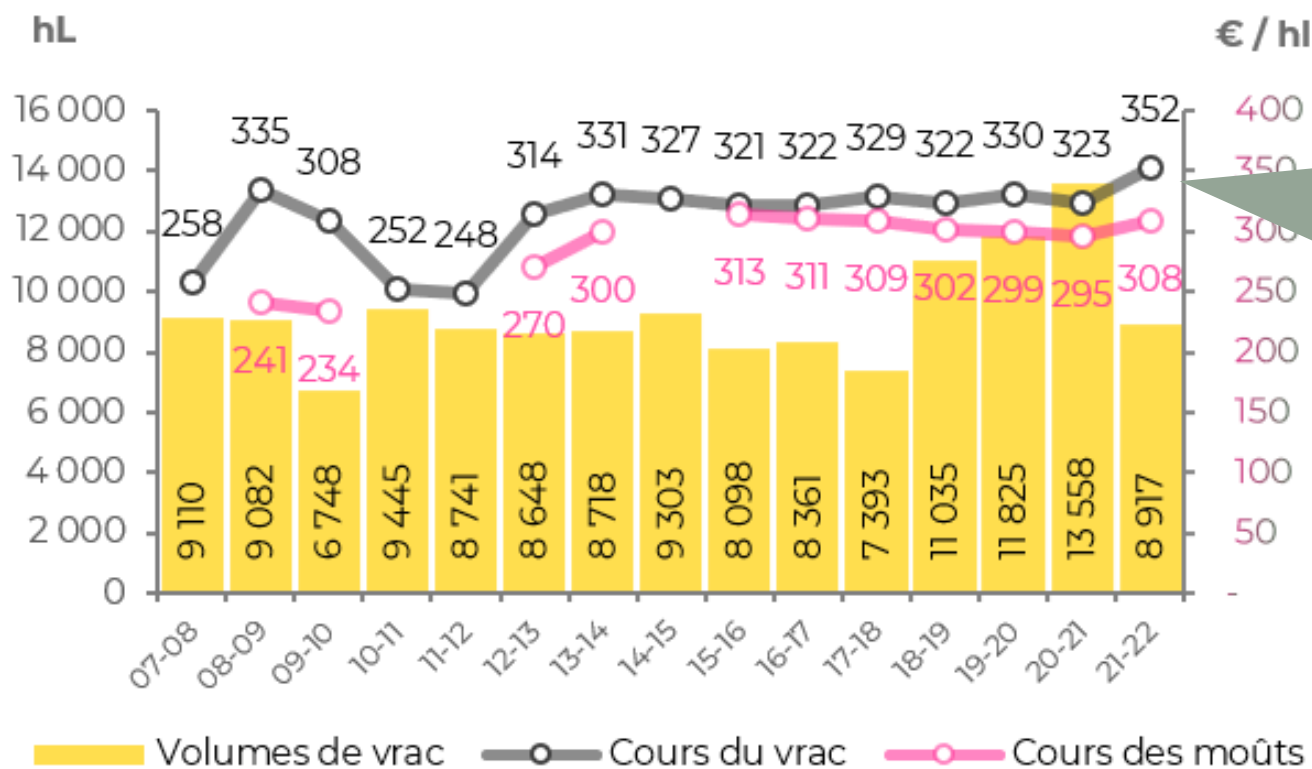


Impact sur cette campagne des Coteaux du Layon alors que les Villages et Chaume accroissent leurs sorties de chais

# L'augmentation des cours sur la campagne passée liée au manque de disponibilités semble se maintenir en 2022-2023 selon lesières tendances.

## Achats du négoce en vrac et moûts

(sources : contrats et SV12 InterLoire)



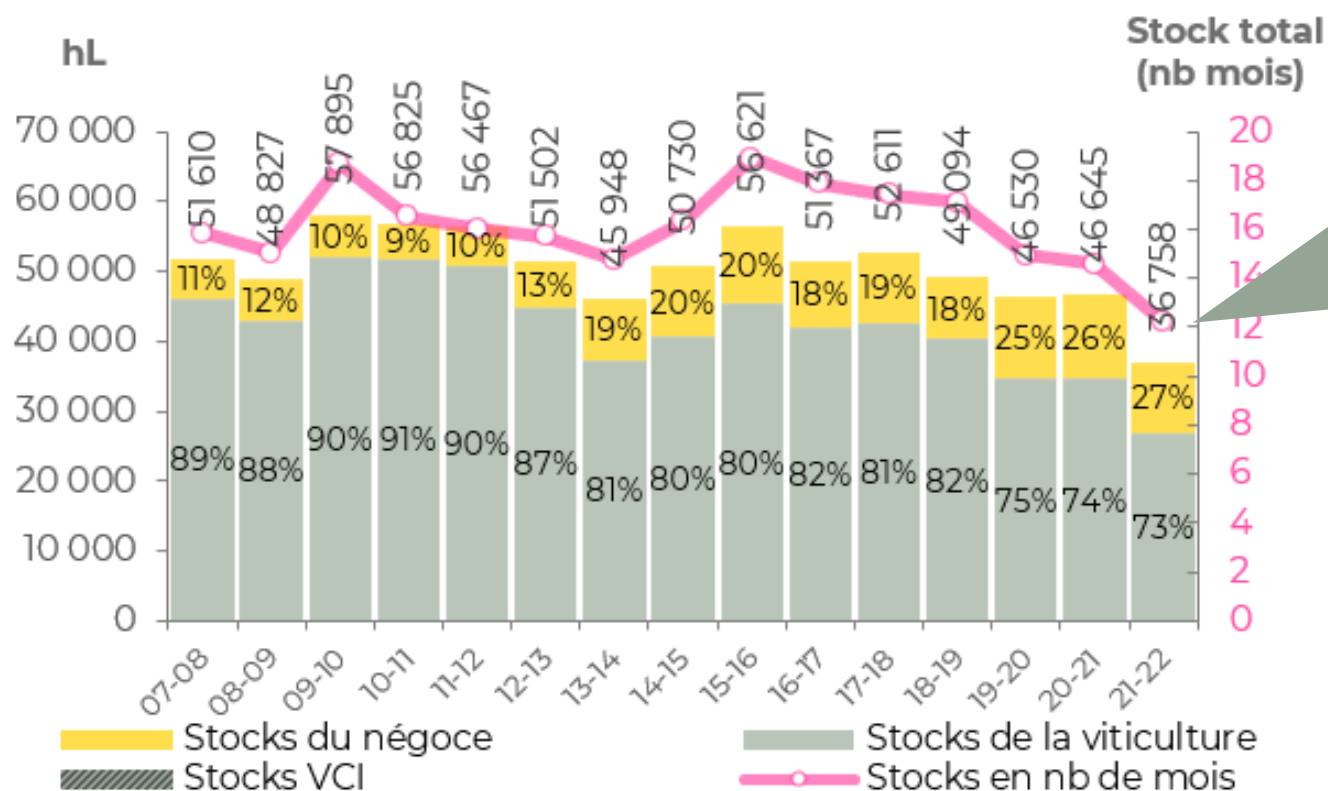
Tendances 2022-2023 (4 mois) :

- **Vrac** : -18% en vol et -4% en prix (347€)
- **Moûts** : +17% en vol et +0% en prix (309€)

# Les stocks diminuent depuis 2015-2016 : de 20 mois, ils sont passés à 13 mois de commercialisation en 2021-2022.

## Stocks (négoce+viticulture) en hL et en nb de mois

(sources : déclarations de stocks et DRM InterLoire)



Les Coteaux du Layon commencent la campagne 2022-2023 avec les disponibilités les plus faibles depuis au moins 20 ans.



## 2. Les marchés de consommation des Coteaux du Layon



# La commercialisation des Coteaux du Layon se concentre sur la France à 95% avec un poids fort de la grande distribution.

## Poids des principaux circuits de commercialisation en volume en 2021



**40%**

grande distribution  
française  
(hypermarchés,  
supermarchés, drive,  
supérettes, hard discount)



**55%**

autres circuits en  
France  
(restauration, cavistes,  
ventes au domaine, foires,  
salons...)

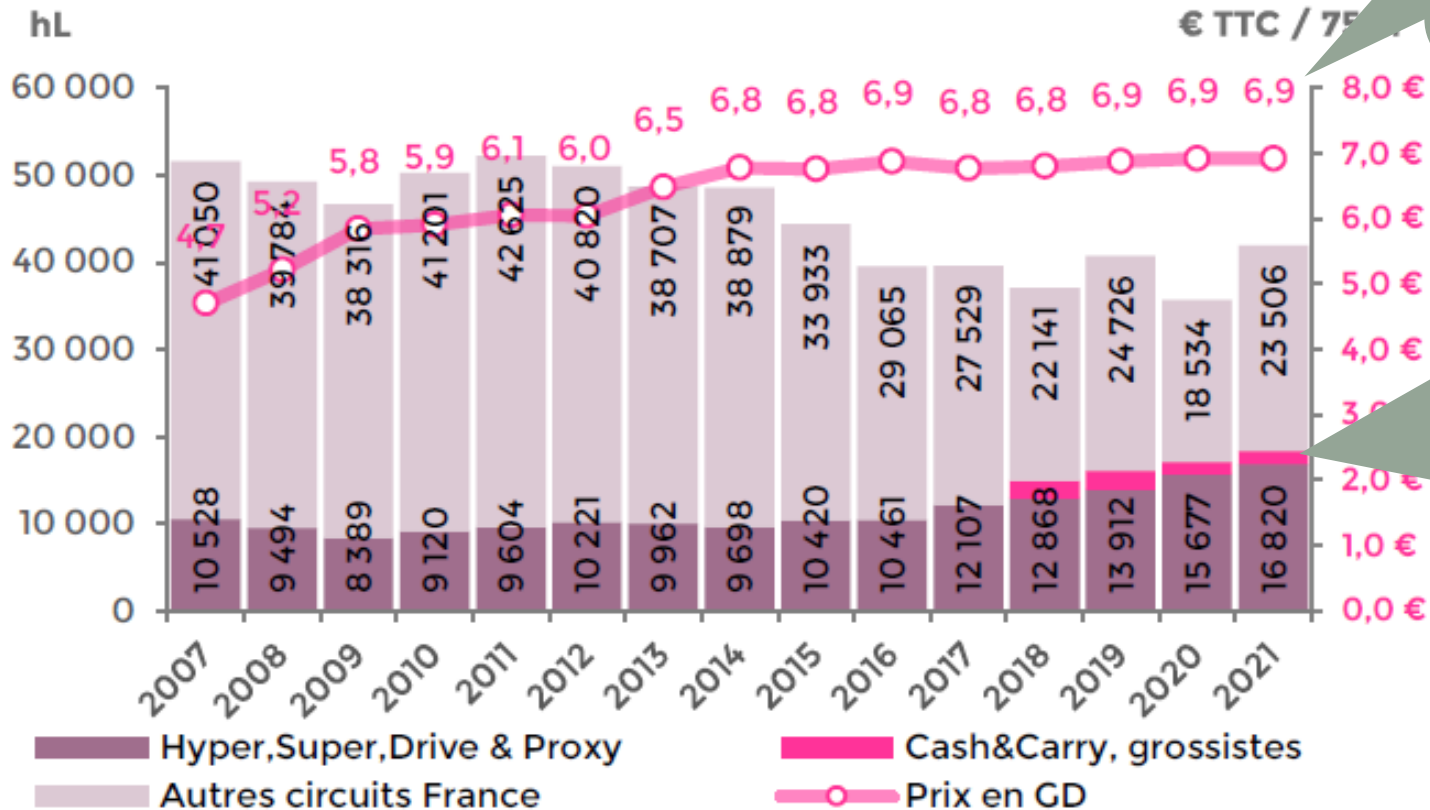


**5%**

exportations

# En France, le commercialisation des Coteaux du Layon en grande distribution s'est significativement développée en 2017 avec l'apparition des MDD.

**Marché France: volumes, prix consommateurs GD**  
 GD = Grande Distribution (sources : IRI, InterLoire)



Prix de vente consommateurs en GD stable depuis près de 10 ans

Ventes des cash&carry et des grossistes à destination des restaurateurs : 4% des ventes en France

En 2022, à fin octobre, les ventes des Coteaux du Layon reculent de 6,5% en volume et de 5,7% en valeur, sur tous ses circuits et dans toutes les régions françaises.

**-6,5%**

15 658  
éq. hl vendus sur la période

Volume



**+0,01**

1,8%  
des AOP blancs

PDM vol



**-5,7%**

14 551  
k€ de CA

Valeur



**+0,9%**

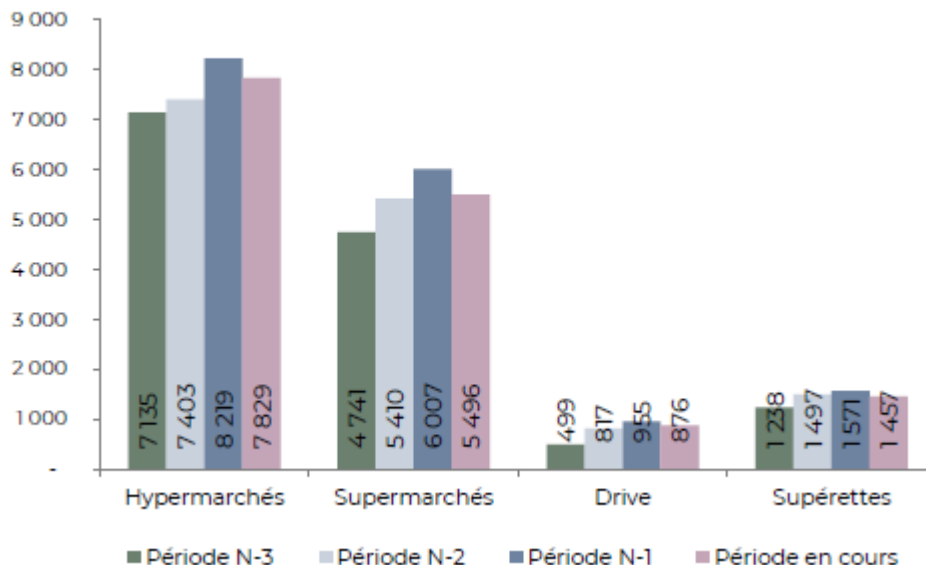
9,29 €  
€ TTC / litre

Prix



éq. hl

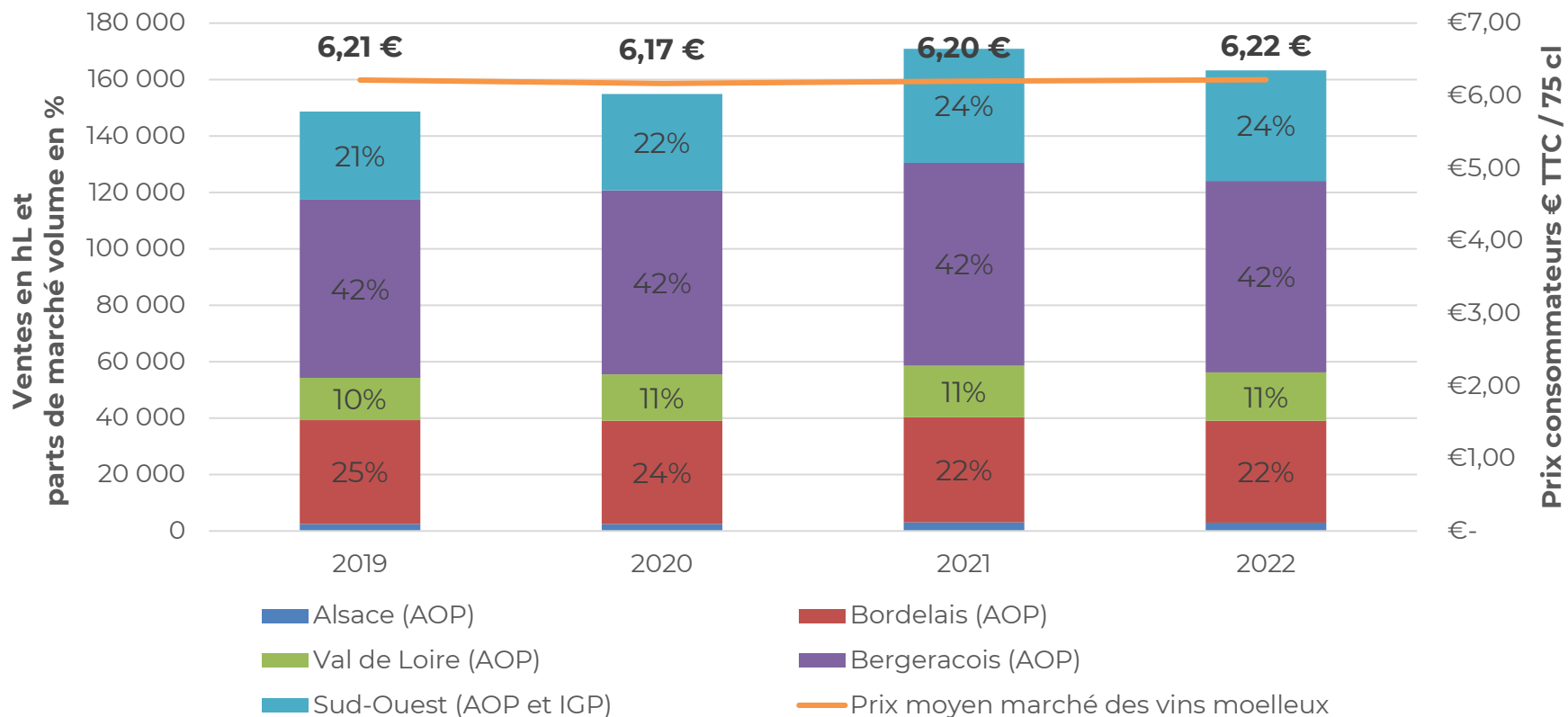
Circuits



En 2022, à fin octobre, les ventes de vins moelleux baissent de 4% en volume et en valeur près plusieurs années de croissance. Le prix consommateur est stable.



### Marché des AOP et IGP de vins blancs moelleux en grande distribution française

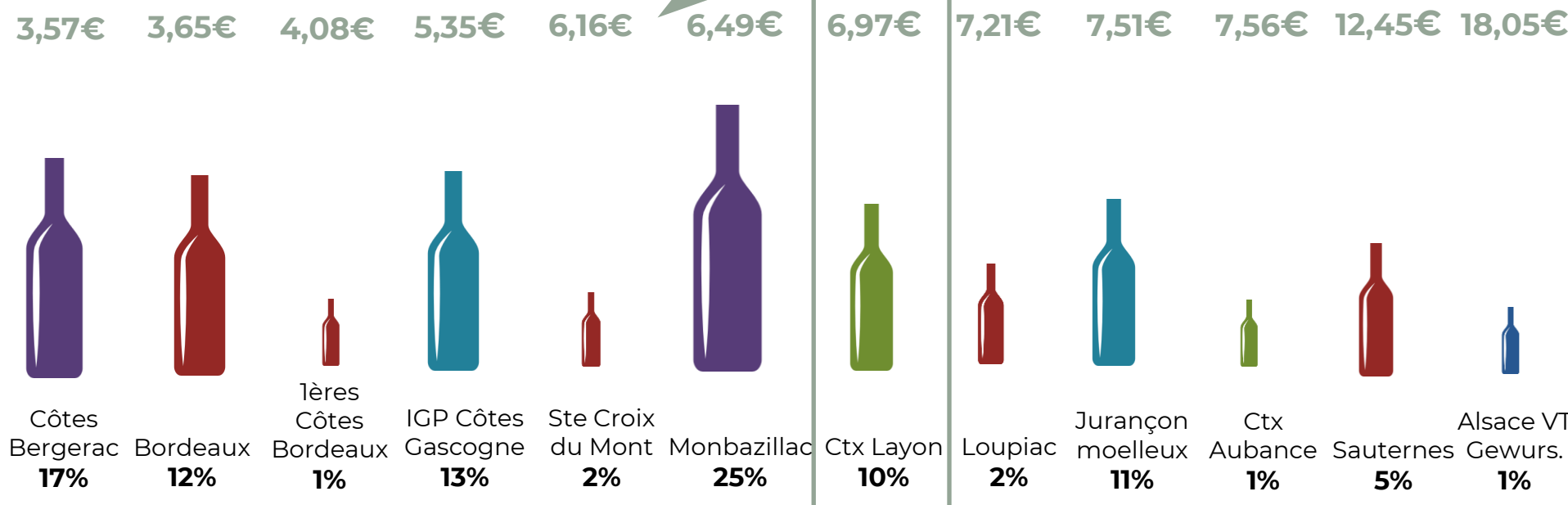


# Les Côteaux du Layon sont situés dans le cœur de la gamme des vins blancs moelleux, entre le Monbazillac et le Jurançon.

Avec 10% de parts de marché, les Côteaux du Layon sont le 6<sup>ème</sup> vin moelleux le plus vendu et la 5<sup>ème</sup> AOP.



Prix moyen consommateur en € TTC / 75 cl



**Top 12 des vins blancs moelleux les plus vendus en grande distribution française entre novembre 2021 et octobre 2022 (parts de marché en gras)**

# Les Côteaux du Layon chez les cavistes français en 2022



Période du relevé :

- De début octobre 2021 à début avril 2022



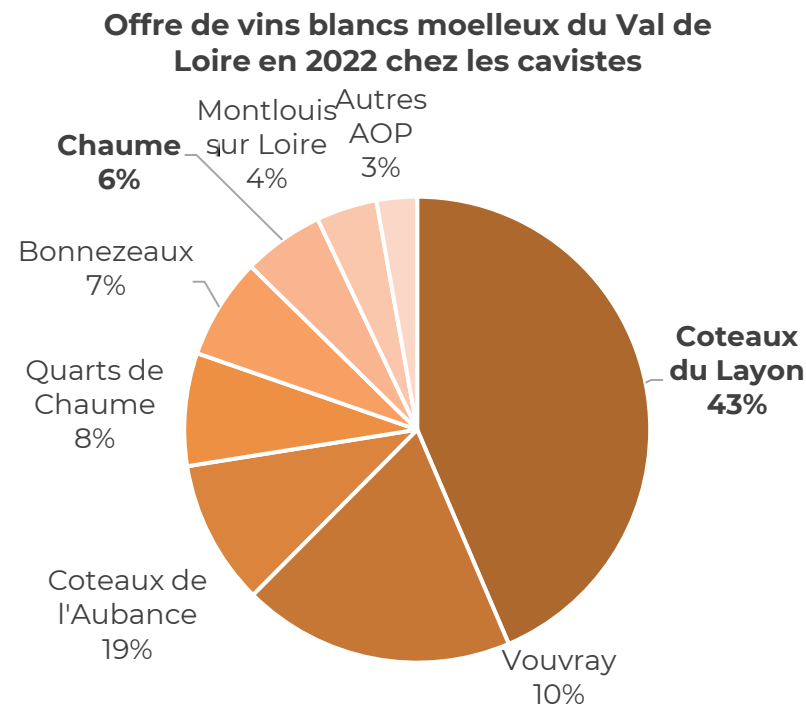
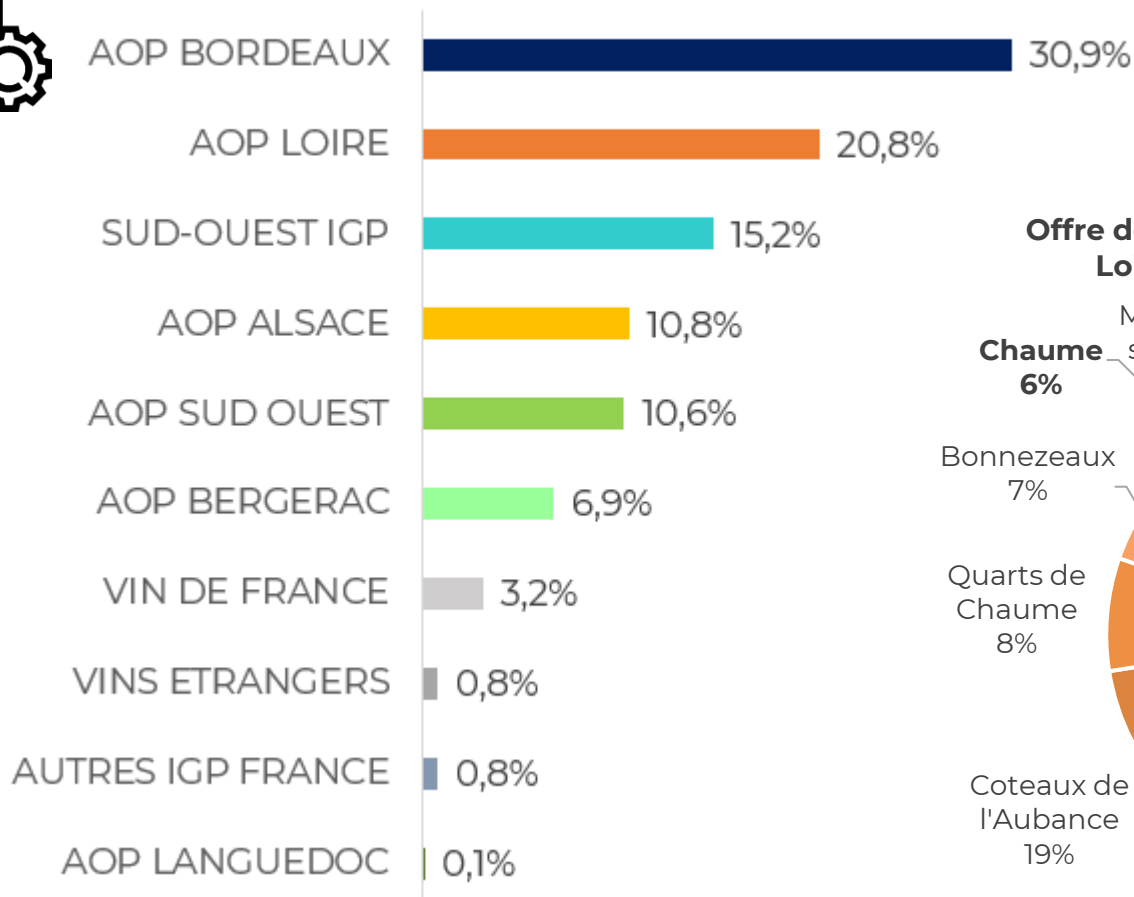
327 cavistes français (hors Corse)

- **Paris et région parisienne** : 110 cavistes relevés,  
-> dont 33 sont chaînés (30%), 73 indépendants (66%) et 4 cavistes-bars à vins (3,6%)
- **Province** : 217 cavistes relevés,  
-> dont 48 sont chaînés (22,1%), 155 indépendants (71,4%) et 14 cavistes-bars à vins (6,5%)

# En 2022, la Loire propose la 2<sup>ème</sup> offre la plus large de vins moelleux chez les cavistes, offre constituée pour moitié des Coteaux du Layon (dont Chaume)



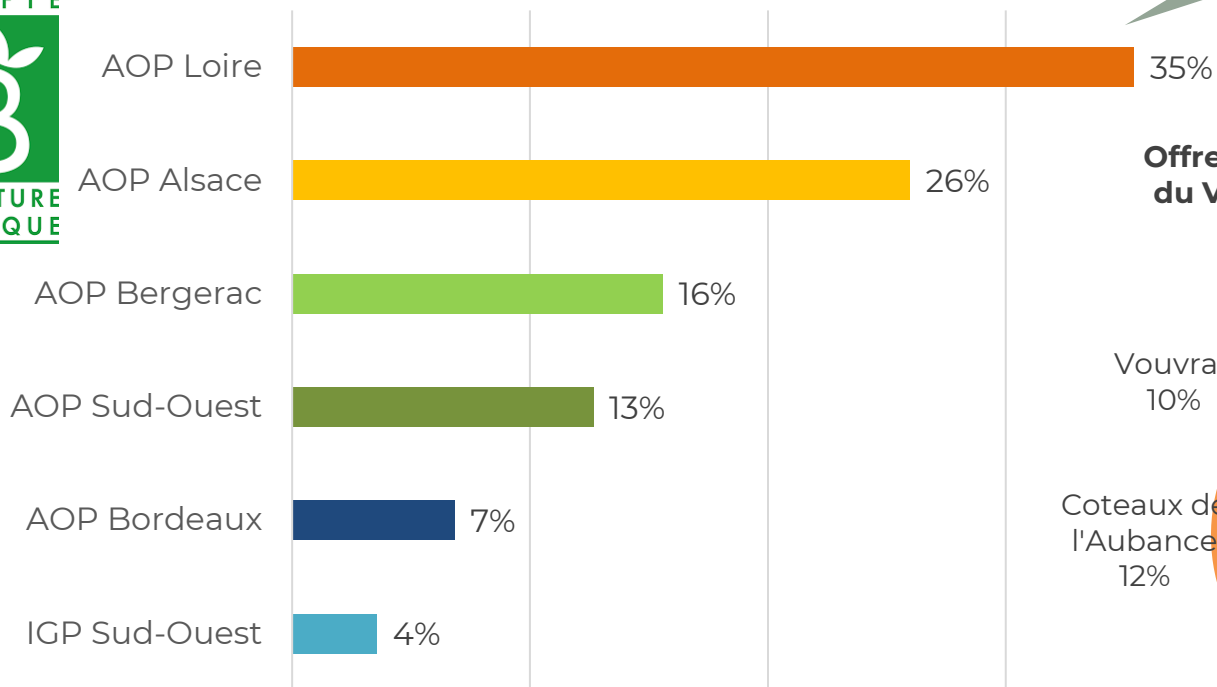
**TOP 10 des origines en part d'offre - Vins tranquilles blancs doux en conditionnement 75 cl**



# Au sein de l'offre bio de vins moelleux, la Loire représente 1 bouteille sur 3 et devance l'Alsace. Coteaux du Layon et Chaume constituent les 2/3 de cette offre ligérienne.

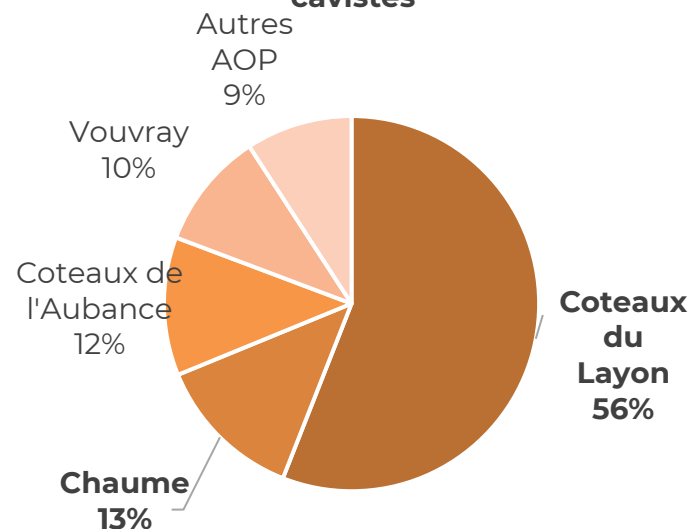


## Part d'offre des vignobles de vins moelleux en bouteilles 75 cl au sein des vins AB



Vins AB : 21% de l'offre du vignoble  
Moyenne nationale : 13%

## Offre de vins AB blancs moelleux du Val de Loire en 2022 chez les cavistes





# Les Côteaux du Layon sont plutôt positionnés en début de la gamme des vins moelleux.

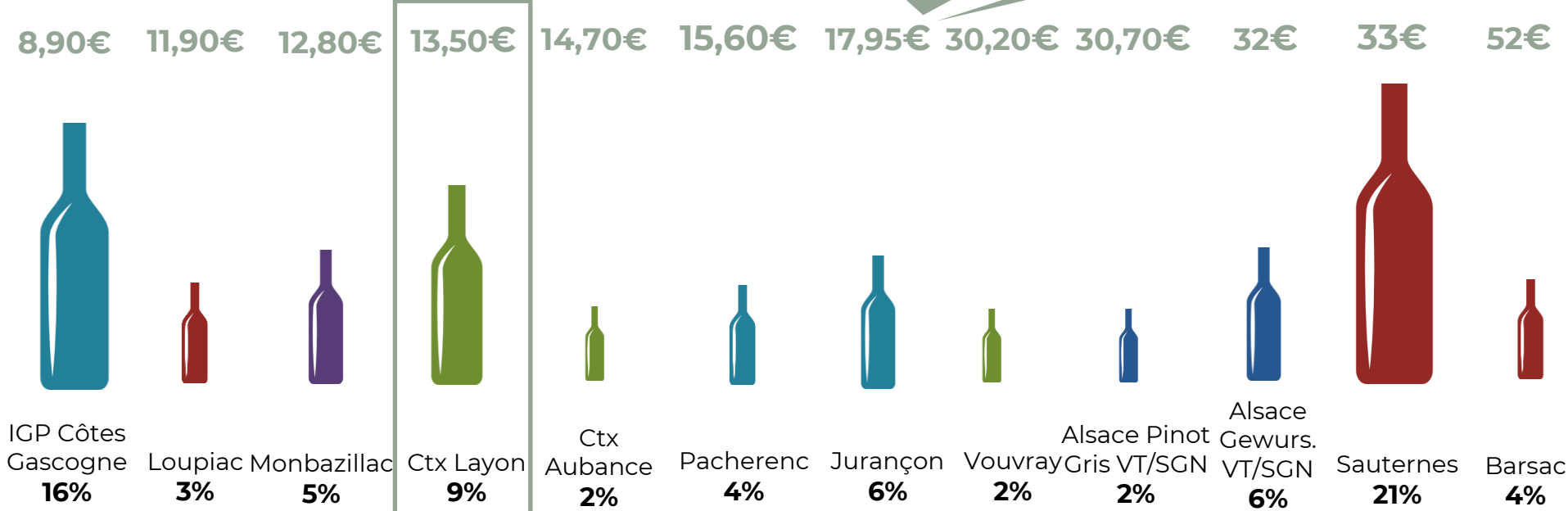
Avec 9% de parts d'offre, les Côteaux du Layon sont le 3<sup>ème</sup> vin moelleux le mieux référencé et la 2<sup>ème</sup> AOP.



Médiane des vins blancs moelleux : **18€**

1<sup>er</sup> cru Chaume : **18,70€**

Prix médian consommateur en € TTC / 75 cl



**Top 12 des vins blancs moelleux les mieux référencés chez les cavistes en 2022 (parts d'offre en gras)**

Sources : Symétris / InterLoire  
(Base : 2 149 références en vins tranquilles blancs doux bouteille de 75cl)  
VT = Vendanges Tardives  
SGN = Sélection Grains Nobles

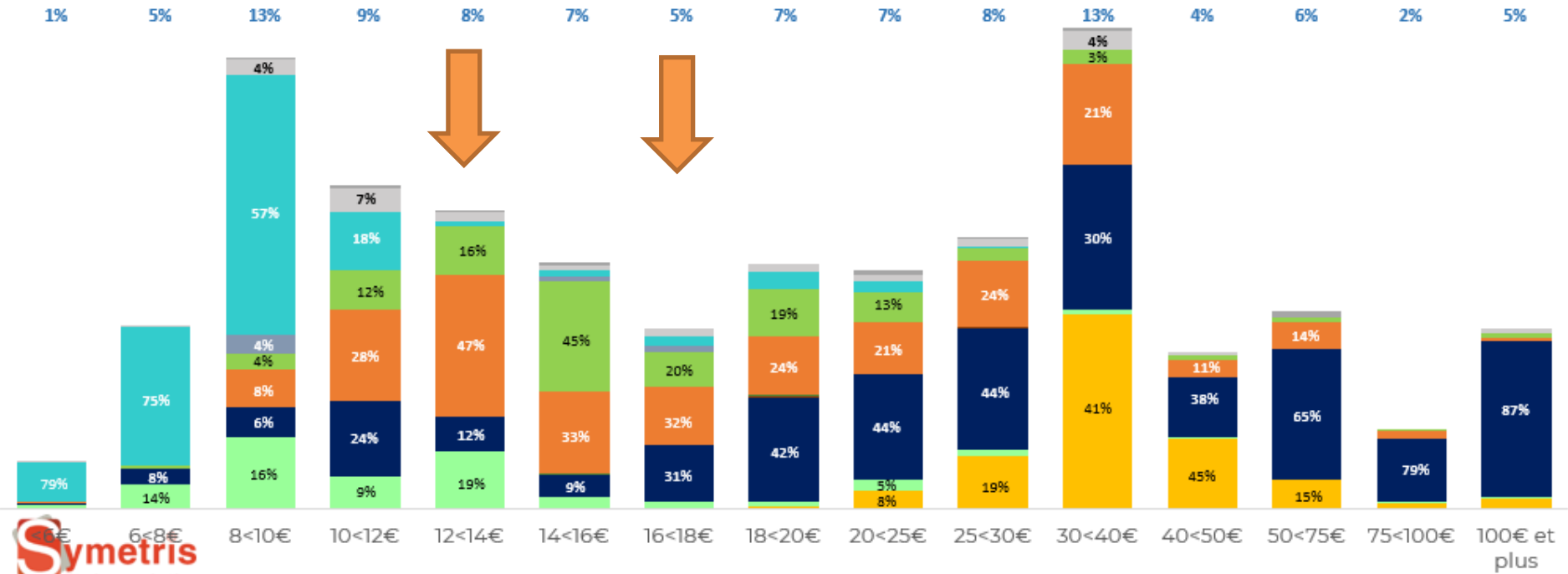
# La Loire est présente dans presque toute la gamme des vins des vins moelleux. Elle possède l'offre la plus large entre 12€ et 14€ et entre 16€ et 18€.



## Répartition des offres par tranche de prix détaillée et par origine Vins tranquilles blancs doux 75 cl

- AOP ALSACE
- AOP BERGERAC
- AOP BORDEAUX
- AOP JURA
- AOP LANGUEDOC
- AOP LOIRE
- AOP SUD OUEST
- AUTRES IGP FRANCE
- SUD-OUEST IGP
- VIN DE FRANCE
- VINS ETRANGERS

Part de chaque tranche dans l'offre



Base : 2 112 références en vins tranquilles blancs doux bouteille de 75 cl, sans prix exclus

Sources : Symétris / InterLoire  
(Base : 2 149 références en vins tranquilles blancs doux bouteille de 75cl)



# Les Coteaux du Layon font partie des incontournables des cavistes, présents dans près de la moitié des magasins relevés.



Positionnement des appellations vins tranquilles blancs doux – format 75 cl –  $DN \geq 5\%$

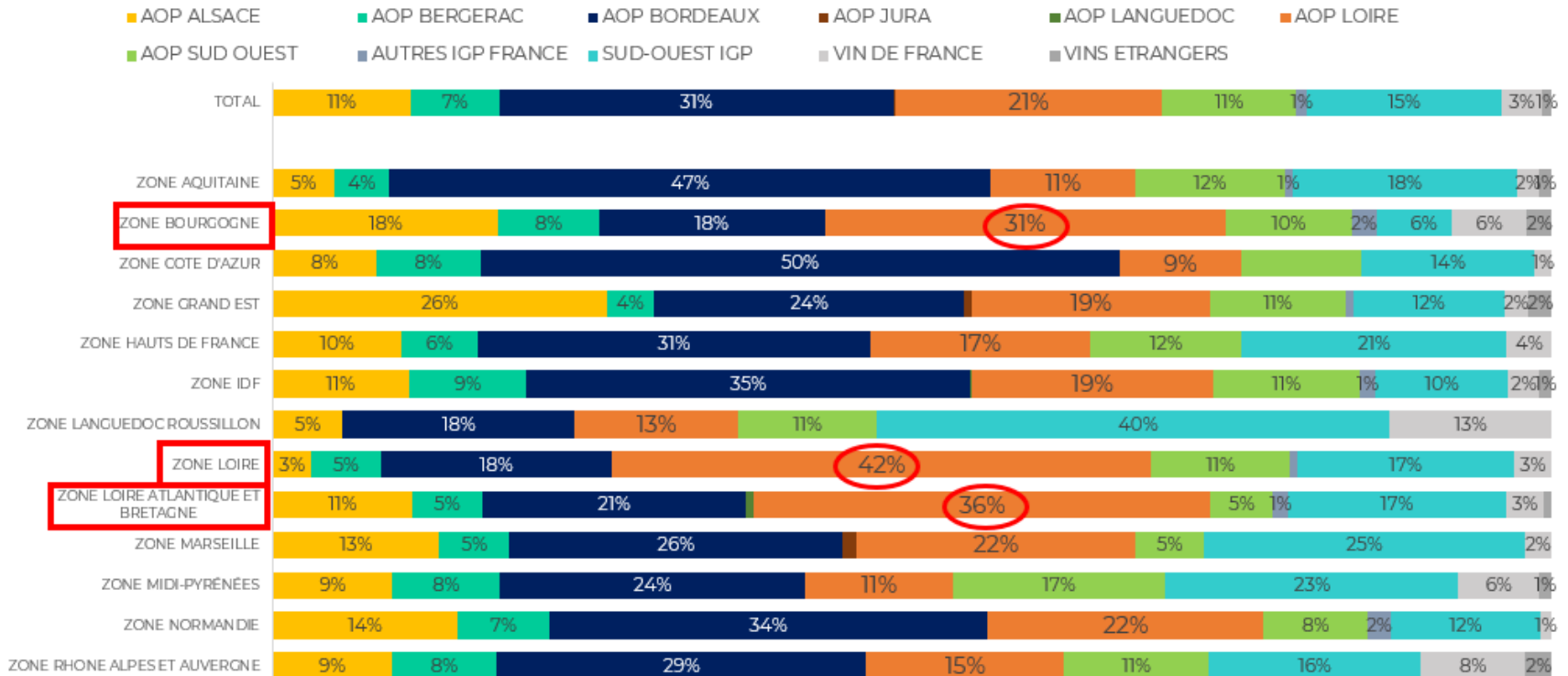
(Taille des bulles proportionnelles au nombre de références relevées)



# La Loire domine l'offre de vins moelleux dans l'Ouest de la France, mais également dans la zone « Bourgogne »



Part d'offre des origines par région  
Vins tranquilles blancs doux en conditionnement 75 cl

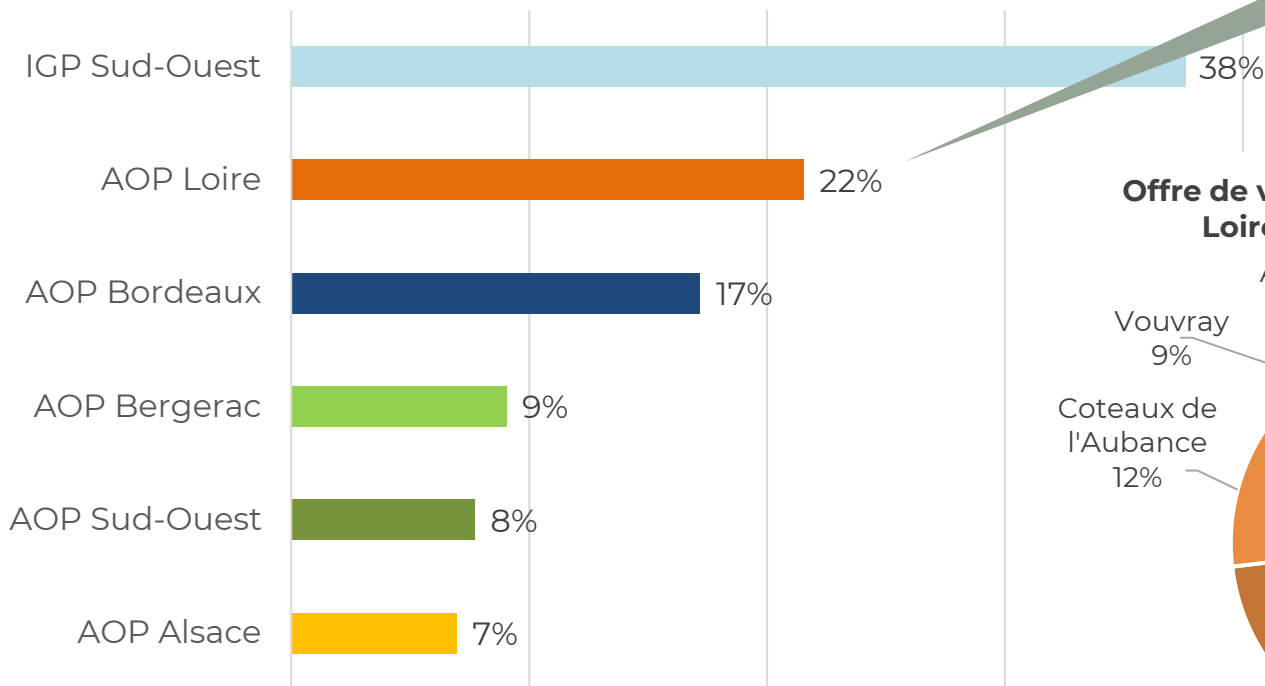


Sources : Symétris / InterLoire  
(Base : 2 149 références en vins tranquilles blancs doux bouteille de 75cl)

# En 2022, la Loire propose la 2<sup>ème</sup> offre la plus large de vins moelleux en restauration, offre constituée pour les 3/4 de Coteaux du Layon.

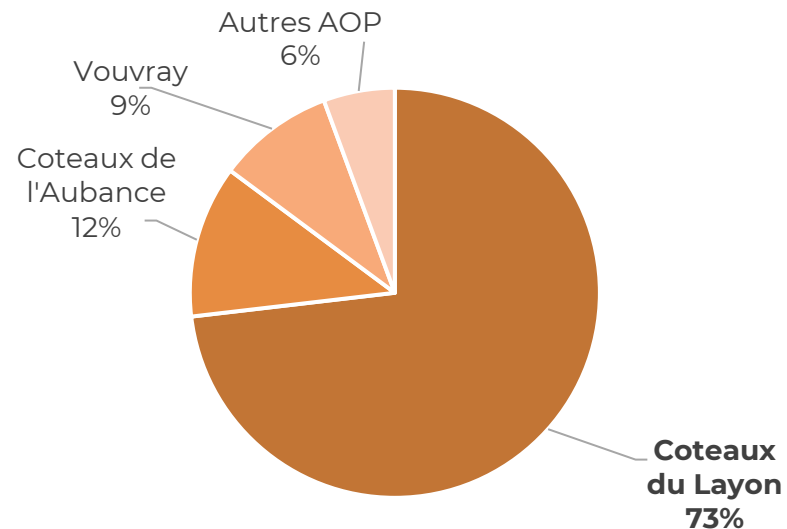


## Part d'offre des vignobles de vins moelleux en restauration à table en 2022



Bout 75 cl : 47% offre  
Verre : 35%  
Autres : 18%

## Offre de vins blancs moelleux du Val de Loire en 2022 en restauration



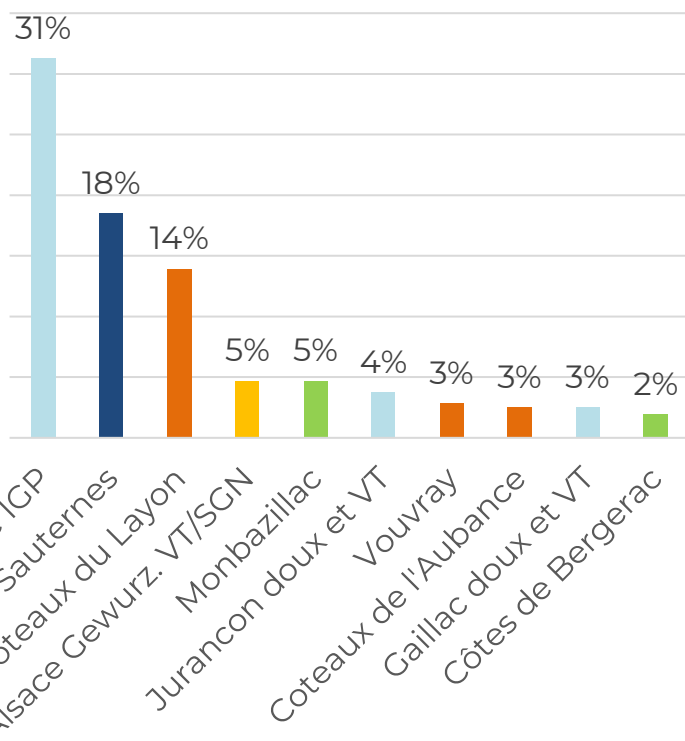
# Les Coteaux du Layon font partie des 3 vins moelleux incontournables sur les cartes des restaurants, avec Sauternes et l'IGP Côtes de Gascogne.

Avec 15% de parts d'offre, les Coteaux du Layon sont le 2<sup>ème</sup> vin moelleux le mieux référencé et la 1<sup>ère</sup> AOP.

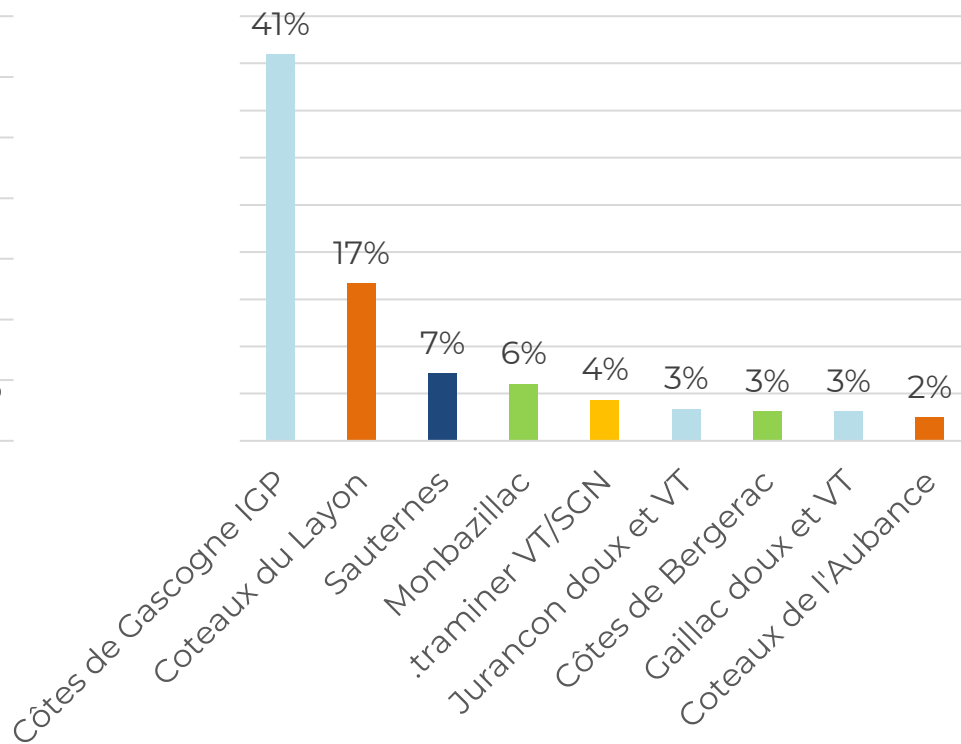
## Part d'offre du top 10 des vins moelleux en restauration à table en 2022



### Bouteilles 75 cl



### Verres



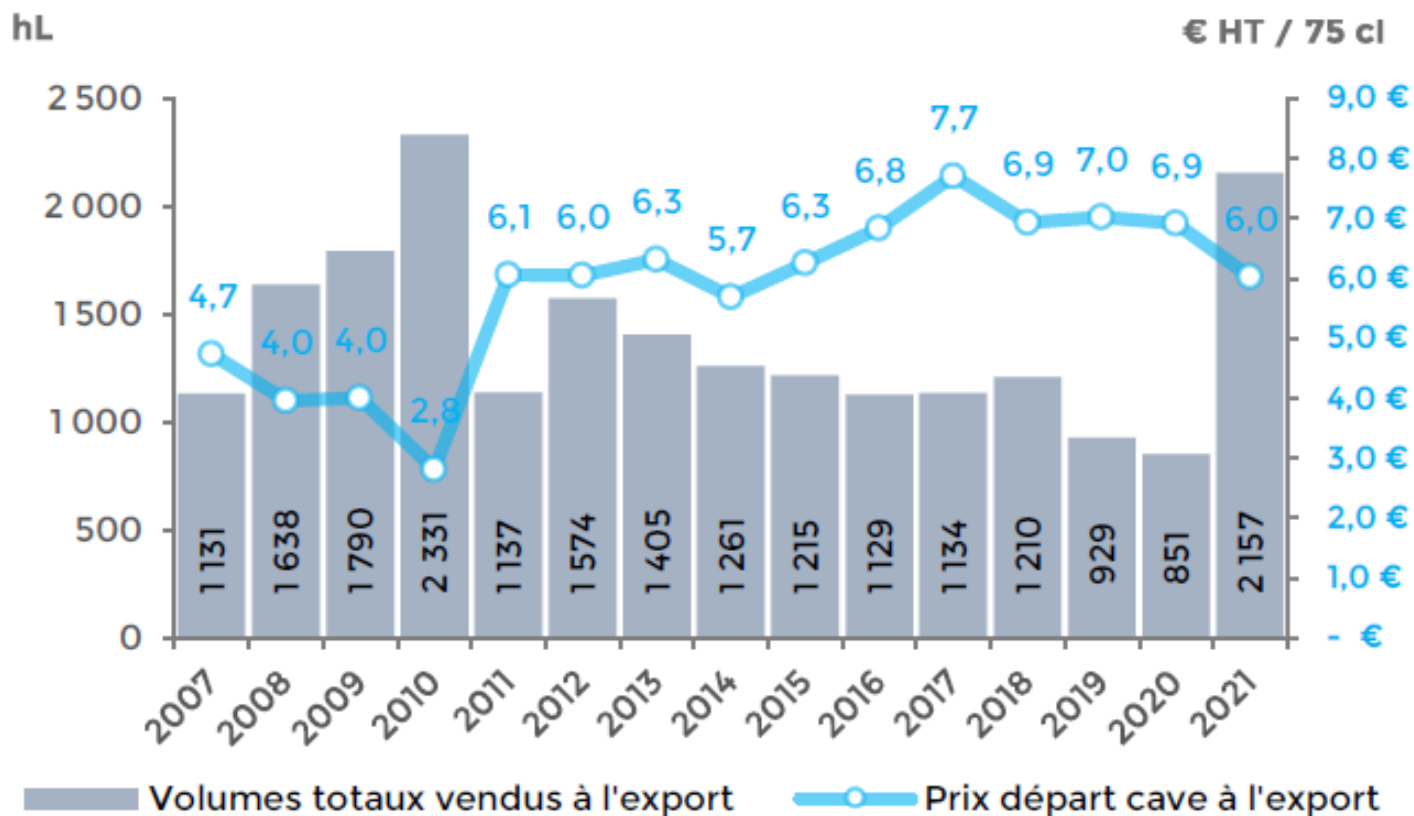
Sources : Symétris / InterLoire

(Base : 1 861 références en vins tranquilles blancs doux / 647 verres et 876 bouteille de 75cl)

# Après plusieurs années de recul, les volumes exportés des Coteaux du Layon font un bond en 2021.



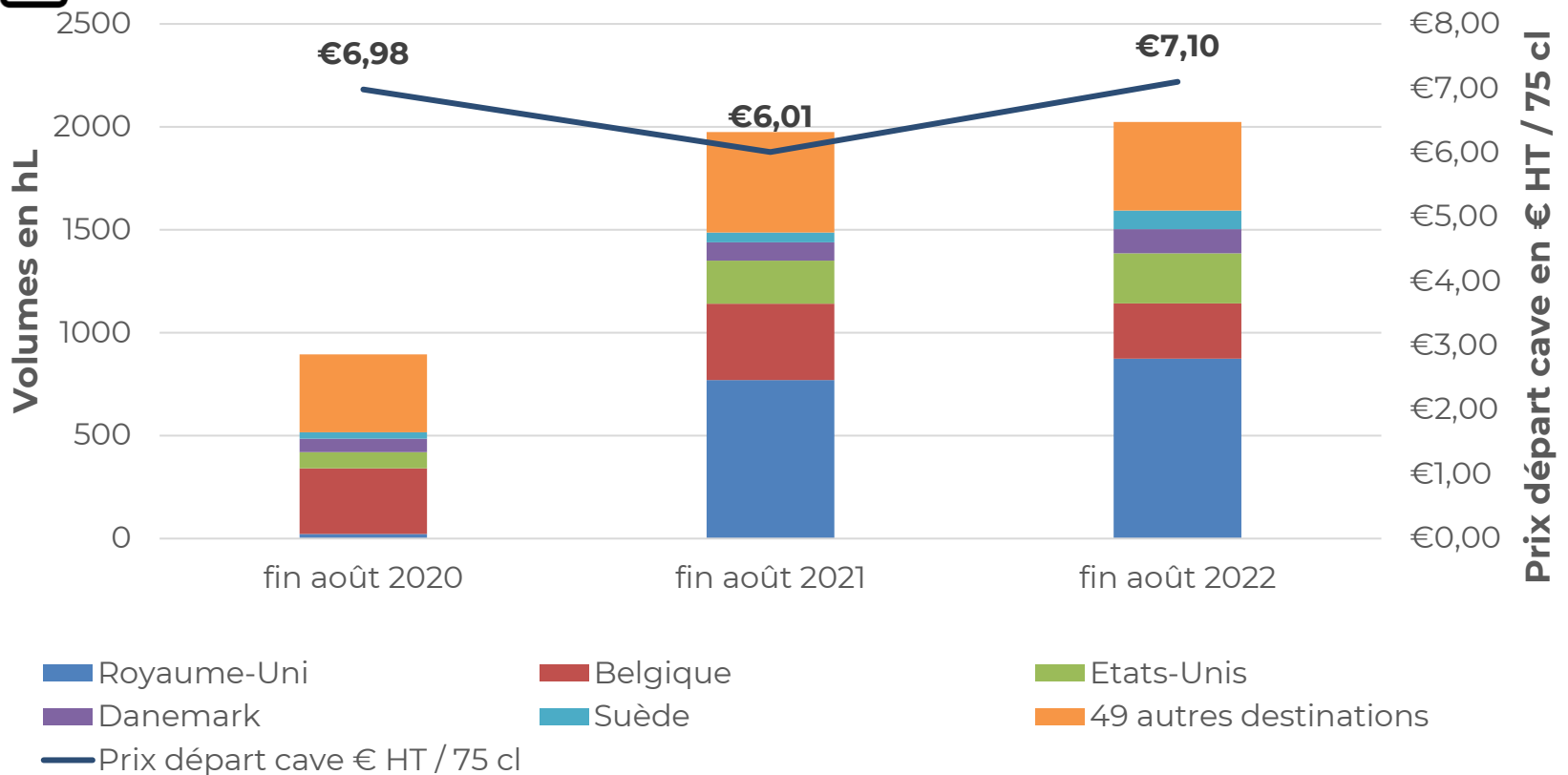
**Marché Export : volume et prix départ cave**  
( Source : Commerce Extérieur )



# Ce bond est confirmé en 2022, en volume comme en valeur, via le Royaume-Uni.



## Exportations des Coteaux du Layon sur le top 5 des pays, en volume

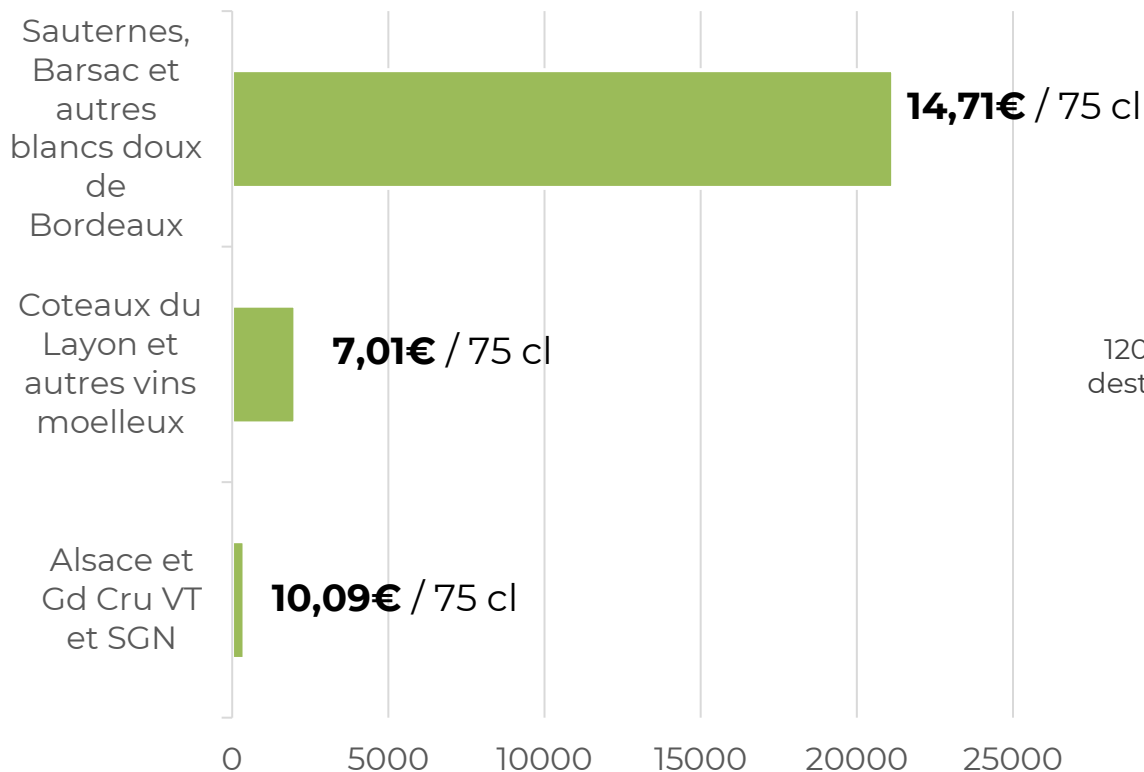




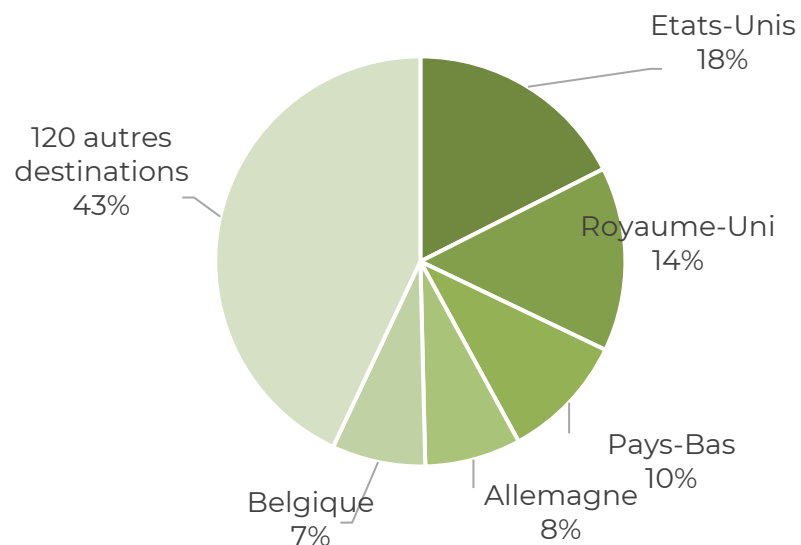
# Les exportations françaises de vins moelleux sont dominées par les vins bordelais.



Volumes exportés  
entre septembre 2021 et août 2022



Répartition des volumes par pays



# Étude du marché français des vins

## "Qui sont les consommateurs français de vin ?"

### 3. Les jeunes consommateurs français de vin



En préambule,  
qui sont les jeunes consommateurs  
français de vins ?

# Le portrait-robot des jeunes consommateurs français de vin

Moins de 35 ans

2 tranches d'âge : 18-24 ans et 25-34 ans



Plutôt une femme  
à 60% (plus encore chez le 25-34 ans)



Urbain

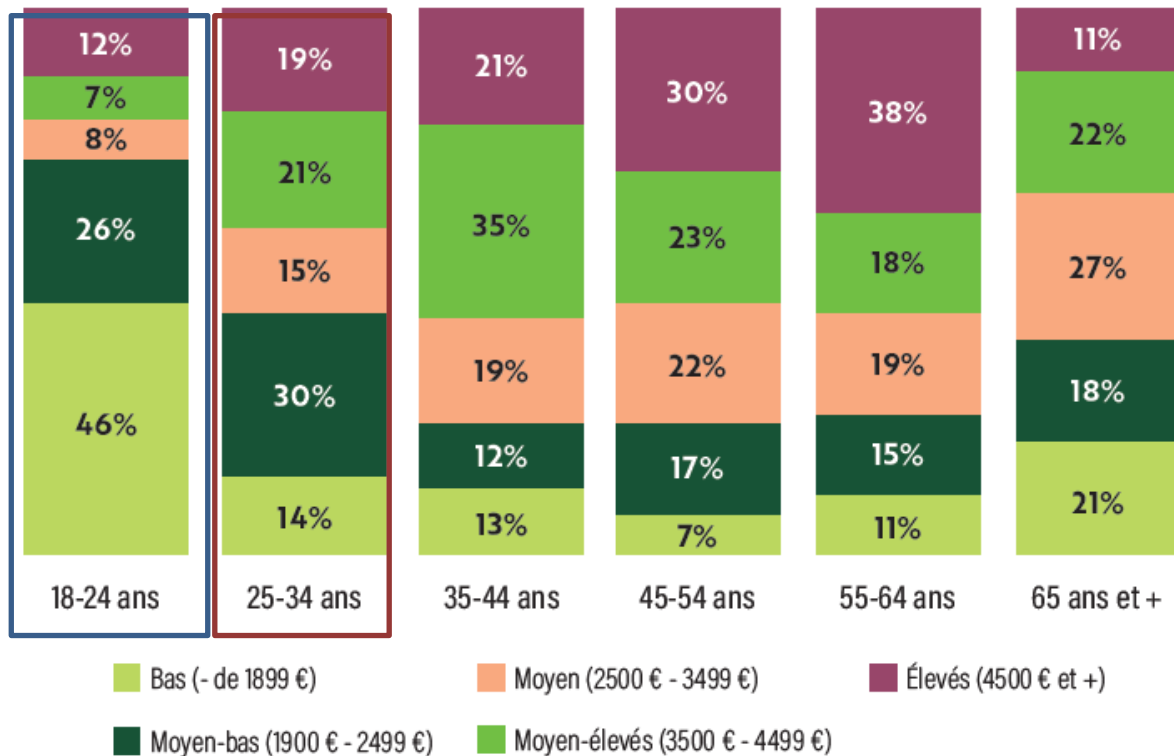
Réside en Ile-de-France

1 consommateur sur 4

Autres régions importantes : Centre-Est et Ouest-Nord

# Les moins de 35 ans, une cible à deux profils de revenu

Répartition des revenus nets mensuels des ménages par tranches d'âges en 2022 \*



## VRAI

Pour les 18-24 ans, encore souvent en études et recevant une aide financière de leurs parents

## FAUX

Pour les 25-34 ans, le plus souvent dans la vie active, avec des revenus quasiment identiques à ceux des 35-44 ans.

**L'origine géographique des produits compte moins pour les jeunes que pour leurs aînés.**

**VRAI**

# Les jeunes sont moins locavores que l'ensemble de la population et connaissent moins bien les logos AOP / IGP.

- Même si 72% des jeunes s'attachent à acheter des produits locaux le plus souvent possible, ils sont **moins locavores que l'ensemble de la population.**
- **Les logos et surtout les mentions AOP et IGP sont moins connus des jeunes** que des autres consommateurs.



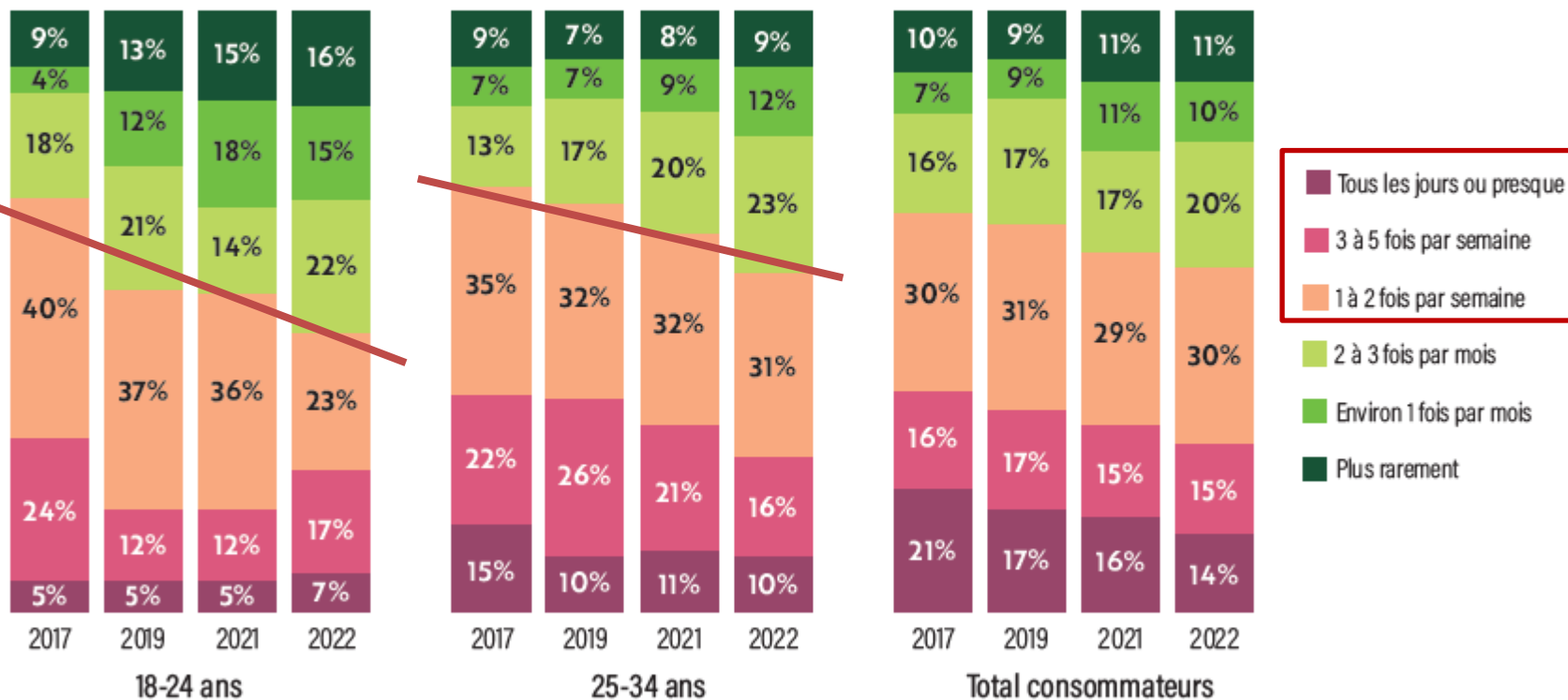
La consommation de vins par les jeunes est occasionnelle.

**VR**AI



# La consommation de vins tranquilles est de plus en plus occasionnelle.

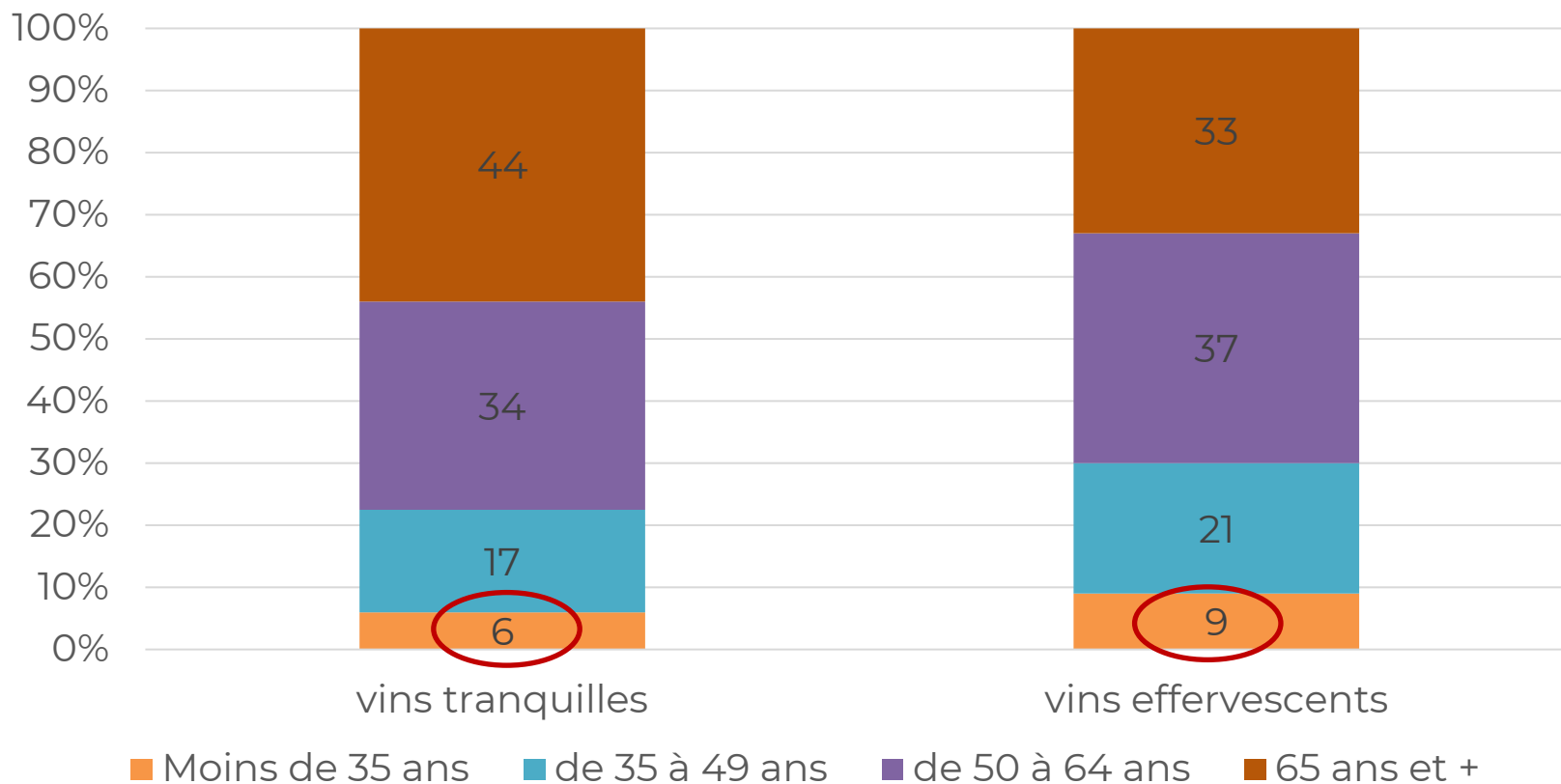
Évolution de la fréquence de consommation chez les moins de 35 ans (par % de consommateurs) \*\*



La **moitié** des jeunes consommateurs déclarent **consommer du vin toutes les semaines.**

# De part cette consommation occasionnelle, les jeunes pèsent peu dans les achats de vins pour une consommation à domicile.

Répartition en volume des achats de vins pour une consommation à domicile en 2021

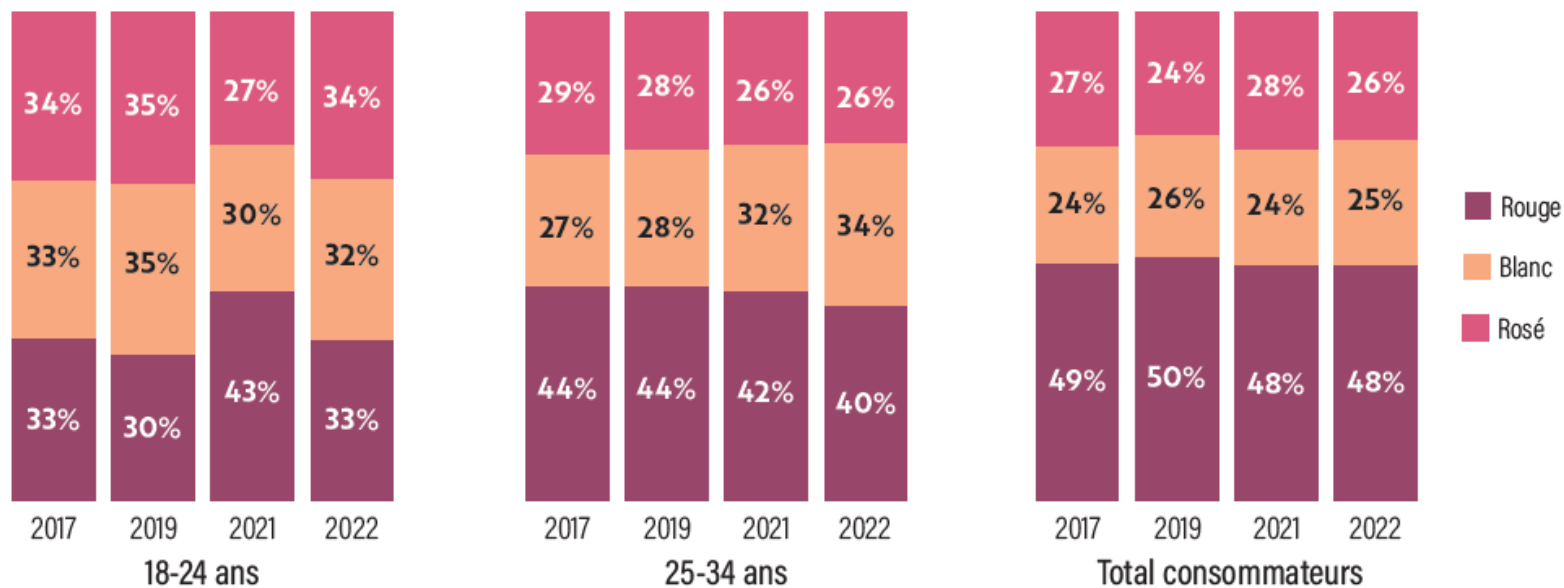


Les jeunes affectionnent les vins  
**blancs.**

**VR**AI

# Les vins blancs gagnent du terrain dans la consommation des 25-34 ans.

Évolution de la consommation en volume par couleur chez les moins de 35 ans \*\*

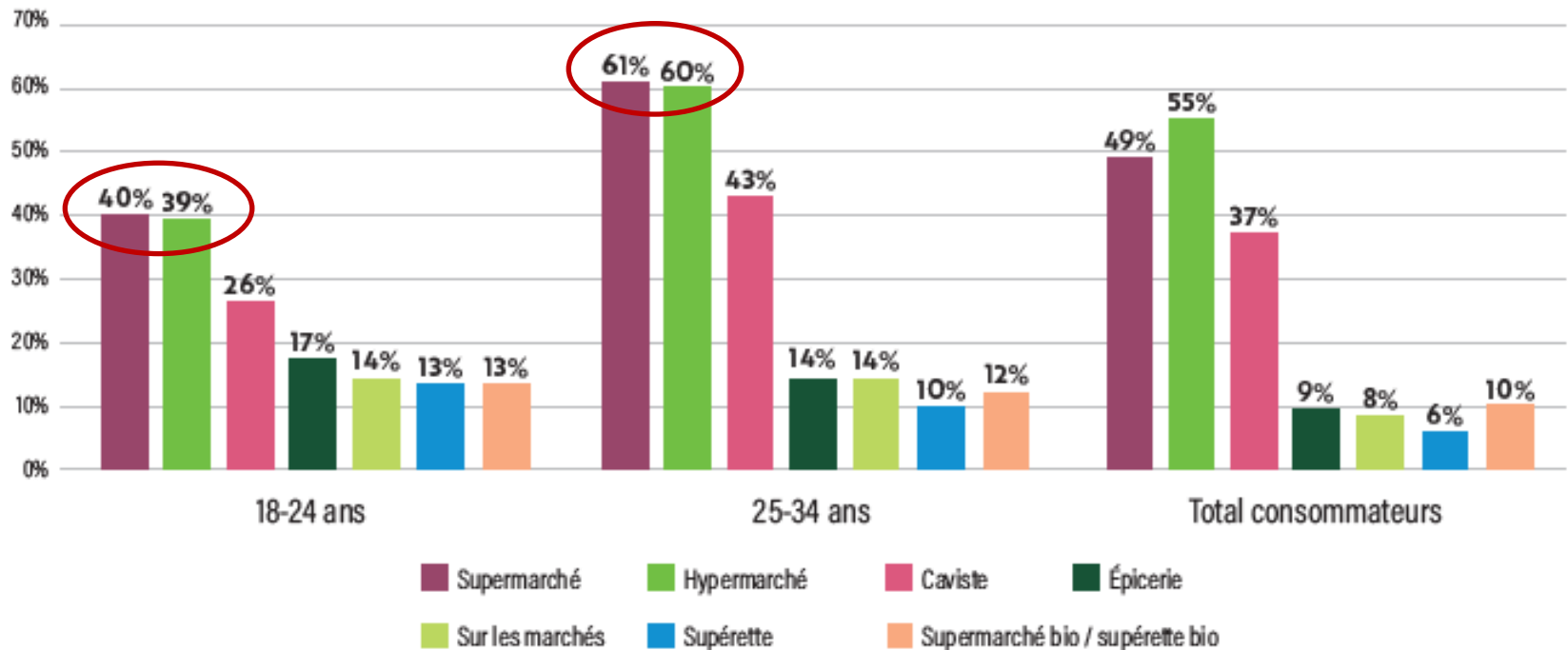


Les jeunes n'achètent pas leurs vins  
en **grande distribution**.



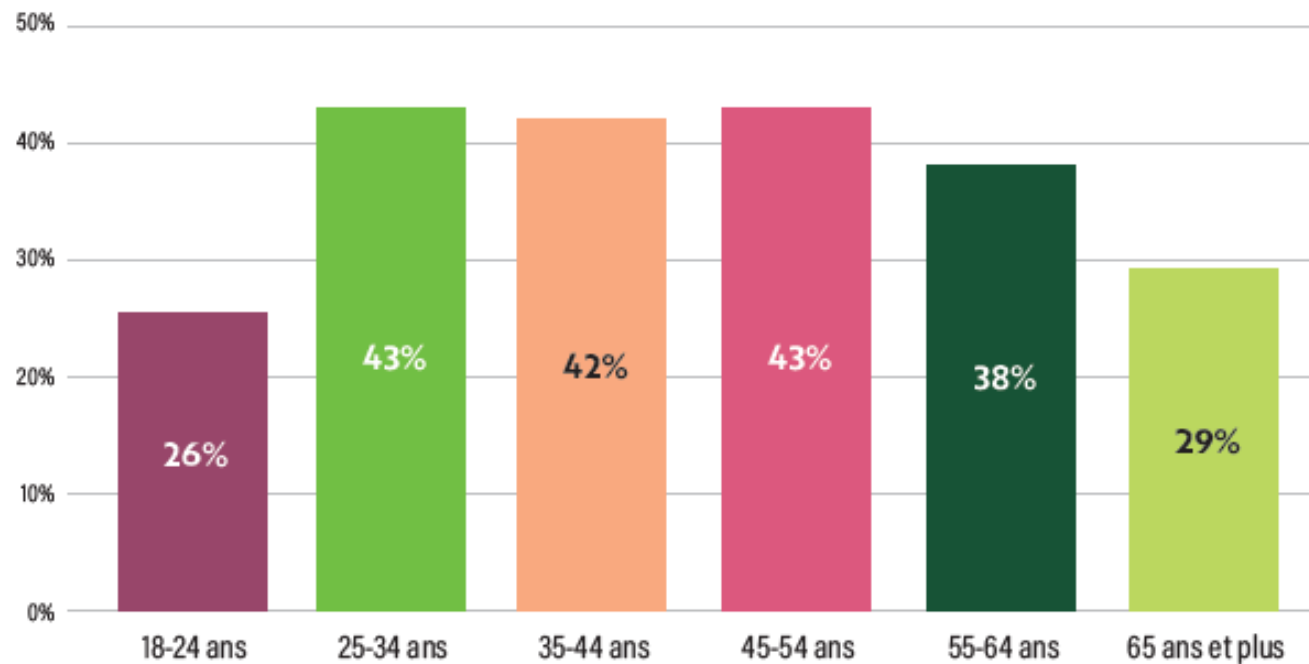
# La majorité des jeunes réalise ses achats de vins dans les hypermarchés et supermarchés, comme l'ensemble des consommateurs.

## Principaux circuits d'achat côtoyés par les jeunes consommateurs de vin en 2022 (en % de consommateurs)\*



# Chez les moins de 35 ans, 4 consommateurs de vins sur 10 achètent du vin chez les cavistes.

Part de consommateurs qui achètent du vin chez les cavistes par tranche d'âge, en 2022  
(en % de consommateurs)\*



- **3<sup>ème</sup> circuit d'achat** en termes de part d'acheteurs.
- **Aussi nombreux que les 35-54 ans** à côtoyer ce circuit.
- Mais représentent **3% des volumes** achetés chez les cavistes.

# Les jeunes sont surreprésentés dans...

... **tous les circuits de ventes en ligne** (16% des volumes)

... **dans les circuits de proximité** (épicerie, marché, supérette...)

... **en magasins bio** (surtout en centre-ville)



Les jeunes prêtent plus d'attention  
au **design des bouteilles** et à la  
**découverte de nouveaux vins** que  
les autres consommateurs.

**VRAI**

# Les jeunes cassent les codes d'achat des vins\*.

Le **vignoble et/ou l'appellation** sont des critères d'achat secondaires pour les jeunes

Même s'il constitue un critère d'achat secondaire, la moitié des moins de 35 ans fait attention au **design de la bouteille**.

Le **prix** reste un critère important chez les jeunes consommateurs, mais pas plus que pour les autres consommateurs.

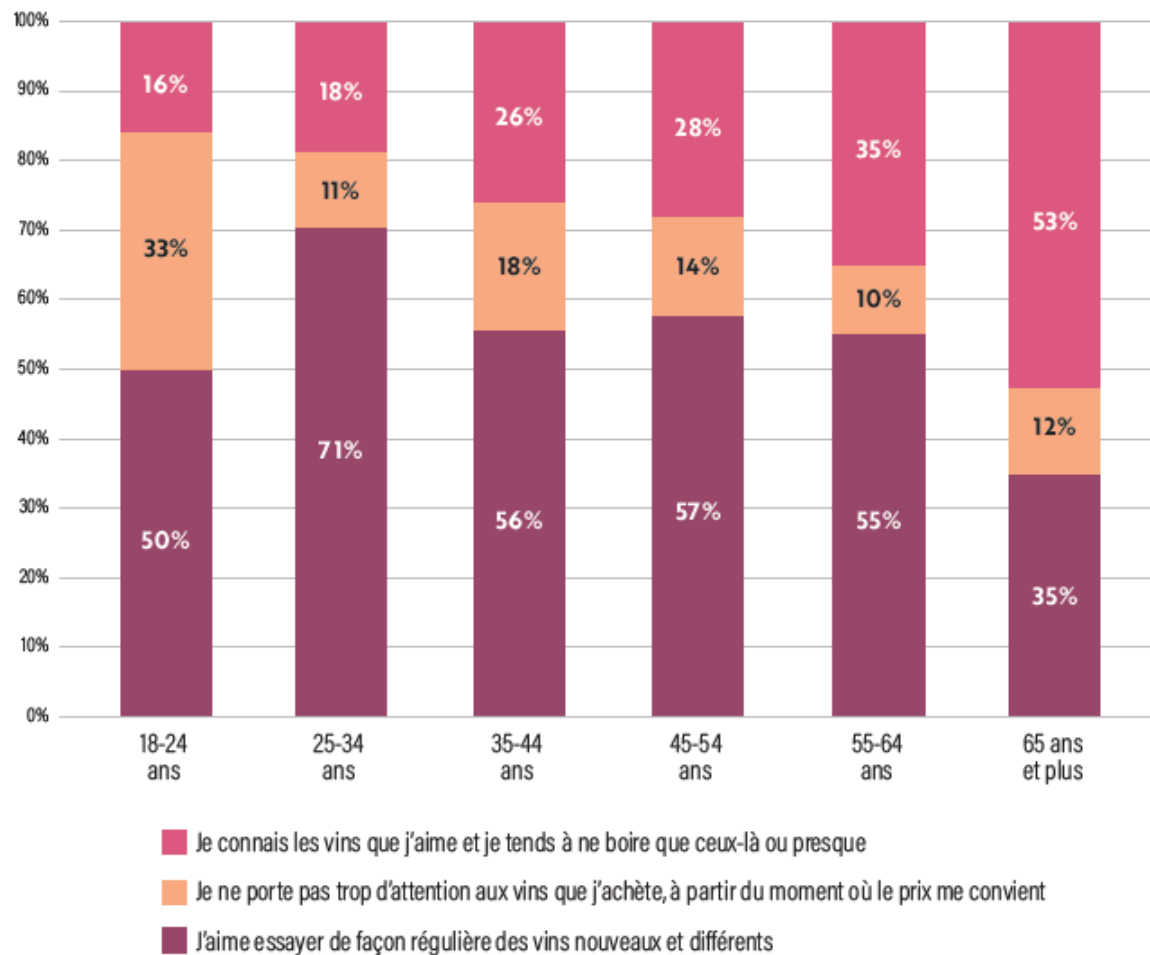
Idem pour les **médailles ou récompenses** à des concours.

Les jeunes plébiscitent l'achat de **bouteilles** (au détriment des BIB), et surconsomment les **petits conditionnements**.

Ils aiment les **bouchons en liège** mais sont plus ouverts que les autres consommateurs aux autres types de bouchage, notamment la **capsule à vis**.

# Les 25-34 ans sont les plus enclins à découvrir de nouveaux vins.

Attitudes vis-à-vis de l'achat de vin par tranches d'âge, en 2022\*

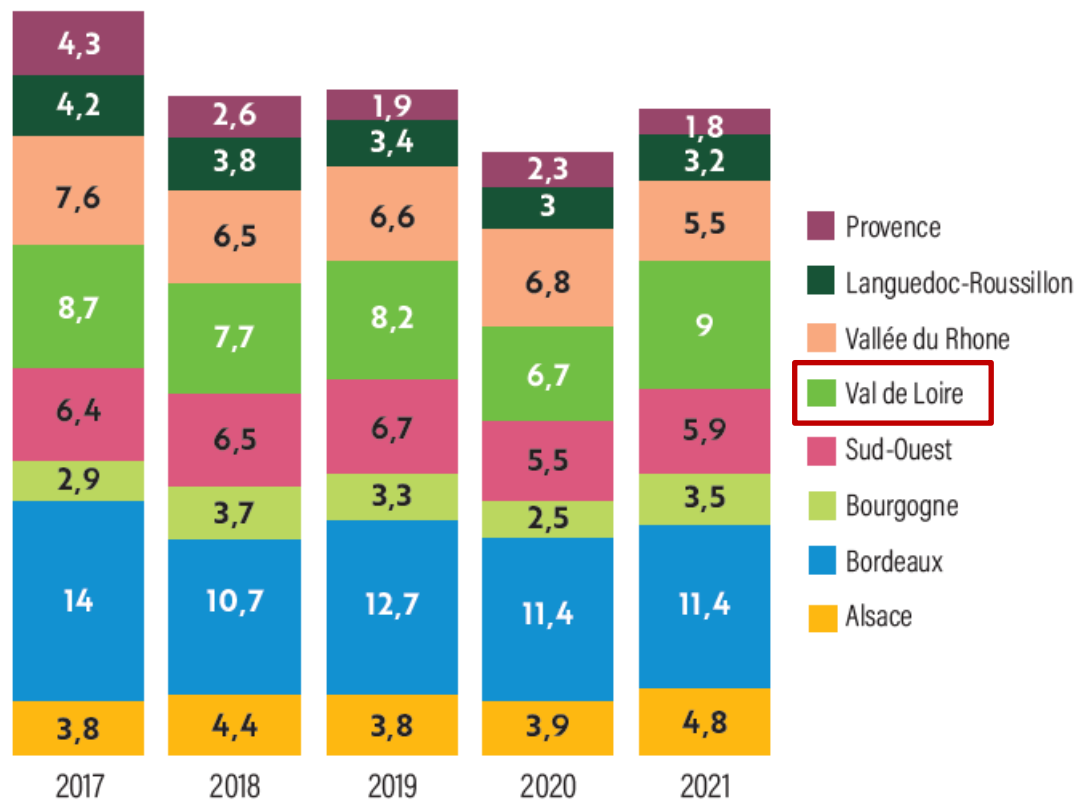


Les jeunes plébiscitent les Bordeaux  
et les vins de Loire.

**VR**AI

# La Loire est la 2e région AOP la plus achetée par les jeunes, pour une consommation à domicile.

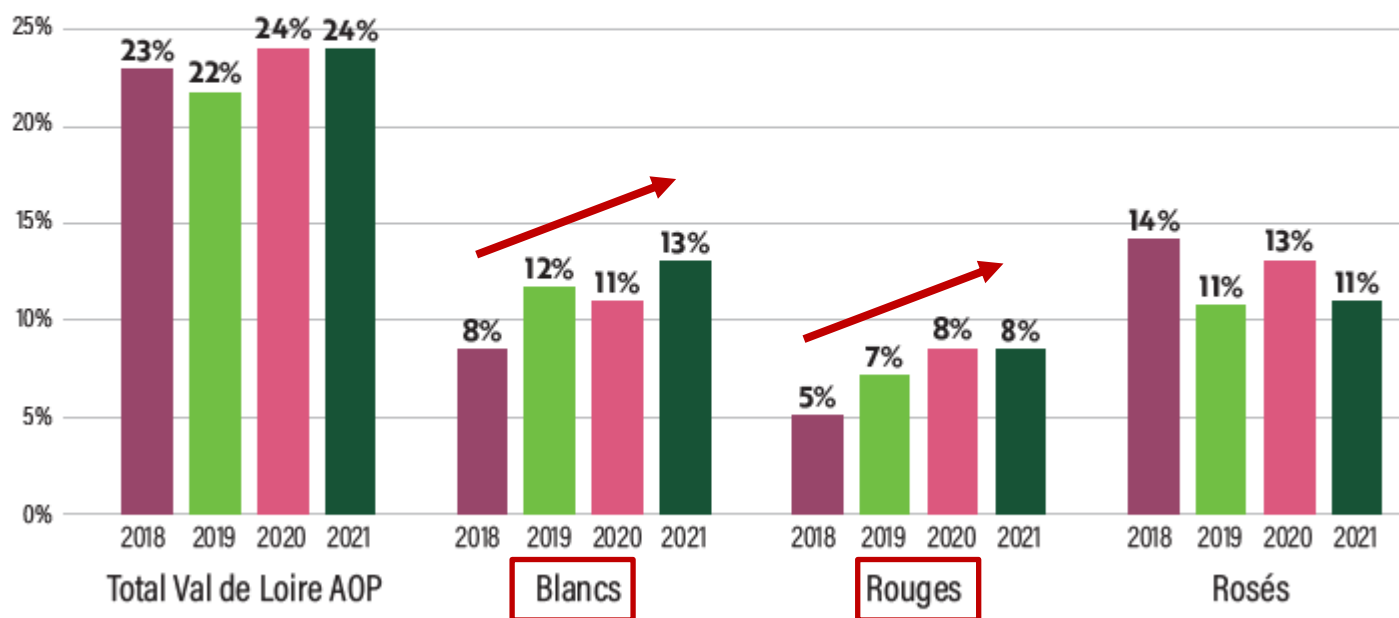
Répartition des volumes achetés des vins AOP tranquilles pour une consommation à domicile chez les moins de 35 ans, par région d'origine des vins AOP\*



- Les volumes achetés en vins du Val de Loire par les jeunes sont en **augmentation** ces 5 dernières années.
- Les vins du Val de Loire **prennent plus de place dans le panier annuel** « vins AOP tranquilles » des jeunes que dans celui des consommateurs moyens.

# La Loire est l'un des vignobles qui recrutent de jeunes consommateurs

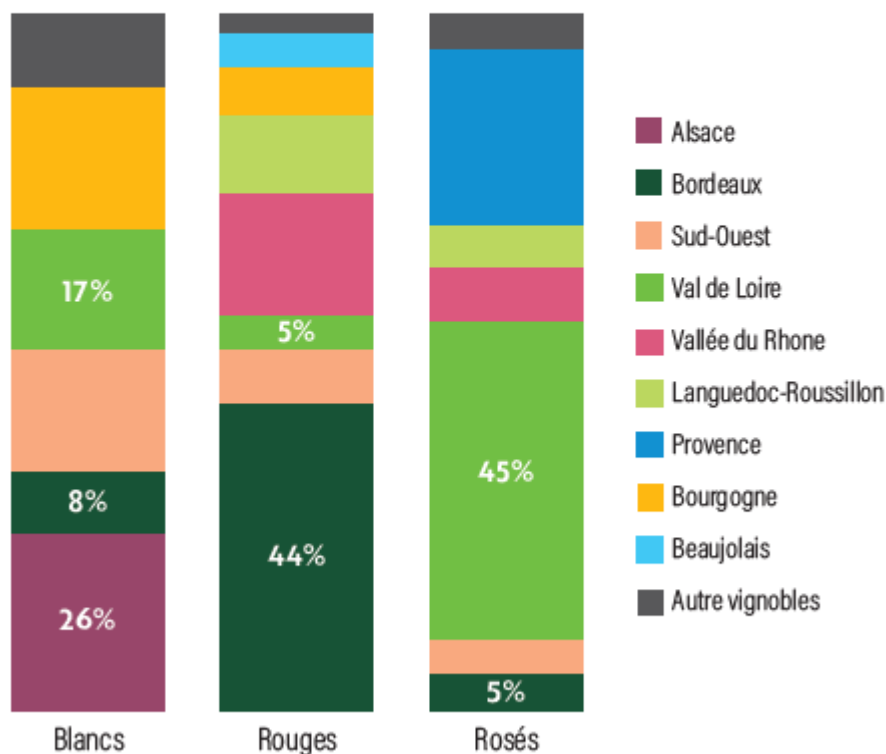
% de jeunes ménages acheteurs des vins tranquilles AOP du Val de Loire, pour une consommation à domicile



Le Val de Loire dispose de la **2e plus grosse clientèle de jeunes consommateurs** après Bordeaux.

# La Loire est le vignoble préféré des jeunes en rosés.

Part des dépenses des jeunes consommateurs en 2021 dans les vins AOP tranquilles, pour une consommation à domicile



- En AOP **rosés**, les jeunes consommateurs consacrent **la moitié de leurs dépenses aux vins de Loire**.
- En AOP **rouges**, le Val de Loire **prend du poids** dans les dépenses des jeunes.
- Pour les AOP **blancs**, le poids du Val de Loire auprès des jeunes est **significativement inférieur** à ce qu'il est auprès de l'ensemble des consommateurs.

# 4. Les perspectives de développement des Coteaux du Layon





- Travailler la restauration :
  - Le hors domicile se développe en France
  - Les consommateurs de vins sont plus aisés et plus jeunes qu'à domicile
  - Les Coteaux du Layon sont leaders de l'offre des AOP de vins moelleux.
- Travailler le circuit caviste :
  - Les magasins spécialisés se portent mieux en France que les grandes enseignes généralistes
  - Les Coteaux du Layon font partie des vins moelleux à avoir en rayon.
- Ne pas négliger la grande distribution :
  - Les hypermarchés et supermarchés constituent le principal lieu de vente de vins en France

- Tirer parti de la montée en gamme des vins blancs en France
- Bénéficiaire de l'image positive de la Loire
  - Des vins tendance, fruités, légers, aromatiques, « dépolués »
- Pousser la consommation à l'apéritif :
  - Un levier de croissance intéressant avec ce mode de consommation des vins en développement.
- Limiter les degrés d'alcool :
  - Une réponse à la demande des consommateurs en boissons peu/moins alcoolisées .

- Communiquer auprès des plus jeunes :
  - Les palais des – 40 ans habitués aux saveurs sucrées
  - La cible qui consomme le moins de vins mais qui paie le plus cher en moyenne ses bouteilles de vins
  - Le plaisir, moteur de la consommation.
- Développer la consommation dans l'Ouest de la France :
  - Les consommateurs en recherche de produits locaux
  - Un bassin de population dynamique : + 900 000 habitants à l'horizon 2030 selon l'INSEE dans les régions Bretagne, Centre et Pays-de-la-Loire.

[Accueil](#) > [Eco et Etudes](#) > [Observatoire économique par couleur](#) > [Vins blancs](#)

Statistiques InterLoire de la récolte aux sorties des chais

Observatoire économique par vignoble

Observatoire économique par AOP et IGP

Observatoire économique par couleur

[Vins blancs](#)

[Vins rosés](#)

[Vins rouges](#)

[Vins effervescents](#)

Observatoire économique par cépage

Observatoire économique des marchés en France

Observatoire économique des marchés global Monde

Observatoire économique des marchés par pays

Observatoire économique vins spécifiques (bio, HVE, bas alcool...)

## OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE PAR COULEUR

### Vins blancs

Retrouvez ci-dessous l'observatoire économique dédié aux vins blancs.

#### ECONOMIE DU VIGNOBLE

La **fiche de synthèse économique** des vins du Val de Loire, du ressort d'InterLoire, vous permet de suivre les principaux indicateurs économiques du vignoble avec 15 ans d'historique : surfaces, rendements et volumes récoltés, sorties de chais, cours, stocks, ventes en grande distribution, exportations

- [Total vins blancs du Val de Loire \(AOP + IGP\)](#)
- [Total AOP blancs du Val de Loire](#)
- [Les vins blancs secs et demi-sec du Val de Loire \(AOP + IGP\)](#)
- [Les moelleux du Val de Loire](#)
- [Les vins AOP issus de Chenin \(tranquilles uniquement, de sec à moelleux\)](#)

#### Analyse de la production, de la consommation et de la distribution

- ["Les vins blancs secs du Val de Loire : Présentation de la demande et de l'offre"](#)

#### CONJONCTURE ECONOMIQUE

**Nouveauté 2021 !** Grâce à la télédéclaration des DRM des vigneron, caves coopératives et des négociants vinificateurs sur [vinsvaldeloire.pro](http://vinsvaldeloire.pro), InterLoire dispose de nouvelles données qui permettent de suivre mensuellement quelques indicateurs clés comme le niveau des stocks ou les mises en marché (les ventes directement sur les marchés de consommation). Vous pourrez **suivre la conjoncture de vos AOP/IGP au fil des mois grâce à ces nouvelles fiches mensuelles de conjoncture économique**. Elles sont déclinées pour chacun des produits, catégories et couleurs.

Les fiches suivantes présentent l'ensemble des vins blancs du vignoble du Val de Loire, du ressort d'InterLoire, ainsi que le total des AOP et de l'IGP.

- [Conjoncture des vins blancs à fin juillet 2022](#)

Vous pouvez consulter les fiches des différents produits : elles se téléchargent dans [l'observatoire économique par AOP et IGP](#).



# A paraître

ANALYSES ET CHIFFRES CLÉS

## LES JEUNES CONSOMMATEURS FRANÇAIS DE VIN

Profils et tendances de consommation

Décembre 2022



**INTERLOIRE**  
Interprofession des Vins du Val de Loire

Association Interprofessionnelle  
**LOIRE VIN BIO**

ANALYSES ET CHIFFRES CLÉS

## LA CONSOMMATION DES VINS BIO EN FRANCE

Tendances de consommation

Dé cembre 2022



**INTERLOIRE**  
Interprofession des Vins du Val de Loire

Association Interprofessionnelle  
**LOIRE VIN BIO**

**INTERLOIRE**  
Interprofession des Vins du Val de Loire

**Merci pour votre attention**