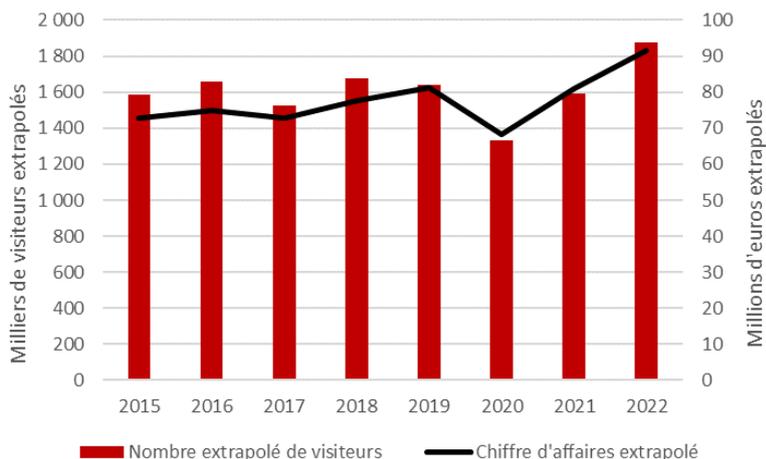


## La fréquentation des caves touristiques du Val de Loire en 2022



Evolution de la fréquentation et du chiffre d'affaires du réseau des caves touristiques



**1,9 million** visiteurs



**91 millions d'€** chiffre d'affaires TTC généré



**98€** panier moyen par acte d'achat

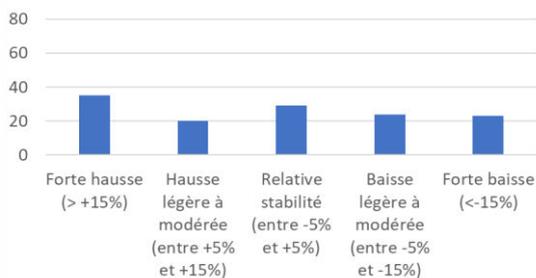


Extrapolation 2022 sur la base des 158 caves répondantes (45% du réseau) et évolutions sur un an

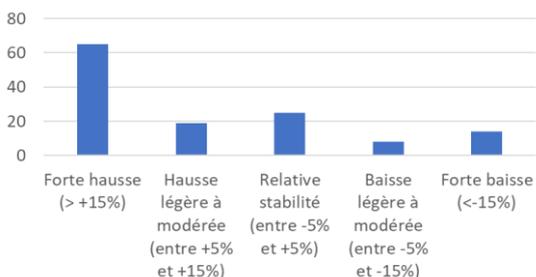


Répartition des caves selon leur évolution entre 2020 et 2021

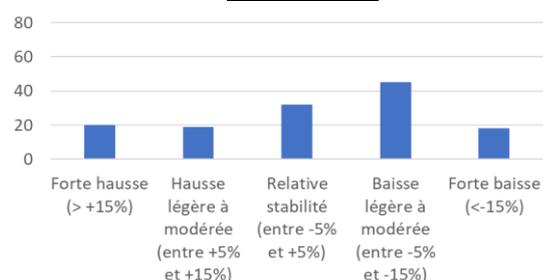
### Nombre de visiteurs



### Chiffre d'affaires



### Panier moyen



En 2021, nous avons observé le retour des visiteurs dans les caves du réseau, à un niveau proche des années d'avant crise sanitaire, en dépit de quelques restrictions de libertés sur le 1<sup>er</sup> semestre (couvre-feu et confinement léger).

Cet engouement pour la visite de nos caves se traduit en 2022 par une **année record en termes de fréquentation et de chiffre d'affaires**. On estime qu'environ 1,9 million de personnes ont fréquenté les caves touristiques en 2022, soit **16% de plus que l'an passé (+250 000)**. 40% des caves ont vu leur visitorat augmenter (de manière forte ou modérée) entre les deux années. A l'inverse, un tiers des caves répondantes ont reçu moins de personnes en 2022.

En valeur, le réseau a **dégagé 10 millions d'euros de plus qu'en 2021**. Le chiffre d'affaires a **augmenté de 13%** et atteint 91 millions d'euros. La moitié des caves a déclaré avoir significativement augmenté son CA en 2022, année sans contraintes de déplacement (hors coûts élevés du carburant et des transports).

**Le panier moyen est stable ou en baisse pour la majorité des caves.** Après avoir fortement augmenté en 2020 et s'être maintenu élevé en 2021, le panier **moyen revient à un niveau d'avant covid**, à un peu moins de 100€ par foyer acheteur. Il est possible que l'inflation marquée du 2<sup>ème</sup> semestre, impactant le pouvoir d'achat des visiteurs, explique une partie de la baisse du panier moyen.

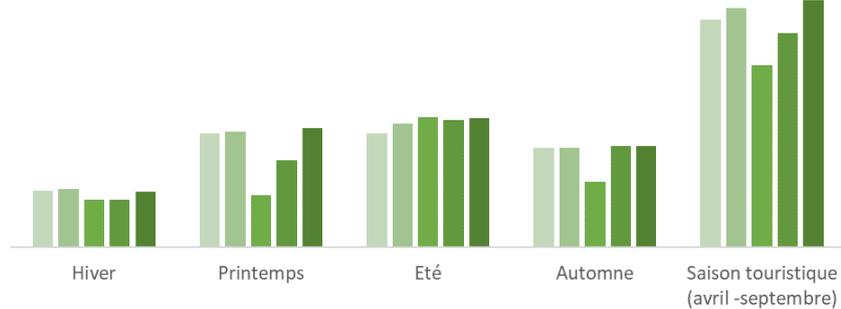
134 caves répondantes en 2021 et 2022, soit 38% du réseau



## Poids et évolution des saisons dans la fréquentation des caves touristiques

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

80 caves répondantes en 2018 et 2019 et 2020 et 2021 et 2022, soit 23% du réseau



**La saison touristique (avril à septembre) atteint son meilleur niveau en 2022** grâce à un **bel été qui maintient un haut niveau de fréquentation** depuis 3 ans et surtout grâce au **retour des visiteurs pendant le printemps**. Fortement impactés par les mesures de confinements et couvre-feux en 2020 et 2021, avril et mai retrouvent en 2022 leur niveau d'avant covid. Juin quant à lui enregistre un record de fréquentation, tout comme septembre. **Août demeure le mois le plus fréquenté devant juillet**, ces 2 mois restant sur des niveaux élevés de fréquentation. 1 visiteur sur 4 vient dans les caves en juillet et août. L'hiver, composé des 3 premiers mois de l'année, constitue la « saison morte » en recevant 14% du visitorat annuel. Grâce à un mois de mars digne des années d'avant covid, l'hiver 2022 retrouve son niveau des années 2018 et 2019. La fréquentation des caves au cours de l'automne est plutôt stable si on écarte 2020 qui avait été perturbée par le 2<sup>ème</sup> confinement de novembre. Le mois de décembre est aussi important pour les caves que les mois printaniers.

En valeur, seul le chiffre d'affaires de l'été 2022 n'a pas réussi à dépasser celui record de 2020. **Pour toutes les autres saisons, le chiffre d'affaires 2022 est le plus haut depuis au moins 5 ans.**

### Evolution du panier moyen mensuel



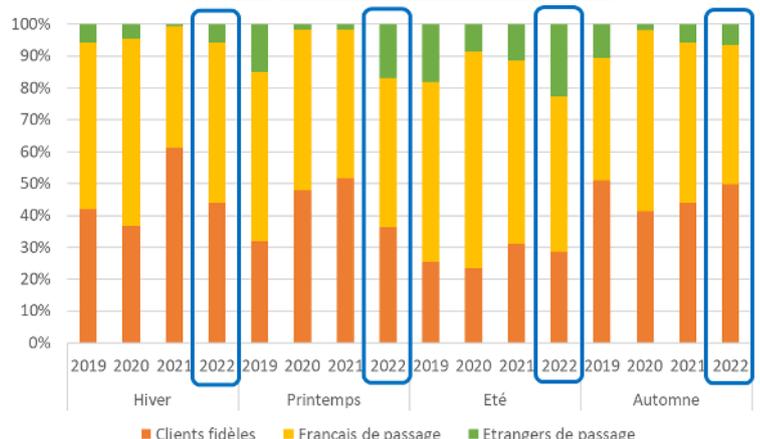
80 caves répondantes en 2018 et 2019 et 2020 et 2021 et 2022, soit 23% du réseau

**Si le panier moyen a baissé cette année de 3%, c'est sur la saison touristique que cela s'observe** : en 2 ans, il est passé de 101€ à 95€ par foyer acheteur. Les dépenses du printemps retrouvent leur niveau d'avant crise après avoir fortement augmenté en 2020. Les dépenses estivales moyennes diminuent de façon modérée et restent supérieures aux années d'avant covid. **Hors saison, les dépenses sont plus élevées et stables**, plutôt réalisées par la clientèle locale et fidèle.

**Le retour de la clientèle étrangère dans nos caves en 2022 est l'un des faits marquants de l'année.** Quasi absents pendant 2 ans, ils reviennent principalement sur les mois de mai à septembre. Au cours de l'été 2022, ils représentent presque le quart des visiteurs. Pendant la saison touristique et au cours de l'hiver, les clients français de passage constituent le cœur de la clientèle. A l'automne, ce sont plutôt les clients réguliers, généralement locaux, qui assurent la majorité du visitorat. **On retrouve en 2022 un équilibre entre les différents types de visiteurs proche de celui d'avant crise sanitaire.**

25 caves répondantes en 2022 et avec au moins 3 ans d'historique, soit 7% du réseau

### Saisonnalité des types de clientèle en 2022 comparées aux années 2019 à 2021



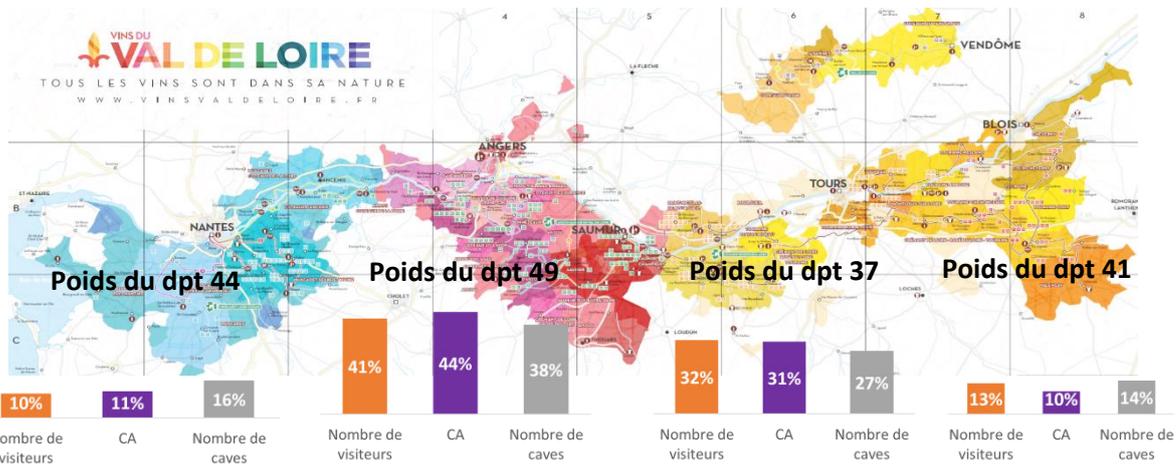
- 1/ Pays de la Loire
- 2/ Centre-Val de Loire
- 3/ Ile-de-France

**Le trio des origines de la clientèle française est invariable depuis au moins 5 ans** : les régions du vignoble, Pays-de-la-Loire et Centre-Val de Loire, et l'Ile-de-France. **A noter l'augmentation de la clientèle bretonne, normande et nordiste.**

- 1/ Royaume-Uni
- 2/ Allemagne
- 3/ Etats-Unis

**Le retour des visiteurs non européens et britanniques en 2022 s'observe** chez les caves fournissant des données détaillées. **La clientèle allemande a également augmenté.**

Attention : 13 caves répondantes en 2022 à un questionnaire détaillant les origines de la clientèle



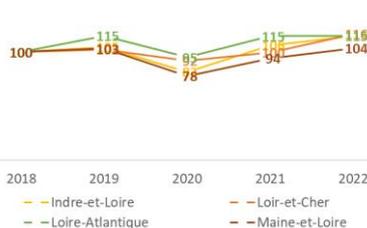
158 caves répondantes en 2022, soit 45% du réseau

3 visiteurs sur 4 ont fréquenté une cave du 49 ou du 37 au cours l'année 2022. En parallèle, ces deux départements concentrent les 2/3 des caves du réseau. **Les départements (37, 41 et 49) recevant le plus d'œnotouristes, et notamment étrangers, ont vu leur poids se renforcer en 2022** au détriment des autres secteurs plus axés sur une clientèle d'habités.

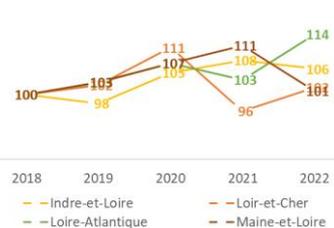
Evolution du nombre de visiteurs



Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du panier moyen



Caves répondantes en 2018 et 2019 et 2020 et 2021 et 2022 : 25 pour l'Indre-et-Loire (26% du réseau local), 12 pour le Loir-et-Cher (24% du réseau local), 15 pour la Loire-Atlantique (26% du réseau local), 26 pour le Maine-et-Loire (19% du réseau local)

**A l'exception du 44, les caves des 3 autres départements (37, 41 et 49) affichent pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive une croissance de leur visitorat en 2022**, qui correspond à leur plus niveau de fréquentation depuis au moins 5 ans. **Le chiffre d'affaires dégagé par les caves est lui en croissance sur les 4 départements. Les dépenses moyennes par foyer acheteur augmentent significativement en 41 et en 44.** Elles diminuent en 49 et en 37, tout en restant 6% supérieures à ce qu'elles étaient en 2018 pour ce département.



**Source :** InterLoire

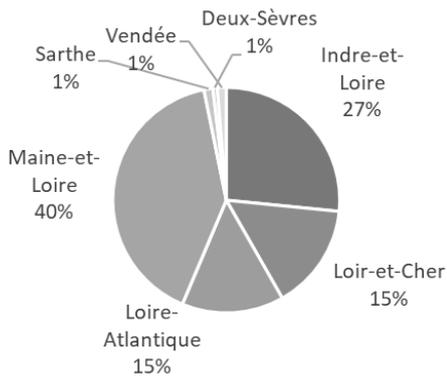
**Méthodologie :** L'observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales.

158 domaines ont apporté des données exploitables en 2022, soit 45% du réseau de 355 caves touristiques. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 5% pour un intervalle de confiance de 95%.

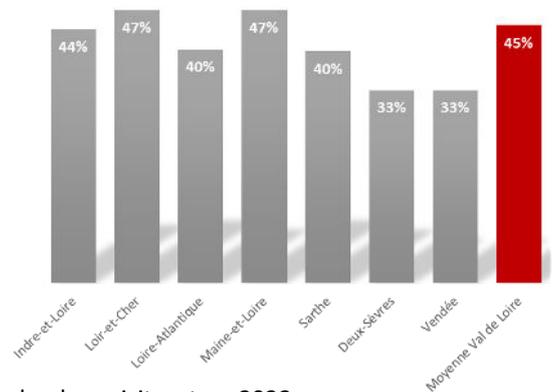
**Contacts :** Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes ( [f.gautier@vinsvalde Loire.fr](mailto:f.gautier@vinsvalde Loire.fr) )  
 Christian VITAL, chargé d'œnotourisme ( [c.vital@vinsvalde Loire.fr](mailto:c.vital@vinsvalde Loire.fr) )



### Répartition des caves répondantes par département

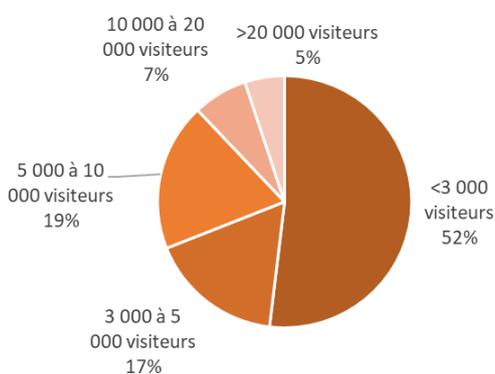


### Taux de réponses par département



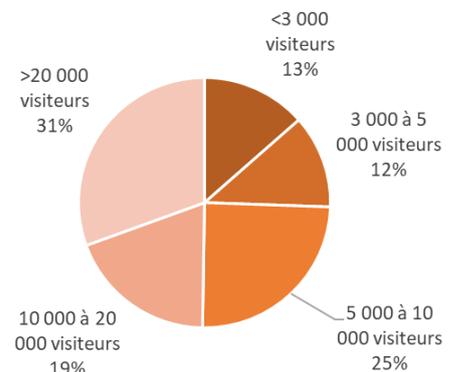
### Répartition des caves répondantes selon leur visitorat en 2022

#### Nombre de caves



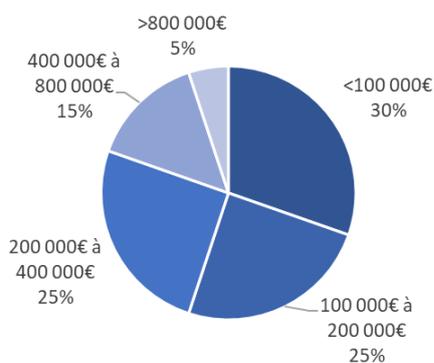
1 visiteur sur 2 passe dans les caves recevant plus de 10 000 visiteurs annuellement ; elles pèsent 12% du réseau des caves touristiques. A contrario, la moitié des caves reçoivent moins de 3 000 visiteurs par an. L'ensemble de leur clientèle représente 13% des visiteurs du vignoble.

#### Nombre de visiteurs pendant l'année



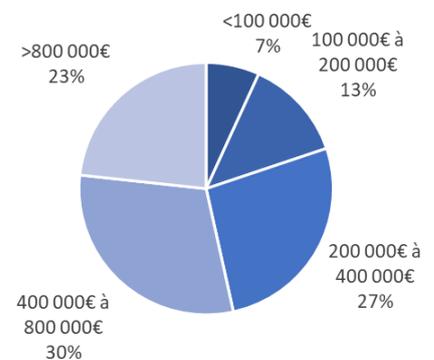
### Répartition des caves répondantes par chiffre d'affaires généré en 2022

#### Nombre de caves



Le plus gros du chiffre d'affaires dégagé par le réseau est réalisé par les caves au CA allant de 400 000€ à 800 000€. Elles représentent 15% des caves. Les plus petites caves dont le CA est inférieur à 100 000€ représentent 30% des caves et 7% du CA du réseau.

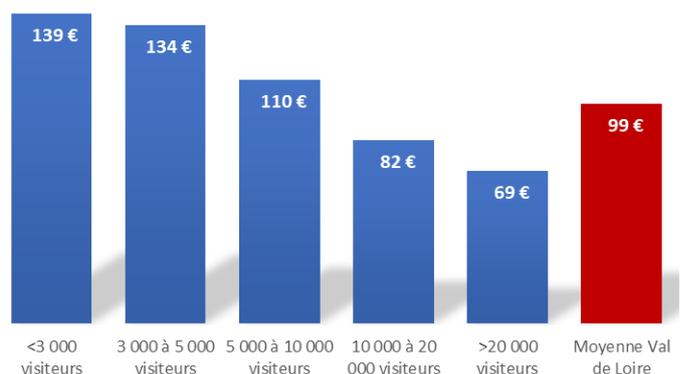
#### CA de l'année



### Panier moyen par acte d'achat dans les caves selon leur nombre de visiteurs

Dans les plus petites caves, accueillant moins de 3 000 visiteurs annuellement, le panier moyen est 41% plus élevé que la moyenne régionale et plus que 2 fois supérieur à celui des plus grosses caves.

Plus les caves accueillent des visiteurs et moins le panier moyen est élevé.



158 caves répondantes en 2022