

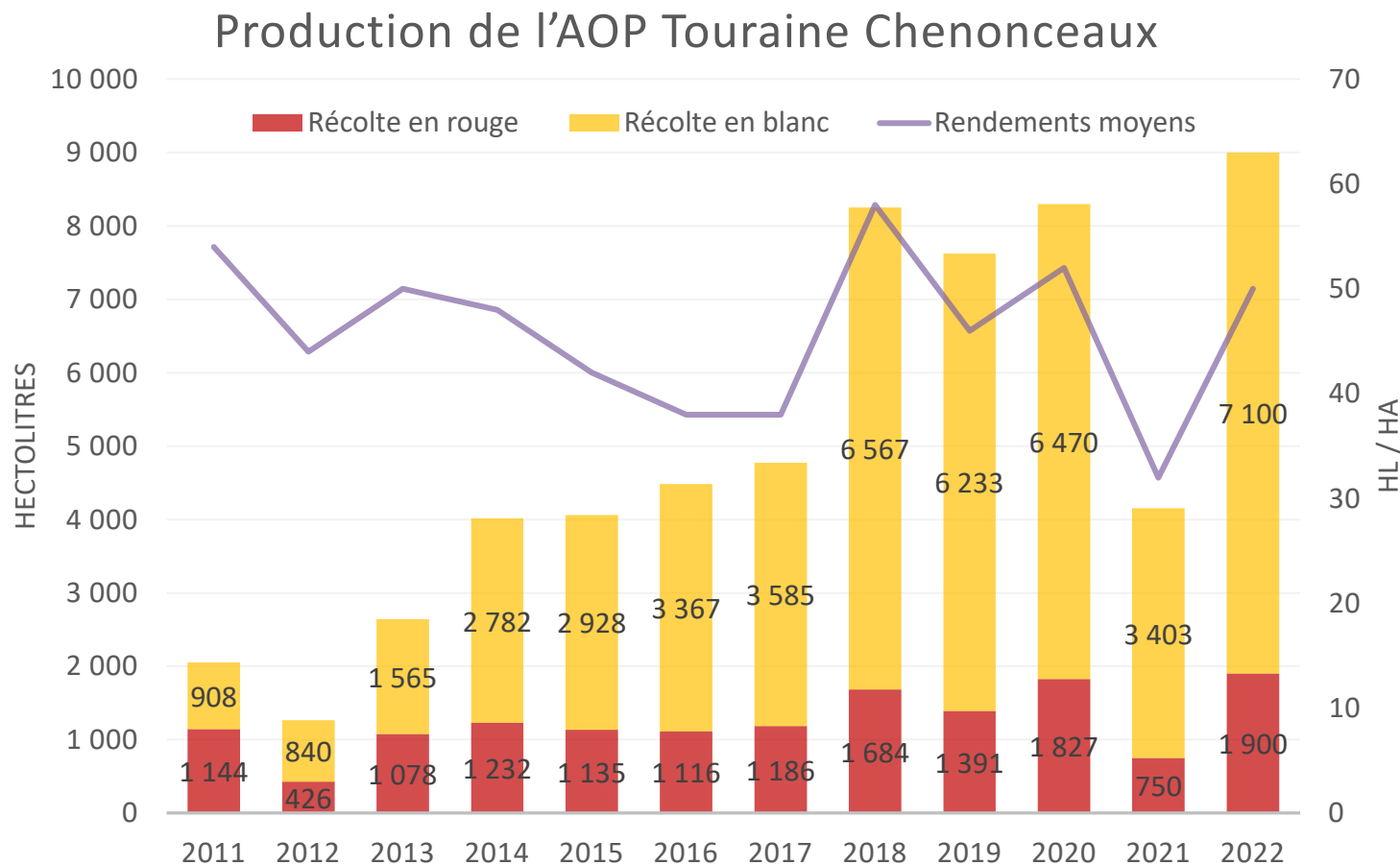


La conjoncture économique de l'AOP Touraine Chenonceaux



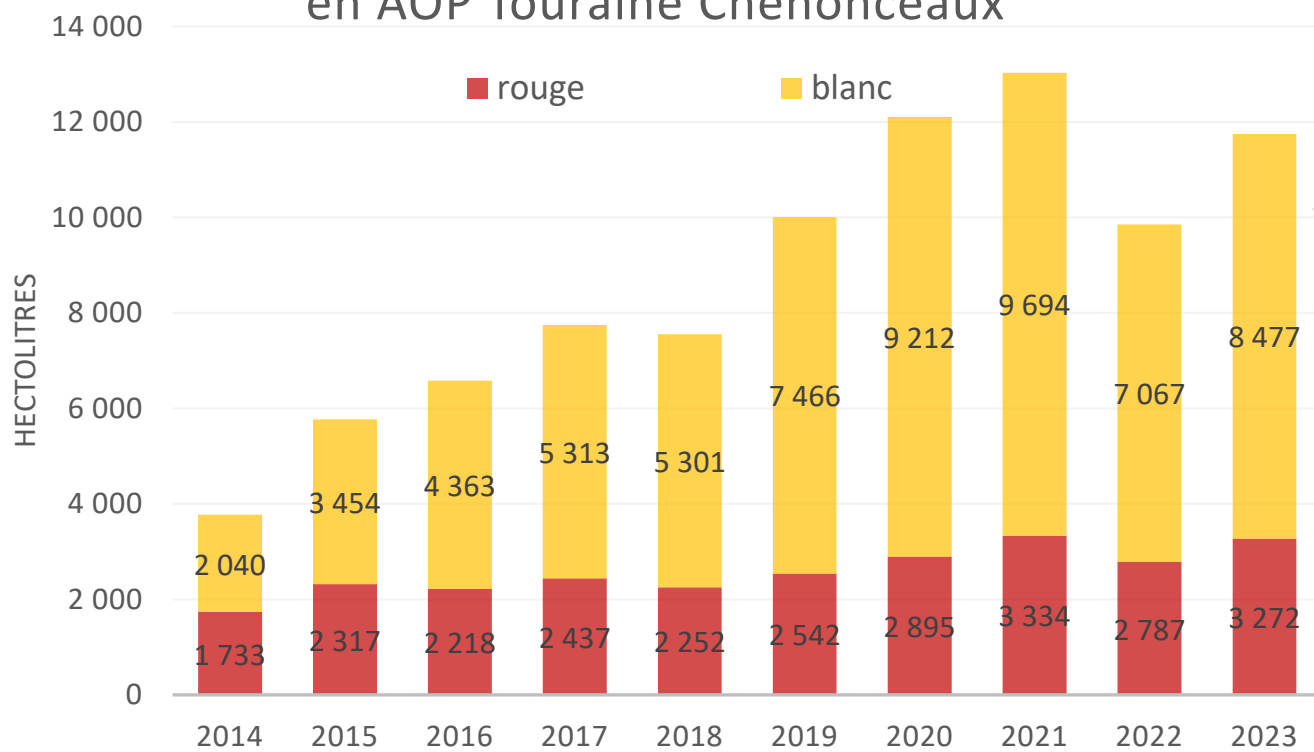
1. Le marché de production de l'AOP Touraine Chenonceaux sur la campagne 2022-2023

Récolte 2022 : Avec un rendement de 50 hl/ha, l'AOP atteint son plus haut niveau de production. 180 ha ont été dédiés à la production de Touraine Chenonceaux.



Disponibilités à mi-campagne 2022-2023 : La belle récolte 2022 a reconstitué les stocks, proches de 12 000 hl comme en 2020.

Disponibilités au 1^{er} février
des vignerons et caves coopératives
en AOP Touraine Chenonceaux



11 749 hl disponibles
au 1^{er} février 2023
⇒ Même niveau de
stocks qu'en 2020
⇒ +1 900 hl vs l'an
passé

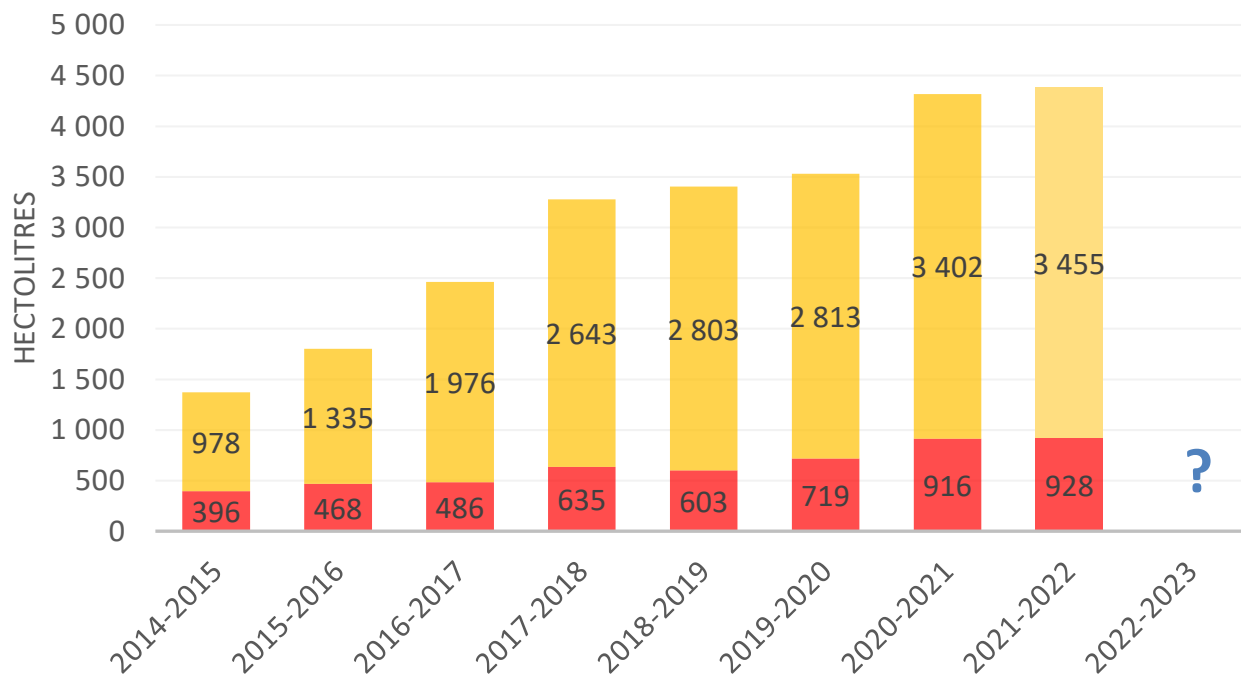
836 hl disponibles au
1^{er} février 2022 chez les
négociants
⇒ +100 hl vs l'an passé
⇒ 12 585 hl de stocks
totaux

Sorties de chais 2022-2023 : A mi-campagne, les volumes sont en baisse (-130 hl).

L'arrivée du millésime 2022 sur les marchés devrait permettre aux sorties de retrouver la croissance.

Sorties de chais commerciales de l'AOP Touraine Chenonceaux

■ rouge ■ blanc



Sorties de chais 2022-2023* :

T. Chenonceaux : -7% (-130 hl)

AOP Touraine : -27%

Val de Loire** : -38%

Sorties hors ventes du millésime 2022

Sources : InterLoire (DRM et SV12)

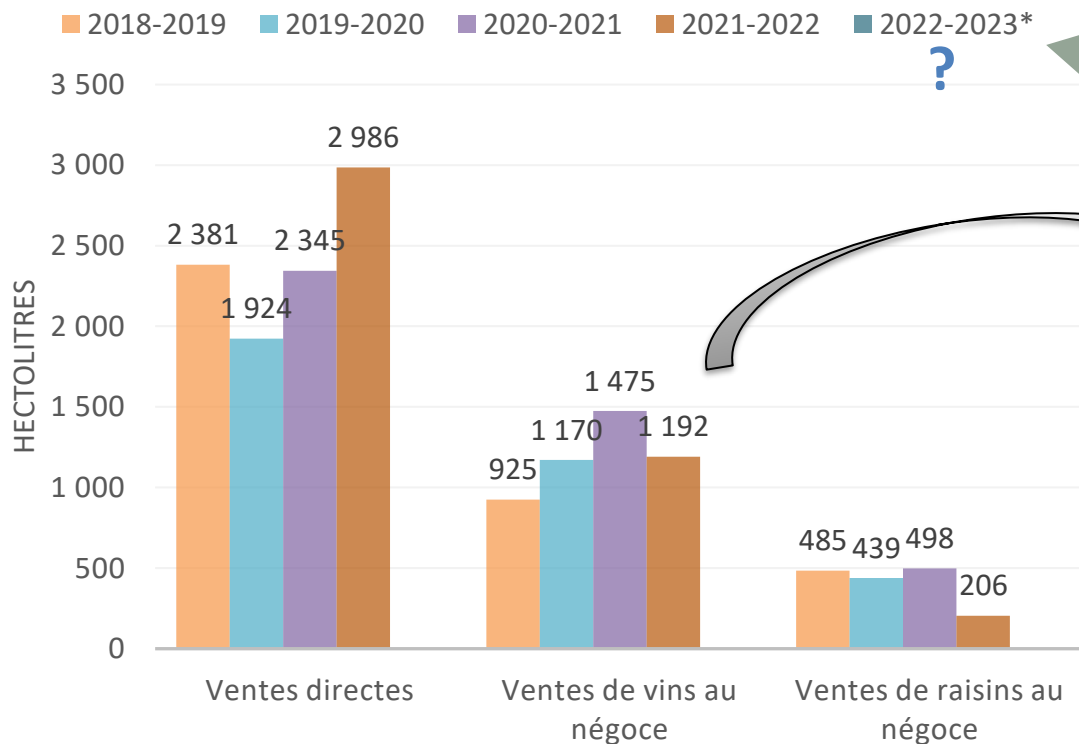
*Tendances à fin janvier 2023 (6 mois de campagne)

**AOP du ressort d'InterLoire

Sorties de chais 2022-2023 : Les ventes directes continuent de croître.

L'approvisionnement du négoce local et « interne » reste en retrait tant que le millésime 2022 n'est pas disponible.

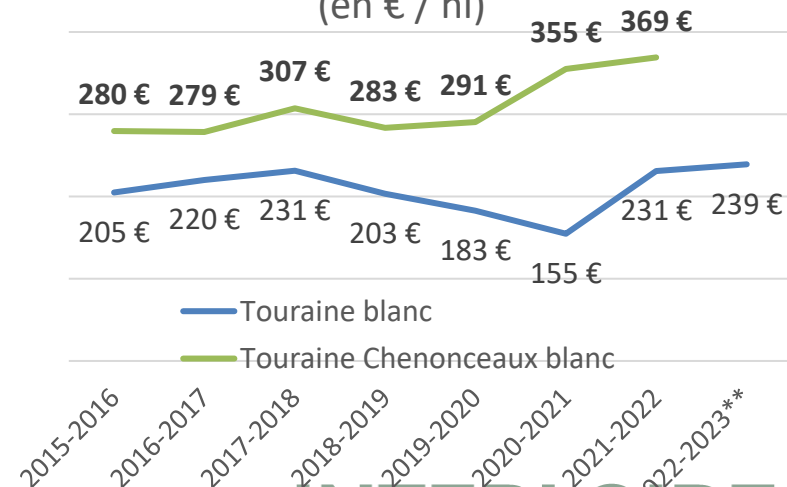
Sorties de chais commerciales de l'AOP Touraine Chenonceaux



Tendance 2022-2023 *:

- 90 hl pour les ventes de vin au négoce (local ou interne) -> en phase avec la non commercialisation du 2022
- +160 hl pour les ventes directes via le blanc

Evolution des cours du vrac (en € / hl)



Sources : InterLoire (DRM et SV12)

*Tendances à fin janvier 2023 (6 mois de campagne)

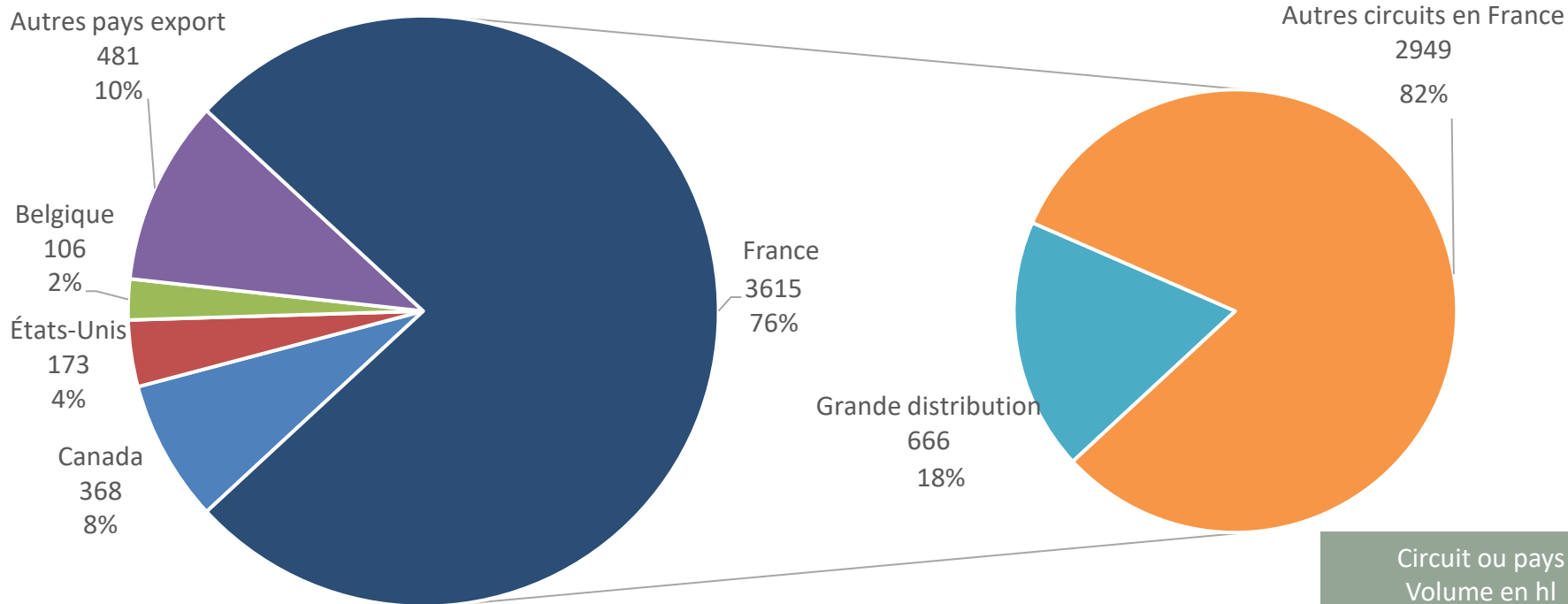
** Cours à fin février 2023

Distribution 2022 : La France est le 1^{er} marché de consommation de l'AOP.

3 bouteilles sur 4 de Touraine Chenonceaux sont vendues en France.

La commercialisation de l'AOP Touraine Chenonceaux Année 2022

4 740 hl commercialisés =
630 000 bouteilles



Circuit ou pays
Volume en hl
Poids dans la
commercialisation totale

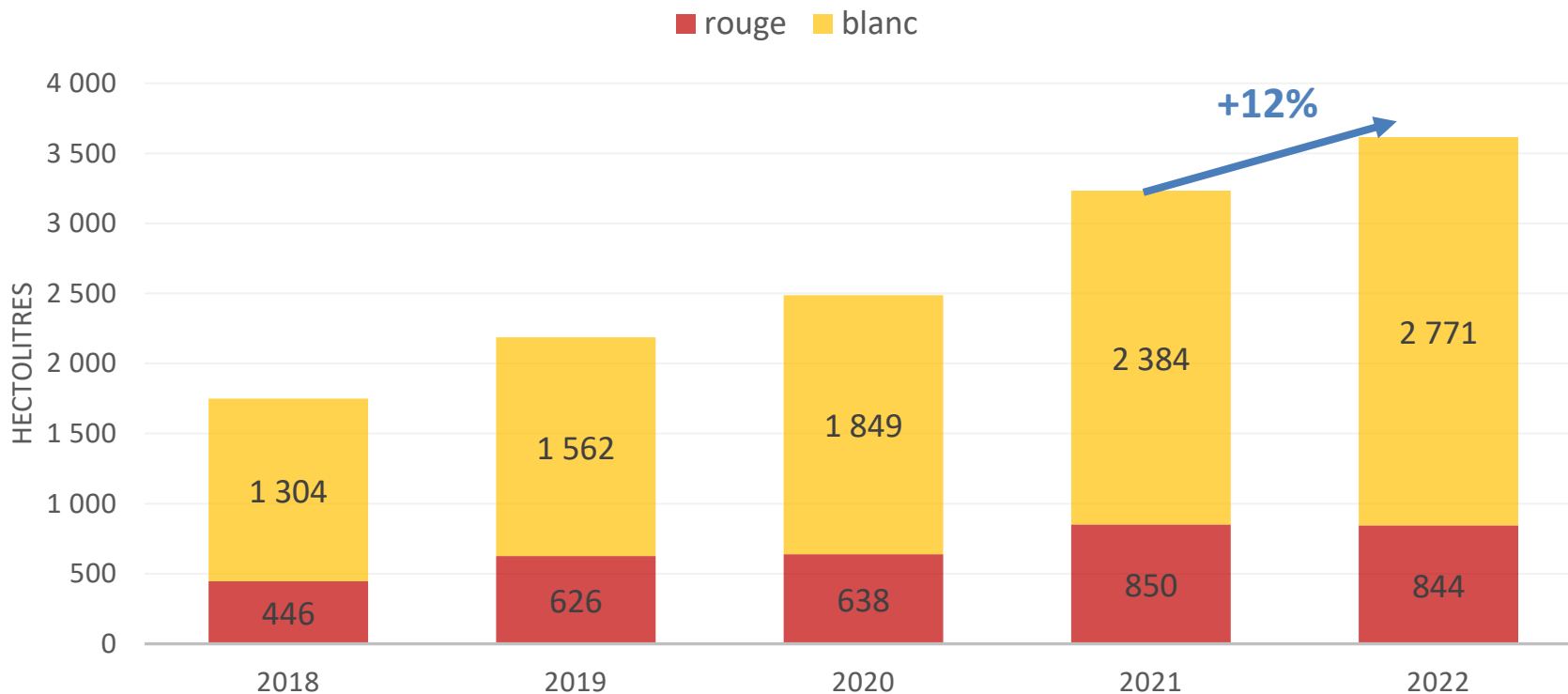


2. Les ventes en France de l'AOP Touraine Chenonceaux

Marché français : 482 000 bouteilles vendues en 2022, soit 51 000 de plus qu'en 2021.

Sur son 1^{er} marché de consommation (8 bouteilles sur 10), Touraine Chenonceaux continue de se développer avec le blanc.

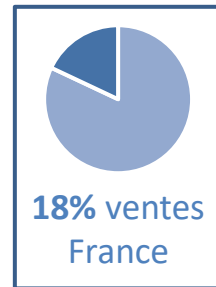
Ventes en France de l'AOP Touraine Chenonceaux



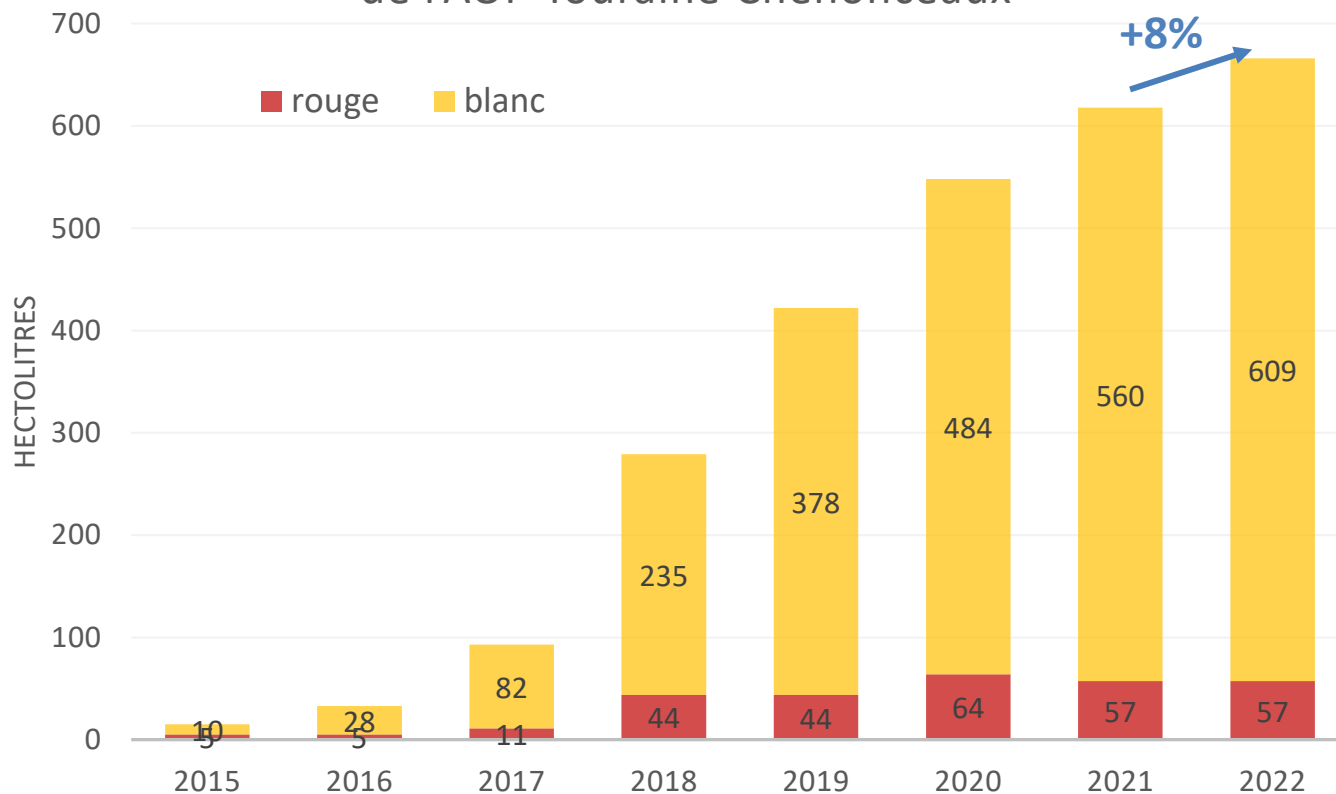
Sources : InterLoire (mises en marché selon les DRM des vigneronns, caves coop et négociants vinificateurs)

Grande distribution : La croissance est portée par le blanc.

Après 3 ans de stagnation, le prix moyen de vente progresse de 2,3% pour le blanc.



Ventes dans les hypermarchés et supermarchés de l'AOP Touraine Chenonceaux



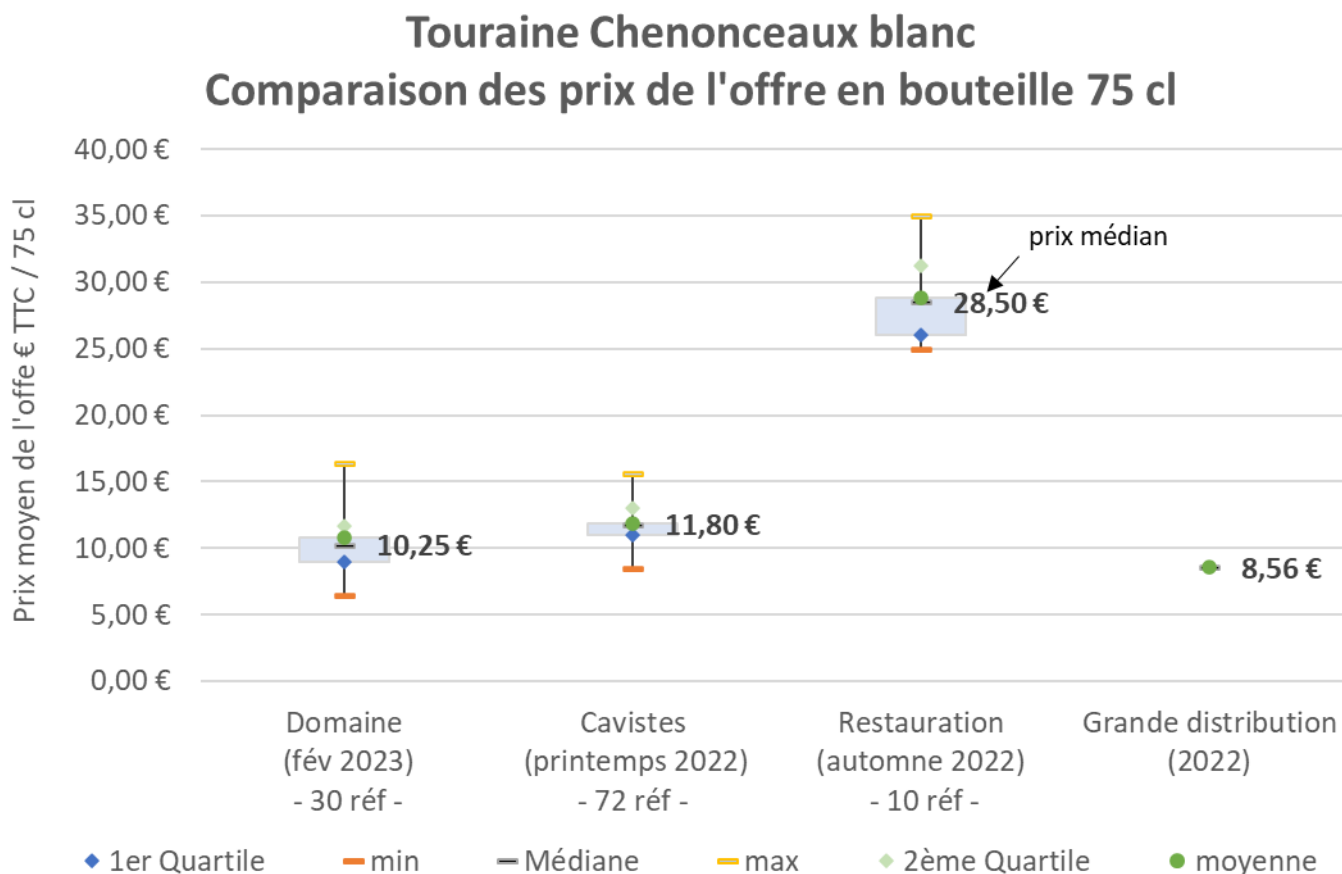
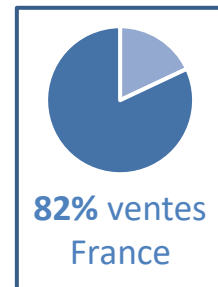
Principaux relais de croissance en 2022

- pour le blanc :
 - **Ile de France** (région n°1 / 33% des ventes)
 - **MDD**, aux prix moyens les plus élevés
 - **Fond de rayon**

Sources : IRI
Hypermarchés et supermarchés jusqu'en 2018
Hyper + Super + Drive + Proxi à partir de 2019

Offre de Touraine Chenonceaux blanc en bouteilles 75 cl : la largeur de la gamme est d'environ 10€, quel que soit le circuit.

Au domaine, il y a autant de bouteilles vendues à plus de 10,25€ qu'à moins avec des prix allant de 6,50€ à 16,35€.



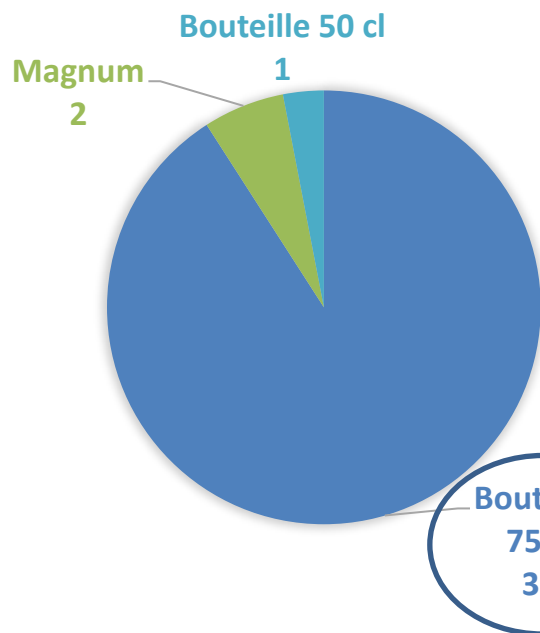
◆ 1er Quartile — min — Médiane — max ◆ 2ème Quartile ● moyenne

Offre de Touraine Chenonceaux blanc au domaine :

le cœur de la gamme des 75 cl se situe entre 9€ et 13€.
La majorité des références sont sans millésime ou d'un millésime antérieur à 2019.

33 références relevées
28 domaines

NOMBRE DE REFERENCES

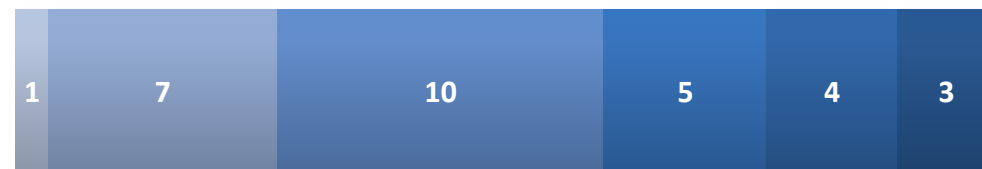


■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ Autres et sans millésimes



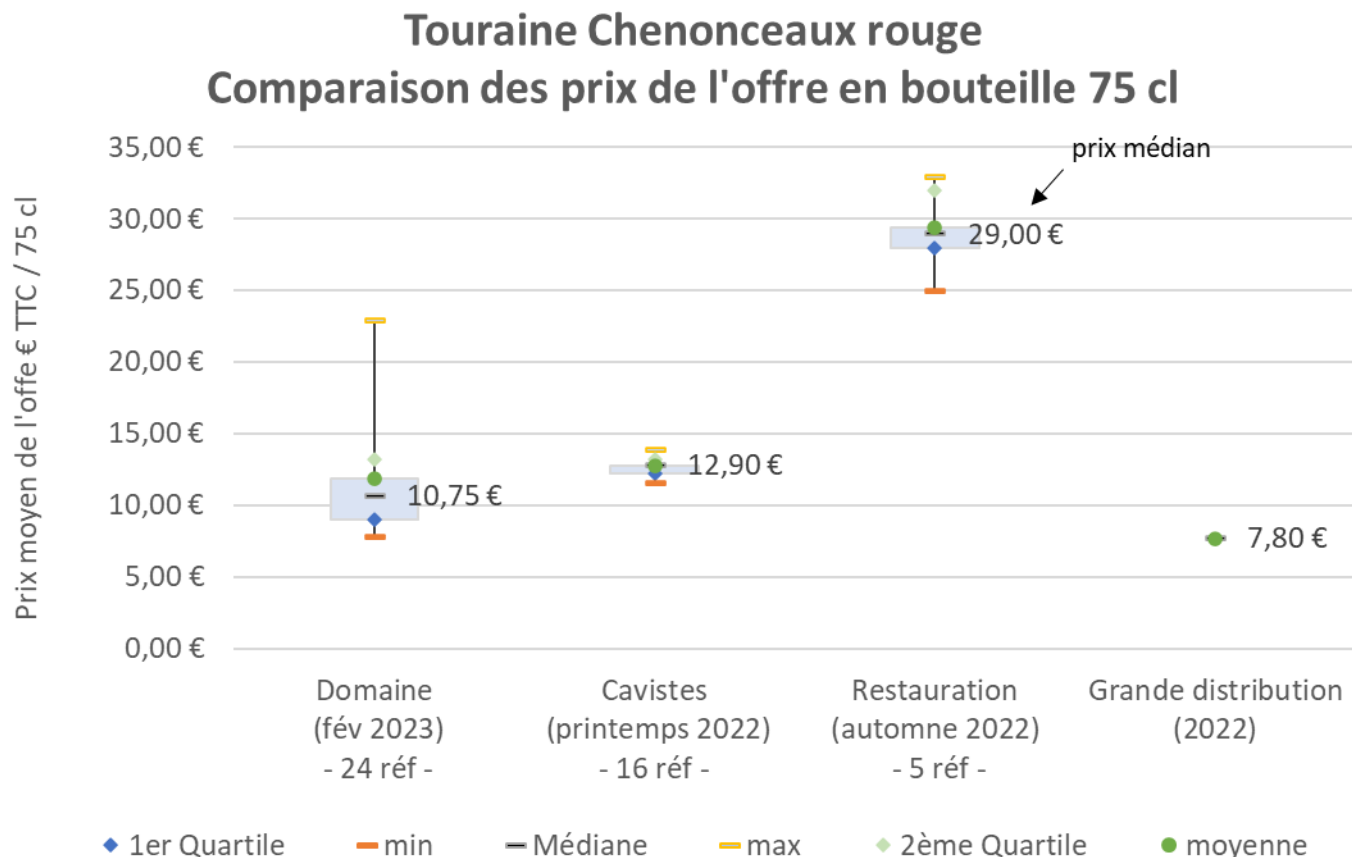
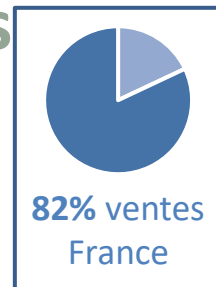
Prix moyen
Nb de réf.

■ 5<7€ ■ 7<9€ ■ 9<11€ ■ 11<13€ ■ 13<15€ ■ 15<20€



Offre de Touraine Chenonceaux rouge en bouteilles 75 cl : la gamme est la plus large au domaine et resserrée chez les cavistes.

Au domaine, il y a autant de bouteilles vendues à plus de 10,75€ qu'à moins avec des prix allant de 7,90€ à 23€.



Offre de Touraine Chenonceaux rouge au domaine :

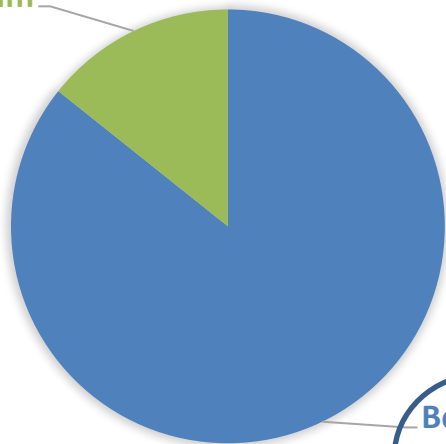
le cœur de la gamme des 75 cl se situe entre 9€ et 20€.

Le millésime 2019 est le plus relevé.

28 références relevées
22 domaines

NOMBRE DE REFERENCES

Magnum
4



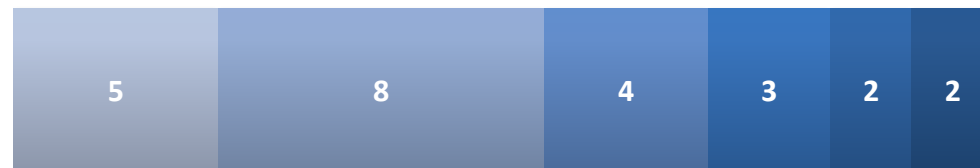
Bouteille
75 cl
24

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ Autres et sans millésimes



Prix moyen
Nb de réf.

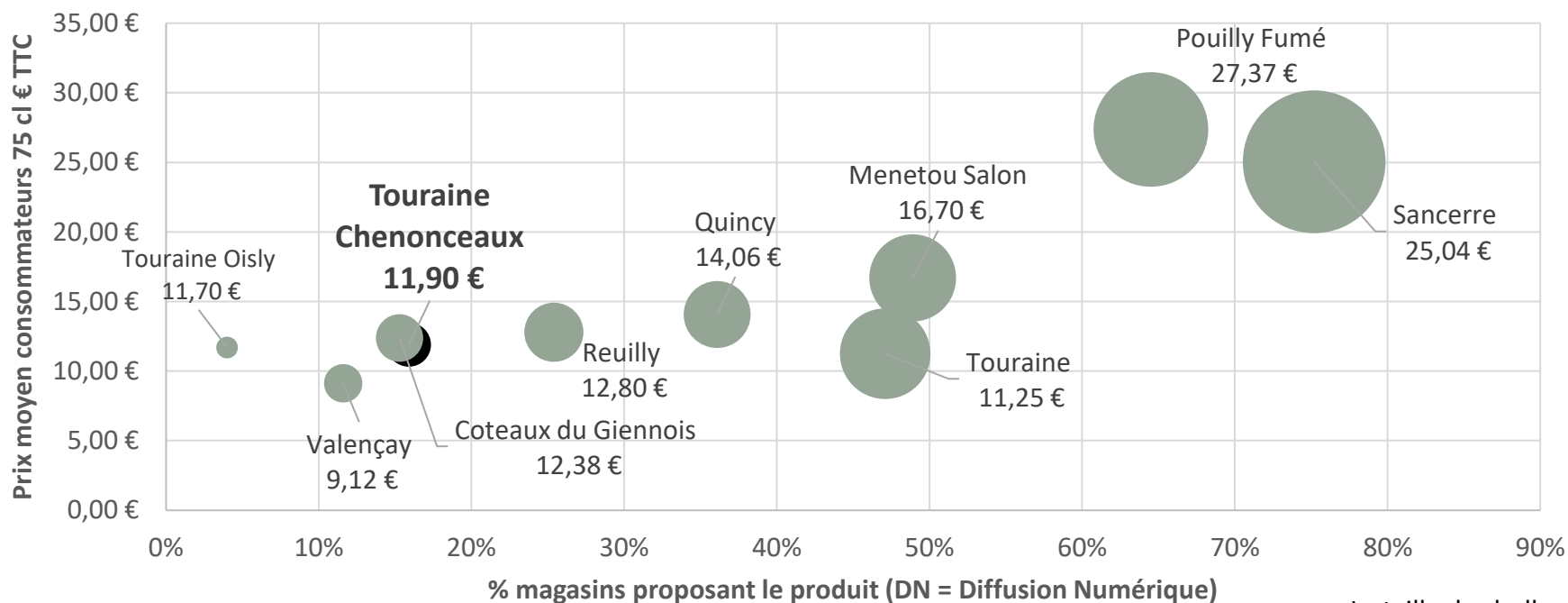
■ 7<9€ ■ 9<11€ ■ 11<13€ ■ 13<15€ ■ 15<20€ ■ 20<30€



Cavistes : faible présence

Dans une offre sauvignon constituée pour moitié de Sancerre et Pouilly-Fumé, Touraine Chenonceaux est quasi en entrée de gamme, avec un prix moyen légèrement supérieur à celui du Touraine régional.

Offre chez les cavistes français des AOP de Loire issues de sauvignon :
positionnement prix et référencement



Prix moyen de l'offre « sauvignon de Loire » :
20€ la bouteille

La taille des bulles
est proportionnelle
au nombre de
références relevées

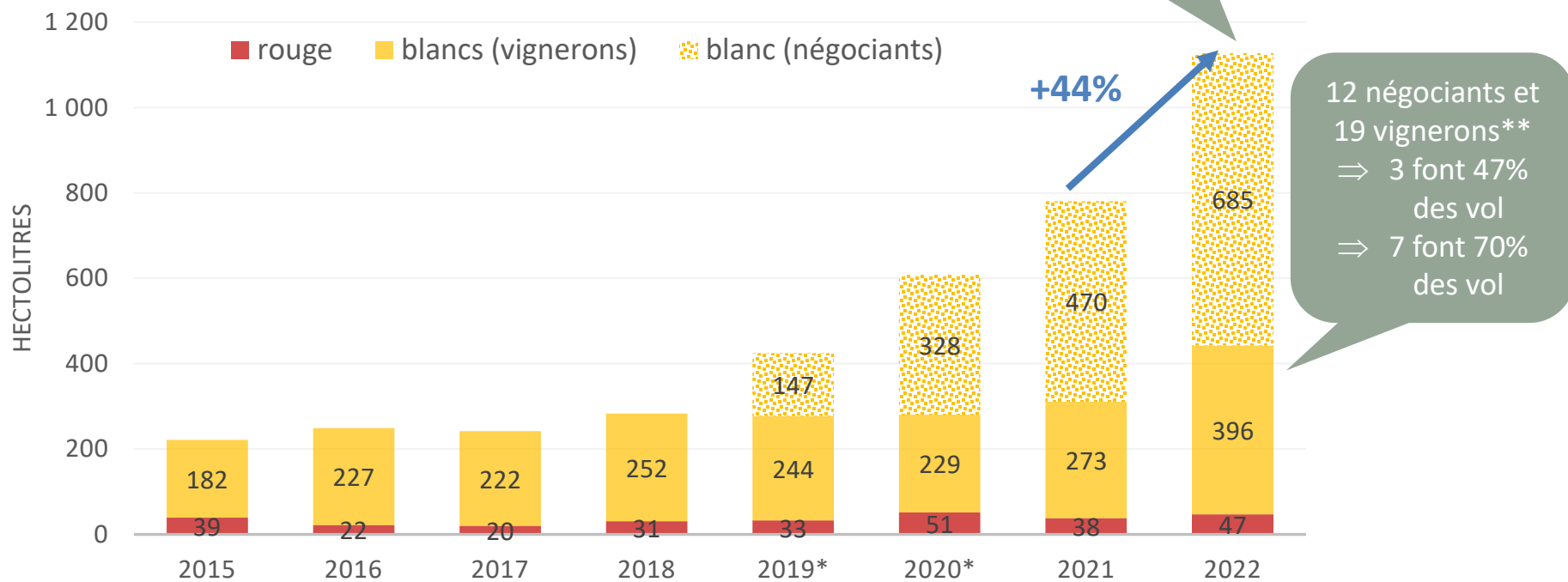


3. Les exportations de l'AOP Touraine Chenonceaux

Les exportations : avec 1 127 hl exportés en 2022, les volumes ont progressé de 44% en un an.

1 bouteille sur 4 de Touraine Chenonceaux est consommée hors de nos frontières.

Evolution des exportations de l'AOP Touraine Chenonceaux



Sources : InterLoire (DRM)

*Viti + négociants vinificateurs à partir du 1^{er} août 2019

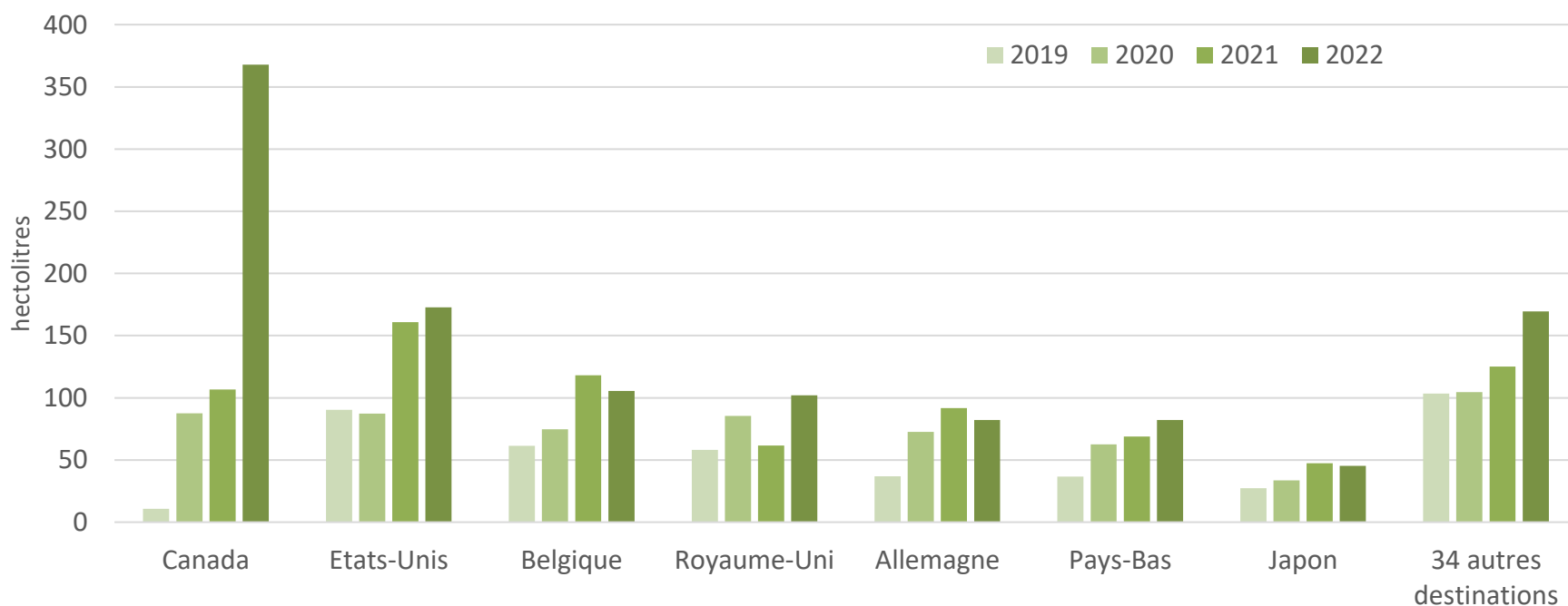
**> 1hl

Les exportations : la demande est soutenue en Amérique du Nord.

Le Canada devient en 2022 la 1^{ère} destination export.

Le Royaume-Uni et les Pays-Bas augmentent leurs importations de Touraine Chenonceaux.

Evolution des exportations en volume sur les principales destinations du Touraine Chenonceaux





Conclusion

Faits marquants

- Dynamisme fort sur les marchés de consommation en 2022, en particulier pour le blanc
 - La demande est soutenue en France (+12%) comme à l'export (+44%)
 - En France, 390 hl supplémentaires ont été commercialisés : +50 hl en grande distribution et +340 hl sur les autres circuits (cavistes, domaines, restauration...)
 - A l'export, 350 hl supplémentaires ont été commercialisés via majoritairement un nouveau marché au Canada.
- Positionnement prix « moyen » pour le blanc dans la gamme des sauvignons de Loire
 - GD : prix moyen en hausse en 2022
 - Cavistes : Positionné en début de la gamme sauvignon avec Touraine, Touraine Oisly et Coteaux du Giennois
 - Domaine : Prix médians légèrement inférieurs à ceux pratiqués chez les cavistes
- Bonnes disponibilités grâce au millésime 2022
 - 2022 représente la meilleure récolte en volume de l'AOP et permet la reconstitution des stocks.
 - Les sorties de chais sont en baisse après 6 mois de campagne mais devraient progresser sur la 2^{ème} moitié avec l'arrivée du millésime 2022.

Pour aller plus loin : www.filiere.vinsvaldeloire.fr

COMMUNICATION **ÉCO & ÉTUDE** **TECHNIQUE** **FILIÈRE**

[Accueil](#) > [Eco et Etudes](#) > [Observatoire économique par couleur](#) > [Vins blancs](#)

Statistiques InterLoire de la récolte aux sorties des chais

Observatoire économique par vignoble

Observatoire économique par AOP et IGP

Observatoire économique par couleur

- [Vins blancs](#)
- [Vins rosés](#)
- [Vins rouges](#)
- [Vins effervescents](#)

Observatoire économique par cépage

Observatoire économique des marchés en France

Observatoire économique des marchés global Monde

Observatoire économique des marchés par pays

Observatoire économique vins spécifiques (bio, HVE, bas alcool...)

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE PAR COULEUR

Vins blancs

Retrouvez ci-dessous l'observatoire économique dédié aux vins blancs.

ECONOMIE DU VIGNOBLE

La **fiche de synthèse économique** des vins du Val de Loire, du ressort d'InterLoire, vous permet de suivre les principaux indicateurs économiques du vignoble avec 15 ans d'historique : surfaces, rendements et volumes récoltés, sorties de chais, cours, stocks, ventes en grande distribution, exportations

- [Total vins blancs du Val de Loire \(AOP + IGP\)](#)
- [Total AOP blancs du Val de Loire](#)
- [Les vins blancs secs et demi-sec du Val de Loire \(AOP + IGP\)](#)
- [Les moelleux du Val de Loire](#)
- [Les vins AOP issus de Chenin \(tranquilles uniquement, de sec à moelleux\)](#)

Analyse de la production, de la consommation et de la distribution

- ["Les vins blancs secs du Val de Loire : Présentation de la demande et de l'offre"](#)

CONJONCTURE ECONOMIQUE

Nouveauté 2021 ! Grâce à la télédéclaration des DRM des vignerons, caves coopératives et des négociants vinificateurs sur vinsvaldeloire.pro, InterLoire dispose de nouvelles données qui permettent de suivre mensuellement quelques indicateurs clés comme le niveau des stocks ou les mises en marché (les ventes directement sur les marchés de consommation). Vous pourrez **suivre la conjoncture de vos AOP/IGP au fil des mois grâce à ces nouvelles fiches mensuelles de conjoncture économique**. Elles sont déclinées pour chacun des produits, catégories et couleurs.

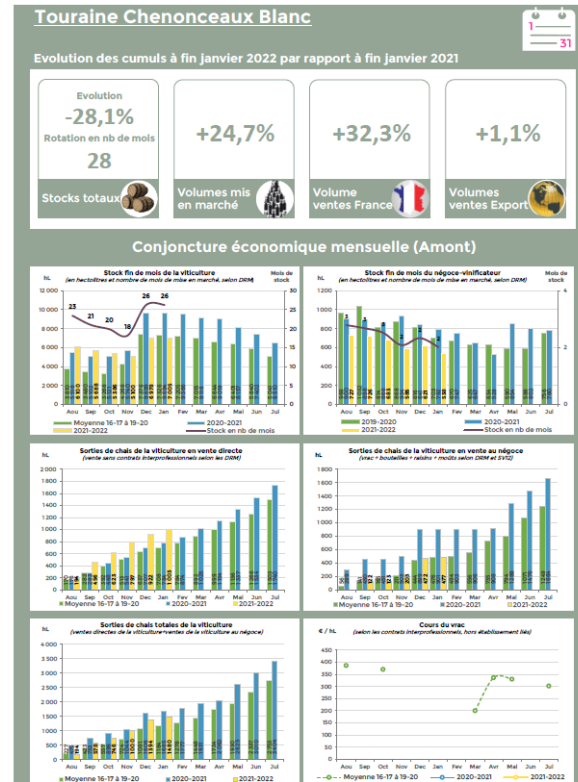
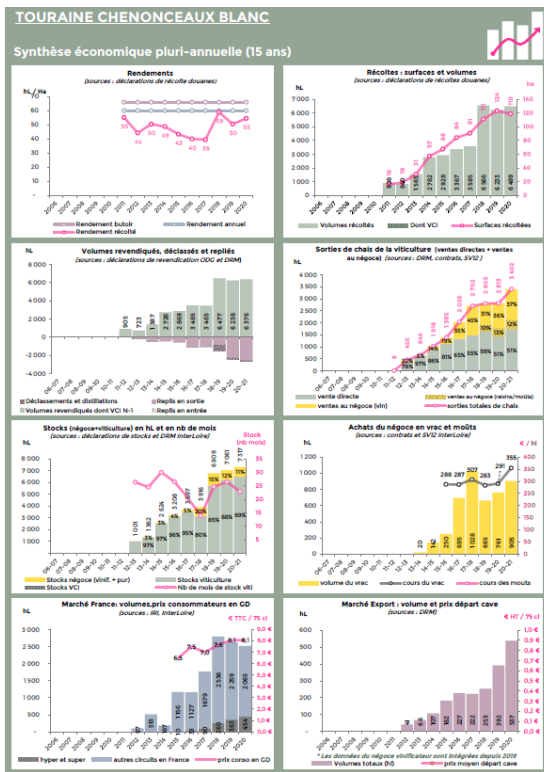
Les fiches suivantes présentent l'ensemble des vins blancs du vignoble du Val de Loire, du ressort d'InterLoire, ainsi que le total des AOP et de l'IGP.

- [Conjoncture des vins blancs à fin octobre 2021](#)

Vous pouvez consulter les fiches des différents produits : elles se téléchargent dans l'[observatoire économique par AOP et IGP](#).



3 fiches de synthèse à votre disposition



Mise à jour : 02/07/2022

Contacts : Service Economie/Études Interloire
Fanny GAUTIER - f.gautier@interloire.fr / 02.47.60.35.09
Antoine FRANÇOIS - a.francois@interloire.fr / 02.47.60.35.14

INTERLOIRE
Interprofession des Vins du Val de Loire

Synthèse économique
-> 15 ans d'historique
-> pour suivre l'évolution structurelle de votre AOP

Synthèse potentiel de production
-> pour suivre l'évolution du vignoble et sa dynamique de renouvellement

Synthèse conjoncture mensuelle
-> pour suivre l'évolution conjoncturelle de votre AOP

INTERLOIRE
Interprofession des Vins du Val de Loire

Des analyses et études disponibles dans l'espace filière ou auprès du service Eco

- **Sur l'amont** : récoltes, stocks, sorties de chais, cotations des vins
- **Sur les ventes** : exportations, ventes en grande distribution française (nouvelles fiches), ventes dans les cash&carry et grossistes en France (à venir), ventes en grande distribution britannique (à venir)
- **Sur l'offre** : relevé d'offre en CHR, relevé d'offre en e-commerce en France (à venir), relevé d'offre en circuit cavistes
- **Sur la consommation et les consommateurs** : tendances de consommation en France et en Belgique, portraits de consommateurs sur différents marchés...

Merci de votre attention

Contact : Fanny Gautier
f.gautier@vinsvalde Loire.fr