

# Conjoncture économique à fin février 2023 des AOP rosés : Cabernet d'Anjou, Rosé d'Anjou, Rosé de Loire

13 avril 2023 - Angers

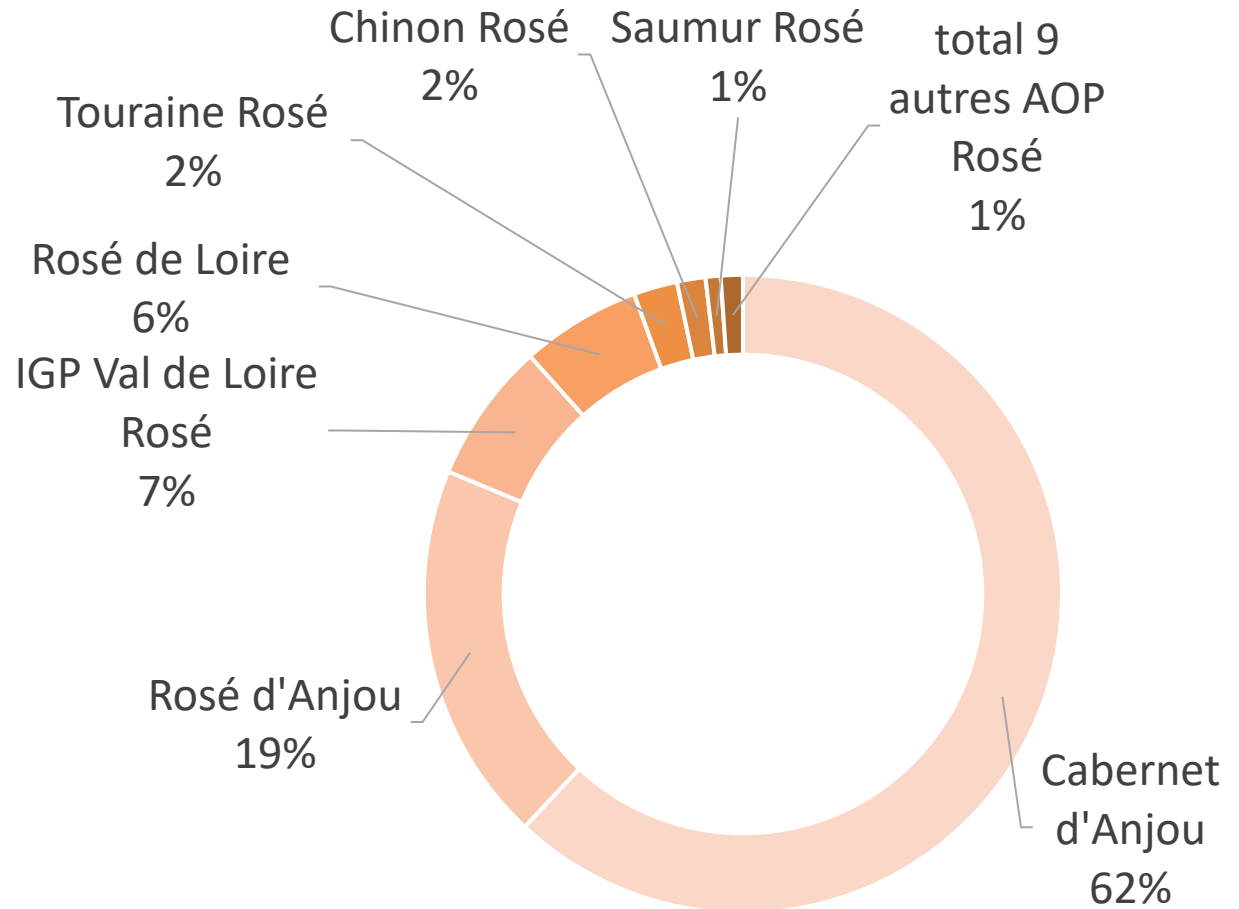
# Les vins rosés représentent 29% des volumes commercialisés en Val de Loire

AOP Cabernet d'Anjou + AOP Rosé d'Anjou = 81% des volumes

Commercialisation 2022 par couleur  
Total Val de Loire

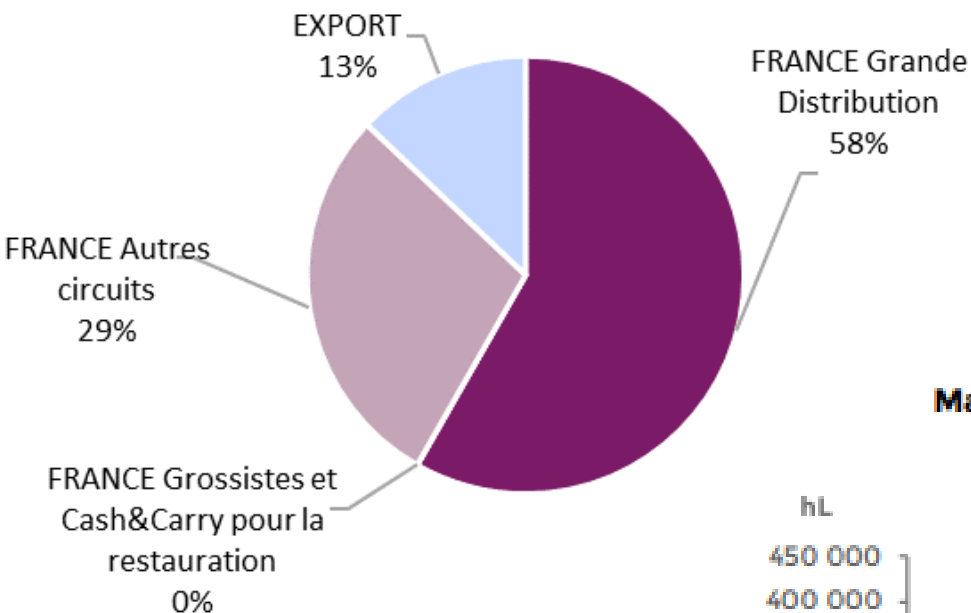


Commercialisation 2022 vins rosés  
détaillée par IGP et AOP rosés



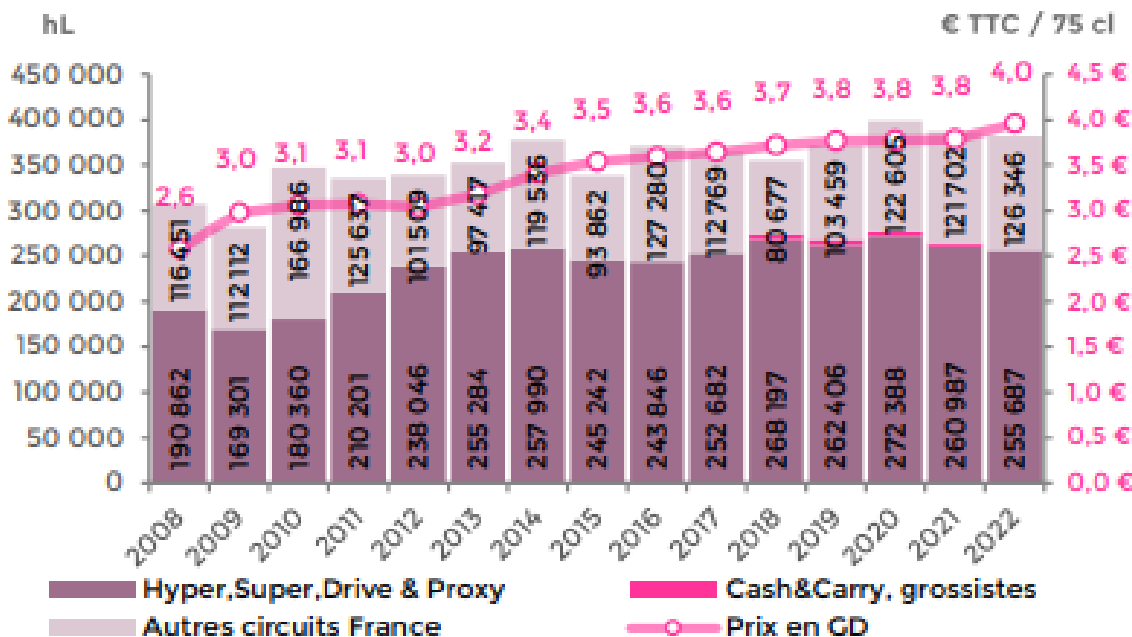
# Cabernet d'Anjou + Rosé d'Anjou : Distribution 87% France + 13% Export

Les 2 AOP sont très majoritairement distribuées en France, avec la Grande Distribution française comme circuit majoritaire.



Volumes ventes France 2022 :  
**382 000 hl**  
 -1% ; -4 600 hl vs 2021  
 Dont autres circuits : 126 300 hl  
 +4% ; +4 600 hl vs 2021

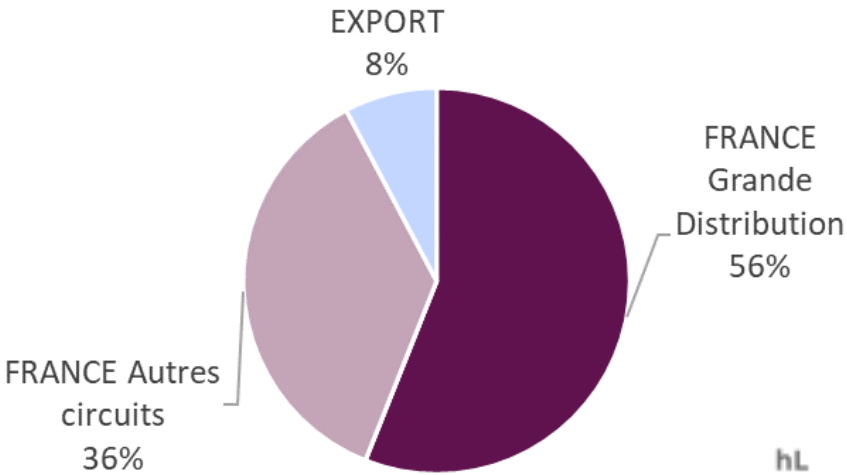
**Marché France: volumes,prix consommateurs GD**  
 GD = Grande Distribution (sources : IRI, InterLoire)



Sources : InterLoire (DRM), IRI, Douanes

# Rosé de Loire : Distribution 92% en France + 8% Export

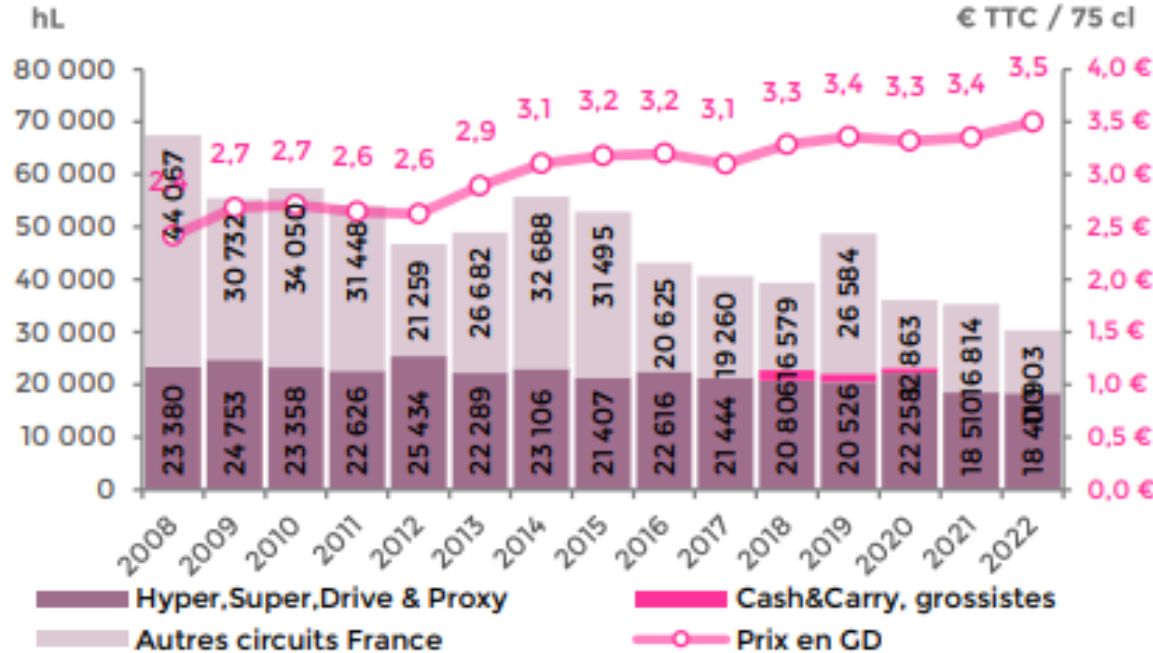
56% en GD France + 36% des volumes distribués dans le cumul des circuits cavistes, domaines, CHR, salons, e-commerce.



Volumes ventes France 2022 :  
**30 300 hl**  
**-14% ; -5 000 hl vs 2021**  
 Dont autres circuits : **11 900 hl**  
**-29% ; -4 900 hl vs 2021**

## Marché France: volumes, prix consommateurs GD

GD = Grande Distribution (sources : IRI, InterLoire)



Sources : InterLoire (DRM), IRI, Douanes

# France GD : le marché total des vins rosés en GD en 2022

## Le marché des vins rosés

**-0,1%**

Evol vol

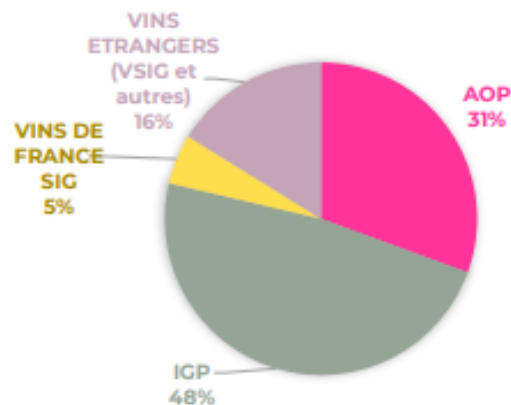
**+4,6%**

Evol CA

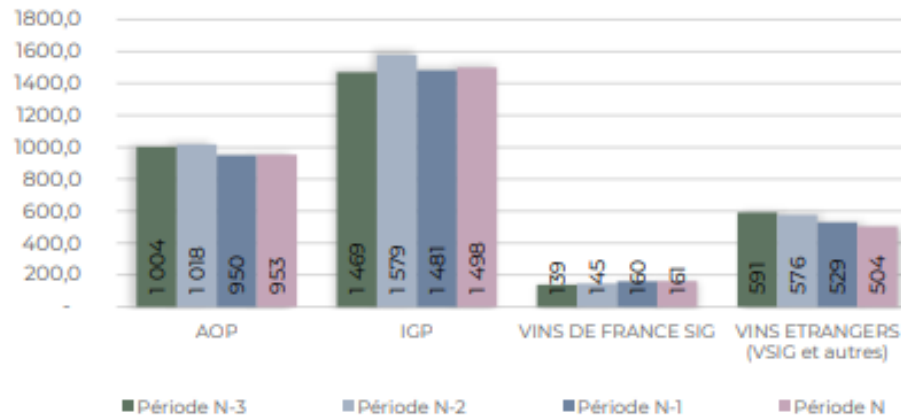
**36%**

des vol vins tranq

CATEGORIES en volume



x 1 000 hL



TOP 10 DES PLUS FORTES VENTES en volume

Rang vol	Libellé produit	Vol (1000 hL)	Evol vol	% promo	Prix € TTC/litre	Evol prix
1	IGP PAYS D'OC	539	-2,1%	ND	3,35 €	+5,6%
2	* CABERNET D'ANJOU	209	-3,5%	ND	5,34 €	+4,8%
3	VSIG ASSEMBLAGE ESPAGNE	209	+2,5%	ND	1,67 €	+2,4%
4	VSIG ASSEMBLAGE UE	201	-12,1%	ND	2,02 €	+2,7%
5	COTES DE PROVENCE	187	+4,8%	ND	9,15 €	+1,5%
6	IGP MEDITERRANEE STANDARD	163	+7,6%	ND	3,98 €	+3,8%
7	IGP TERRES DU MIDI STANDARD	109	-1,9%	ND	4,48 €	+3,7%
8	VSIG ASSEMBLAGE FRANCE	108	-0,7%	ND	3,08 €	+5,4%
9	IGP ILE DE BEAUTE STANDARD	95	+3,6%	ND	4,56 €	+4,1%
10	IGP PAYS D'OC STANDARD	78	+10,3%	ND	4,94 €	+3,4%



# France GD : le marché total des vins rosés en GD en 2022

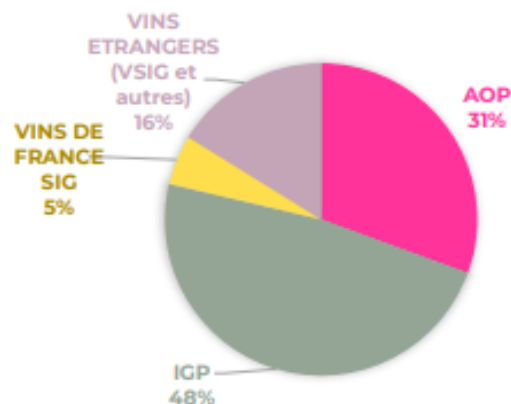
## Le marché des vins rosés

**-0,1%**  
Evol vol

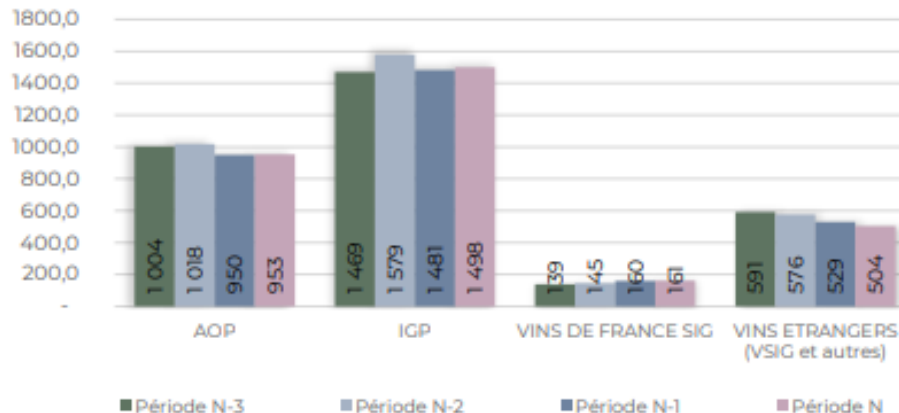
**+4,6%**  
Evol CA

**36%**  
des vol vins tranq

CATEGORIES en volume



x 1 000 hL



TOP 10 DES GAINS LES PLUS IMPORTANTS en volume pour les AOP

Rang gains	Libellé produit	Vol (hL)	Gains vol (hL)	% promo	Prix € TTC/litre	Evol prix
1	COTES DE PROVENCE	187 278	+8 661	ND	9,15 €	+1,5%
2	BERGERAC	20 932	+2 289	ND	4,40 €	+0,5%
3	* ROSE D'ANJOU	46 306	+2 091	ND	4,97 €	+3,8%
4	CORSE	40 275	+1 734	ND	6,73 €	+2,5%
5	COSTIERES DE NIMES	26 921	+1 419	ND	4,02 €	+3,9%
6	LUBERON	25 308	+1 126	ND	5,08 €	+3,8%
7	COTES DU MARMANDAIS	6 306	+1 049	ND	3,81 €	+1,9%
8	BANDOL	16 255	+504	ND	11,49 €	+3,0%
9	COTEAUX VAROIS	40 307	+383	ND	7,43 €	+3,8%
10	GAILLAC	5 570	+367	ND	5,39 €	+3,8%



# Commercialisation France GD 2022

## Cabernet d'Anjou :

- Volumes en recul sur tous les circuits, tous les contenants et toutes les régions (sauf Est). La croissance des Domaines (+7% ; +1 400 hl) ne compense pas le recul des Marques (-4% ; -2 700 hl) et des MDD dont le recul est plus significatif (-5% ; -7 100 hl)
- Prix en hausse (+4,8%) à 5,34 €TTC/L, porté par la hausse des Domaines (+4,3%) et Marques (+5,4%)





## Rosé d'Anjou :

- Volumes en hausse (+4,7%) portés par la hausse des Domaines, Marques et surtout des MDD, de tous les contenants, de toutes les régions, notamment sur les circuits Hyper et Superettes
- Prix en hausse (+3,8%) à 4,97 €TTC/L permis par la valorisation des Marques (prix MDD et domaines en repli)

## Rosé de Loire :

- Volumes quasi stables (-0,9%), sur les circuits, régions, contenant et types de marques.
- Prix en hausse (+4,3%), porté par la hausse des Domaines, Marques qui compense le recul des MDD

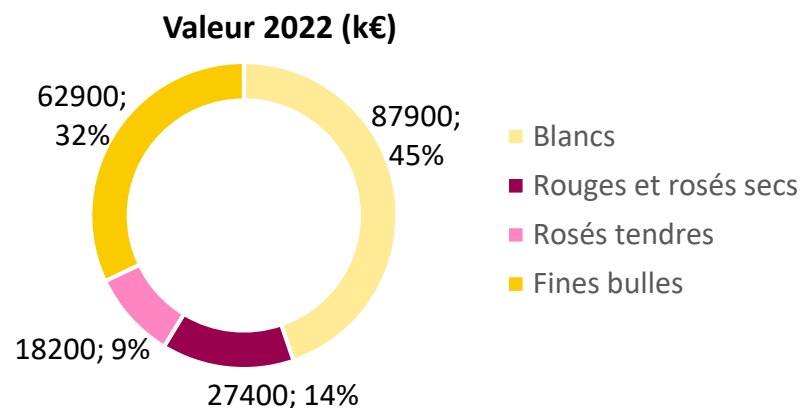
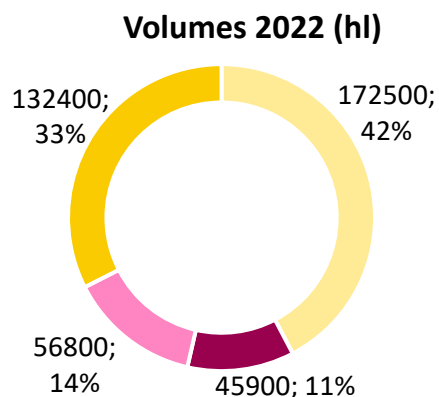
national

	Volume 	PDM vol 	Valeur 	Prix 
Total marché vins rosés :	<b>-0,1%</b>		<b>+4,6%</b>	
Total marché AOP rosés :	<b>+0,4%</b>			
Cabernet d'Anjou :	<b>-3,5%</b> 209 381 èq. hl vendus sur la période	<b>-0,89</b> 22,0% des AOP rosés	<b>+1,1%</b> 111 871 k€ de CA	<b>+4,8%</b> 5,34 € € TTC / litre
Rosé d'Anjou :	<b>+4,7%</b> 46 306 èq. hl vendus sur la période	<b>+0,20</b> 4,9% des AOP rosés	<b>+8,7%</b> 23 026 k€ de CA	<b>+3,8%</b> 4,97 € € TTC / litre
Rosé de Loire :	<b>-0,9%</b> 18 400 èq. hl vendus sur la période	<b>-0,02</b> 1,9% des AOP rosés	<b>+3,4%</b> 8 582 k€ de CA	<b>+4,3%</b> 4,66 € € TTC / litre

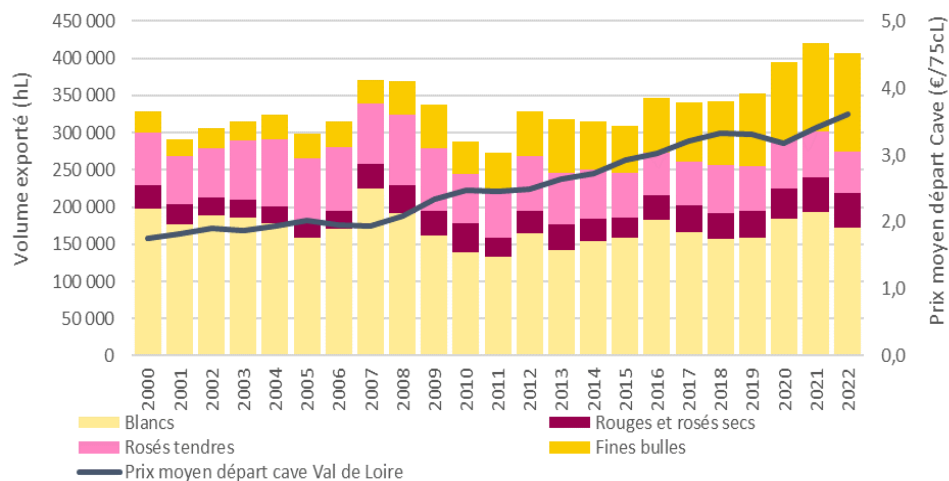
# Export des vins rosés au sein du total Val de Loire

Les rosés tendres sont contributeurs à l'export des vins du Val de Loire pour 14% des volumes et 9% de la valeur en 2022.

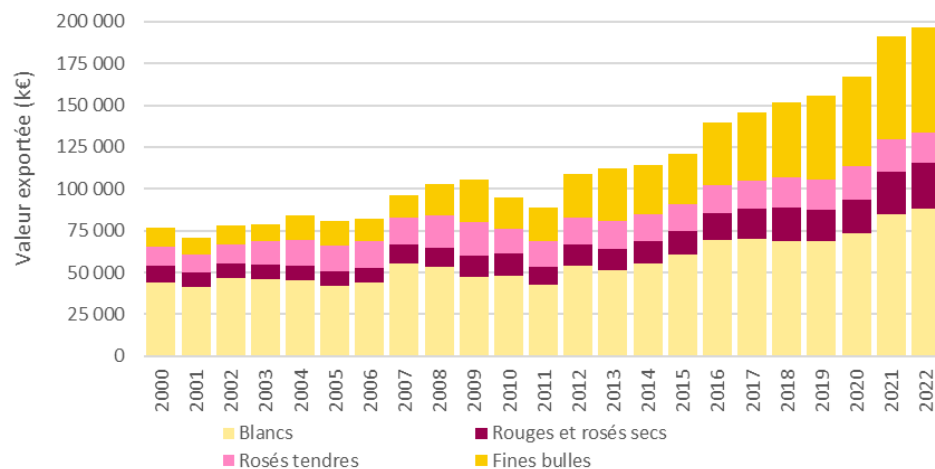
Les rosés secs sont inclus dans les rouges dans la nomenclature douanières



Export Total Interloire : volume et prix moyen départ cave



Export Total Interloire : valeur



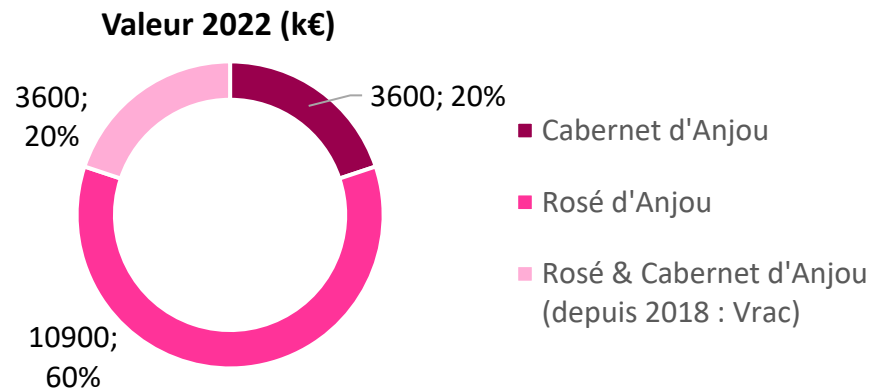
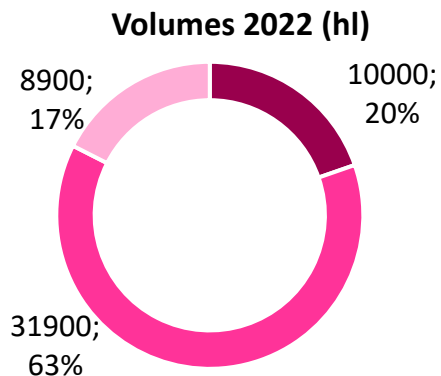


# Export des vins rosés tendres : volume et valeur 2022

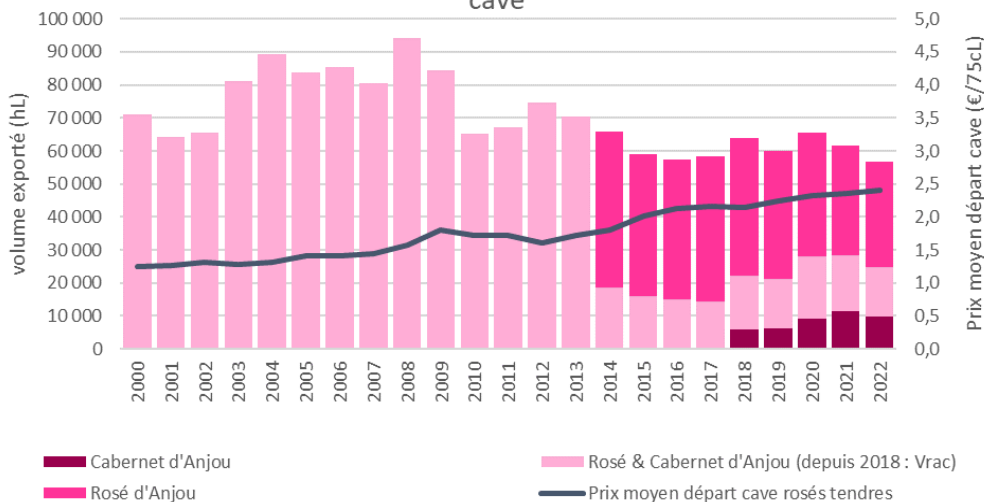
2022 : 56 800 hl pour une valeur 18 200 k€ et un prix départ cave à 2,40 €HT/75cl

- Evolution volume : -7,7% ; -4 700 hl

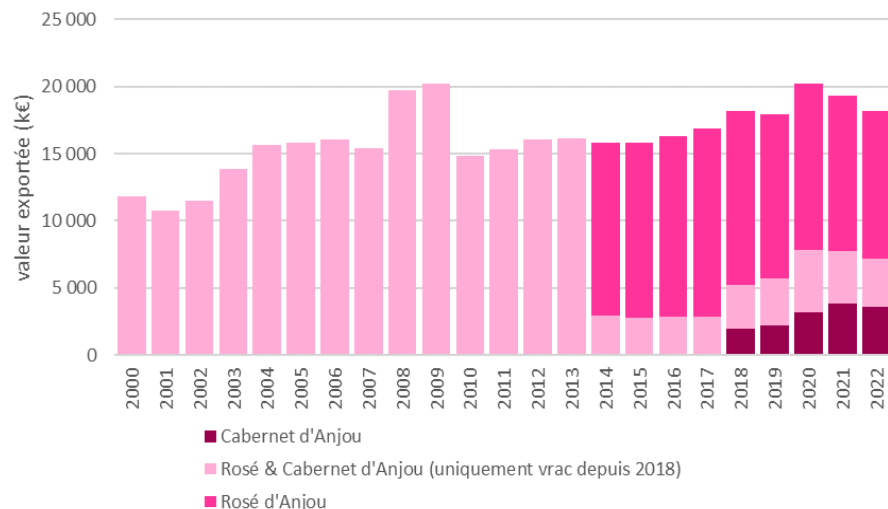
- Evolution prix départ cave : +1,8%



Export rosés tendres Interloire : volume et prix moyen départ cave

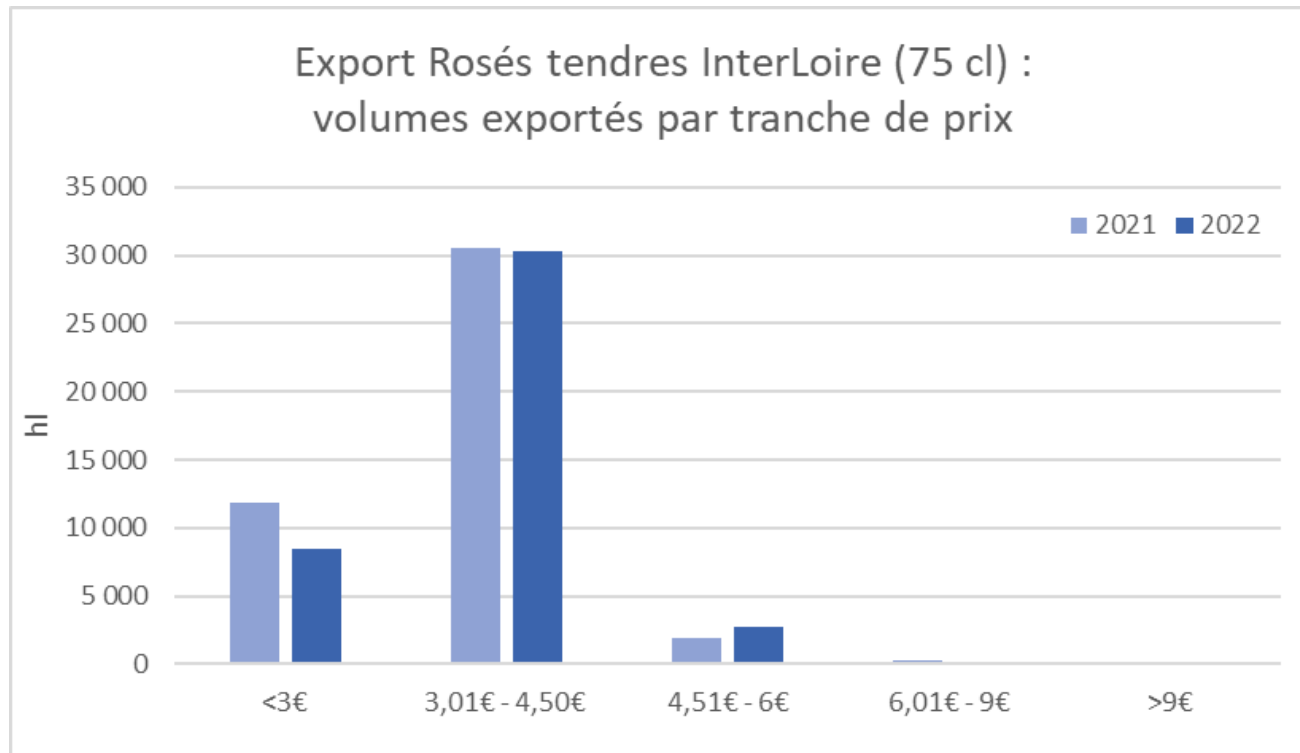


Export rosés tendres Interloire : valeur



# Export des vins rosés tendres : tranches de prix 2022

- [3€ ; 4,50€HT/75cl] : tranche de prix départ cave majeure pour les rosés tendres (comme pour les autres couleurs du vignoble Val de Loire)
- Les vins rosés tendres montent en gamme en 2022 via le recul de l'exportation des volumes [<3€ HT/75cl] et la croissance des volumes [4,50€ ; 6 € HT/75cl]



Sources : douanes françaises. Nouvelles données achetées par InterLoire depuis 2021 donc uniquement 2 ans d'historique

Pour les 2 tendres, l'Allemagne est dynamique en volume mais avec un prix en baisse (-0,2€HT/75cl ; -6,5%). Australie, Royaume Uni et Etats Unis reculent en volume en 2022 vs 2021.

Cabernet d'A. et Rosé d'A. :

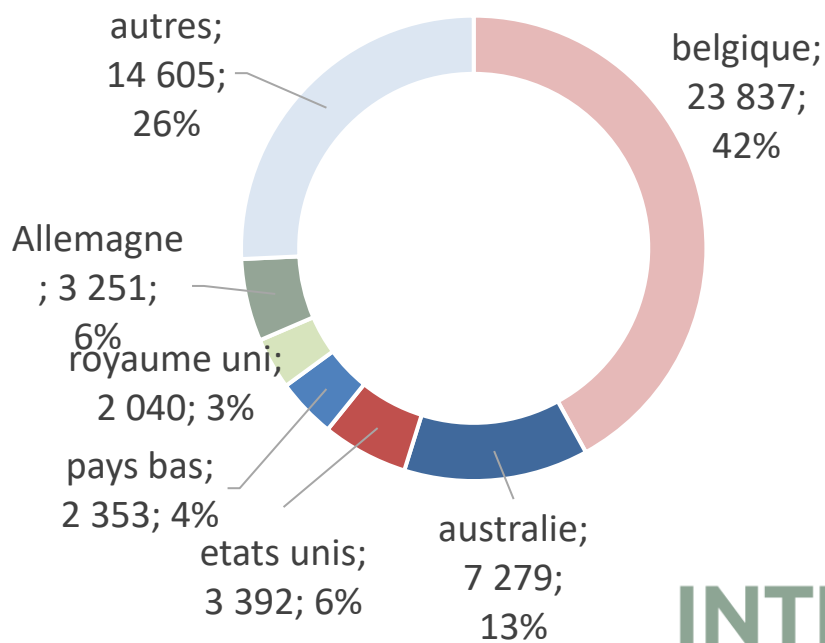
Belgique : stable vs 2021  
 Australie: -19% ; -1 700 hl  
 Etats-Unis : -7% ; -300 hl  
 Royaume-Uni : -37% ; -1 200 hl  
 Allemagne : +48% ; +1 100 hl

Rosé de Loire :

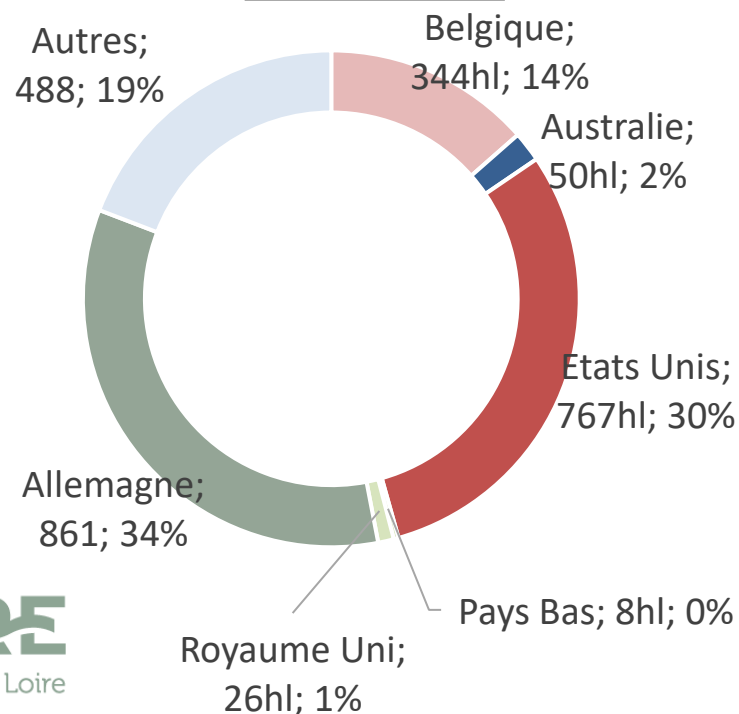
Belgique : +20% ; +56 hl vs 2021  
 Australie : -67% ; -100 hl  
 Etats-Unis : +82% ; +300 hl  
 Royaume-Uni : -77% ; -90 hl  
 Allemagne : +800 hl

Répartition des volumes commercialisés export 2022 par pays

Cabernet d'A et Rosé d'A



Rosé de Loire





# Cabernet d'Anjou

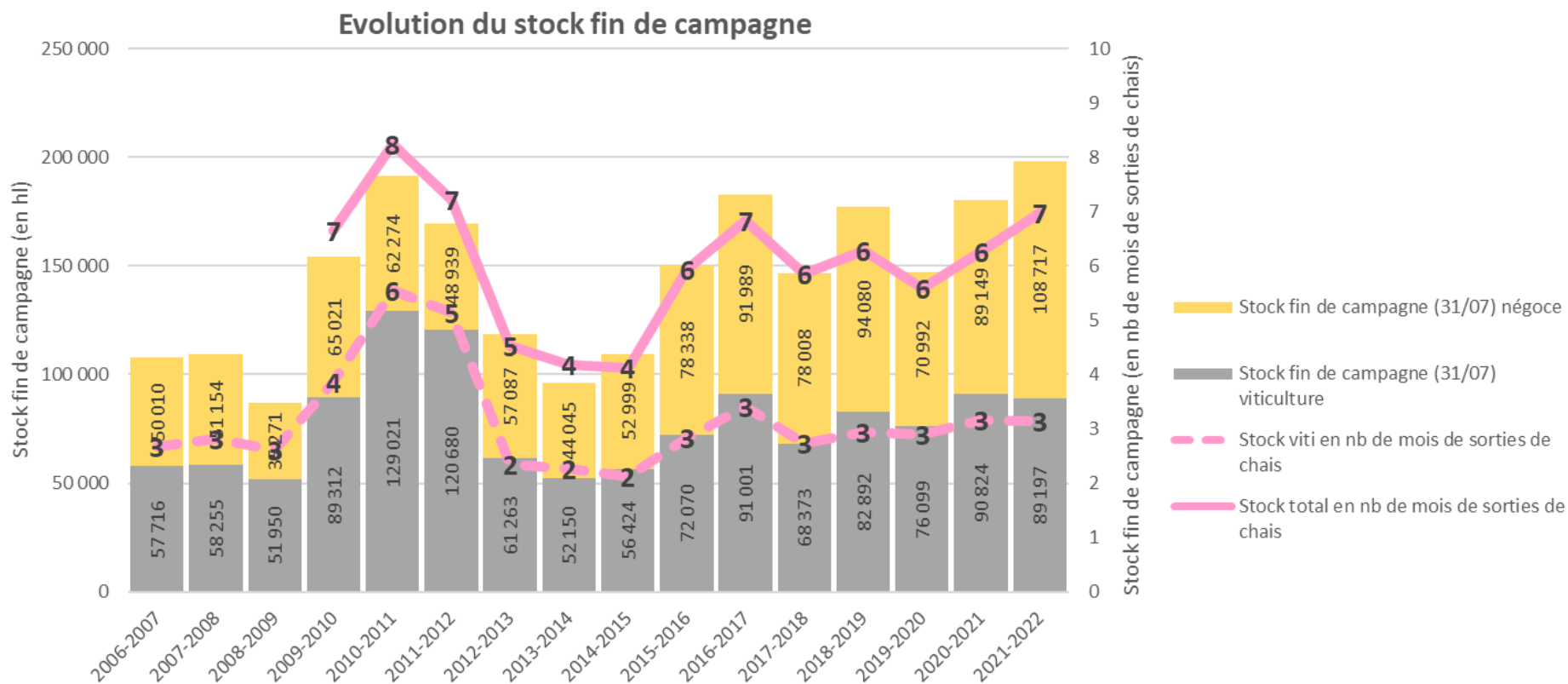
**INTERLOIRE**

Interprofession des Vins du Val de Loire

# Stocks fin de campagne 2021-2022 en hausse

## Cabernet d'Anjou

- Depuis 6 ans (juillet 2016), les stocks de fin de campagne étaient équilibrés et relativement stables autour de 6 mois dont 3 portés par la viticulture
- En Juillet 2022, les stocks totaux étaient en hausse (+1 mois) et atteignaient 7 mois, ce qui n'est pas un seuil d'alerte mais incitait à la prudence pour ne pas poursuivre une hausse des stocks sur la campagne 2022-2023



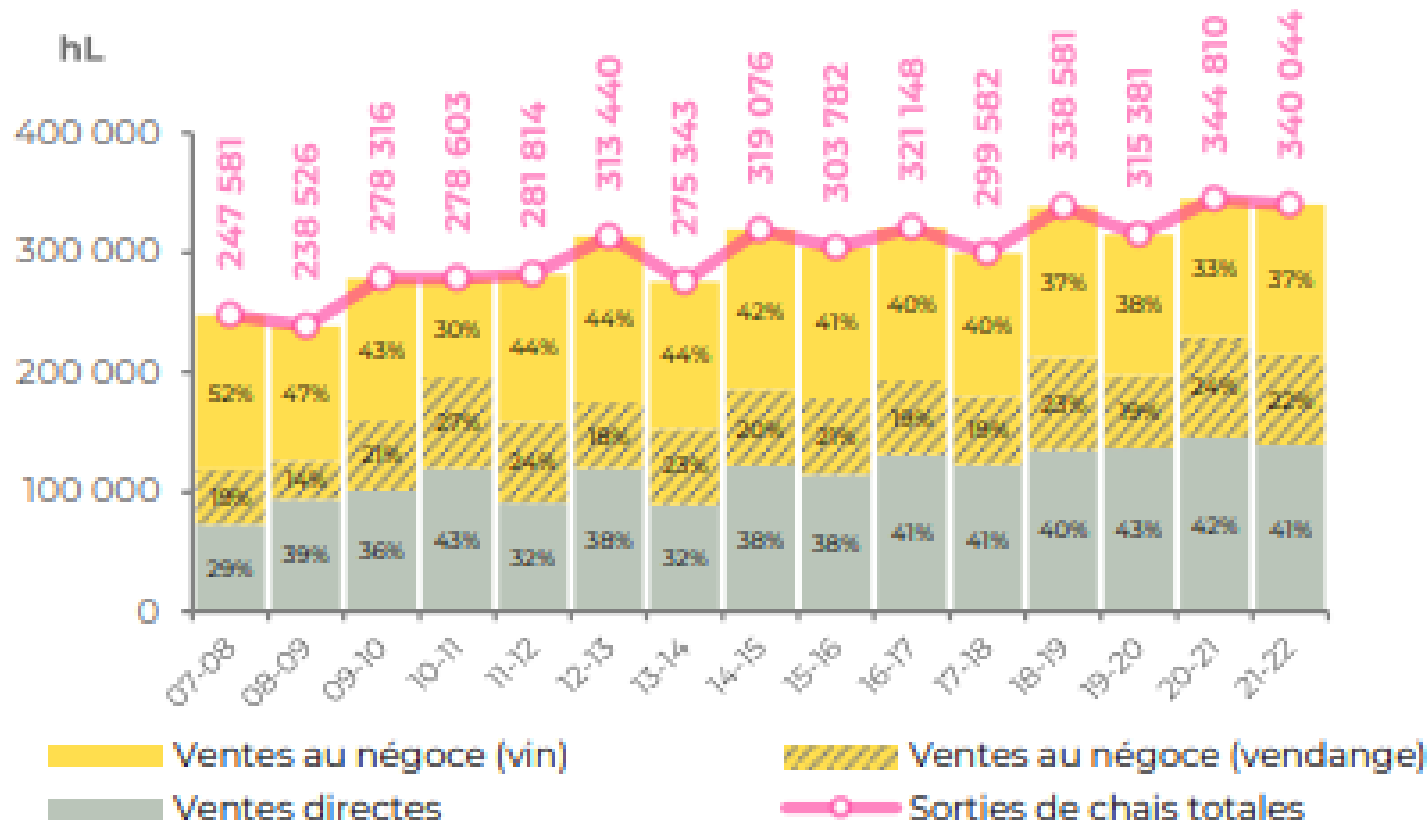
# Sorties de chais de la dernière campagne 2021-2022

Cabernet d'Anjou = 340 000 hl, **-1%** ; **-4 800 hl vs 2020-2021**

- Ventes au négoce (moût/raisin +vins) +1% ; +1 500 hl
- Ventes directes -4% ; -6 300 hl

En moyenne sur les 5 dernières campagnes, croissance à +1% /an

**Sorties de chais de la viticulture (ventes directes + ventes au négoce)** (sources : DRM, contrats, SV12 )

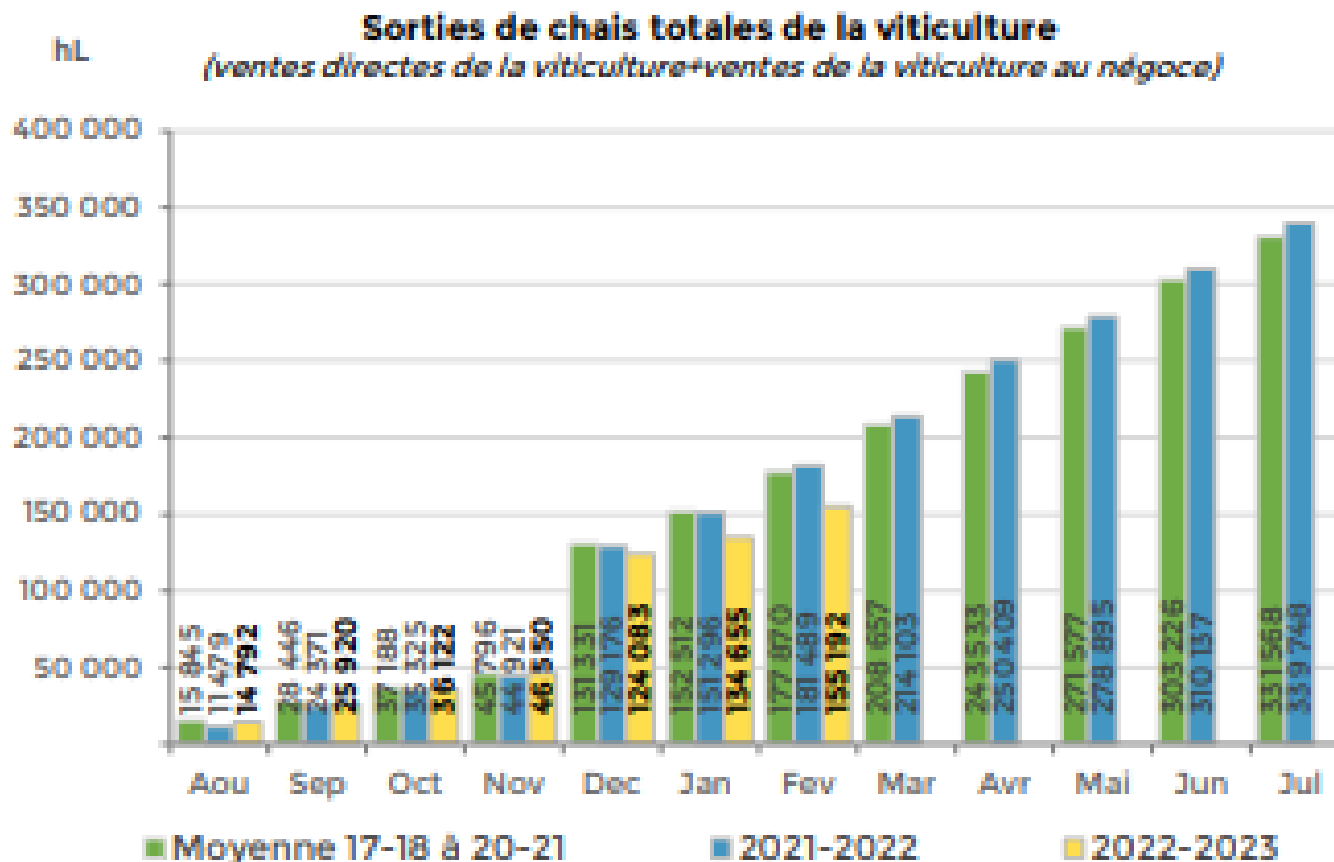


# Sorties de chais à fin février 2023, après 7 mois de campagne

## Cabernet d'Anjou :

Cumul sur la campagne : **155 200 hl** à fin février, **-14%** ; **-26 000 hl** vs août à févr. 2021-2022

- Ventes au négoce en mout/raisin -8% ; -6 000 hl
- Ventes au négoce en vin -36% ; -19 400 hl
- Ventes directes -1% ; -500 hl



# Mises en marché à fin février 2023, après 7 mois de campagne, sont relativement stables (-0,2% ; -200hl) en France mais plus en net recul à l'export (-34,8% ; -2 000hl)

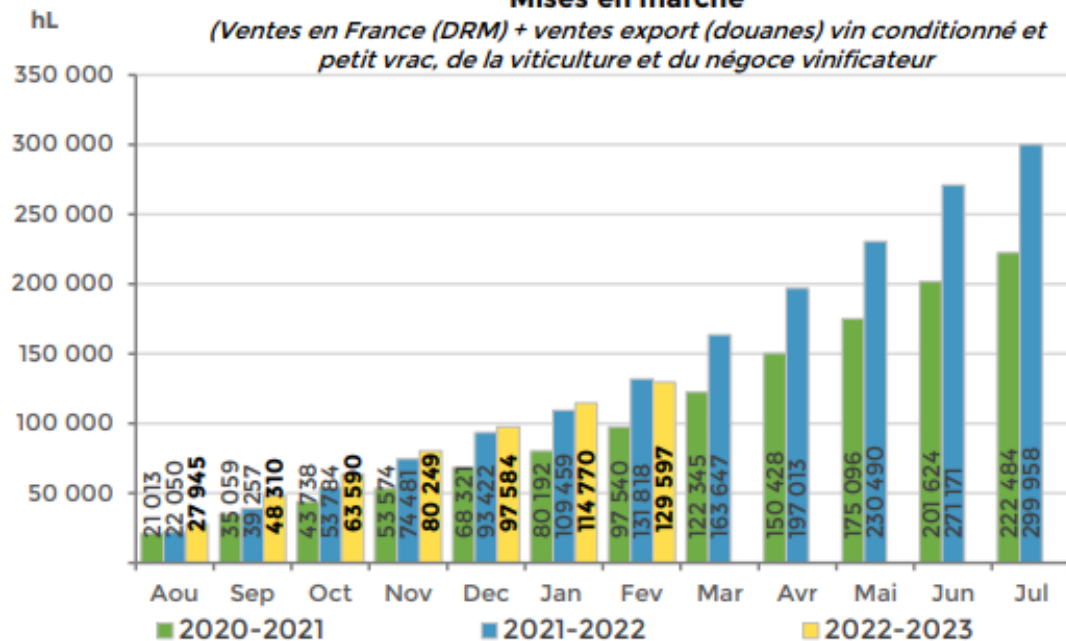
## Cabernet d'Anjou :

Cumul sur la campagne : **129 600 hl** à fin février, **-1,7%** ; **-2 200 hl** vs août à févr. 2021-2022

- Négoce -2,4% ; -2 000 hl
- Viticulture -0,4% ; -200 hl

### Mises en marché

(Ventes en France (DRM) + ventes export (douanes) vin conditionné et petit vrac, de la viticulture et du négoce vinificateur)



**-1,7%**

Volumes mis en marché



**-0,2%**

Volume ventes France



**-34,8%**

Volumes ventes Export



Sources: InterLoire DRM et SV12. Les mises en marché du négoce (source DRM) sont un indicateur non exhaustif des volumes issus du négoce qui sortent vers le marché final (non exhaustif car certains mouvements DRM ne permettent pas de savoir s'il s'agit d'une mise en marché ou d'un mouvement au sein du marché intermédiaire). Les mises en marché indiquent cependant une tendance représentative du marché. Historique depuis août 2019.



# Stocks fin février 2023

## Cabernet d'Anjou

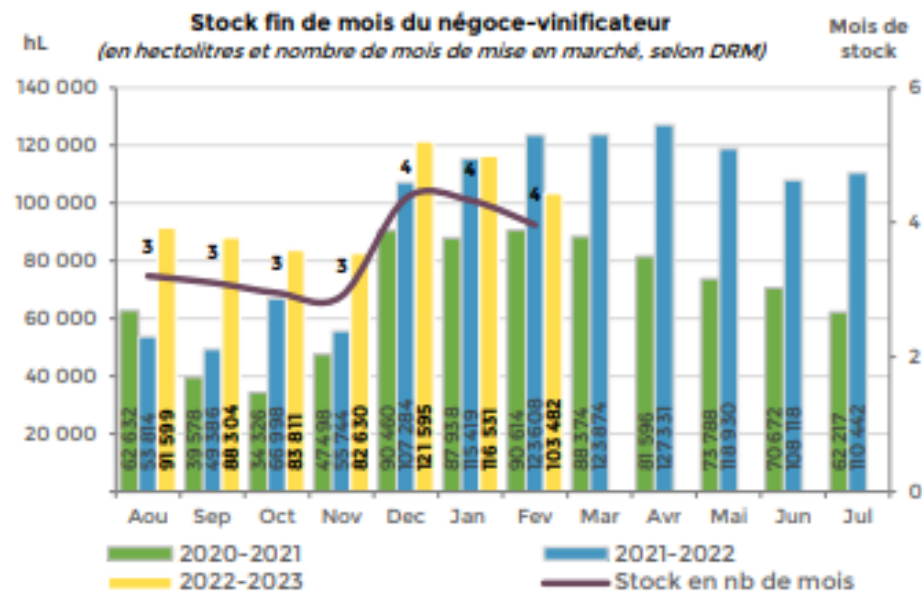
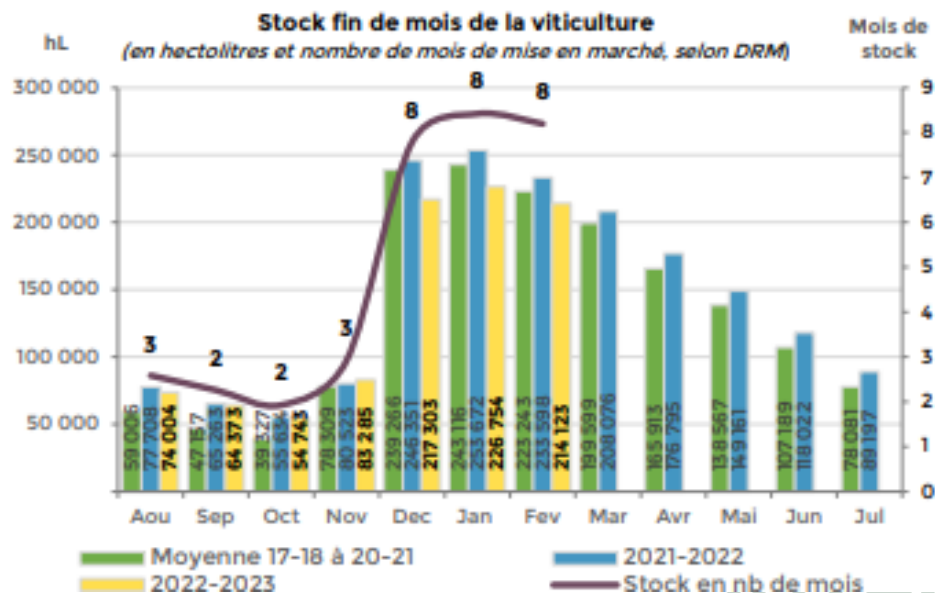
Compte tenu de la revendication 2022 (294 500 hl : très inférieure aux estimations d'avant vendanges et très proche des estimations de janvier) et des sorties :

- **12 mois** en stock à fin février 2023 = 8 mois à la viticulture + 4 mois au négoce
- **317 600 hl** de volume en stock (-11% ; -39 600 hl vs février 2022)

=> Le stock total à fin février est très **proche en volume du stock de février 2021**

Rappel :

- stock à fin février 2022 = 357 200 hl (233 800 hl viticulture + 123 600 hl négoce)
- stock à fin février 2021 = 315 200 hl (224 600 hl viticulture + 90 600 hl négoce)





# Rosé d'Anjou

**INTERLOIRE**

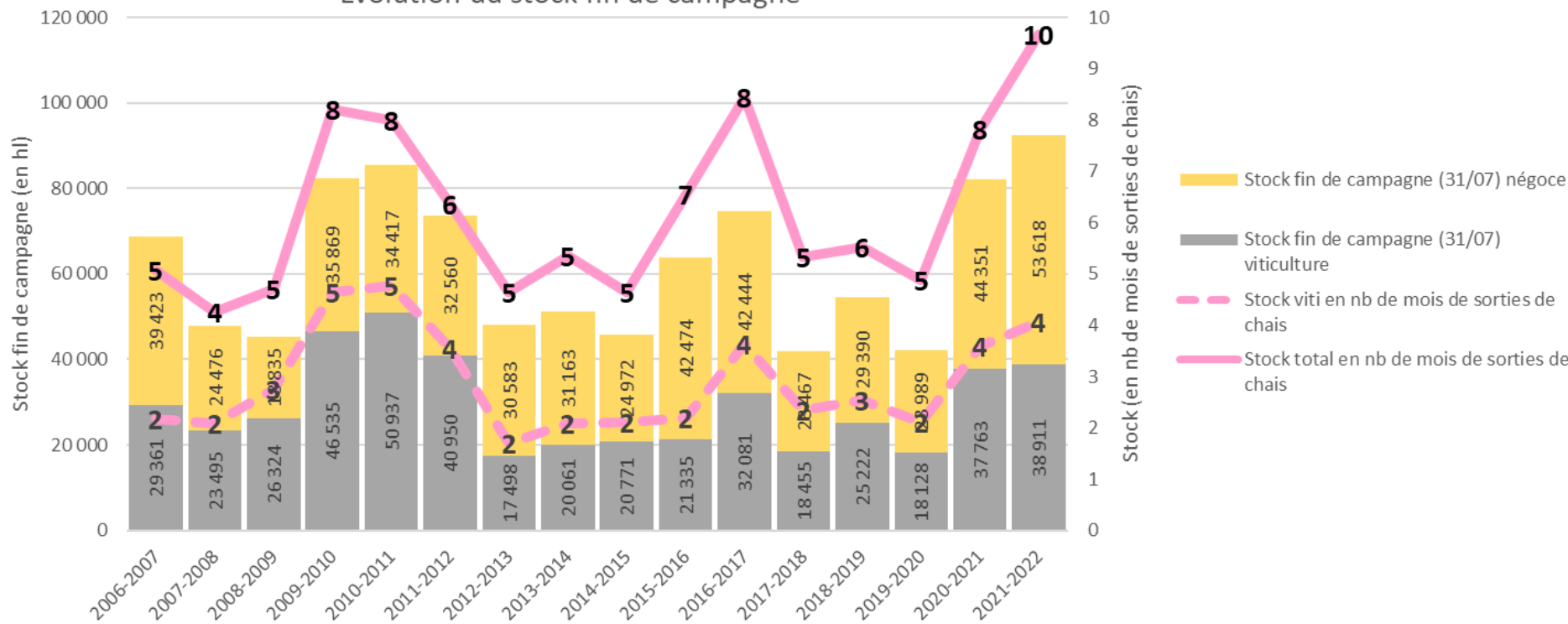
Interprofession des Vins du Val de Loire

# Stocks fin de campagne 2021-2022 en hausse

## Rosé d'Anjou

- Trop faible disponibilité de la campagne 2017-2018 jusqu'à 2019-2020
- Reconstitution nécessaire et voulue sur la campagne 2020-2021
- En Juillet 2022, les stocks totaux étaient en hausse (+2 mois) et atteignaient 10 mois suite à un ralentissement des sorties de chais (10 mois = 4 mois portés par la viticulture + 6 mois au négoce)

Evolution du stock fin de campagne



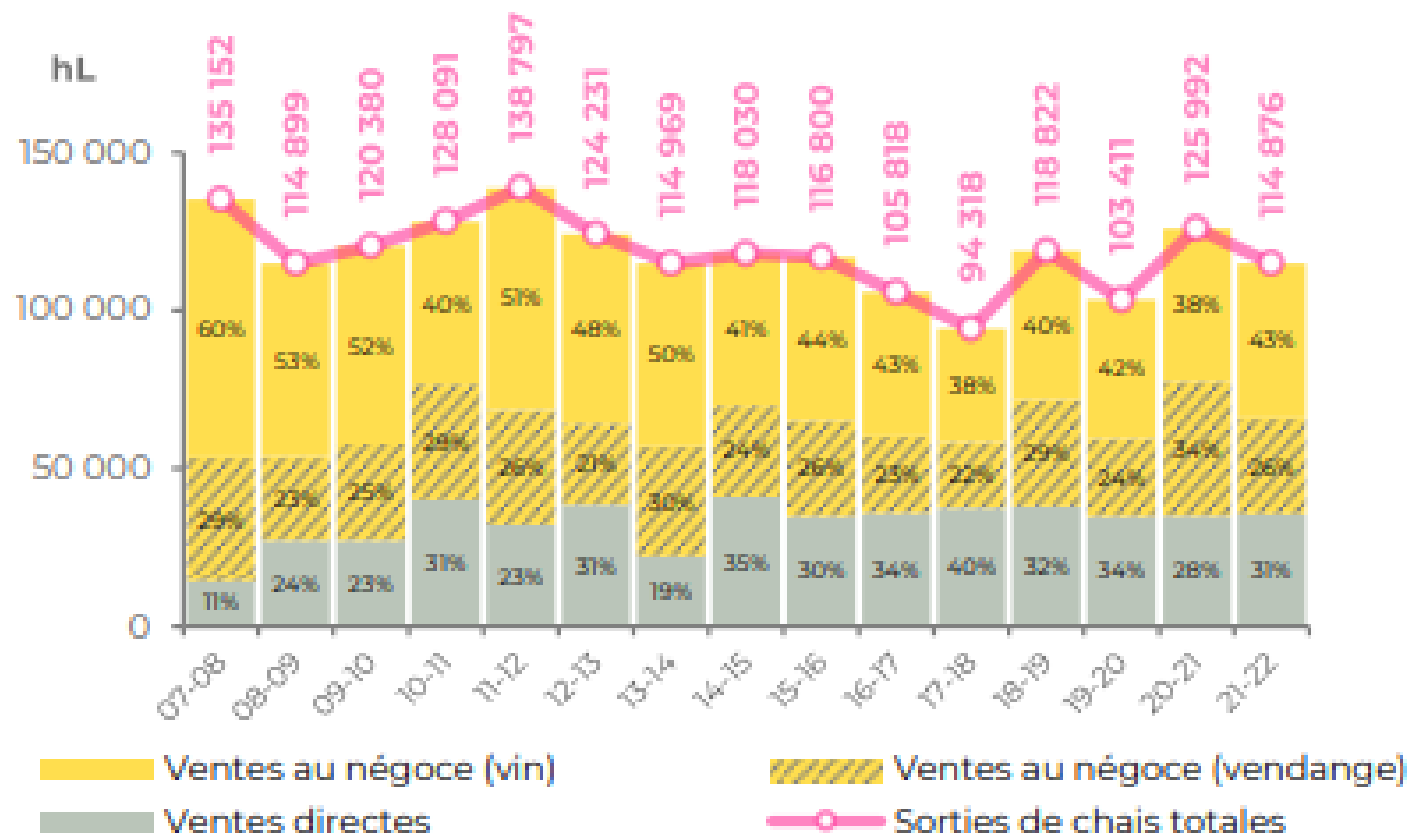
# Sorties de chais de la dernière campagne 2021-2022

Rosé d'Anjou = **114 900 hl, -9%** ; **-11 100 hl vs 2020-2021**

- Ventes au négoce -13% ; -11 900 hl
- Ventes directes +2% ; +800 hl

En moyenne sur les 5 dernières campagnes, croissance à +3% /an

**Sorties de chais de la viticulture (ventes directes + ventes au négoce)** (sources : DRM, contrats, SV12 )

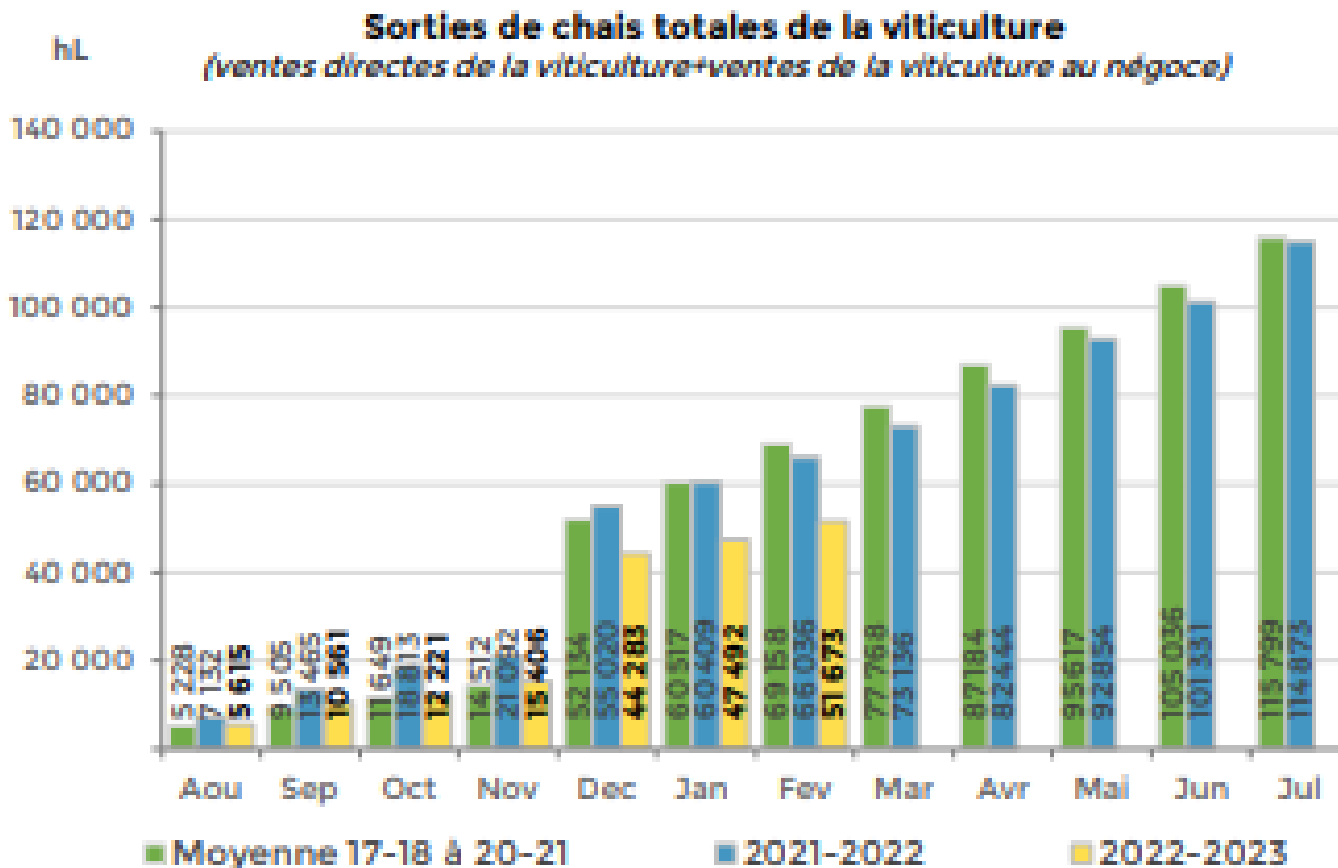


# Sorties de chais à fin février 2023, après 7 mois de campagne

## Rosé d'Anjou :

Cumul sur la campagne : **51 700 hl** à fin février, **-22%** ; **-14 200 hl** vs août à févr. 2021-2022

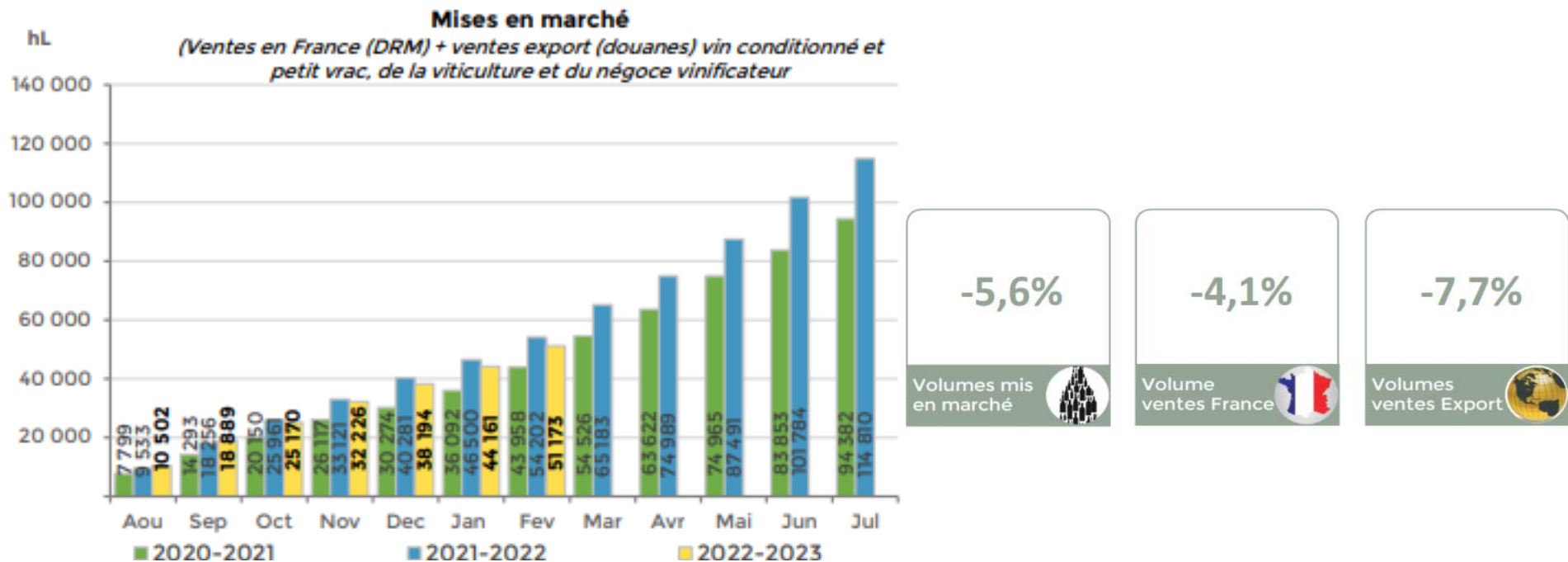
- Ventes au négoce en mout/raisin -11% ; -3 300 hl
- Ventes au négoce en vin -47% ; -9 200 hl
- Ventes directes -11% ; -1 800 hl



# Mises en marché à fin février 2023, après 7 mois de campagne, sont en recul en France (-4,1% ; -1 300hl) et à l'export (-7,7% ; -1 800hl)

## Rosé d'Anjou :

Cumul sur la campagne : **51 200 hl** à fin février, **-5,6%** ; **-3 000 hl** vs août à févr. 2021-2022



Sources: InterLoire DRM et SV12. Les mises en marché du négoce (source DRM) sont un indicateur non exhaustif des volumes issus du négoce qui sortent vers le marché final (non exhaustif car certains mouvements DRM ne permettent pas de savoir s'il s'agit d'une mise en marché ou d'un mouvement au sein du marché intermédiaire). Les mises en marché indiquent cependant une tendance représentative du marché. Historique depuis août 2019.

# Stocks fin février 2023

## Rosé d'Anjou

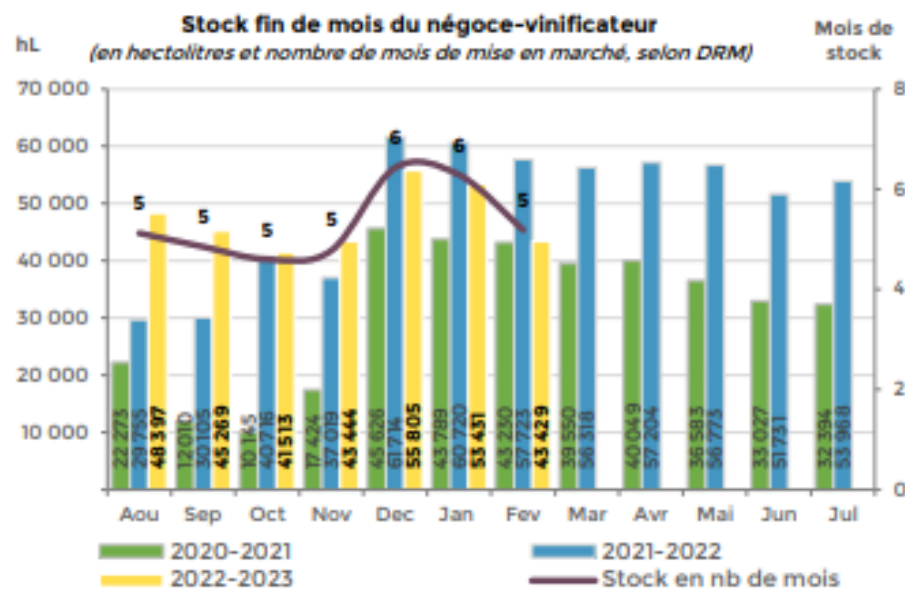
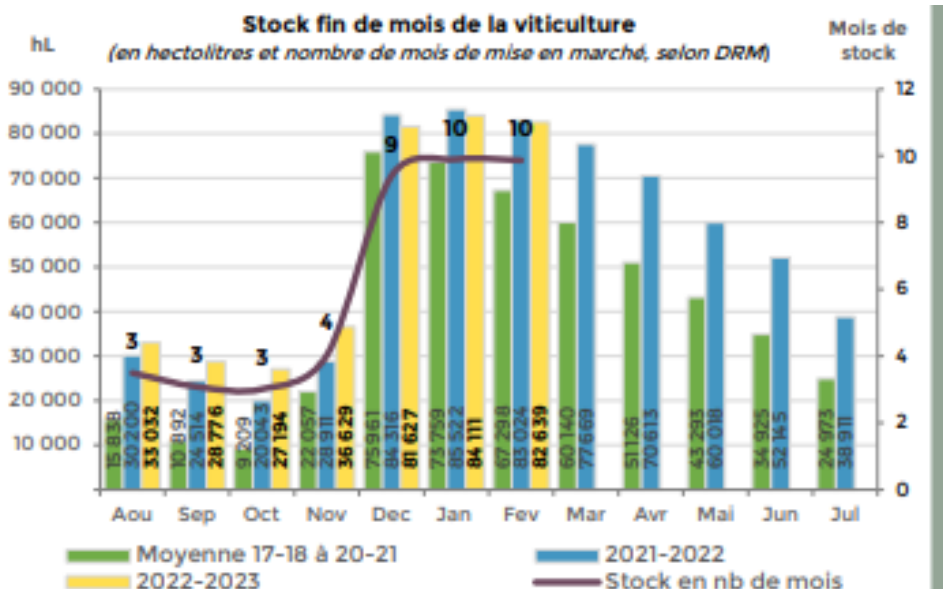
Compte tenu de la revendication 2022 (97 100 hl : très inférieure aux estimations d'avant vendanges et très proche des estimations de janvier) et des sorties :

- **15 mois** en stock à fin février 2023 = 10 mois à la viticulture + 5 mois au négoce
- **126 100 hl** de volume en stock (-10% ; -14 700 hl vs février 2022)

=> Le stock total à fin février est très **proche en volume du stock de février 2021**

Rappel :

- stock à fin février 2022 = 140 700 hl (83 000 hl viticulture + 57 700 hl négoce)
- stock à fin février 2021 = 126 600 hl (83 300 hl viticulture + 43 300 hl négoce)







# Rosé de Loire

**INTERLOIRE**

Interprofession des Vins du Val de Loire



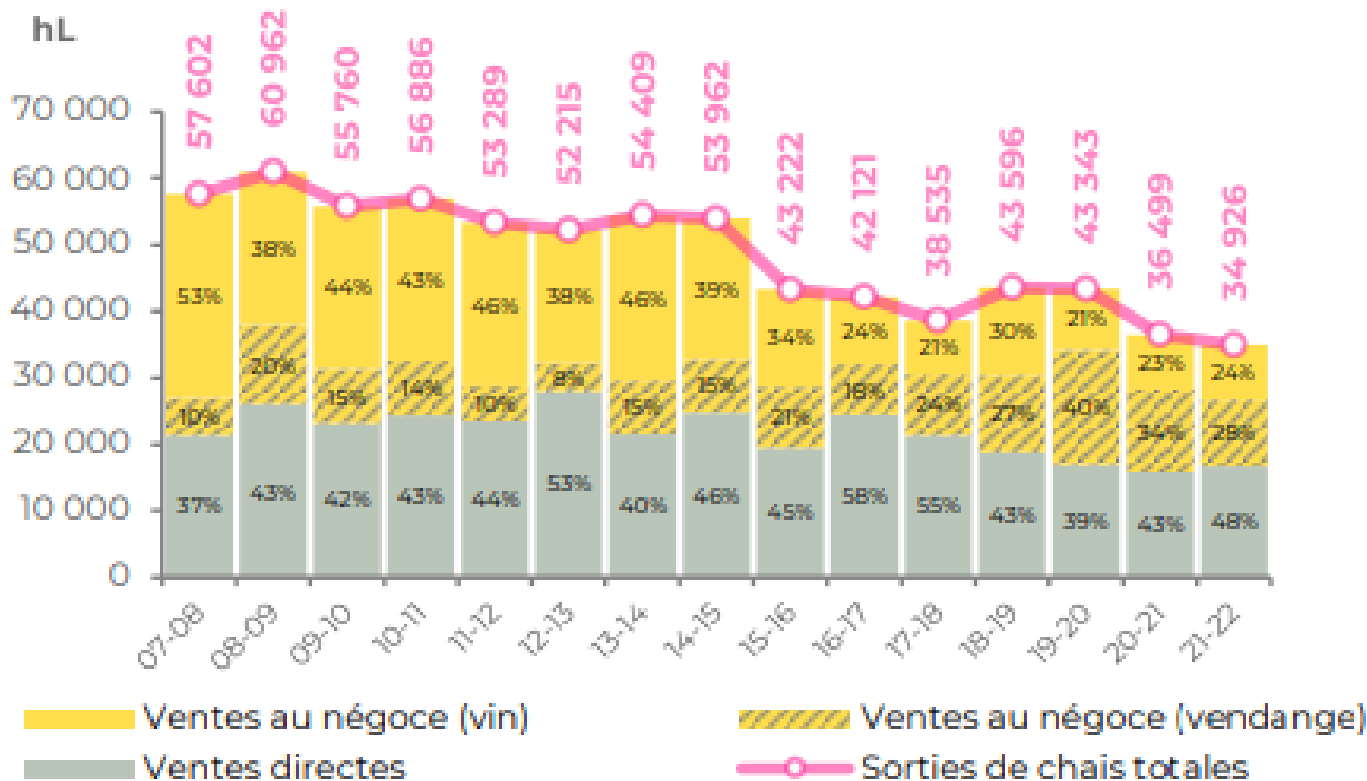
# Sorties de chais de la dernière campagne 2021-2022

Rosé de Loire = **34 900hl, -4% ; -1 600 hl vs 2020-2021**

- Ventes au négoce -12% ; -2 500 hl
- Ventes directes +6% ; +900 hl

En moyenne sur les 5 dernières campagnes, recul à -3% /an

**Sorties de chais de la viticulture (ventes directes + ventes au négoce)** (sources : DRM, contrats, SV12)

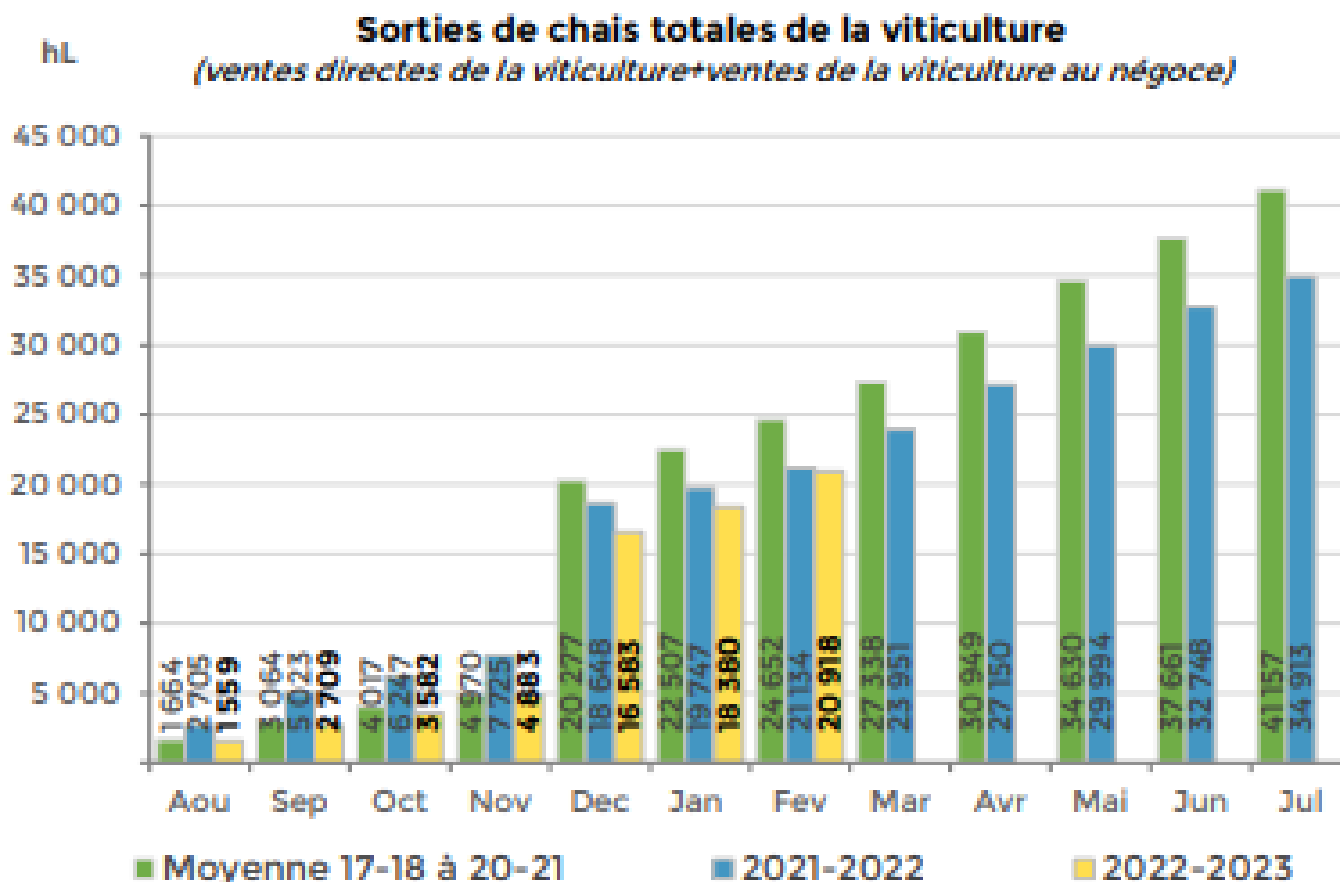


# Sorties de chais à fin février 2023, après 7 mois de campagne

## Rosé de Loire :

Cumul sur la campagne : **20 900 hl** à fin février, **-1%** ; **-200 hl** vs août à févr. 2021-2022

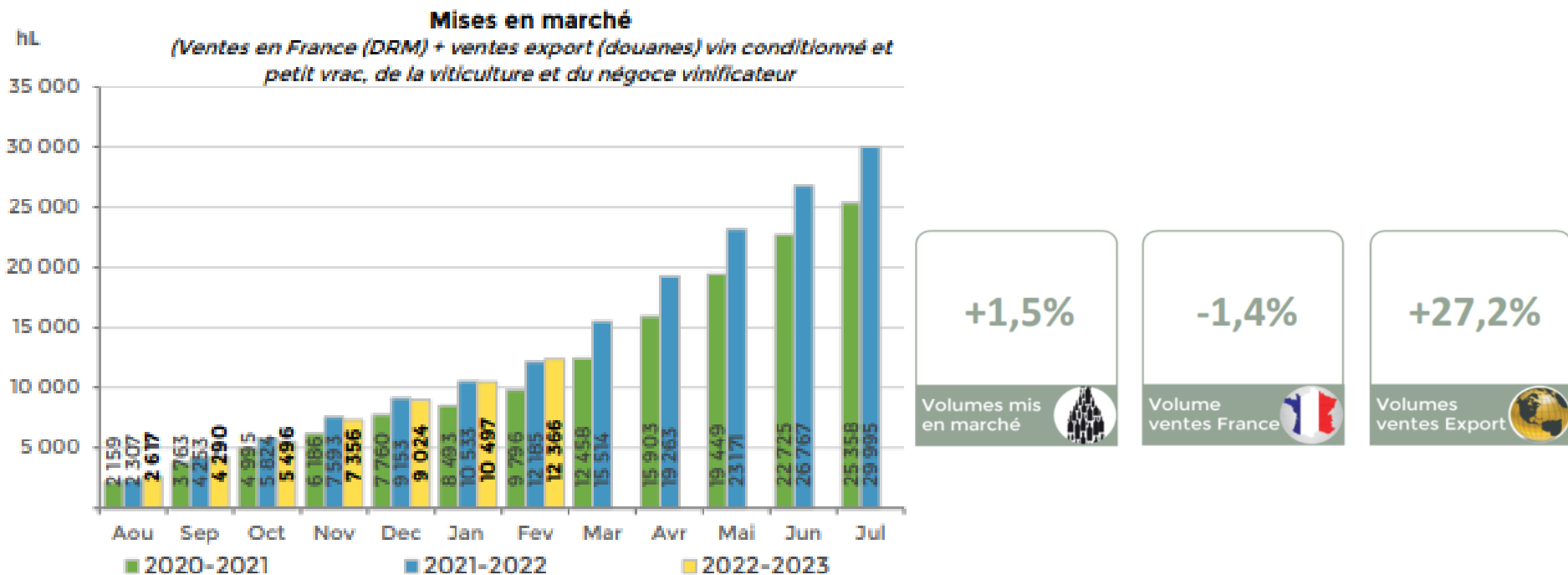
- Ventes au négoce -4% ; -500 hl
- Ventes directes +5% ; +300 hl



# Mises en marché à fin février 2023, après 7 mois de campagne, en le recul en France (-1,4%) est compensé par les gains à l'export (+27,2% ; +800hl)

Rosé de Loire :

Cumul sur la campagne : **12 400 hl** à fin février, **+1,5%** vs août à févr. 2021-2022



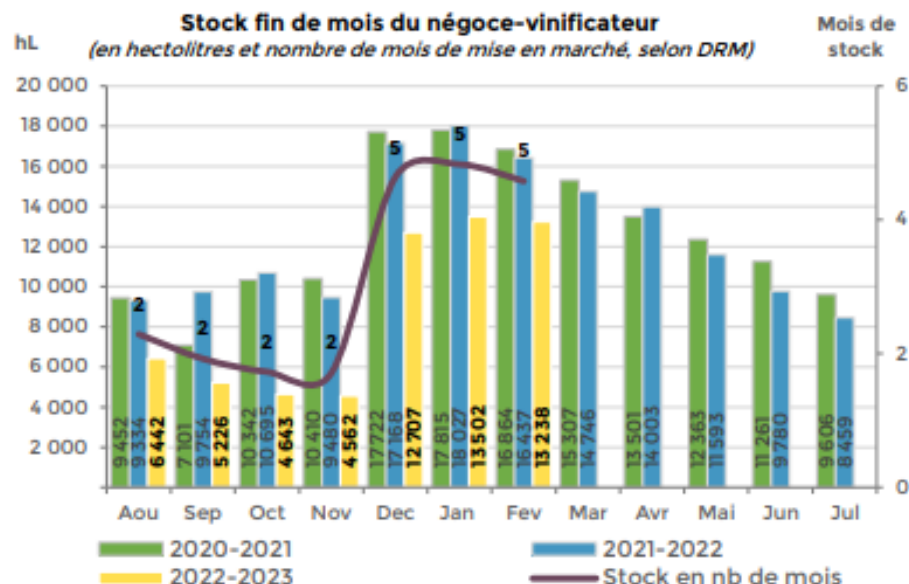
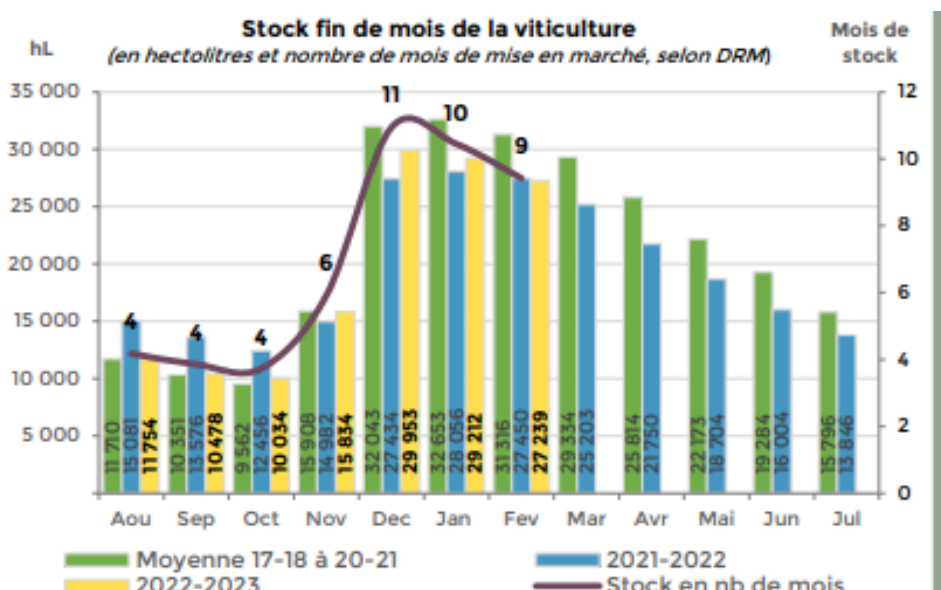
Sources: InterLoire DRM et SV12. Les mises en marché du négoce (source DRM) sont un indicateur non exhaustif des volumes issus du négoce qui sortent vers le marché final (non exhaustif car certains mouvements DRM ne permettent pas de savoir s'il s'agit d'une mise en marché ou d'un mouvement au sein du marché intermédiaire). Les mises en marché indiquent cependant une tendance représentative du marché. Historique depuis août 2019.

# Stocks fin février 2023

## Rosé de Loire

Compte tenu de la revendication 2022 (35 900 hl) et des sorties :

- **14 mois** en stock à fin février 2023 = 9 mois à la viticulture + 5 mois au négoce
- **40 500 hl** de volume en stock (-8% vs février 2022)



**INTERLOIRE**

Interprofession des Vins du Val de Loire

# Sur la campagne 2022-2023 arrêtée à fin mars 2023, le prix moyen du vrac sur un an est en recul

Cabernet d'Anjou :  
181 €/hl (-5%)

Rosé d'Anjou :  
156 €/hl (-9%)

Rosé de Loire :  
138 €/hl (-7%)

**Achat du négoce : Cours du vrac vendus au négoce**  
(sources : InterLoire. \*2022-23 arrêtée au 31 mars)

