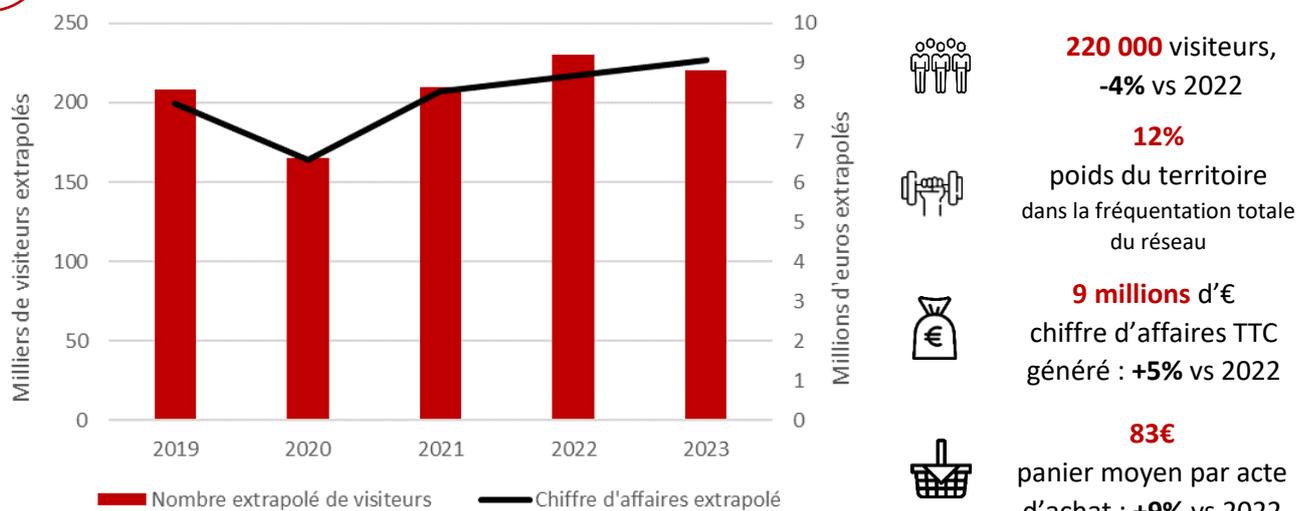


## La fréquentation des caves touristiques en Loir-et-Cher en 2023



### EVOLUTION DE LA FREQUENTATION ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES



**220 000** visiteurs, -4% vs 2022



**12%** poids du territoire dans la fréquentation totale du réseau



**9 millions** d'€ chiffre d'affaires TTC généré : +5% vs 2022



**83€** panier moyen par acte d'achat : +9% vs 2022

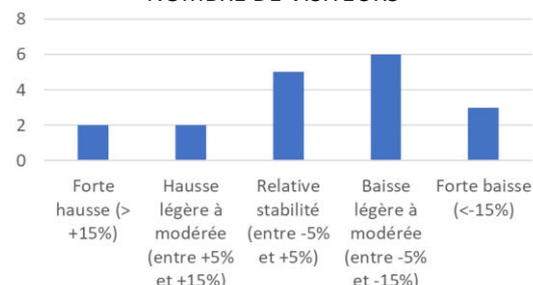
Evolution basée sur les réponses des 13 caves répondantes 5 années consécutives (27% du réseau situé sur le territoire)

Extrapolation sur la base des 22 caves répondantes (45% du réseau situé sur le territoire) et évolutions sur 1 an



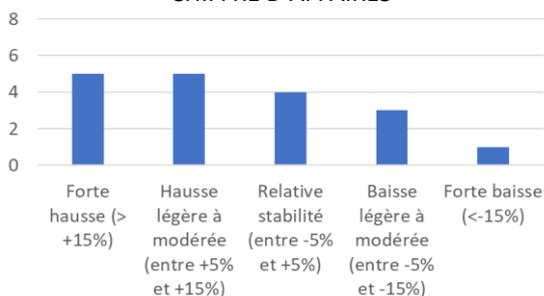
### REPARTITION DES CAVES SELON LEUR EVOLUTION ENTRE 2023 ET 2022

#### NOMBRE DE VISITEURS



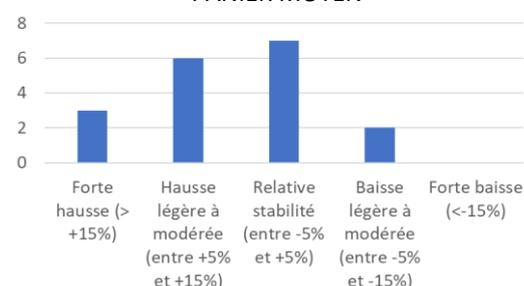
Les caves touristiques du Loir-et-Cher ont accueilli en 2023 220 000 visiteurs, soit environ **10 000 personnes de moins que l'an passé**. Pour autant, la fréquentation en 2023 reste à un **niveau très élevé**, au regard de l'exceptionnelle année 2022. La moitié des caves déclarent avoir stabilisé ou développé leur clientèle en 2023.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES



Le Loir-et-Cher accueille **12% des visiteurs** du réseau régional des caves touristiques dans ses 49 domaines labellisés (14% du réseau). Chaque cave du département **reçoit en moyenne 5 000 personnes**, soit 200 de moins que la moyenne du réseau.

#### PANIER MOYEN



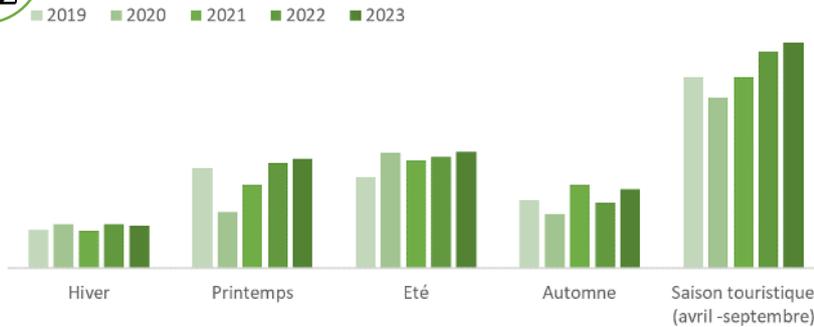
En valeur, le réseau départemental a généré **9 millions d'euros**, un **niveau record suite à la progression de 5%** du chiffre d'affaires en un an. **Près de 8 caves sur 10 estiment avoir stabilisé ou développé leur chiffre d'affaires** dont certaines de manière très significative.

Par conséquent, dans un fort contexte inflationniste, le **panier moyen a augmenté de 9%** dans les caves du département et il atteint son **plus haut niveau** en 2023. Il est en hausse (modérée à forte) dans un domaine sur 2. Cette année, **c'est en Loir-et-Cher que les dépenses par foyer acheteur ont le plus progressé sur le bassin**.

18 caves répondantes en 2022 et 2023, soit 37% du réseau local



## POIDS ET EVOLUTION DES SAISONS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES



13 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 27% du réseau local

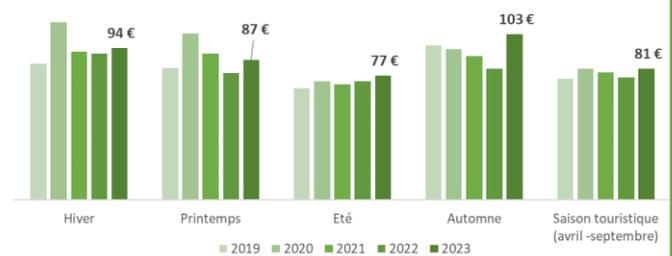
Plus que sur les autres départements du bassin viticole, la **saison touristique est prépondérante pour les caves du Loir-et-Cher** : 70% de la fréquentation annuelle et 65% du chiffre d'affaires se concentrent sur les 6 mois printaniers et estivaux. Depuis 2020, année fortement affectée par la crise sanitaire, le chiffre d'affaires des caves a progressé de 32% sur cette période.

**Même si moins de visiteurs ont visité les caves cette année en août, il reste le mois fort de l'année.** Le mois de juillet le talonne en termes de chiffre d'affaires, tout comme mai. A noter que contrairement aux autres départements, décembre est un mois relativement creux.

**On observe une augmentation du panier moyen sur toutes les saisons**, et notamment sur l'automne avec le cap des 100€ franchis en novembre et décembre. Comme sur tout le Val de Loire, **c'est sur l'été que les dépenses par foyer acheteur sont les plus faibles.** Toutefois, en Loir-et-Cher, les dépenses estivales sont inférieures de 22€ à la moyenne ligérienne.

Le manque de données détaillées ne permet pas d'approfondir l'impact des différents types de clientèle sur ces observations.

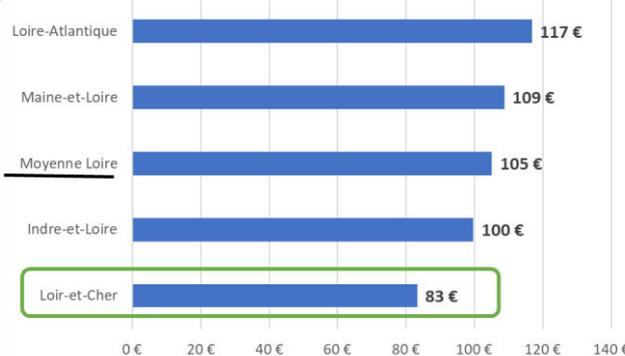
## EVOLUTION DU PANIER MOYEN



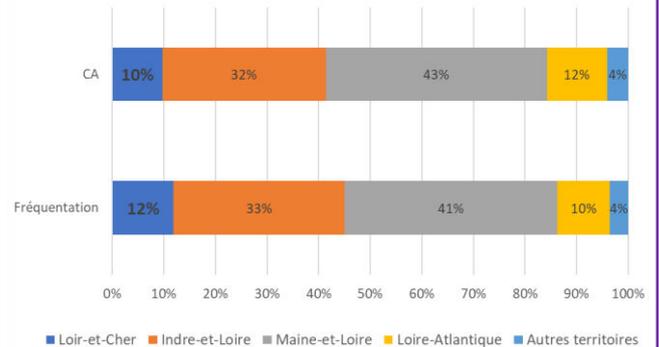
13 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 27% du réseau local



## PANIER MOYEN 2023 PAR DEPARTEMENT



## REPARTITION DES DEPARTEMENTS EN 2023



Les dépenses par foyer acheteur dans les caves du 41 sont **inférieures de 20% à la moyenne Val de Loire**. Ce constat était le même il y a 5 ans. Le poids des touristes plus marqué sur le département l'explique en partie.

**Source** : InterLoire

**Méthodologie** : L'observatoire de l'œnotourisme des vins de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. 22 domaines du Loir-et-Cher ont apporté des données exploitables en 2023, soit 45% du réseau du territoire. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 16% pour un intervalle de confiance de 95%.

**Contacts** : Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes ([f.gautier@vinsdeloire.fr](mailto:f.gautier@vinsdeloire.fr))  
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme ([c.vital@vinsdeloire.fr](mailto:c.vital@vinsdeloire.fr))