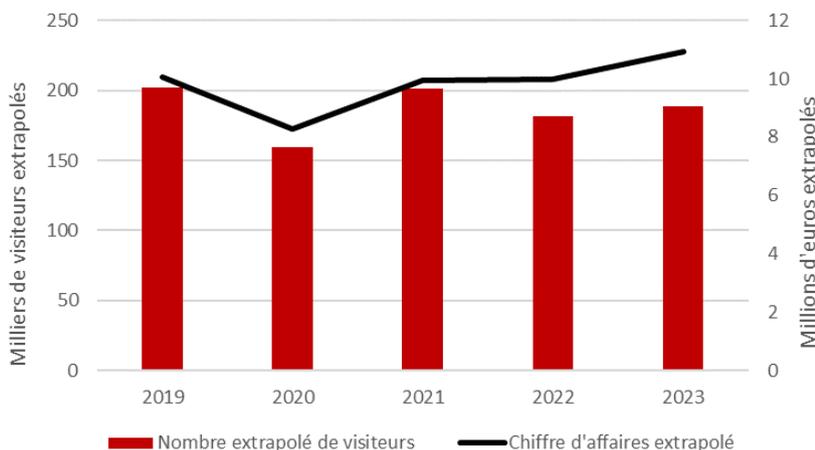


## La fréquentation des caves touristiques en Loire-Atlantique en 2023



### EVOLUTION DE LA FREQUENTATION ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES



**190 000** visiteurs,  
**+4%** vs 2022



**10%**  
poids du territoire  
dans la fréquentation totale  
du réseau



**11 millions** d'€  
chiffre d'affaires TTC  
généralisé : **+9%** vs 2022



**117€**  
panier moyen par acte  
d'achat : **+5%** vs 2022

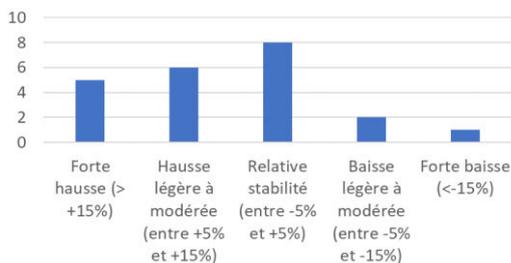
Evolutions basées sur les réponses des 17 caves répondantes 5 années consécutives  
(31% du réseau situé sur le territoire)

Extrapolation sur la base des 28 caves répondantes  
(51% du réseau situé sur le territoire) et évolutions sur 1 an

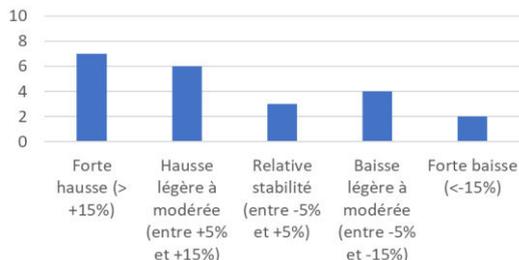


### REPARTITION DES CAVES SELON LEUR EVOLUTION ENTRE 2023 ET 2022

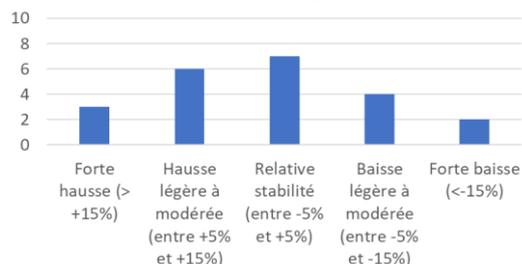
#### NOMBRE DE VISITEURS



#### CHIFFRE D'AFFAIRES



#### PANIER MOYEN



Les caves touristiques du département ont reçu environ **190 000 visiteurs** en 2023, soit **4% de plus** que l'an passé, mais sans revenir aux niveaux de 2019 et 2021 (autour de 200 000 personnes). Quasiment toutes les caves répondantes à l'enquête déclarent avoir stabilisé ou augmenté leur fréquentation. **Les caves de la région Pays-de-la-Loire suivent cette tendance d'augmentation de leur visitorat en 2023**, contrairement aux domaines de la région Centre-Val de Loire, en baisse de régime cette année.

La Loire-Atlantique accueille **10% des visiteurs** du réseau régional des caves touristiques dans ses 55 domaines labellisés (16% du réseau). Chaque cave du département **reçoit en moyenne 3 300 personnes**, soit 2 000 de moins que la moyenne du réseau (structure du réseau constitué par des caves particulières principalement).

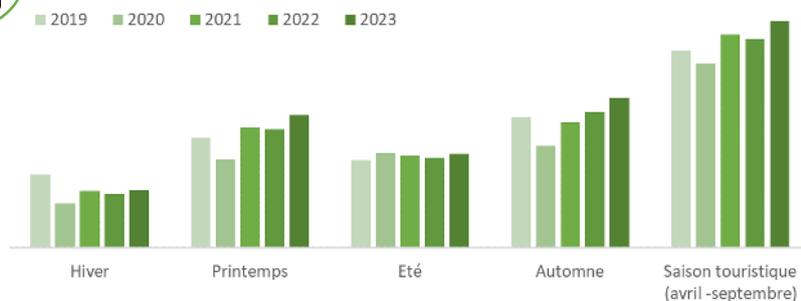
En valeur, le réseau départemental a généré **11 millions d'euros**, et atteint ainsi son plus haut niveau en 2023. Seules 11 % des caves déclarent avoir une baisse de leur chiffre d'affaires.

Dans un fort contexte inflationniste, le panier moyen a stagné ou augmenté pour 3 caves sur 4. A 117€ en moyenne par foyer acheteur, il est supérieur de 6€ à celui de l'an passé et atteint son plus haut niveau. C'est sur ce territoire que le panier moyen est le plus élevé en 2023 (+12€ comparé à la moyenne régionale).

22 caves répondantes en 2022 et 2023, soit 40% du réseau local



## POIDS ET EVOLUTION DES SAISONS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES



17 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 31% du réseau local

Les caves de la Loire-Atlantique ont la particularité d'être **le plus fréquenté en décembre**. Le dernier mois de l'année représente 17% du visitorat annuel et du chiffre d'affaires. Avec novembre qui constitue également un mois important en termes d'activité, **l'automne demeure la saison phare** pour les caves touristiques du département.

Le chiffre d'affaires de l'automne 2023 augmente au fil des ans (+48% en 4 ans). Pour autant, **l'activité est également en croissance sur le printemps**, et en particulier le mois de **juin** (2<sup>ème</sup> mois en termes de visitorat et de CA). La saison touristique 2023 a moins d'impact en Loire-Atlantique qu'au niveau régional : elle représente 52% du bilan annuel (vs 60% pour l'ensemble du réseau). A l'exception de l'été, **le panier moyen a augmenté sur toutes les saisons en 2023**, et particulièrement au printemps et à l'automne où il dépasse les 130€. Il n'est nulle part aussi élevé. C'est en automne que le panier moyen est le plus haut, favorisé par les nombreuses portes ouvertes de fin d'année.

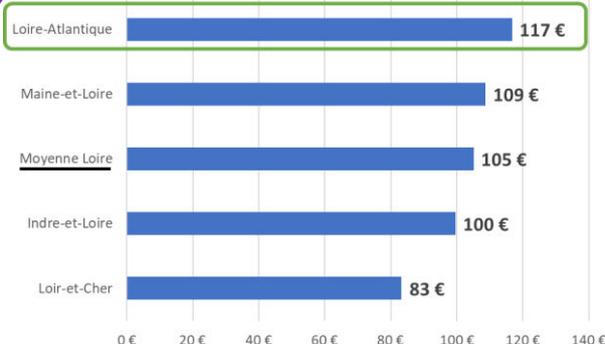
## EVOLUTION DU PANIER MOYEN



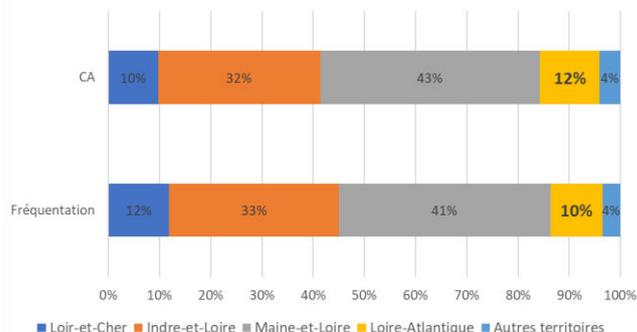
17 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 31% du réseau local



## PANIER MOYEN 2023 PAR DEPARTEMENT



## REPARTITION DES DEPARTEMENTS EN 2023



Comme l'an passé, **c'est en Loire-Atlantique que la valorisation du panier moyen est la plus élevée**. D'ailleurs, le département gagne un point dans sa représentation du chiffre d'affaires total du réseau.

**Source :** InterLoire

**Méthodologie :** L'observatoire de l'œnotourisme des vins de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. 28 domaines de Loire Atlantique ont apporté des données exploitables en 2023, soit 51% du réseau du territoire. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 13% pour un intervalle de confiance de 95%.

**Contacts :** Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes ([f.gautier@vinsdeloire.fr](mailto:f.gautier@vinsdeloire.fr))  
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme ([c.vital@vinsdeloire.fr](mailto:c.vital@vinsdeloire.fr))