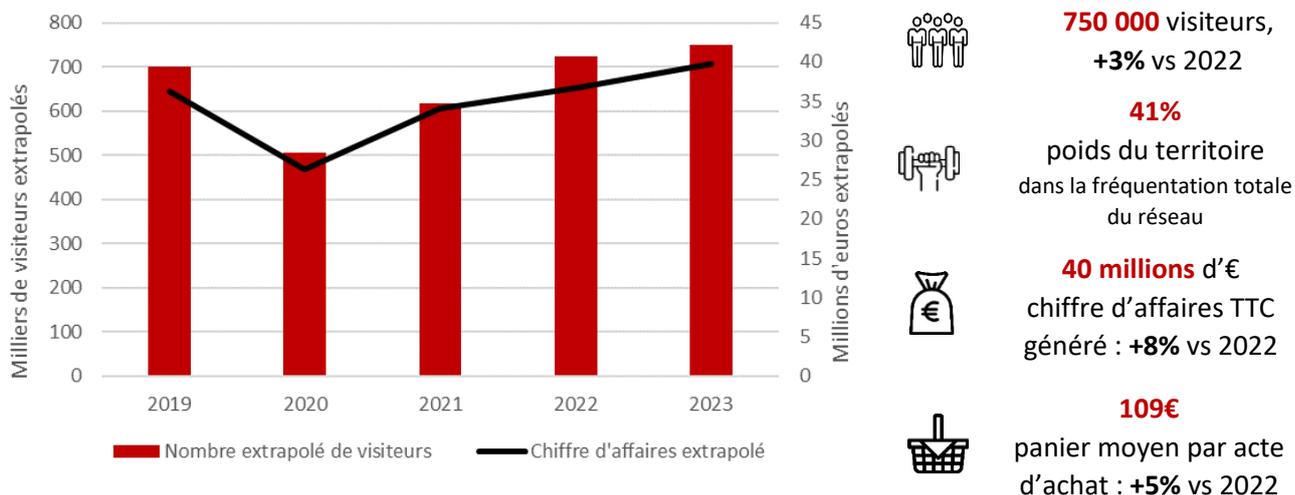


La fréquentation des caves touristiques en Maine-et-Loire en 2023



EVOLUTION DE LA FREQUENTATION ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES



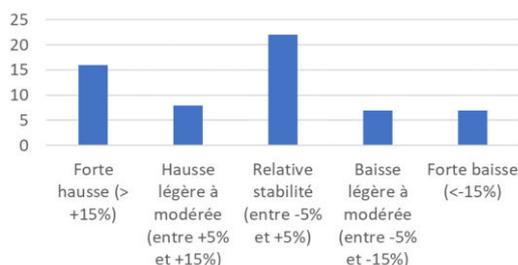
Evolutions basées sur les réponses des 33 caves répondantes 5 années consécutives (26% du réseau situé sur le territoire)

Extrapolation sur la base des 80 caves répondantes (61% du réseau situé sur le territoire) et évolutions sur 1 an



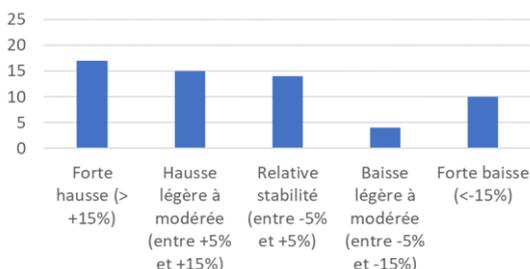
REPARTITION DES CAVES SELON LEUR EVOLUTION ENTRE 2023 ET 2022

NOMBRE DE VISITEURS



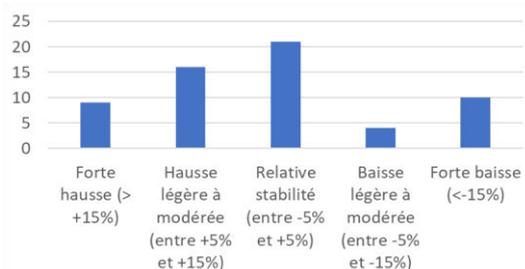
En 2023, le **visitorat des caves du Maine-et-Loire atteint son plus haut niveau en 5 ans**. Un quart des caves répondantes à l'enquête déclarent avoir connu une forte hausse de leur fréquentation et la moitié l'ont légèrement développée ou stabilisée. **Les caves de la région Pays-de-la-Loire suivent cette tendance d'augmentation de leur visitorat en 2023**, contrairement aux domaines de la région Centre-Val de Loire, en repli cette année.

CHIFFRE D'AFFAIRES



Le Maine-et-Loire accueille **41% des visiteurs** du réseau régional des caves touristiques dans ses 132 domaines labellisés (38% du réseau). Chaque cave du département **reçoit en moyenne 5 600 personnes**, soit 300 de plus que la moyenne du réseau. C'est ici que les caves sont les plus hétérogènes avec des accueils de moins de 1 000 personnes par an à plus de 20 000.

PANIER MOYEN



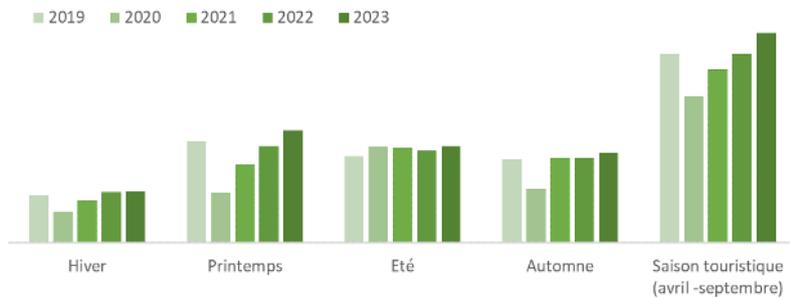
En valeur, le réseau départemental a généré **40 millions d'euros**, et atteint ainsi son **plus haut niveau en 2023**. Trois caves sur 4 ont stabilisé ou développé leur CA cette année.

Dans un fort contexte inflationniste, le panier moyen a stagné ou augmenté pour 3 caves sur 4. A 109€ en moyenne par foyer acheteur, il est **supérieur de 8€ à celui de l'an passé** mais reste inférieur de 4€ à celui de 2021 (plus gros achats et/ou davantage de locaux en cette période de Covid).

60 caves répondantes en 2022 et 2023, soit 45% du réseau local



POIDS ET EVOLUTION DES SAISONS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES



33 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 26% du réseau local

Si le chiffre d'affaires des caves touristiques atteint des niveaux records depuis 2 ans, c'est via la saison touristique (avril à septembre), et plus particulièrement le printemps. En nombre de visiteurs, printemps et été font jeu égal. Mais en valeur, le printemps se détache et représente un tiers du chiffre d'affaires annuel.

Le chiffre d'affaires de l'été est globalement stable. **Août reste le mois au plus fort visitorat.** La saison touristique 2023 représente 60% du bilan annuel (conforme à l'ensemble du réseau). A noter le **poids important du mois de décembre** : 2ème en valeur et 5ème en nombre de visiteurs.

Le panier moyen a augmenté cette année sur le printemps et l'automne, où il dépasse les 120€. C'est au cours de l'été qu'il est le plus bas, inférieur de 20€ à celui du printemps et de l'automne. Celui de la période hivernale baisse pour la 2ème année consécutive.

Le manque de données détaillées ne permet pas d'approfondir l'impact des différents types de clientèle sur ces observations.

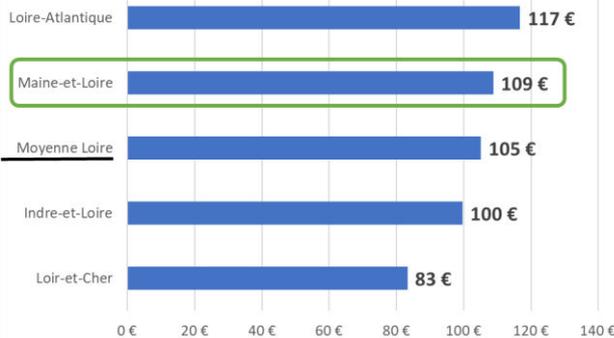
EVOLUTION DU PANIER MOYEN



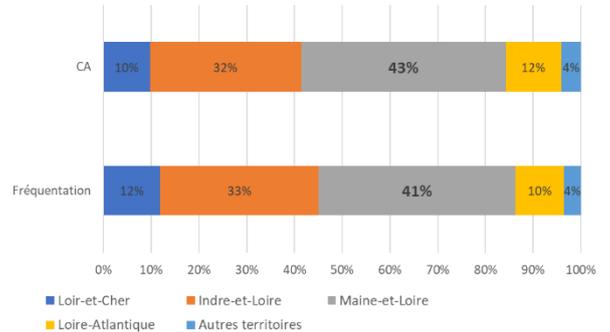
33 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 26% du réseau local



PANIER MOYEN 2023 PAR DEPARTEMENT



REPARTITION DES DEPARTEMENTS EN 2023



Le Maine-et-Loire est le **département le plus attractif** du bassin et le **plus gros générateur de chiffre d'affaires** (43%). Il accueille 1 visiteur du vignoble du 3 et concentre également 1/3 des caves du réseau.

Source : InterLoire

Méthodologie : L'observatoire de l'œnotourisme des vins de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. 80 domaines de Maine et Loire ont apporté des données exploitables en 2023, soit 61% du réseau du territoire. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 7% pour un intervalle de confiance de 95%.

Contacts : Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes (f.gautier@vinsdeloire.fr)
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme (c.vital@vinsdeloire.fr)