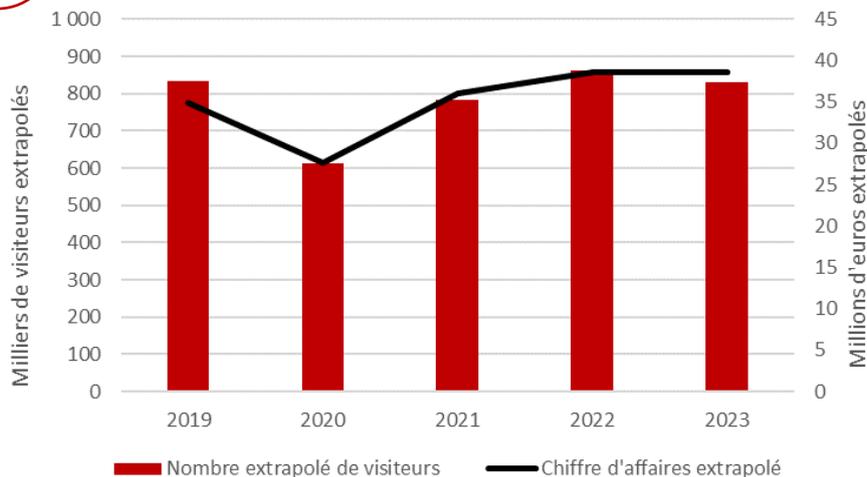


La fréquentation des caves touristiques en région Centre-Val de Loire en 2023 (départements 37 et 41)



EVOLUTION DE LA FREQUENTATION ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES



805 000 visiteurs,
-4% vs 2022



44%
poids du territoire
dans la fréquentation totale
du réseau



38 millions d'€
chiffre d'affaires TTC
généralisé : **stable** vs 2022



94€
panier moyen par acte
d'achat : **+4%** vs 2022

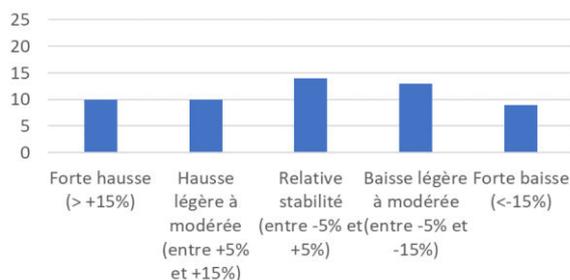
Evolutions basées sur les réponses des 40 caves répondantes 5 années consécutives
(28% du réseau situé sur le territoire)

Extrapolation sur la base des 63 caves répondantes
(44% du réseau situé sur le territoire) et évolutions sur 1 an

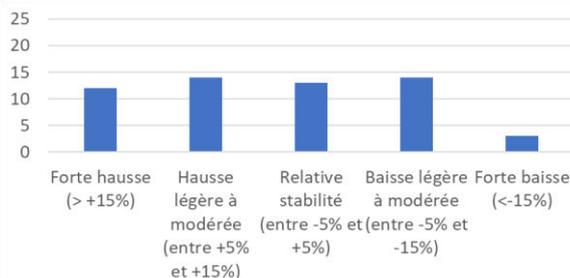


REPARTITION DES CAVES SELON LEUR EVOLUTION ENTRE 2023 ET 2022

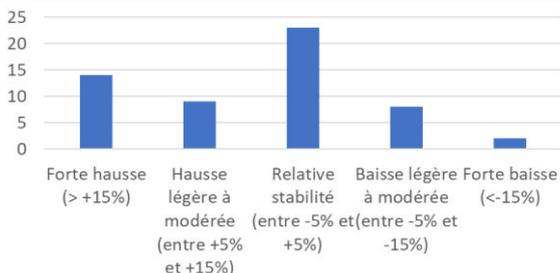
NOMBRE DE VISITEURS



CHIFFRE D'AFFAIRES



PANIER MOYEN



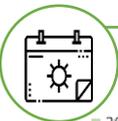
Les caves touristiques de la région Centre-Val de Loire ont accueilli en 2023 un peu plus de 800 000 visiteurs, soit environ **30 000 personnes de moins que l'année précédente**. Pour autant, la fréquentation en 2023 reste à un **niveau très élevé**, au regard de l'exceptionnelle année 2022. **6 caves sur 10 déclarent avoir stabilisé ou développé leur clientèle** en 2023. Ce léger ralentissement s'observe en Indre-et-Loire comme en Loir-et-Cher mais pas dans la région voisine des Pays-de-la-Loire qui enregistre en 2023 une année record en termes de fréquentation et de chiffre d'affaires.

Les 2 départements de la région Centre-Val de Loire accueillent **44% des visiteurs** du réseau total des caves touristiques dans ses 144 domaines labellisés (42% du réseau). Chaque cave de la région **reçoit en moyenne 5 600 personnes**, soit 400 de moins que la moyenne du réseau.

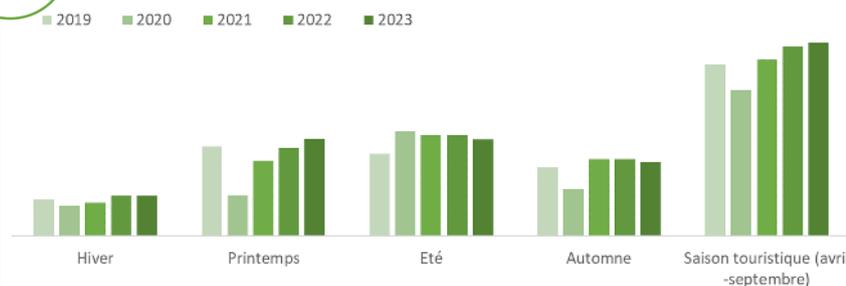
En valeur, le réseau régional a généré **38 millions d'euros, niveau record équivalent à celui de l'an passé**. Les 2/3 des caves estiment avoir stabilisé ou développé leur chiffre d'affaires dont certaines de manière très significative.

Dans un fort contexte inflationniste, **le panier moyen a augmenté de 4%** dans les caves de la région et il atteint **son plus haut niveau** en 2023. Il est stable ou en hausse (modérée à forte) dans 80% des domaines.

56 caves répondantes en 2022 et 2023, soit 39% du réseau régional



POIDS ET EVOLUTION DES SAISONS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES



40 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 28% du réseau régional

Il a dépassé août en termes de CA et le talonne en nombre de visiteurs. Pour la 3^{ème} année consécutive, les caves de la région perdent des visiteurs sur le mois d'août. Le printemps redevient en 2023 la saison phare des caves du Centre-Val de Loire. Mois n°2 en Pays-de-la-Loire, décembre n'arrive qu'au 5^{ème} rang des mois générant le plus de chiffre d'affaires.

Pour autant, c'est sur les 2 derniers mois de l'année que le panier moyen est le plus élevé, dépassant les 100€ par foyer acheteur. Il augmente constamment sur l'automne. Les dépenses sont à l'opposé les plus basses en été, autour de 85€, soit 16€ de moins qu'en Pays-de-la-Loire. A noter une plus faible variabilité des paniers moyens selon les saisons qu'en région Pays-de-la-Loire (15€ ici entre les saisons vs 21€).

Le manque de données détaillées ne permet pas d'approfondir l'impact des différents types de clientèle sur ces observations.

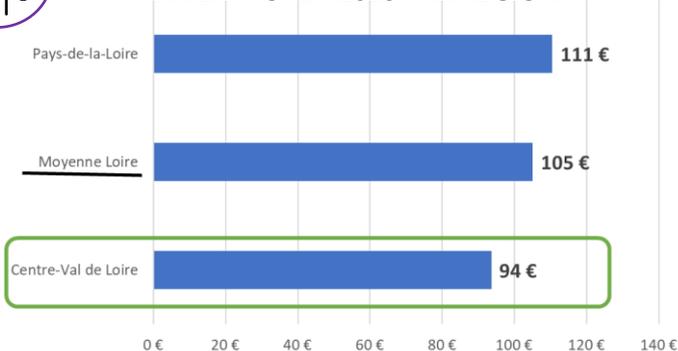
EVOLUTION DU PANIER MOYEN



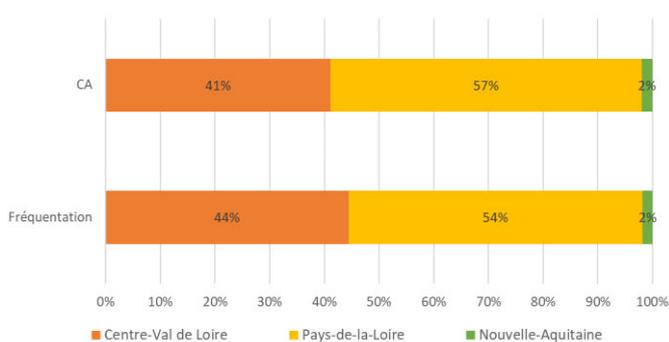
40 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 28% du réseau régional



PANIER MOYEN 2023 PAR REGION



REPARTITION DES REGIONS EN 2023



Les dépenses par foyer acheteur dans les caves du Centre-Val de Loire sont inférieures de 10% à la moyenne ligérienne. La région accueille 44% des visiteurs du réseau des Caves Touristiques.

Source : InterLoire

Méthodologie : L'observatoire de l'œnotourisme des vins de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques des vins de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. 63 domaines du Centre-Val de Loire ont apporté des données exploitables en 2023, soit 44% du réseau du territoire. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 9% pour un intervalle de confiance de 95%.

Contacts : Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes (f.gautier@vinsdeloire.fr)
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme (c.vital@vinsdeloire.fr)