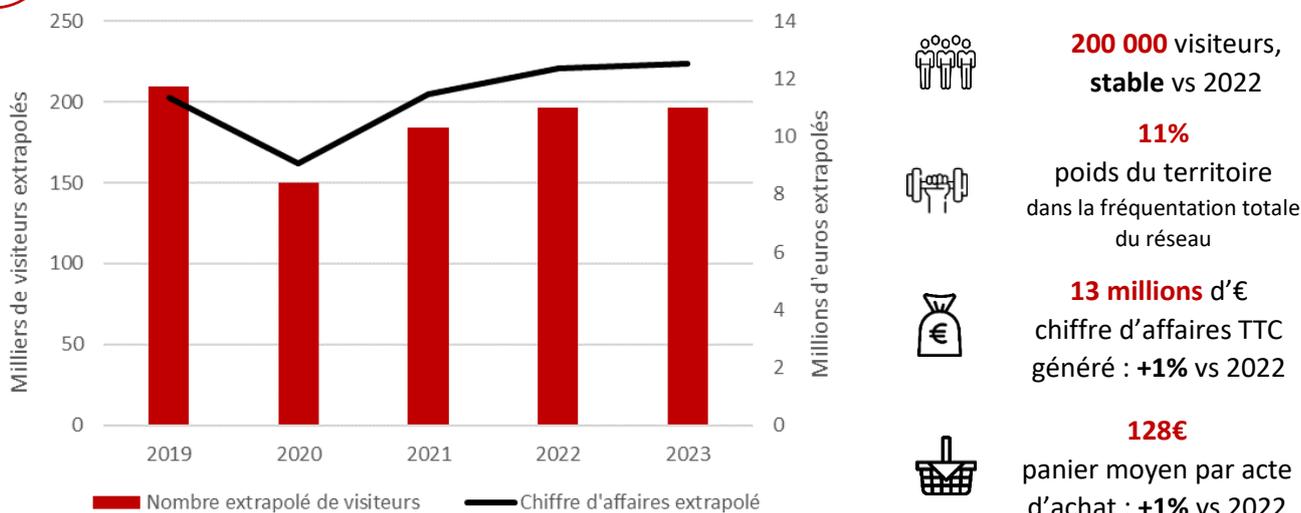




La fréquentation des caves touristiques sur le territoire « Chinon-Bourgueil-Azay » en 2023



EVOLUTION DE LA FREQUENTATION ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES



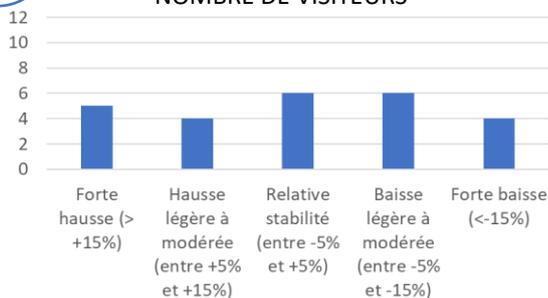
Evolutions basées sur les réponses des 18 caves répondantes 5 années consécutives (31% du réseau situé sur le territoire)

Extrapolation sur la base des 27 caves répondantes (46% du réseau situé sur le territoire) et évolutions sur 1 an



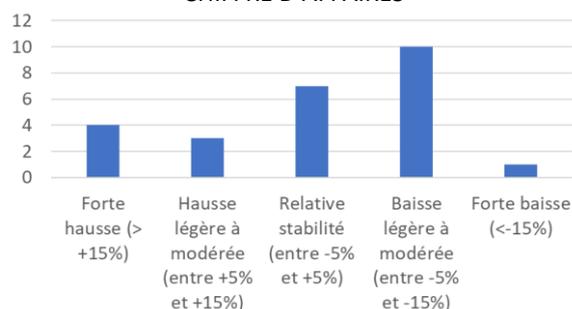
REPARTITION DES CAVES SELON LEUR EVOLUTION ENTRE 2023 ET 2022

NOMBRE DE VISITEURS



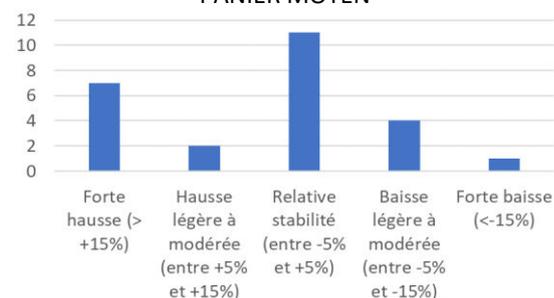
Comme en 2022, les caves touristiques situées sur le territoire labellisé « Vignobles et Découvertes » de Chinon, Bourgueil et Azay-le-Rideau ont accueilli **environ 200 000 visiteurs en 2023**. Les caves ayant développé leur fréquentation ont compensé la baisse de fréquentation déclarées chez d'autres.

CHIFFRE D'AFFAIRES



Le territoire accueille **11% des visiteurs** du réseau global des caves touristiques dans ses 59 domaines labellisés (17% du réseau). Chaque cave **reçoit en moyenne 3 400 personnes**, soit 1 900 de moins que la moyenne du réseau et 2 800 de moins que sur le département d'Indre-et-Loire. Le territoire ne compte pas de caves en capacité d'accueillir plus de 20 000 visiteurs. Parmi les caves déclarantes, 60% reçoivent moins de 3 000 visiteurs, 18% de 3 000 à 5 000, 15% de 5 000 à 10 000 et 7% de 10 000 à 20 000.

PANIER MOYEN



En valeur, le réseau du territoire a généré **entre 12 et millions d'euros (+1% vs 2022)**. Un peu plus d'1 cave sur 2 a stabilisé ou développé son CA cette année.

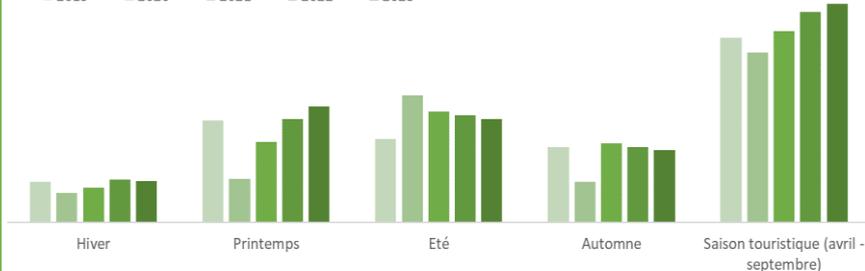
Dans un fort contexte inflationniste, le panier moyen a stagné ou augmenté pour 8 caves sur 10. A 128€ en moyenne par foyer acheteur, il **progressé année après année**. Il est très nettement supérieur à la moyenne départementale située à 99€ et au global Val de Loire (105€ ?).

25 caves répondantes en 2022 et 2023, soit 42% du réseau local



POIDS ET EVOLUTION DES SAISONS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



18 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 31% du réseau local

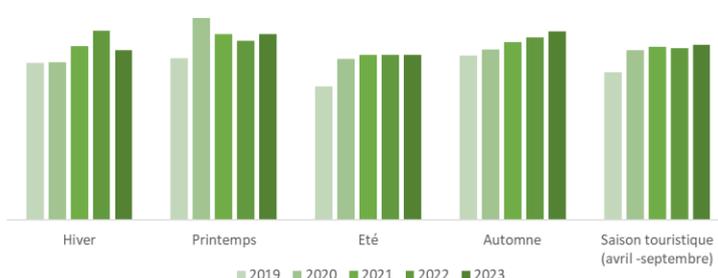
La saison touristique est prépondérante pour les caves du territoire « Chinon-Bourgueil-Azay » : les 2/3 de l'activité se concentrent sur les 6 mois printaniers et estivaux. La fréquentation des caves au cours de l'été ralentit depuis quelques années et août n'est plus le mois au plus fort visitorat en 2023, dépassé par le mois de mai.

En revanche, le printemps est la saison la plus dynamique avec une croissance de la fréquentation et du chiffre d'affaires (x3 depuis 2020 fortement impacté par le Covid). Il devient la saison phare avec les mois d'avril et de mai, dans le top 3 des mois les plus fortes de l'année. Contrairement aux autres territoires, l'automne et la fin d'année pèse relativement peu dans la fréquentation annuelle des caves.

Pour autant, c'est à l'automne que le panier moyen est le plus élevé et en hausse continue. Il est stable sur l'été et atteint son plus haut niveau sur la saison touristique 2023.

Le manque de données détaillées ne permet pas d'approfondir l'impact des différents types de clientèle sur ces observations.

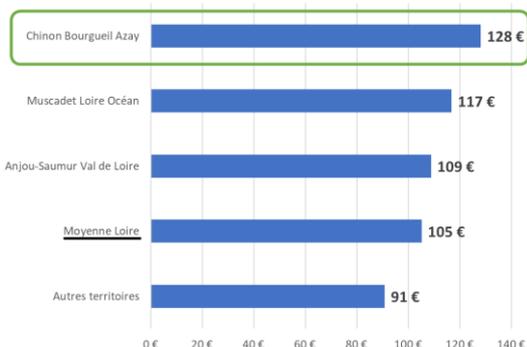
EVOLUTION DU PANIER MOYEN



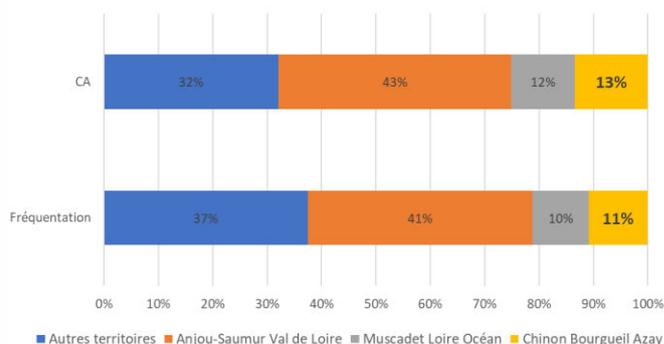
18 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 31% du réseau local



PANIER MOYEN 2023 PAR TERRITOIRE



REPARTITION DES TERRITOIRES EN 2023



C'est clairement sur le territoire « Chinon-Bourgueil-Azay » que le panier moyen est le plus élevé en Val de Loire. Sur les autres territoires non labellisés, les dépenses des visiteurs sont plus faibles que la moyenne.

Source : InterLoire

Méthodologie : L'observatoire de l'œnotourisme des vins de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques des vins de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales. 27 domaines du territoire labellisé Vignobles et Découvertes « Chinon-Bourgueil-Azay » ont apporté des données exploitables en 2023, soit 46% du réseau du territoire. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 14% pour un intervalle de confiance de 95%.

Contacts : Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes (f.gautier@vinsdeloire.fr)
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme (c.vital@vinsdeloire.fr)