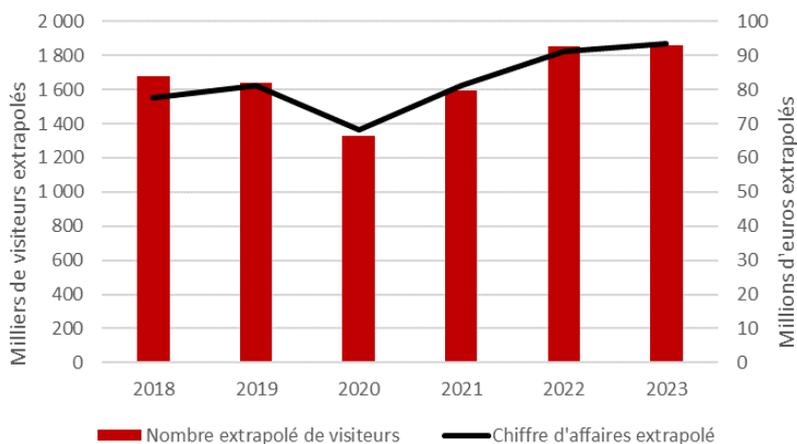


## La fréquentation des caves touristiques du Val de Loire en 2023



### EVOLUTION DE LA FREQUENTATION ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES



**1,9 million** visiteurs, **stable** vs 2022



**94 millions d'€** chiffre d'affaires TTC généré : **+3%** vs 2022



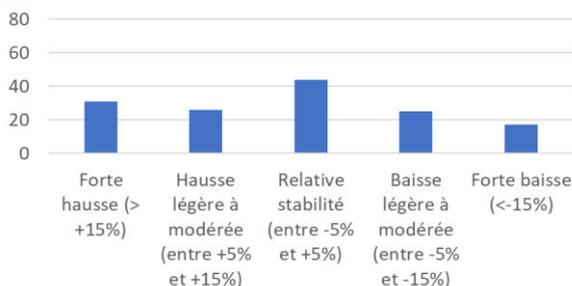
**103€** panier moyen par acte d'achat : **+4%** vs 2022

Extrapolation 2023 sur la base des 176 caves répondantes (51% du réseau) et évolutions sur un an

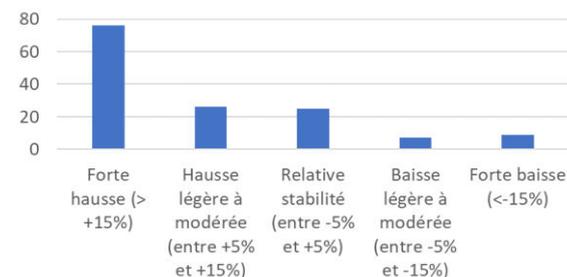


### REPARTITION DES CAVES SELON LEUR EVOLUTION ENTRE 2023 ET 2022

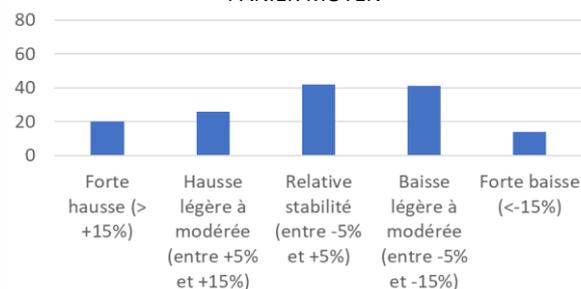
#### NOMBRE DE VISITEURS



#### CHIFFRE D'AFFAIRES



#### PANIER MOYEN



Selon l'observatoire de l'œnotourisme, 2022 a constitué une année record en termes de fréquentation et de chiffre d'affaires, après 2 années fortement impactées par le COVID. Cet engouement est toujours visible en 2023 avec un nombre de visiteurs équivalent et un chiffre d'affaires en progression. On estime qu'entre 1,8 et 1,9 million de personnes ont fréquenté les caves touristiques en 2023. 40% des caves ont vu leur visitorat augmenter (de manière forte ou modérée) entre les deux années. A l'inverse, un tiers des caves répondantes ont reçu moins de personnes en 2023.

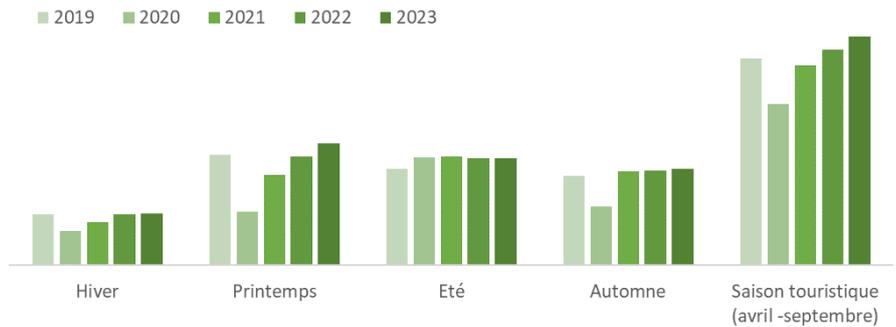
En valeur, le réseau a dégagé 2 millions d'euros de plus qu'en 2022. Le chiffre d'affaires a augmenté de 4% et atteint 94 millions d'euros. L'année 2023 est record au niveau de la valorisation du réseau des caves touristiques. 7 caves sur 10 ont déclaré avoir augmenté leur CA en 2023 (de manière forte ou modérée). Les caves dont le CA a diminué sont peu nombreuses.

Dans un fort contexte inflationniste, le panier moyen augmente de nouveau (+4%). Il est d'environ 103€ par foyer acheteur. Après être repassé sous la barre des 100€ l'an passé, le panier moyen retrouve son niveau le plus élevé, atteint pendant les années COVID. Pour 60% des caves, le panier moyen est relativement stable ou en baisse légère à modérée. Une hausse significative du panier moyen s'observe dans un tiers des caves.

143 caves répondantes en 2022 et 2023, soit 41% du réseau



## POIDS ET EVOLUTION DES SAISONS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES



94 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 28% du réseau

Si le chiffre d'affaires des caves touristiques atteint des niveaux records depuis 2 ans, c'est via la saison touristique (avril à septembre), et plus particulièrement le printemps. En nombre de visiteurs, printemps et été font jeu égal. Mais en valeur, le printemps se détache et représente un tiers du chiffre d'affaires annuel. Fortement impacté en 2020 et 2021 par les confinements et diverses restrictions liées au COVID, le printemps redevient la saison phare de la fréquentation des caves touristiques. Plus précisément, avec leurs jours fériés et de congés scolaires, avril et mai expliquent cette croissance significative et constituent en 2023 les mois ayant généré le plus de chiffre d'affaires. La fréquentation des caves de juin à septembre est globalement stable depuis 5 ans. Août reste le mois au plus fort visitorat mais il perd des visiteurs pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, compensé par une augmentation sur juillet. La saison touristique 2023 représente environ 60% du bilan annuel, comme tous les ans. A noter le poids important du mois de décembre : 3<sup>ème</sup> en valeur et 5<sup>ème</sup> en nombre de visiteurs.

### EVOLUTION DU PANIER MOYEN MENSUEL

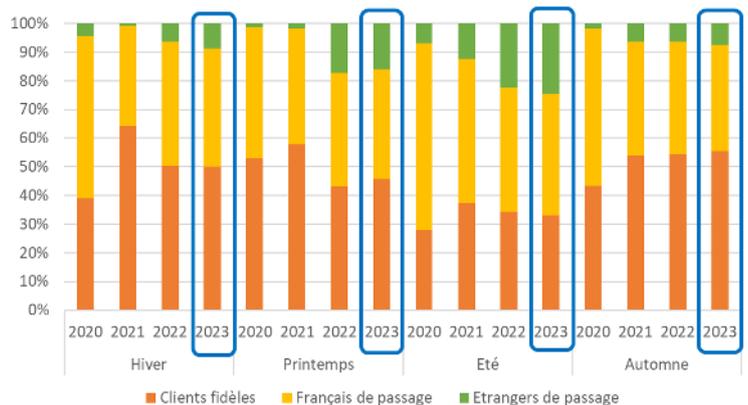


94 caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023, soit 28% du réseau

A l'exception de l'hiver, le panier moyen a augmenté sur toutes les saisons en 2023. C'est au cours de l'été qu'il est le plus bas, inférieur de 16% au panier du printemps et de l'automne. Il est intéressant de constater que les dépenses par foyer acheteur au cours de l'automne sont les plus élevées et augmentent au fil des ans.

Quasi absents pendant 2 ans en 2020 et 2021, le retour de la clientèle étrangère dans nos caves observé en 2022 se confirme cette année. Ils viennent principalement sur les mois d'avril à octobre et la moitié des étrangers sont présents dans nos caves pendant l'été. D'ailleurs, les étrangers représentent 1/4 de la clientèle estivale des caves. Pendant la saison touristique et au cours de l'hiver, les clients français de passage constituent le cœur de la clientèle. A l'automne, ce sont plutôt les clients réguliers, généralement locaux, qui assurent la majorité du visitorat. On a en 2023 un équilibre entre les différents types de visiteurs proche de celui de 2022 et d'avant crise sanitaire.

### SAISONNALITE DES TYPES DE CLIENTELE EN 2023 COMPAREES AUX ANNEES 2020 A 2022



28 caves répondantes en 2023 et avec au moins 5 ans d'historique, soit 8% du réseau – FAIBLE REPRESENTATIVITE

- 1/ Pays de la Loire
- 2/ Centre-Val de Loire
- 3/ Ile-de-France

- 1/ Allemagne
- 2/ Royaume-Uni
- 3/ Etats-Unis

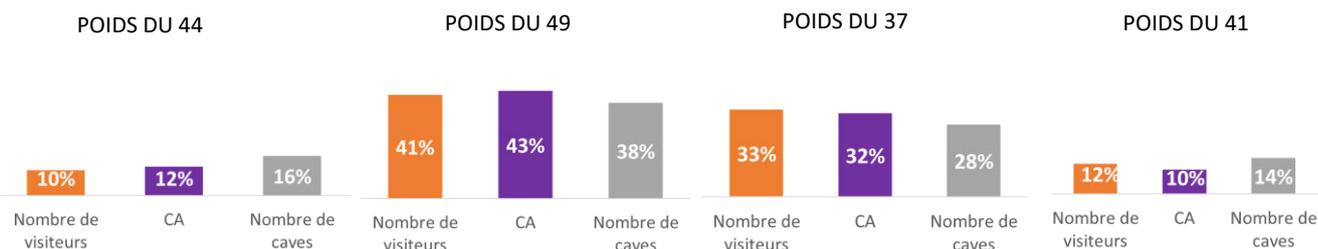
Le trio des origines de la clientèle française est invariable depuis au moins 5 ans : les régions du vignoble, Pays-de-la-Loire et Centre-Val de Loire, et l'Ile-de-France.

Le trio des origines étrangères est le même qu'en 2022, les visiteurs allemands étant cette année plus nombreux que les britanniques.

Attention : 7 caves répondantes en 2023 à un questionnaire détaillant les origines de la clientèle



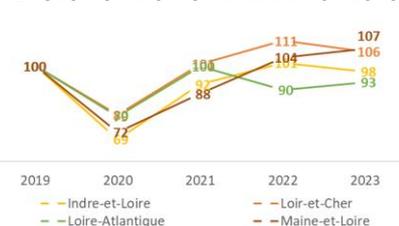
## POIDS ET EVOLUTION DES DEPARTEMENTS



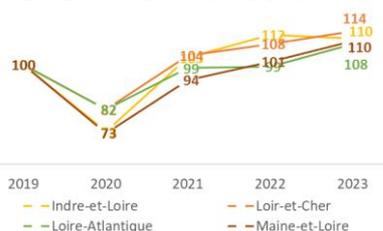
174 caves répondantes en 2023, soit 51% du réseau

3 visiteurs sur 4 ont fréquenté une cave du 49 ou du 37 au cours l'année 2023. En parallèle, ces deux départements concentrent les 2/3 des caves du réseau. **La fréquentation des caves des Pays-de-la-Loire a augmenté en 2023** comparativement à 2022 alors qu'elle semble avoir légèrement baissé en région Centre.

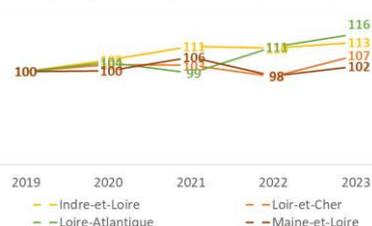
### EVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS



### EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



### EVOLUTION DU PANIER MOYEN



Caves répondantes en 2019 et 2020 et 2021 et 2022 et 2023 : 28 pour l'Indre-et-Loire (29% du réseau local), 14 pour le Loir-et-Cher (29% du réseau local), 17 pour la Loire-Atlantique (31% du réseau local), 33 pour le Maine-et-Loire (26% du réseau local)

En 2023, **le visitorat des caves du département 49 atteint son plus haut niveau** en 5 ans. Ce qui est également le cas du chiffre d'affaires dans tous les départements, à l'exception du 37. Le **panier moyen est supérieur à celui de 2019** dans tous les départements et c'est en 44 que la progression a été la plus marquée depuis 2 ans.



**Source :** InterLoire

**Méthodologie :** L'observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire suit la fréquentation physique des domaines par des clients particuliers. Ne sont pas comptabilisées toutes les actions de ventes directes à l'extérieur (foires, salons, livraisons à domicile, drive...) et toutes les ventes à destination des professionnels (GD, grossistes, restaurateurs, cavistes, négociants...). Les caves touristiques du Val de Loire déclarent leur fréquentation mensuelle et le chiffre d'affaires correspondant à travers une enquête réalisée avec GoogleForm. Elles ont accès à deux types de déclaration : une « simplifiée » avec laquelle le nombre de visiteurs et le CA mensuels sont mentionnés ou une « détaillée » qui distingue pour les deux indicateurs le type de visiteurs (Français de passage, étrangers de passage, clients fidèles). Certaines caves ont opté pour le remplissage d'un tableur Excel détaillant les visiteurs par origines nationales ou régionales.

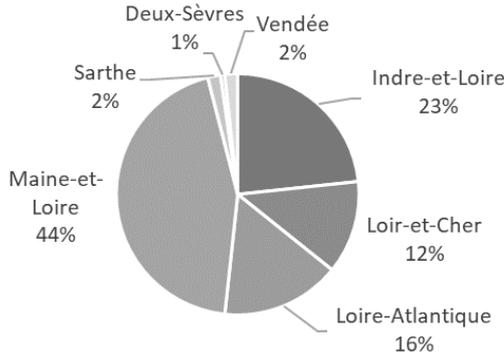
176 domaines ont apporté des données exploitables en 2023, soit 51% du réseau de 345 caves touristiques. Les extrapolations sont réalisées avec une marge d'erreur de 5% pour un intervalle de confiance de 95%.

**Contacts :** Fanny GAUTIER, responsable du service Economie et Etudes ([f.gautier@vinsvalde Loire.fr](mailto:f.gautier@vinsvalde Loire.fr))  
Christian VITAL, chargé d'œnotourisme ([c.vital@vinsvalde Loire.fr](mailto:c.vital@vinsvalde Loire.fr))

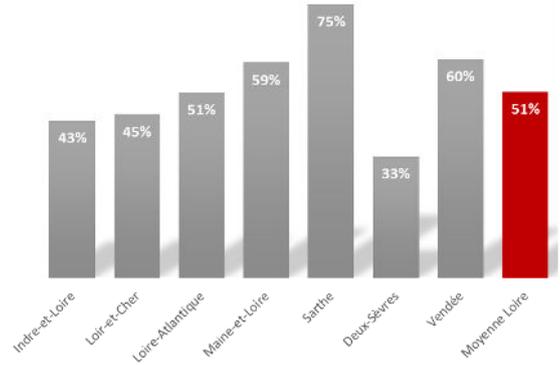


## DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

### REPARTITION DES CAVES REpondantes PAR DEPARTEMENT

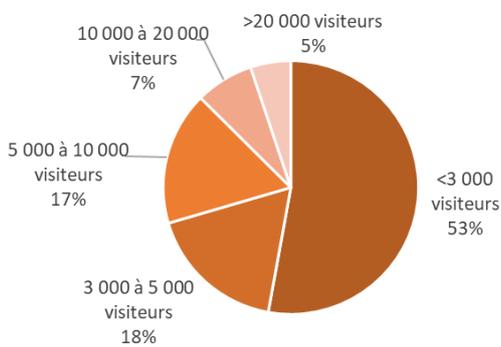


### Taux de REponses PAR DEPARTEMENT



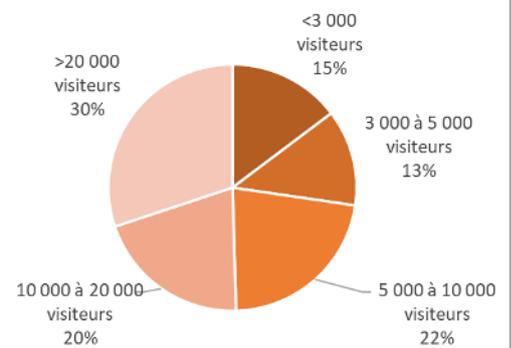
### REPARTITION DES CAVES REpondantes SELON LEUR VISITORAT EN 2023

#### NOMBRE DE CAVES



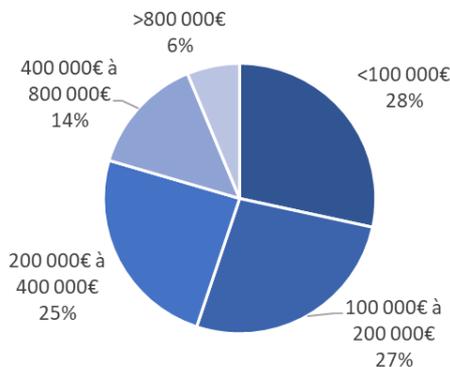
1 visiteur sur 2 fréquente les caves recevant plus de 10 000 visiteurs annuellement ; elles pèsent 12% du réseau des caves touristiques. A contrario, la moitié des caves du réseau reçoivent moins de 3 000 visiteurs par an. L'ensemble de leur clientèle représente 15% des visiteurs.

#### NOMBRE DE VISITEURS PENDANT L'ANNEE



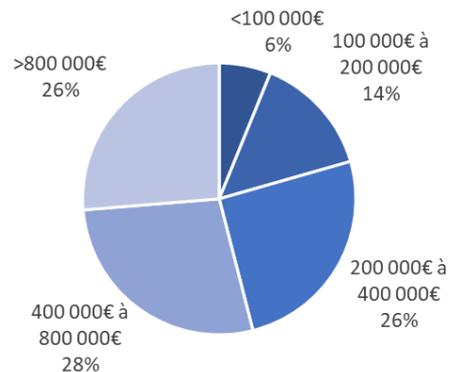
### REPARTITION DES CAVES REpondantes SELON LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES GENERE EN 2023

#### NOMBRE DE CAVES



Plus de la moitié du chiffre d'affaires dégagé par le réseau est réalisé par les caves au CA supérieur à 400 000€. Elles représentent 20% des caves. Les plus petites caves dont le CA est inférieur à 100 000€ représentent 28% des caves et 6% du CA du réseau.

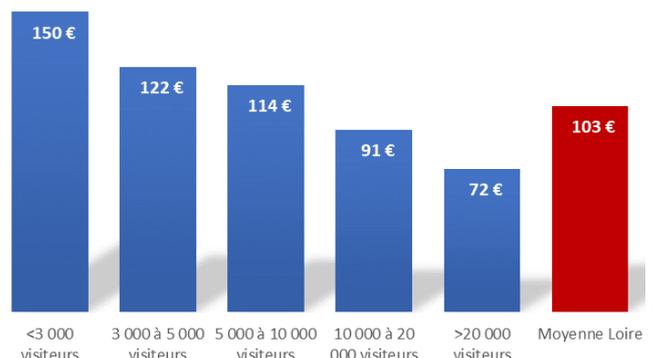
#### CA DE L'ANNEE



### PANIER MOYEN PAR ACTE D'ACHAT DANS LES CAVES SELON LEUR NOMBRE DE VISITEURS

Dans les plus petites caves, accueillant moins de 3 000 visiteurs annuellement, le panier moyen est 45% plus élevé que la moyenne régionale et plus que 2 fois supérieur à celui des plus grosses caves.

Plus les caves accueillent des visiteurs et moins le panier moyen est élevé.



176 caves répondantes en 2023