



Statistiques VENTES DES VINS MOUSSEUX GRANDE DISTRIBUTION

(Total Allemagne)

Situation à fin avril 2024
(Cumul 12 mois arrêtés au 21 avril 2024)

INTER.
INTERPROFESSION
DES VINS DE LOIRE **Loire**

Quelles sont les sources utilisées ?	Relevé des caisses enregistrées des 26 000 points de ventes en Allemagne. Il n'y a pas d'échantillonnage ni d'extrapolation des données. Les enseignes Aldi, Lidl et Norma ne sont pas relevées.
Qui fournit les données à InterLoire ?	La société Circana , anciennement IRI
Quand les données sont-elles fournies à InterLoire ?	Circana livre 6 fois par an ses données pour l'univers des vins mousseux : P02, P04, P06, P08, P10 et P13.
Qui finance l'achat du panel ?	L'ensemble des interprofessions françaises, regroupées au sein du CNIV, et FranceAgrimer co-financent l'achat des données. La participation financière de chacune des interprofessions est calculée au prorata de leur taille selon une clé de répartition validée en Assemblée Générale du CNIV.
Quelles sont les règles de diffusion de ce document ?	Etant donné le coût de l'achat des données important pour InterLoire, ce tableau de bord est uniquement destiné aux opérateurs ressortissants de l'interprofession . Il ne doit pas être communiqué à des tierces personnes.
Quelles sont les autres sources utilisées en annexe ?	La consommation globale est suivie par Wine Intelligence à partir de statistiques établies par la société IWSR.

UNIVERS

Circuits	Enseignes
Hypermarchés (>800 m²) : 9 140 points de ventes	EDEKA GROUP : E-aktiv Markt, E-Center, E-Center Herkules, Edeka, E-Neukauf, E-Reichelt, Kaufmarkt, Kupsch, Marktkauf
	MARKANT TOTAL : Citti, Coma, Combi, Familia, Globus, Handelshof, Jibi Markt, Kaufland, K+K Markt, Real, Tegut, V-Markt
	REWE RETAIL GROUP : Hit, Kaufpark, Rewe, Rewe Center, Sky, Wasgau
	AUTRES : AEZ, Konsum Frische-Markt, NEZ
Supermarchés (200 à 800 m²) : 9 850 points de vente	EDEKA GROUP : E-aktiv Markt, Edeka, E-Neukauf, Feneberg, Kupsch, Lüning, Nah&Gut
	MARKANT TOTAL : Cames, Ihre Kette, K+K Markt, Markant, Tegut, Um's Eck
	REWE RETAIL GROUP : Rewe, Nahkauf
	AUTRES : Konsum, NEZ
Discounters (hors Aldi, Lidl, Norma) : 6 995 points de vente (45% du parc des discounters et 33% du CA)	Netto, Diska, NP, Treff, Penny



1er marché export de l'AOP

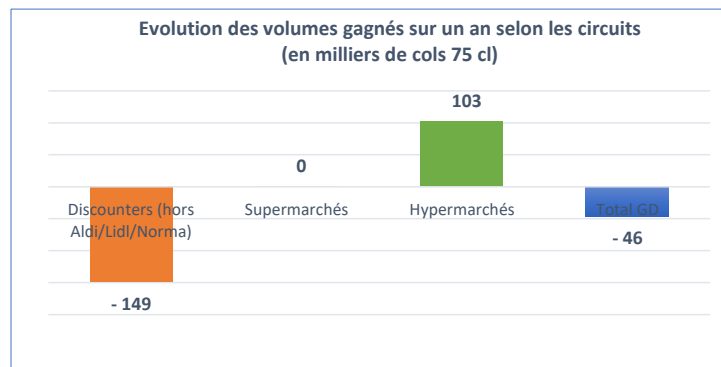
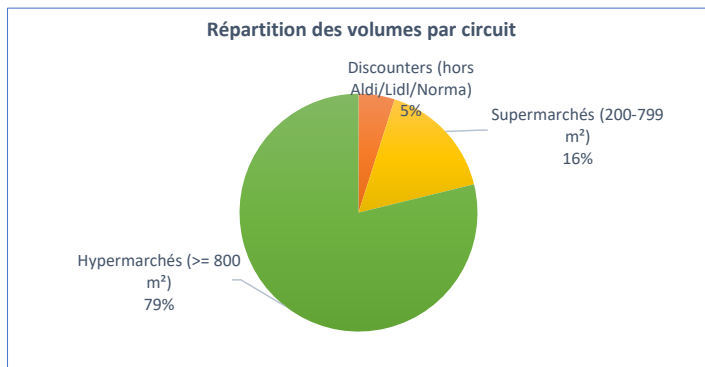
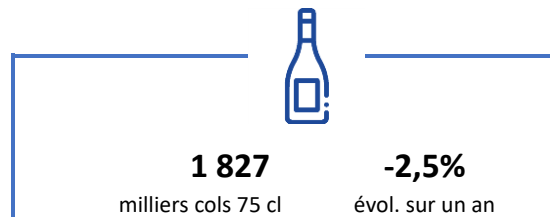
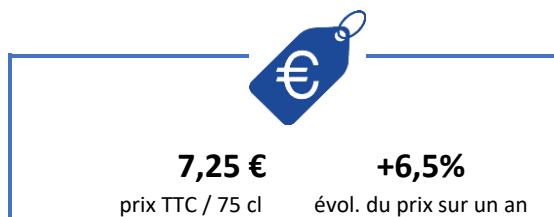
63% des volumes de Crémant de Loire exportés en 2023

23% des volumes exportés en Allemagne sont vendus en GD

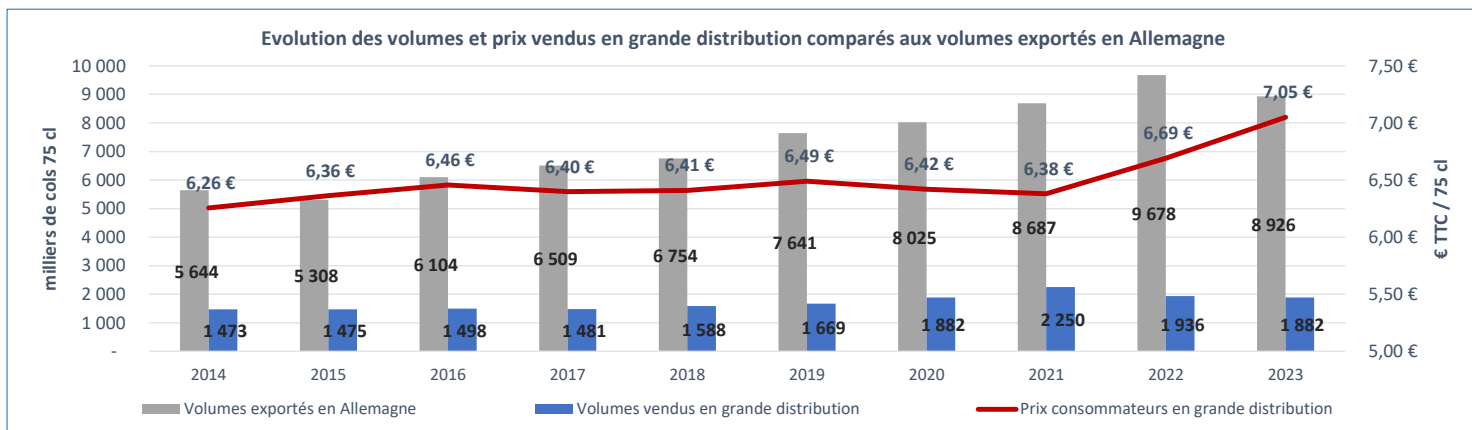
1. Le marché du Crémant de Loire en grande distribution

Evolution conjoncturelle

Situation à fin avril 2024 (sur les 12 derniers mois)



Evolution structurelle



2. L'univers de concurrence du Crémant de Loire

Evolution conjoncturelle

Situation à fin avril 2024

	prix TTC / 75 cl		milliers cols 75 cl	
		évol. du prix sur un an		évol. sur un an
Champagne	31,82 €	+11,3%	1 922	-17,6%
...				
Crémant de Limoux	12,26 €	+11,7%	128	-3,2%
Crémant de Bourgogne	10,64 €	+8,1%	29	+23,4%
Crémant d'Alsace	9,61 €	+5,1%	542	-4,5%
Prosecco	7,79 €	+5,1%	6 493	+5,1%
Crémant de Loire	7,25 €	+6,5%	1 827	-2,5%
Crémant de Bordeaux	7,19 €	+0,8%	327	+56,3%
Vins espagnols (Cava...)	4,39 €	-2,2%	29 313	+15,3%
...				
Vins allemands	3,93 €	+5,2%	170 967	-2,8%

3. Pour aller plus loin

Le Crémant de Loire en grande distribution

Zoom par circuit

Indicateurs	Hypermarchés > 800 m ²		Supermarchés > 800 m ²		Discounters (hors Aldi, Lidl, Norma)	
	Situation à fin avril 2024	Situation de l'année passée	Situation à fin avril 2024	Situation de l'année passée	Situation à fin avril 2024	Situation de l'année passée
Volume (x 1 000 cols 75 cl)	1 440	1 338	297	297	90	239
Prix (€ TTC / 75 cl)	7,36 €	6,93 €	6,94 €	6,65 €	6,45 €	6,27 €
Distribution Numérique (%)	74	72	36	33	27	43
Distribution Valeur (%)	83	82	62	59	26	43
Volume Moyen Moyen (cols 75 cl / semaine / magasin)	16	16	15	16	3	6
Volume vendu en promotion (x 1 000 cols 75 cl)	136	121	13	18	12	29
Taux de promotion	9%	9%	4%	6%	14%	12%
Prix promo (€ TTC / 75 cl)	7,03 €	6,28 €	6,64 €	6,26 €	5,88 €	5,84 €
Volume vendu en fond de rayon (x 1 000 cols 75 cl)	1 304	1 217	284	279	78	210
Prix fond de rayon (€ TTC / 75 cl)	7,46 €	7,01 €	6,97 €	6,67 €	6,54 €	6,34 €

Sources: Circana / InterLoire

Zoom régional (total GD hors Aldi, Lidl, Norma)

	Situation à fin avril 2024			
	Volume (x 1 000 cols 75 cl)	Evolution Volume (x 1 000 cols 75 cl)	Prix (€ TTC / 75 cl)	Evolution Prix (%)
North-West	386	13	7,62 €	+5,2%
NRW	277	-12	7,28 €	+9,2%
Central	269	-4	7,41 €	+8,3%
Baden-Wuertt.	116	-33	7,45 €	+7,0%
Bayern	187	-16	7,39 €	+6,5%
North East	133	7	6,95 €	+6,8%
Thuer/Sachs	84	0	7,17 €	+6,3%
Berlin	374	0	6,70 €	+4,7%
Total GD	1 827	-46	7,25 €	+6,5%

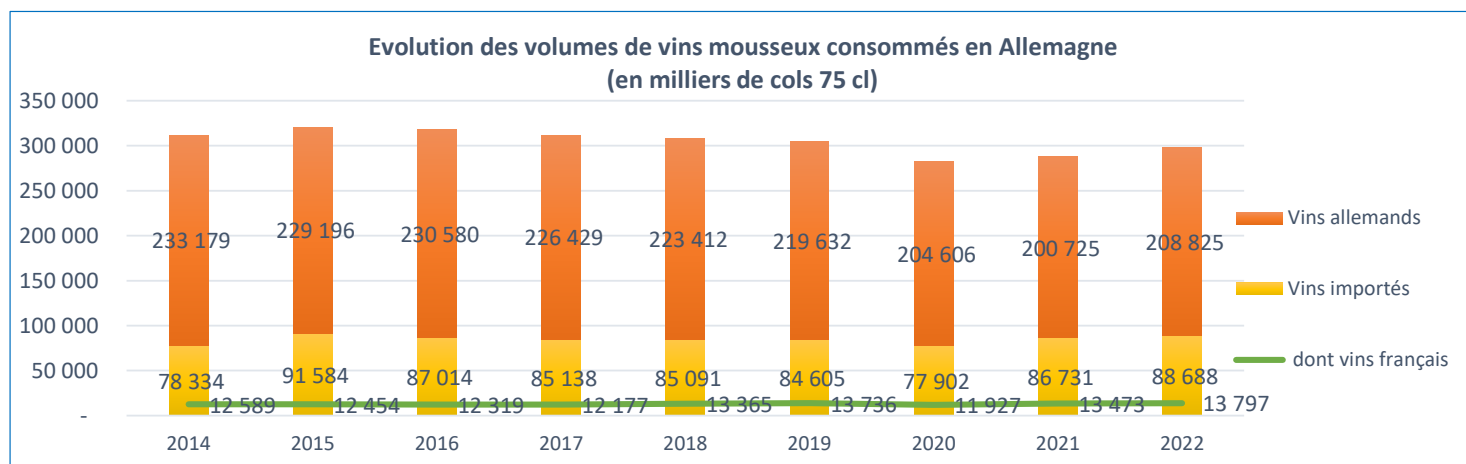
Le recul des ventes de Crémant de Loire de 2,5% en volume sur les 12 derniers mois s'explique par des déréférencements dans les discounters (hors Aldi, Lidl et Norma qui ne sont pas suivis). Les volumes ont été divisés par 2,5 et ce circuit ne représente plus que 5% des ventes en 2024 (vs 13% l'an passé).

A l'inverse, l'AOP se porte bien dans les hypermarchés avec une hausse des volumes de 7,7% sur l'année, accompagnée d'une valorisation du prix consommateur de 6,2%. Sa diffusion s'est améliorée. Même si les actions promotionnelles ont bien fonctionné, c'est le fond de rayon qui participe le plus au développement du Crémant de Loire, avec un prix en hausse de 0,45€, portant le prix moyen à 7,46€ la bouteille sur ce circuit. Les hypermarchés sont très largement majoritaires dans les ventes de Crémant de Loire en GD allemande et constitue le circuit le mieux valorisé.

Statu quo en volume dans les supermarchés, avec un prix en hausse de 4,3%.

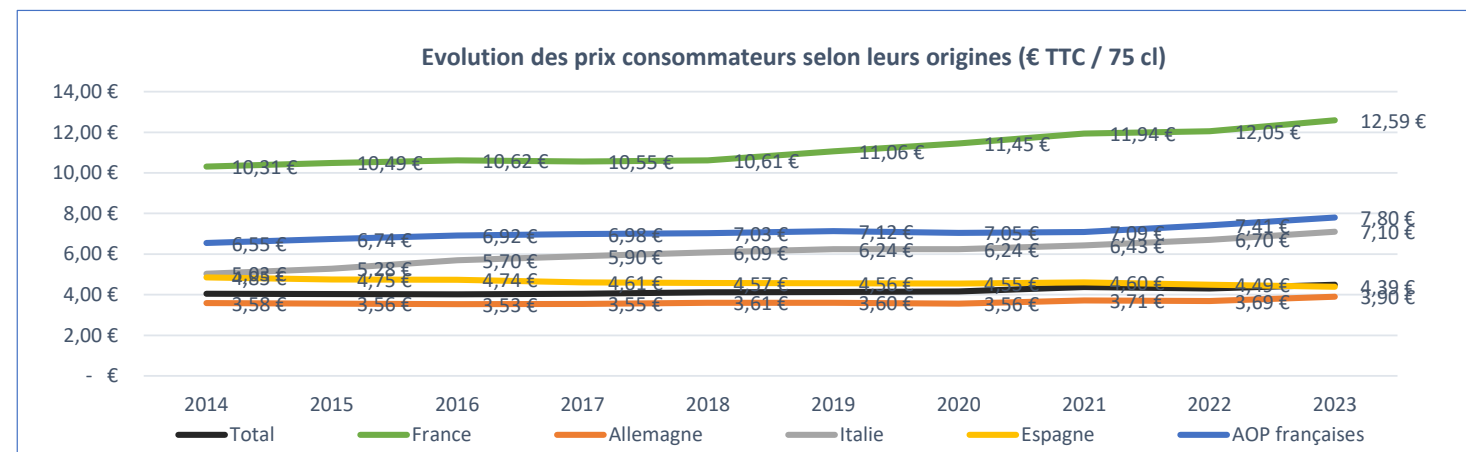
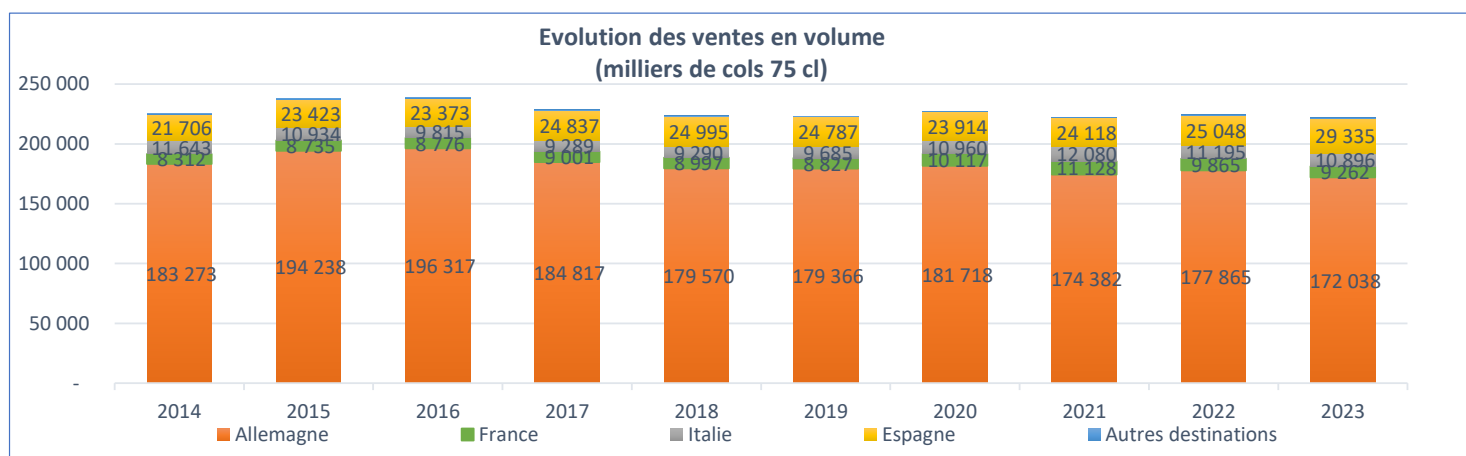
4. La consommation des vins mousseux en Allemagne

Consommation allemande de vins mousseux



Sources : IWSR / Wine Intelligence

Ventes des vins mousseux en grande distribution allemande



Sources : Circana / InterLoire