

The KANTAR logo is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letter 'K' is uniquely styled with a yellow-to-white gradient, while the remaining letters are solid white. The background of the slide is a dark blue gradient with a network of glowing pink and blue nodes connected by thin lines, creating a complex, interconnected pattern.

# KANTAR

## CNIV –Vins Tranquilles- AOP-Vins du Val de Loire (total bassin)

- Commentaire Fanny GAUTIER

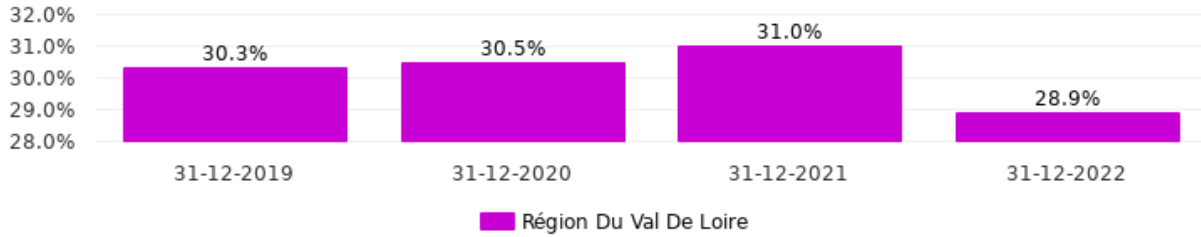
Monday, May 15, 2023

## Val de Loire : indicateurs clés

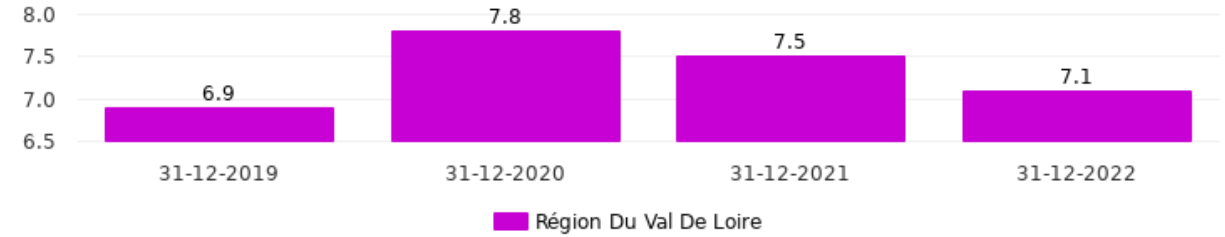
Le vignoble a perdu des consommateurs après plusieurs années de recrutement. Les dépenses annuelles par acheteur sont quasi stables, autour de 30€. Ils achètent moins mais un peu plus souvent.

Duration: **12 Months** Volume Type: **Cols**

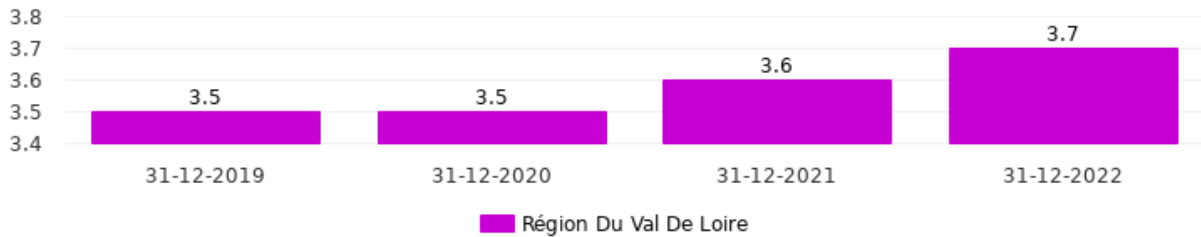
Filter: Pénétration



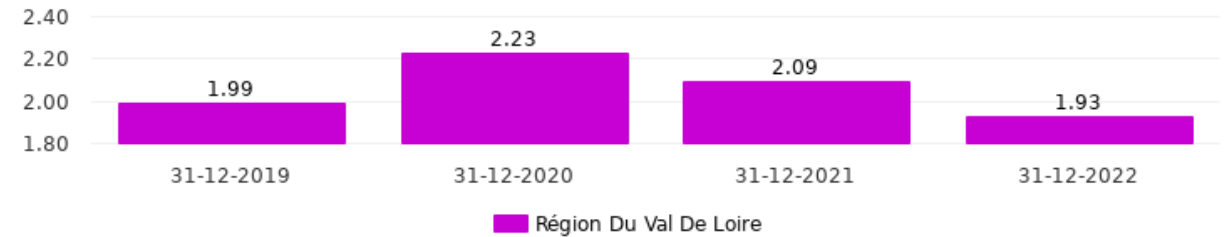
Filter: Quantités achetées /acheteur



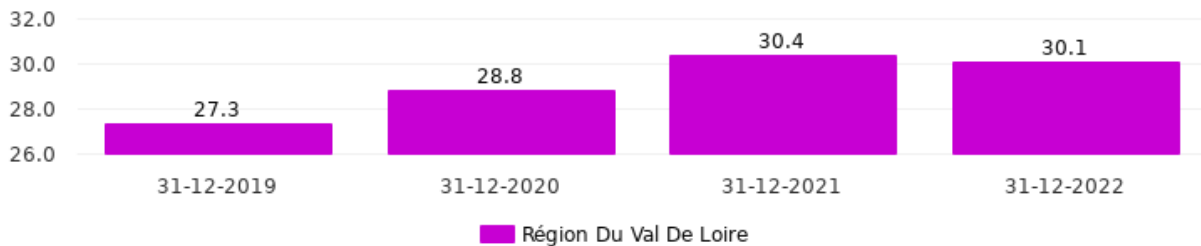
Filter: Fréquence d'achat



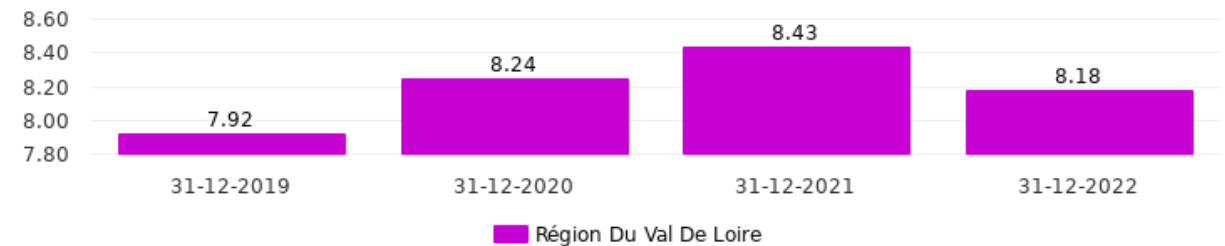
Filter: Quantités achetées /acte



Filter: Dépenses /acheteur



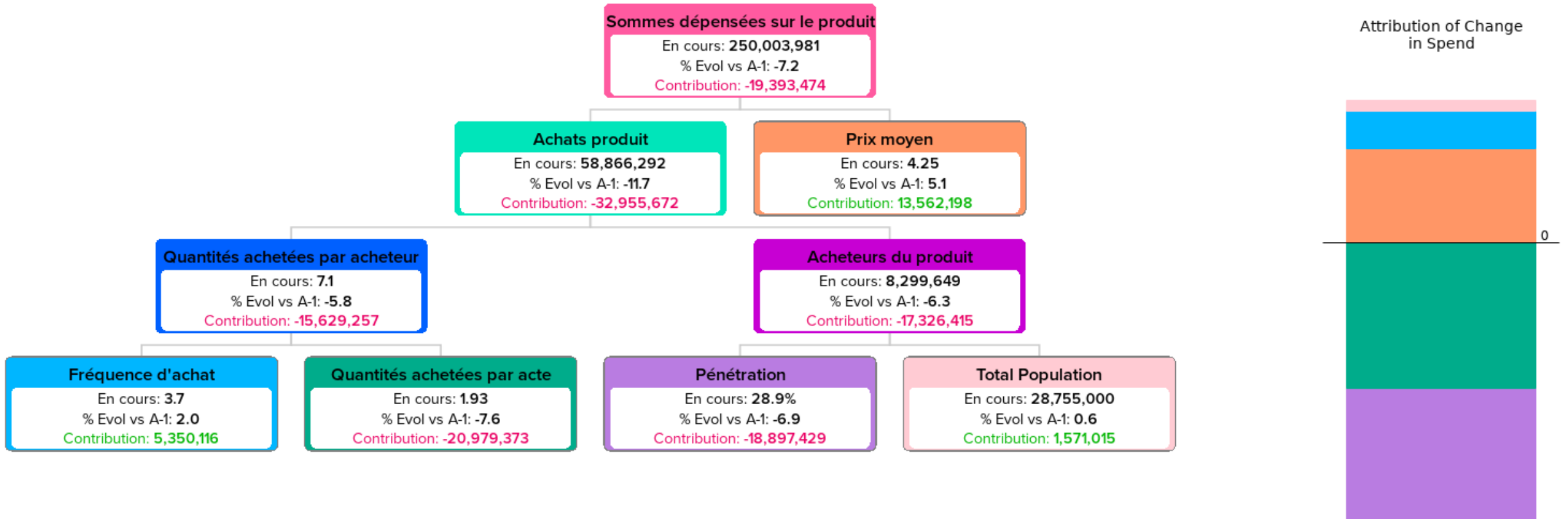
Filter: Dépenses /acte



# Val de Loire - Arbre de mesures

L'augmentation de 5,1% du prix limite la baisse des dépenses des ménages. Les acheteurs sont moins nombreux et ils achètent en moins grande quantité.

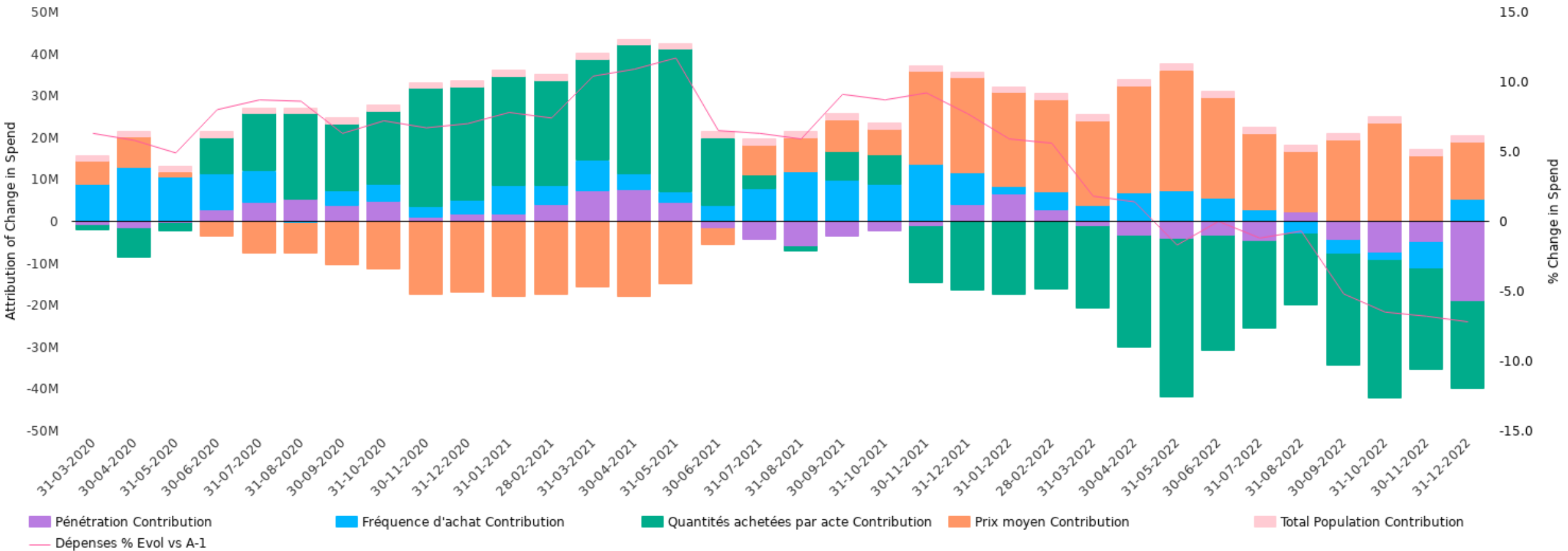
Product: **Région Du Val De Loire** Base Measure Type: **Quantités achetées** Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales**  
 Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**



# Val de Loire : Contribution des indicateurs clés

Les ménages ont commence à limiter leurs achats en vins de Loire dès lors que les prix ont significativement augmenté, en novembre 2021. A partir de mai 2022, les dépenses moyennes ont été inférieures à celles de l'an passé.

Product: **Région Du Val De Loire** Base Measure Type: **Quantités achetées** Duration: **12 Months** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**

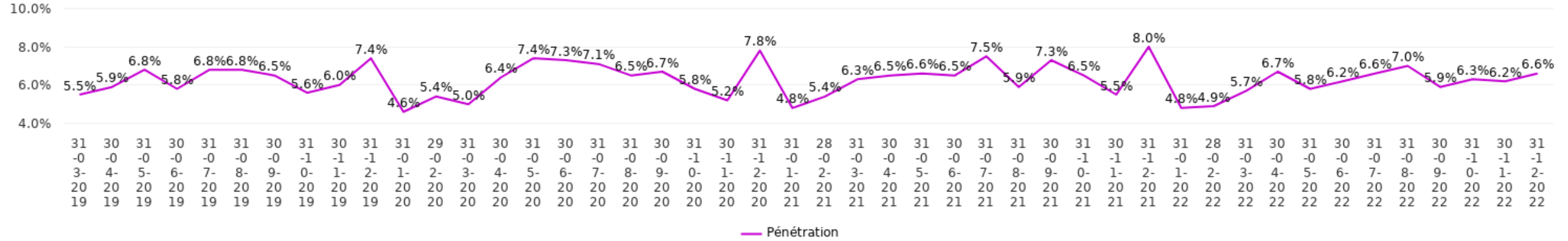


# Val de Loire - Courbe pénétration et niveau d'achat mois par mois

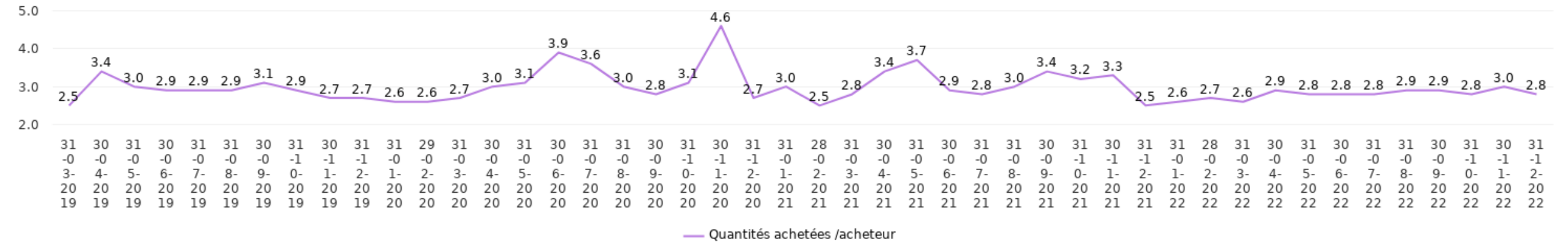
C'est au moment des fêtes de fin d'année que le vignoble touche le plus d'acheteurs. Cela n'a pas été le cas en 2022 et les acheteurs ont acheté bien moins que les années passées.

Duration: 1 Month Volume Type: Coles

Filter: Région Du Val De Loire



Filter: Région Du Val De Loire



# Val de Loire - indicateurs clés par vignoble

A l'exception de la Provence, tous les vignobles perdent des consommateurs en 2022.

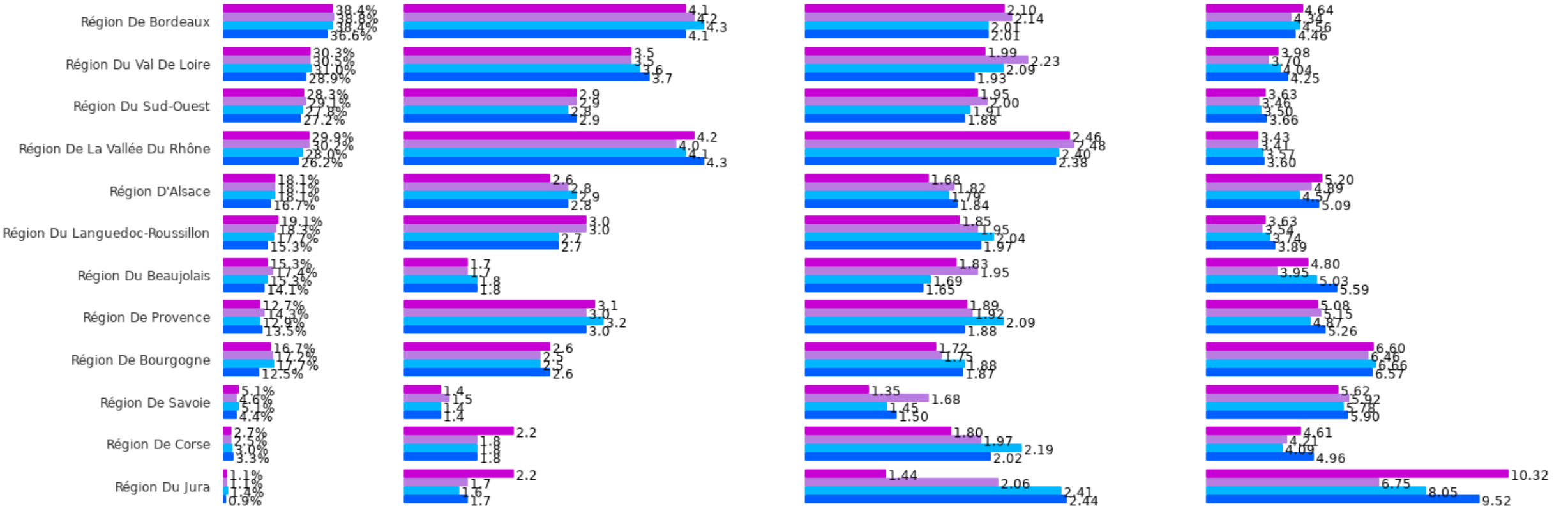
Duration: **12 Months** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Aop Vt** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**

Filter: Pénétration

Filter: Fréquence d'achat

Filter: Quantités achetées /acte

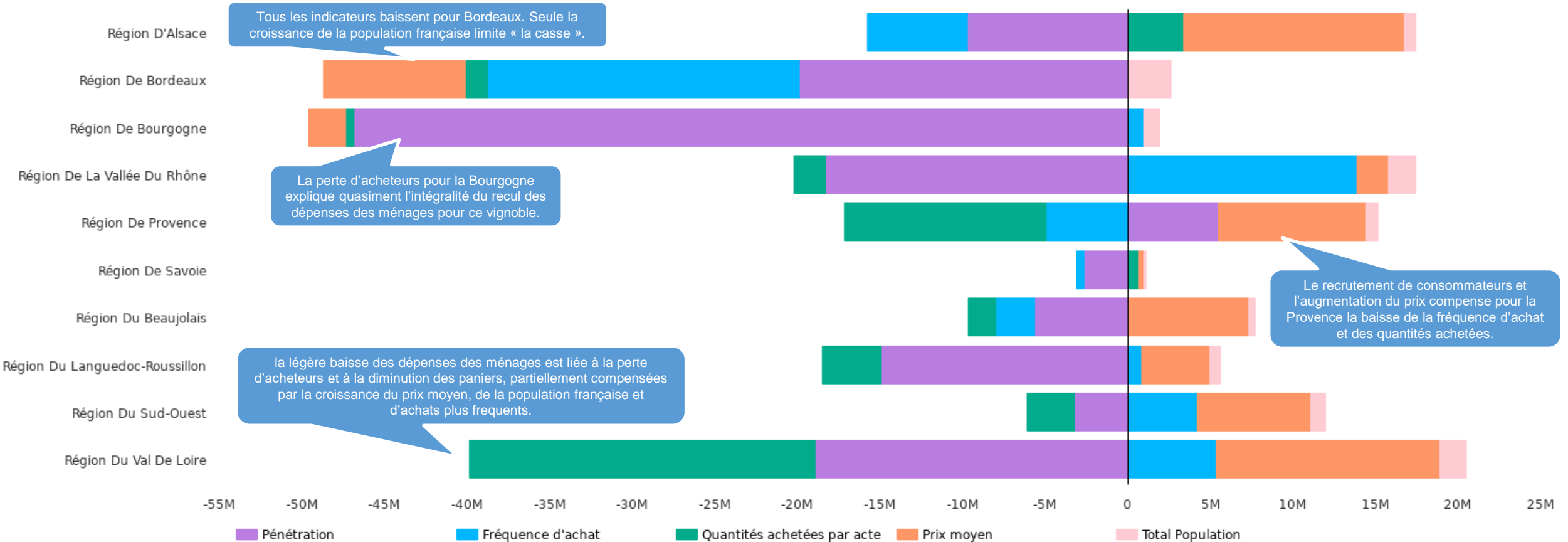
Filter: Prix moyen



# VT-Contribution des indicateurs clés à l'évolution des vignobles

Pour la Loire, la légère baisse des dépenses des ménages est liée à la perte d'acheteurs et à la diminution des paniers, partiellement compensées par la croissance du prix moyen, de la population française et d'achats plus fréquents. Même constat dans des proportions différentes pour Le L-R et le Rhône.

Base Measure Type: **Quantités achetées** Periodicity: **Contribution** Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions**



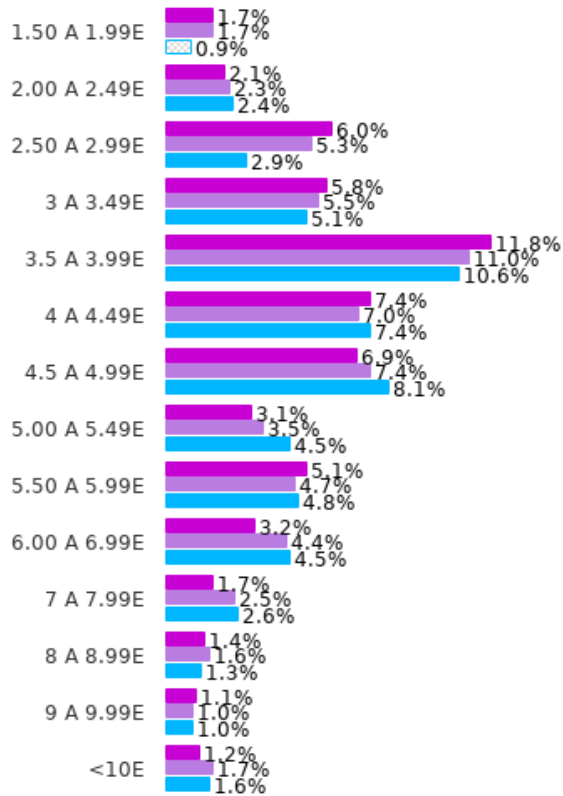


# Val de Loire - Zone de prix - Indicateurs clés

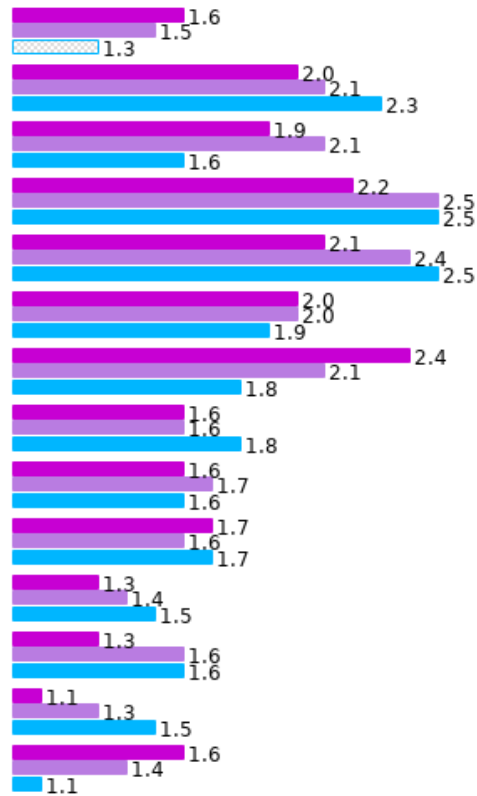
C'est sur ses vins vendus entre 3,50€ et 4€ la Bouteille que la taille du marché est la plus large pour le vignoble. Dans cette tranche, les acheteurs ont tendance à acheter plus et plus souvent. Le vignoble recrute dans les tranches supérieures, entre 4€ et 8€.

Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**

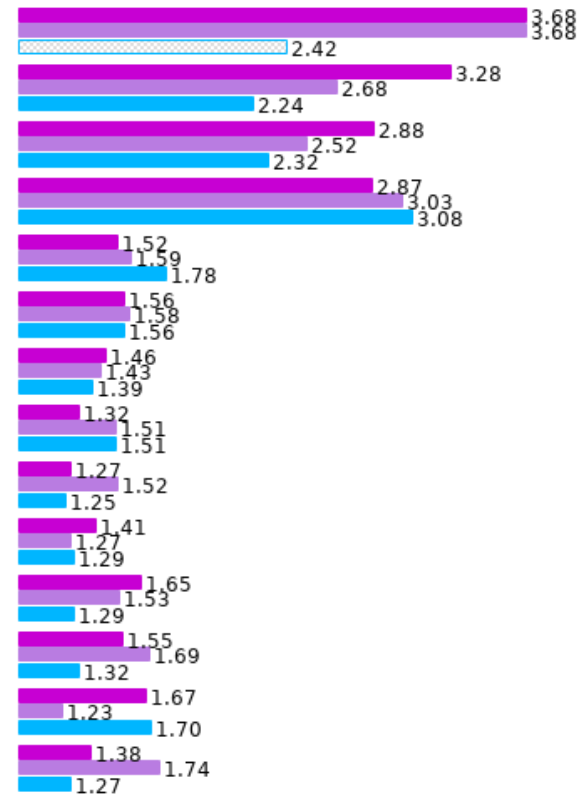
Filter: **Pénétration**



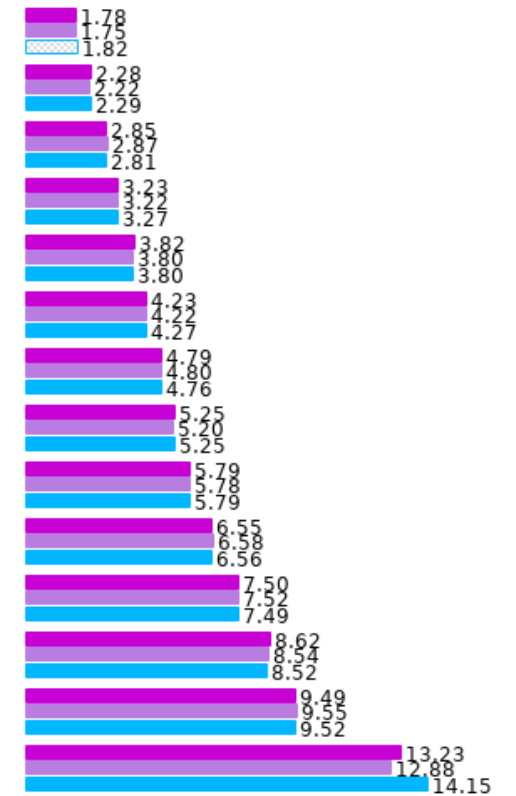
Filter: **Fréquence d'achat**



Filter: **Quantités achetées /acte**



Filter: **Prix moyen**

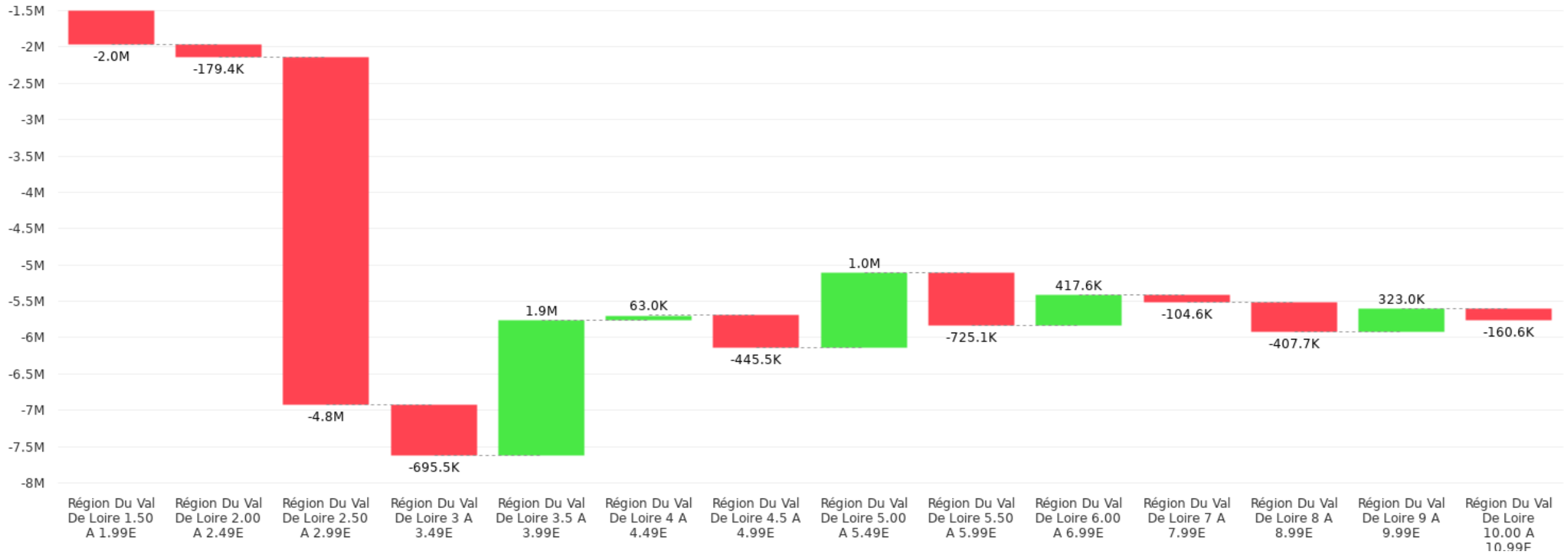




## Val de Loire - Evol volume zone de prix (Volume)

Le vignoble perd la majorité de ses volumes dans les entrées de gamme (<3,50€ les 75 cl) et principalement dans les 2,50€-3€. A l'inverse, ses ventes se développent significativement dans les tranches 3,50€-4€, 5€-5,50€ et dans une moindre mesure 6€-7€ et 9€-10€.

Period End Date: **31-12-2022** Duration: **12 Months** Volume Type: **Cols**



# Val de Loire - indicateurs clés par couleur

Le vignoble maintient sa taille de clientèle en rosés. C'est sur les blancs et les rouges qu'il a perdu des acheteurs après un net recrutement en 2021. Sur ces couleurs, les quantités achetées ont diminué et la fréquence d'achat a progressé.

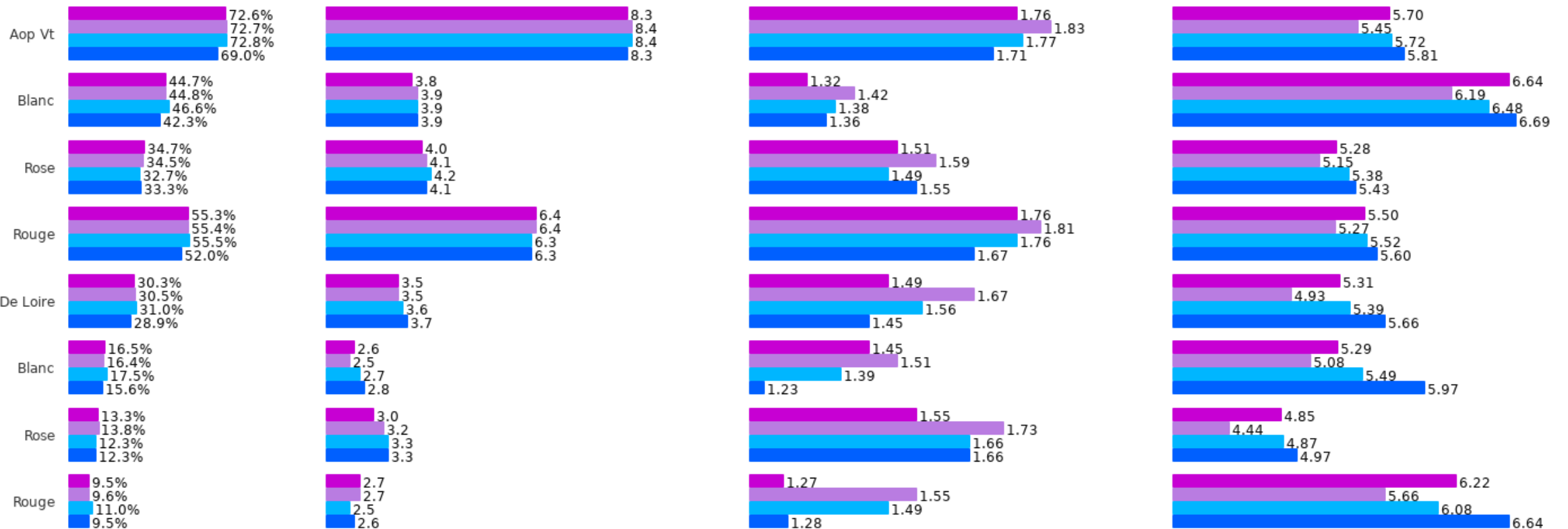
Duration: **12 Months** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Aop Vt** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **default**

Filter: Pénétration

Filter: Fréquence d'achat

Filter: Quantités achetées /acte

Filter: Prix moyen



# Poids Vol Vignobles 35 ans

Le Val de Loire reste le 2ème vignoble préféré des jeunes consommateurs derrière Bordeaux.

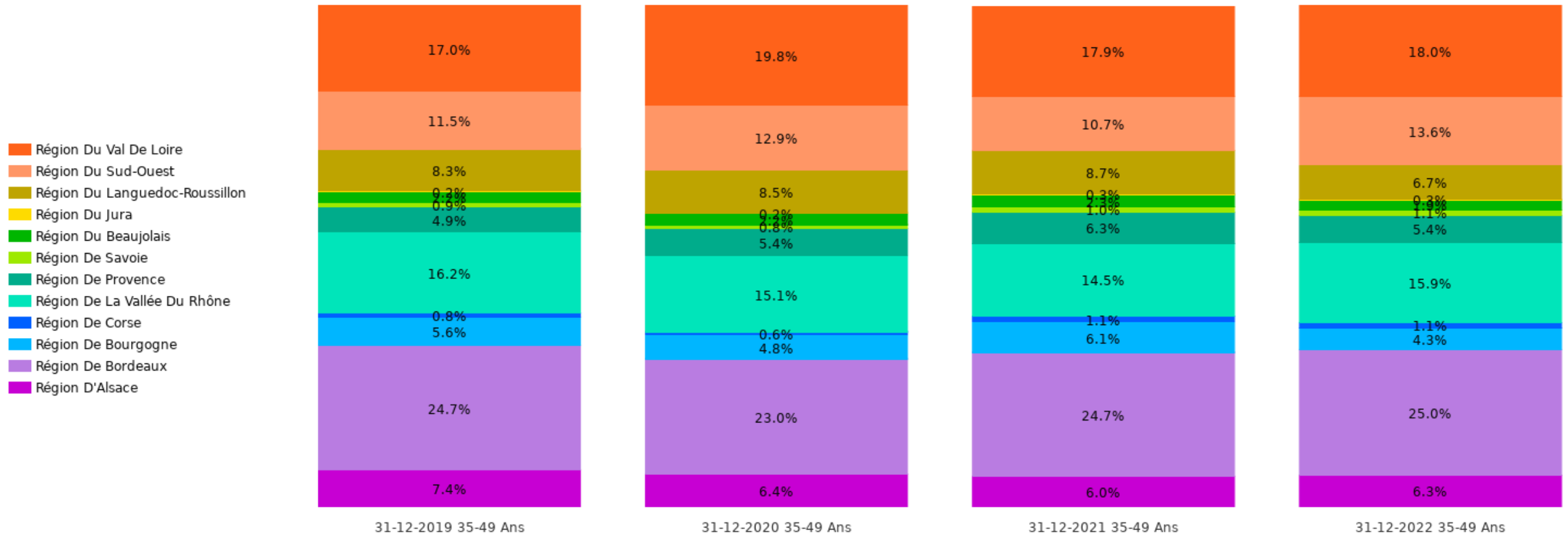
Duration: **12 Months** Volume Type: **Cols** Measure: **Produit - PDM volume - 100% parent**



# Poids Vol Vignobles 35-49 ans

Le Val de Loire est également le 2ème préféré caprès Bordeaux. Le Sud-Ouest et le Rhône prennent du poids.

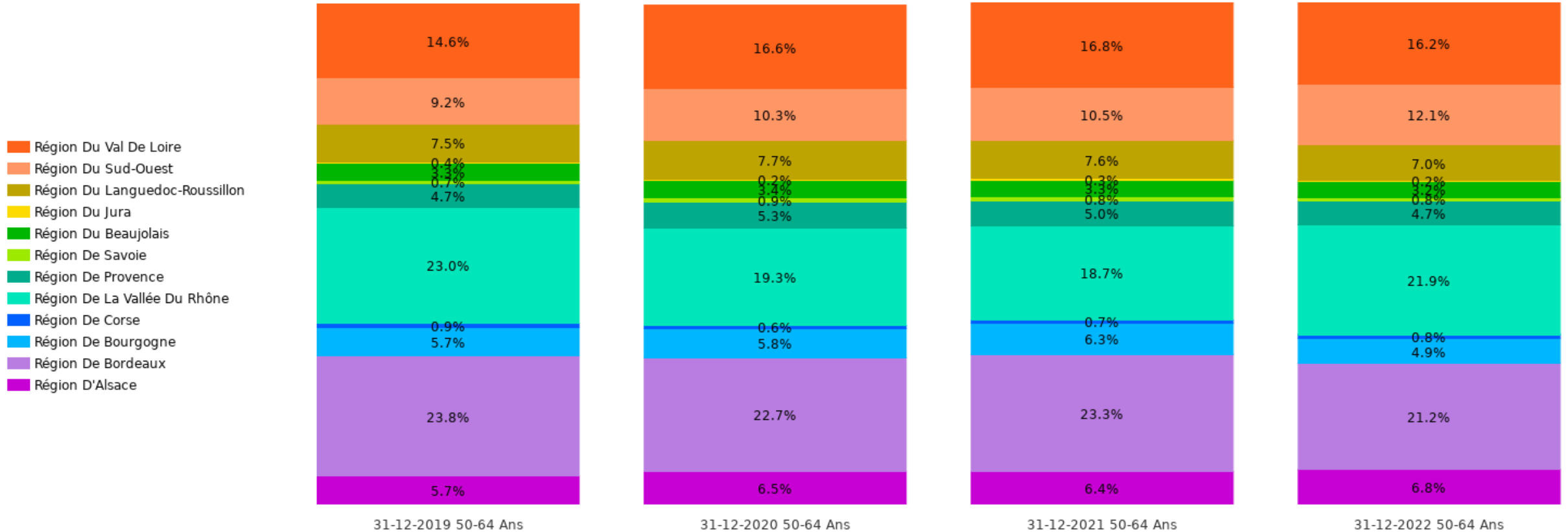
Duration: **12 Months** Volume Type: **Cols** Measure: **Produit - PDM volume - 100% parent**



# Poids Vol Vignobles 50-64 ans

Le Val de Loire est dépassé par le Rhône et Bordeaux.

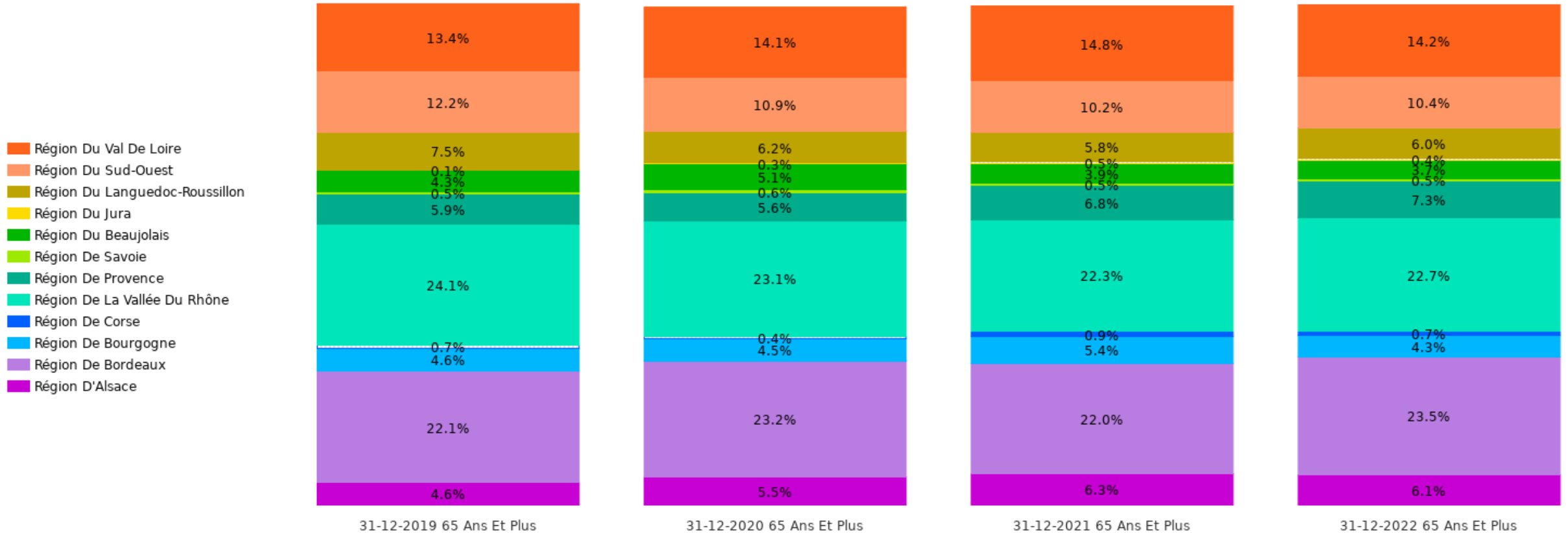
Duration: **12 Months** Volume Type: **Cols** Measure: **Produit - PDM volume - 100% parent**



# Poids Vol Vignobles 65 ans Et Plus

Le Val de Loire est dépassé par Bordeaux et le Rhône.

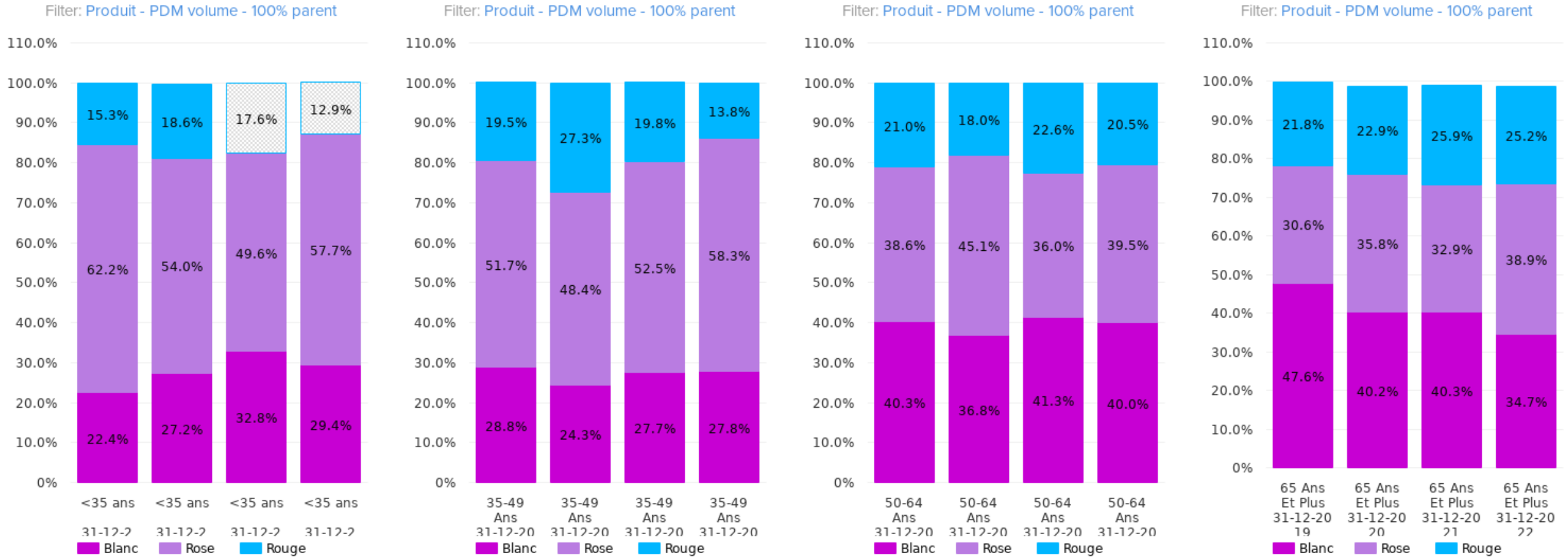
Duration: **12 Months** Volume Type: **Cols** Measure: **Produit - PDM volume - 100% parent**



# Val de Loire : Poids vol couleur - Age PRA

Les blancs de Loire sont les plus consommés par les moins de 50 ans et les plus de 65 ans. Chez les 50-64 ans, blancs et rosés de Loire sont équivalents en volume. Rouges et rosés gagnent du terrain chez les plus de 65 ans au detriment des blancs.

Duration: 12 Months Volume Type: Cols

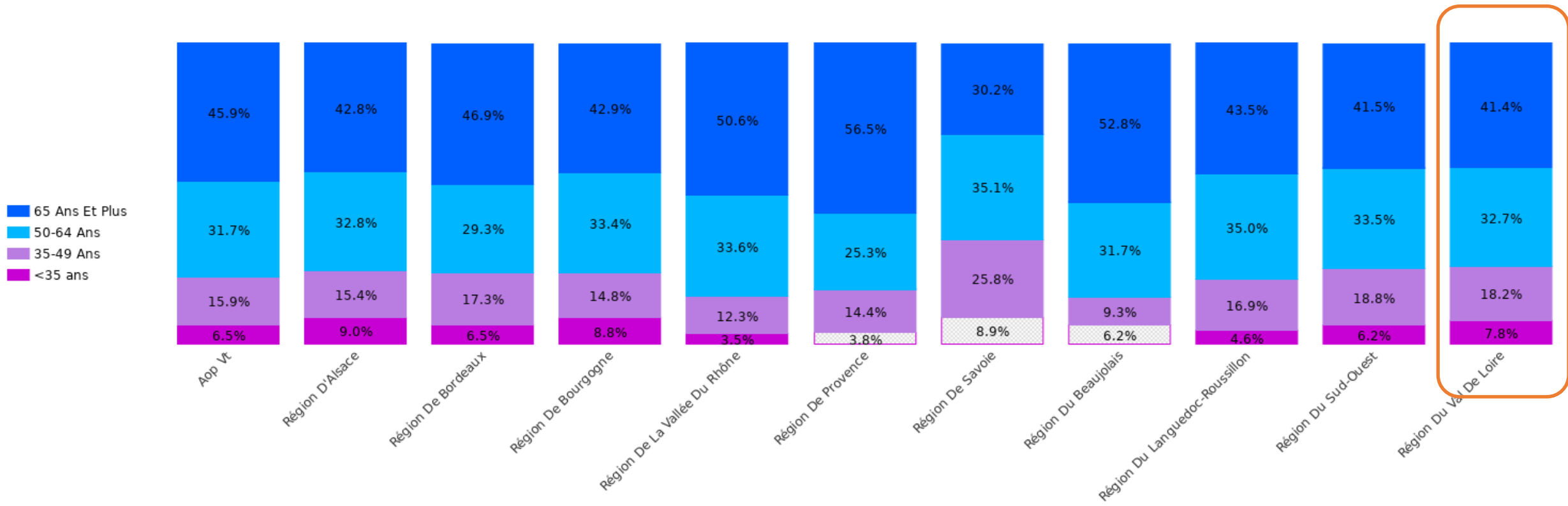




## Profils vol des vignobles / âge

Comme pour tous les vignobles, ce sont les plus de 65 ans qui consomment le plus de vins de Loire en volume. Mais ils ne représentent “que” 41% des volumes. A l’inverse, le poids de la consommation des moins de 50 ans est plus forte en Val de Loire => le vignoble dispose d’une clientèle plus jeune que la Moyenne.

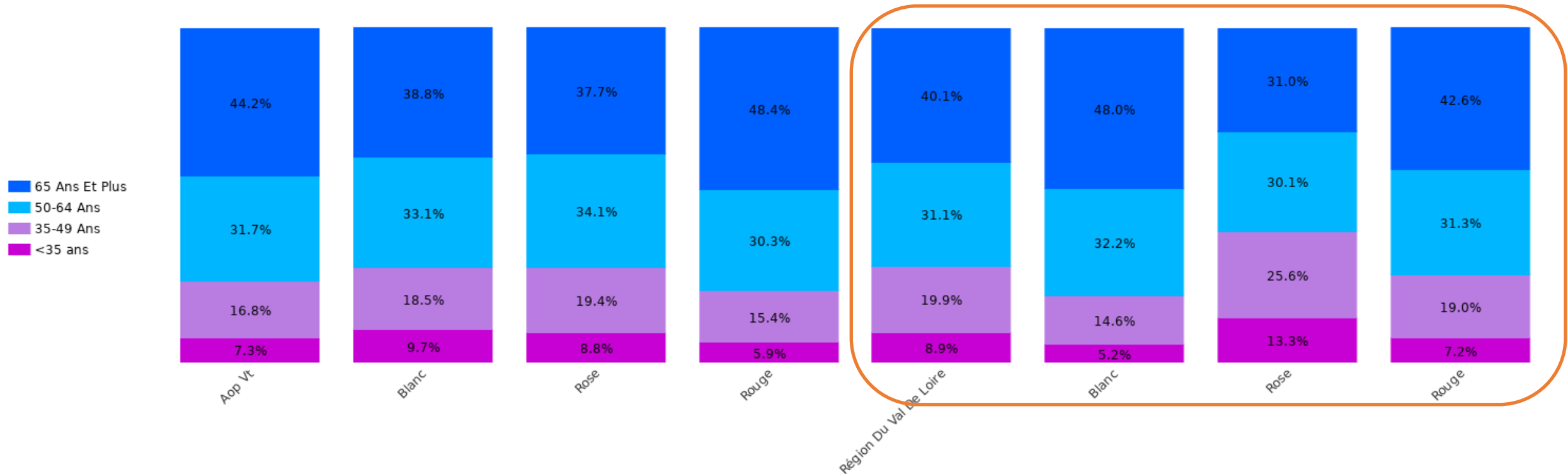
Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols** Measure: **Demog - Répartition des volumes**



## Val de Loire - Profil/couleur-âge

Si la clientèle du Val de Loire est plus jeune que la Moyenne, c'est clairement via ses rosés et dans une moindre mesure via les rouges.

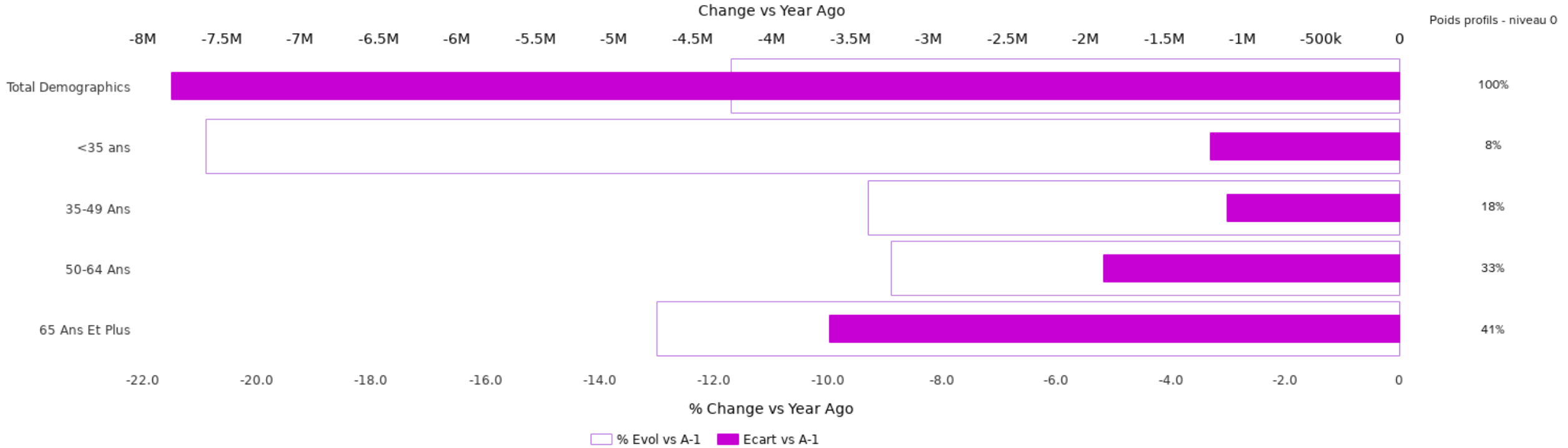
Duration: **12 Months** Period End Date: **29-02-2020** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols** Measure: **Demog - Répartition des volumes**



# Val de Loire: Contribution vol à l'évolution /âge

Toutes les tranches d'âge ont moins acheté et ce sont les plus de 65 ans qui pénalisent le plus le vignoble.

Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols** Measure: **Quantités achetées**

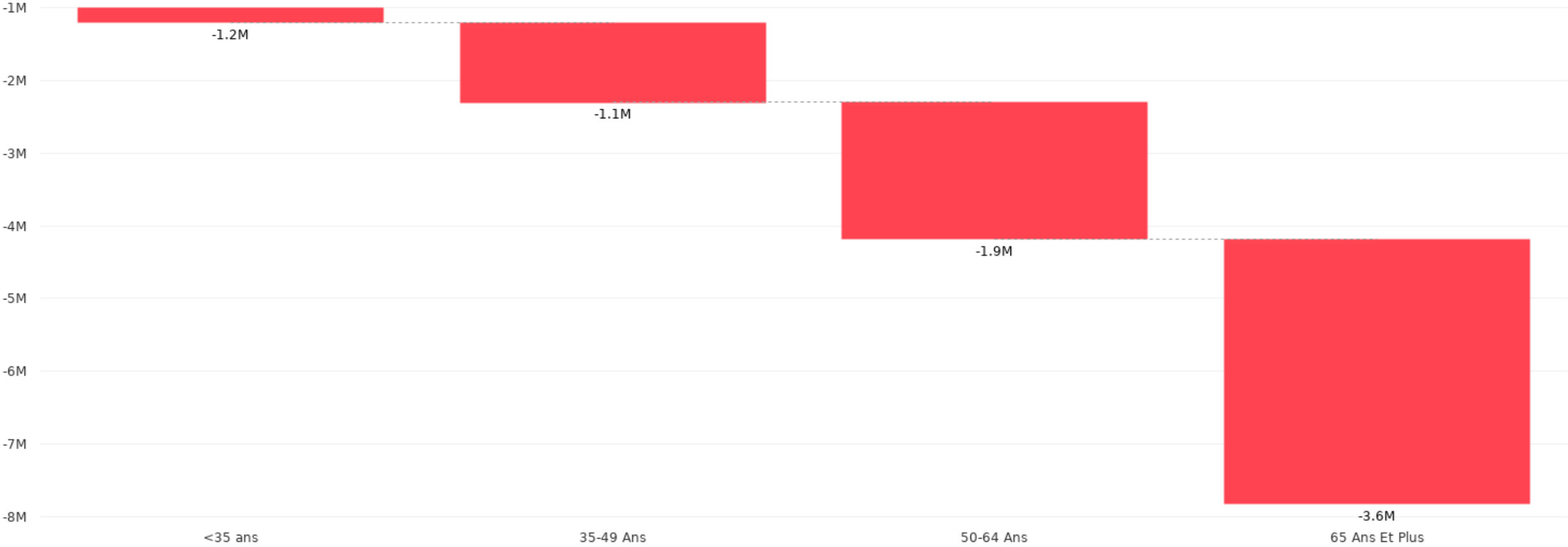


Total Demographics % change 31-12-2022 vs.Previous Year = -12

# Val de Loire : Ecart volume/âge

Même constat

Product: **Région Du Val De Loire** Period End Date: **31-12-2022** Duration: **12 Months** Volume Type: **Cols**



# Val de Loire : Indicateurs clés/âge

Le vignoble a perdu des consommateurs dans toutes les tranches d'âge.

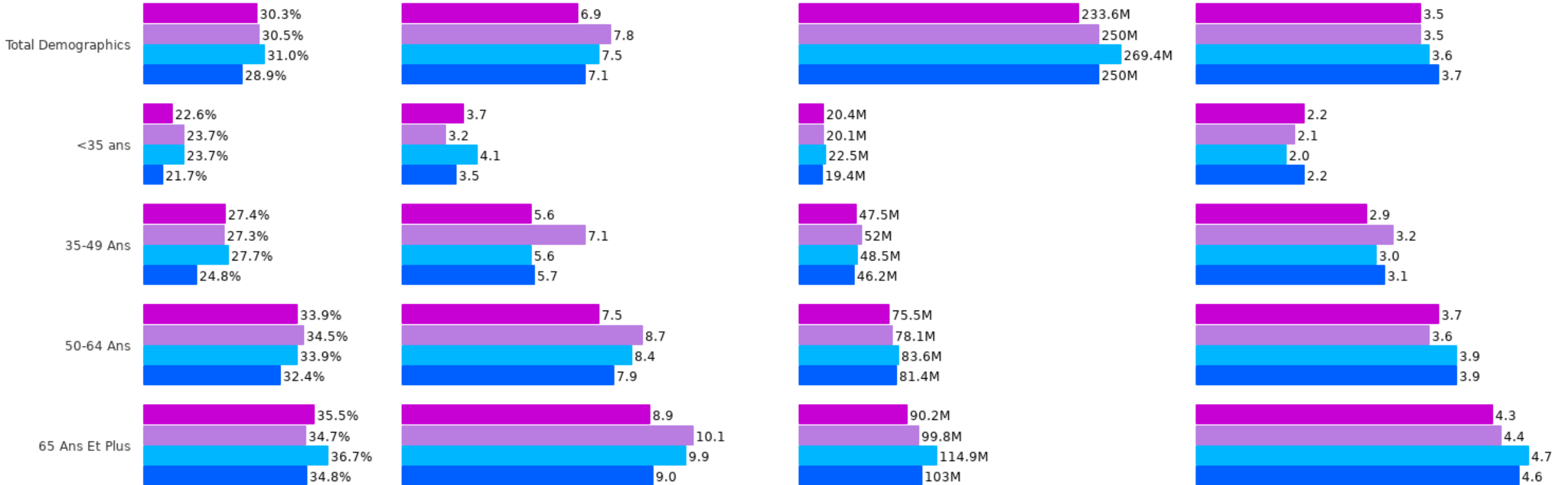
Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
 Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**

Filter: Pénétration

Filter: Quantités achetées /acheteur

Filter: Dépenses

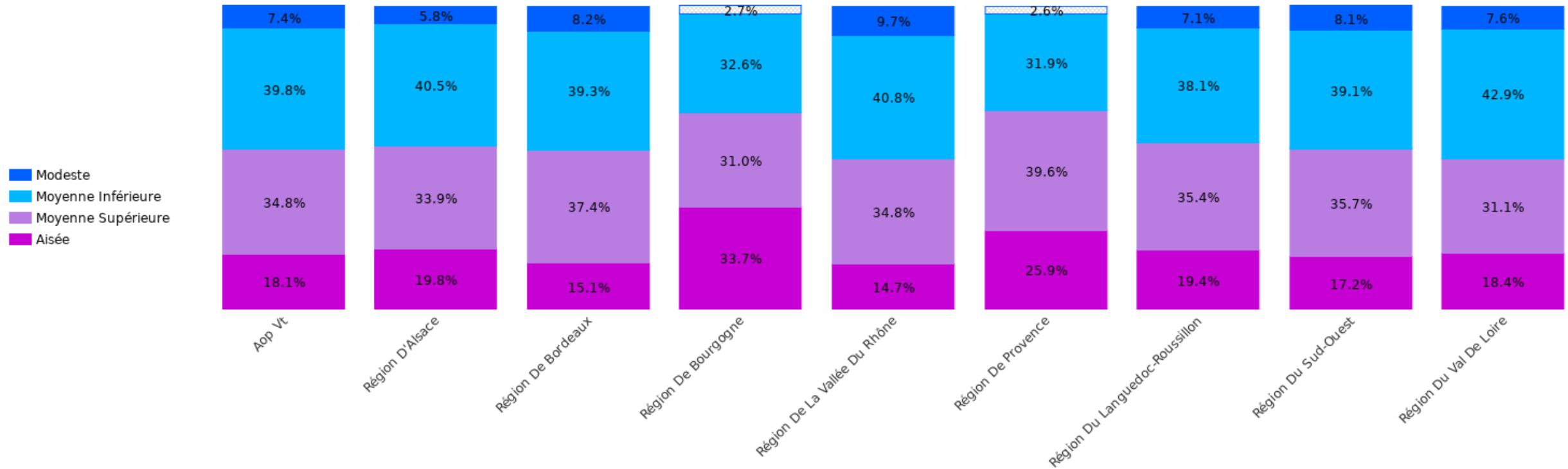
Filter: Fréquence d'achat



# Val de Loire : Profils des vignobles/CSE

Peu de difference avec la Moyenne des AOP.

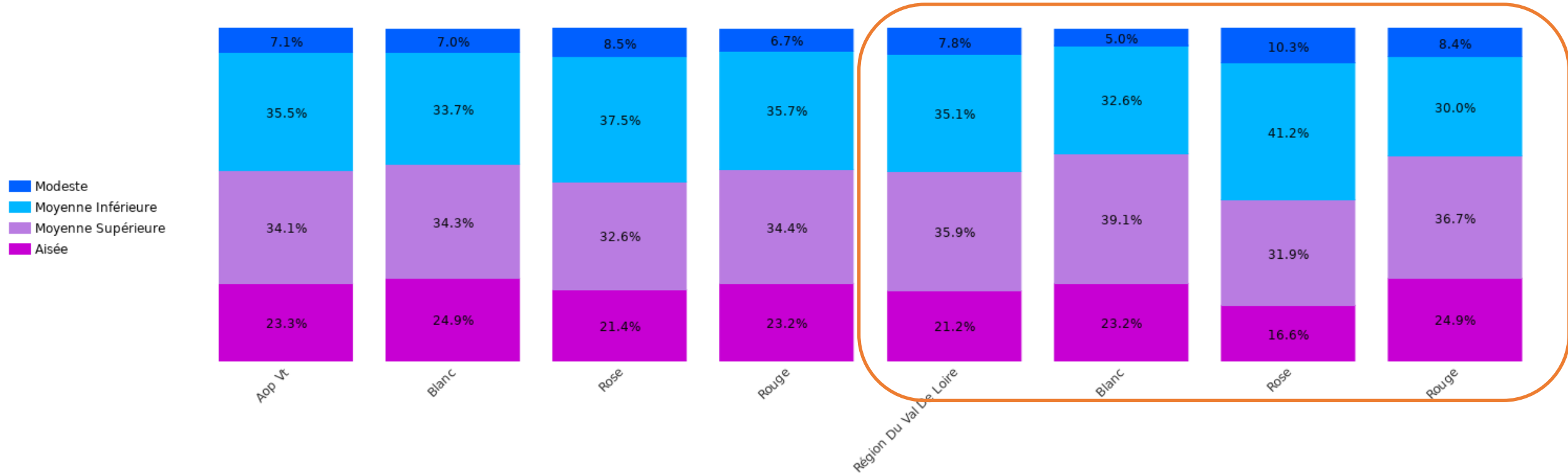
Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type:  
**Cols** Measure: **Demog - Répartition des volumes**



# Val de Loire - Profil couleurs/CSE

La majorité des volumes de rosés de Loire sont consommés par les consommateurs les moins aisés.

Duration: **12 Months** Period End Date: **29-02-2020** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
 Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols** Measure: **Demog - Répartition des dépenses**





# Val de Loire : Indicateurs clés/CSE

Le vignoble a perdu des consommateurs dans toutes les CSE mais les plus modestes ont plus acheté en quantité.

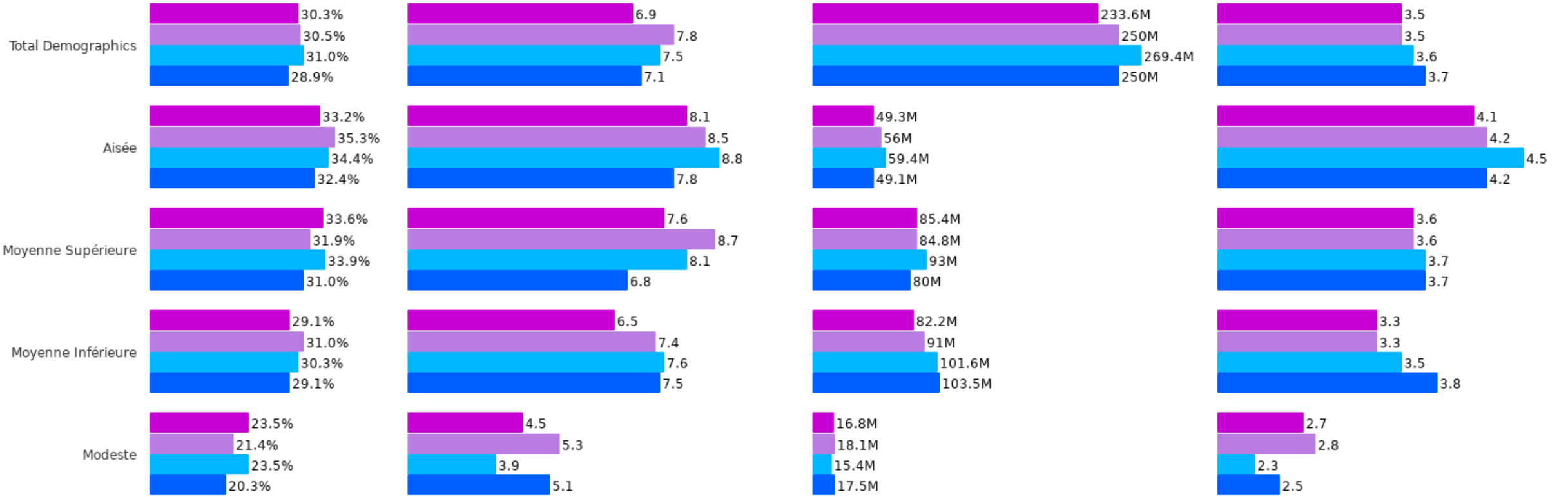
Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**

Filter: Pénétration

Filter: Quantités achetées /acheteur

Filter: Dépenses

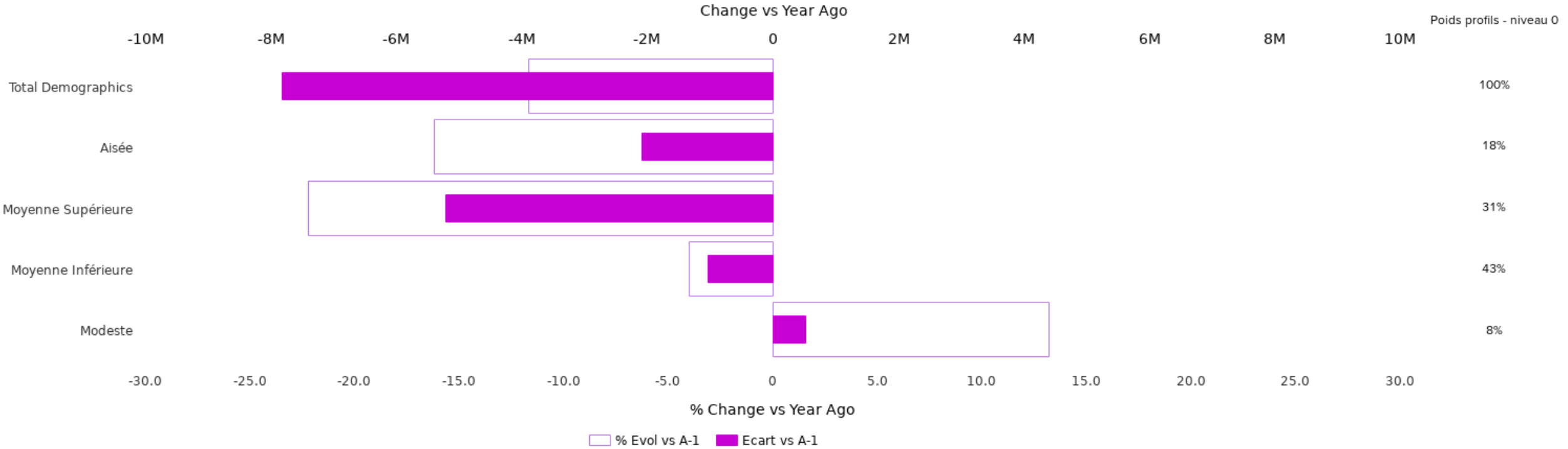
Filter: Fréquence d'achat



# Val de Loire : Contribution vol / CSE

Les modestes ont plus acheté que l'an passé.

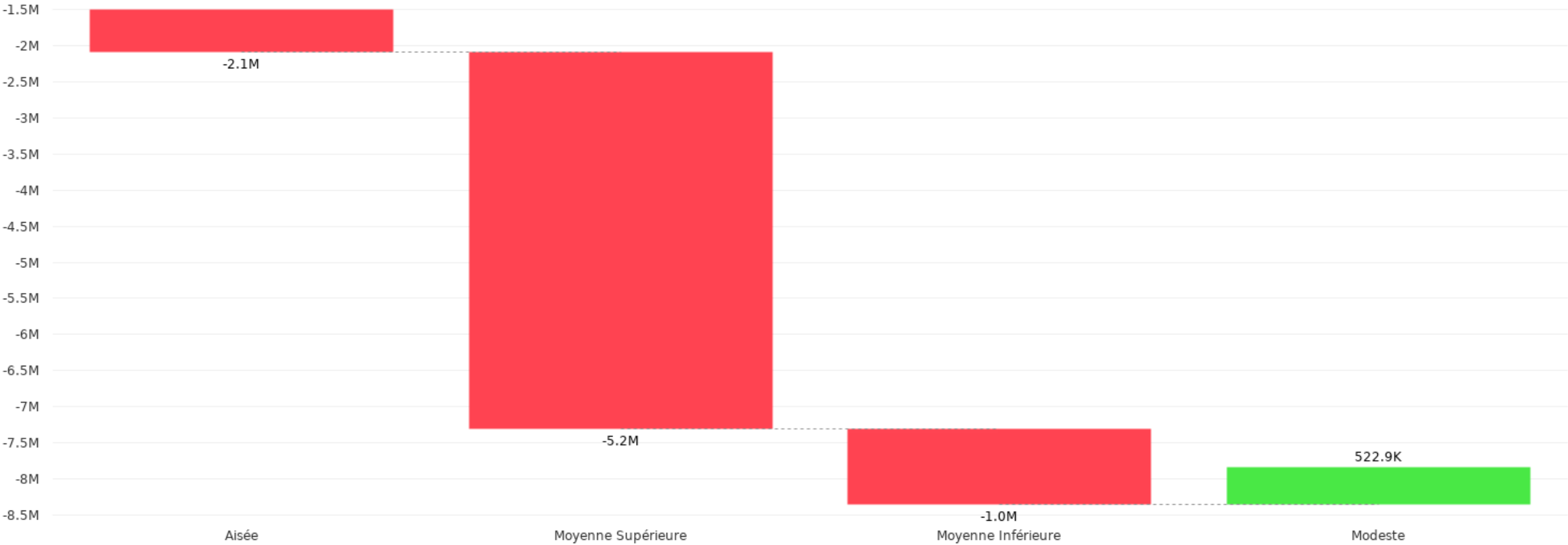
Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales**  
 Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols** Measure: **Quantités achetées**



Total Demographics % change 31-12-2022 vs.Previous Year = -12

# Val de Loire : Ecart volume /CSE

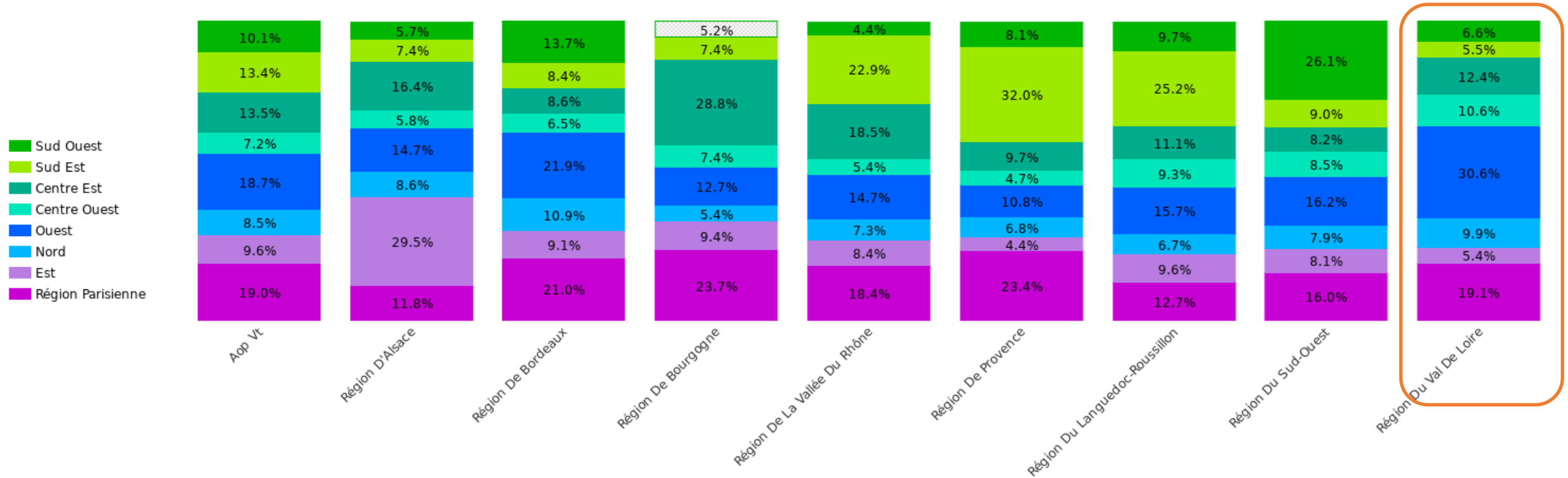
Product: Région Du Val De Loire Period End Date: 31-12-2022 Duration: 12 Months Volume Type: Cols



# Vignobles profil/region

1 Bouteille sur 3 de vins de Loire est consommée dans l'Ouest de la France.

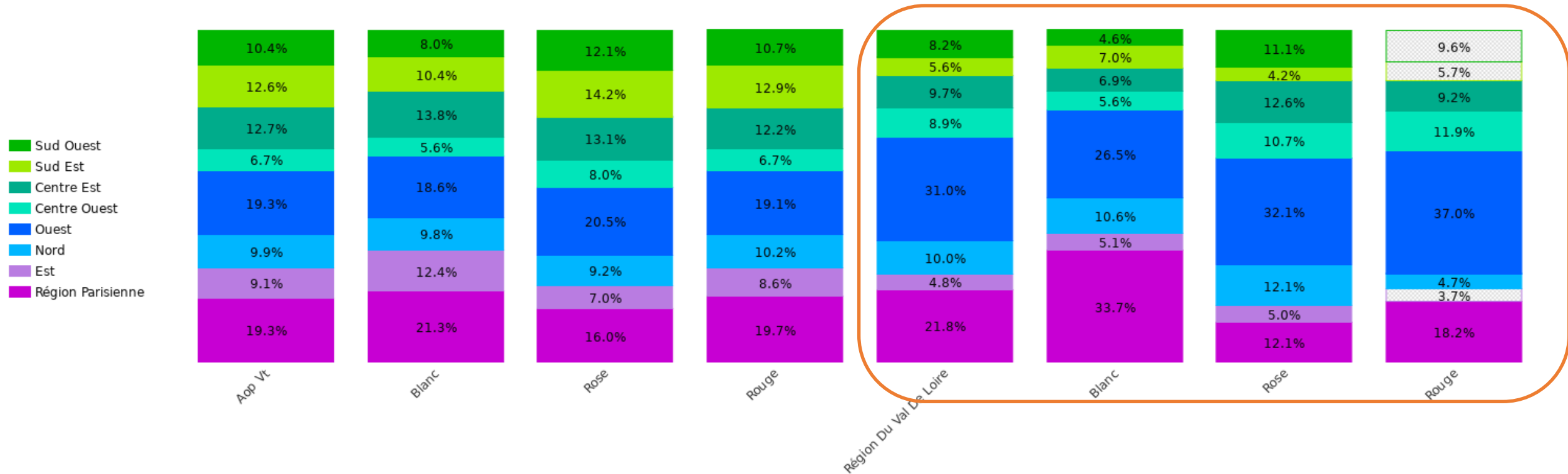
Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
 Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type:  
**Cols** Measure: **Demog - Répartition des volumes**



# Val de Loire - Profil couleurs/region

Les blancs de Loire sont surconsommés en region Parisienne.

Duration: **12 Months** Period End Date: **29-02-2020** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
 Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type:  
**Cols** Measure: **Demog - Répartition des volumes**



# Val de Loire - Indicateurs clés/region

Le vignoble a recruté des consommateurs en 2022 dans l'Est.

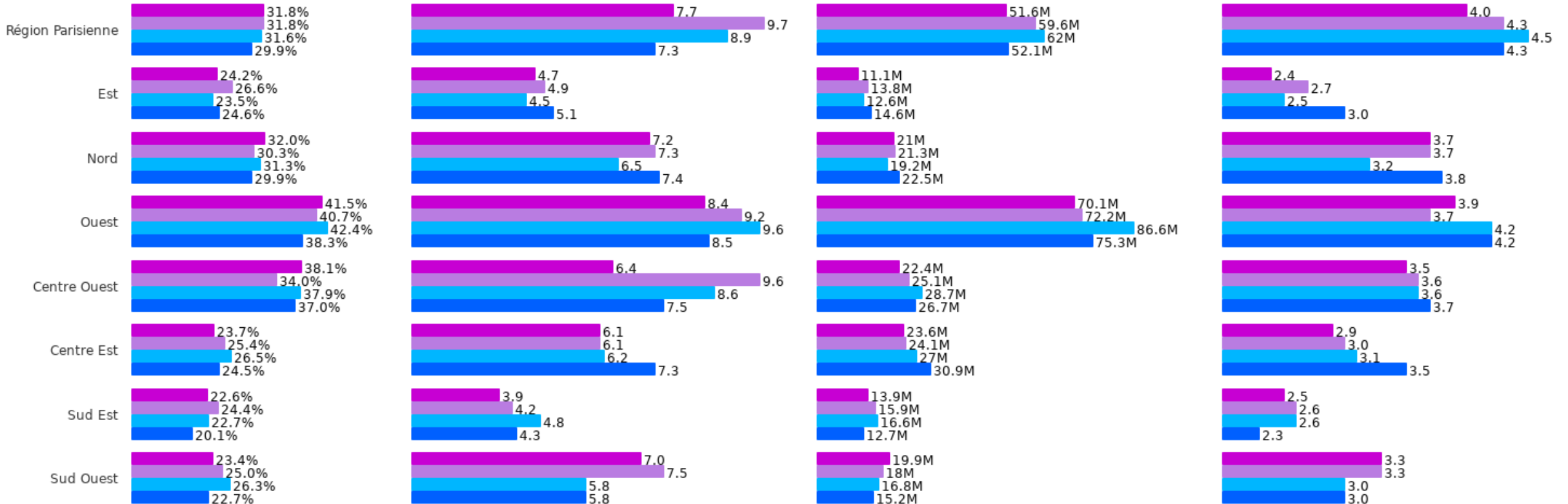
Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
 Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**

Filter: Pénétration

Filter: Quantités achetées /acheteur

Filter: Dépenses

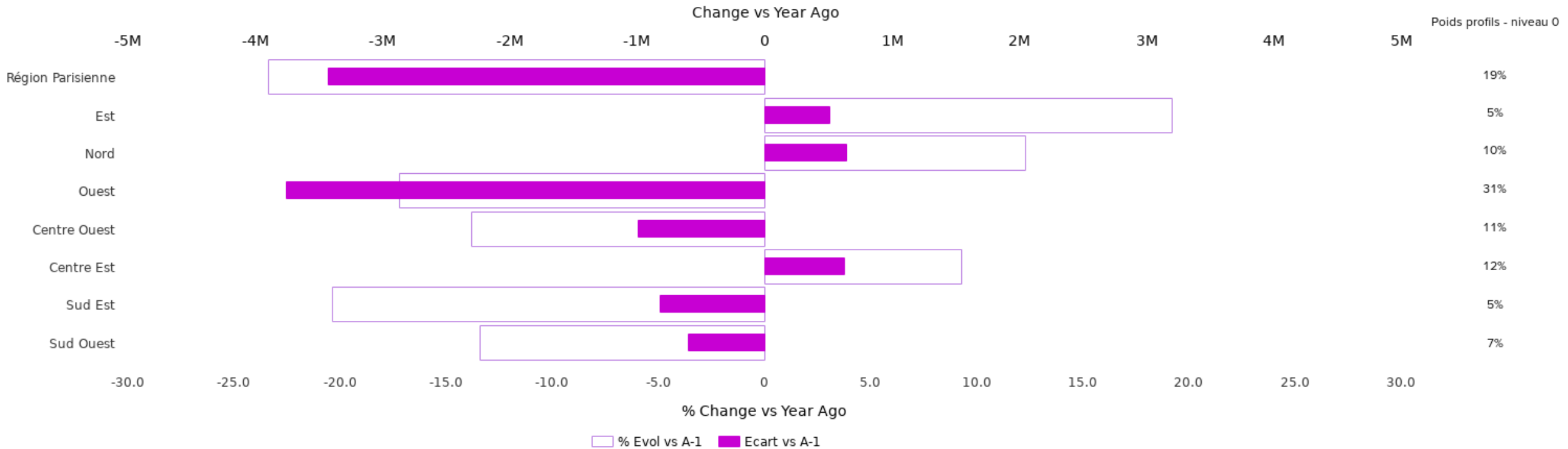
Filter: Fréquence d'achat



# Val de Loire : Contribution à l'évolution/region

1er bassin de consommation des vins de Loire, l'Ouest explique grandement le recul des quantités achetées en 2022, Mais le vignoble se développe dans l'Est, le Nord et le Centre-Est (Bourgogne-Rhône-Alpes)

Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols** Measure: **Quantités achetées**





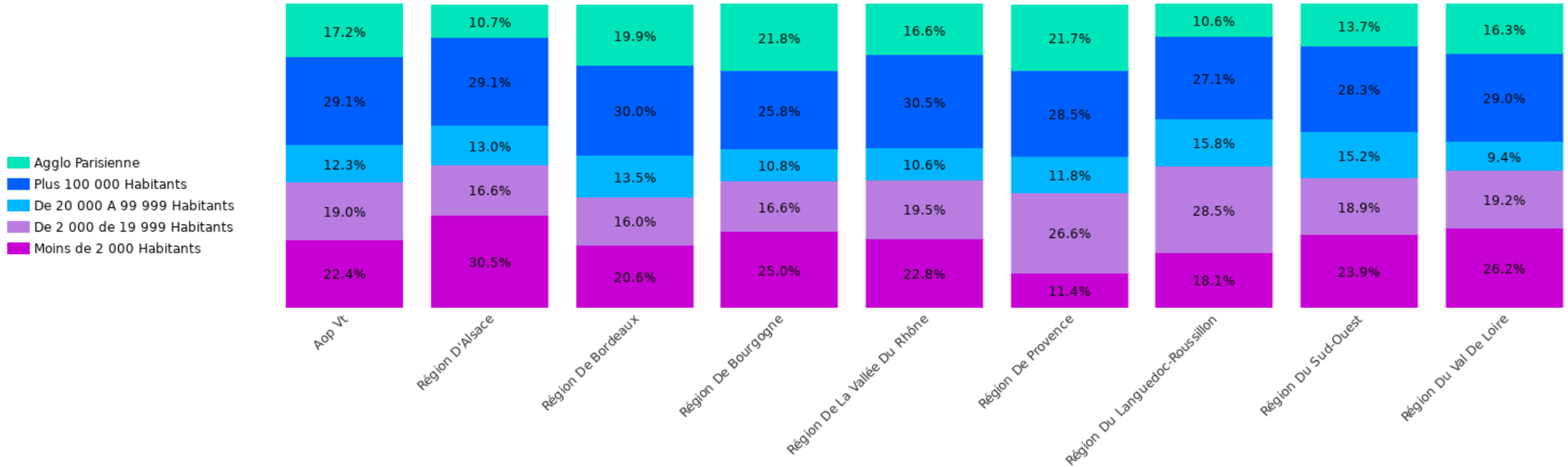
# Val de Loire : Ecart volume - Régions

Product: Région Du Val De Loire Period End Date: 31-12-2022 Duration: 12 Months Volume Type: Cols



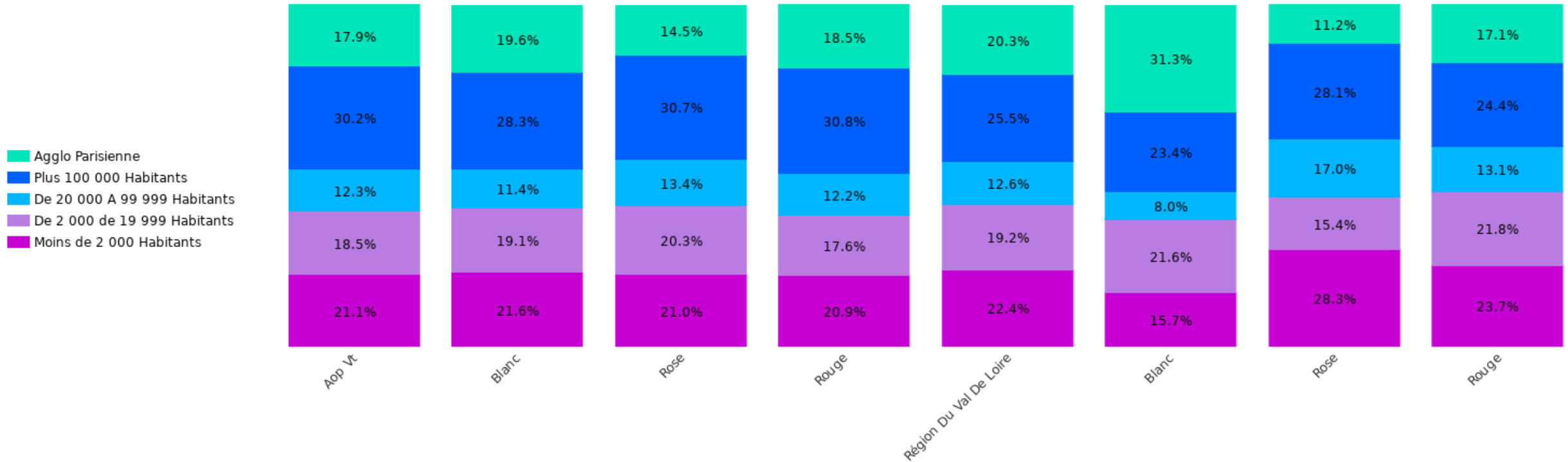
# Val de Loire -profils/habitat

Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
 Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type:  
**Cols** Measure: **Demog - Répartition des volumes**



# Val de Loire - Couleur de Vins / Habitat

Duration: **12 Months** Period End Date: **29-02-2020** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
 Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols** Measure: **Demog - Répartition des volumes**



# Val de Loire -indicateurs clés/habitat

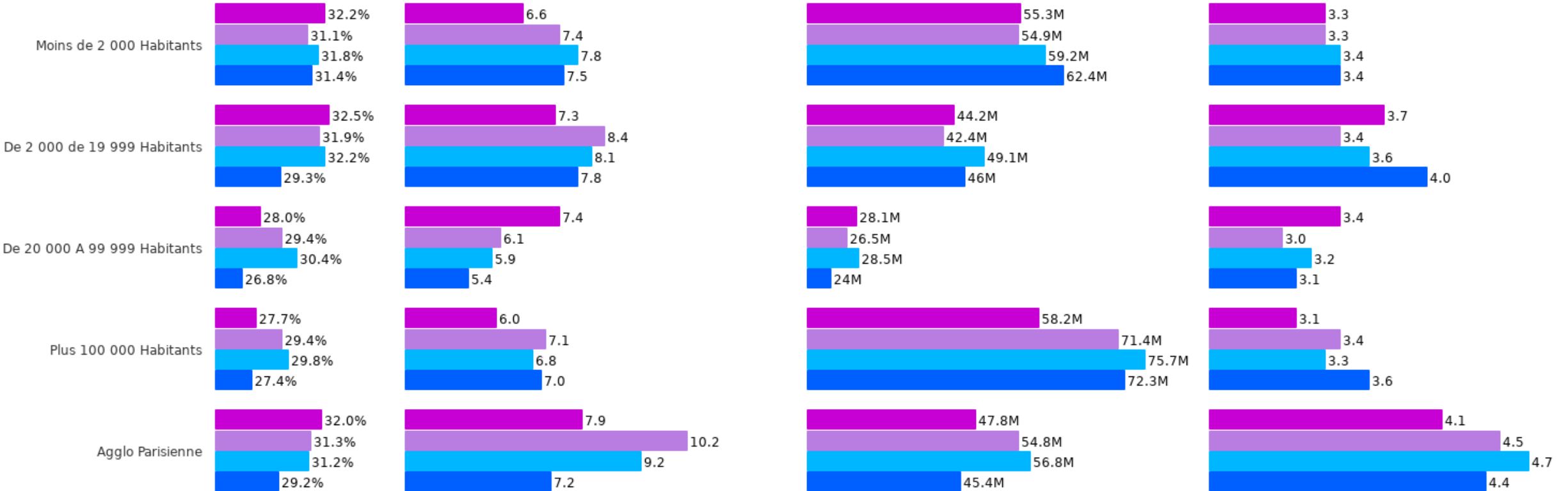
Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Aop Vt** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**

Filter: **Pénétration**

Filter: **Quantités achetées /acheteur**

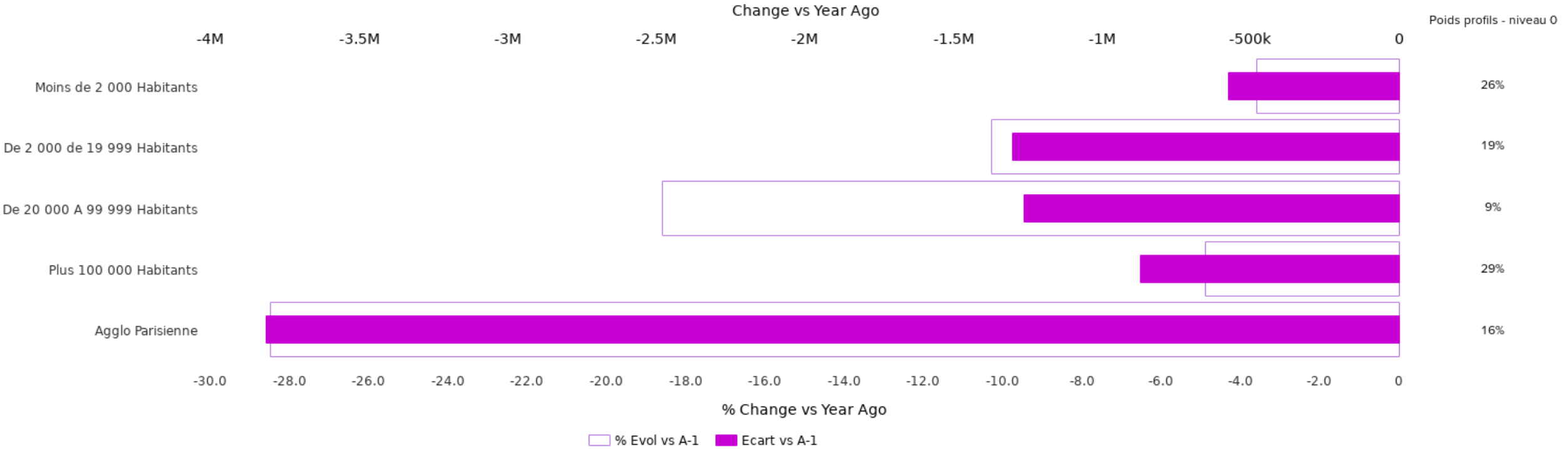
Filter: **Dépenses**

Filter: **Fréquence d'achat**



# Val de Loire : Contribution à l'évolution

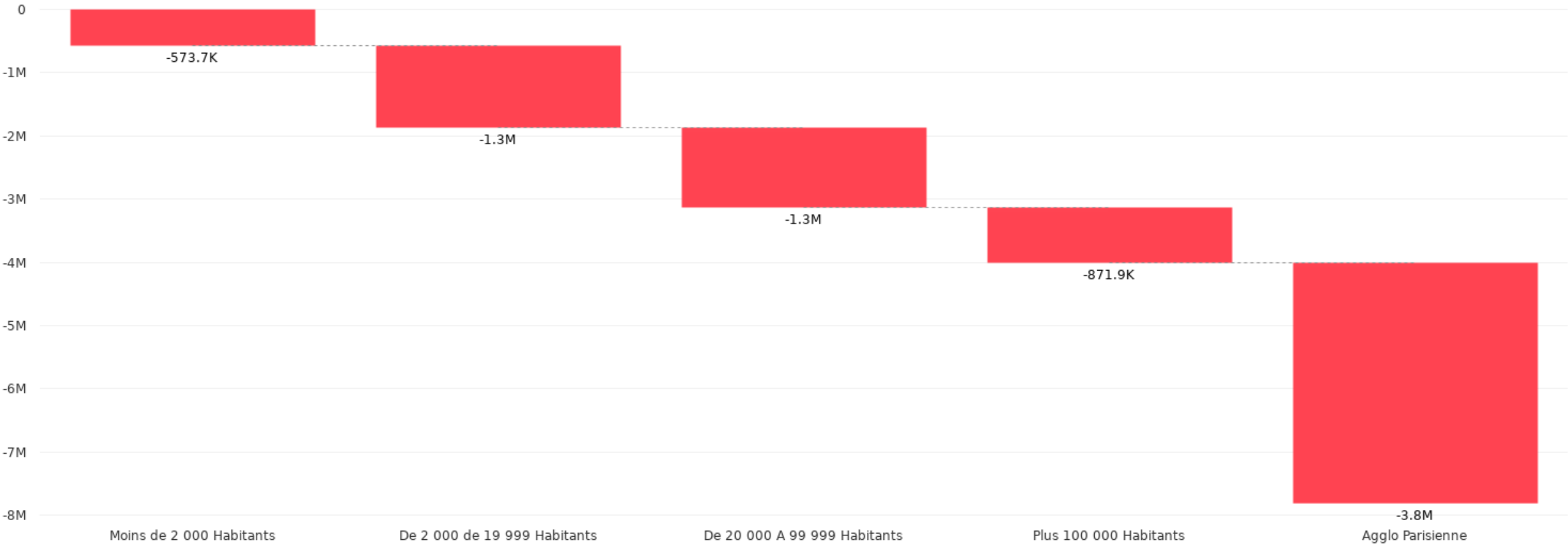
Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Retailer: **Total Retailers** Promotion: **Total Sales**  
 Product Attributes: **Aop Vt** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols** Measure: **Quantités achetées**



Total Demographics % change 31-12-2022 vs.Previous Year = -12

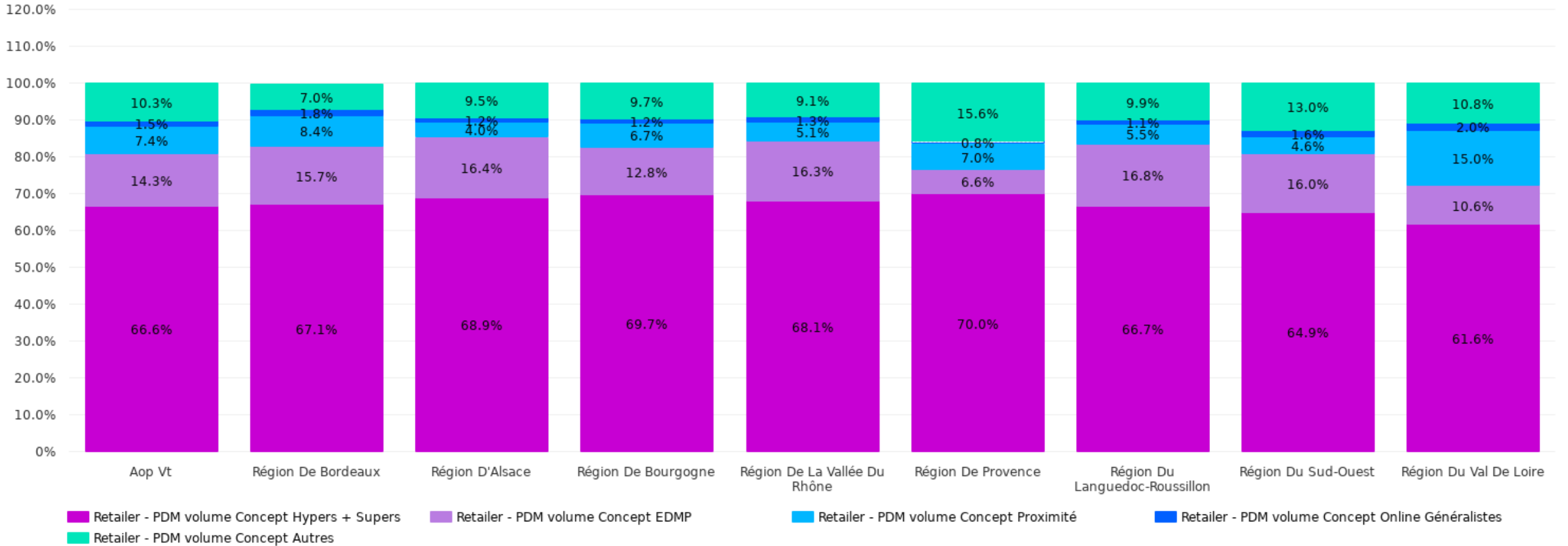
# Val de Loire - Ecart Volume Habitat

Period End Date: 31-12-2022 Duration: 12 Months Product Attributes: Aop Vt Volume Type: Cols



# Vignobles PDM vol/circuits

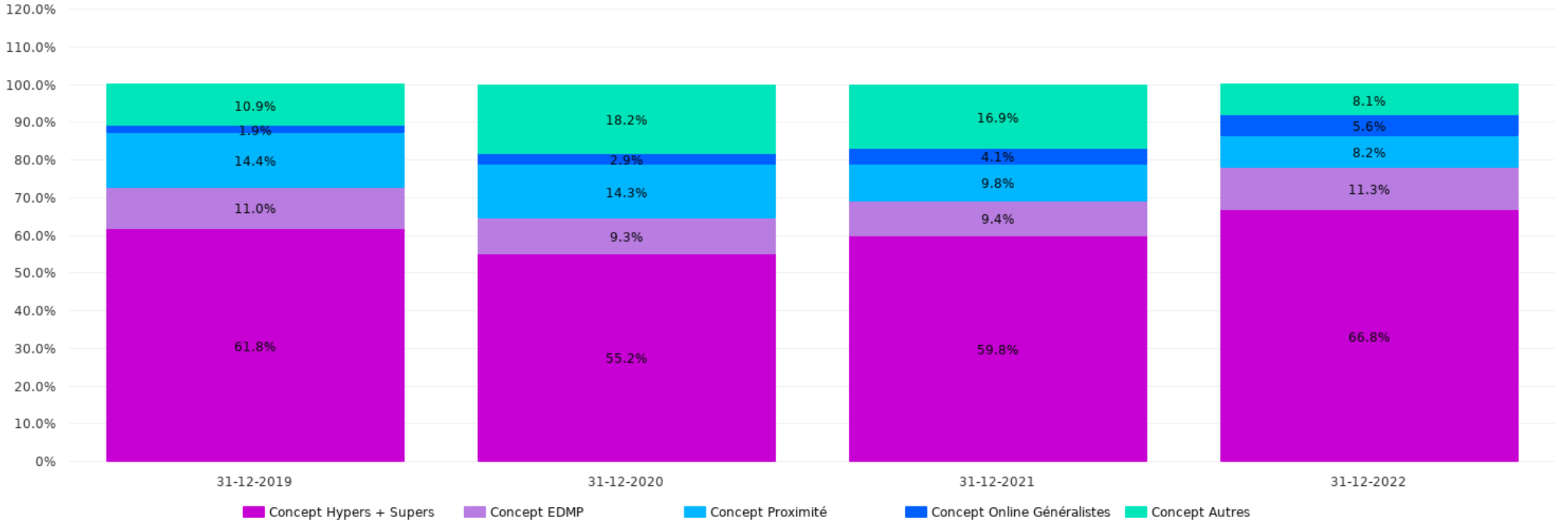
Period End Date: **29-02-2020** Duration: **12 Months** Volume Type: **Cols**



# Val de Loire : Evol PDM Vol circuits

Product: Région Du Val De Loire Duration: 12 Months

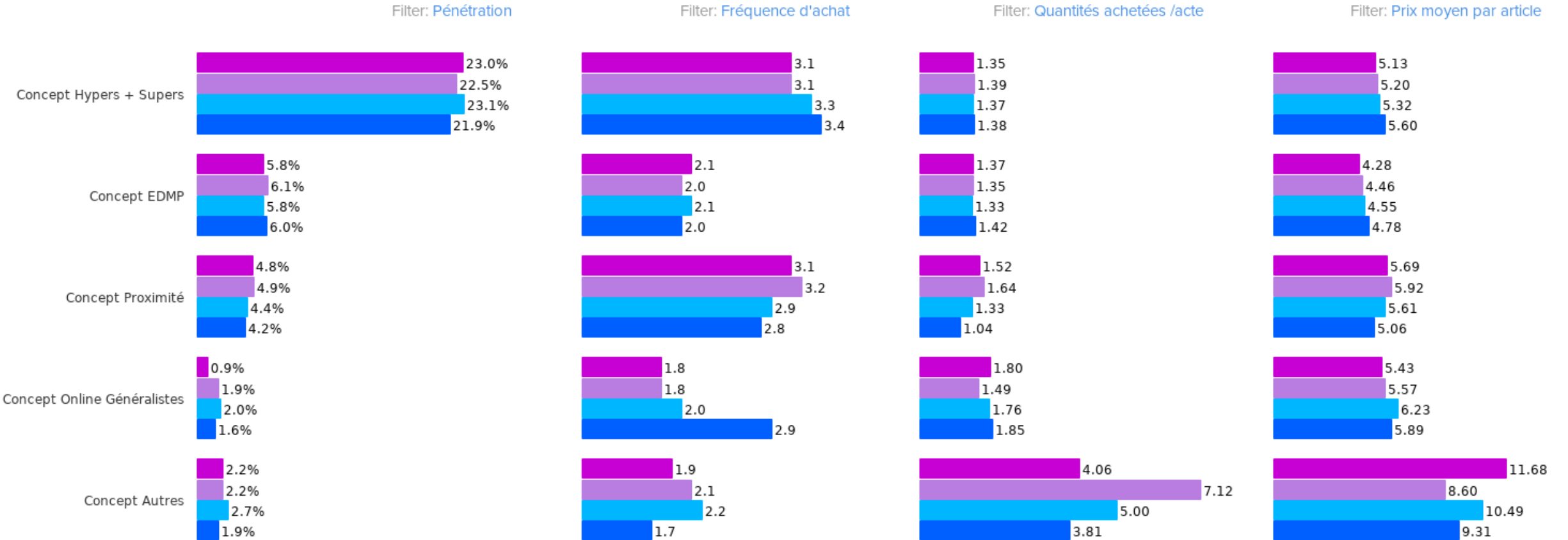
Filter: Retailer - PDM volume





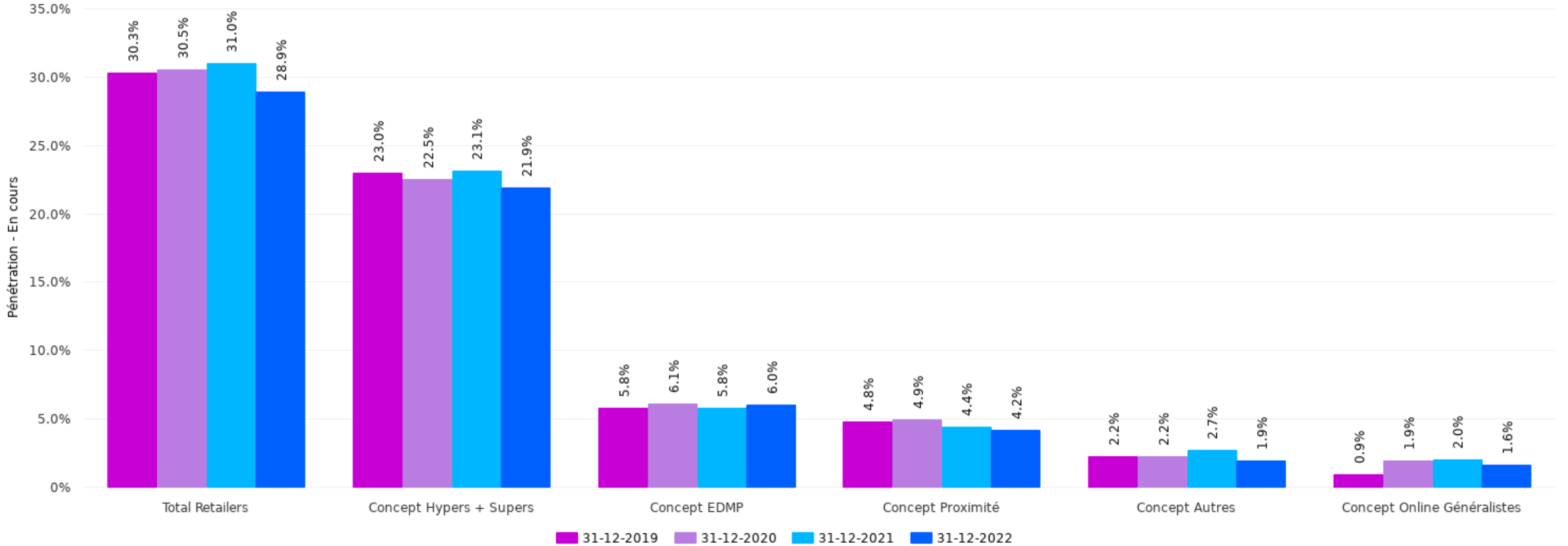
# Val de Loire -indicateurs clés circuits

Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **default**



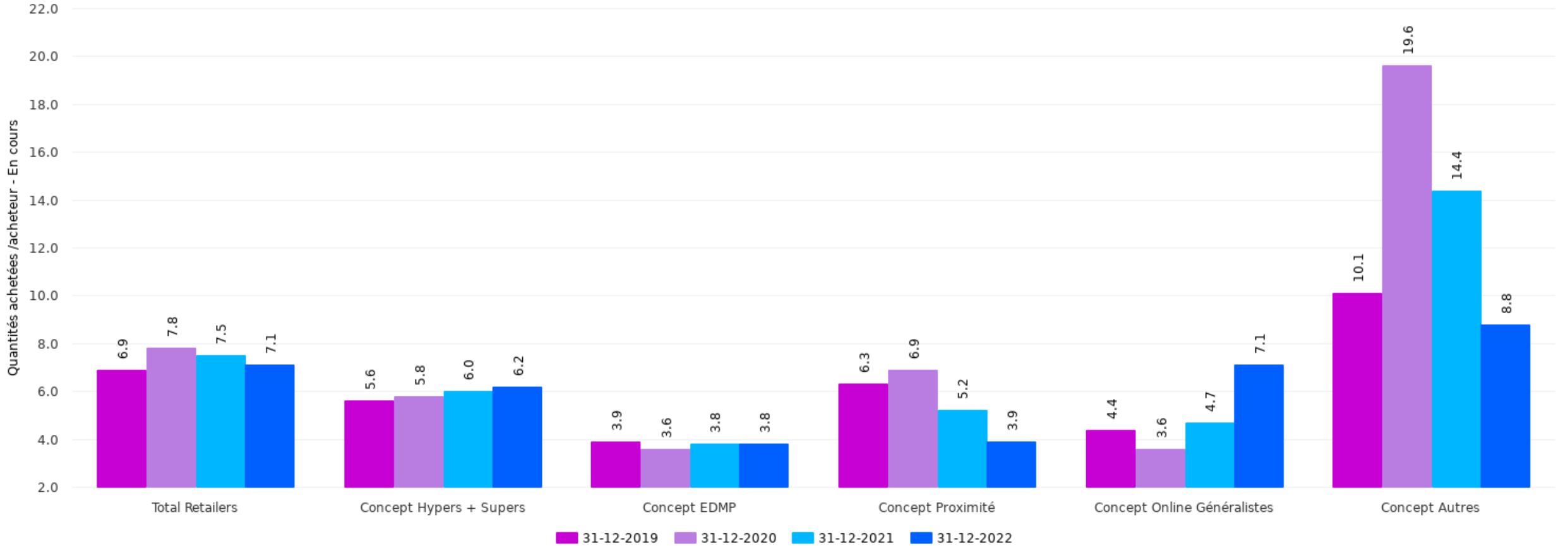
# Val de Loire : Pénétration des circuits

Product: **Région Du Val De Loire** Periodicity: **En cours** Duration: **12 Months** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type:  
**Cols** Measure: **Pénétration**



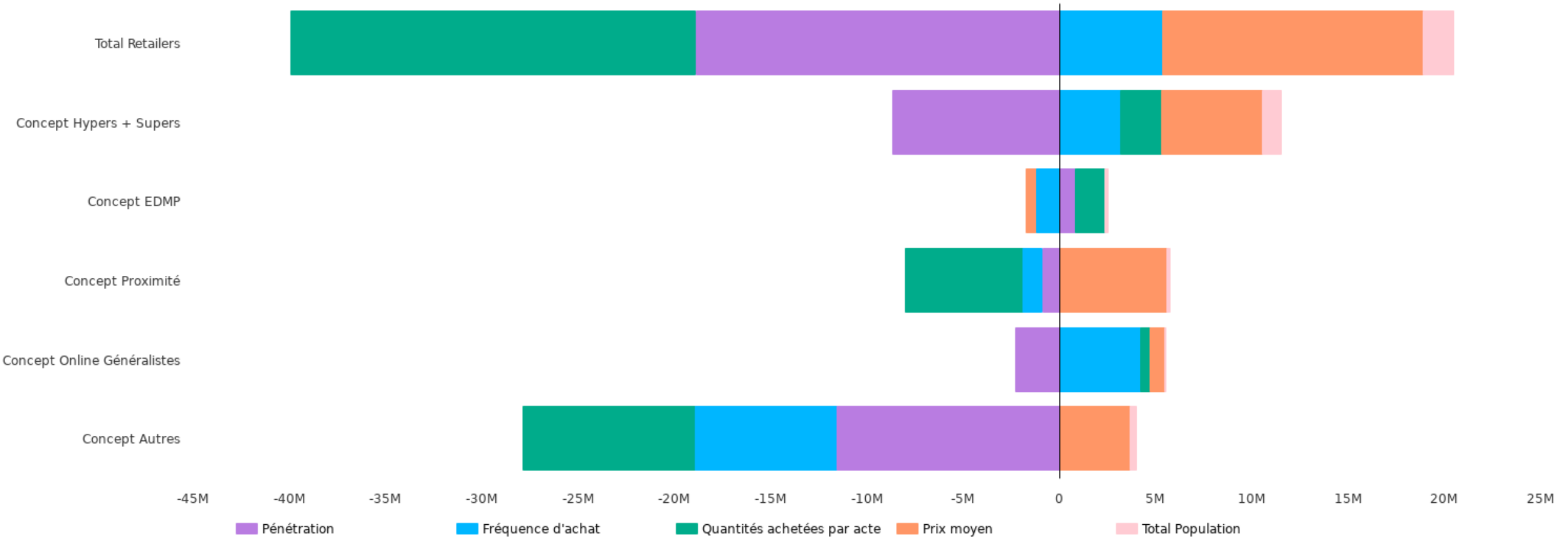
# Val de Loire : Niveau d'achat des circuits

Product: **Région Du Val De Loire** Periodicity: **En cours** Duration: **12 Months** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type:  
**Cols** Measure: **Quantités achetées /acheteur**



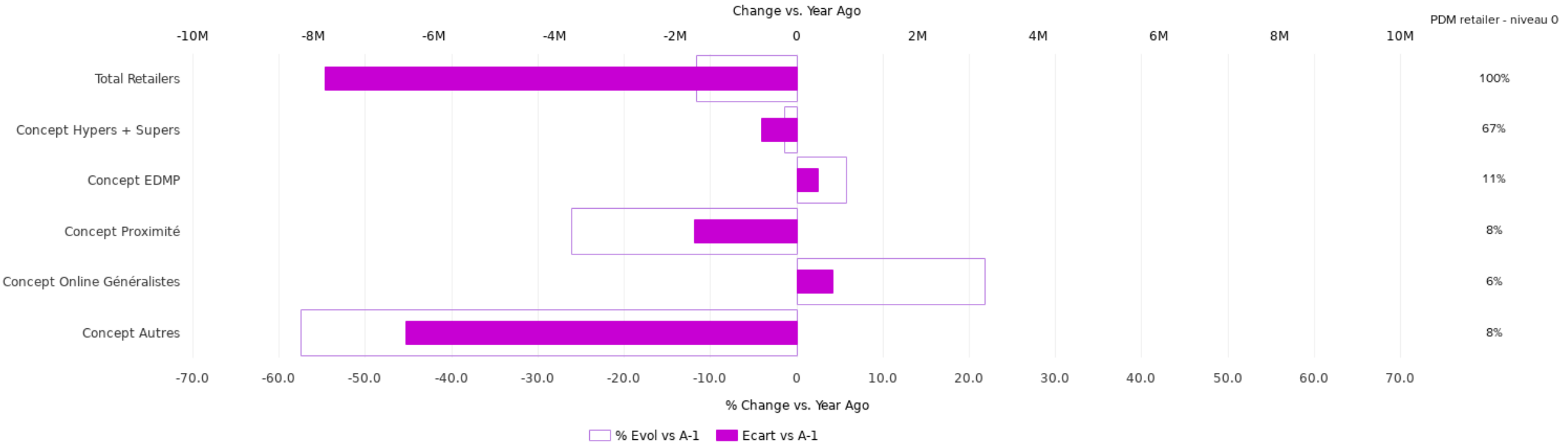
# Val de Loire - contribution indicateurs/circuits

Product: **Région Du Val De Loire** Base Measure Type: **Quantités achetées** Periodicity: **Contribution** Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**



# Val de Loire - Circuits- Contribution à l'évolution

Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions**  
 Volume Type: **Cols** Measure: **Quantités achetées**

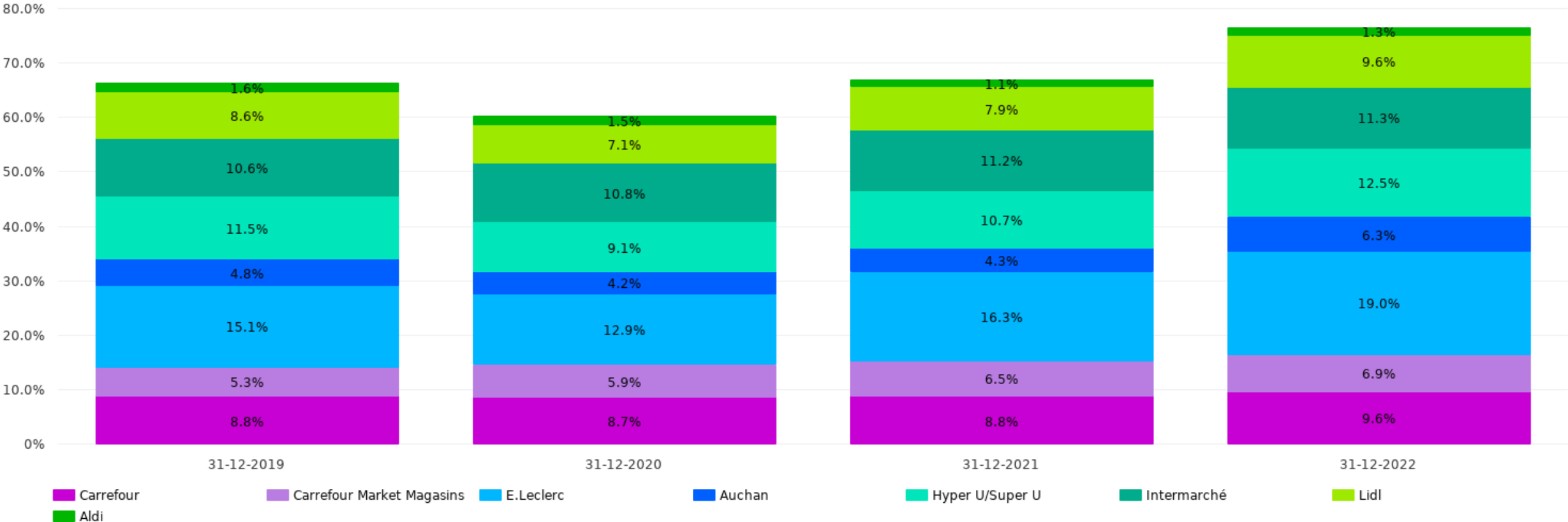


Total Market % Change 31-12-2022 vs. Previous Year = -5

# Val de Loire : Evol PDM vol des enseignes

Product: Région Du Val De Loire Duration: 12 Months

Filter: Retailer - PDM volume



# Val de Loire - indicateurs clés/enseignes

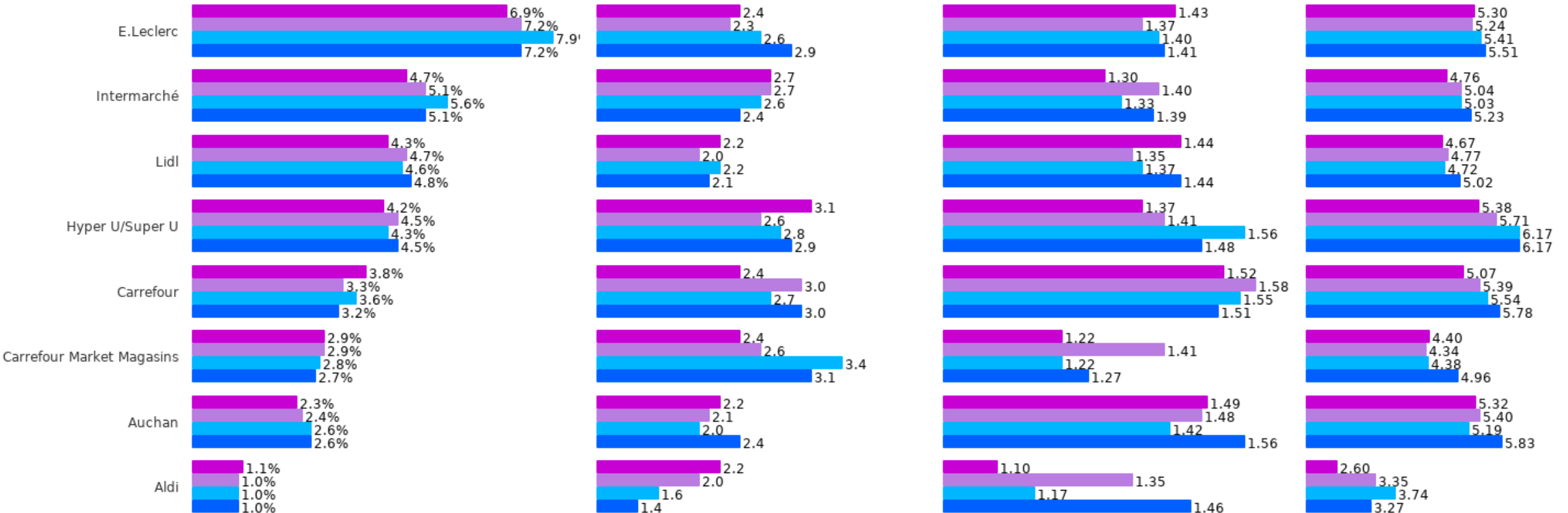
Product: **Région Du Val De Loire** Duration: **12 Months** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **default**

Filter: Pénétration

Filter: Fréquence d'achat

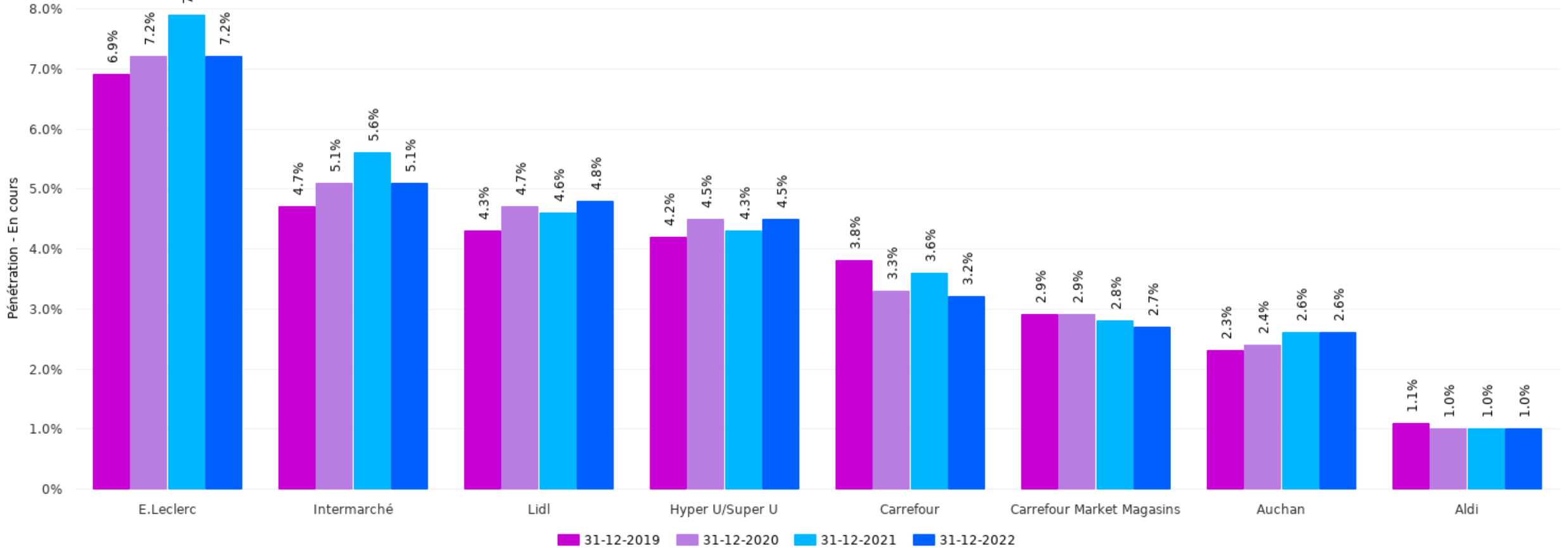
Filter: Quantités achetées /acte

Filter: Prix moyen par article



# Val de Loire : Pénétration des enseignes

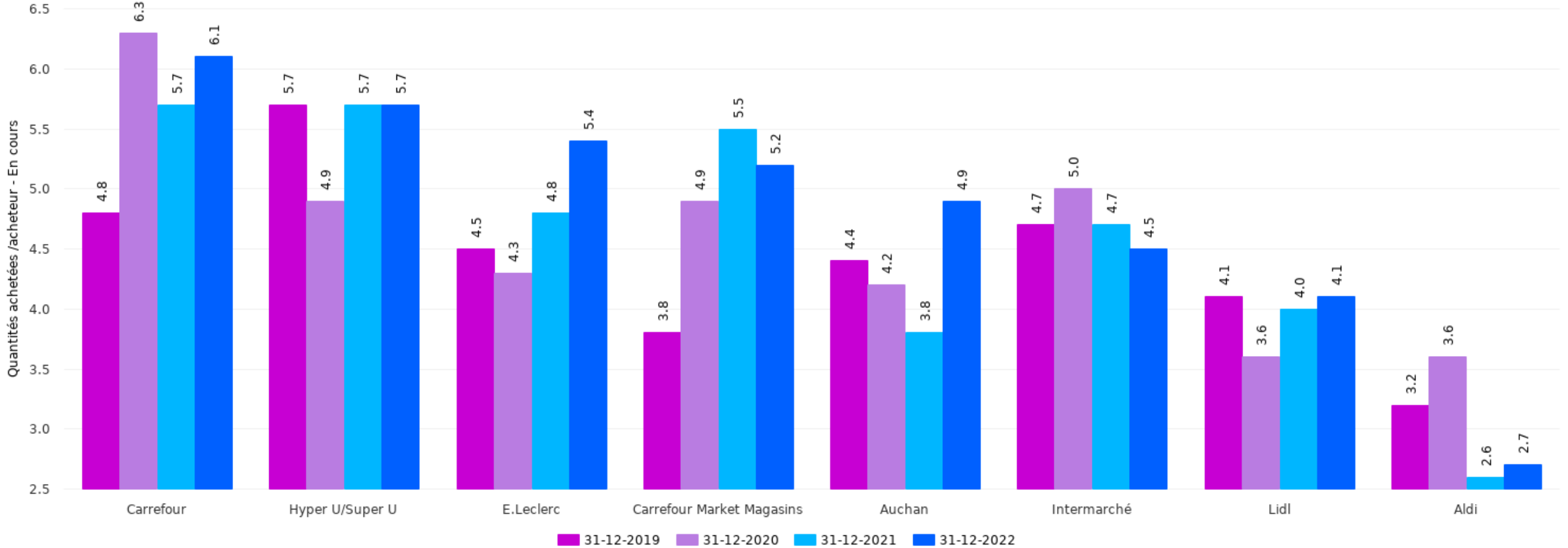
Product: **Région Du Val De Loire** Periodicity: **En cours** Duration: **12 Months** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
 Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type:  
**Cols** Measure: **Pénétration**





# Val de Loire : Niveau d'achat des enseignes

Product: **Région Du Val De Loire** Periodicity: **En cours** Duration: **12 Months** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products**  
Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type:  
**Cols** Measure: **Quantités achetées /acheteur**



# Val de Loire - contribution indicateurs/enseignes

Product: **Région Du Val De Loire** Base Measure Type: **Quantités achetées** Periodicity: **Contribution** Duration: **12 Months** Period End Date: **31-12-2022** Promotion: **Total Sales** Product Attributes: **Total Products** Retailer Attributes: **Total Retailers** Demographic Attributes: **Total Demographics** Transaction Attributes: **Total Transactions** Volume Type: **Cols**

