

Les ventes de vins des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée)

Analyse des vins tranquilles, vins effervescents et
vins doux naturels



Sommaire

A	Introduction	p 3
01	Rappel méthodologique	p 5
02	Données de cadrage CHD / RHF	p 7
B	Analyse globale vins	p 10
01	Récapitulatif et faits marquants	p 12
02	Ventes par type de vin	p 17
03	Ventes par segment et contenant	p 24
04	Ventes par vignoble	p 32
05	Ventes par niveau de prix	p 49
06	Ventes par segment / vignoble	p 64
07	Ventes vins effervescents	p 77
	Glossaire	p 88





Introduction

Introduction

01 - Objectif de l'étude et méthodologie

02 - Données de cadrage de l'univers de la restauration et des boissons en CHD

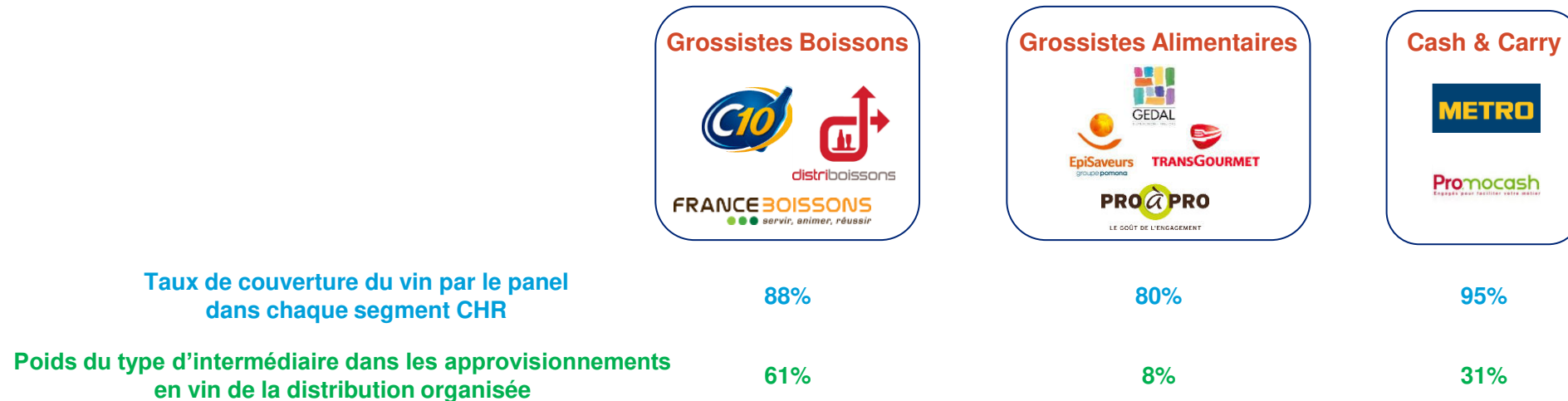


01

Objectif de
l'étude et
méthodologie

Objectif de l'étude et méthodologie

Objectif du panel : suivre les ventes de vins en CHR de 9 acteurs intermédiaires qui couvrent 85% de la distribution organisée et 40% (estimation) des ventes (en volume) de vins au circuit CHR



- Données fournies : **Volume, Valeur (HT), Prix Moyen (HT)**
- Géographie étudiée : la France découpée en **9 grandes régions**
- 4 segments de marché étudiés :
 - **Restauration avec Service A Table** : 774 318 HL de vins représentant 436,4 millions € HT en 2022
 - **Hôtels avec Restaurants** : 129 179 HL de vins représentant 75 millions € HT en 2022
 - **Cafés/Débits de boissons** : 191 697 HL de vins représentant 101,2 millions € HT en 2022
 - **Autres** (cafétérias, restauration rapide, collectivités, discothèques ...) : 477 192 HL pour 205,8 millions € HT en 2022



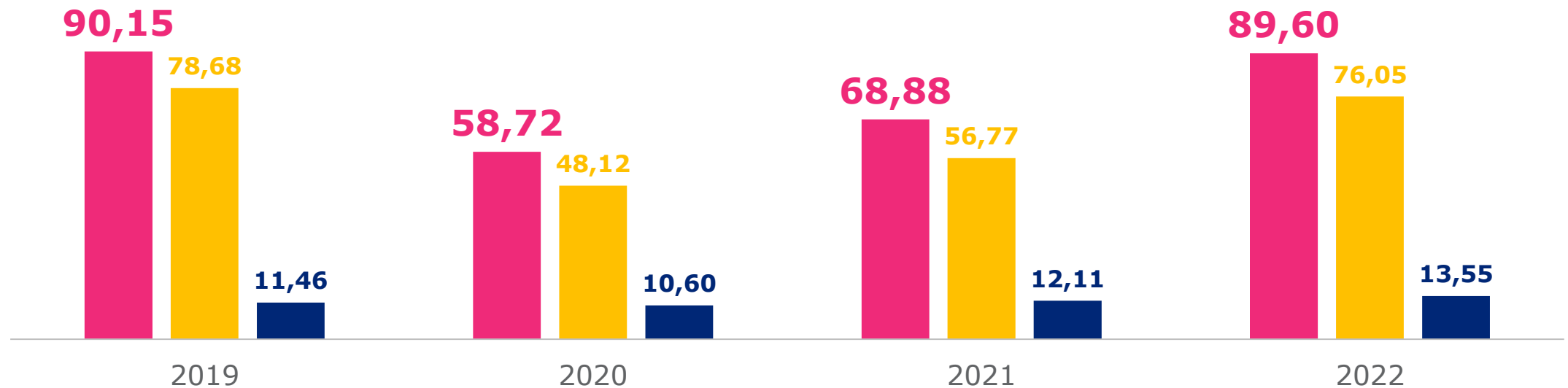
02

Données de
cadrage
CHD / RHF

La CHD en France de 2019 à 2022, presque un retour au niveau du CA de 2019

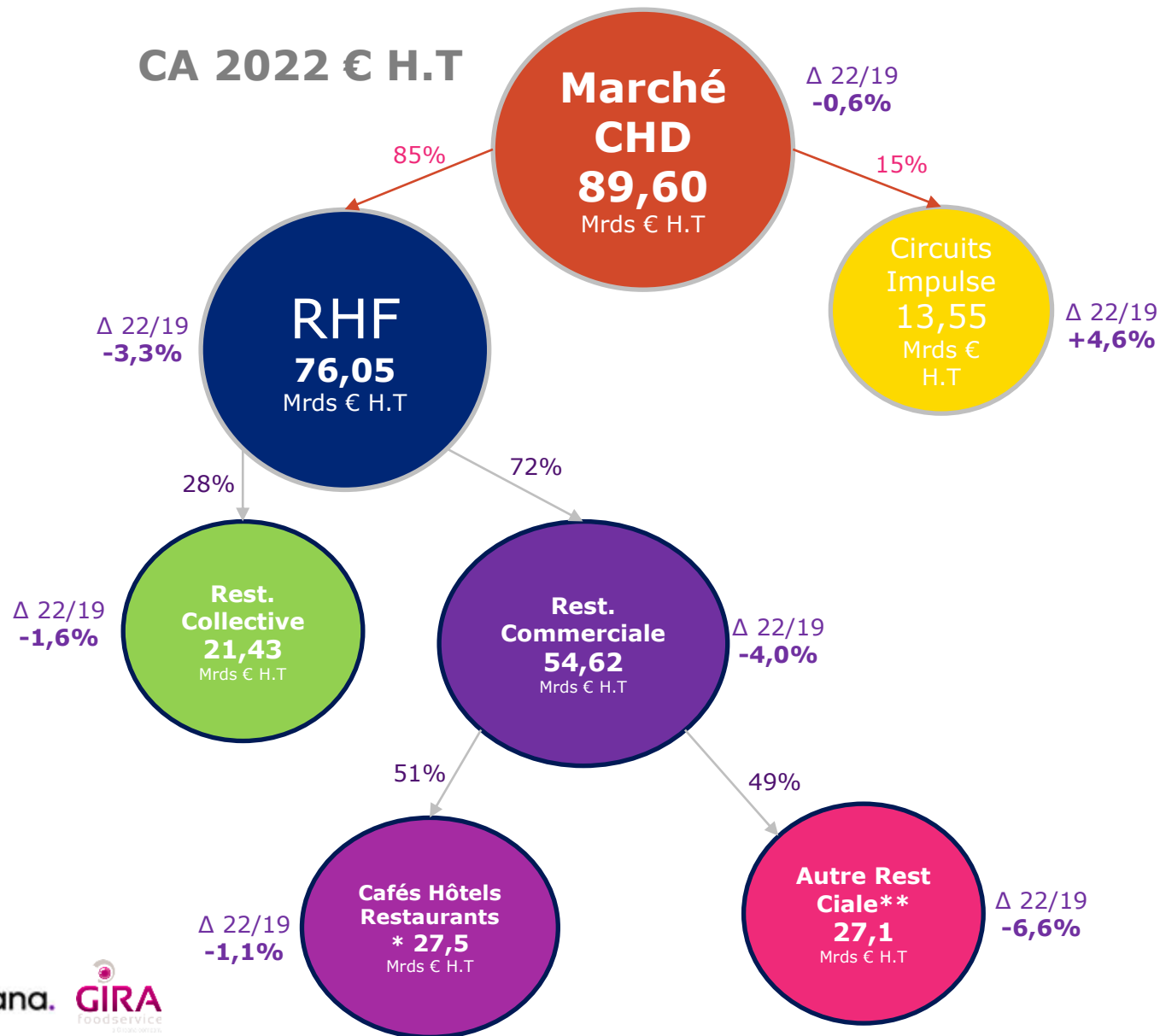
■ Marché CHD ■ RHF ■ Impulse

CA total CHD (milliards € HT)



Source: Etude Foodservice France 2022 publiée par GIRA Foodservice

La CHD : 2022, le retour du CA au quasi niveau de marché d'avant crise (2019)



Le marché de la CHD a quasi retrouvé en 2022 son niveau de CA de 2019 : 89,6 milliards d'€ de chiffre d'affaires global.

Au sein de ce marché CHD, la RHF a un peu plus souffert avec un taux de récupération vs 2019 de 96,7%.

La Restauration commerciale reste également un peu décalée avec -4% de CA vs 2019.

Le rebond majeur est venu du segment Cafés Hotels Restaurants qui affichent en 2022 un taux de récupération du marché de 99%.

€ HT = Chiffre d'affaires

$\Delta 22/19$ = évolution du CA 2022 vs CA 2019

% = Poids des circuits par rapport à leur niveau supérieur

Source: Etude Foodservice France 2022 publiée par GIRA Foodservice

* Cafés Hotel Restaurant = Restauration a table + Restauration d'hébergement

** Autres Rest Ciale = rest rapide + rest transport + rest concession



BB

Analyse
globale vins

Analyse Globale Vins

01 - Récapitulatif et faits marquants / Total Vins

02 - Ventes par type de vin

03 - Ventes par segment et contenant

04 - Ventes par vignoble

05 - Ventes par niveau de prix

06 - Ventes par segment / vignoble

07 - Ventes vins effervescents



01

Récapitulatif
et faits
marquants

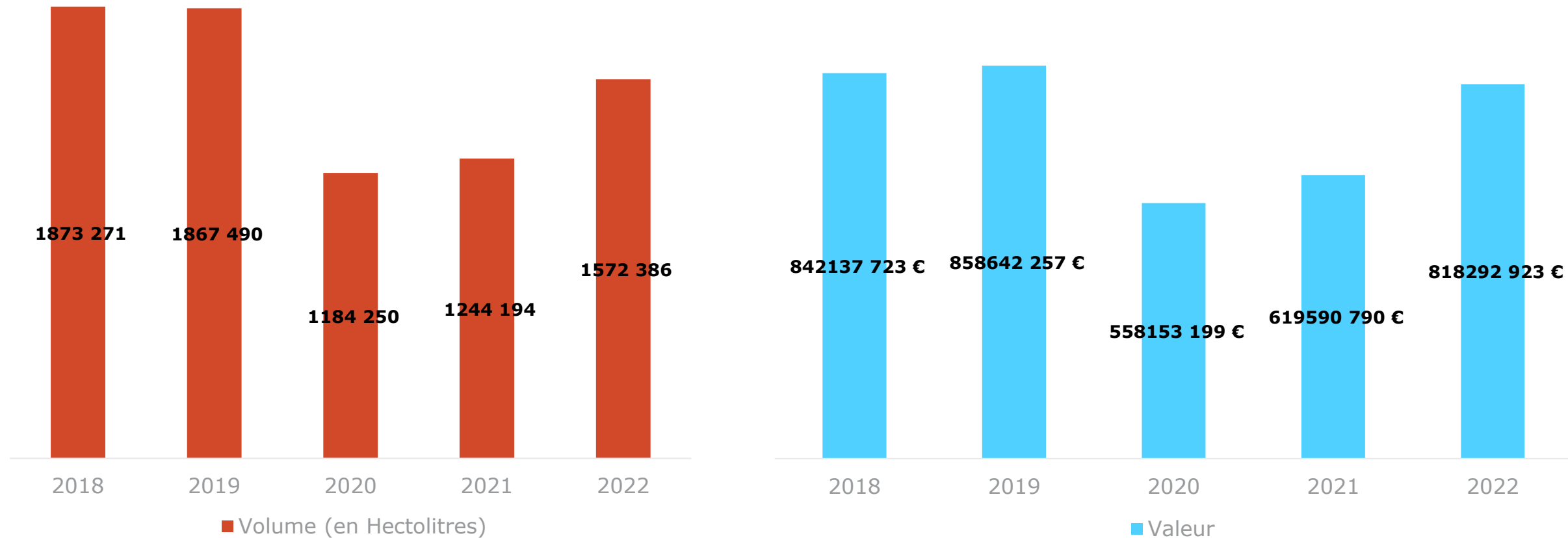
RECAPITULATIF : Un marché qui s'est bien repris en 2022 mais qui reste toujours en retrait vs 2019 (avant crise sanitaire)

- Par rapport à 2019 (année de référence avant la crise sanitaire mondiale), il manque toujours 15% de volumes et 5% de valeur.
- La reprise volume est supérieure à 26% entre 2021 et 2022 et s'accompagne d'une reprise en valeur supérieure à hauteur de +32%. Un phénomène dû à une hausse des Prix Moyens volume de 4,5% en moyenne.

	VOLUMES			VALEUR			PRIX MOYEN VOLUME		
	Volumes 2022 Lt	Evol volume vs 2021 en %	Evol Volume vs 2019 en %	Valeur 2022 €	Evol valeur vs 2021 en %	Evol Valeur vs 2019 en %	PMV 2022 €	Evol PMV vs 2021 en %	Evol PMV vs 2019 en %
TOTAL VINS	157 238 612	26,4	-15,8	818 292 923	32,1	-4,7	5,20	4,5	13,2
VINS TRANQUILLES	140 602 609	26,2	-17,7	619 398 105	32,9	-8,1	4,41	5,4	11,7
VINS EFFERVESCENTS	16 319 140	28,5	5,3	196 735 891	29,6	8,0	12,06	0,8	2,6
VDN	316 864	17,1	-12,8	2 158 928	15,1	-7,5	6,81	-1,7	6,0

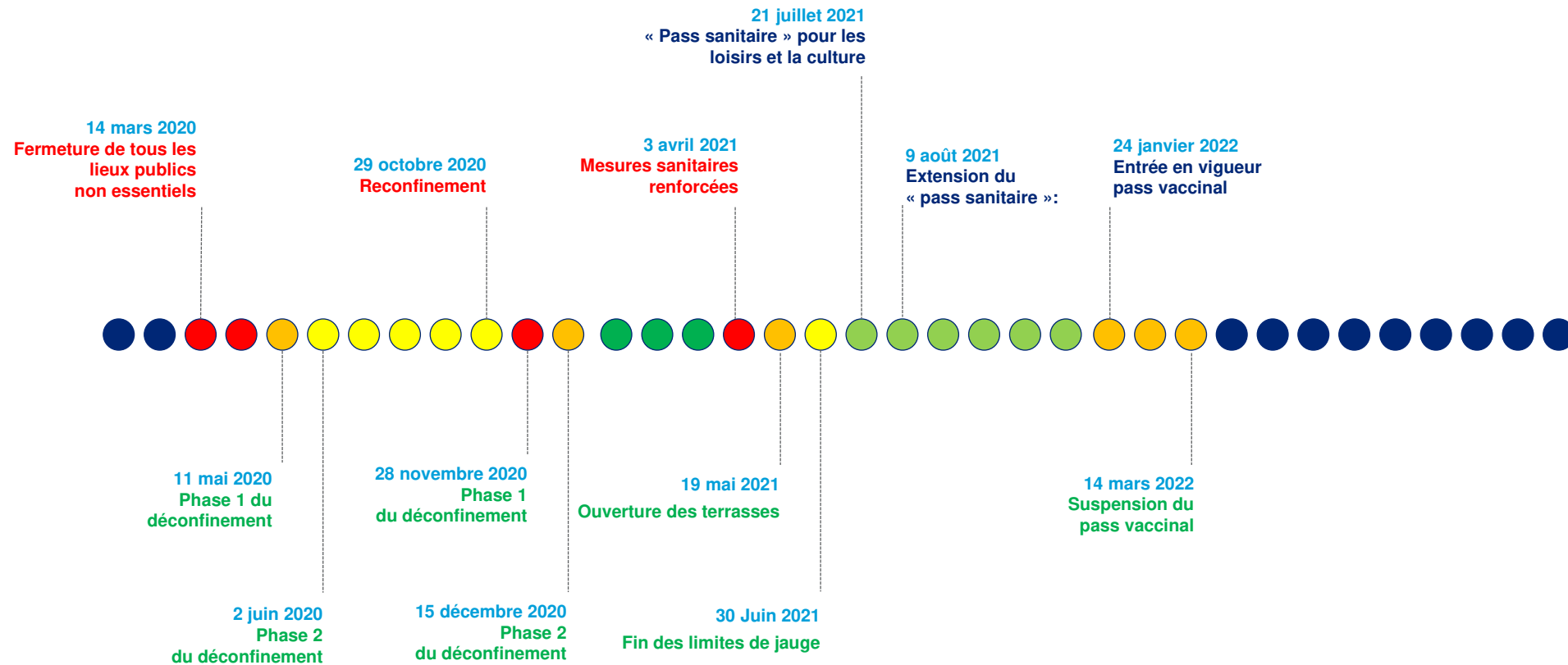
Source ETUDE CNIV Résultats 2022

RECAPITULATIF : Historique des ventes de vins sur 5 ans (total marché)



Source ETUDE CNIV Résultats 2022

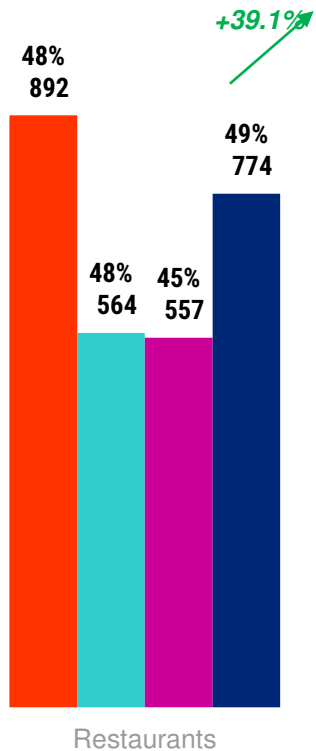
RECAPITULATIF : Rappel de la chronologie des événements



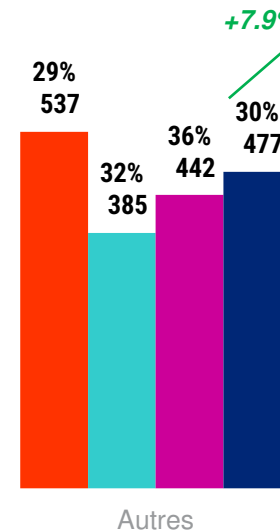
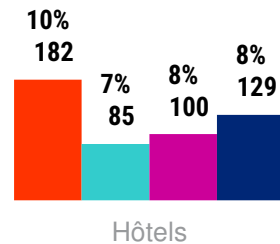
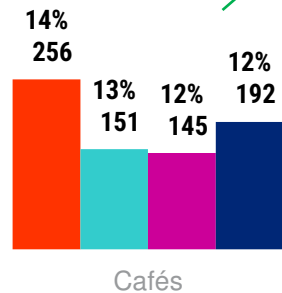
Faits marquants du marché des vins en CHR en distribution organisée - détails par secteurs du hors domicile

Les **restaurants** affichent la meilleure croissance en volume mais le prix moyen ne progresse pas significativement dans ce secteur, à l'inverse de tous les autres secteurs de consommation.

Poids du secteur en %
Volume en HL

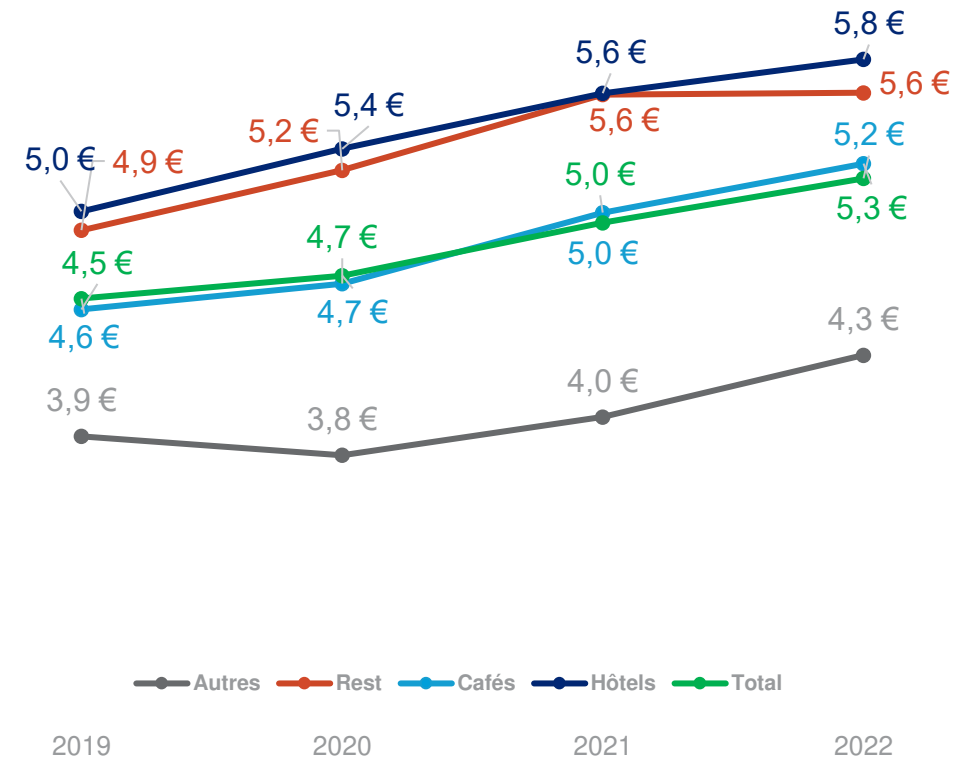


Achats de vins des secteurs du hors domicile
auprès de la distribution organisée



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Prix moyen d'achat des secteurs
(en € HT/litre)

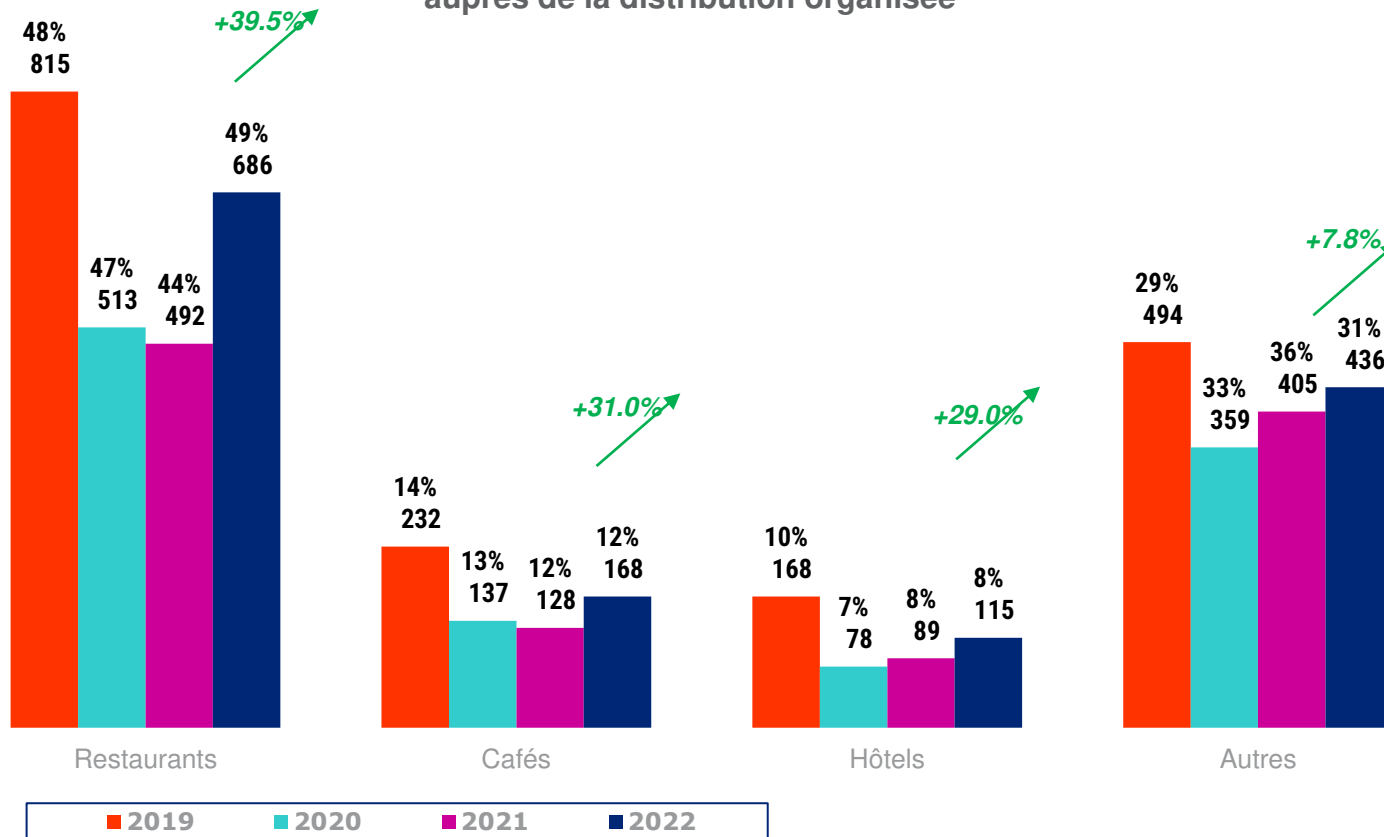


Faits marquants du marché des vins tranquilles en CHR en distribution organisée - détails par secteurs du hors domicile

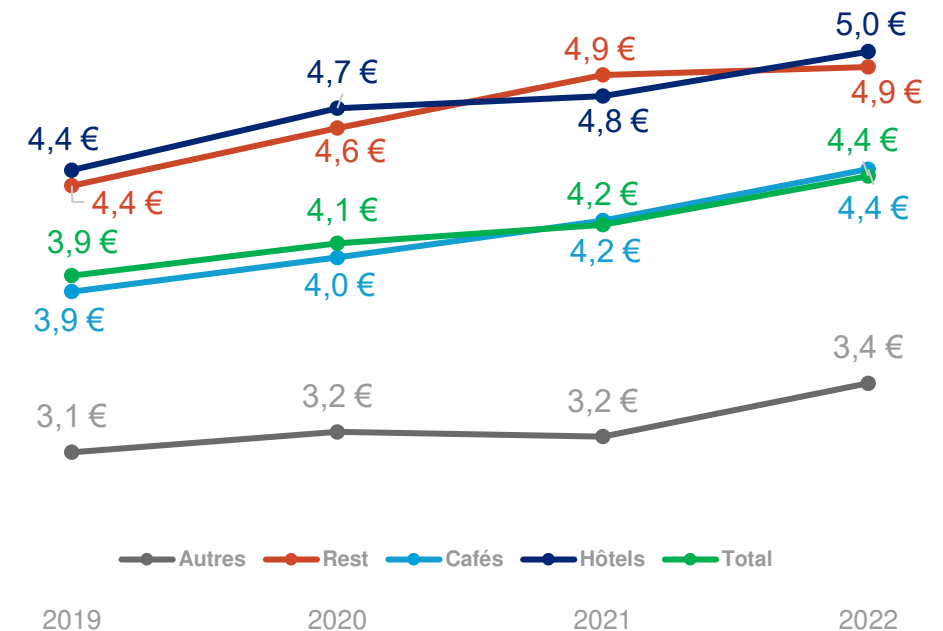
La valorisation des vins tranquilles se poursuit en 2022 sauf dans les restaurants où le prix moyen d'achat auprès de la distribution organisée reste stable.

Volume en HL

Achats de vins tranquilles des secteurs du hors domicile auprès de la distribution organisée



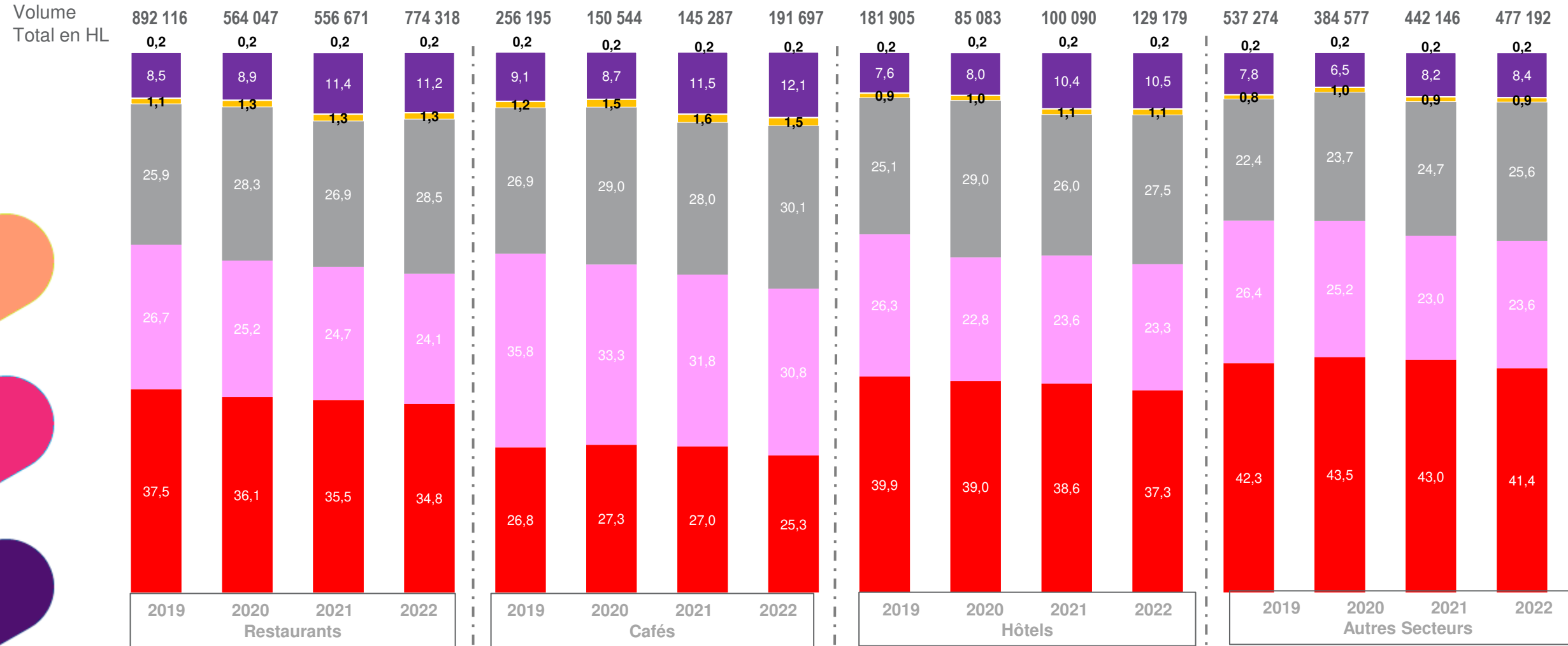
Prix moyen d'achat des secteurs (en € HT/litre)



Faits marquants du marché des vins en CHR en distribution organisée - détails par secteurs du hors domicile et par couleur

Les **vins effervescents** continuent de gagner du terrain dans tous les secteurs, excepté dans les restaurants et les **blancs secs** pèsent de plus en plus sur l'ensemble du marché CHR.

■ Vin Doux Naturel ■ Vin Effervescent ■ Blanc Doux ■ Blanc Sec ■ Rosé ■ Rouge



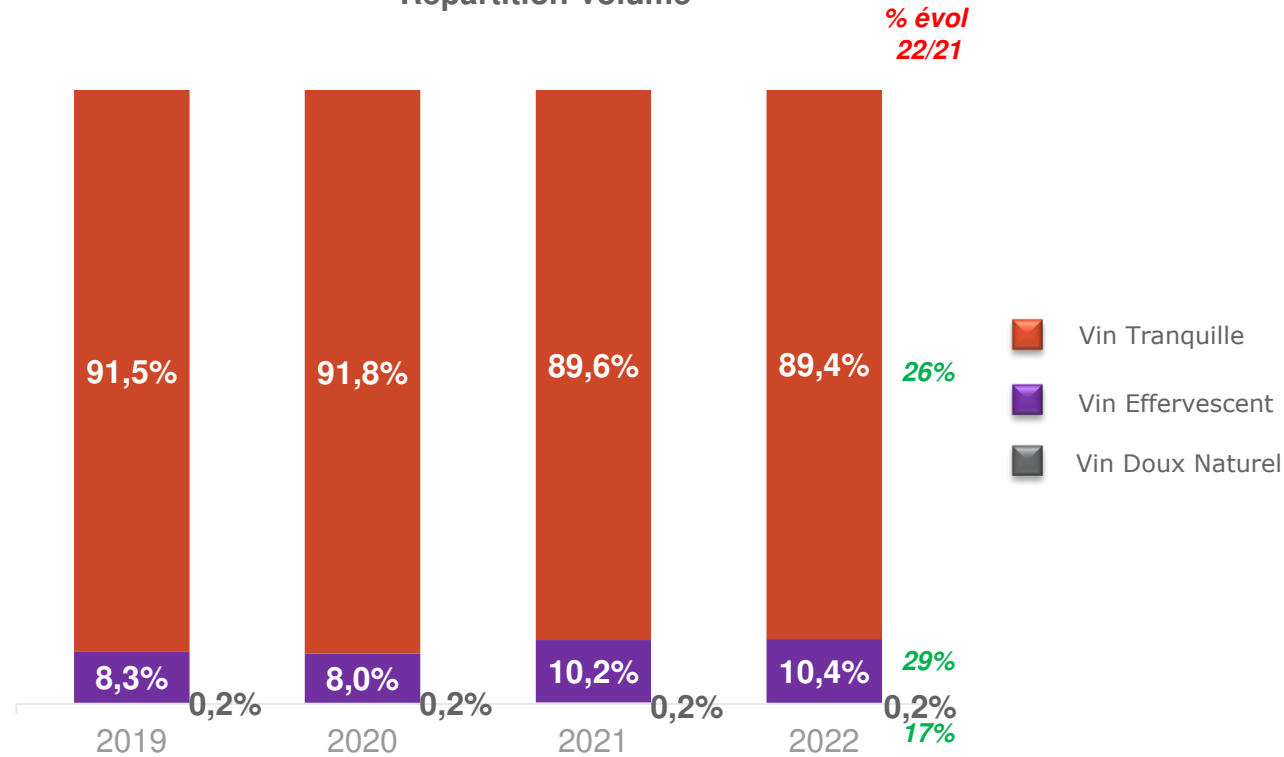
02

Ventes par
type de vin

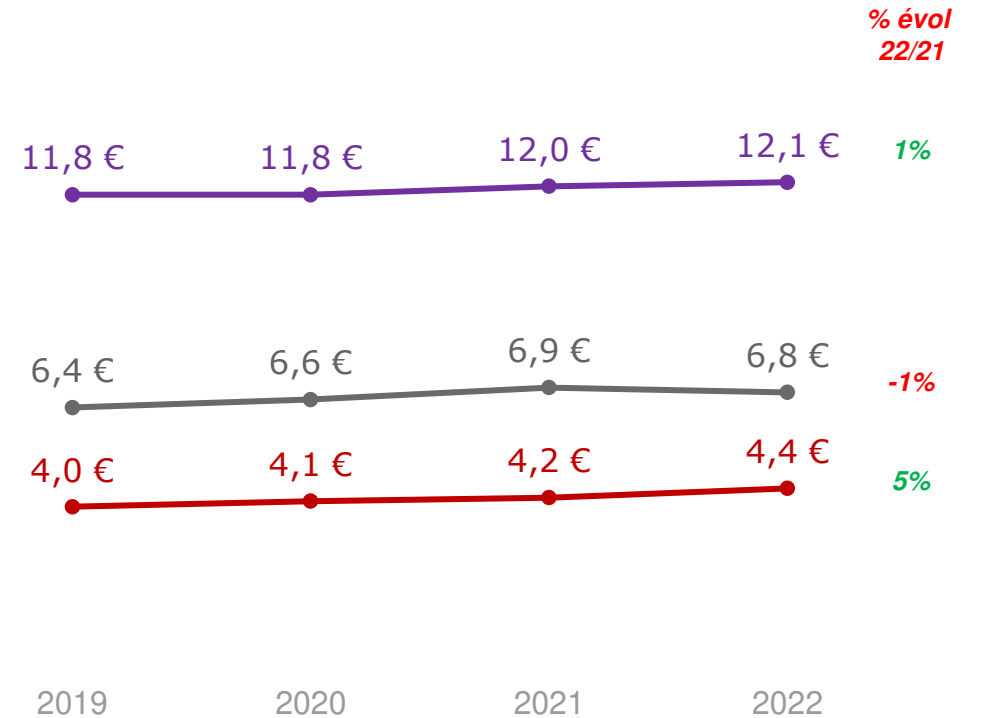
Ventes de vins des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par type de vins à 4 ans

Structure des ventes de vins (tranquilles / effervescents / vin doux naturels) en distribution organisée vers le CHR, évolution vs A-1 et Prix Moyen de vente (€ HT)

Répartition Volume



Prix moyen de vente (en € HT/litre)

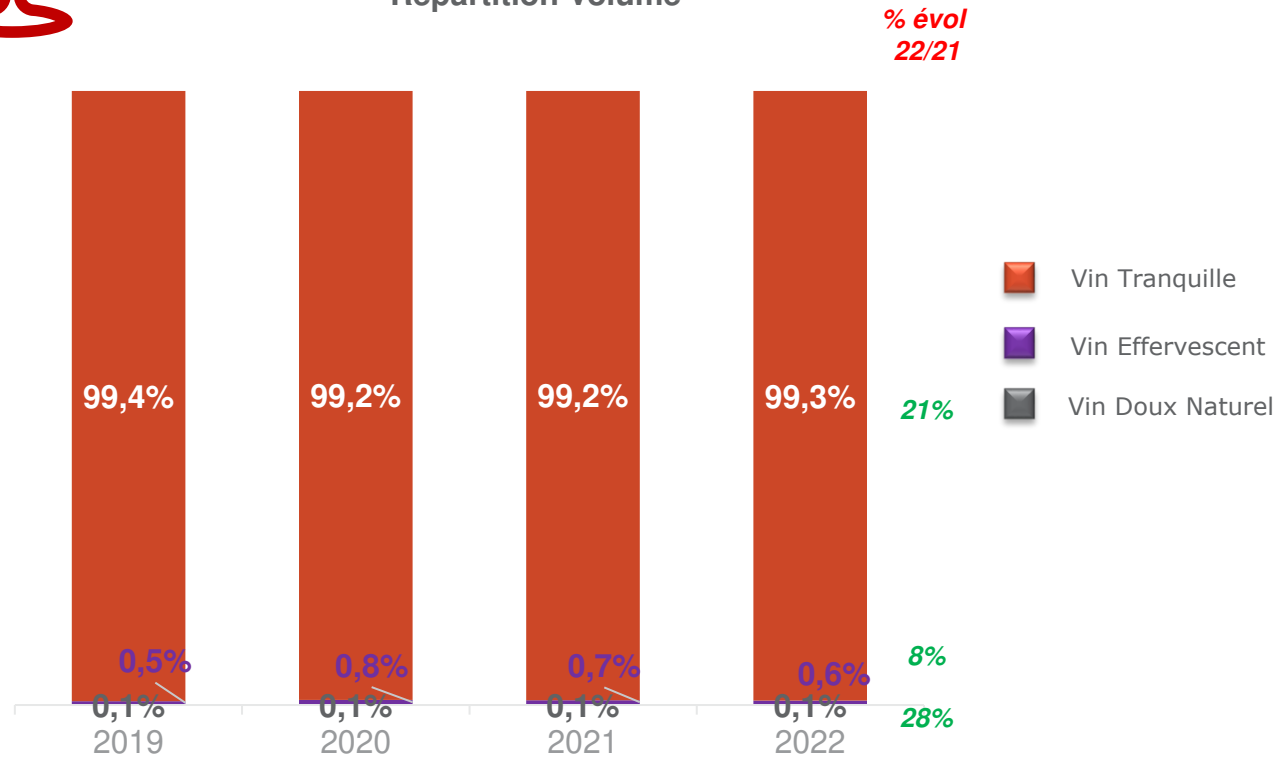


Ventes de vins des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par type de vins à 4 ans - Rouge

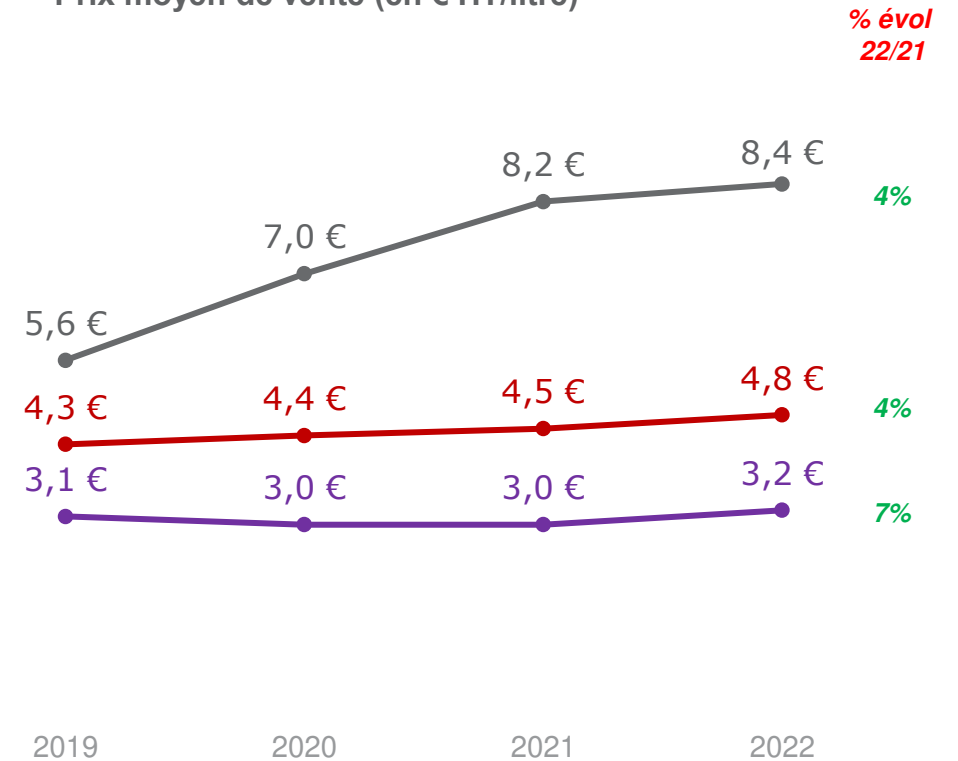


Structure des ventes de vins rouges (tranquilles / effervescents / vin doux naturels) en distribution organisée vers le CHR, évolution vs A-1 et Prix Moyen de vente (€ HT)

Répartition Volume



Prix moyen de vente (en € HT/litre)



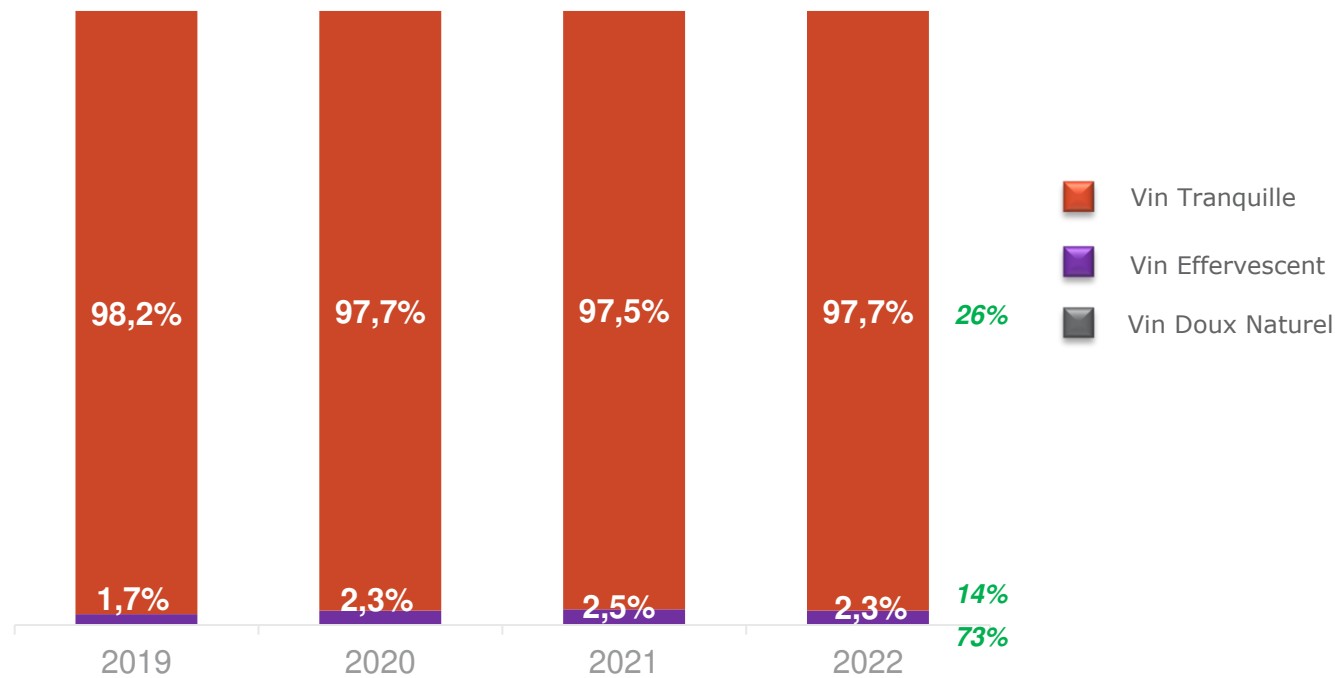
Ventes de vins des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par type de vins à 4 ans - Rosé



Structure des ventes de vins rosés (tranquilles / effervescents / vin doux naturels) en distribution organisée vers le CHR, évolution vs A-1 et Prix Moyen de vente (€ HT)

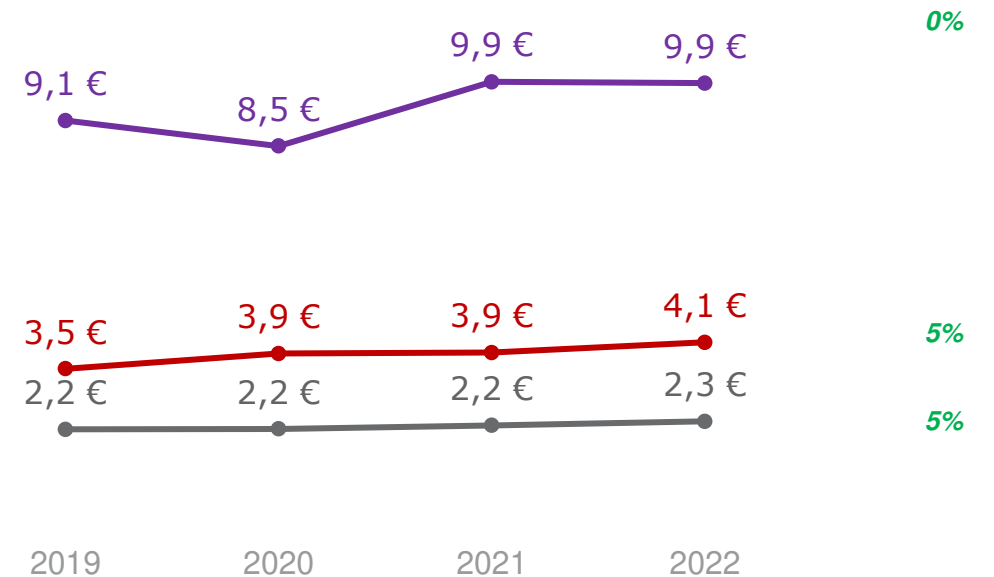
Répartition Volume

% évol
22/21



Prix moyen de vente (en € HT/litre)

% évol
22/21



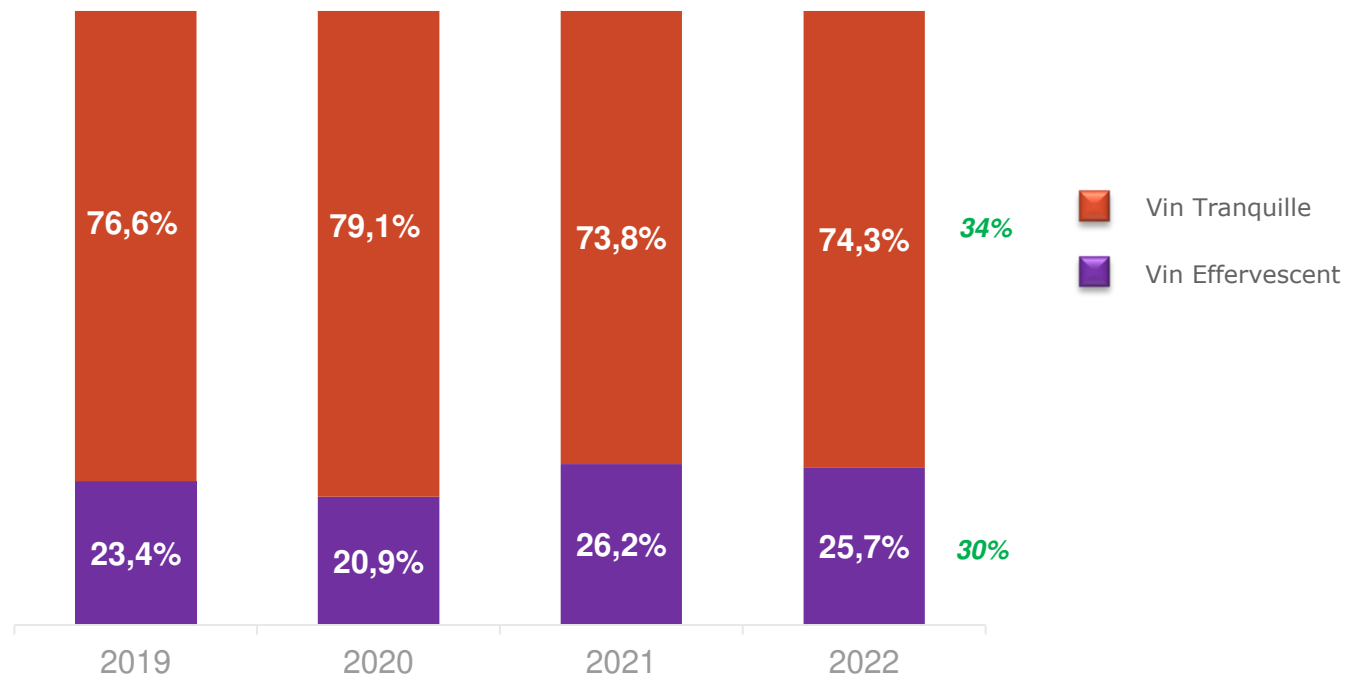
Ventes de vins des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par type de vins à 4 ans - Blanc Sec



Structure des ventes de vins blancs secs (tranquilles / effervescents / vin doux naturels) en distribution organisée vers le CHR, évolution vs A-1 et Prix Moyen de vente (€ HT)

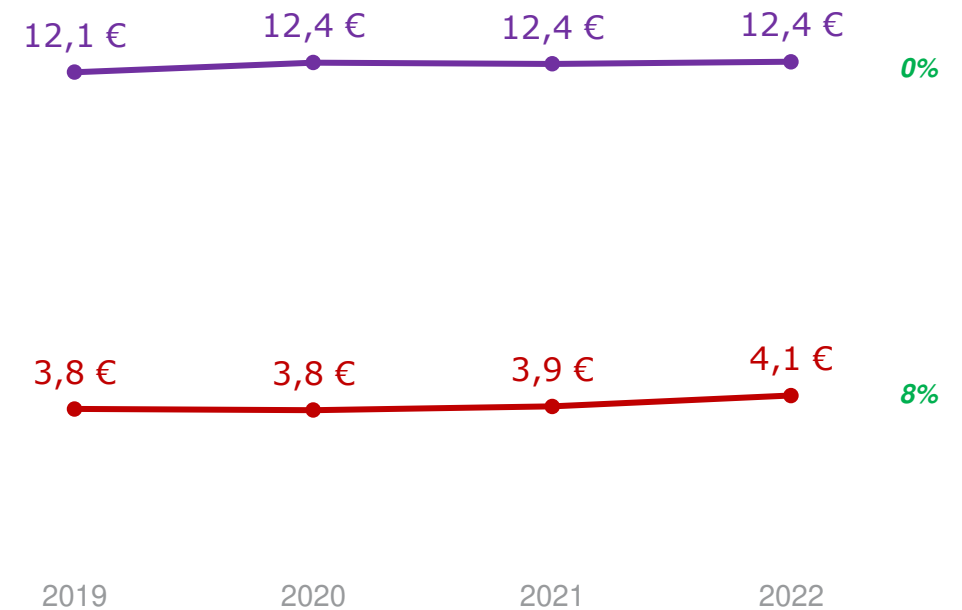
Répartition Volume

% évol
22/21



Prix moyen de vente (en € HT/litre)

% évol
22/21

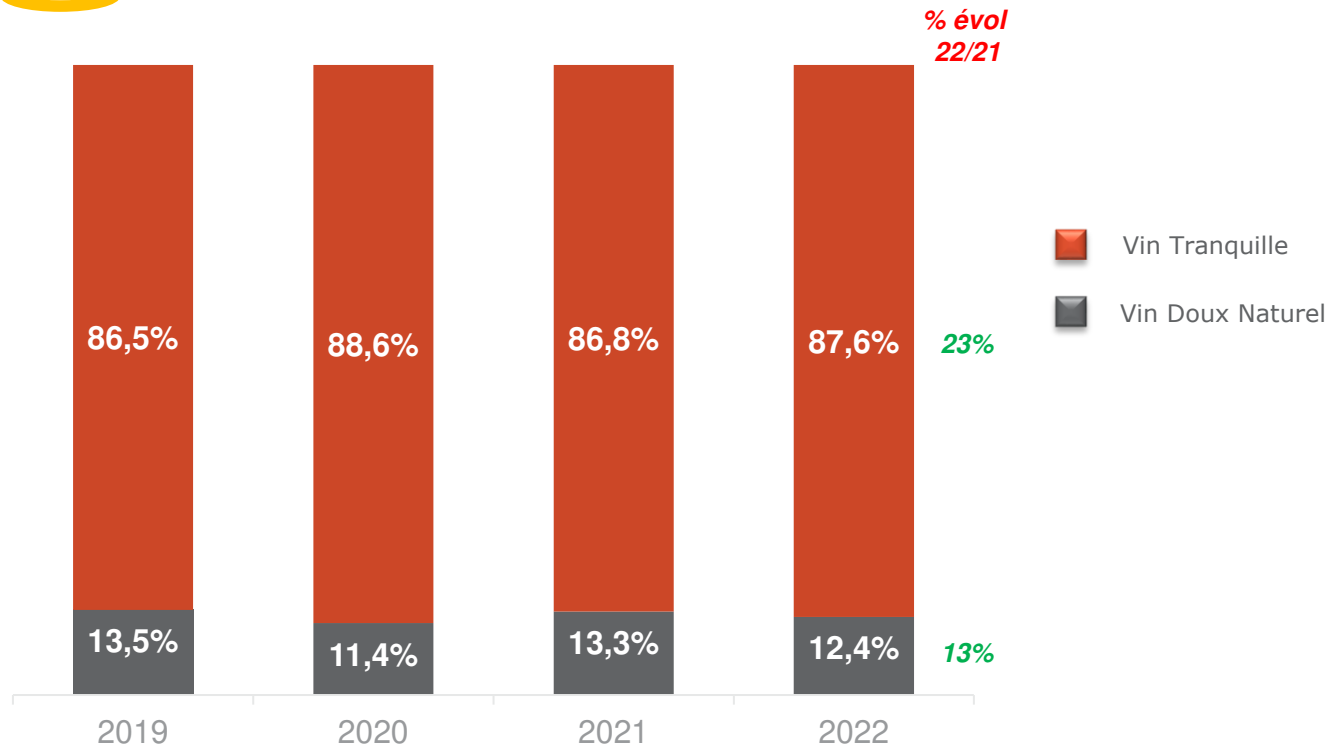


Ventes de vins des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par type de vins à 4 ans - Blanc Doux

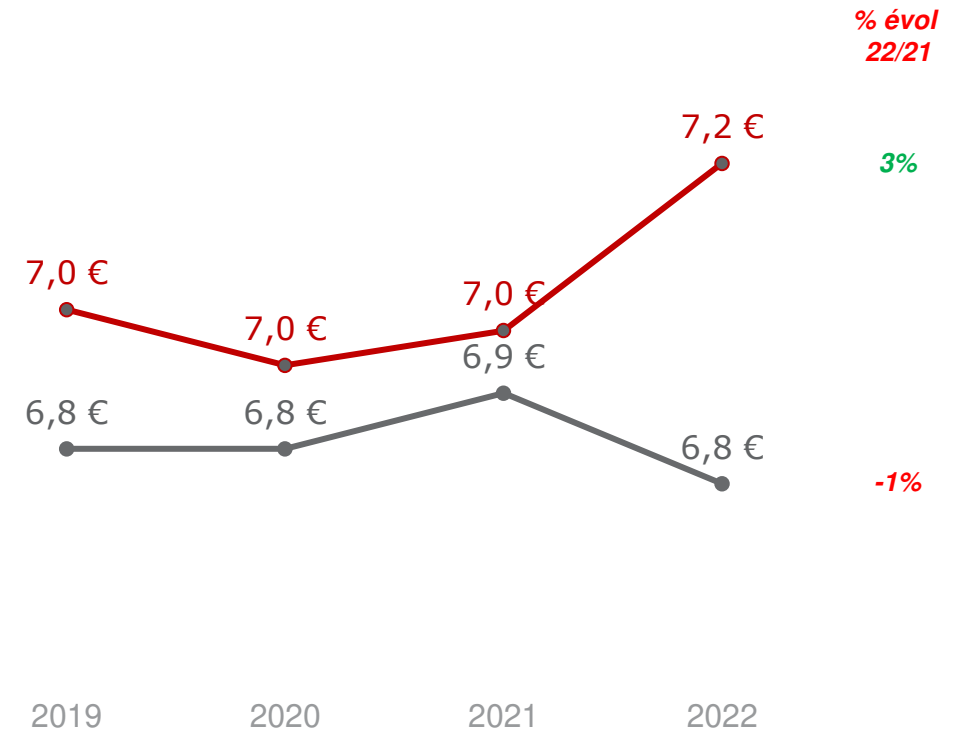


Structure des ventes de vins blancs doux (tranquilles / effervescents / vin doux naturels) en distribution organisée vers le CHR, évolution vs A-1 et Prix Moyen de vente (€ HT)

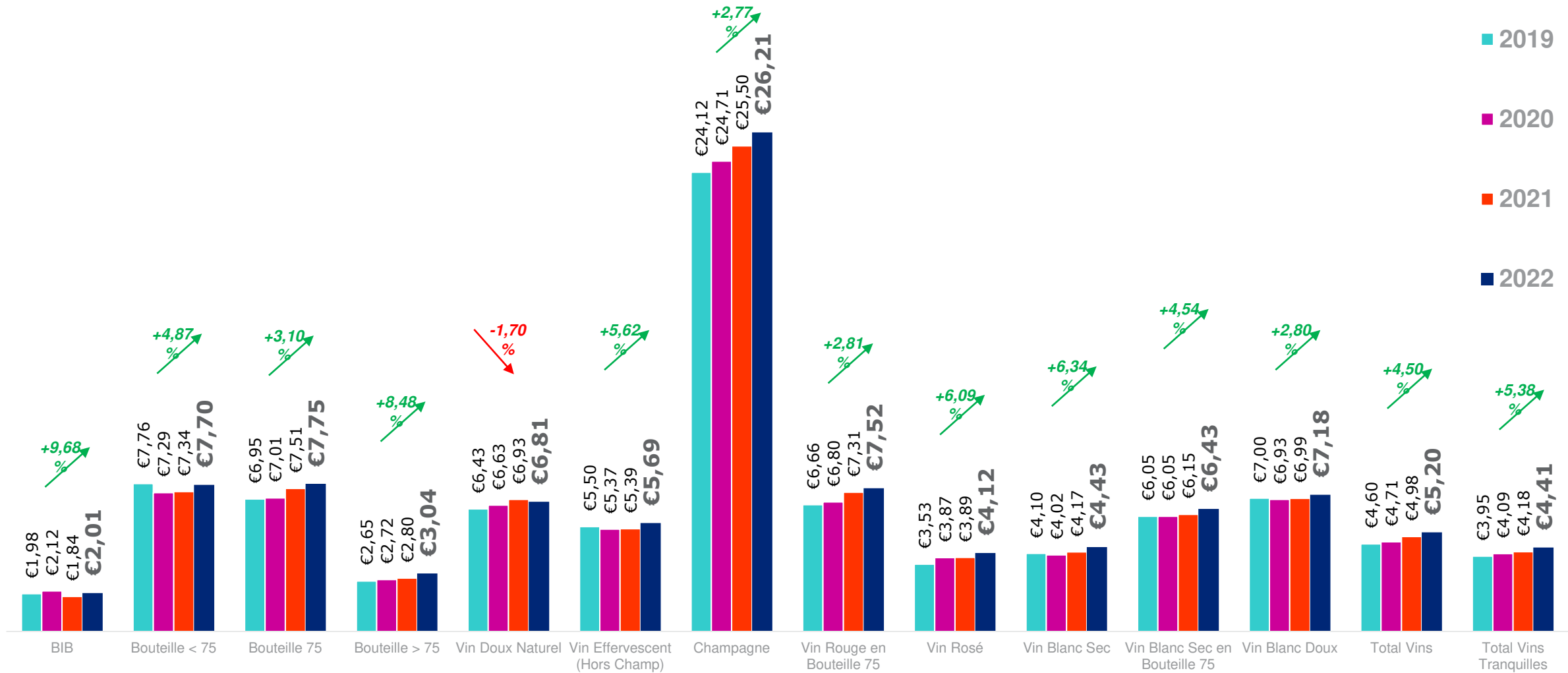
Répartition Volume



Prix moyen de vente (en € HT/litre)



Ventes de vins des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par type de vins : historique sur 4 ans des Prix Moyens € au Litre



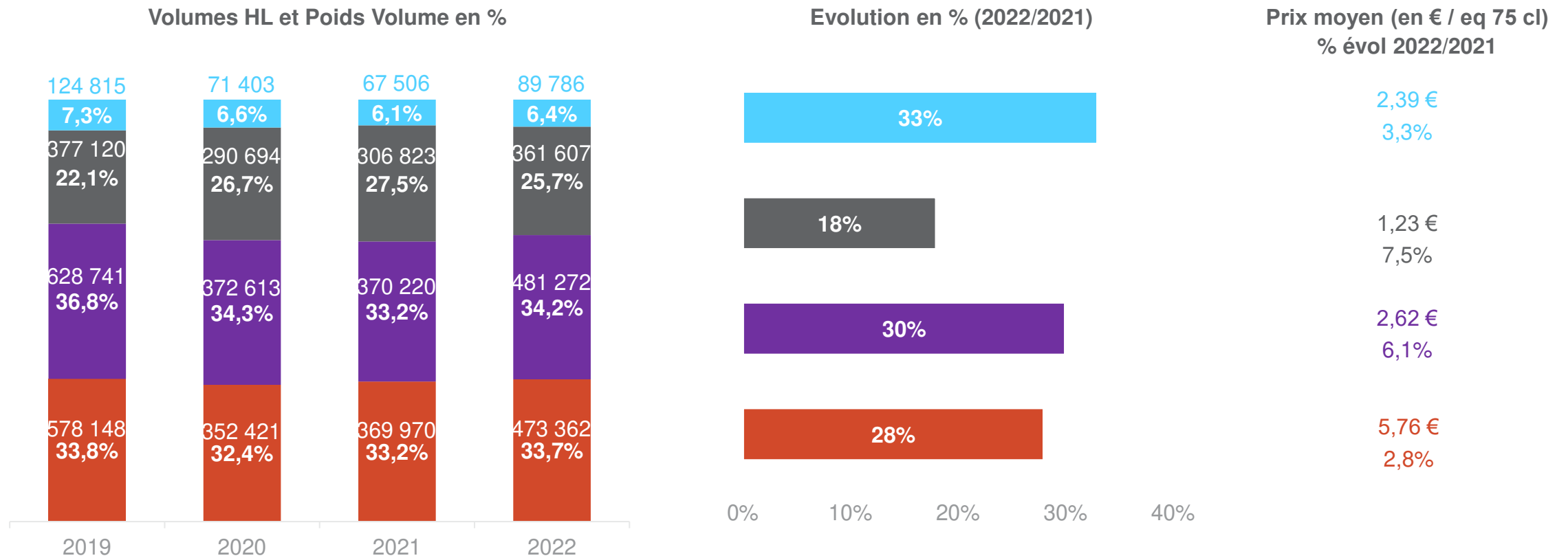


03

Ventes par
segment et
contenant

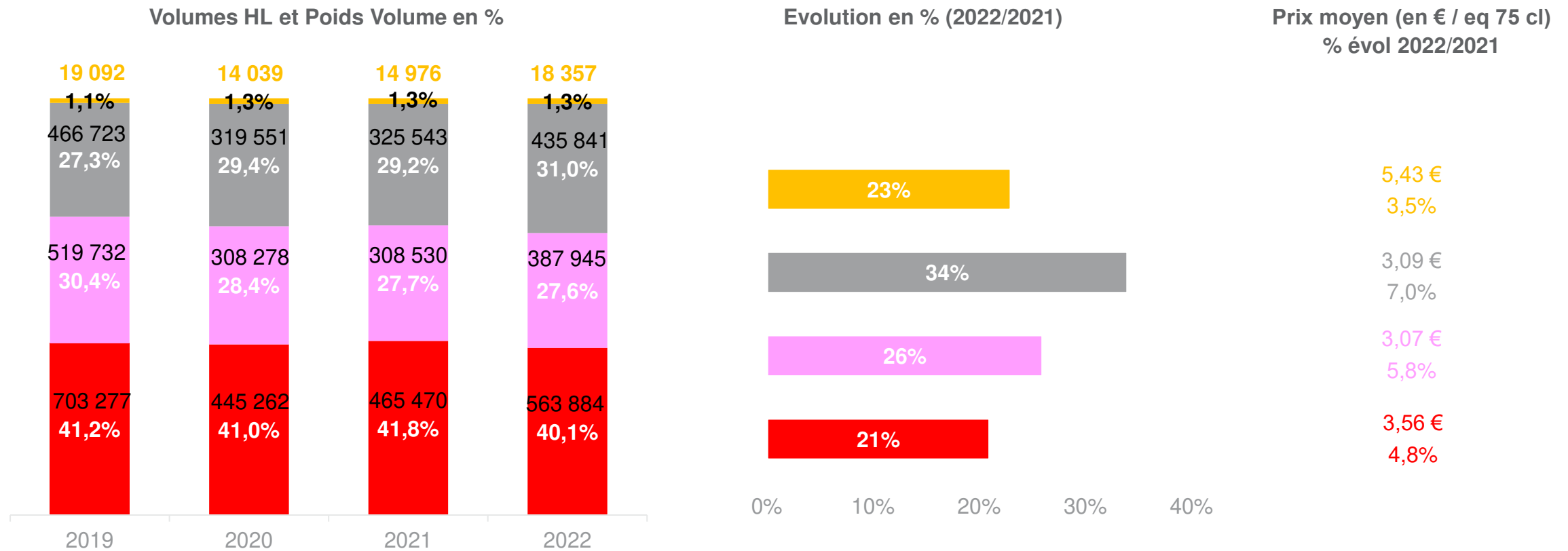
Analyse générale : ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par segment à 4 ans (absolu et structure)

Variation des volumes de ventes de vins tranquilles par segment en distribution organisée vers le CHR et structure en %



Analyse générale : ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par couleur à 4 ans (absolu et structure)

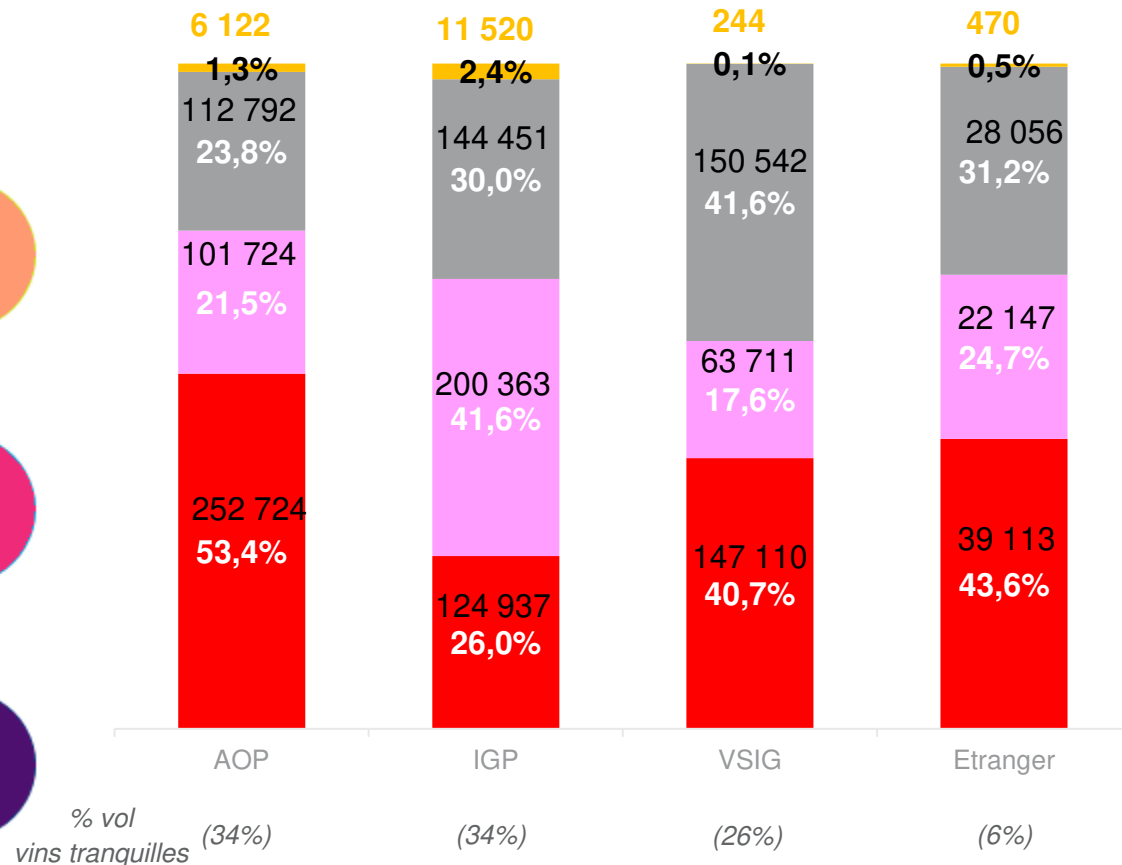
Variation des volumes de ventes de vins tranquilles par couleur en distribution organisée vers le CHR et structure en %



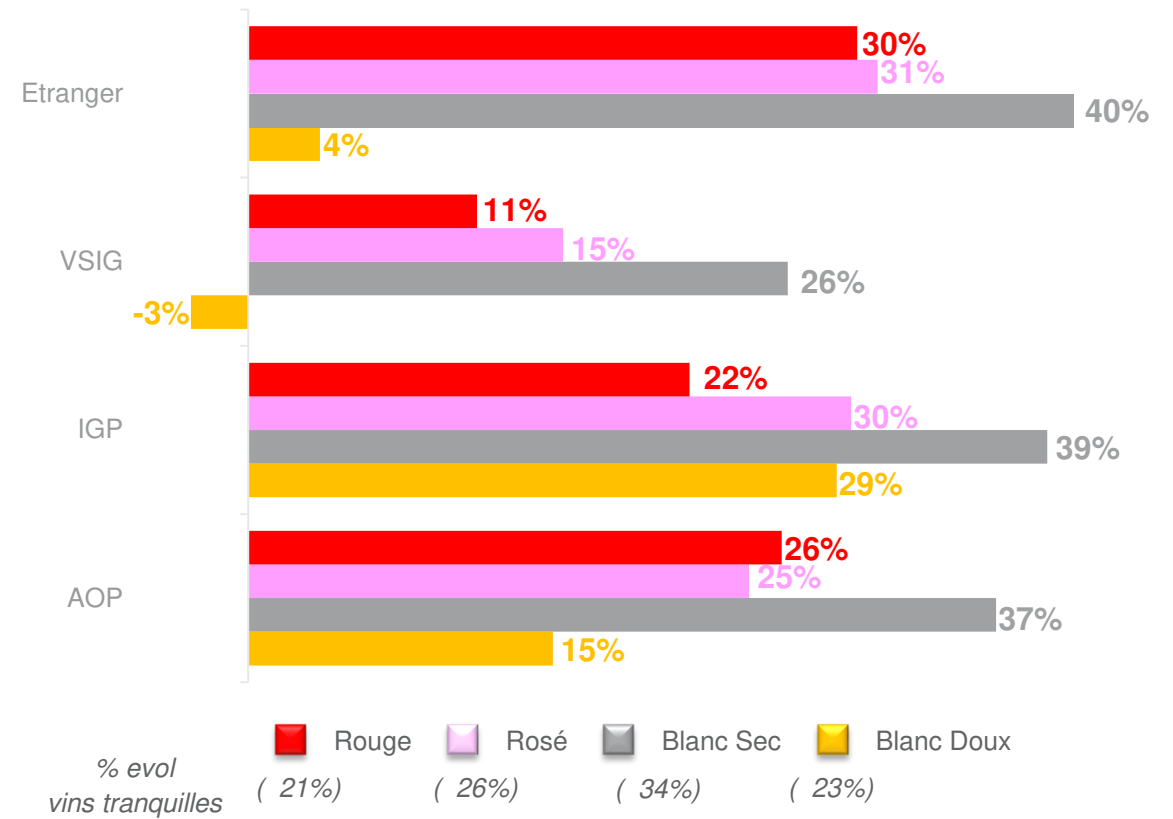
Analyse générale : ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par segment et par couleur en 2022 (absolu et structure)

Variation des volumes de ventes de vins tranquilles par segment et par couleur en distribution organisée vers le CHR et structure en %

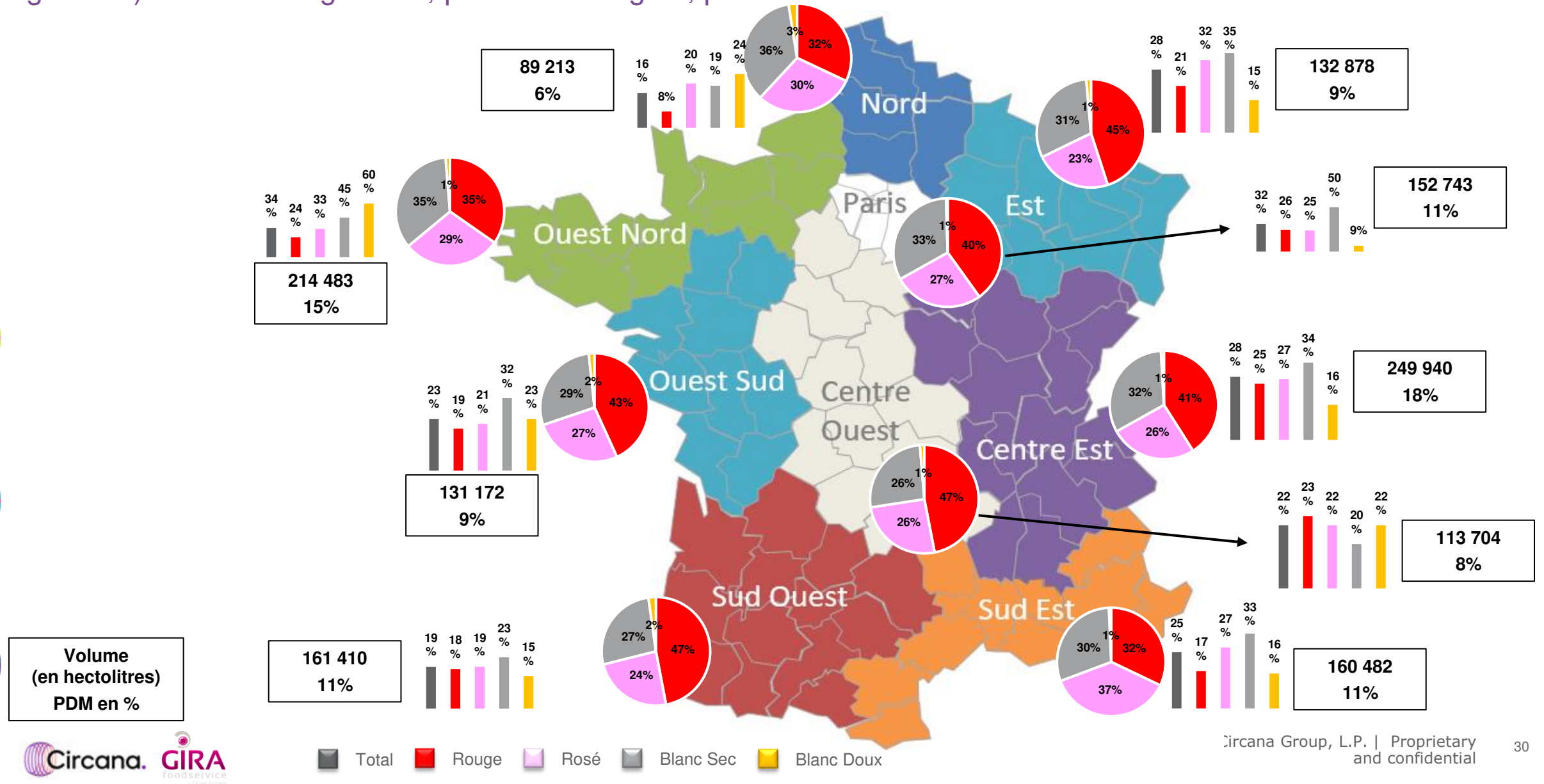
Volumes HL et Poids Volume en %



Variation en volume (2022/2021)

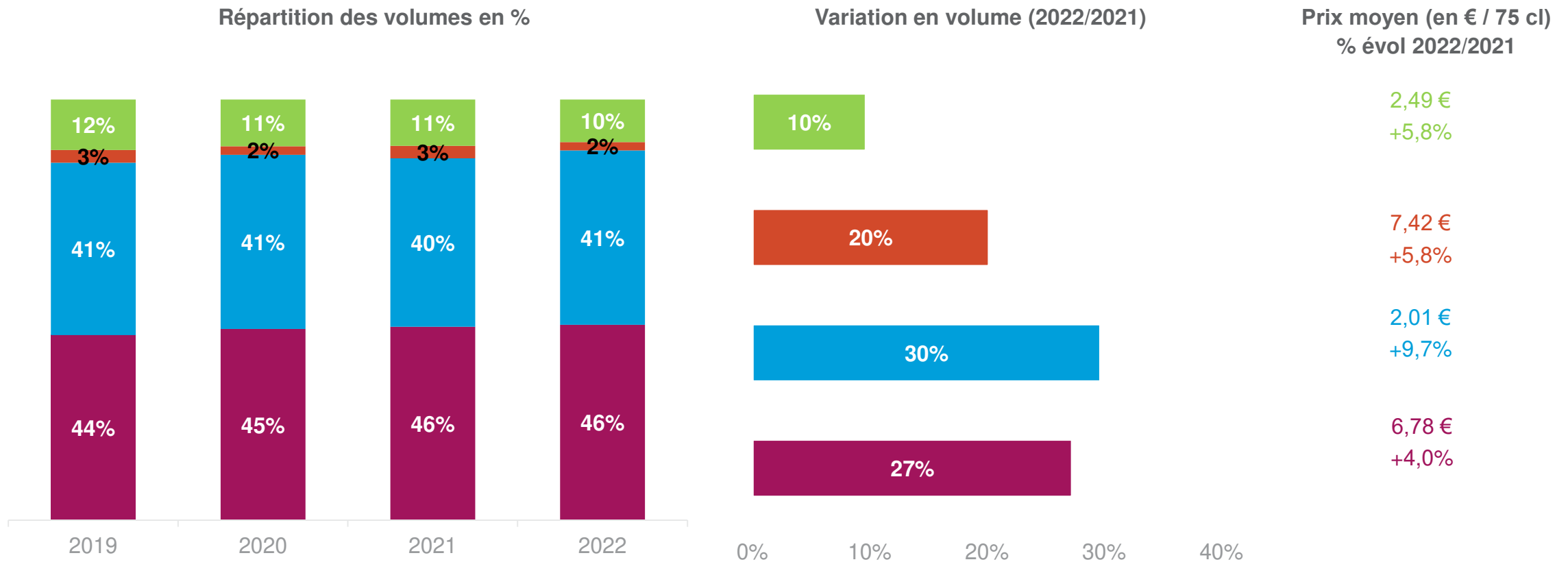


Analyse régionale des ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) : volumes régionaux, poids de la région, poids des couleurs et évolutions volume



Analyse générale : ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par contenant à 4 ans (absolu et structure)

Variation des volumes de ventes de vins tranquilles par contenant en distribution organisée vers le CHR et structure en %

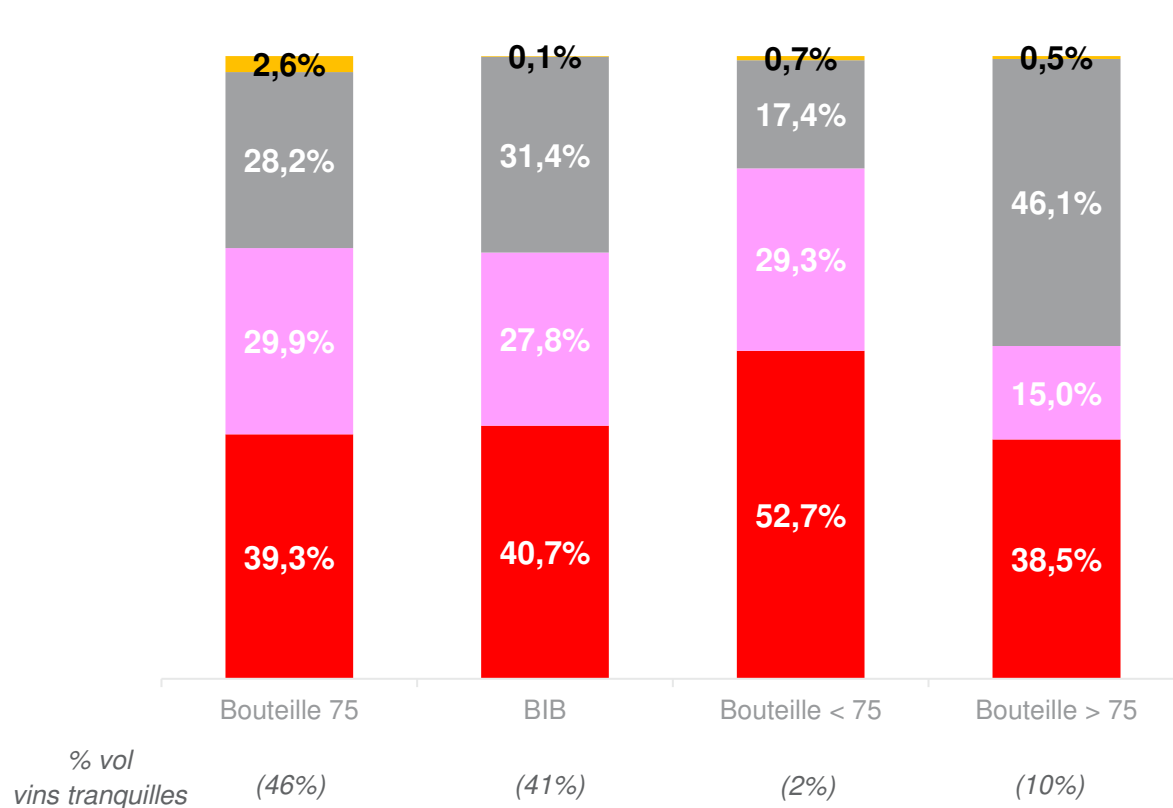


Analyse générale : ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par contenant et par couleur en 2022

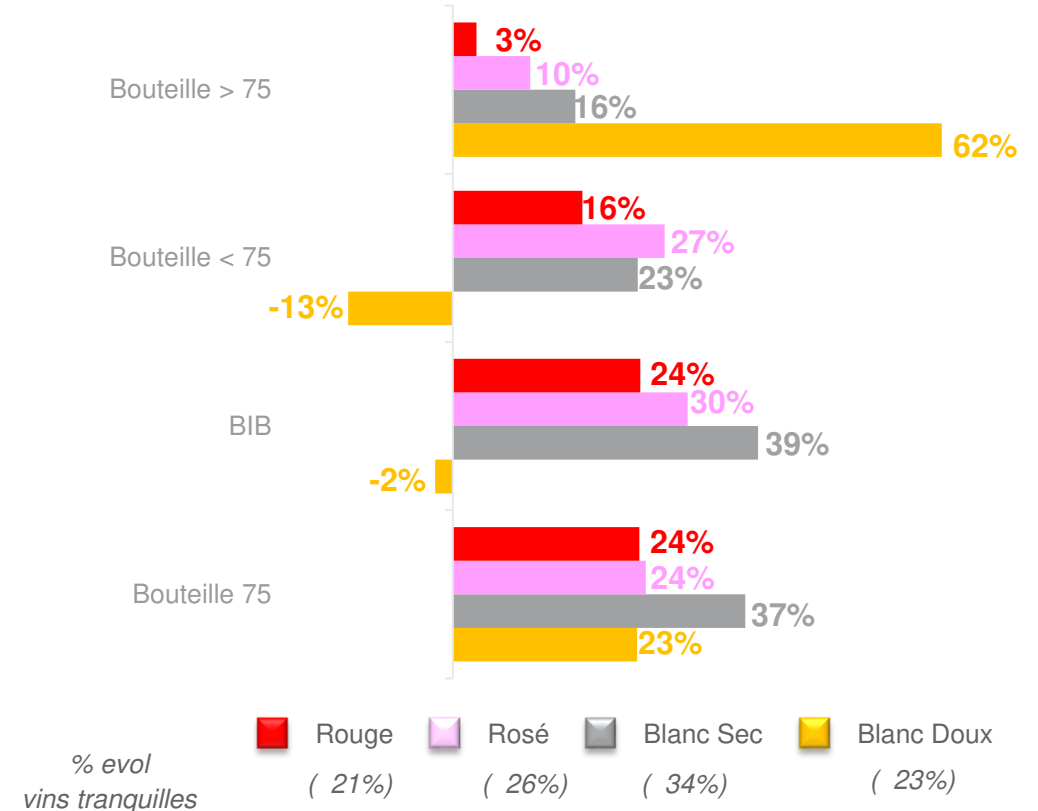
Variation des volumes de ventes de vins tranquilles par contenant et par couleur en distribution organisée vers le CHR et structure en %

187 470 145 B75cl

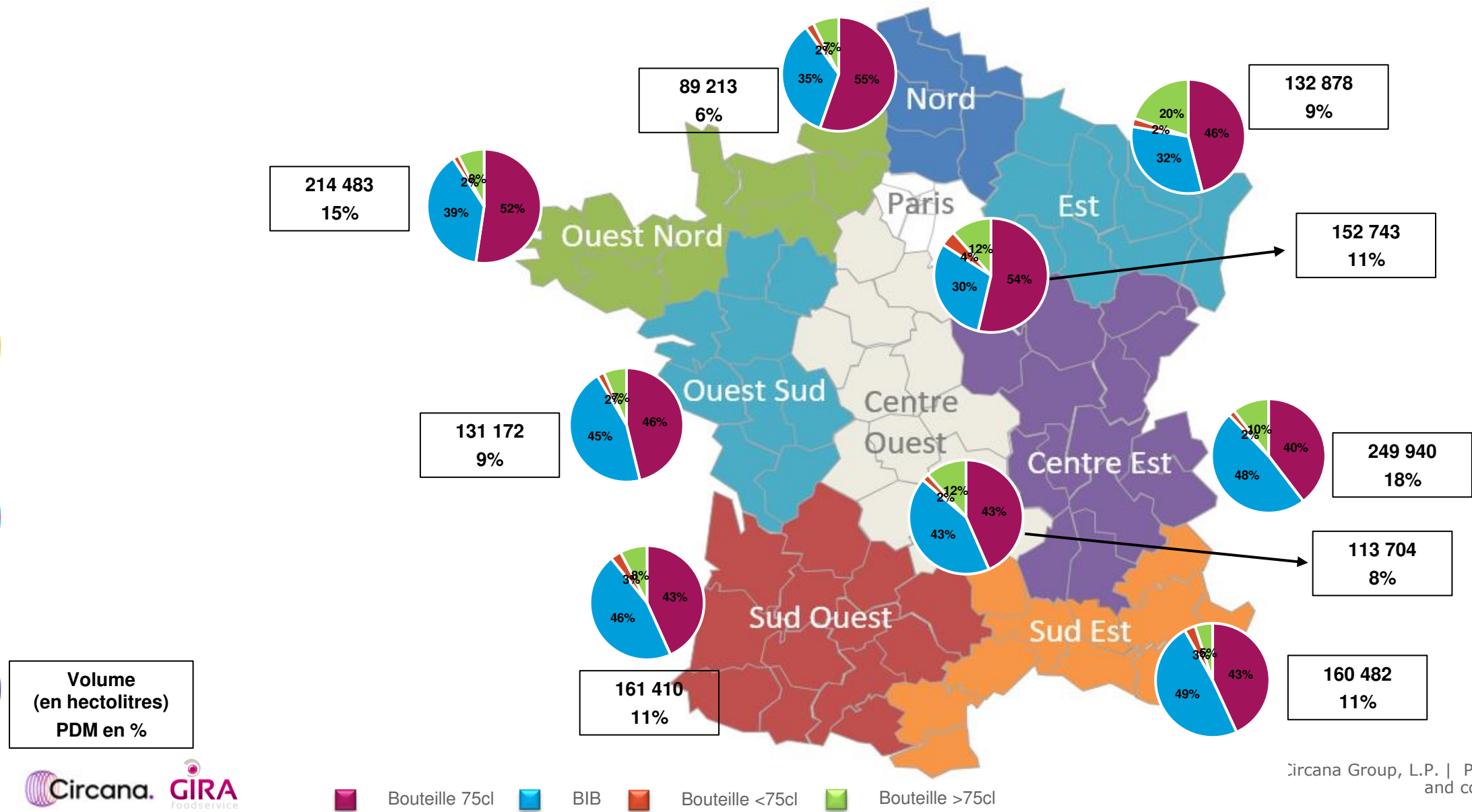
Répartition des volumes en %



Variation en volume (2022/2021)



Analyse générale : poids des contenants des ventes de vins des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par région de consommation



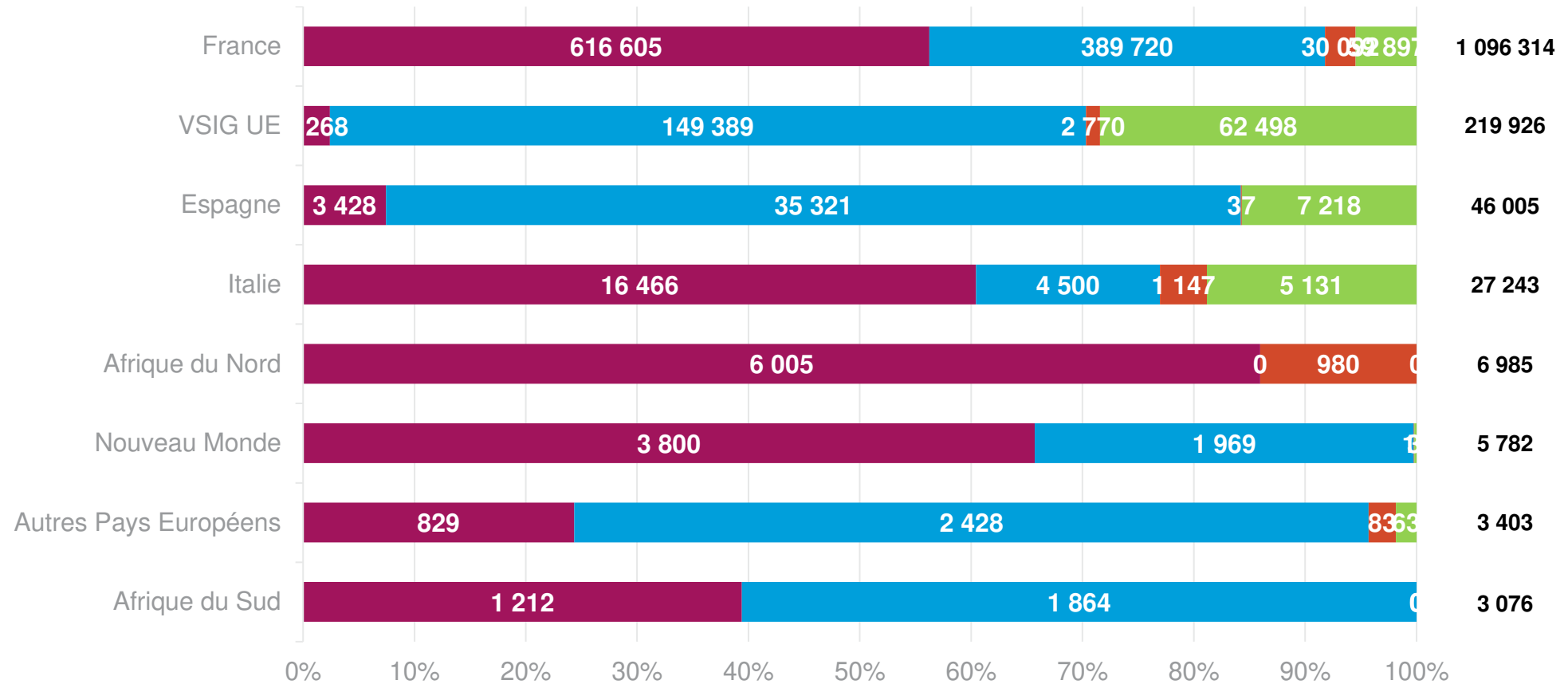


04

Ventes par
vignoble

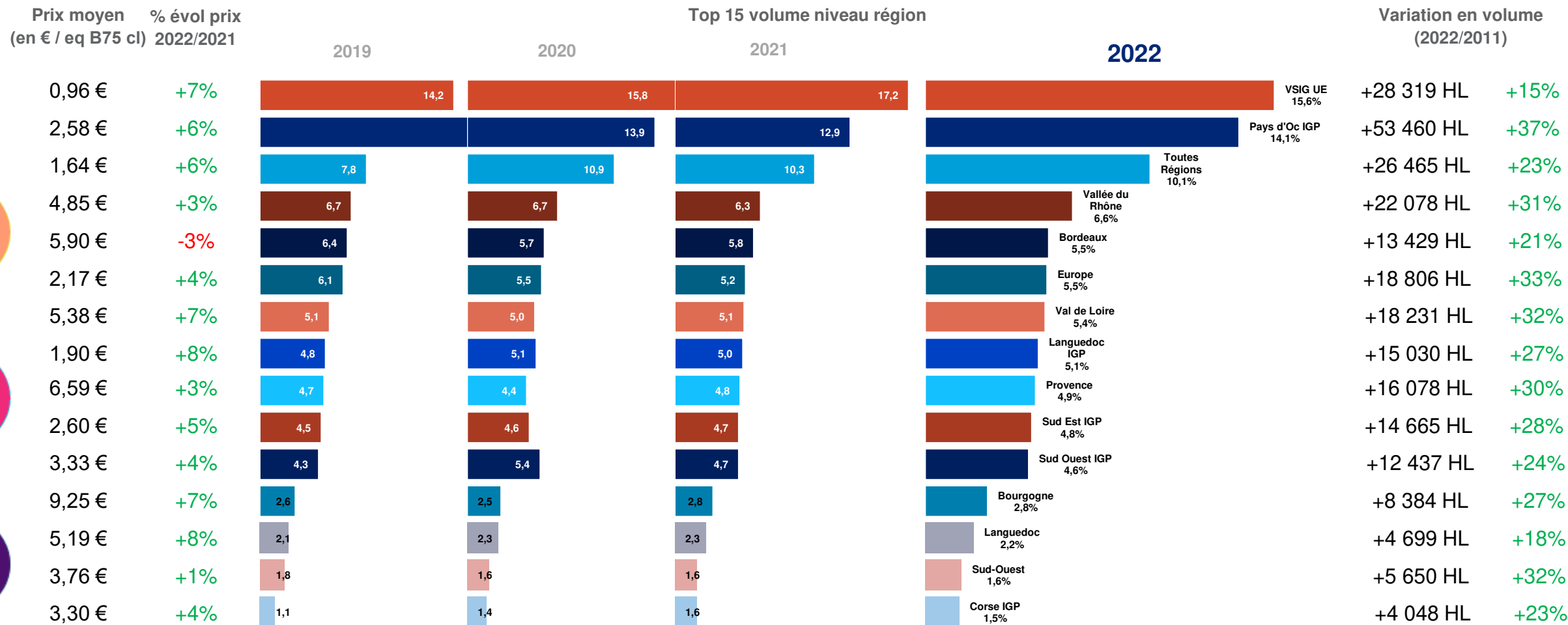
Détail des origines : ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par contenant

Répartition des ventes de vins tranquilles par contenant et selon l'origine (pays) en distribution organisée vers le CHR en 2022 (volume en HL)

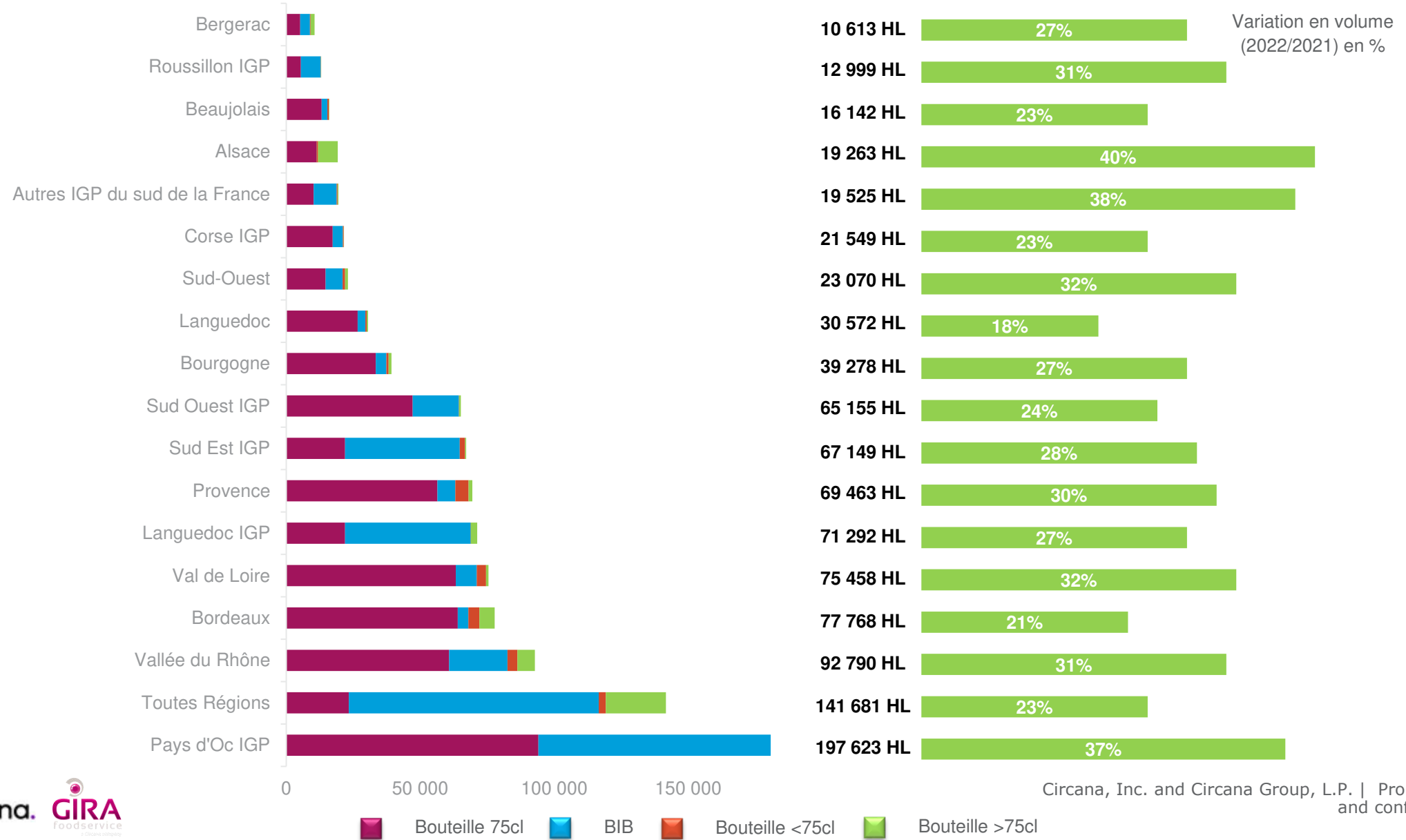


Détail des origines : ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par vignoble à 4 ans (absolu et structure)

Variation des volumes de ventes et des prix des vins tranquilles par vignoble en distribution organisée vers le CHR

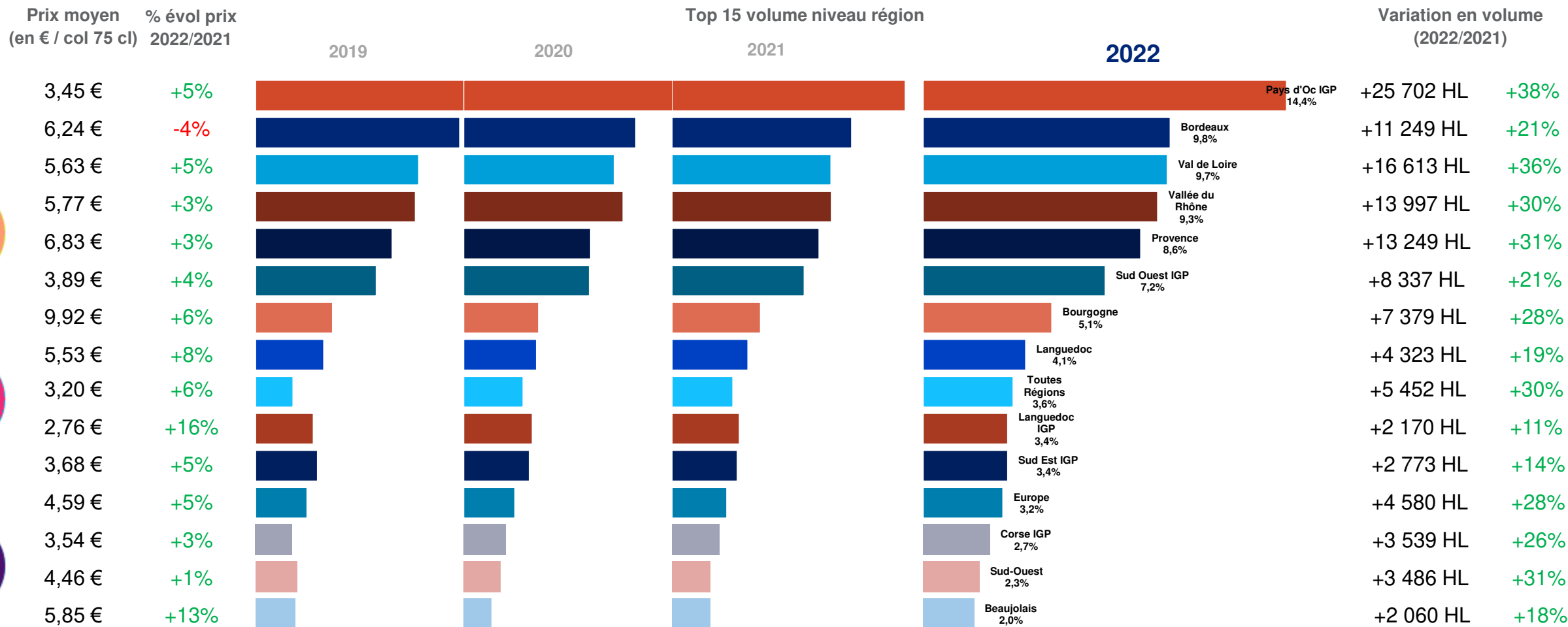


Détail des origines : ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) français par vignoble et par contenant et variation du volume total



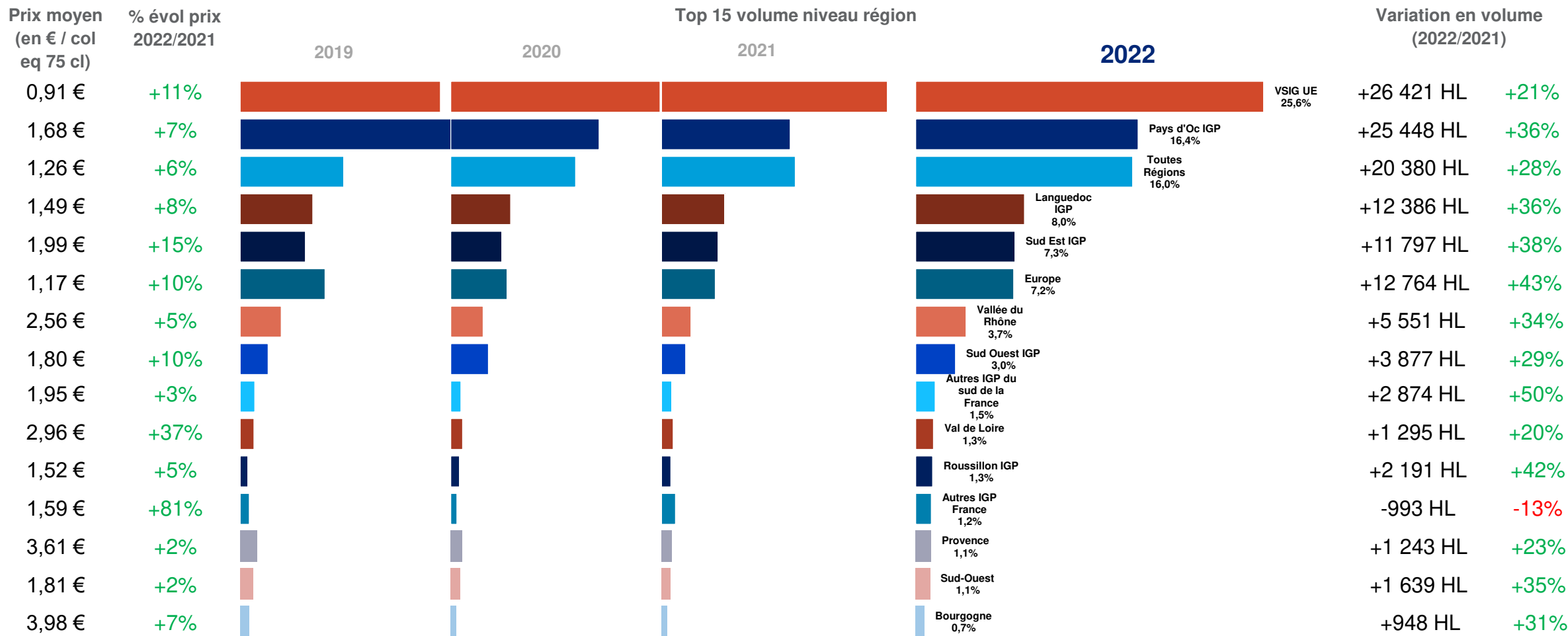
Détail des origines : ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en bouteille 75 cl par vignoble à 4 ans (absolu et structure)

Variation des volumes de ventes et des prix des vins tranquilles en bouteille 75 cl par vignoble en distribution organisée vers le CHR

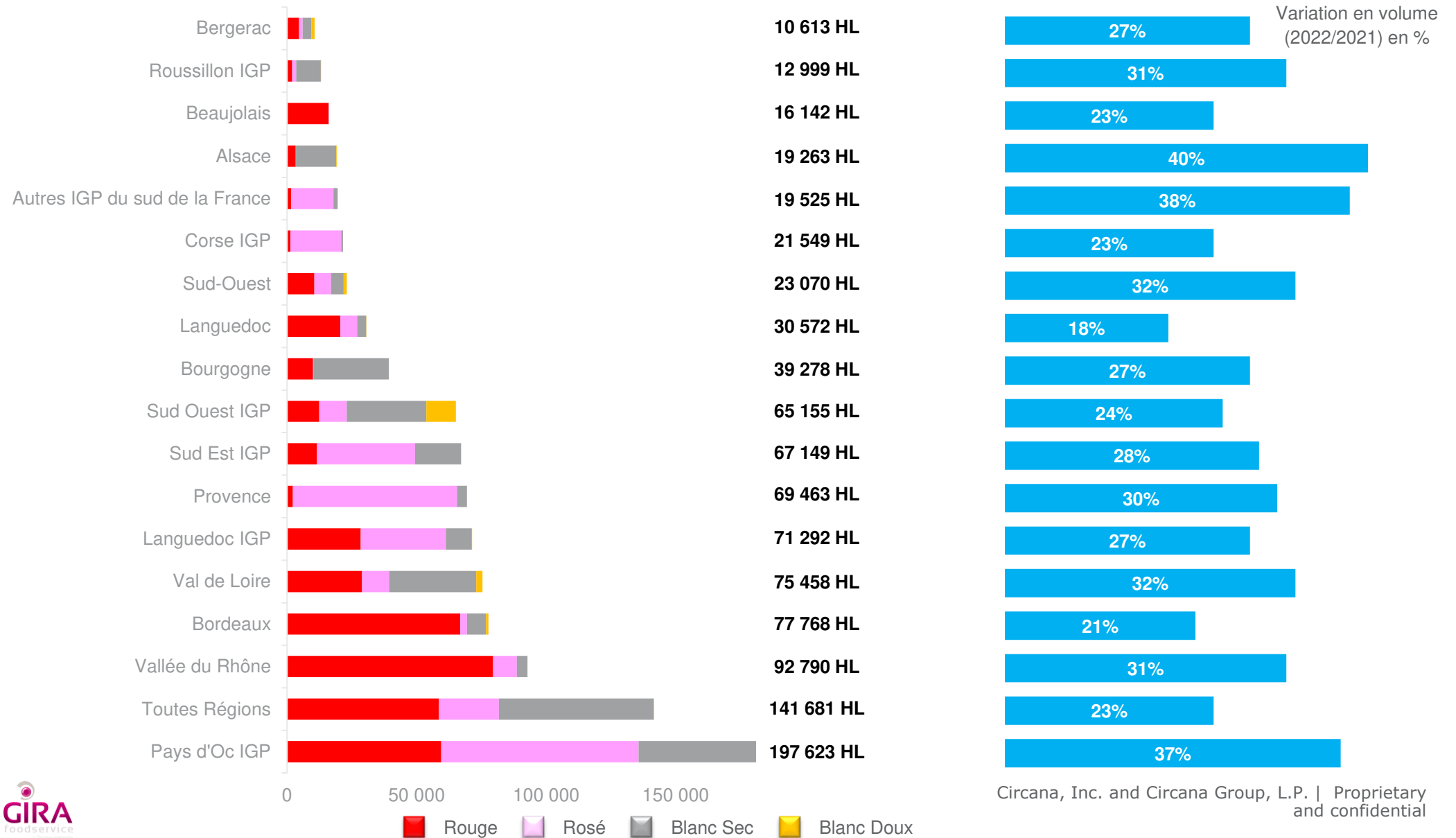


Détail des origines: ventes de vins tranquilles des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en BIB par vignoble à 4 ans (absolu et structure)

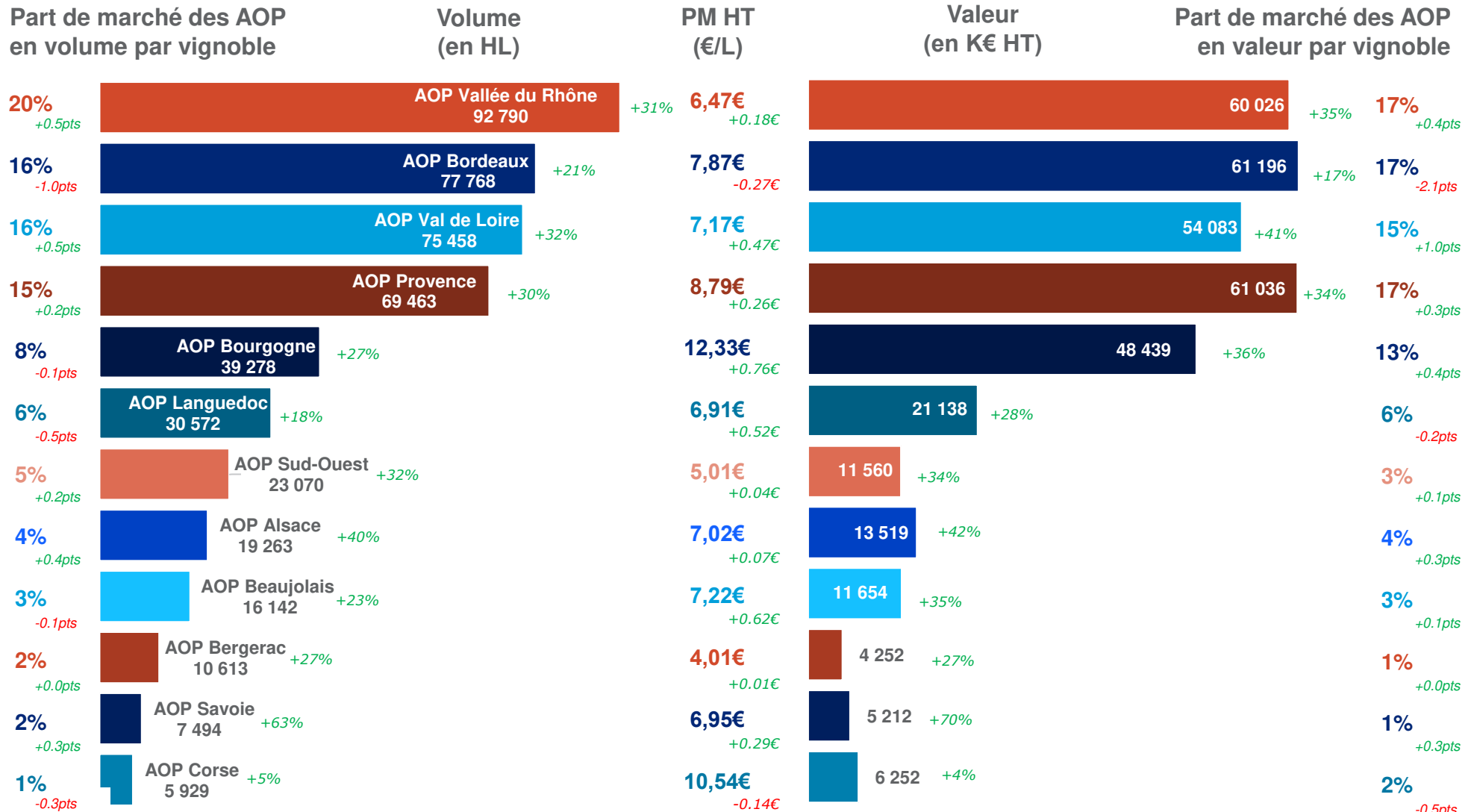
Variation des volumes de ventes et des prix des vins tranquilles en BIB par vignoble en distribution organisée vers le CHR



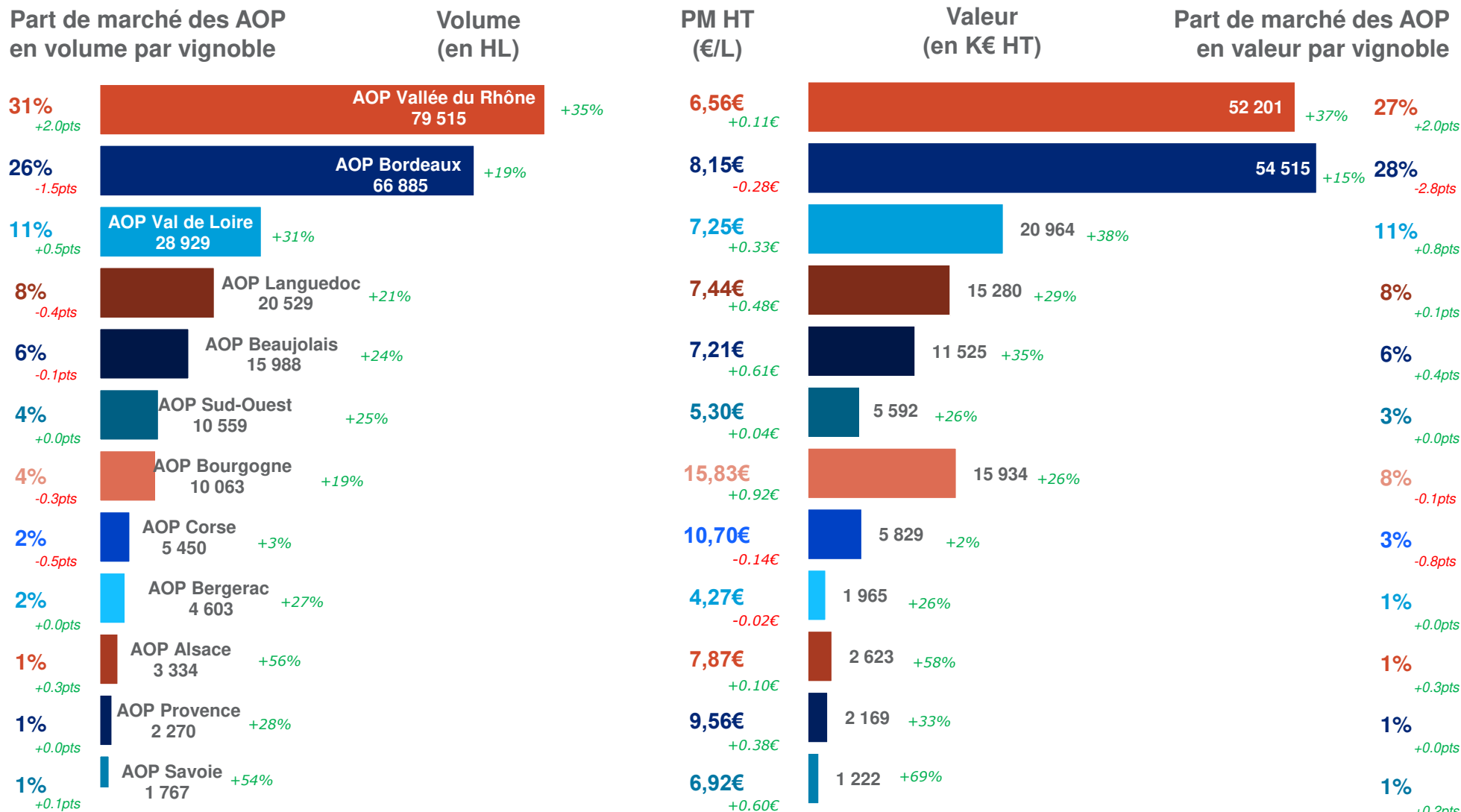
Détail des origines : ventes de vins tranquilles français des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) par vignoble et par couleur



Détail des origines : ventes de vins tranquilles AOP des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022



Détail des origines: ventes de vins tranquilles AOP rouges des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022



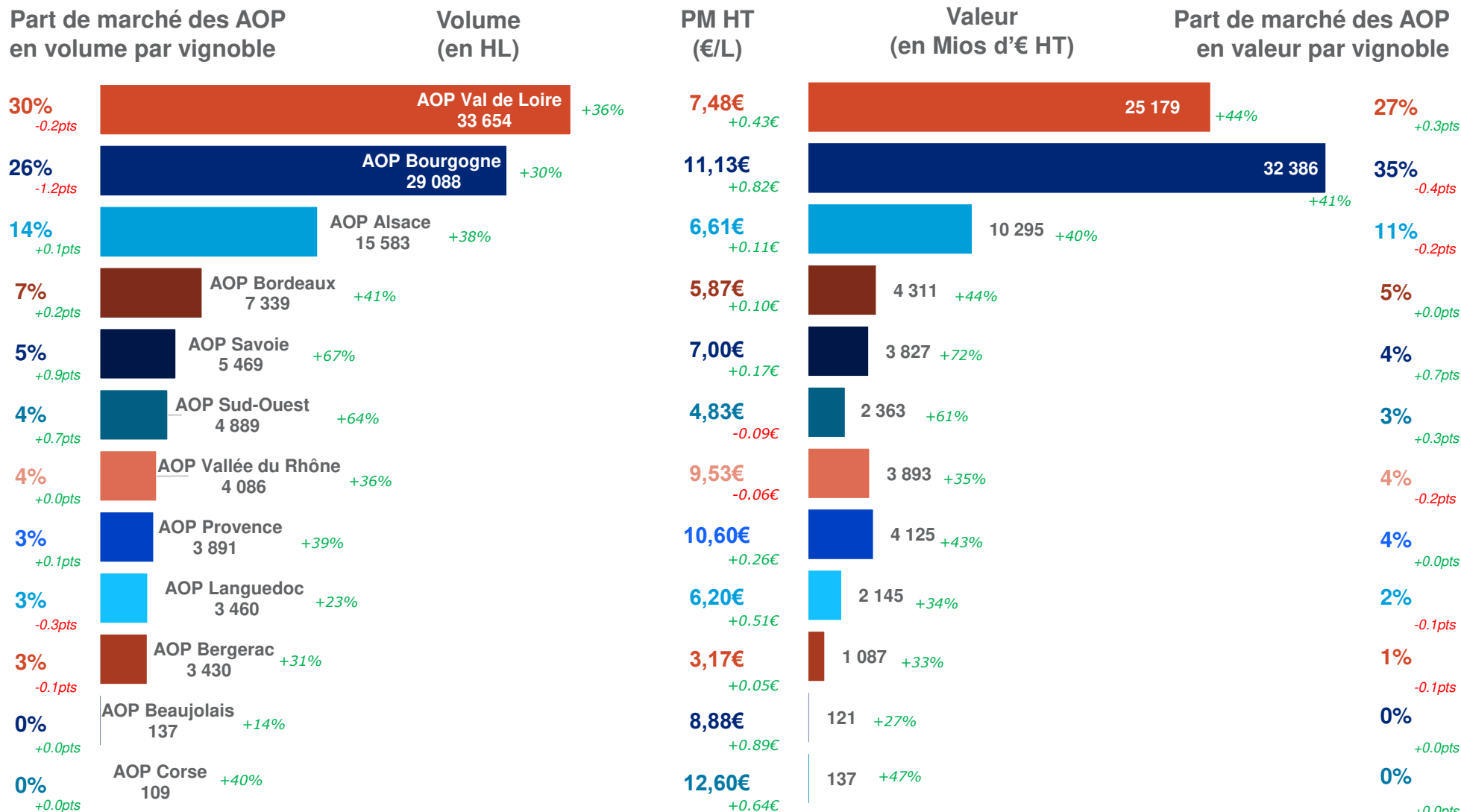
Détail des origines : ventes de vins tranquilles AOP rosés des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022



Part de marché des AOP en volume par vignoble	Volume (en HL)	PM HT (€/L)	Valeur (en Mios d'€ HT)	Part de marché des AOP en valeur par vignoble
62% <i>+2.5pts</i>	AOP Provence 63 302 <i>+30%</i>	8,65€ <i>+0.25€</i>	54 742 <i>+34%</i>	74% <i>+0.9pts</i>
10% <i>-0.2pts</i>	AOP Val de Loire 10 471 <i>+22%</i>	5,31€ <i>+0.67€</i>	5 560 <i>+39%</i>	8% <i>+0.4pts</i>
9% <i>-1.7pts</i>	AOP Vallée du Rhône 9 189 <i>+5%</i>	4,28€ <i>+0.28€</i>	3 932 <i>+12%</i>	5% <i>-0.9pts</i>
6% <i>-1.0pts</i>	AOP Languedoc 6 558 <i>+9%</i>	5,65€ <i>+0.52€</i>	3 708 <i>+19%</i>	5% <i>-0.5pts</i>
6% <i>+0.2pts</i>	AOP Sud-Ouest 6 375 <i>+29%</i>	4,08€ <i>+0.22€</i>	2 598 <i>+36%</i>	4% <i>+0.1pts</i>
2% <i>+0.2pts</i>	AOP Bordeaux 2 536 <i>+36%</i>	5,36€ <i>+0.35€</i>	1 359 <i>+45%</i>	2% <i>+0.2pts</i>
1% <i>+0.0pts</i>	AOP Bergerac 1 402 <i>+24%</i>	3,20€ <i>+0.07€</i>	448 <i>+27%</i>	1% <i>+0.0pts</i>
0% <i>+0.0pts</i>	AOP Corse 370 <i>+32%</i>	7,72€ <i>+0.22€</i>	286 <i>+36%</i>	0% <i>+0.0pts</i>
0% <i>+0.0pts</i>	AOP Savoie 259 <i>+38%</i>	6,29€ <i>+0.29€</i>	163 <i>+45%</i>	0% <i>+0.0pts</i>
0% <i>+0.0pts</i>	AOP Bourgogne 126 <i>+30%</i>	9,40€ <i>+0.64€</i>	119 <i>+40%</i>	0% <i>+0.0pts</i>
0% <i>+0.0pts</i>	AOP Alsace 104 <i>+62%</i>	7,98€ <i>+0.07€</i>	83 <i>+64%</i>	0% <i>+0.0pts</i>
0% <i>+0.0pts</i>	AOP Beaujolais 17 <i>-56%</i>	4,52€ <i>-0.35€</i>	8 <i>-59%</i>	0% <i>+0.0pts</i>

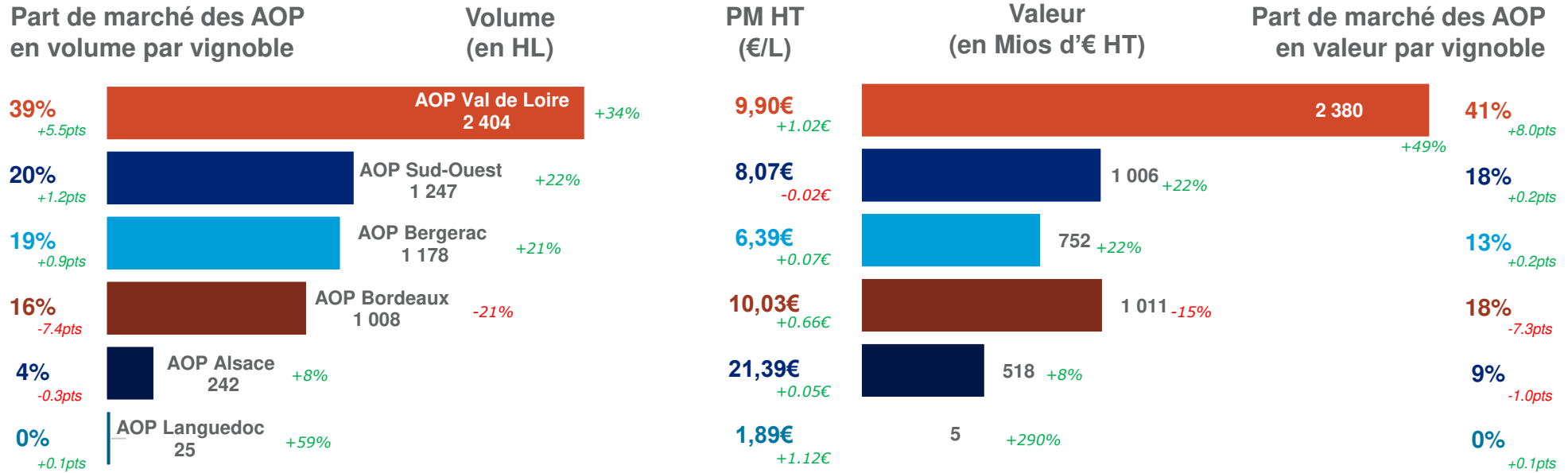
Détail des origines : ventes de vins tranquilles AOP blancs secs des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022

Blanc Sec

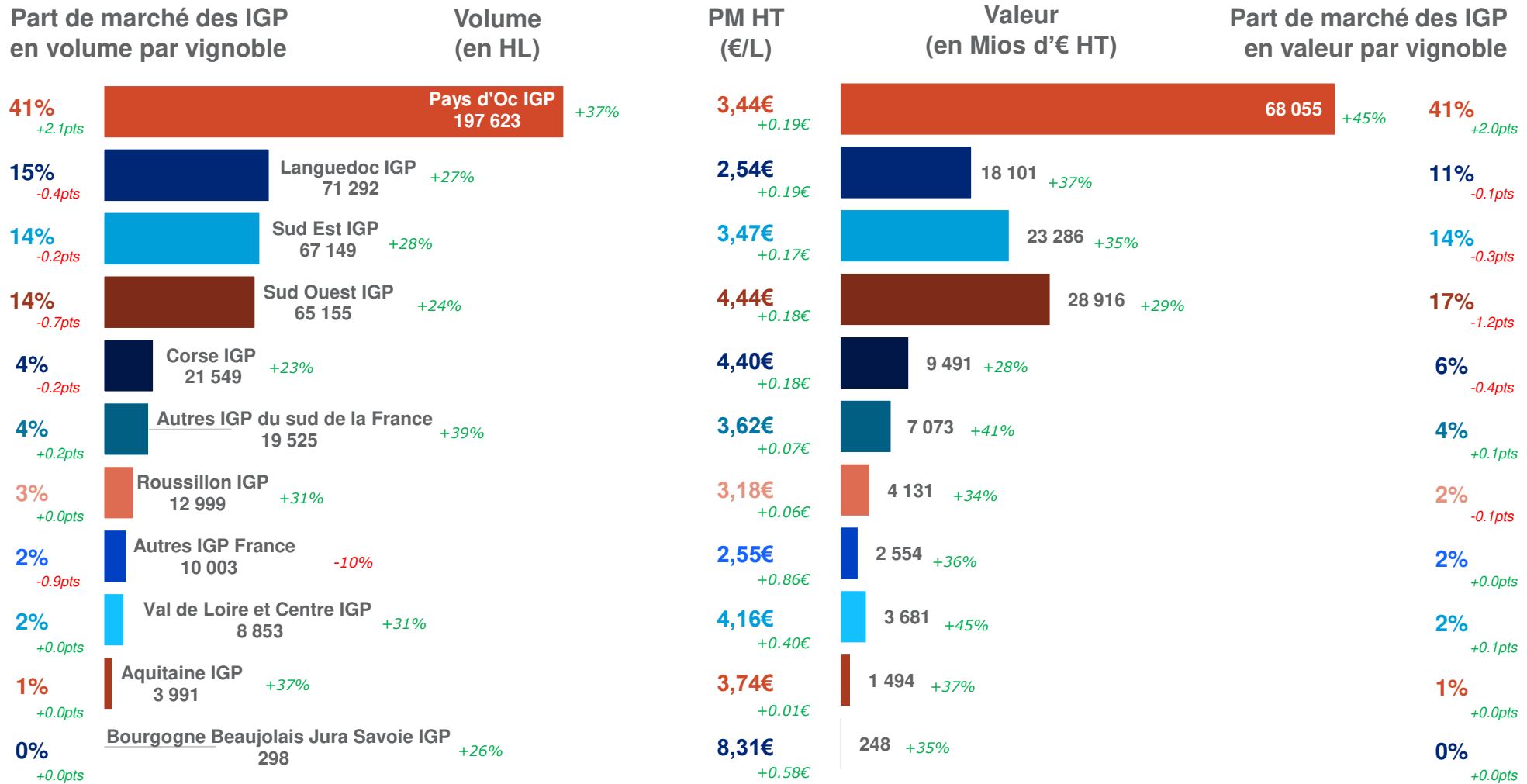


Détail des origines : ventes de vins tranquilles AOP blancs doux des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022

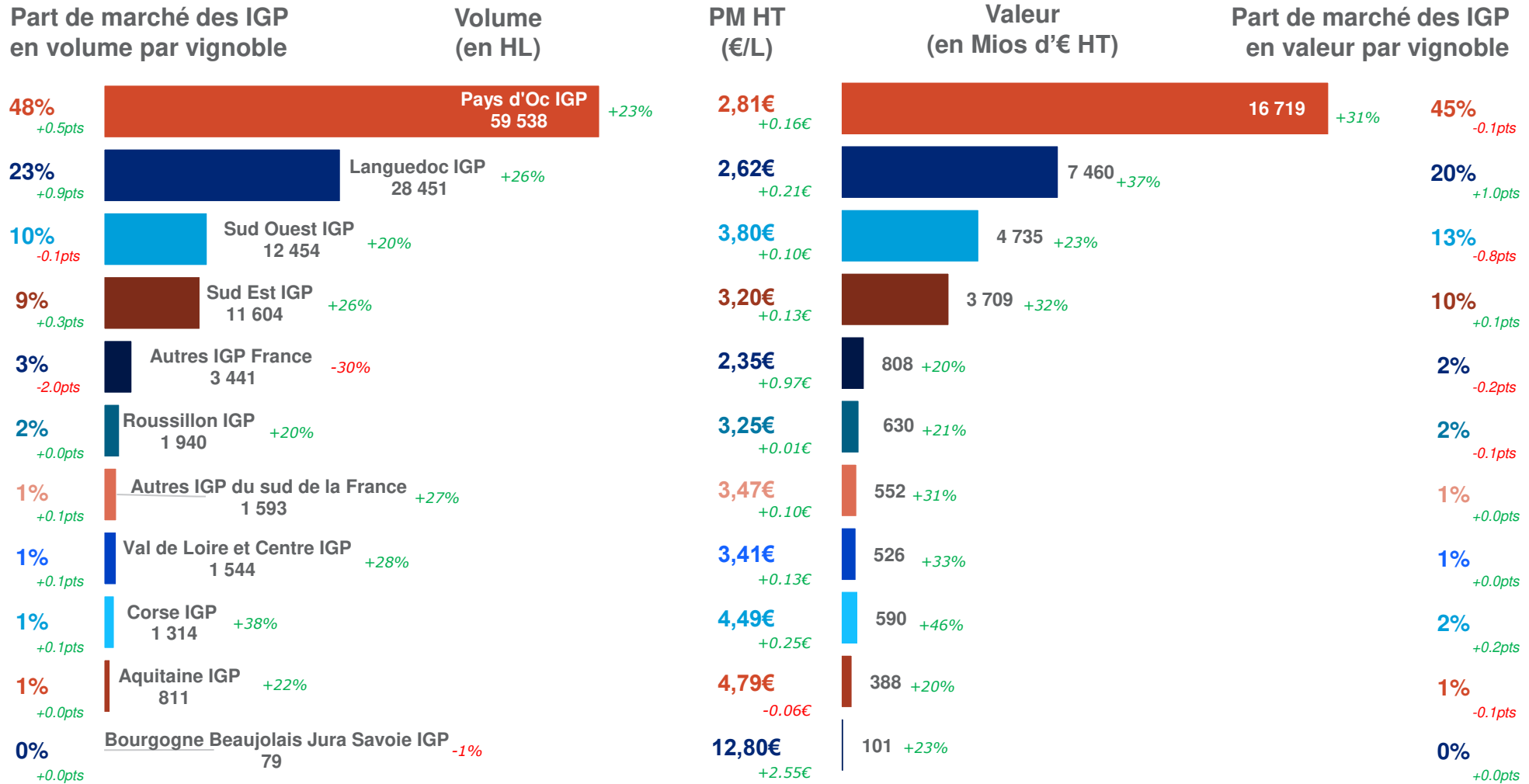
**Blanc
Doux**



Détail des origines : ventes de vins tranquilles IGP des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022

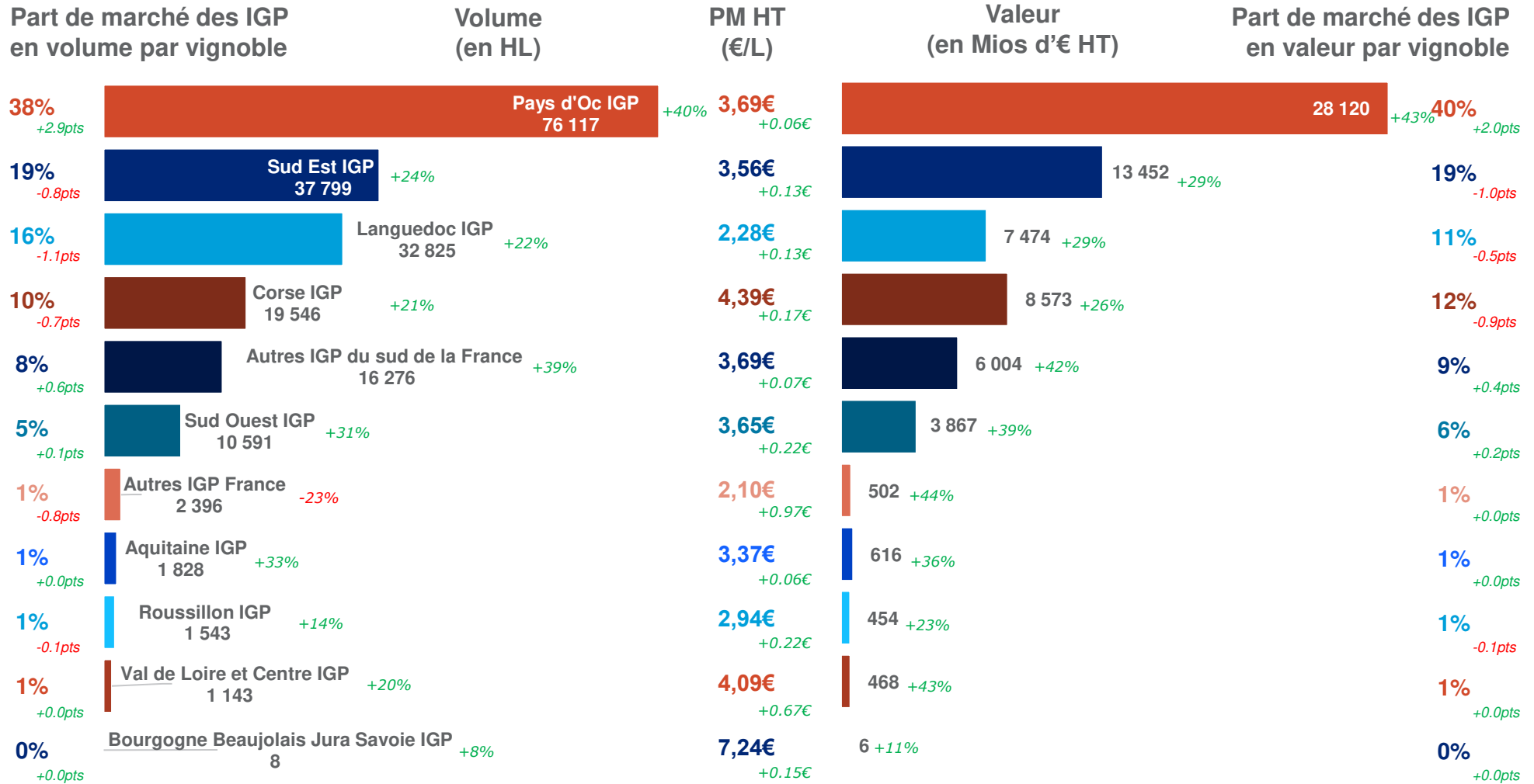


Détail des origines : ventes de vins tranquilles IGP rouges des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022



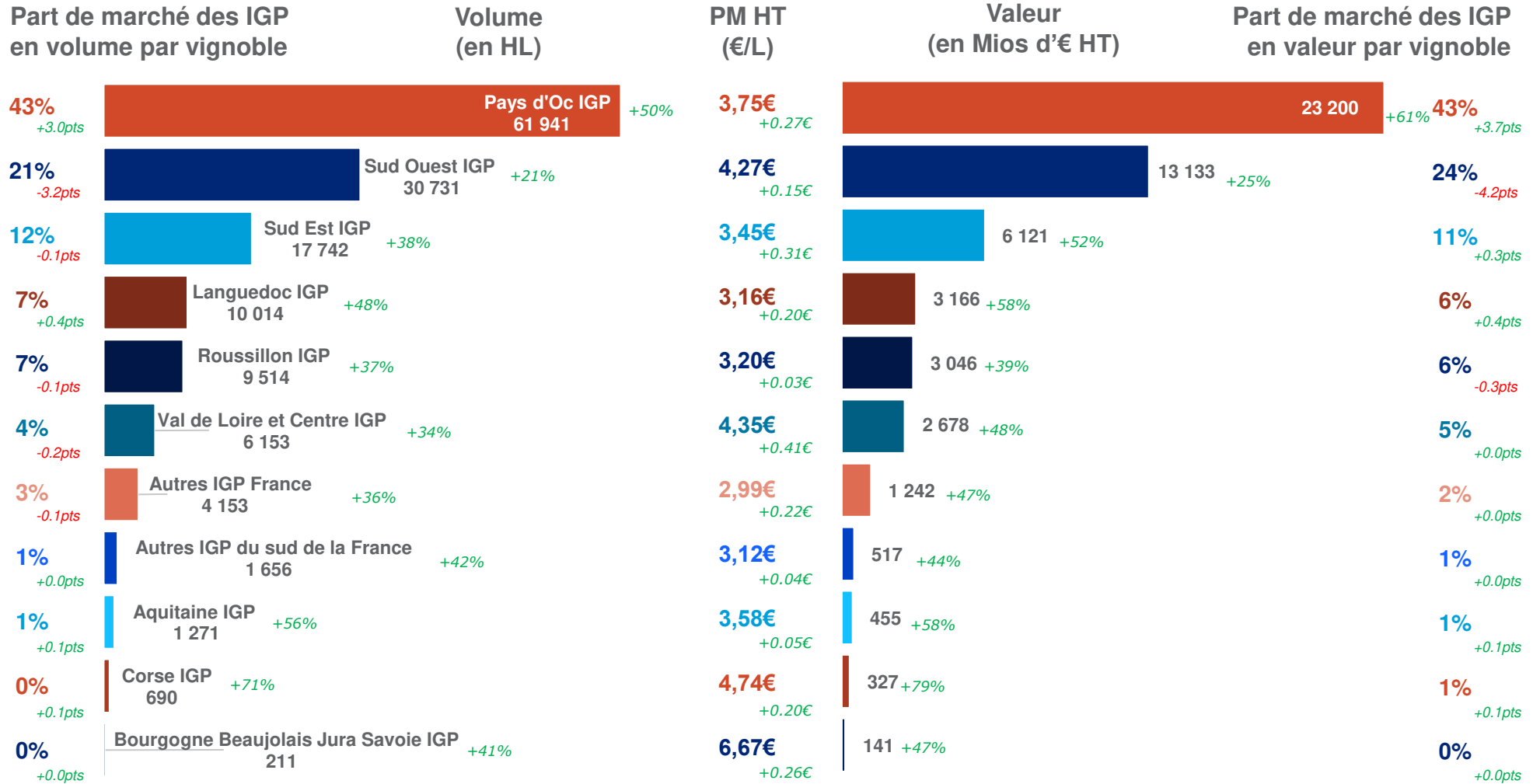
Détail des origines : ventes de vins tranquilles IGP rosés des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022

Rosé



Détail des origines: ventes de vins tranquilles IGP blancs secs des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022

Blanc Sec



Détail des origines : ventes de vins tranquilles IGP blancs doux des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée) en 2022

**Blanc
Doux**

Part de marché des IGP en volume par vignoble	Volume (en HL)	PM HT (€/L)	Valeur (en K€ HT)	Part de marché des IGP en valeur par vignoble
98,76% <i>+0.1pts</i>	Sud Ouest IGP 11 378	6,31€ <i>+0.22€</i>	7 182	99,05% <i>+0.0pts</i>
0,71% <i>+0.0pts</i>	Aquitaine IGP 82 <i>+22%</i>	4,32€ <i>+0.38€</i>	35 <i>+34%</i>	0,49% <i>+0.0pts</i>
0,24% <i>+0.0pts</i>	Pays d'Oc IGP 27 <i>+36%</i>	5,93€ <i>-0.03€</i>	16 <i>+35%</i>	0,22% <i>+0.0pts</i>
0,11% <i>+0.0pts</i>	Val de Loire et Centre IGP 13 <i>+17%</i>	6,21€ <i>+0.38€</i>	8 <i>+25%</i>	0,11% <i>+0.0pts</i>
0,11% <i>+0.0pts</i>	Autres IGP France 13 <i>-1%</i>	2,12€ <i>-0.41€</i>	3 <i>-17%</i>	0,04% <i>+0.0pts</i>
0,03% <i>+0.0pts</i>	Sud Est IGP 3 <i>+25%</i>	12,86€ <i>-0.46€</i>	4 <i>+21%</i>	0,05% <i>+0.0pts</i>
0,02% <i>+0.0pts</i>	Roussillon IGP 2 <i>-21%</i>	5,51€ <i>-0.12€</i>	1 <i>-22%</i>	0,02% <i>+0.0pts</i>
0,02% <i>+0.0pts</i>	Languedoc IGP 2 <i>+49%</i>	5,37€ <i>+0.88€</i>	1 <i>+78%</i>	0,01% <i>+0.0pts</i>
0,00% <i>+0.0pts</i>	Corse IGP - <i>-10%</i>	10,04€ <i>-1.41€</i>	- <i>-21%</i>	0,00% <i>+0.0pts</i>
0,00% <i>+0.0pts</i>	Autres IGP du sud de la France - <i>+35%</i>	7,96€ <i>-2.23€</i>	- <i>+5%</i>	0,00% <i>+0.0pts</i>

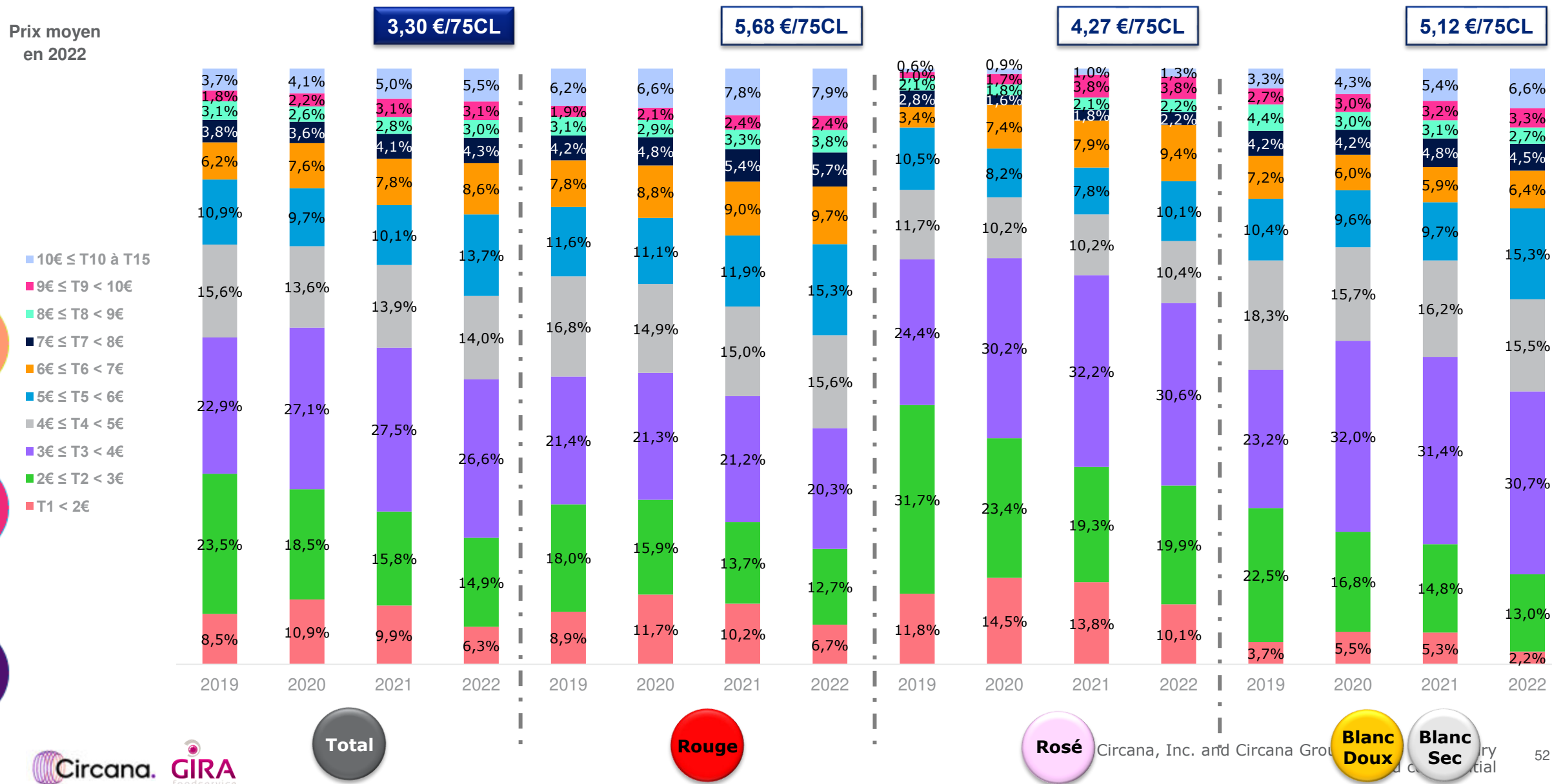


05

Ventes par
niveau de
prix

Détail des prix de vente : tranches de prix en équivalent bouteille 75 cl

Prix moyen en 2022



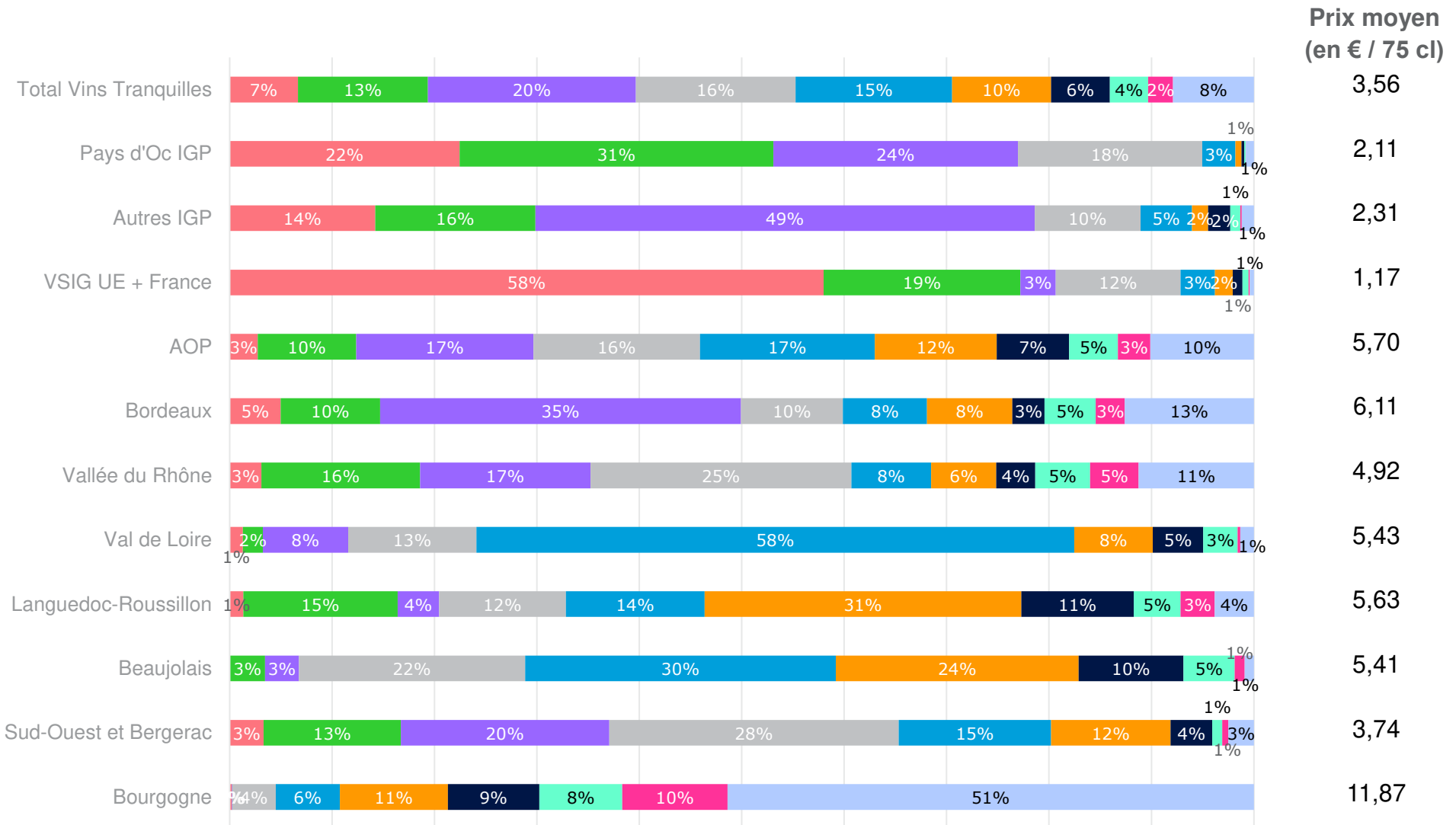
Détail des prix de vente : structure des volumes de vins tranquilles en bouteille 75 cl par tranches de prix (en €/75 cl)



Détail des prix de vente : structure des volumes de vins tranquilles rouges en bouteille 75 cl par tranches de prix (en €/75 cl)



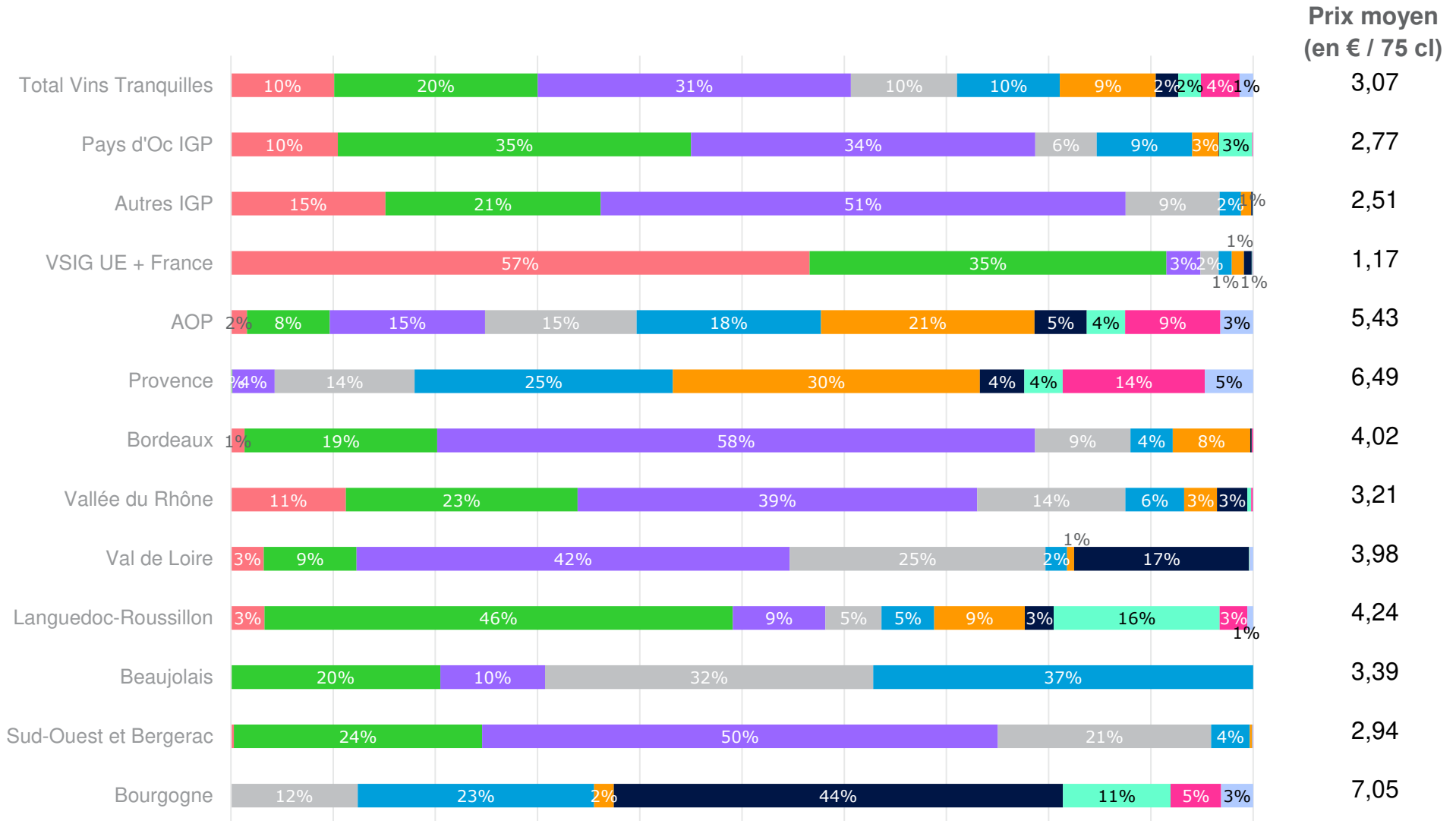
- T1 < 2€
- 2€ ≤ T2 < 3€
- 3€ ≤ T3 < 4€
- 4€ ≤ T4 < 5€
- 5€ ≤ T5 < 6€
- 6€ ≤ T6 < 7€
- 7€ ≤ T7 < 8€
- 8€ ≤ T8 < 9€
- 9€ ≤ T9 < 10€
- 10€ ≤ T10 à T15



Détail des prix de vente : structure des volumes de vins tranquilles rosés en bouteille 75 cl par tranches de prix (en €/75 cl)



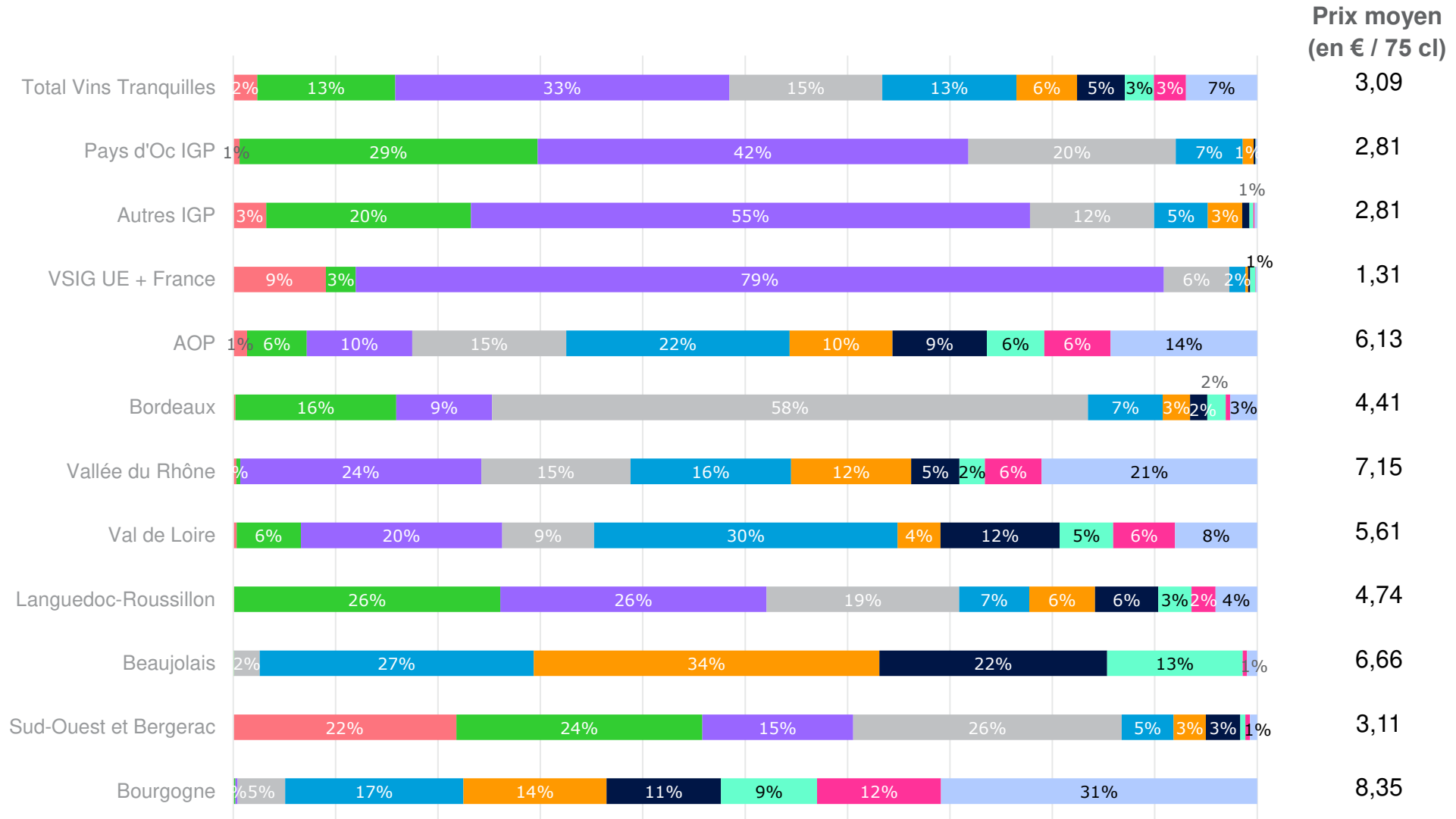
- T1 < 2€
- 2€ ≤ T2 < 3€
- 3€ ≤ T3 < 4€
- 4€ ≤ T4 < 5€
- 5€ ≤ T5 < 6€
- 6€ ≤ T6 < 7€
- 7€ ≤ T7 < 8€
- 8€ ≤ T8 < 9€
- 9€ ≤ T9 < 10€
- 10€ ≤ T10 à T15



Détail des prix de vente : structure des volumes de vins tranquilles blancs secs en bouteille 75 cl par tranches de prix (en €/75 cl)

Blanc Sec

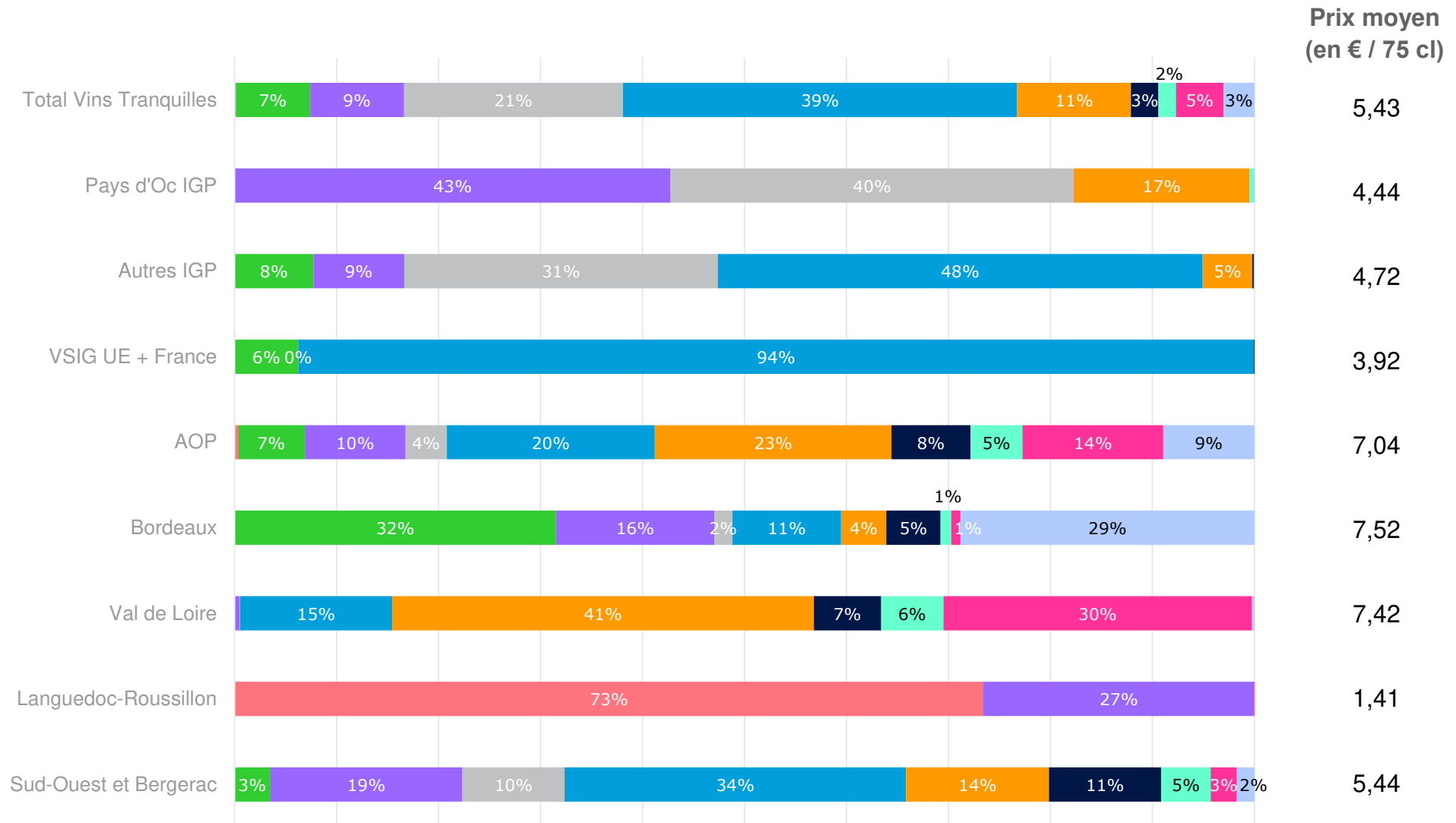
- T1 < 2€
- 2€ ≤ T2 < 3€
- 3€ ≤ T3 < 4€
- 4€ ≤ T4 < 5€
- 5€ ≤ T5 < 6€
- 6€ ≤ T6 < 7€
- 7€ ≤ T7 < 8€
- 8€ ≤ T8 < 9€
- 9€ ≤ T9 < 10€
- 10€ ≤ T10 à T15



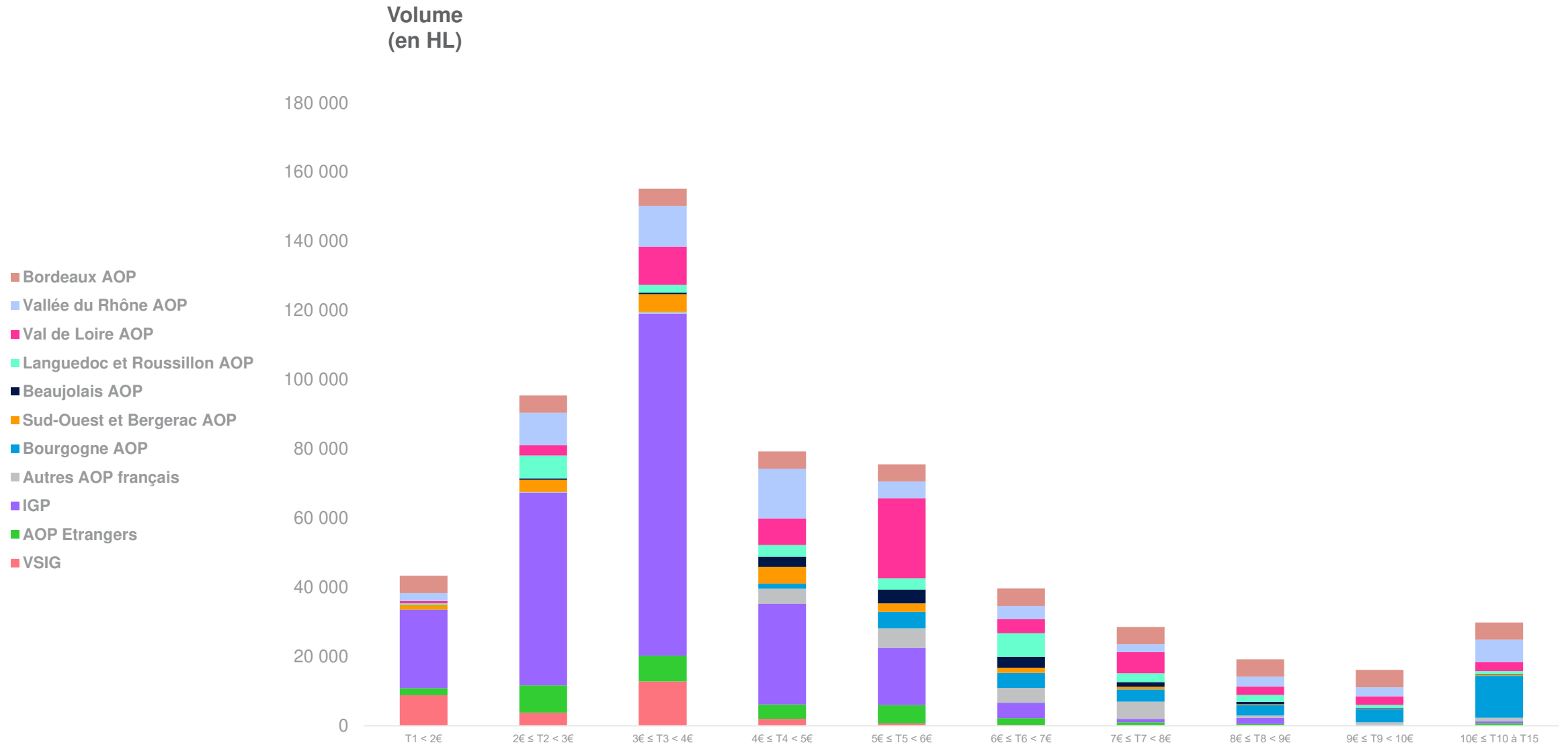
Détail des prix de vente : structure des volumes de vins tranquilles blancs doux en bouteille 75 cl par tranches de prix (en €/75 cl)



- T1 < 2€
- 2€ ≤ T2 < 3€
- 3€ ≤ T3 < 4€
- 4€ ≤ T4 < 5€
- 5€ ≤ T5 < 6€
- 6€ ≤ T6 < 7€
- 7€ ≤ T7 < 8€
- 8€ ≤ T8 < 9€
- 9€ ≤ T9 < 10€
- 10€ ≤ T10 à T15



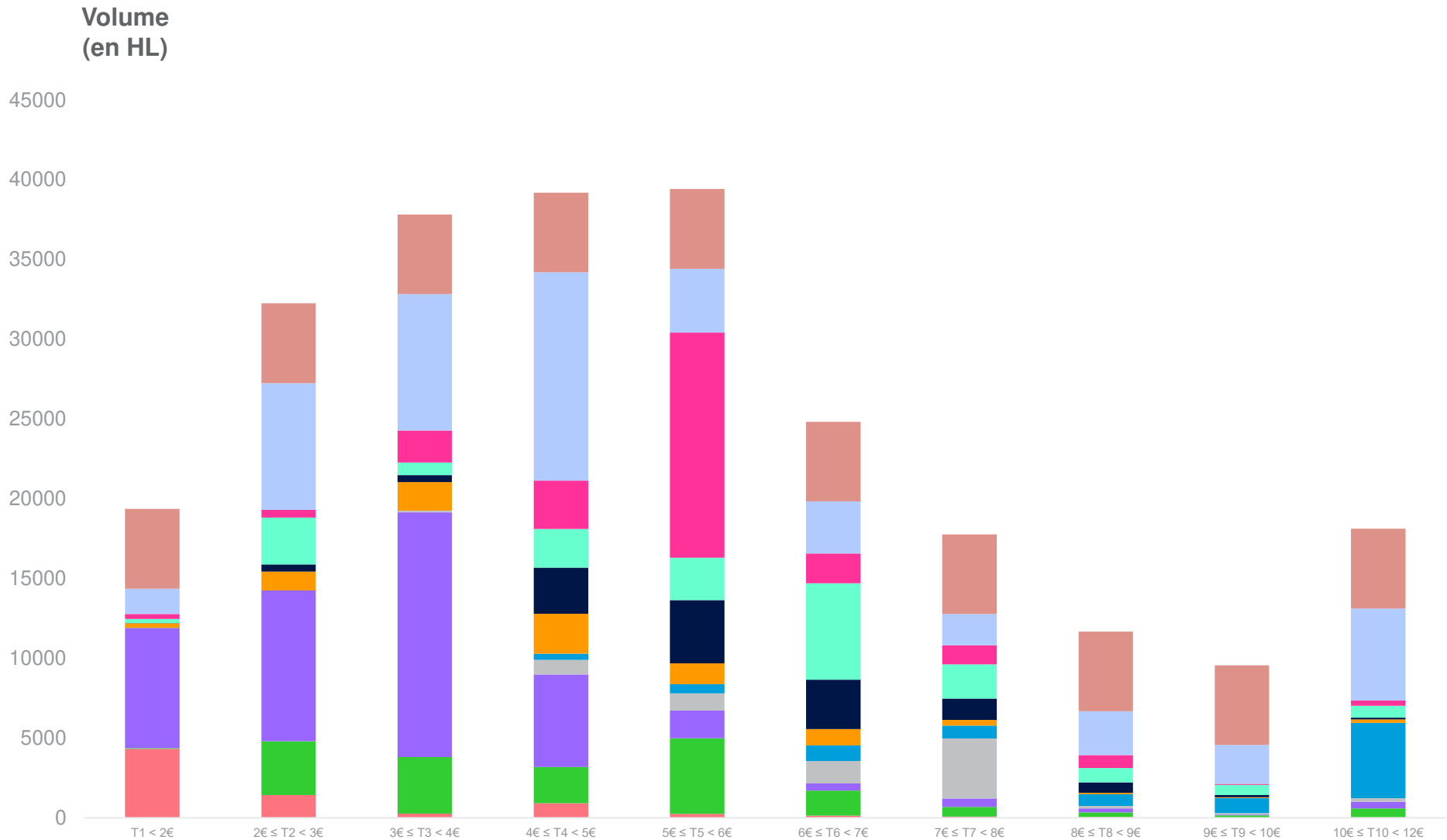
Détail des prix de vente: ventes de vins en bouteille 75 par tranche de prix



Détail des prix de vente : ventes de vins rouges en bouteille 75 par tranche de prix



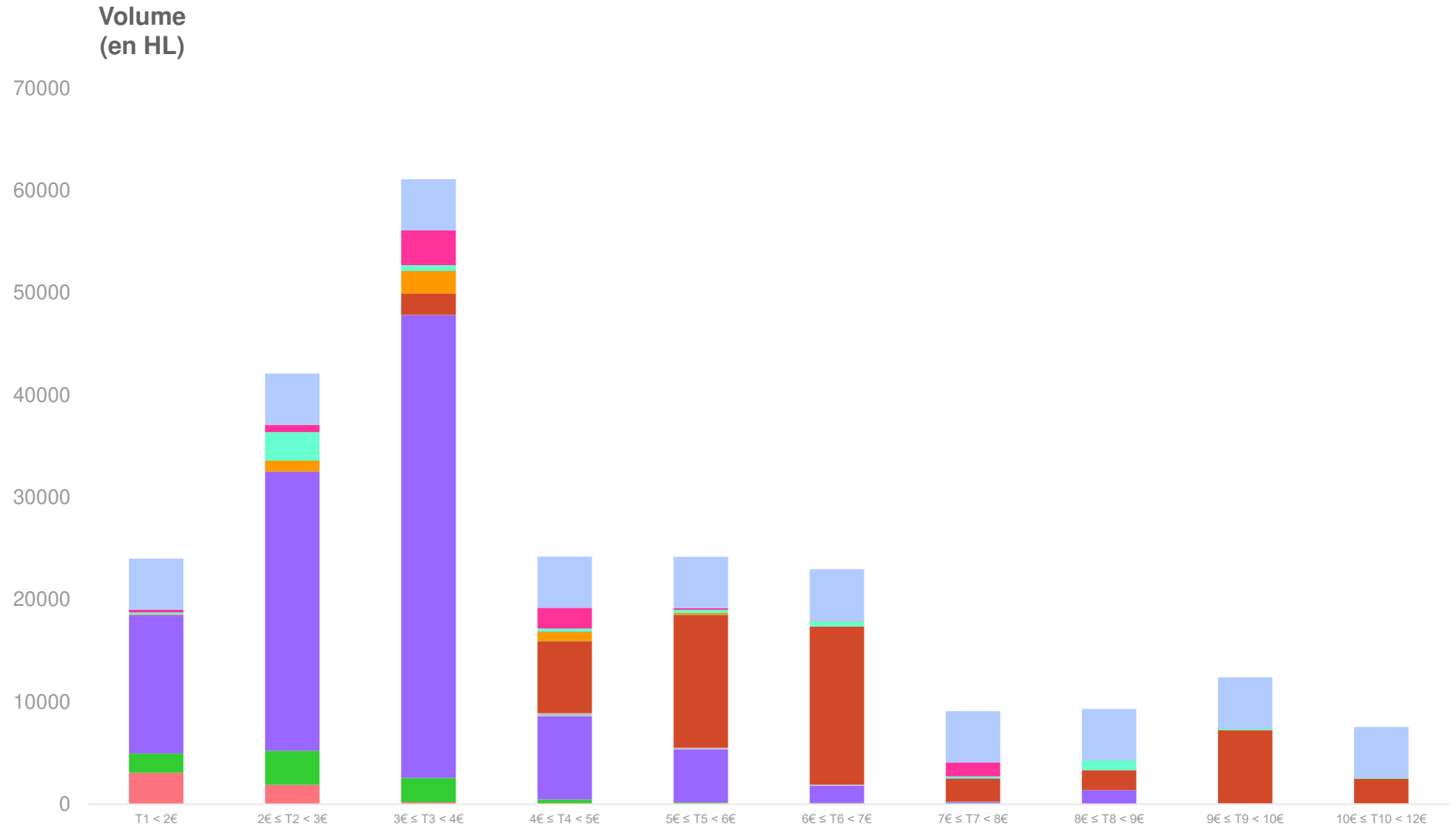
- Bordeaux AOP
- Vallée du Rhône AOP
- Val de Loire AOP
- Languedoc et Roussillon AOP
- Beaujolais AOP
- Sud-Ouest et Bergerac AOP
- Bourgogne AOP
- Autres AOP français
- IGP
- AOP Etrangers
- VSIG



Détail des prix de vente : ventes de vins rosés en bouteille 75 par tranche de prix

Rosé

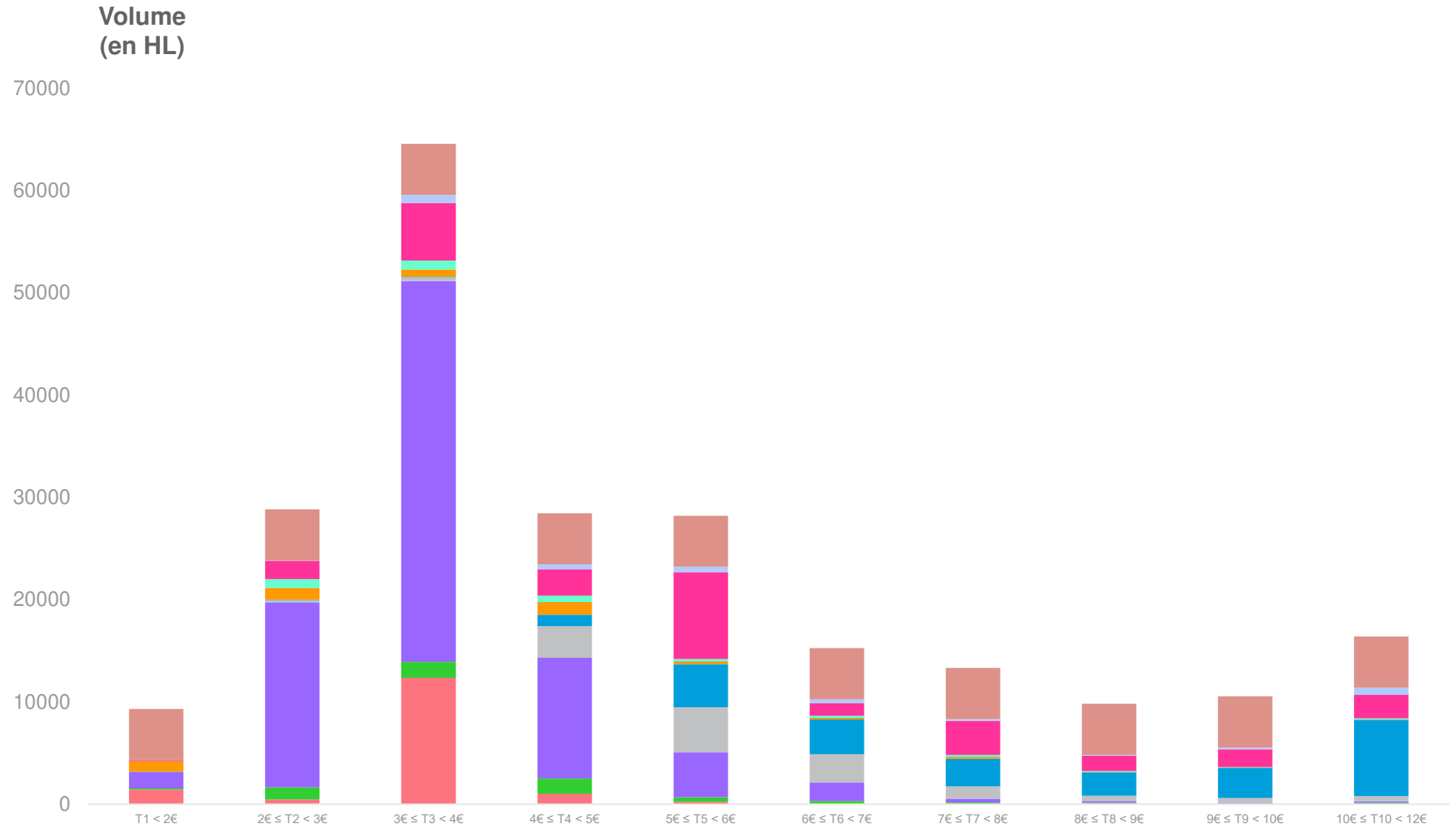
- Vallée du Rhône AOP
- Val de Loire AOP
- Languedoc et Roussillon AOP
- Beaujolais AOP
- Sud-Ouest et Bergerac AOP
- Bourgogne AOP
- Provence AOP
- Autres AOP français
- IGP
- AOP Etrangers
- VSIG



Détail des prix de vente : ventes de vins blancs secs en bouteille 75 par tranche de prix

Blanc Sec

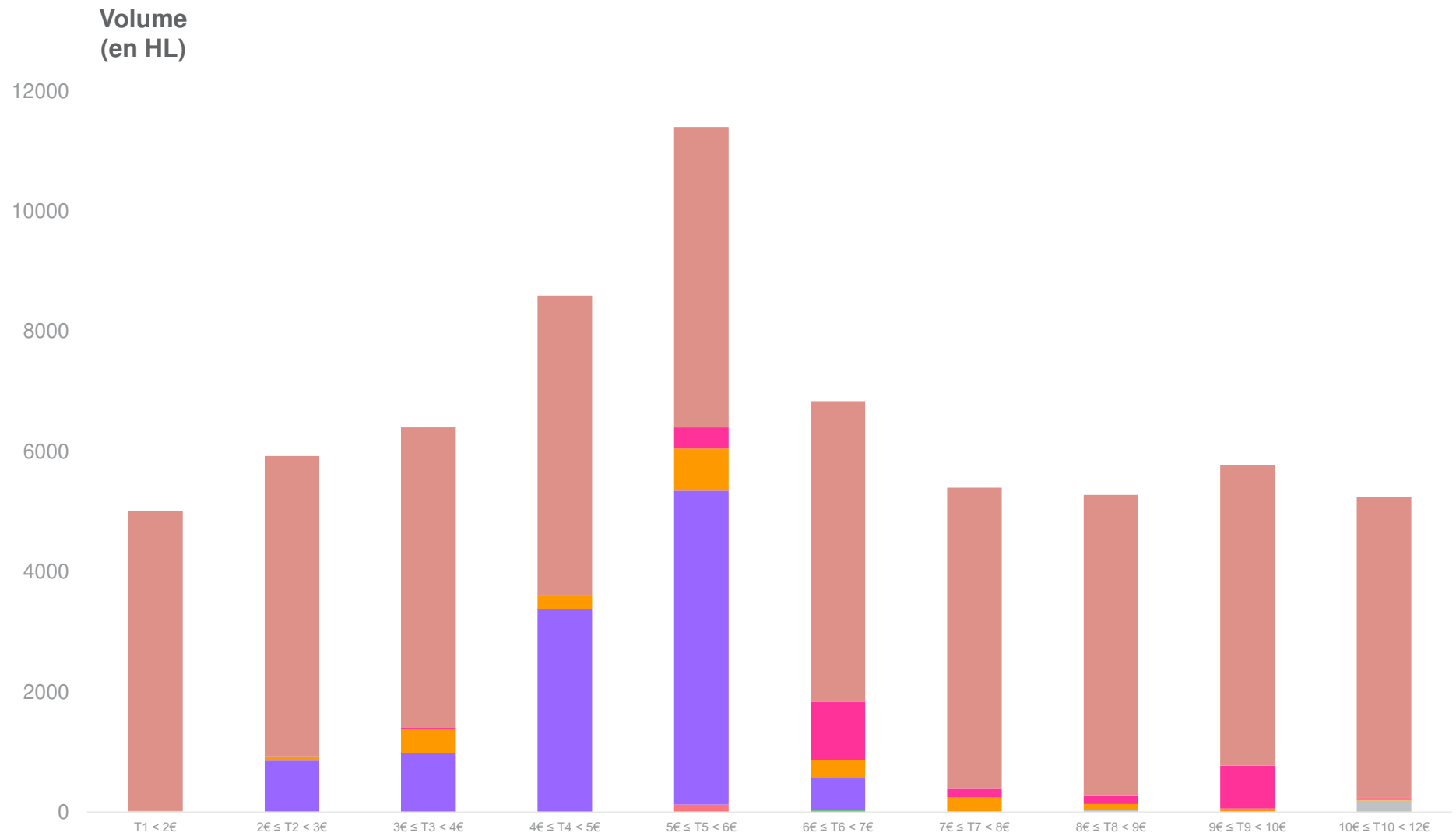
- Bordeaux AOP
- Vallée du Rhône AOP
- Val de Loire AOP
- Languedoc et Roussillon AOP
- Beaujolais AOP
- Sud-Ouest et Bergerac AOP
- Bourgogne AOP
- Autres AOP français
- IGP
- AOP Etrangers
- VSIG



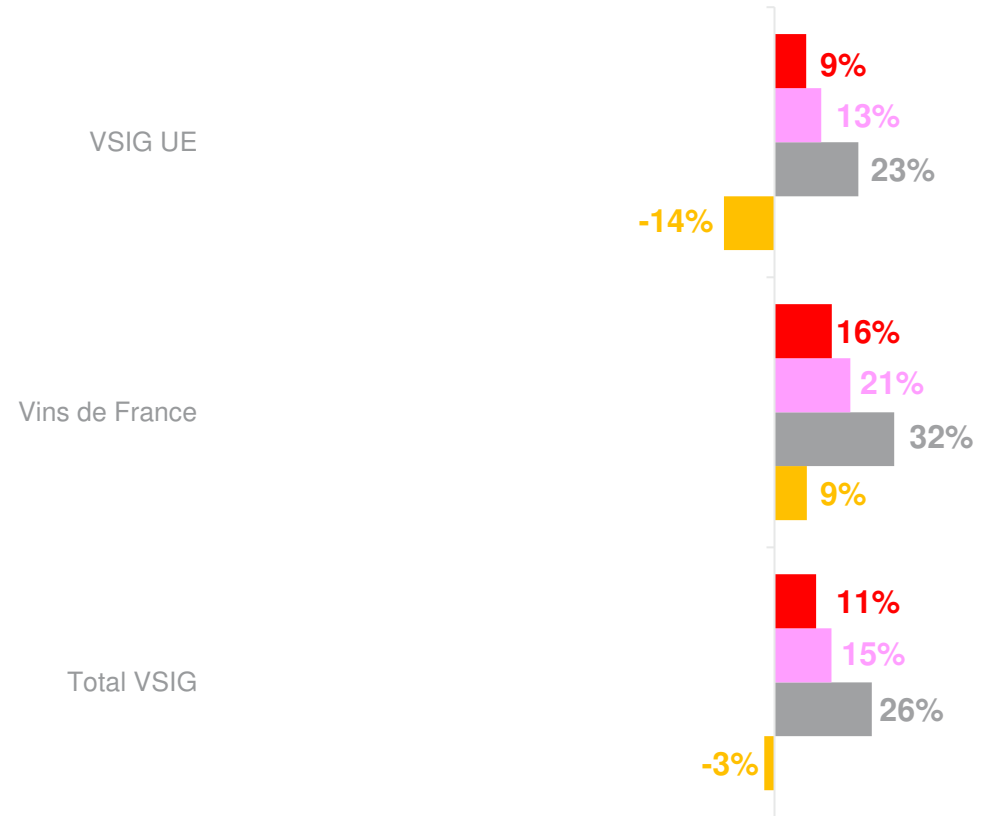
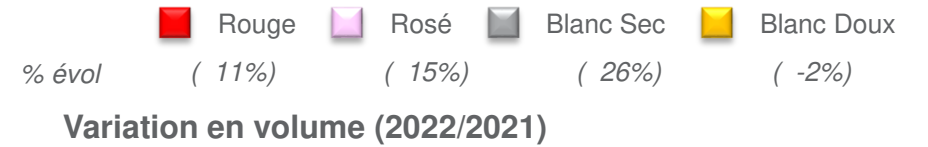
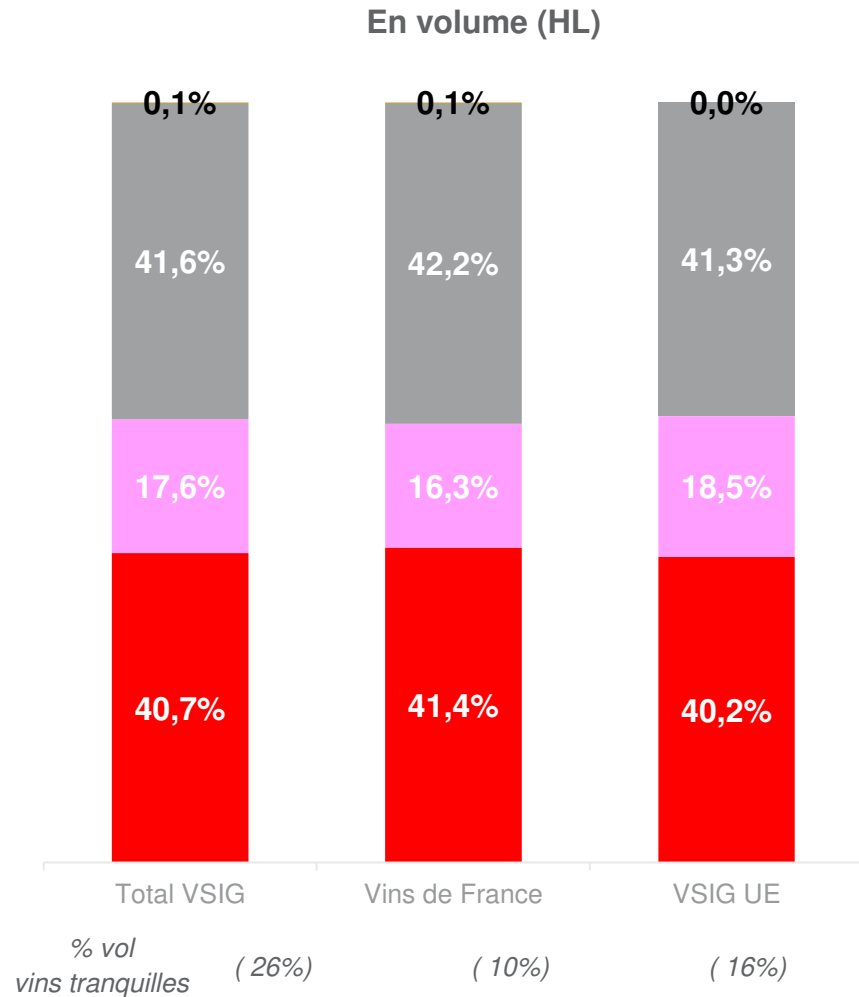
Détail des prix de vente : ventes de vins blancs doux en bouteille 75 par tranche de prix

**Blanc
Doux**

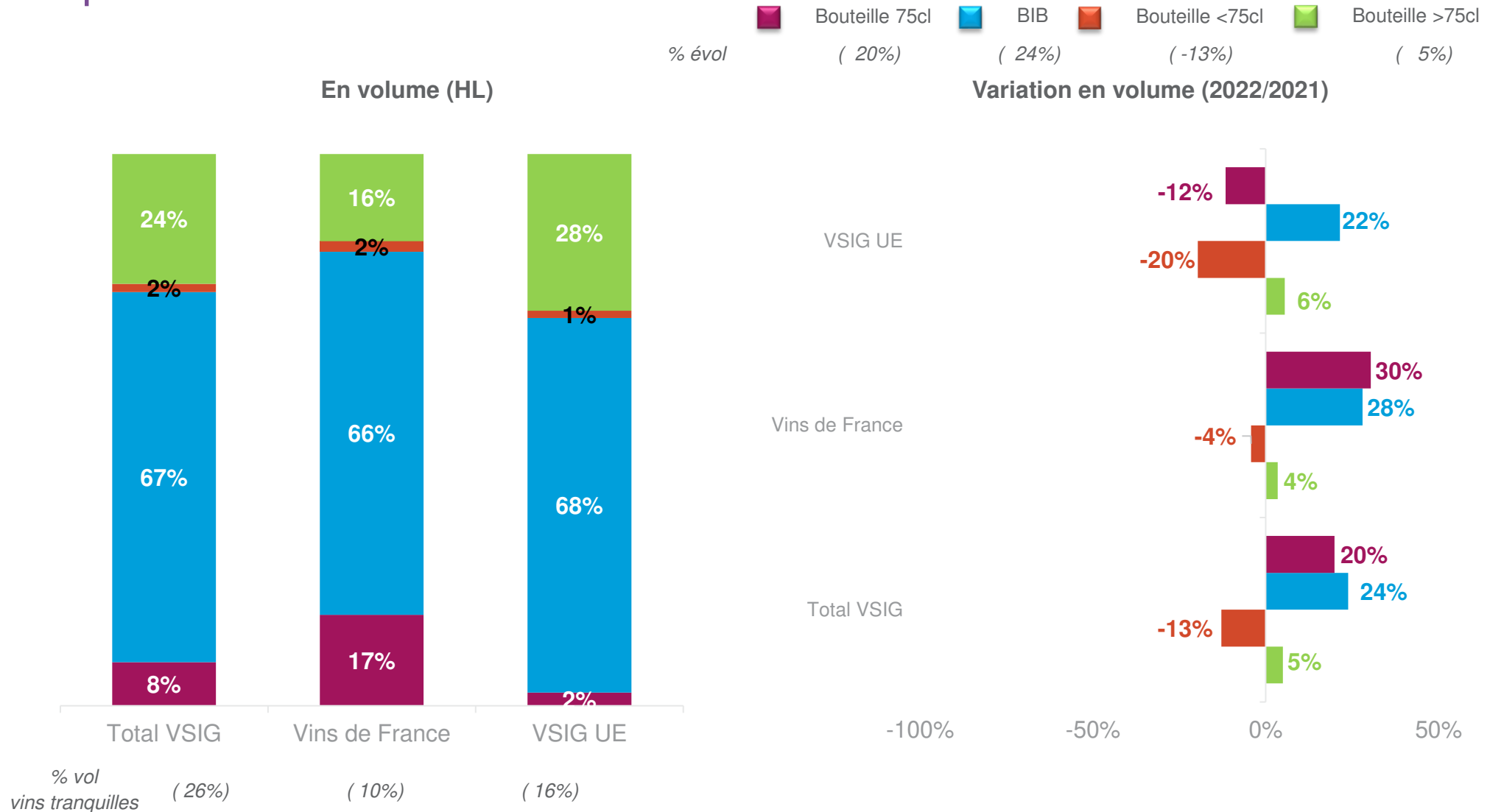
- Bordeaux AOP
- Vallée du Rhône AOP
- Val de Loire AOP
- Languedoc et Roussillon AOP
- Beaujolais AOP
- Sud-Ouest et Bergerac AOP
- Bourgogne AOP
- Autres AOP français
- IGP
- AOP Etrangers
- VSIG



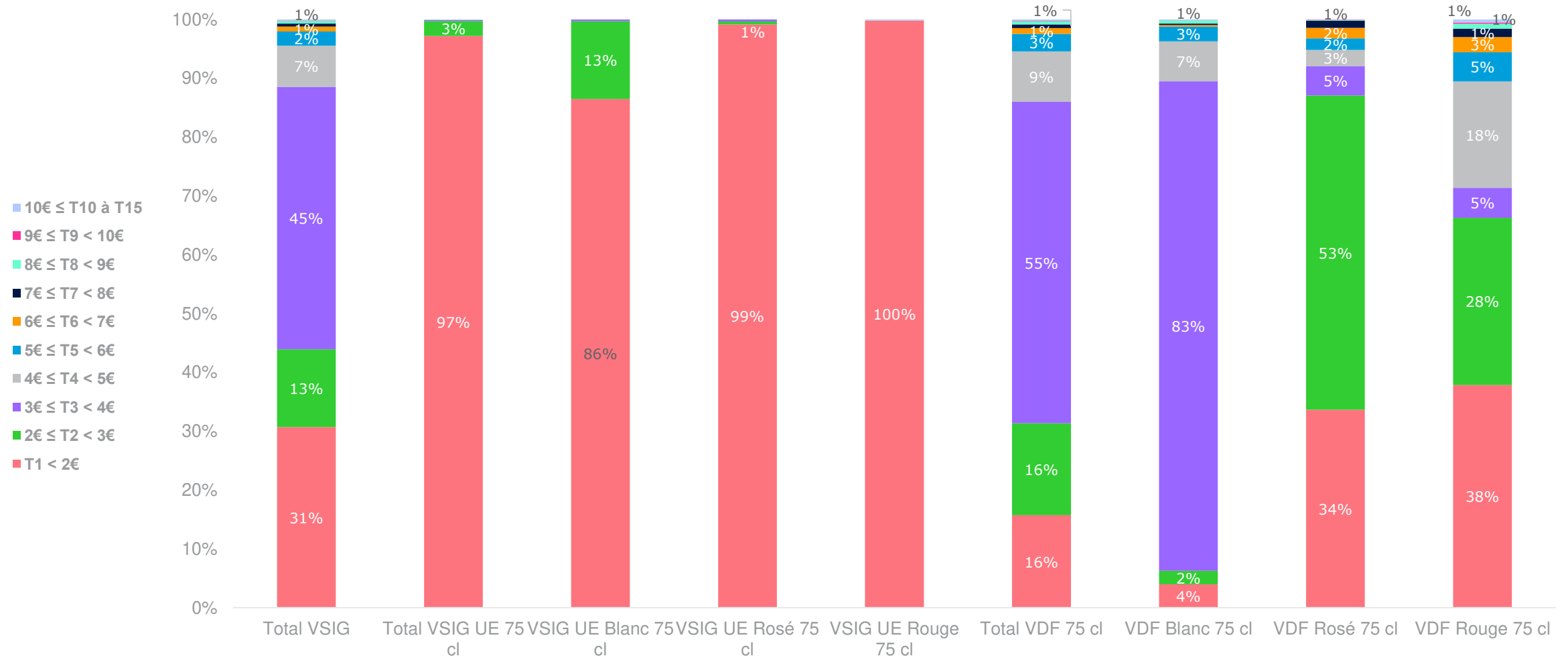
Détail des prix de vente : ventes de vins tranquilles VSIG France (vin de France) et VSIG UE par couleur



Détail des prix de vente : ventes de vins tranquilles VSIG France (vin de France) et VSIG UE par contenant



Détail des prix de vente : ventes de vins tranquilles VSIG France (vin de France) et VSIG UE par tranche de prix



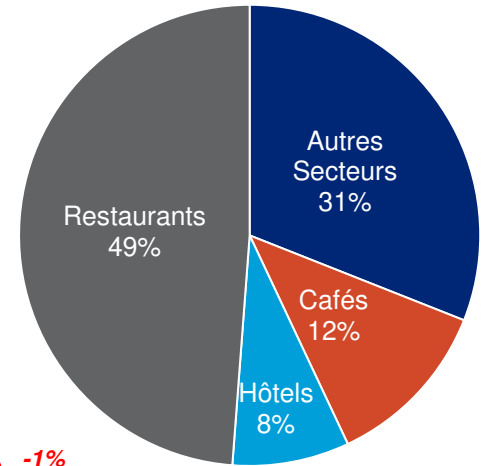
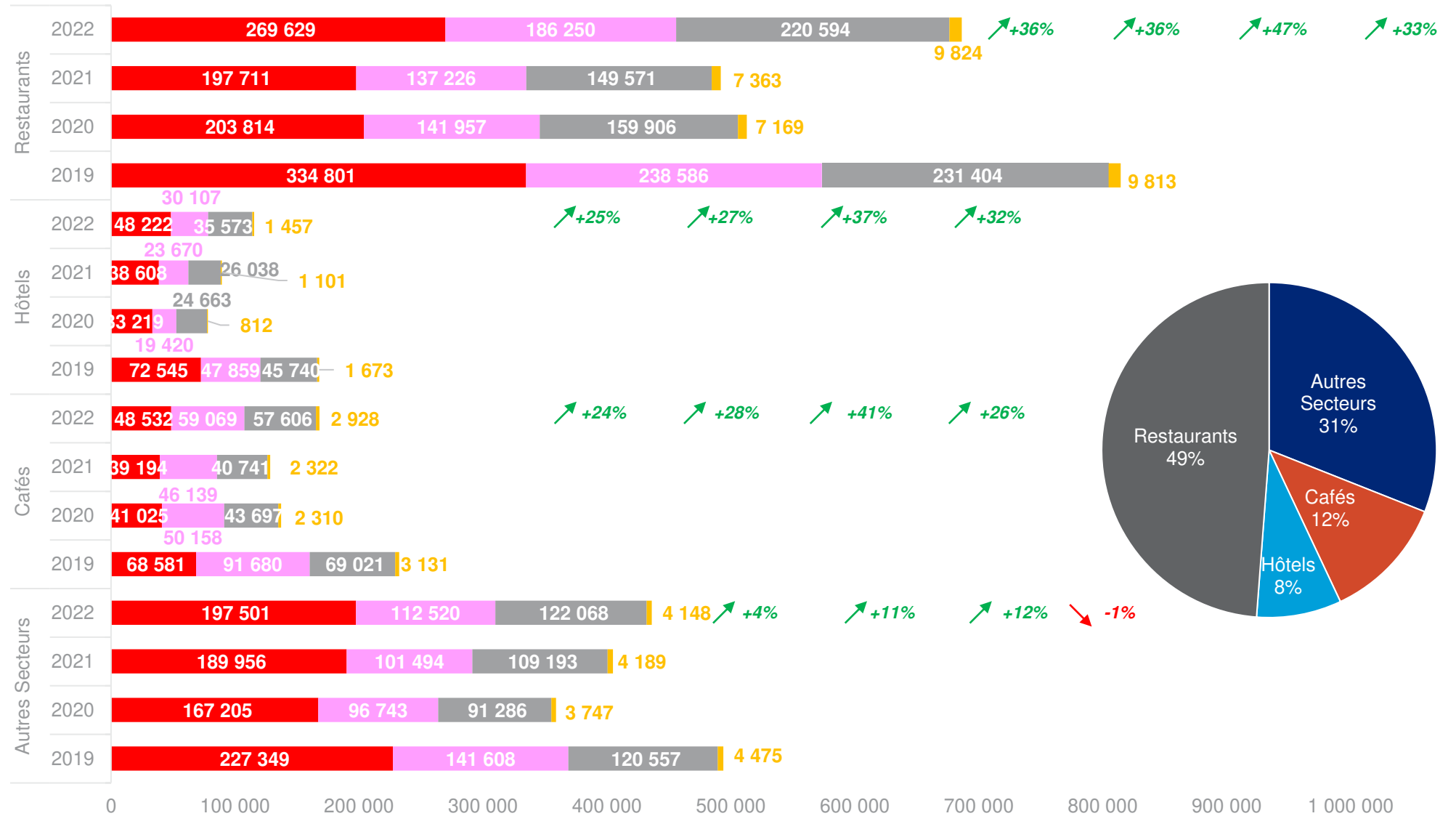
The background features a complex, wavy pattern of purple and orange lines, resembling a topographical map or a data visualization. Overlaid on the left side is a large white outline of the number '06'.

06

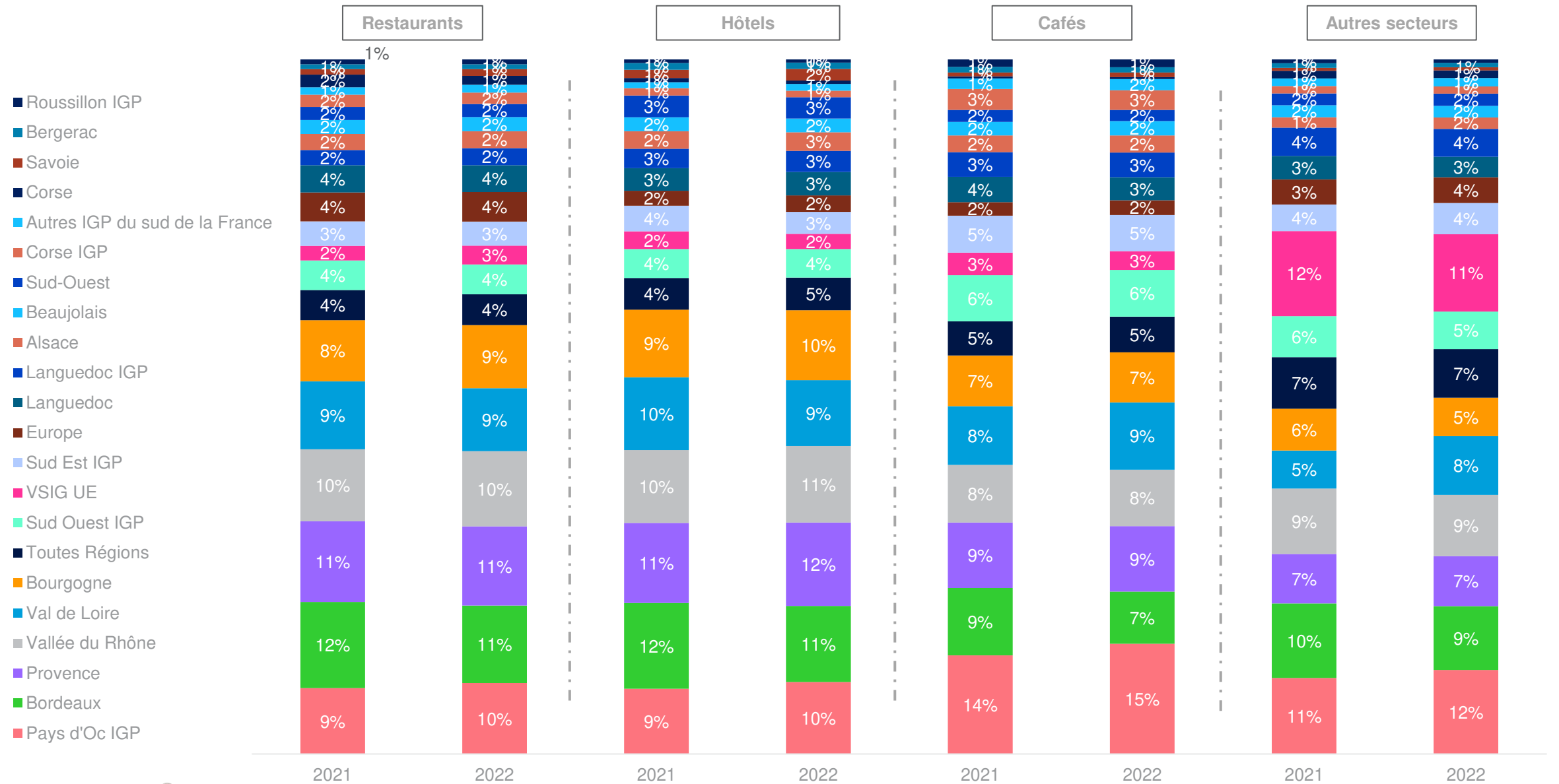
Ventes par
segment /
vignoble

Détail par secteur : ventes de vins tranquilles par secteur de consommation et par couleur

Volumes en HL



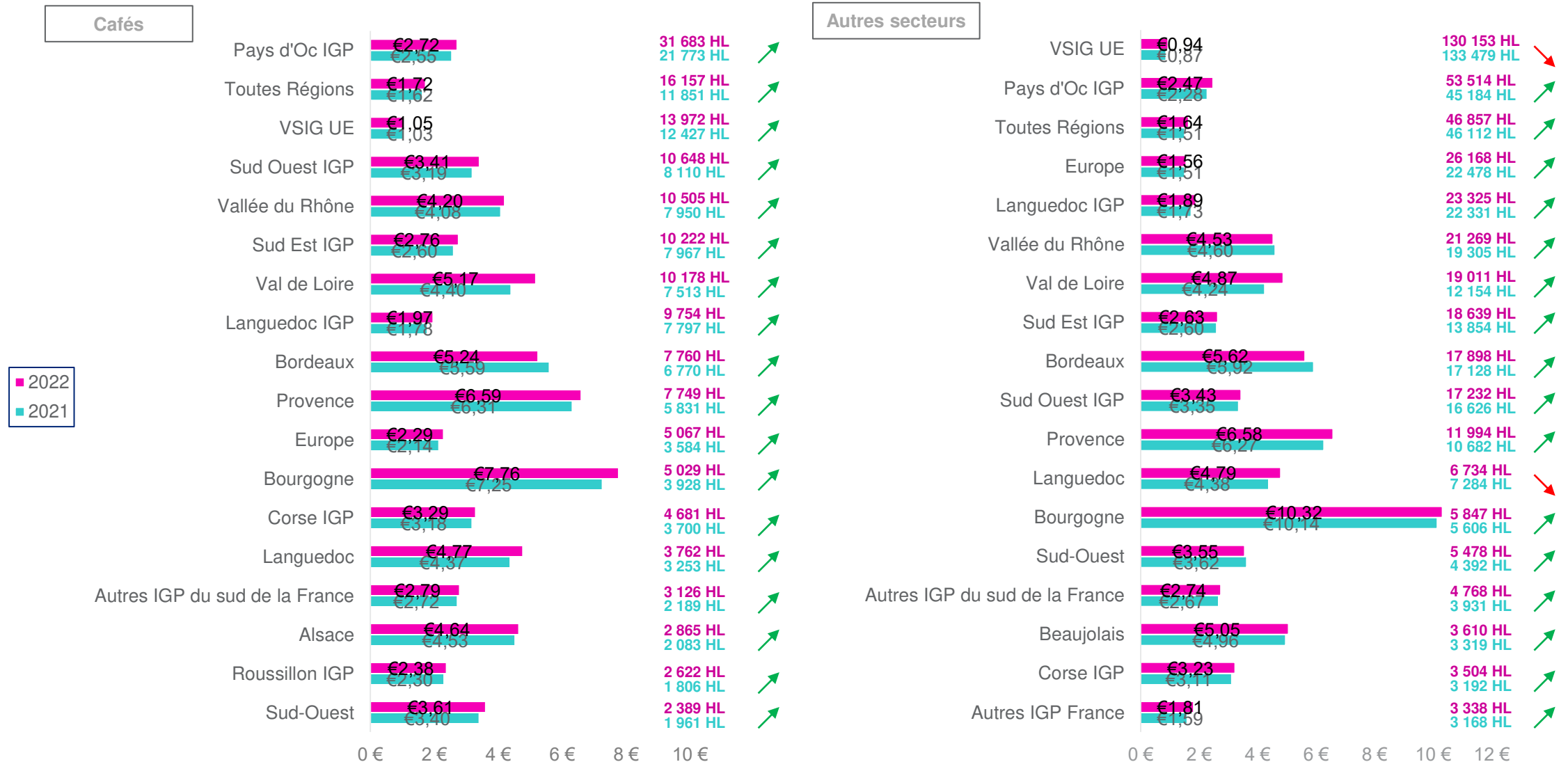
Détail par secteur : origine du chiffre d'affaires des vins en 2021 et 2022



Détail par secteur : principaux vignobles vendus par secteur de consommation en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans



Détail par secteur : principaux vignobles vendus par secteur de consommation en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans



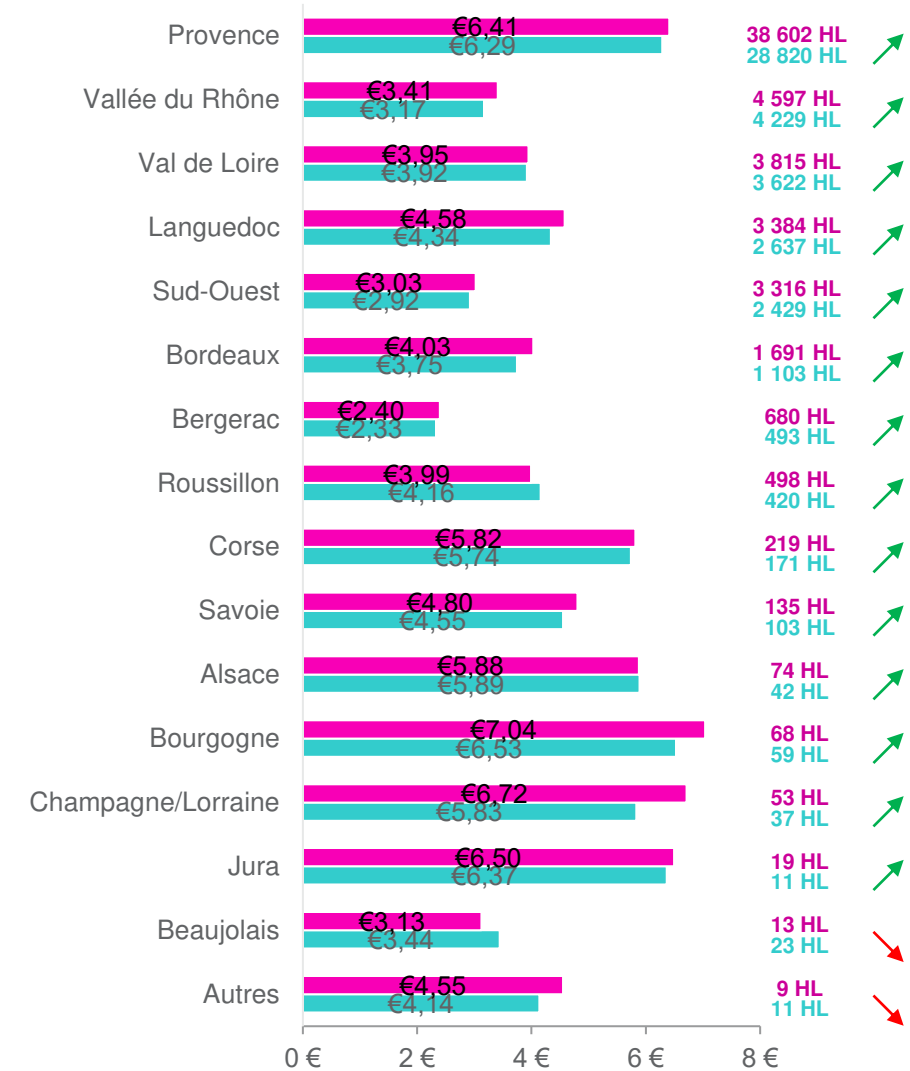
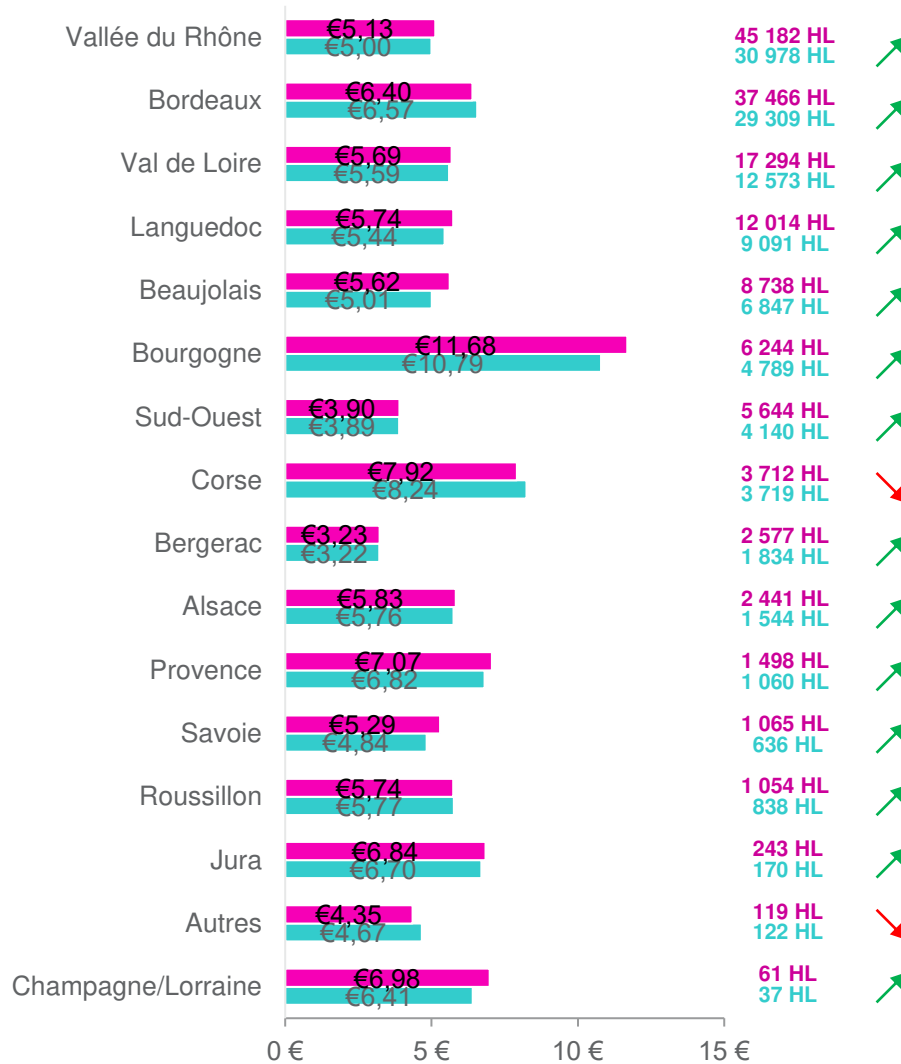
Détail par secteur : principaux AOP vendus dans les restaurants en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans



Rouge



Rosé

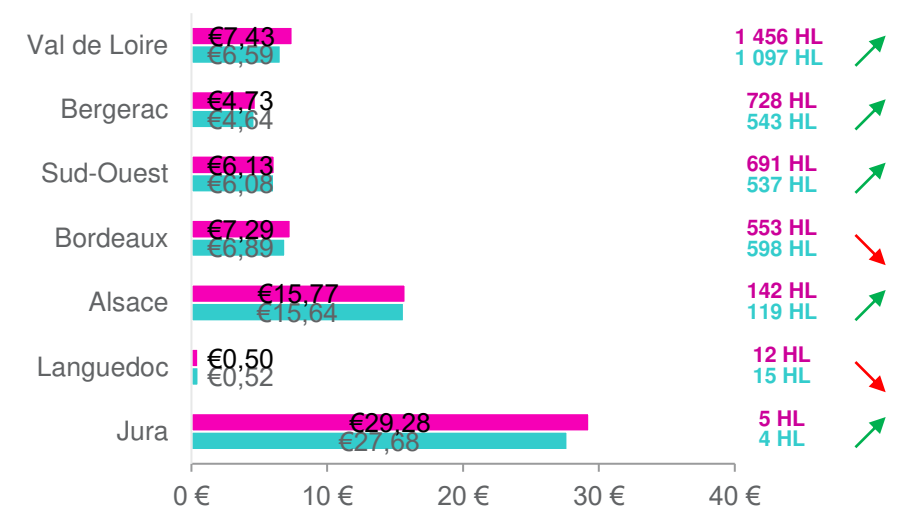
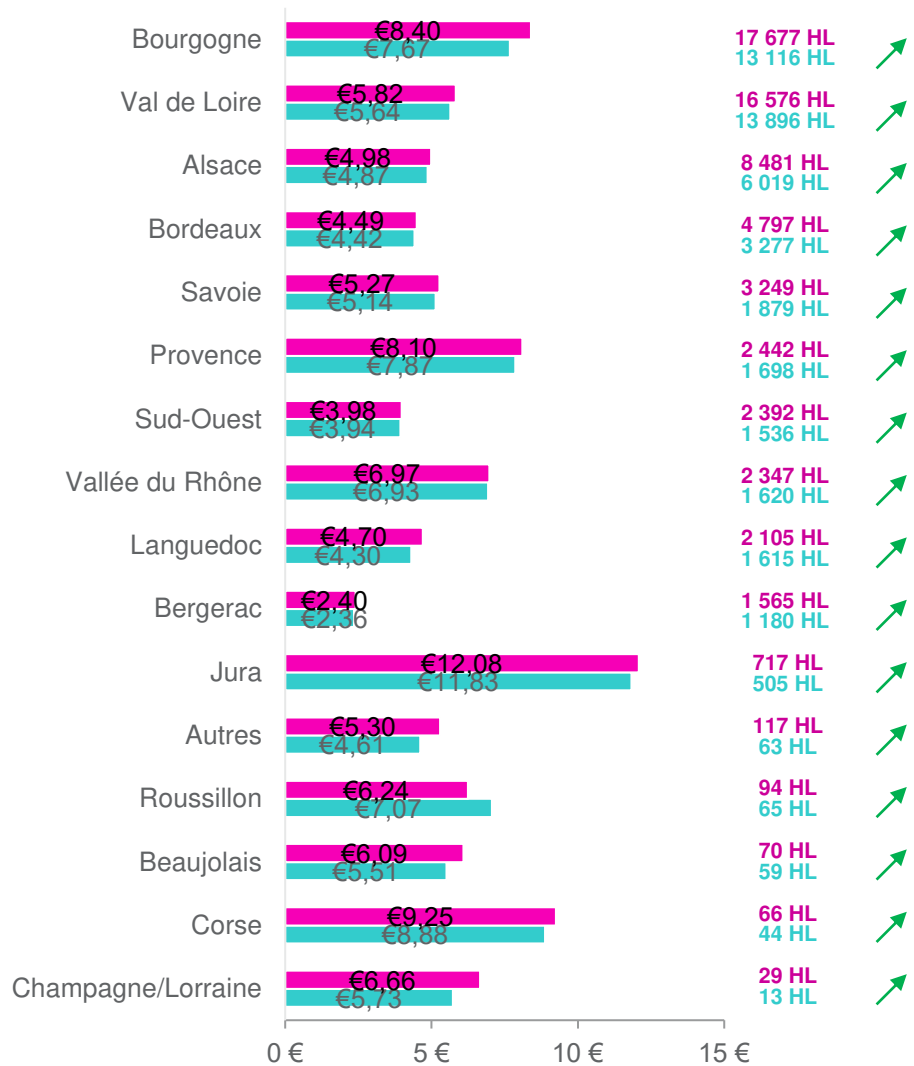


Détail par secteur : principaux AOP vendus dans les restaurants en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans

Blanc Sec

Blanc Doux

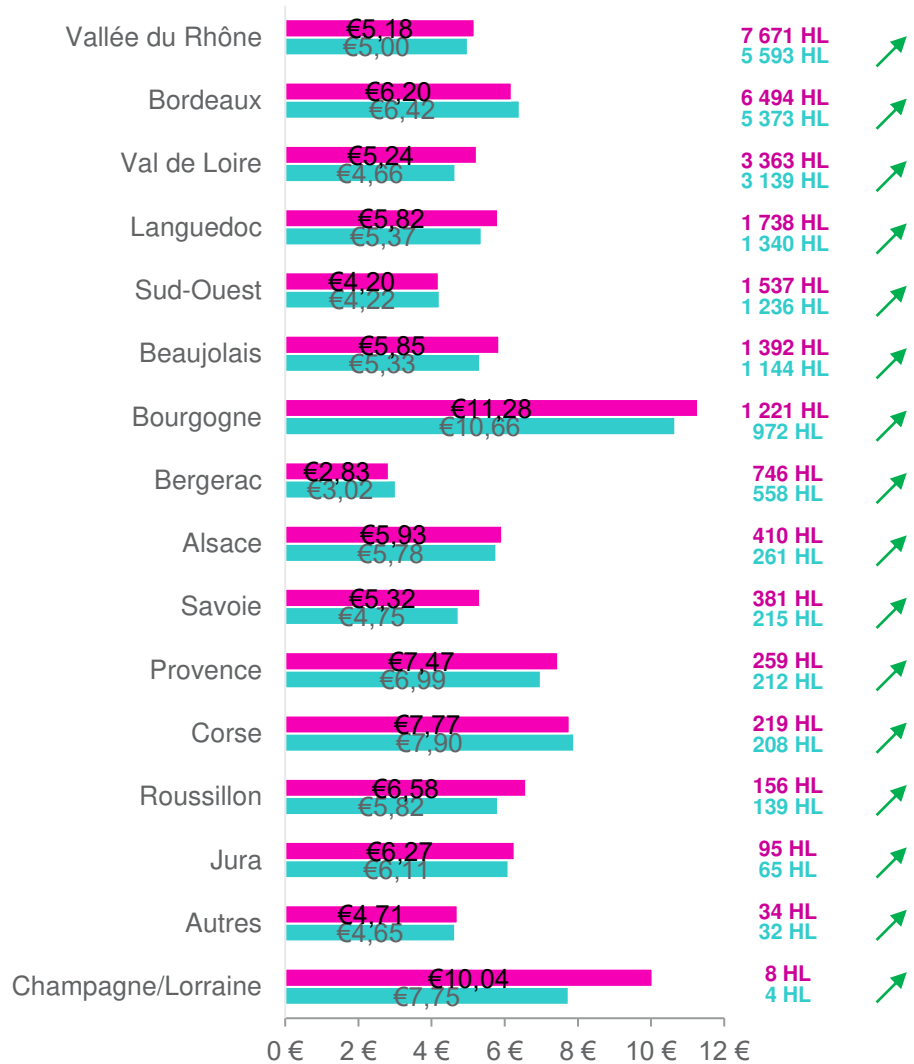
■ 2022
■ 2021



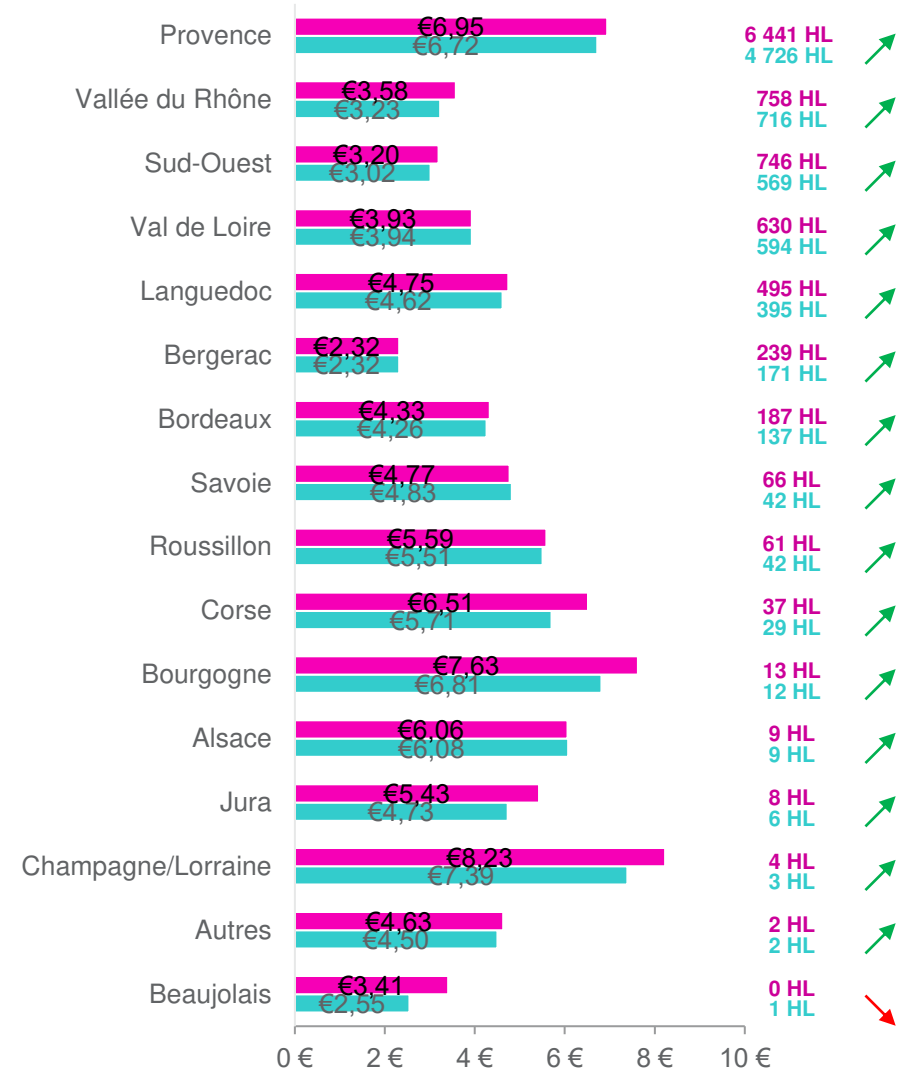
Détail par secteur : principaux AOP vendus dans les hôtels en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans



Rouge



Rosé

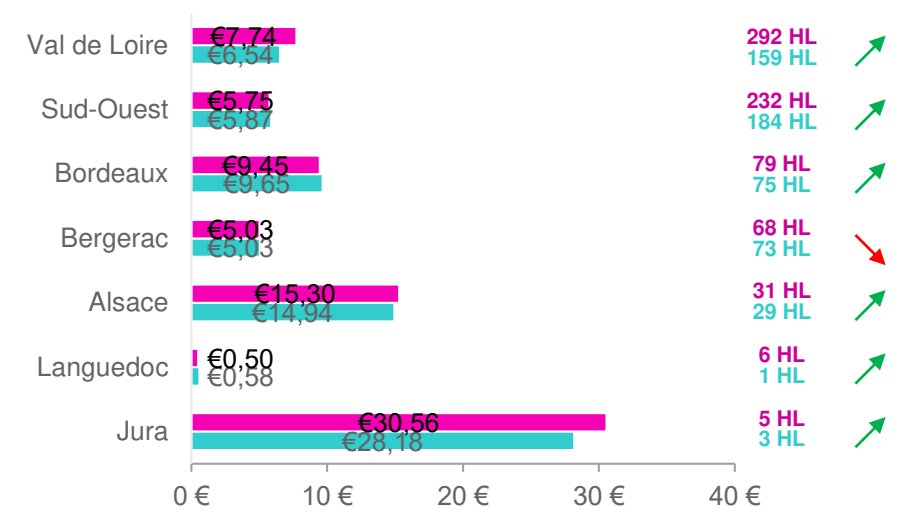
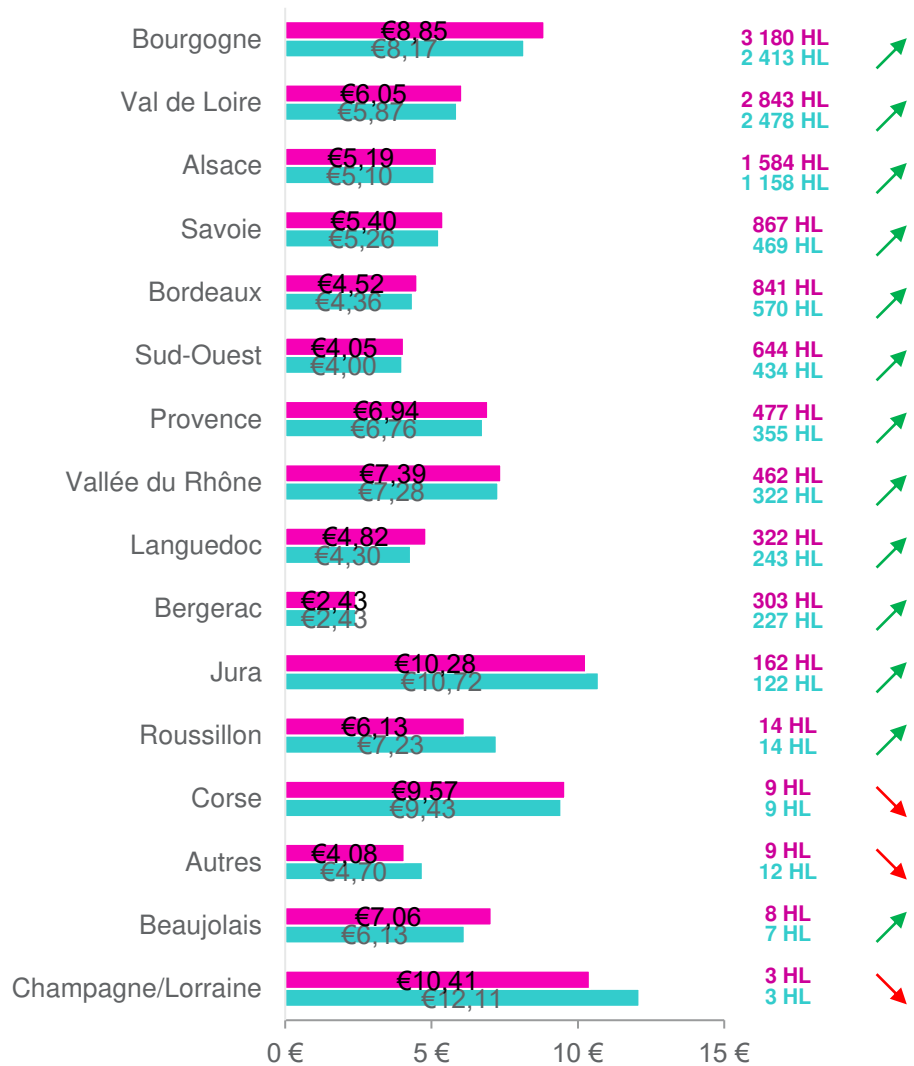


Détail par secteur : principaux AOP vendus dans les hôtels en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans

Blanc Sec

Blanc Doux

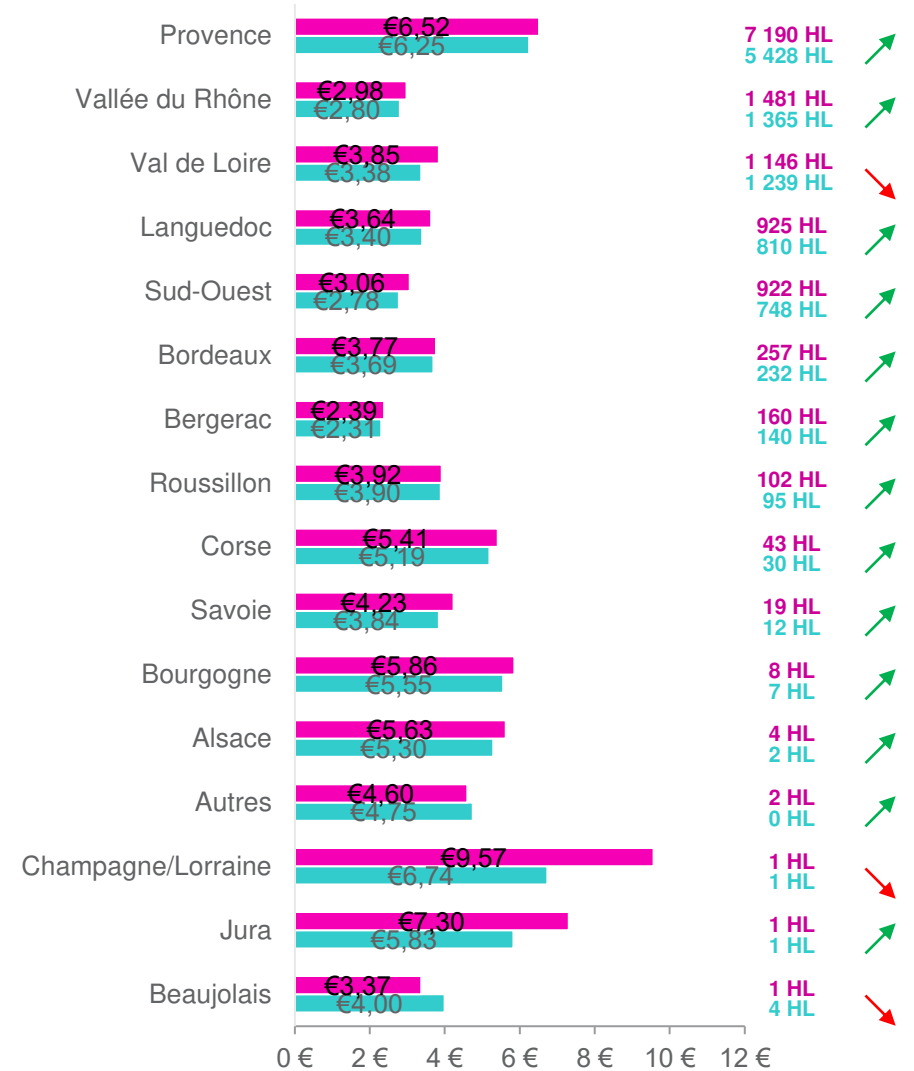
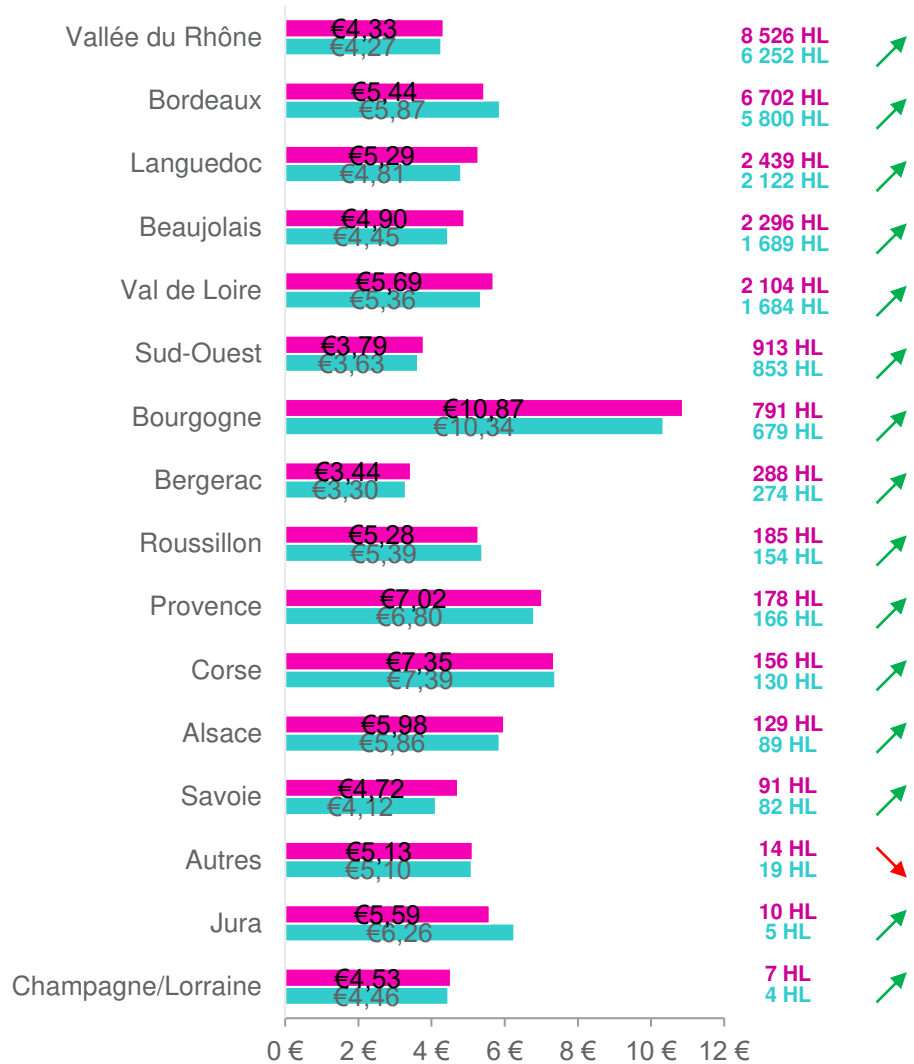
■ 2022
■ 2021



Détail par secteur : principaux AOP vendus dans les cafés en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans



■ 2022
■ 2021

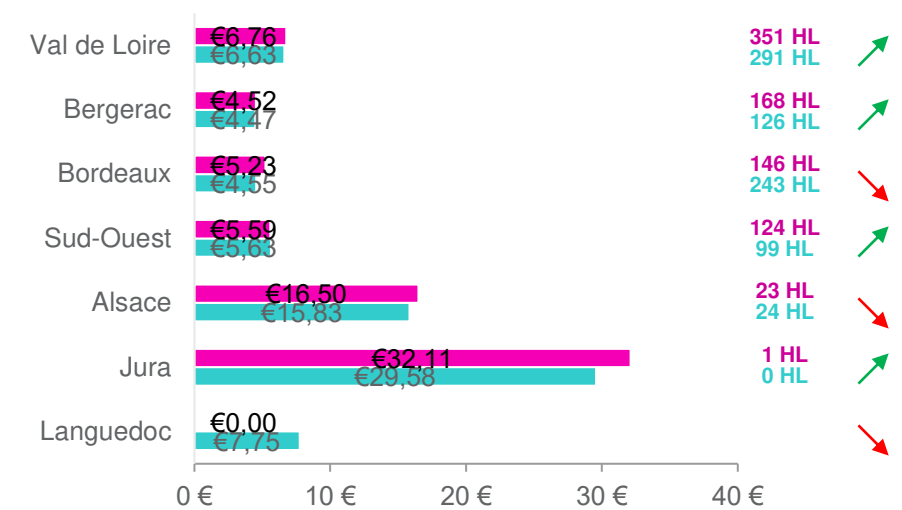
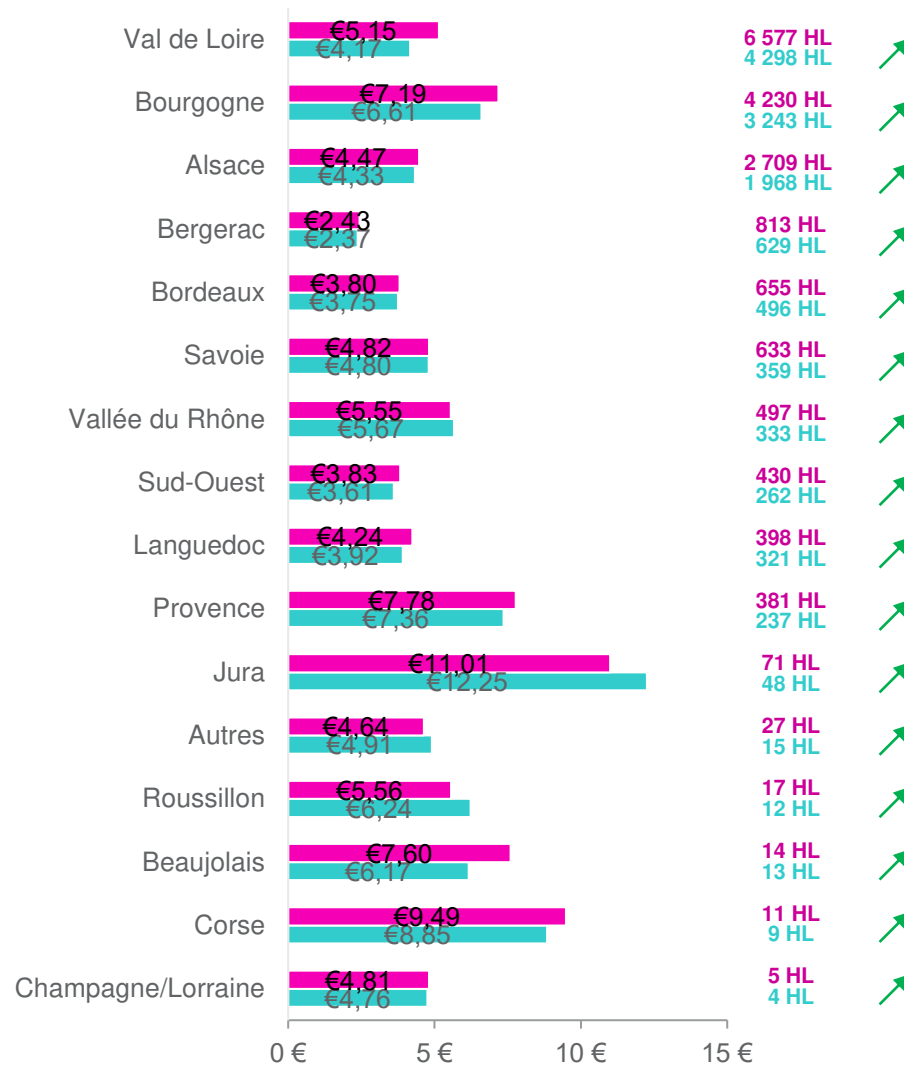


Détail par secteur : principaux AOP vendus dans les cafés en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans

Blanc Sec

Blanc Doux

■ 2022
■ 2021



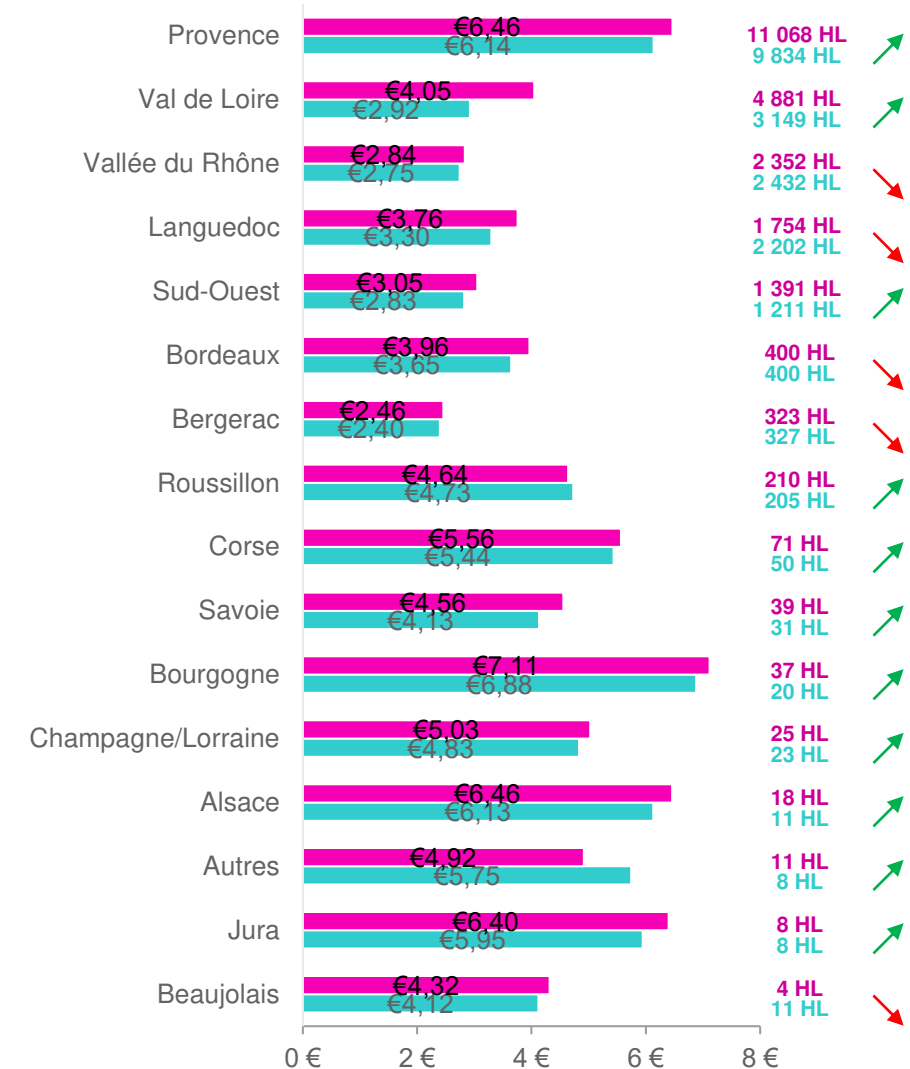
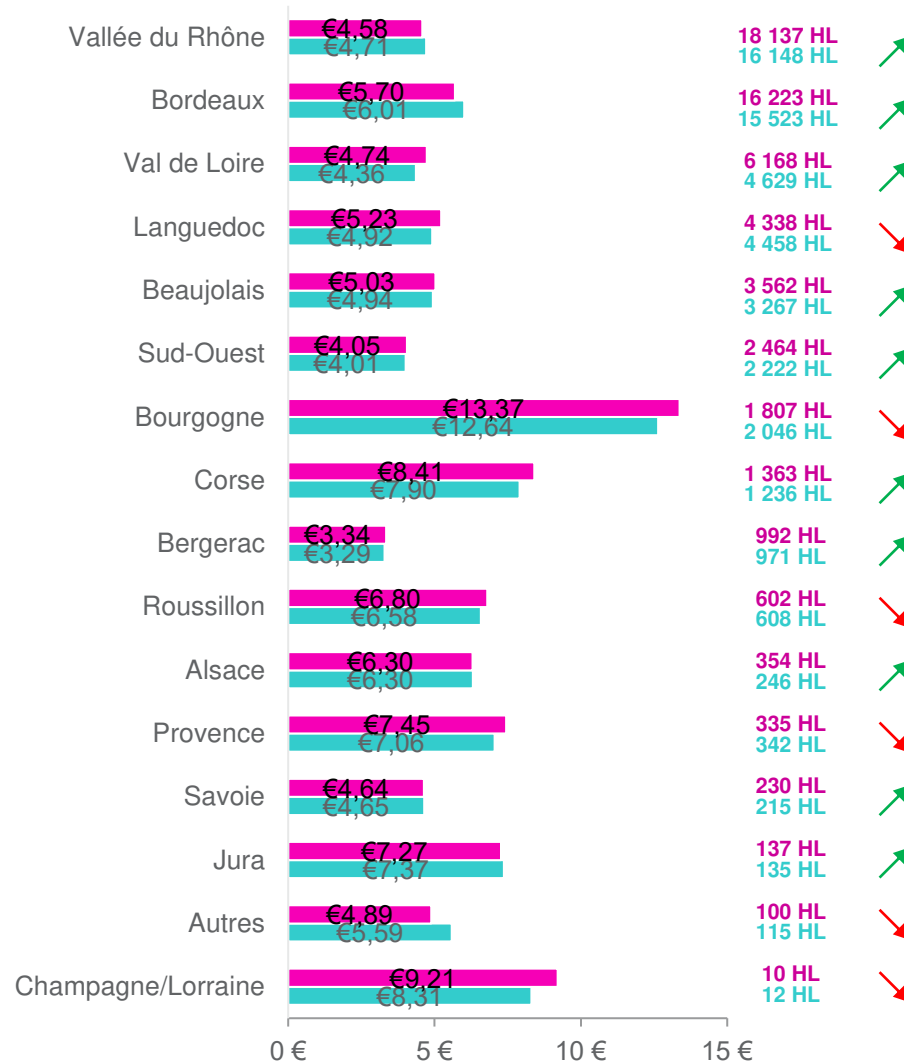
Détail par secteur : principaux AOP vendus dans les autres secteurs en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans



Rouge



Rosé

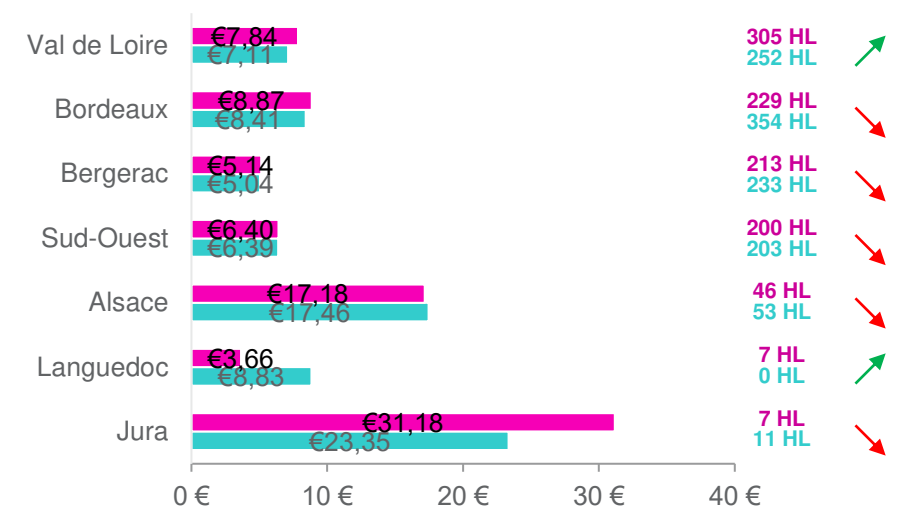
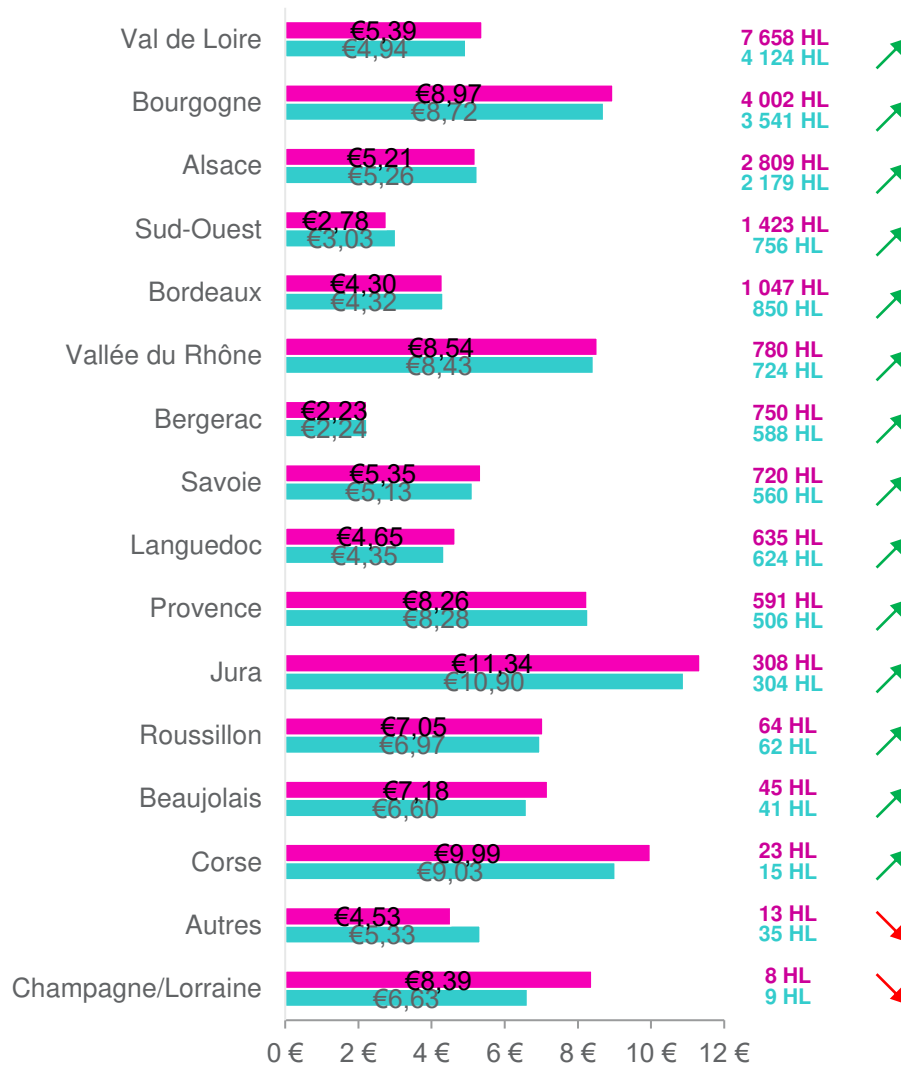


Détail par secteur : principaux AOP vendus dans les autres secteurs en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans

Blanc Sec

Blanc Doux

■ 2022
■ 2021

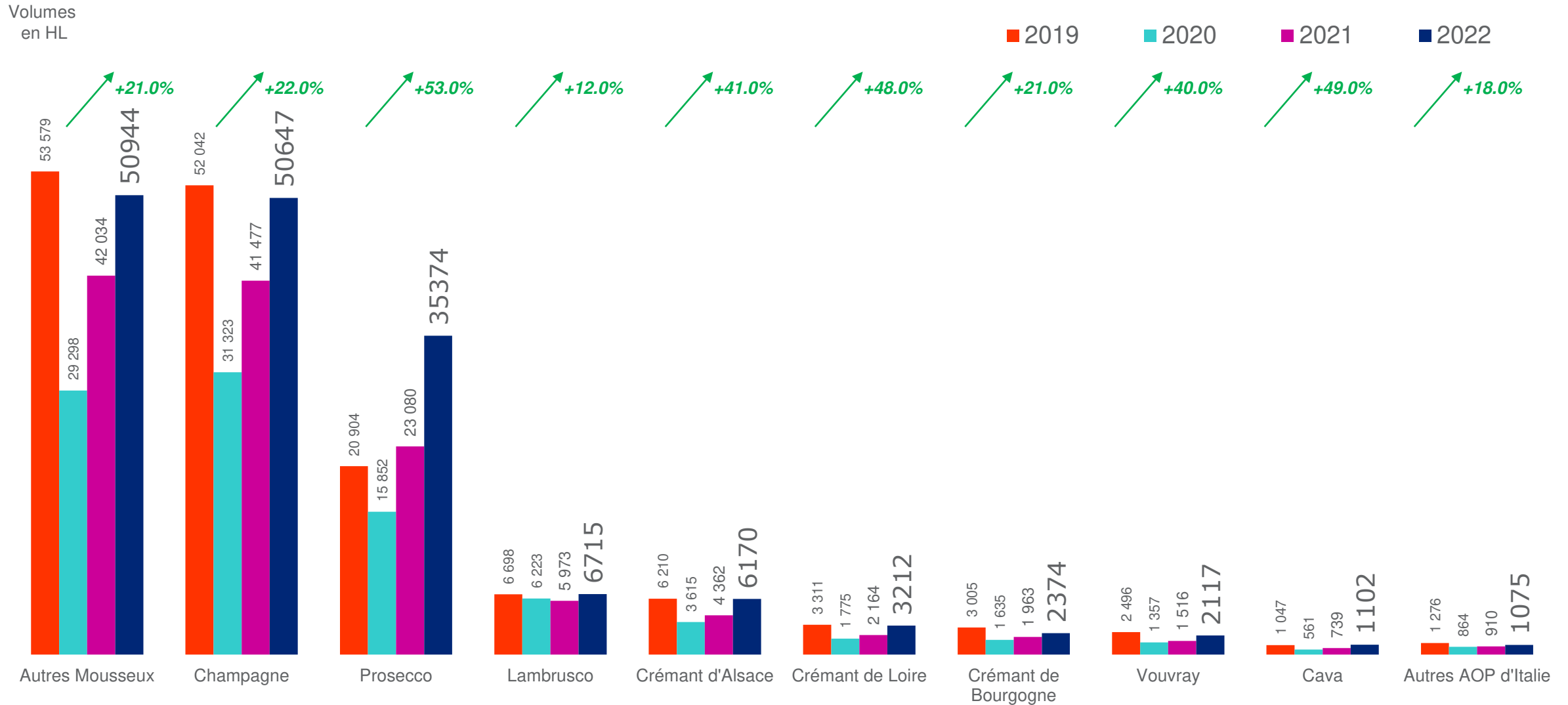




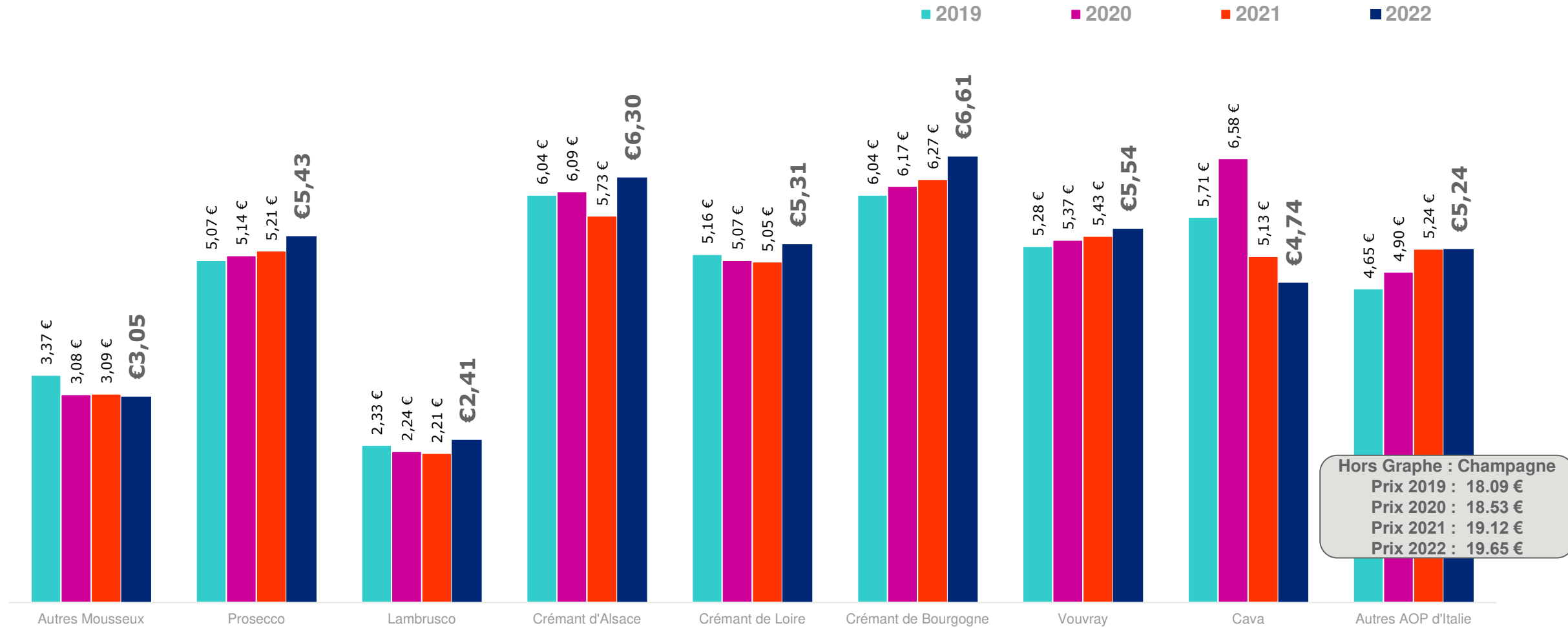
07

Ventes vins
effervescents

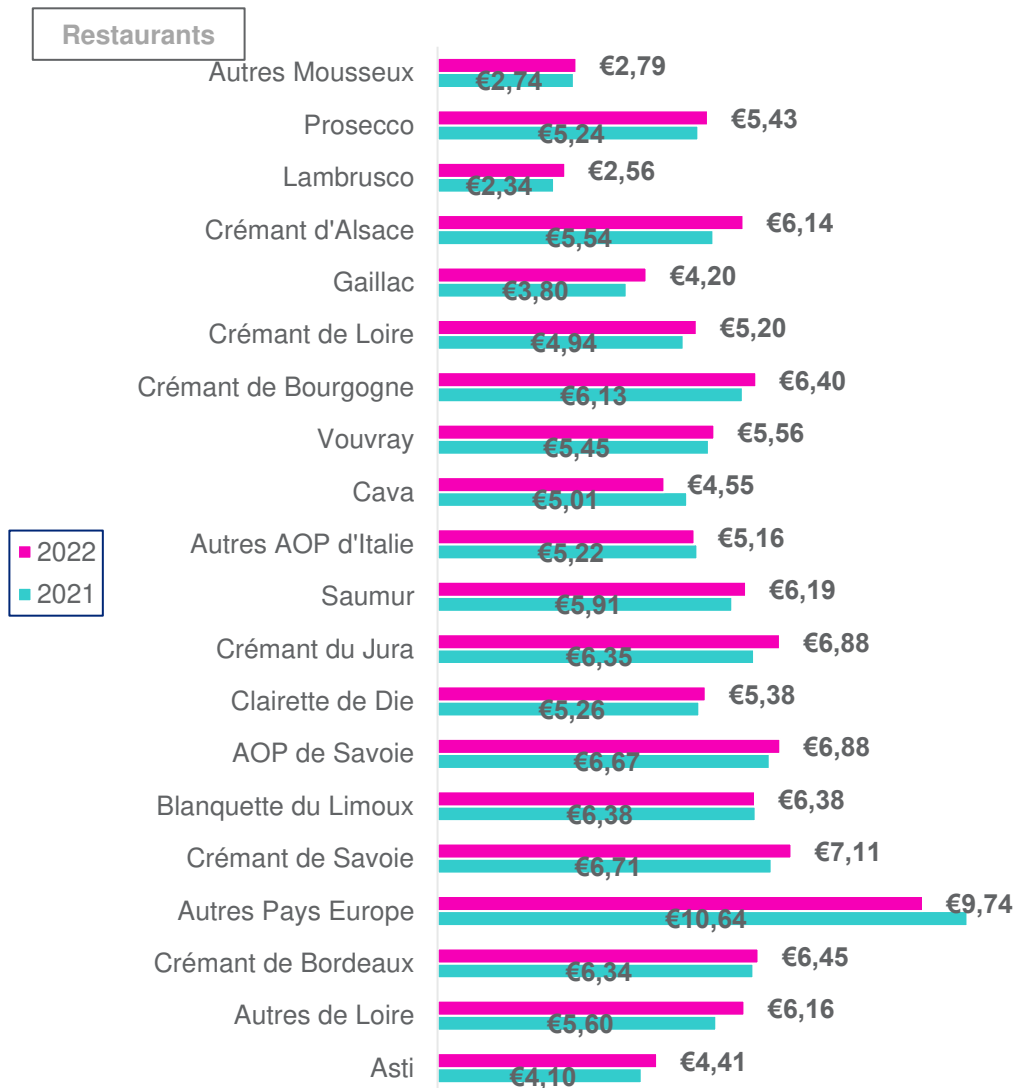
Volume de vins effervescents par appellation à 4 ans



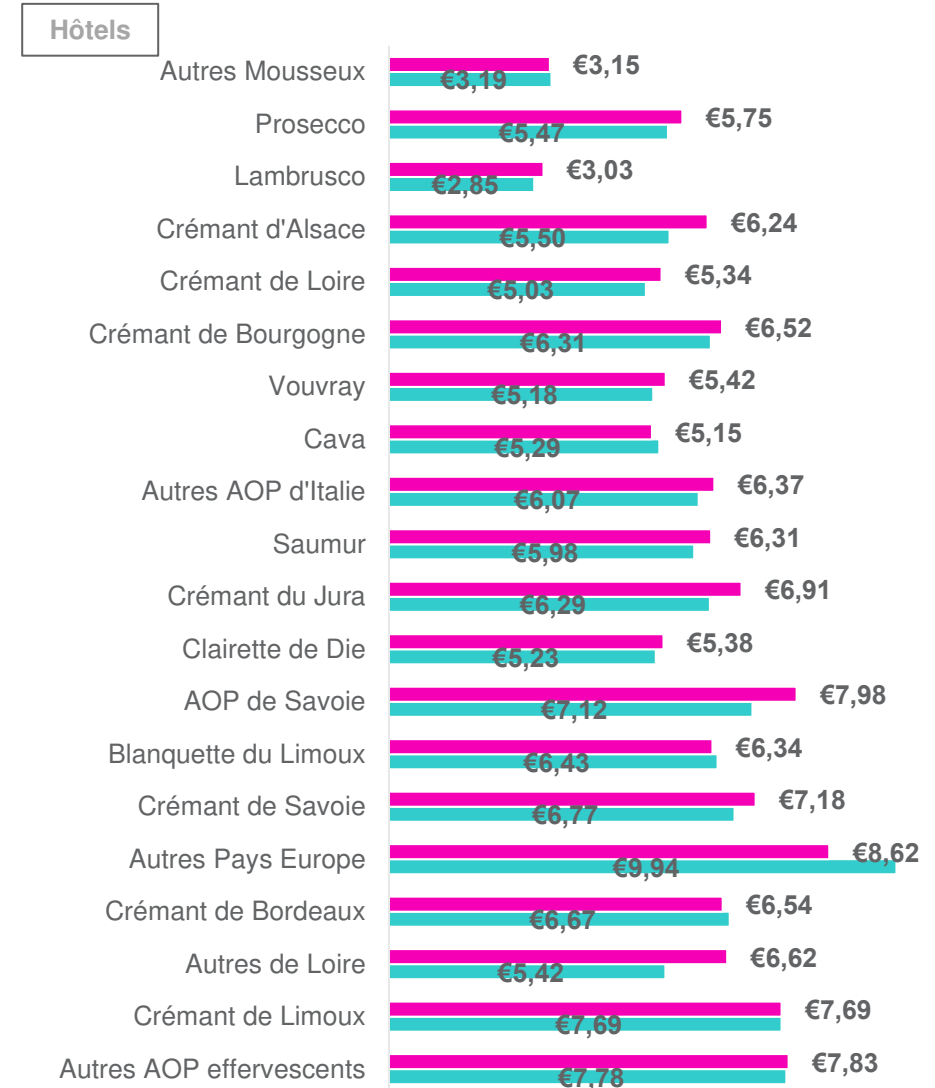
Ventes des vins effervescents : historique sur 4 ans des prix moyens (eq 75cl) par appellation



Appellations vendues par secteur de consommation en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans

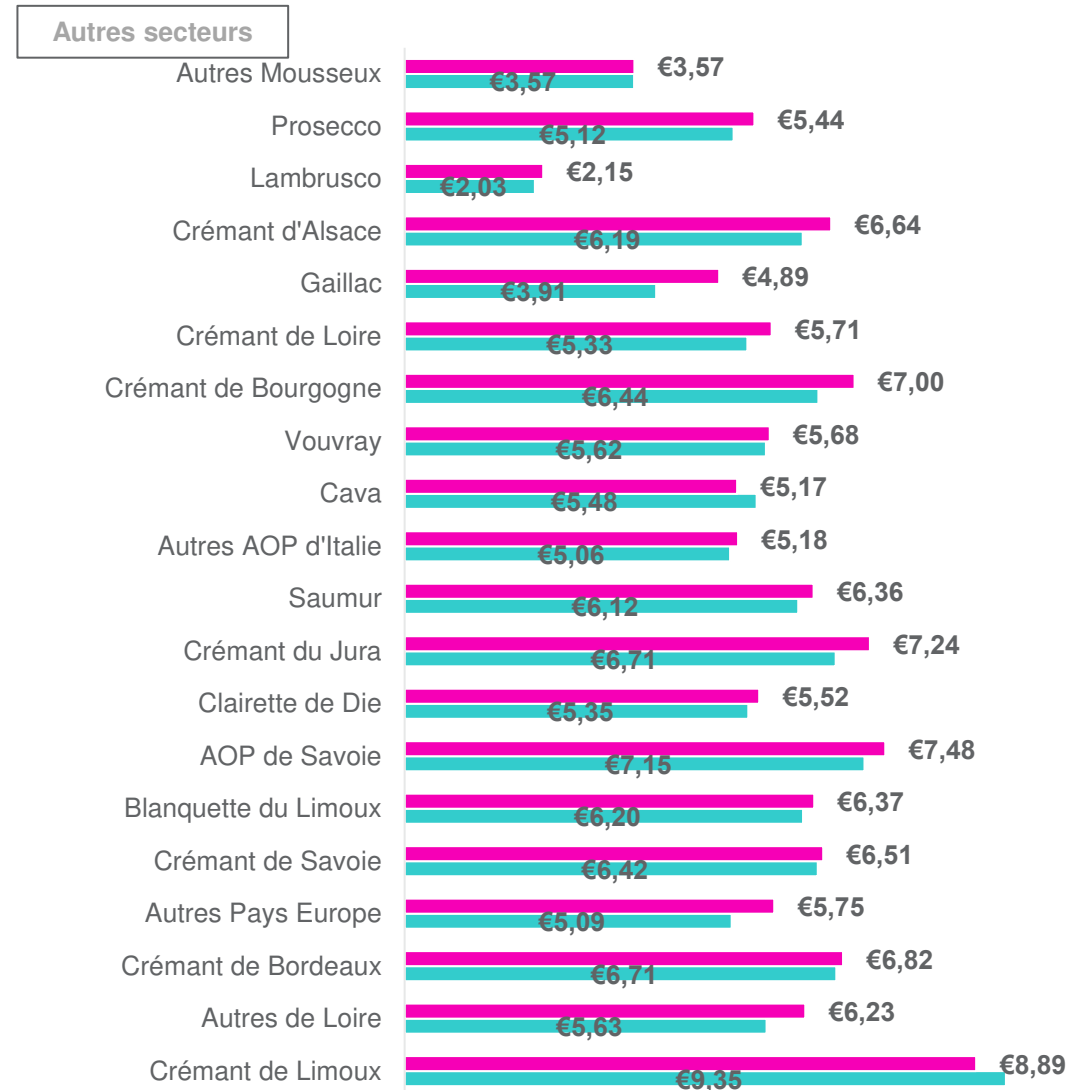
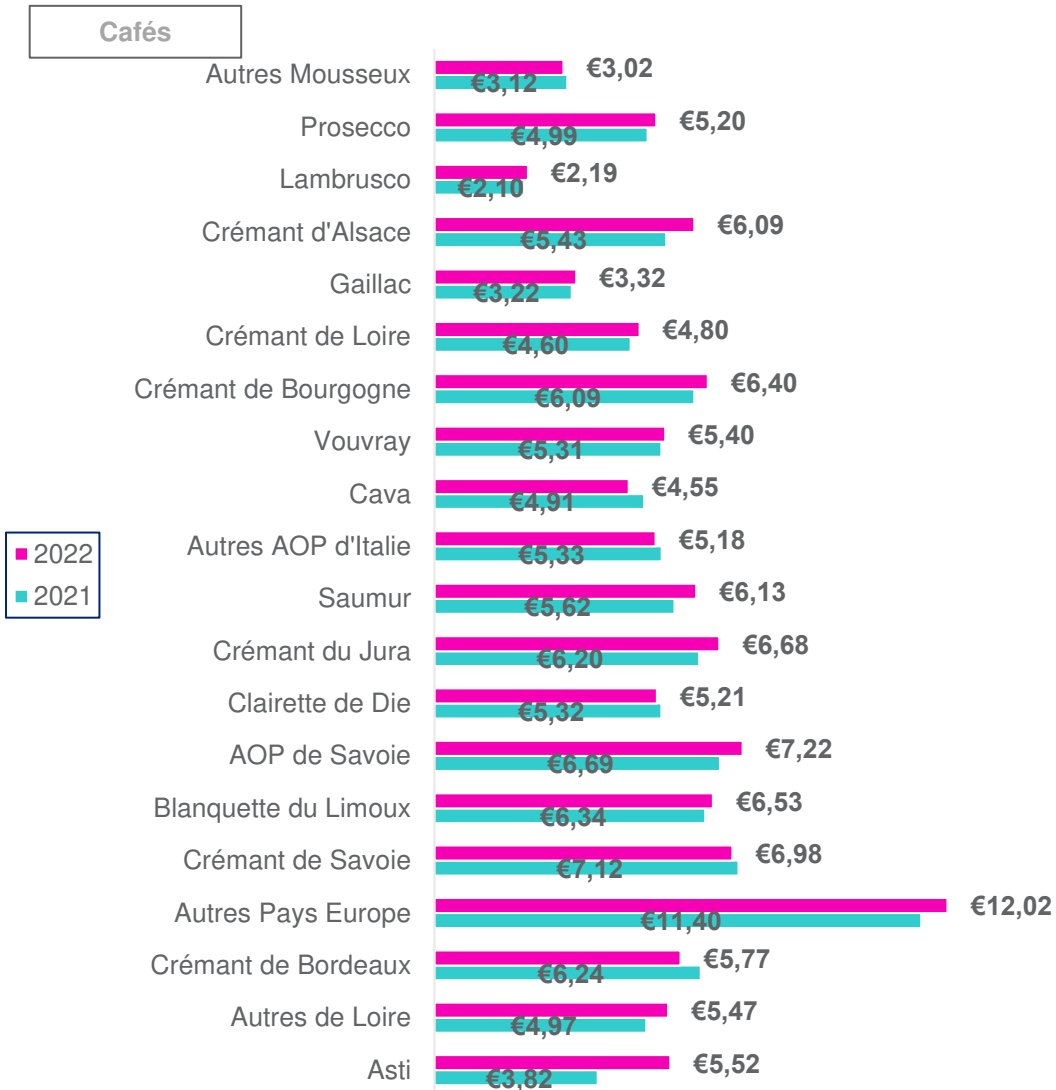


Hors Graphe : Champagne
 Prix 2021 : 18.56 €
 Prix 2022 : 18.89 €



Hors Graphe : Champagne
 Prix 2021 : 17.93 €
 Prix 2022 : 18.90 €

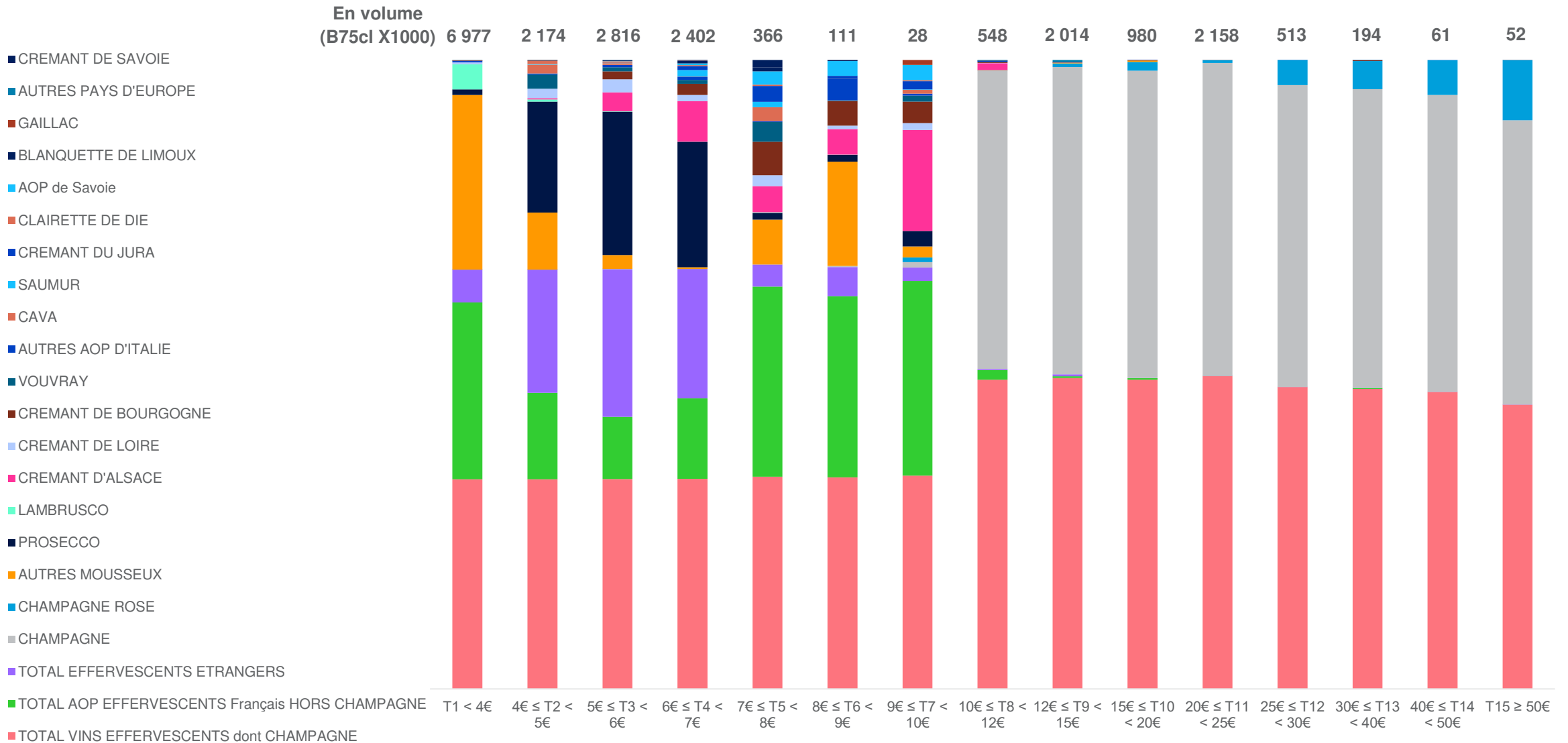
Appellations vendues par secteur de consommation en fonction des prix moyens équivalent bouteille 75 et évolution à 2 ans



Hors Graphe : Champagne
 Prix 2021 : 19.03 €
 Prix 2022 : 19.94 €

Hors Graphe : Champagne
 Prix 2021 : 20.49 €
 Prix 2022 : 21.18 €

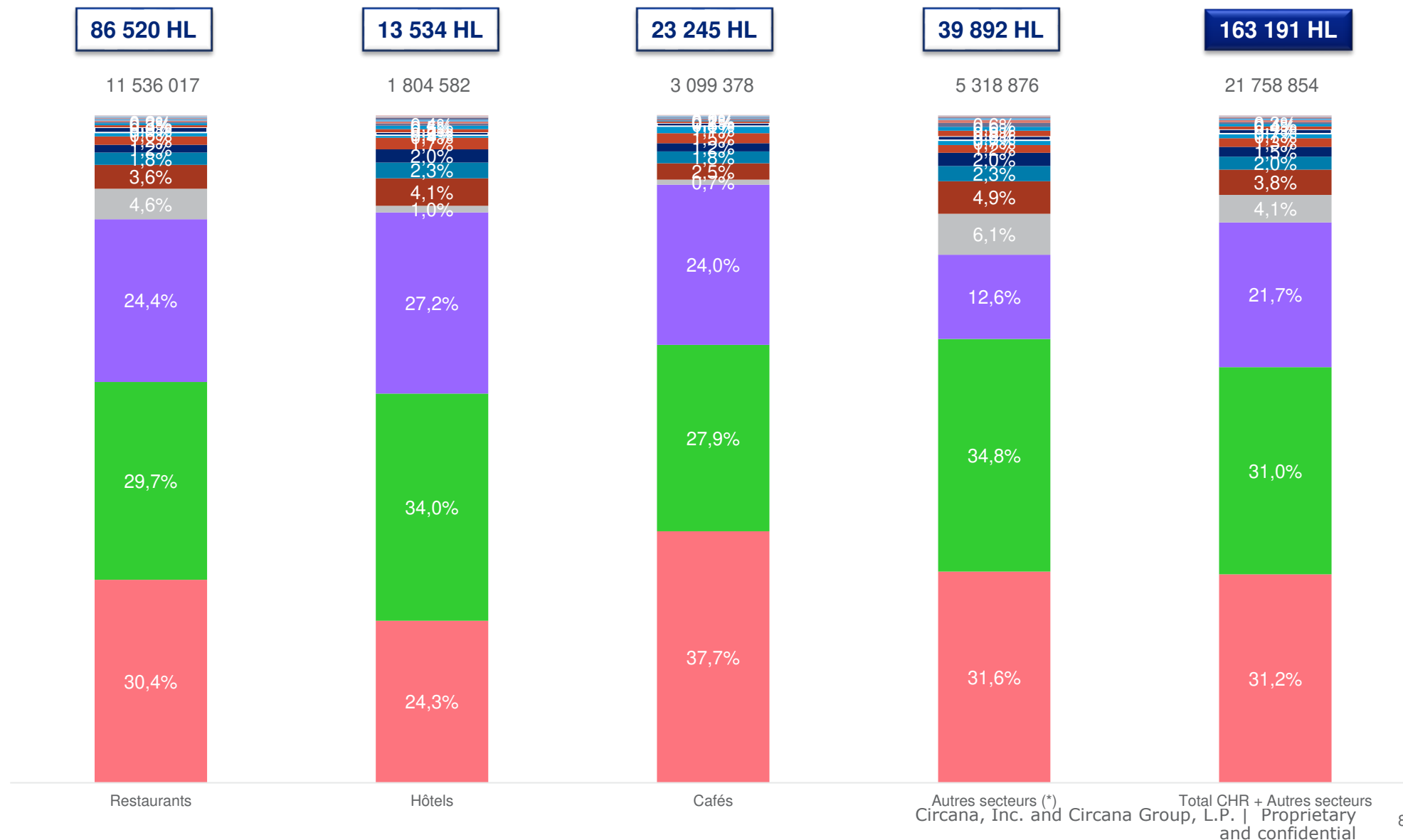
Vente des vins effervescents par tranches de prix (eq 75cl)



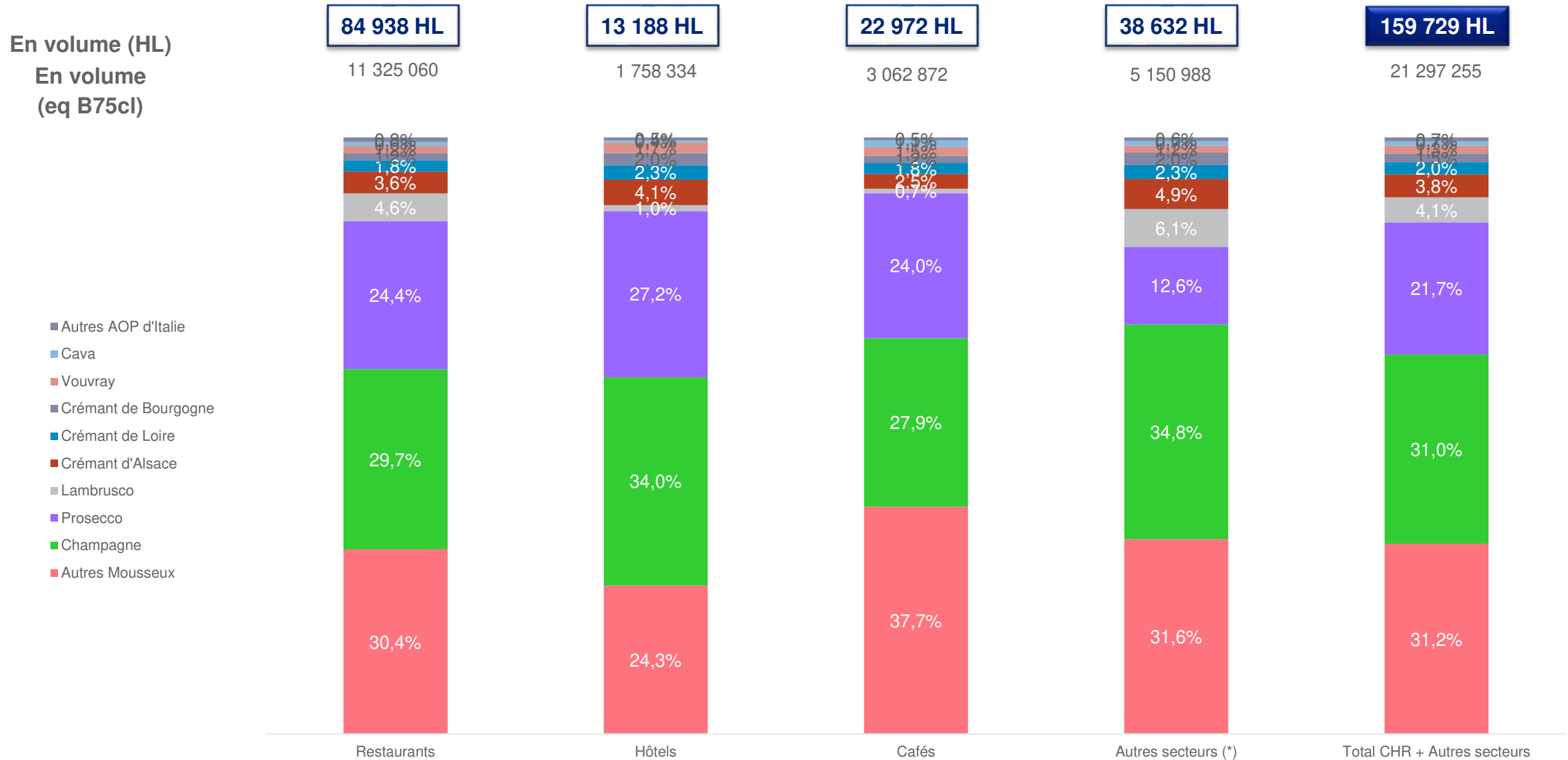
Origine des vins effervescents en 2022 en volume par secteur de consommation

En volume (HL)
En volume (eq
B75cl)

- Autres AOP effervescents
- Crémant de Limoux
- Asti
- Autres de Loire
- Crémant de Bordeaux
- Gaillac
- Autres Pays Europe
- Crémant de Savoie
- Blanquette du Limoux
- AOP de Savoie
- Clairette de Die
- Crémant du Jura
- Saumur
- Autres AOP d'Italie
- Cava
- Vouvray
- Crémant de Bourgogne
- Crémant de Loire
- Crémant d'Alsace
- Lambrusco
- Prosecco
- Champagne
- Autres Mousseux



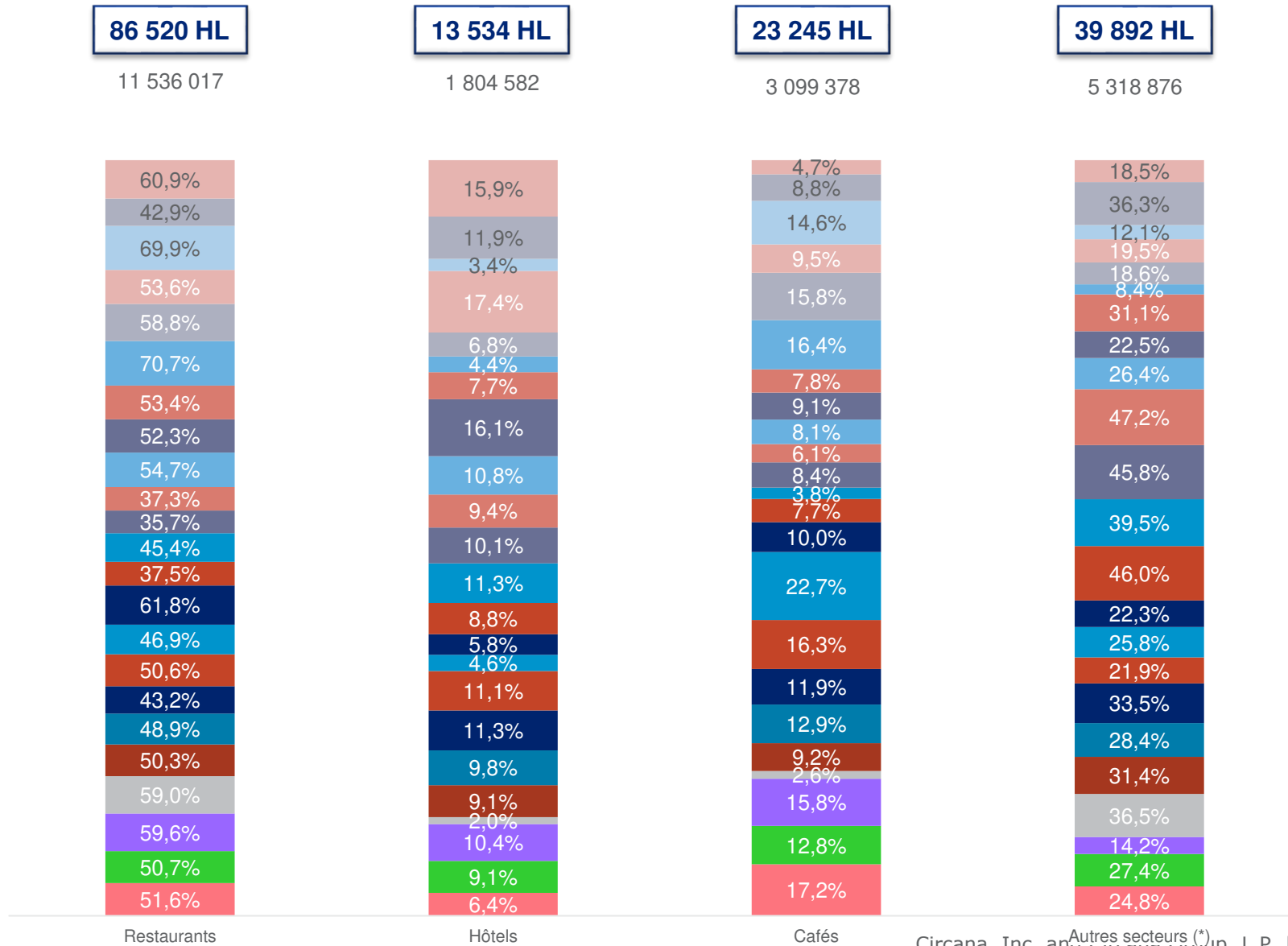
Origine des vins effervescents en 2022 en volume par secteur de consommation (Top 10)



Répartition des appellations des vins effervescents en 2022 en volume par secteur de consommation

En volume (HL)
En volume
(eq B75cl)

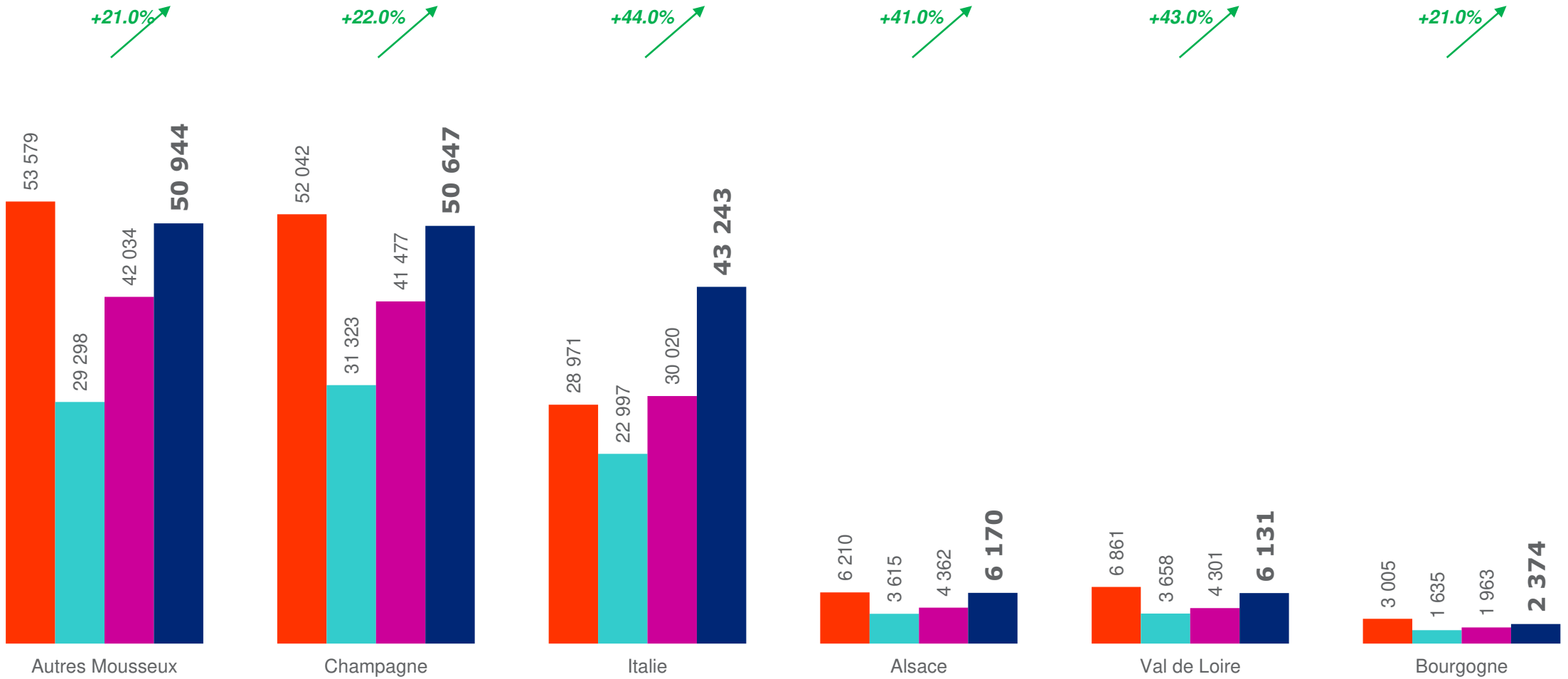
- Autres AOP effervescents
- Crémant de Limoux
- Asti
- Autres de Loire
- Crémant de Bordeaux
- Gaillac
- Autres Pays Europe
- Crémant de Savoie
- Blanquette du Limoux
- AOP de Savoie
- Clairette de Die
- Crémant du Jura
- Saumur
- Autres AOP d'Italie
- Cava
- Vouvray
- Crémant de Bourgogne
- Crémant de Loire
- Crémant d'Alsace
- Lambrusco
- Prosecco
- Champagne
- Autres Mousseux



Volume de vins effervescents par région à 4 ans

Volumes en HL

2019 2020 2021 2022



Points clés 2022 à retenir – total marché

Les ventes de vins des Grossistes et Cash & Carry vers le CHR (distribution organisée)

+32%
vs
+26%

Une évolution + forte en Valeur qu'en Volume en 2022 (vs 2021)

+32% en valeur
vs +26% en volume

+4,5%
(au litre)

Poursuite de la croissance du **Prix Moyen** en 2022 vs 2021

Hausse liée à l'inflation et/ou au mix produits ?

-15%
(en volume)

Toujours un manque à gagner par rapport à 2019, année de référence avant le Covid

Il faudrait encore récupérer **15% des volumes** de vins pour retrouver le niveau d'avant crise sanitaire et **5% du chiffre d'affaires**

+29%
vs
+33%

Les **Vins Effervescents** affichent la **meilleure croissance en volume** tandis que les **Vins Tranquilles** progressent **le plus en valeur**

+29% en volume pour les vins effervescents (entre 2021 et 2022) qui **dépassent le niveau de ventes de 2019 à hauteur de +5% en volume et de +8% en valeur** ;
et +33% en valeur pour les vins tranquilles (entre 2021 et 2022)

Vins Blancs

Seuls les **vins blancs secs** dépassent le niveau de ventes en valeur de 2019 à hauteur de **+5%**

Aucune couleur de vin ne retrouve les chiffres d'avant la crise sanitaire en volume mais en valeur, seuls les blancs secs performant plus qu'en 2019, tandis que le taux de récupération des blancs doux est de 97,4%.

Glossaire

- AOP : Appellation d'Origine Protégée
- BA : Boisson Alcoolisée
- BRSA : Boisson Rafraîchissante Sans Alcool
- CHR : Cafés, Hôtels, Restaurants
- CVA : Circuits de Vente Alternatifs (*Boulangeries-Pâtisseries, bureaux de tabac, Kiosque à journaux, Ambulants/Saisonnier*)
- FFH : Fast-Food Hamburger
- HL : Hectolitres
- IGP : Indication Géographique Protégée
- Mios : Millions
- Restauration SAT : Restauration avec Service À Table
- RHF : Restauration Hors Foyer
- GMS : Grandes et Moyennes Surfaces
- SGN : Sélection de Grains Nobles
- VDN : Vin Doux Naturel
- VSIG : Vin Sans Indication Géographique = Vin de France = anciennement Vin de Table
- VSIG UE : Vin Sans Indication Géographique de l'Union Européenne
- VT : Vendanges Tardives

Pour plus d'informations

Circana France

4 rue André Derain, 78244 Chambourcy Cedex
+33 (0)1 30 06 22 00

www.circana.com

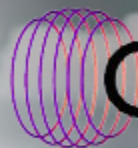
Suivez-nous sur LinkedIn : **@Circana**

GIRA Foodservice

18, Av Marcel Anthonioz, 01220 Divonne-les-Bains
+33 (0)4 50 20 16 35

www.girafoodservice.com

Suivez-nous sur LinkedIn : **@Gira Foodservice**



Circana.

