

VAL DE LOIRE

Beaucoup de foyers ont acheté des AOP de Val de Loire cette année, et si ils en ont acheté moins que l'année dernière, **la fréquence d'achat est au plus haut depuis 5 ans!**

Des AOP du Val de Loire qui ont été plus attractives qu'en moyenne la plupart des mois de l'année 2021, y compris à partir de la réouverture du Hors domicile

Ce sont les AOP du Val de Loire blanches et rouges qui ont été plus attractives.

Une séduction des moins de 50 ans qui se poursuit : Un recrutement qui se poursuit au sein des 35-49 ans et des moins de 35 ans pas plus nombreux mais qui achètent davantage

Des achats bien plus valorisés cette année sur les AOP du Val de Loire, avec beaucoup plus d'acheteurs sur des bouteilles à 5€ et plus /col



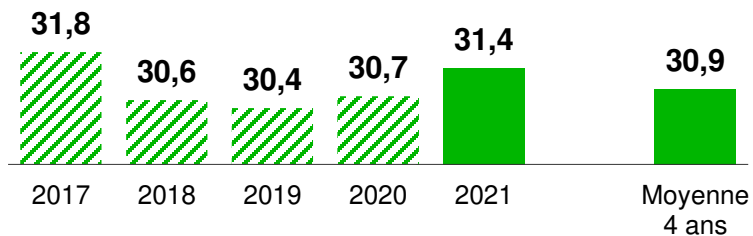
2020 vs 2019
EVOL VOL : +14.0%
EVOL VAL : +5.8%

2021 vs 2020
EVOL VOL : -3.3%
EVOL VAL : +6.3%

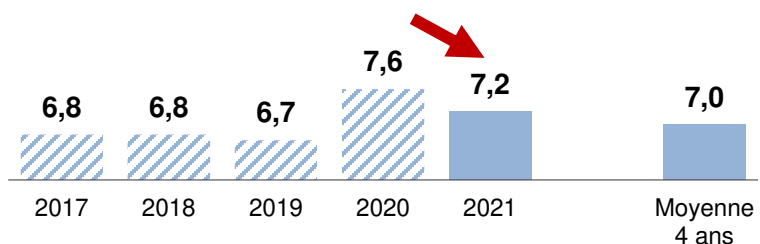
Beaucoup de foyers ont acheté des AOP de Val de Loire cette année, et si ils en ont acheté moins que l'année dernière, la fréquence d'achat est au plus haut depuis 5 ans!

VAL DE LOIRE

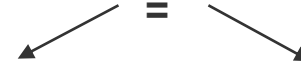
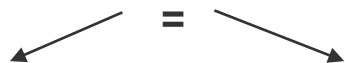
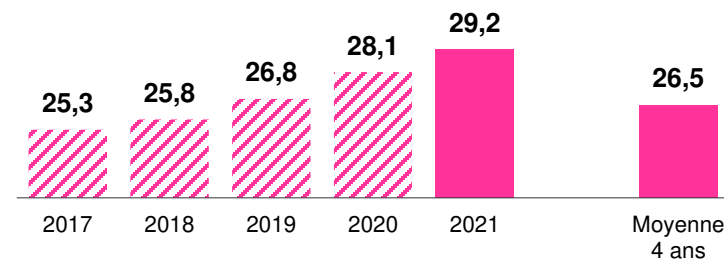
Nombre d'acheteurs pour 100 ménages



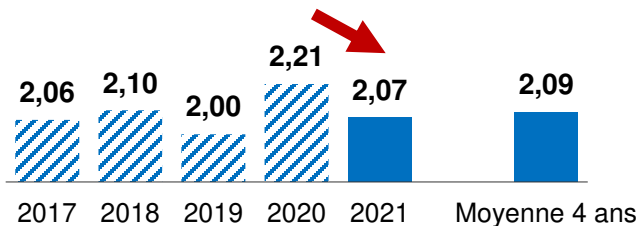
Quantités achetées par ménage acheteur



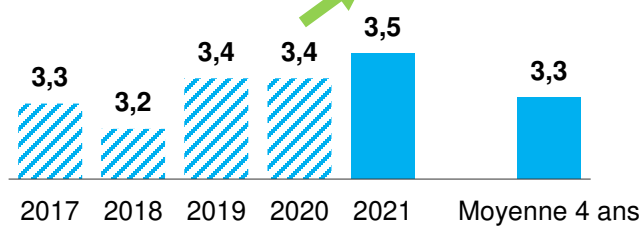
Sommes dépensées par ménage acheteur



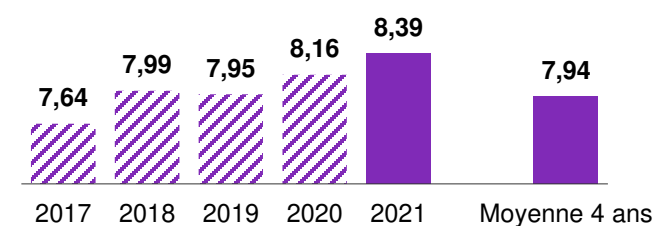
Quantités achetées par acte d'achat



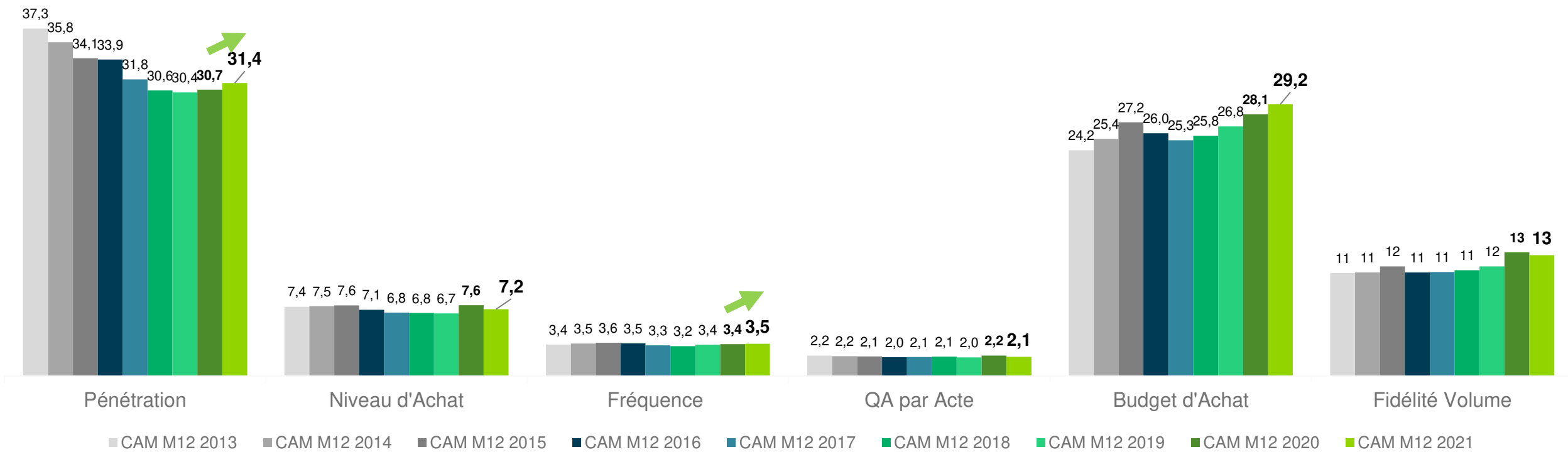
Fréquence



SD à l'acte

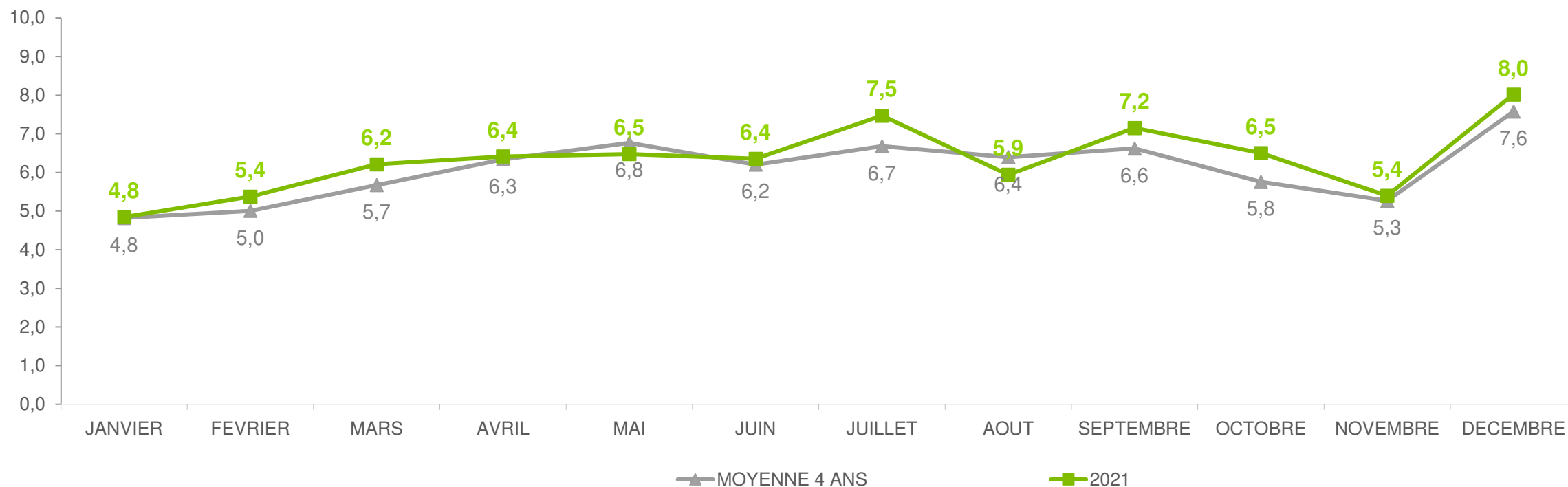


Evolution des Indicateurs Consommateurs – Total AOP VAL DE LOIRE - VT



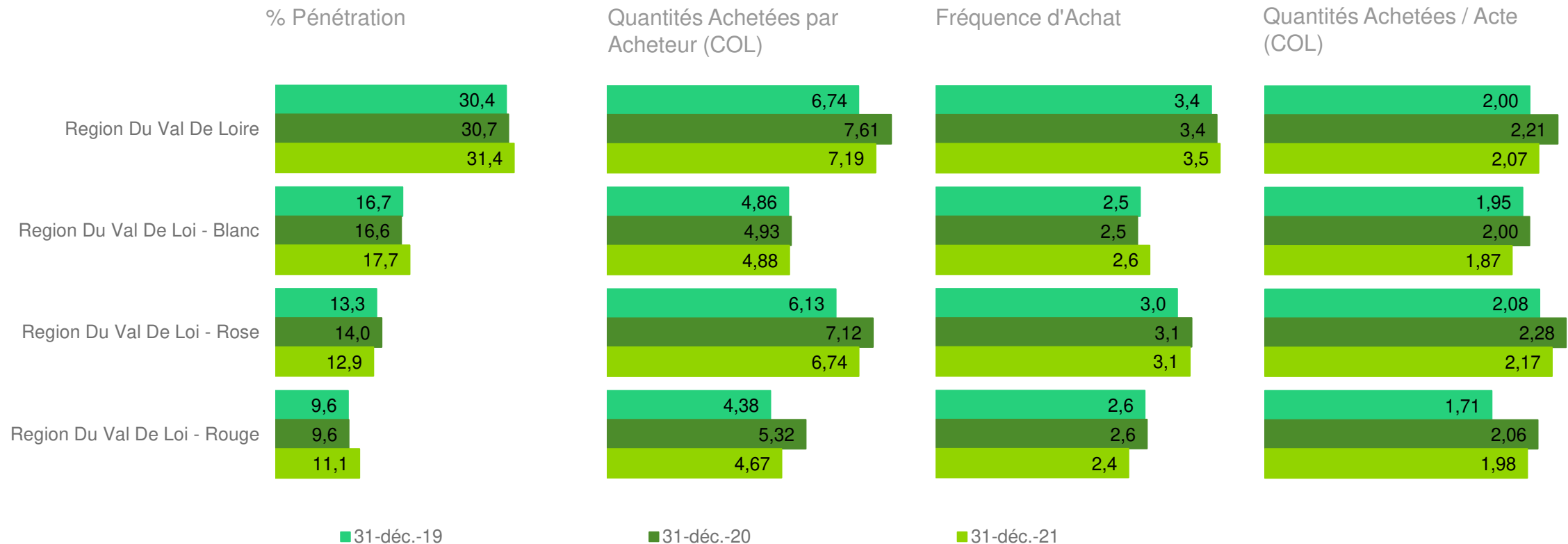
Des AOP du Val de Loire qui ont été plus attractives qu'en moyenne la plupart des mois de l'année 2021, y compris à partir de la réouverture du Hors domicile

Evolution de la pénétration par Mois sur du long terme – Vins Tranquilles AOP VAL DE LOIRE



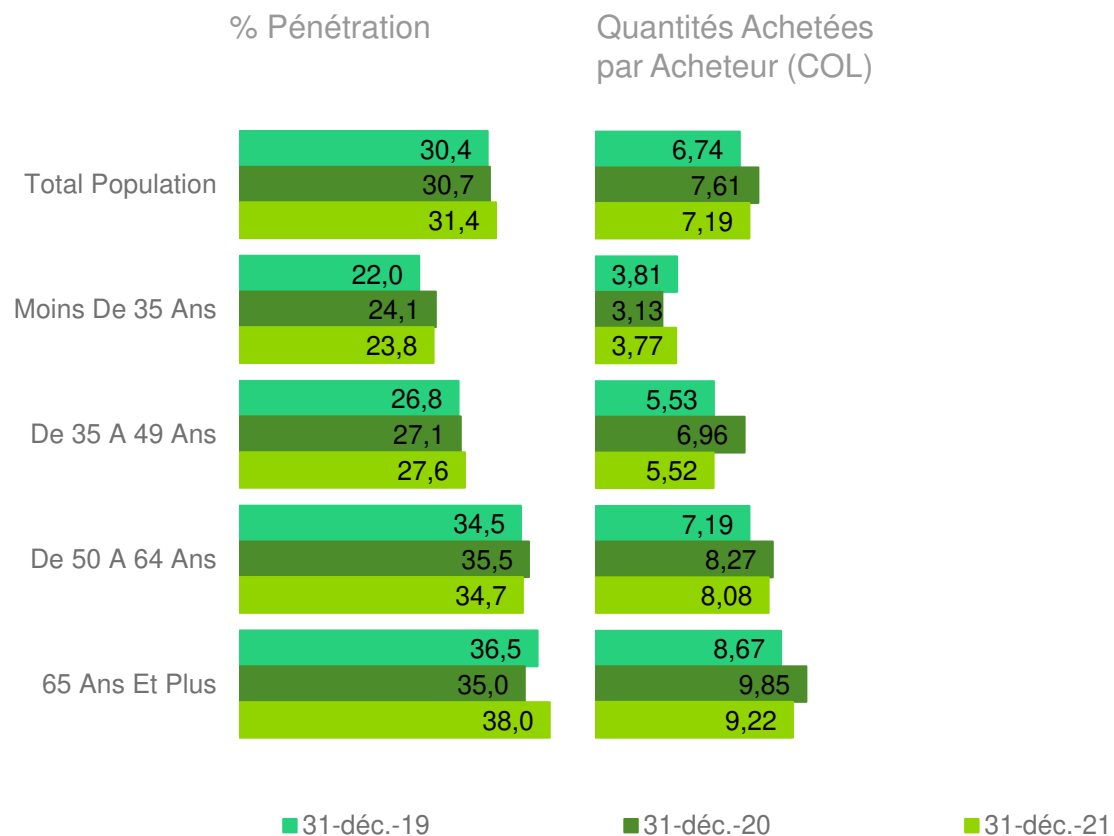
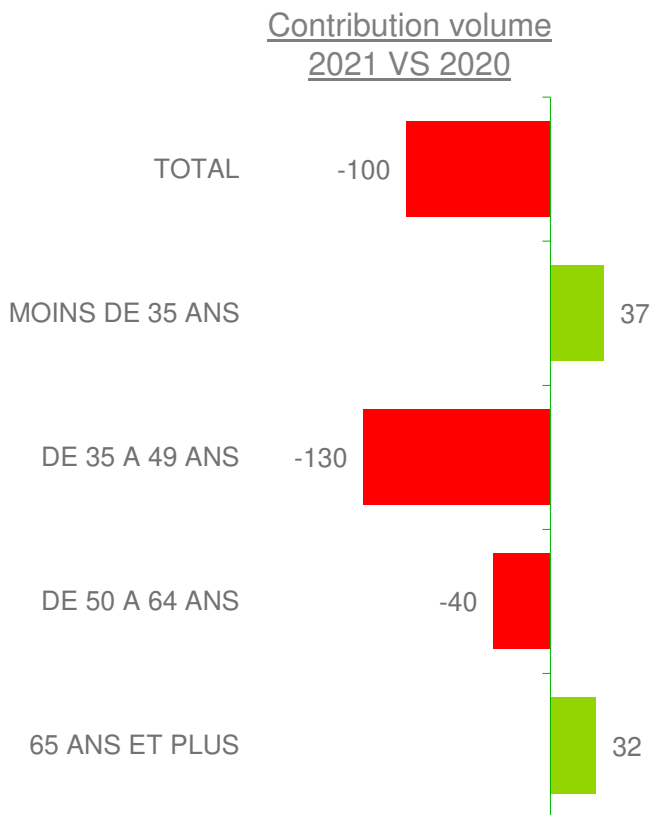
Ce sont les AOP du Val de Loire Blanches et Rouges qui ont été plus attractives

Total Distribution | Annuel Mobile



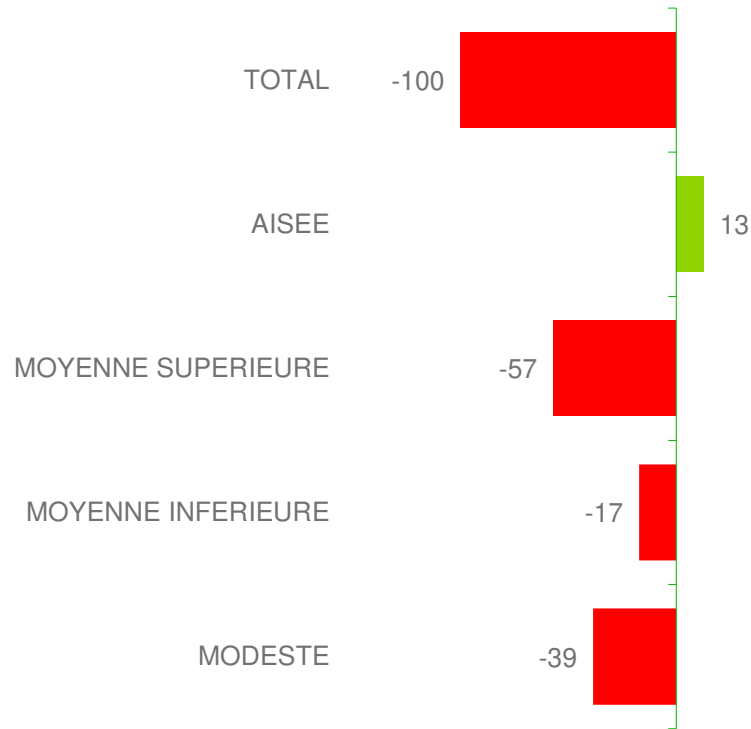
Un recrutement qui se poursuit au sein des 35-49 ans, des moins de 35 ans pas plus nombreux mais qui achètent davantage

TOTAL AOP VAL DE LOIRE

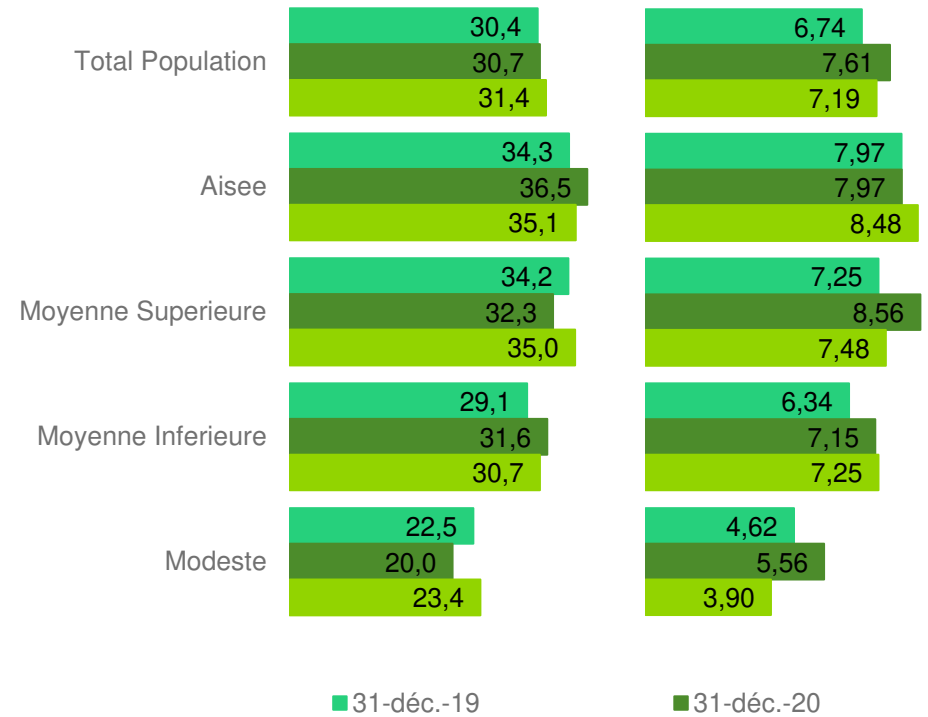


TOTAL AOP VAL DE LOIRE

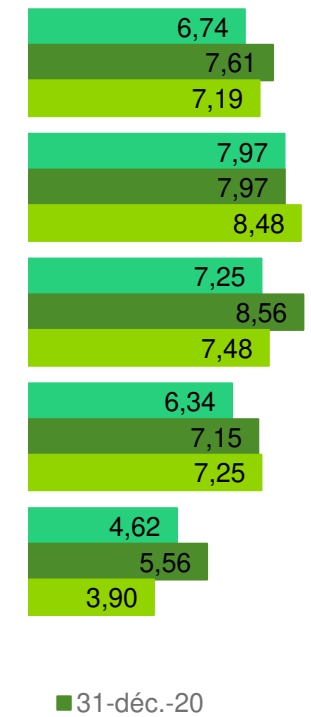
Contribution volume
2021 VS 2020



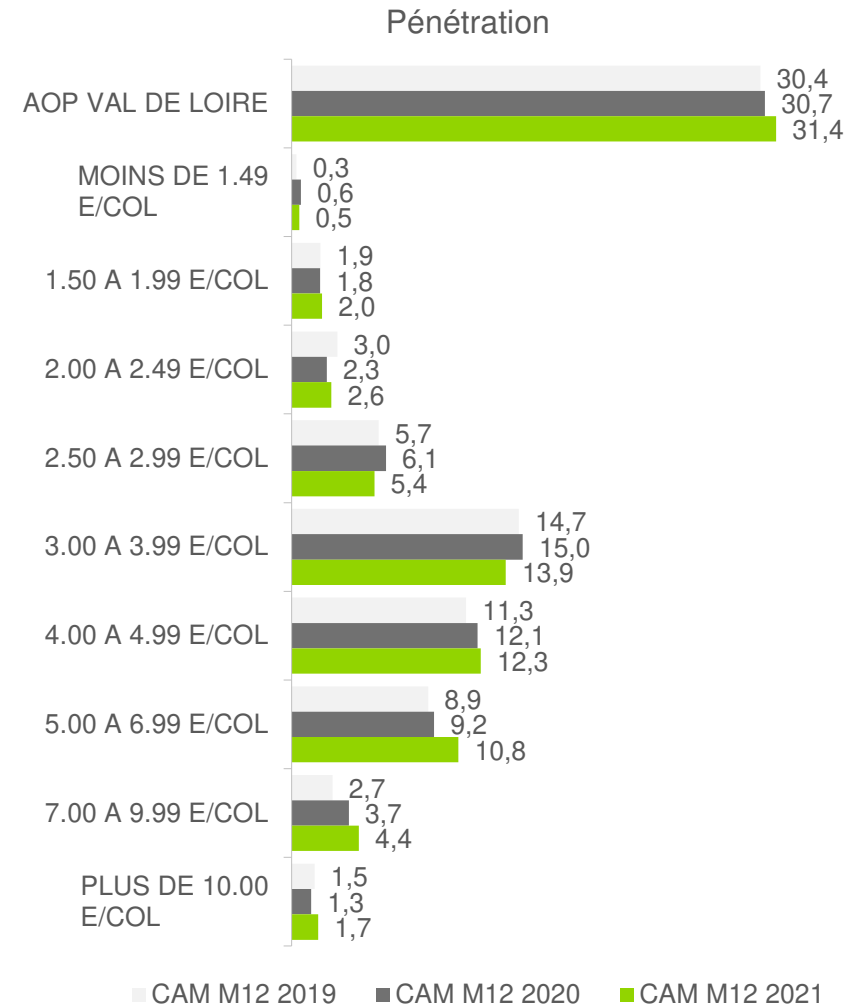
% Pénétration



Quantités Achetées
par Acheteur (COL)

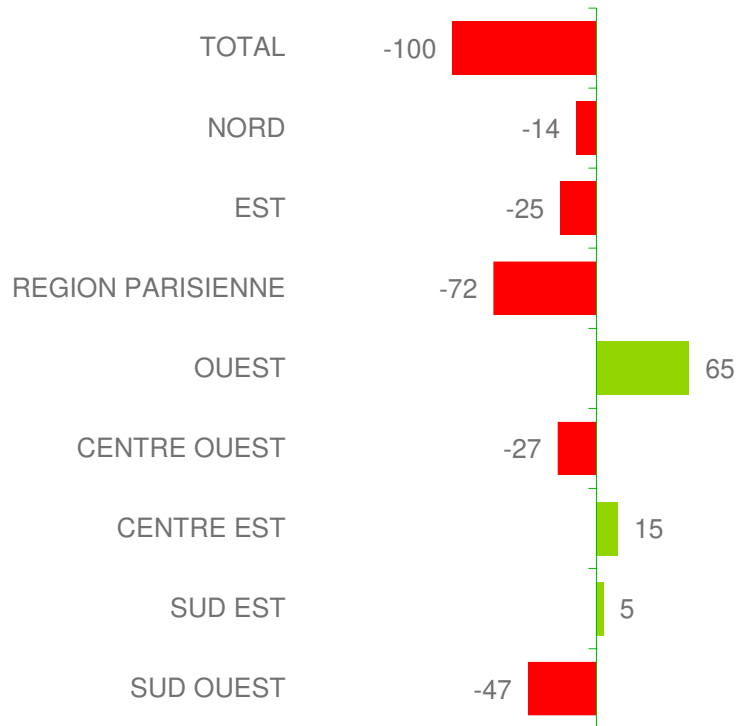


Des achats bien plus valorisés cette année sur les AOP du Val de Loire, avec beaucoup plus d'acheteurs sur des vins à 5€ et plus /col

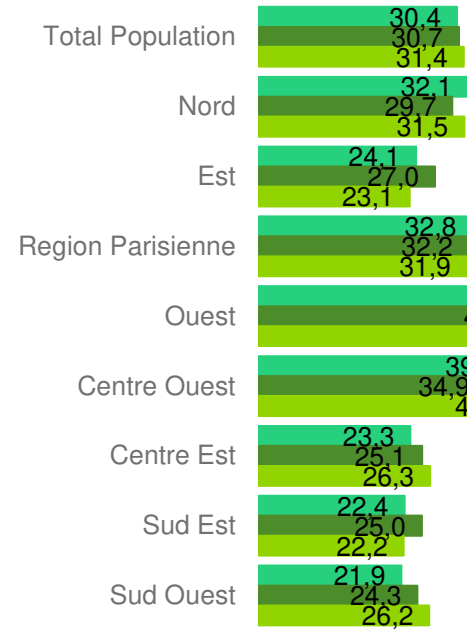


TOTAL AOP VAL DE LOIRE

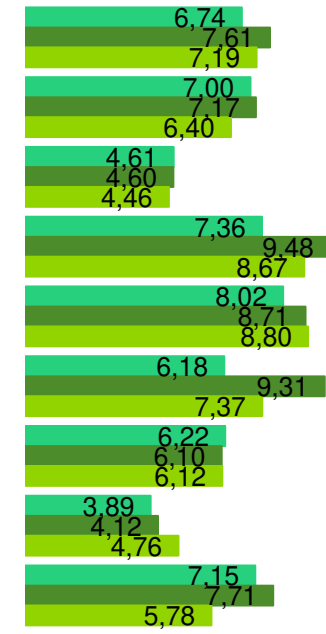
Contribution volume
2021 VS 2020



% Pénétration



Quantités Achetées
par Acheteur (COL)



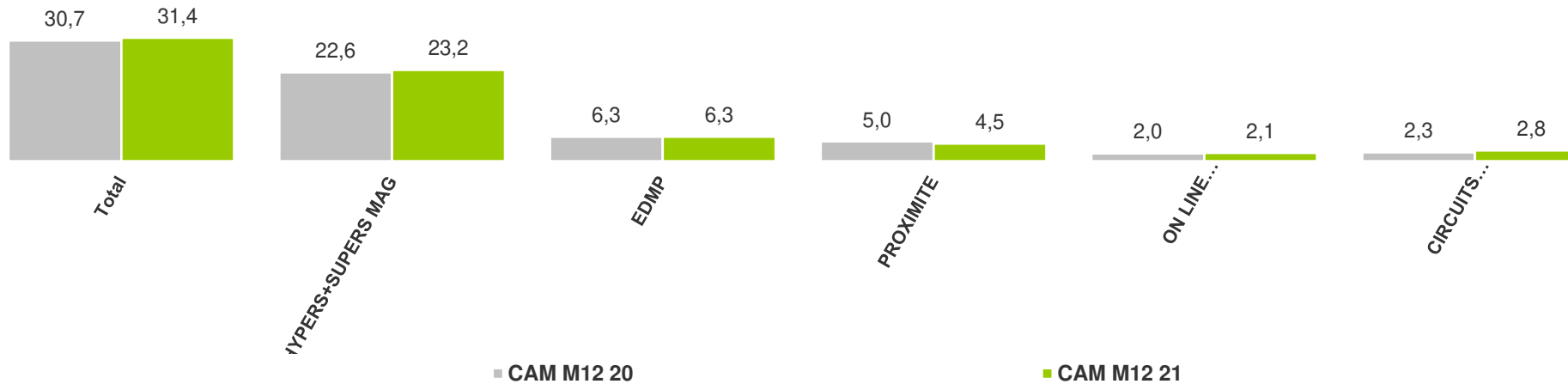
■ 31-déc.-19

■ 31-déc.-20

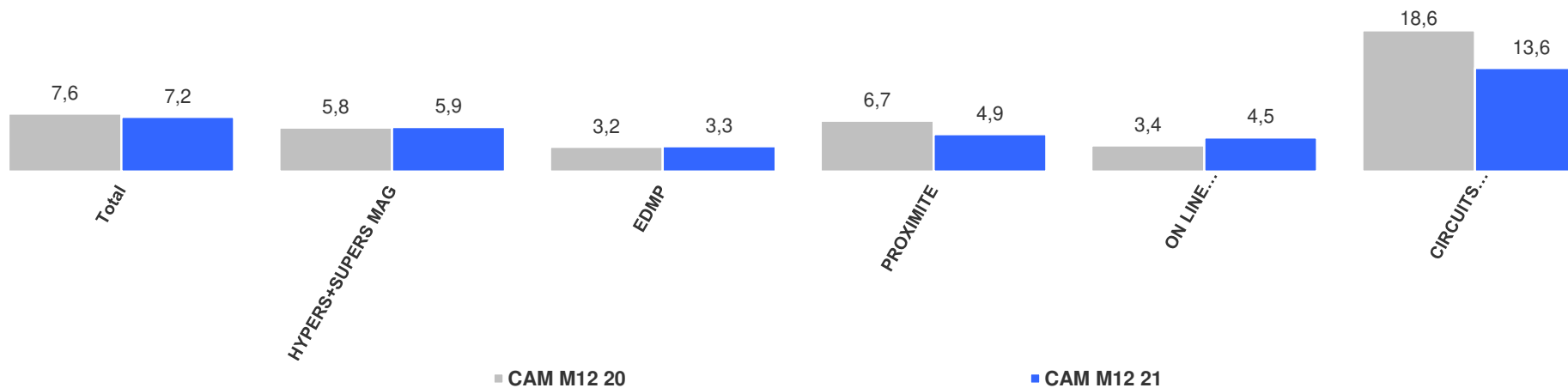
■ 31-déc.-21

Plus d'acheteurs d'AOP du Val de Loire en HMSM, des acheteurs d'AOP de Val de Loire Online qui en achètent de plus grandes quantités

AOP VAL DE LOIRE - Pénétration selon Circuits - VT

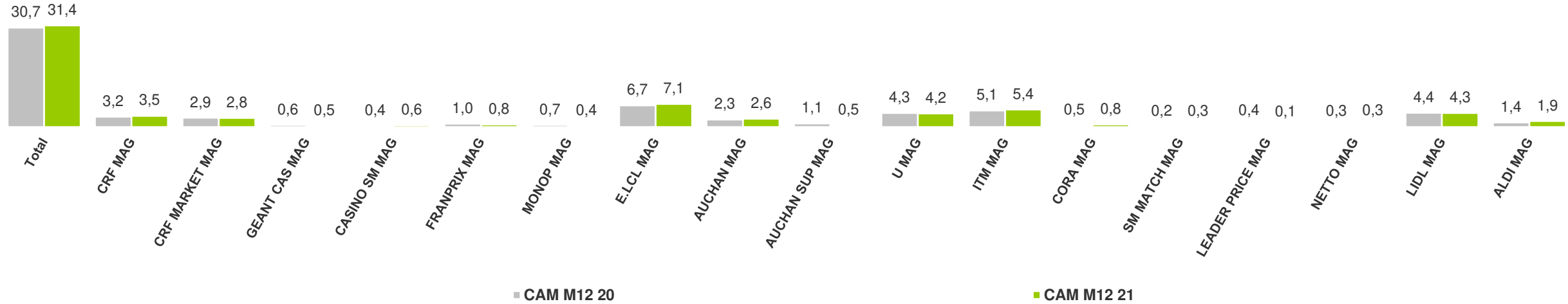


AOP VAL DE LOIRE - Niveau d'Achat selon Circuits - VT



Leclerc est particulièrement dynamique sur les AOP du Val de Loire: plus d'acheteurs qui achètent davantage

AOP VAL DE LOIRE - Pénétration selon ENSEIGNES - VT



AOP VAL DE LOIRE - Niveau d'Achat selon ENSEIGNES - VT

