

# KANTAR

2024, une année  
d'arbitrages pour  
le Hors domicile...

mais également  
d'opportunités !

Panel Out Of Home Kantar

Avril 2024



# Les Français-e-s ont plébiscité l'Hors domicile en 2023

Portée par la fréquence et l'inflation.

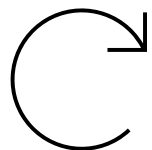
## +14%

sommes dépensées extrapolées VS 2022



### -1%

de pénétration



### +16%

de fréquence



### -6%

D'articles / acte



### +5%

De prix moyen / article



# Mais un très net ralentissement qui s'opère depuis le second semestre ... et qui se confirme à CT

Evolution CA (%) – Total Restauration commerciale\*

**+17%**

Sur les 4 premiers mois  
de l'année 2023

**+8%**

Sur les 4 derniers mois  
de l'année 2023

**+3%**

1T 2024 vs 1T 2023



# La fracture démographique s'aggrave en ce début d'année

Evolution sommes dépensées 1T 24 vs 1T 23

MOINS DE 35 ANS

**-10%**

**+9%**

PLUS DE 50 ANS

MODESTES

**-10%**

**+2%**

AISES

VILLES MOYENNES  
REGION (20 à 100k hab)

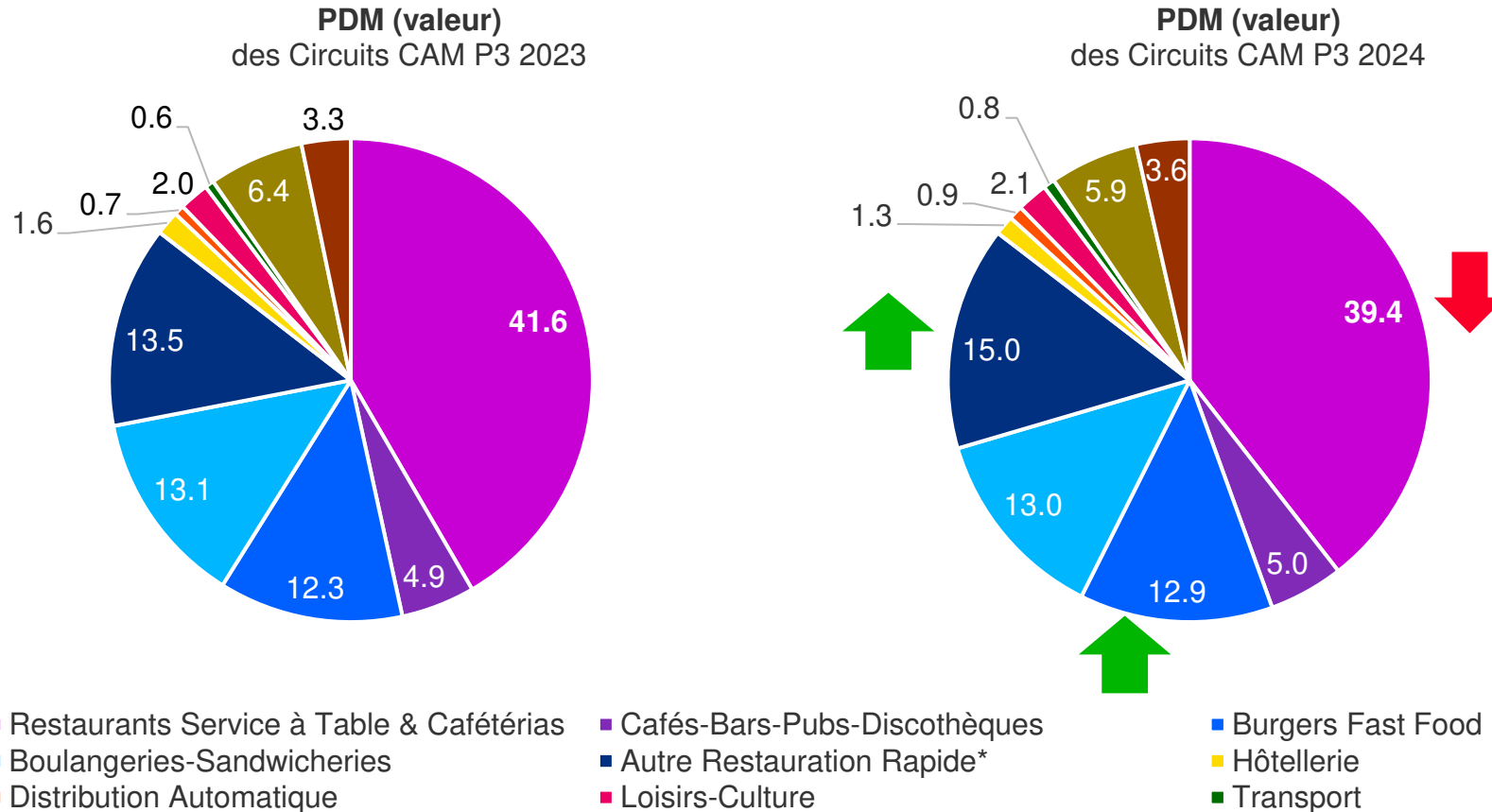
**-8%**

**+18%**

REGION PARISIENNE

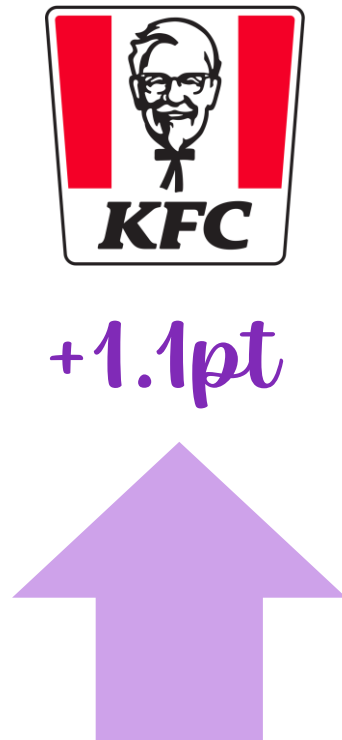
# Un contexte de crise de pouvoir d'achat qui va continuer à profiter à la RR

Les différentes formes de Restauration Rapide tirent leur épingle du jeu



# D'ailleurs, le top 5 enseignes qui recrutent le plus vs l'an dernier est 100% Restauration Rapide, avec Burger King en tête du classement !

Evolution de la pénétration entre CAM P3 2023 et CAM P3 2024



# Tenir compte des arbitrages, ne pas négliger le plaisir



1. Une fracture territoriale & démographique très forte



2. Une simplification des repas qui pourrait s'accélérer



3. Les initiatives anti-inflation comme arme de relance

...mais attention à ne pas négliger pour autant le **plaisir** qui reste la motivation n°1 pour sortir en OOH !

*Motivation principale derrière une visite :*  
Me faire plaisir, faire plaisir à mes proches

**29.8% des visites**

# La méthodologie du panel longitudinal OOH de Kantar Worldpanel

Le tracking continu des achats réalisés  
en **Restauration Commerciale Hors Domicile**



## 7 000 individus

15-75 ans  
Représentatifs de la population française

## En temps réel

Via une application sur le smartphone

## Un tracking en continu

de leurs achats/visites  
365 jours / an



## Tous circuits de Restauration Commerciale

Hôtels, restaurants, cafés, restauration rapide, distributeurs, Retail (GMS & Proxi)...  
*Hors restauration collective*

## Détail complet des repas, snacks et boissons

Repas, snacking, desserts, boissons chaudes et froides, avec ou sans EAN

## Contexte de consommation

Moment, lieu de consommation, invités, motivations, canaux (sur place, VAE, livraison)

De nombreuses **possibilités d'analyses** :

### KPI'S SHOPPERS



Pénétration, fréquence, dépenses, taux de prise...

### ETUDES SPECIALES



Mixité, Switchs, Petits-Moyens- Gros acheteurs, Fidèles-Perdus-Gagnés...

### PROFILS CIBLES



Socio-démo, consommateur final (enfant/adulte), habitat

### CIRCUITS & RETAILERS



Chaînés vs indépendants  
Enseignes



# POUR PLUS D'INFORMATIONS

## **Maxime Briquet**

Directeur Solution Out Of Home

EA [maxime.briquet@kantar.com](mailto:maxime.briquet@kantar.com)

## **Amélie Beliando**

Consultante Out of Home

EA [amelie.beliando@kantar.com](mailto:amelie.beliando@kantar.com)