

# COMMENT EXPORTER

## en Ukraine, Roumanie et Pologne ?

08 février 2022



# Ukraine



Olexandra HERELIOUK  
Directrice d'activité  
AGROTECH – zone ECO

**TEAM**  
**FRANCE**  
— EXPORT —

# PRESENTATION GENERALE : UKRAINE



TEAM  
FRANCE  
— EXPORT —



Population en M

**42**

**8ème** marché européen

**69,3%** de la population est urbaine  
**30,7%** de la population est rurale



Surface en km<sup>2</sup>

**603 000**



PIB/habitant

**3 726** (USD 2020)



Dynamique du PIB

**- 4,4%** (2020)\*

**+3,5%** (2021)\*



Près de **180** société françaises  
implantées en Ukraine

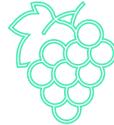


**25%** des « terres noires » de la planète

**13%** du PIB secteur agro et agroalimentaire

**>40%** exportations en 2020

**41 800 ha** de vignobles



Zones Viticoles: régions d'**Odessa**, la région de  
**Mykolaïv** et de **Kherson** ainsi que **Transcarpatie**

Production de vins en M hl

**1,19** 2020 (-30 %)



Consommation de vin en l/hab

**5,3** (2019)



Exportations en M EUR

**14,6** 2021 (+26%) \* \*

Importations de vin en M EUR

**190,7** 2021 (+20%) \* \*

\* \* Douanes ukrainiennes



Capitale et principaux centres  
économiques :

**Kiev, Kharkiv, Odessa, Lviv**



Monnaie: **Hryvnia (UAH)**

1 UAH = 0,03 EUR



Langue des affaires : **anglais**

\* les estimations de la Banque Centrale

# CONSOMMATION ET DISTRIBUTION

Modernisation de la distribution ukrainienne

Principaux canaux : GMS, Chaines de magasins spécialisés, Cavistes indépendants  
E-commerce

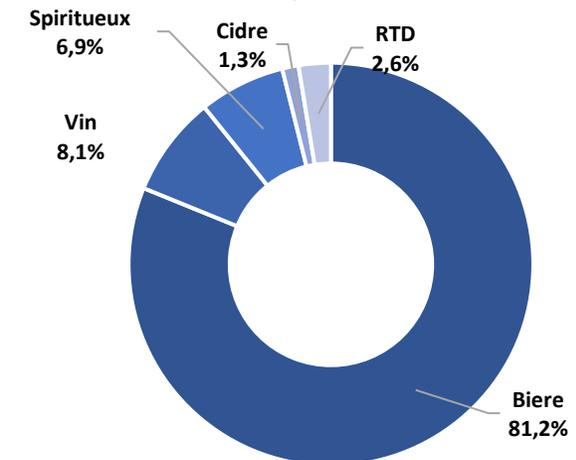


## Consommation

La consommation de vins et spiritueux est resté stable en 2021. On constate même une hausse de la consommation de vins, ce qui correspond à la tendance observée sur les deux dernières années et qui n'a pas été impactée par la situation épidémiologique.

Les Ukrainiens connaissent les principales régions productrices mais sont plus sensibles au cépage et à la marque. L'intérêt augmente toutefois pour les régions, les cépages et les appellations moins connus, les produits de niche (vins naturels, biodynamie). Le visuel est important pour les consommateurs (visuels atypiques).

### Consommation locale via Euromonitor, 2019





+2021-

- Consommation de vin qui augmente
- Consommation à domicile
- CHR de retour
- Tourisme

+2022-

- CHR
- Nouveaux produits
- Activités autour du vin
- Crise économique
- Incertitude
- Baisse du pouvoir d'achat



**Facteur prix**  
**Premium se porte bien**



Haut de gamme et entrée de gamme qui se maintiennent bien



**Achat des produits connus**  
Consommateur moins enclin à expérimenter



Le consommateur a tendance à plus facilement choisir des produits connus



**Consommateur – relation approfondie avec les producteurs**  
Sites web, rencontres en ligne ...



La communication directe avec les consommateurs finaux poursuivra son développement, tandis que la reprise de l'oenotourisme sera lente.



**E-commerce**



La vitesse de livraison sera le moteur du développement.



## Taxes

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| • Droits de douane | 0 % (01.01.2021) |
| • Accises          | 0,003 EUR/L      |
| • TVA              | 20 %             |

## Exigences réglementaires

- Contre-étiquette en ukrainien **A apposer avant l'expédition**
- Vignette d'accises non obligatoire pour les vins <15°



**Le contact personnel est important**



Rencontrer votre futur partenaire est primordial. Il est rare de signer un contrat à la suite d'un simple échange de mails.



**Le contrat est indispensable**  
En deux langues dont l'ukrainien



Etape incontournable du point de vue de la législation ukrainienne.



**La promotion à prévoir**  
Sites web, formations, dégustation,...



Un budget marketing est à prévoir pour les produits vendus en GMS et pour les actions de promotion (dégustations, festivals de vins,...)



**E-commerce**

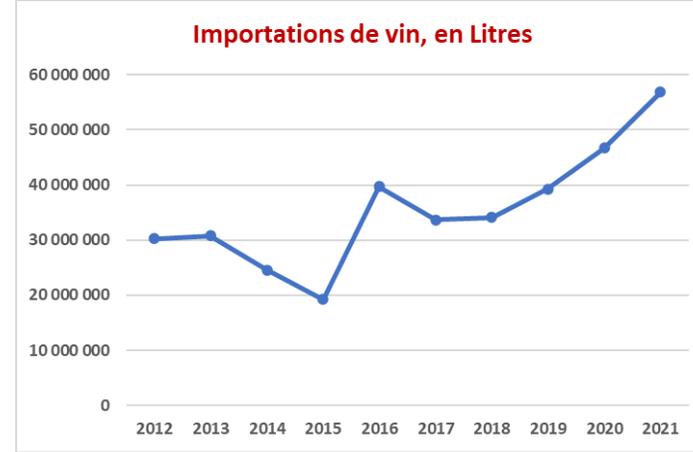
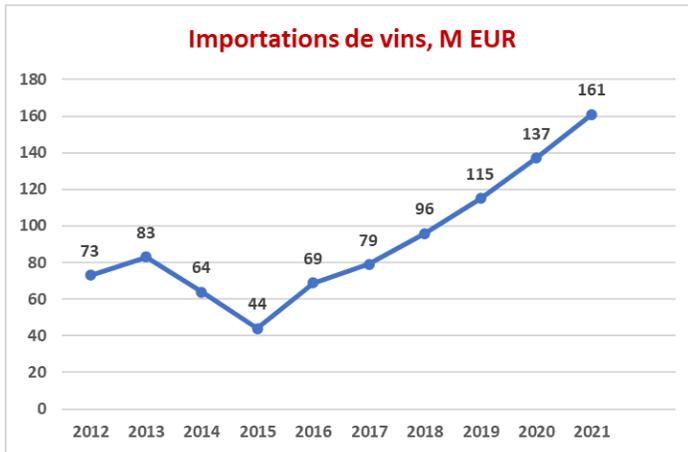


Une adaptation des supports de communication est à prévoir.

# LE MARCHE DES VINS EN UKRAINE



Les vins importés représentent plus de 55 % du marché en volume (41% en 2019).



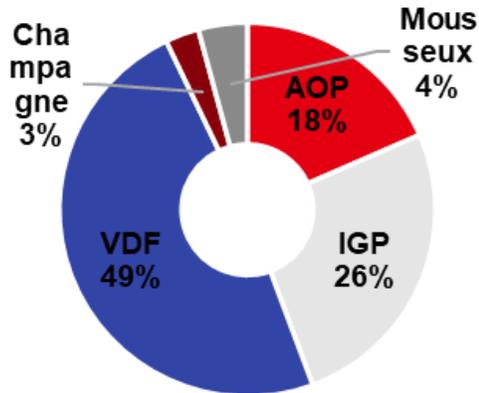
Sources © 2021 IHS Markit, Douanes ukrainiennes

## IMPORTATIONS

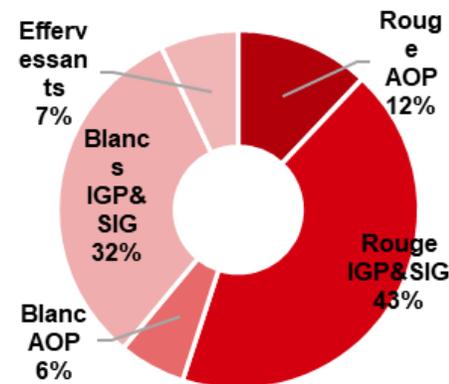
Les importations ukrainiennes de vins sont restées dynamiques en 2021, en affichant une croissance en valeur de 20%, pour dépasser 215 M USD (source : Douanes ukrainiennes). Les importations en volume ont augmenté de 21% sur les 11 premiers mois 2021 selon GTA, à 56,8 M litre.

Depuis 2014, l'Italie est le principal fournisseur de l'Ukraine en valeur. En 2020, la France est devenue 2<sup>e</sup> fournisseur en dépassant la Géorgie et a gardé cette place en 2021 (26,8 M EUR pour 11 mois 2021, +26%). Les importations de produits en provenance de l'Espagne et de la Géorgie ont connu des augmentations plus faibles, de 5% et de 11% respectivement.

### Repartition catégorie (export en volume 2020)



### Repartition typologie (export fr en volume 2020)



Sources : Douanes françaises

### Importations ukrainiennes de vins en 2021, en M USD

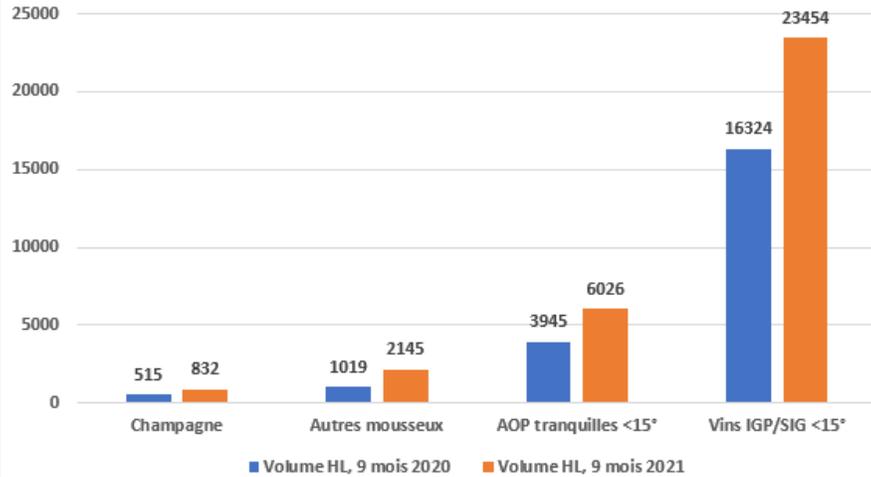


Sources : Douanes ukrainiennes

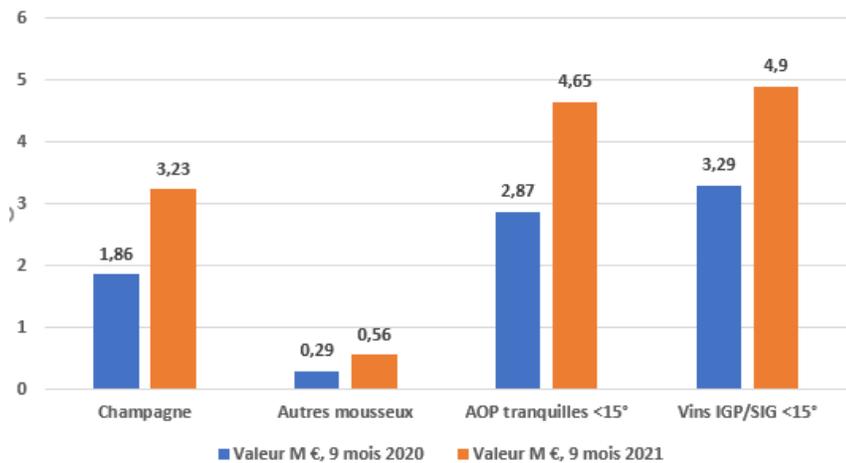
# LE MARCHE DES VINS EN UKRAINE



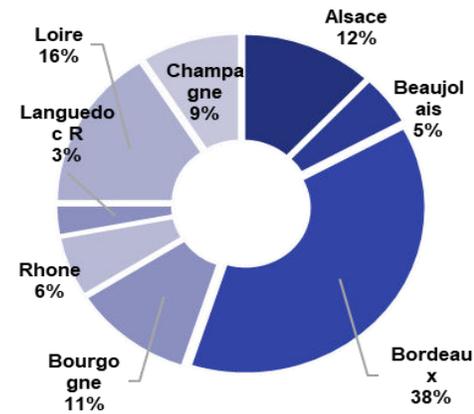
Exportations françaises vers l'Ukraine, en volume



Exportations françaises vers l'Ukraine, en valeur

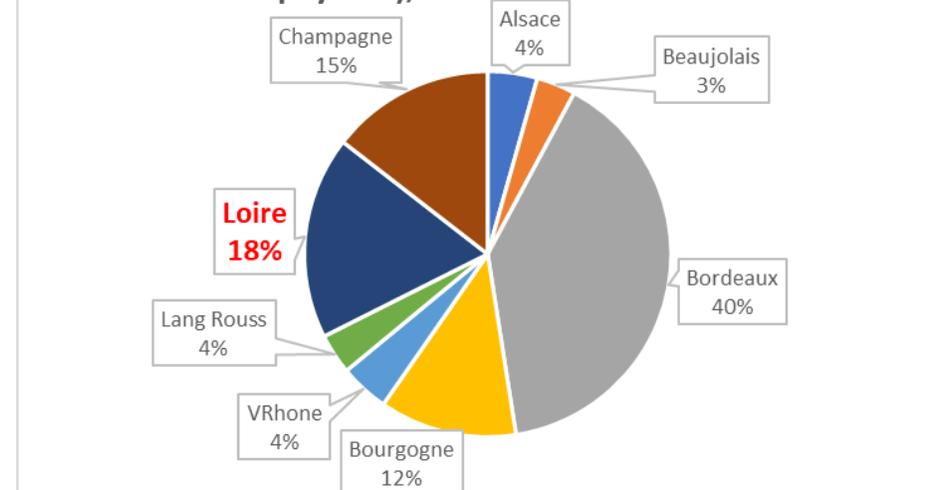


Exportations AOP en 2020 / en volume



Réexportation par :  
Pologne, Belgique ...

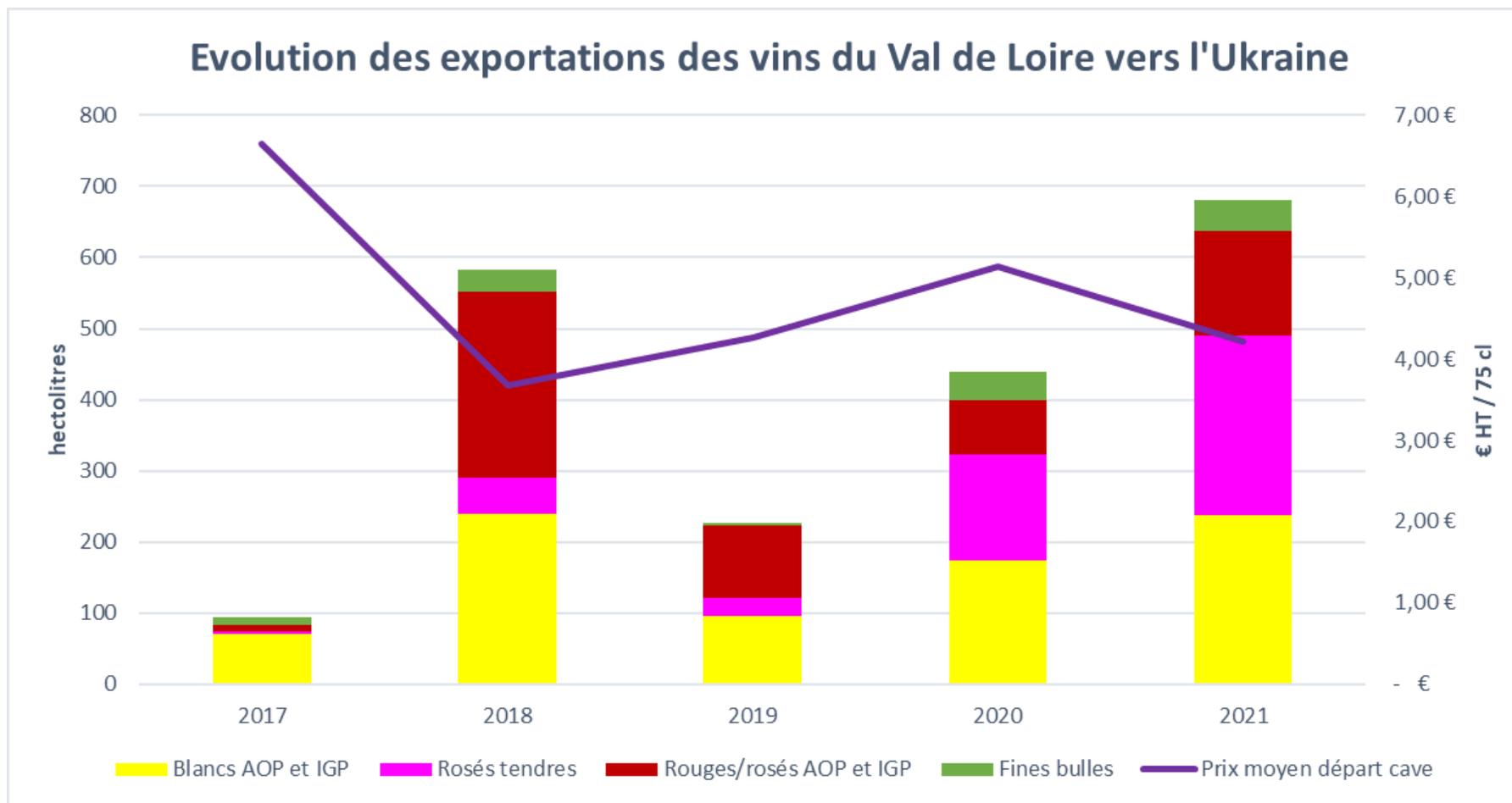
Exportations AOP 10 mois 2021 (dont réexport pays UE), un total 14 189 HL



# Les vins du Val de Loire en Ukraine : données de cadrage

- 35<sup>ème</sup> marché export en volume : 681 hl en 2021
- 35<sup>ème</sup> marché export en valeur : 383 milliers d'€
- 0,1% des volumes exportés vers ce pays
- 19 exportateurs connus\*

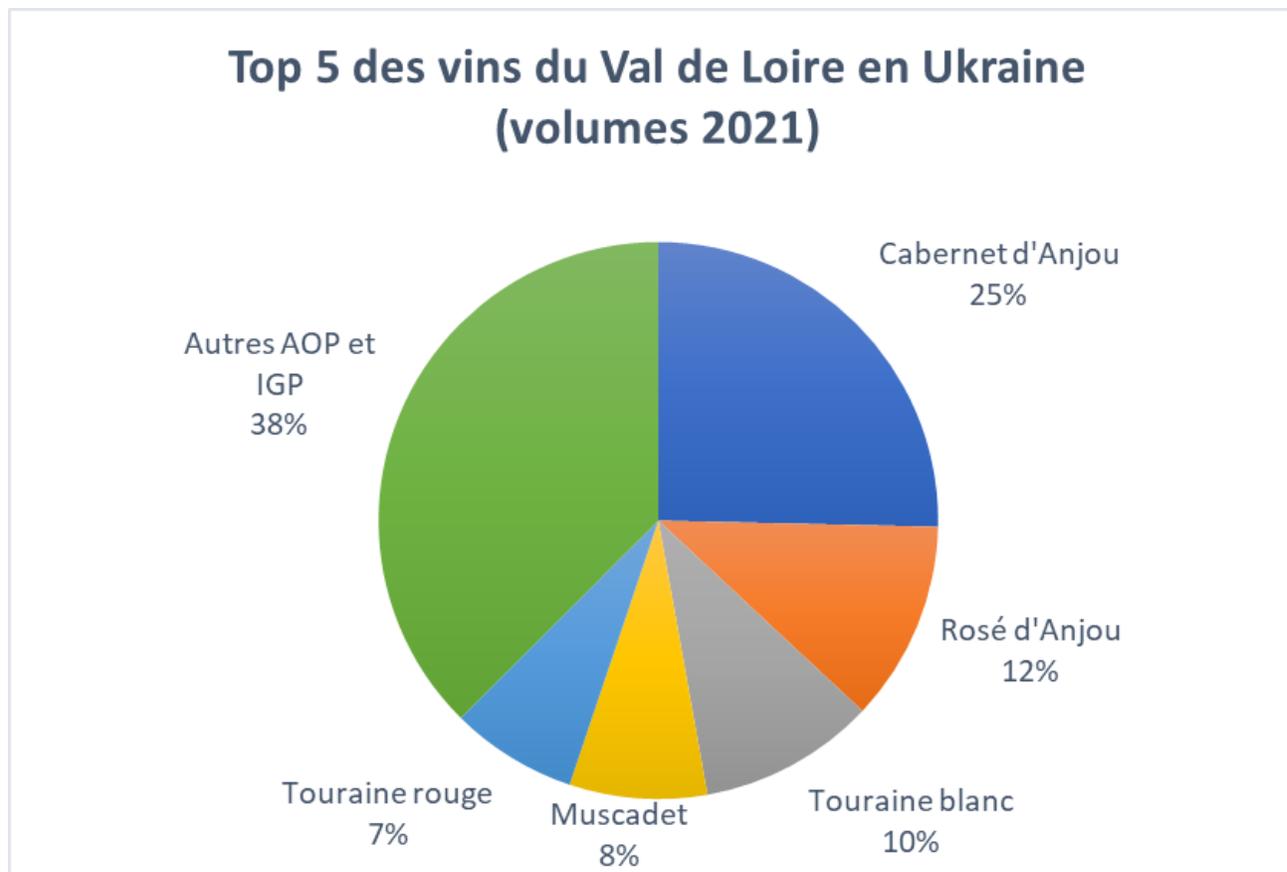
# Croissance des exportations du Val de Loire pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive. La demande augmente significativement sur le rosé.



Vol exportés :  
**x 3** depuis 2019

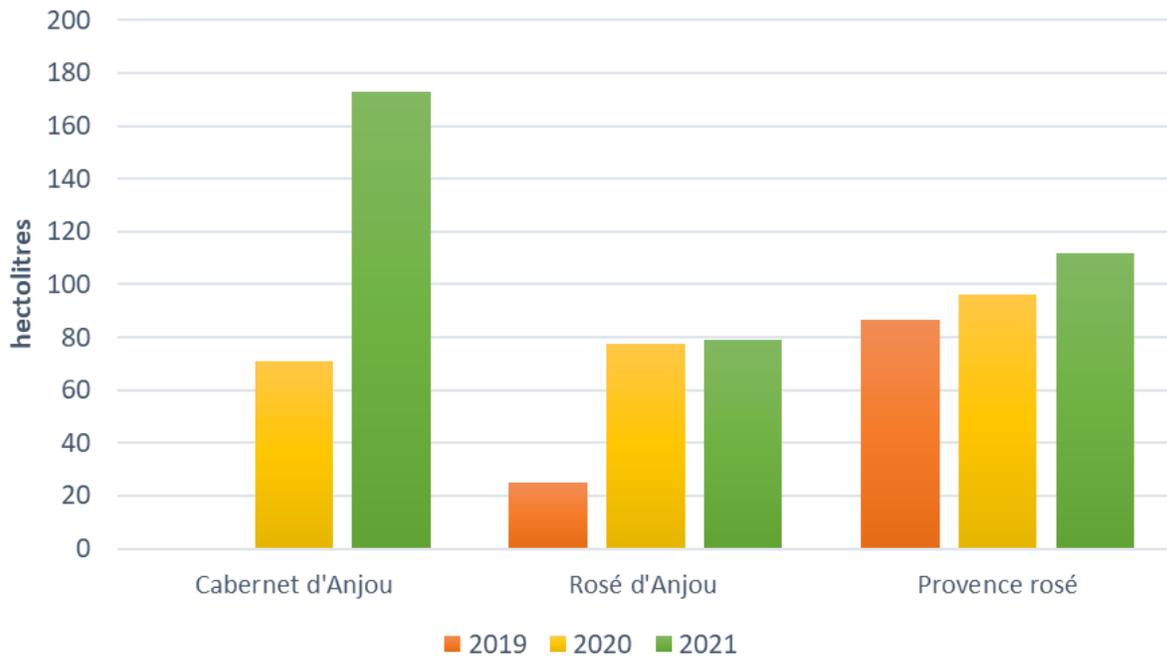
Valeur exportée :  
**x 3** depuis 2019

Le Cabernet d'Anjou est l'AOP la plus exportée et affiche la plus forte croissance. Les autres AOP suivent également une tendance positive.

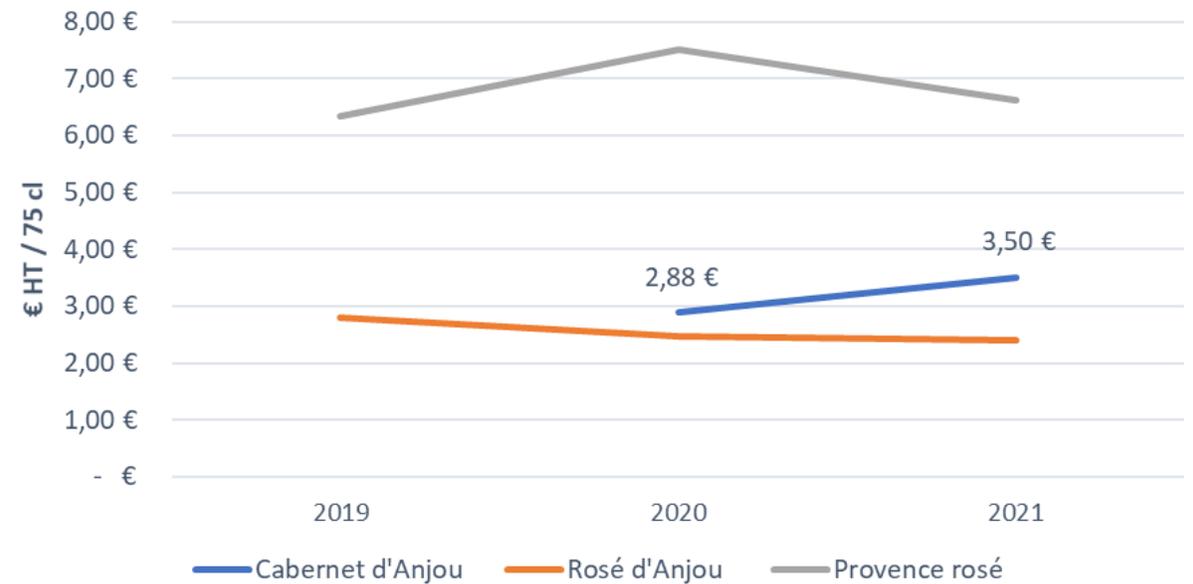


# Les rosés tendres ligériens devancent largement la Provence en terme de volume. Le Cabernet d'Anjou tend à se valoriser.

## Volumes des AOP françaises de rosés exportés en Ukraine

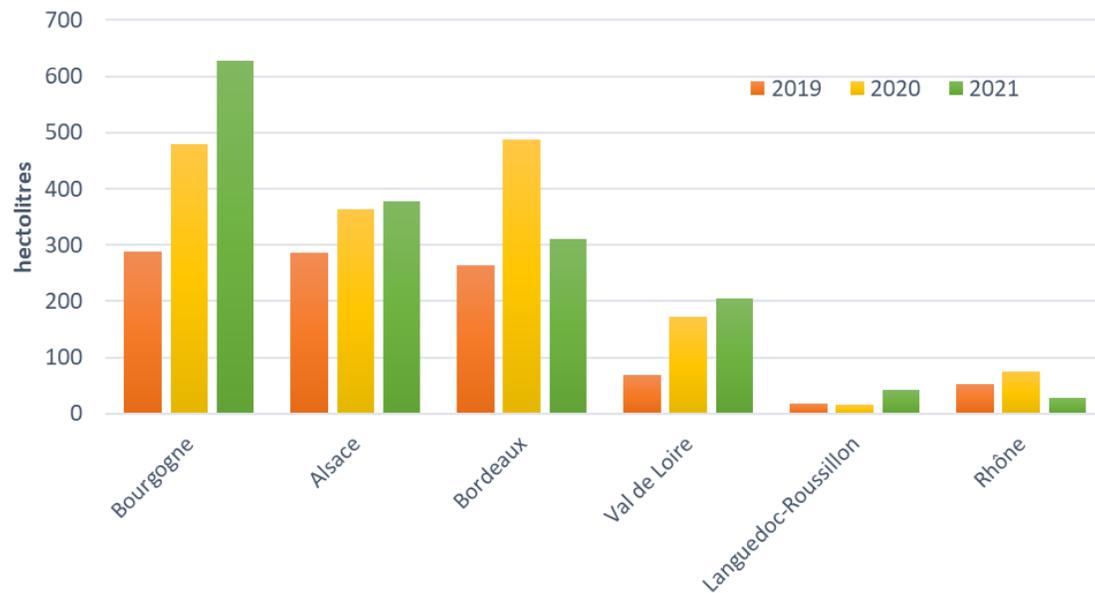


## Prix moyens export des AOP françaises de rosés exportés en Ukraine

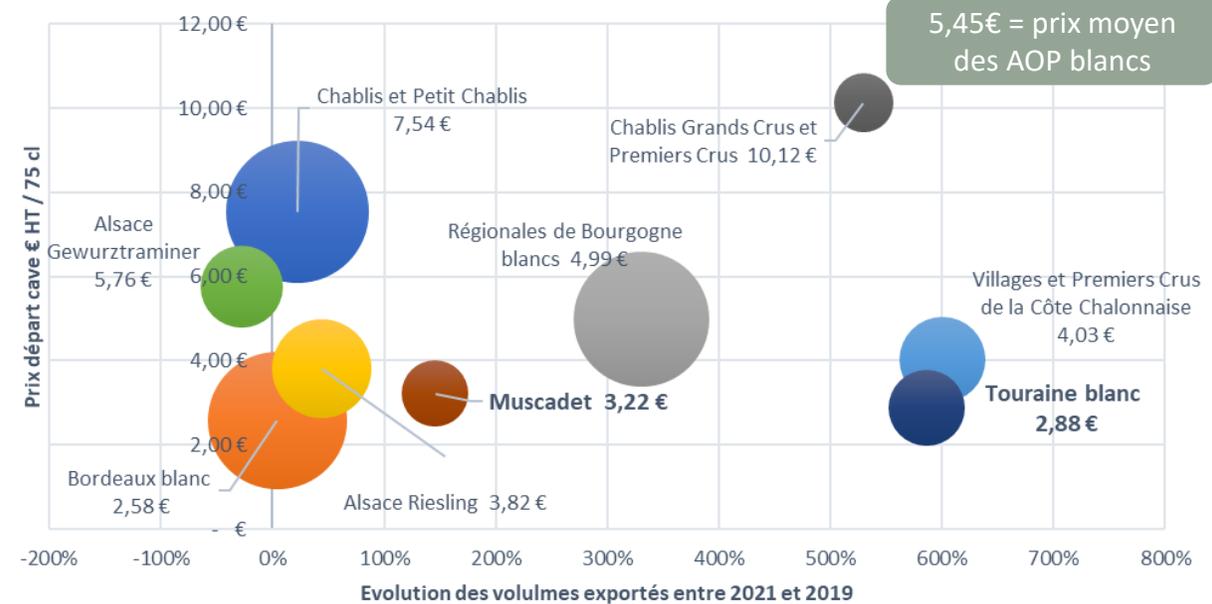


# Muscadet et Touraine blanc se développent significativement en volume. Ils sont positionnés entre le Bordeaux et les Alsace et Bourgogne, plutôt en entrée de la gamme des AOP françaises.

Volumes des vignobles d'AOP français blancs exportés en Ukraine



Positionnement prix 2021 et évolution des volumes exportés sur 2 ans des AOP français blancs exportés en Ukraine



# Les vins du Val de Loire en Ukraine : les faits marquants

1. Exportations triplées en 3 ans, en volume et valeur, sur un marché qui reste une micro-niche pour le Val de Loire.
2. Les rosés tendres représentent 1/3 de l'offre ligérienne et tirent les exportations, devant les blancs. Ils sont les leaders français de leur segment.
3. Les fines bulles de Loire sont quasi-absentes sur ce marché.



# Roumanie

Roxana PUSCASU  
Chargé d'affaires export AGROTECH -  
Roumanie

**TEAM**  
**FRANCE**  
— EXPORT —

# PRESENTATION GENERALE : ROUMANIE



TEAM  
FRANCE  
— EXPORT —



Population en M  
**19,8 hab.**



**25 %** population active dans l'agriculture  
**5 %** du PIB secteur agro



**25 %** de francophones

**182 500 ha** de vignobles



**8** Zones Viticoles



Surface en km<sup>2</sup>  
**238 397**

Production de vins tranquilles en M hl  
**3,6** 2020 (selon l'OIV)



PIB/habitant - **PPP**  
**30 141** (USD 2020)



Consommation de vin en l/hab  
**25**



Dynamique du PIB  
**- 9,6 %** (2020)  
**+ 3,8 %** (2019)

Exportations en M EUR  
**30,8** 2020 (+ 0,1 %) \* \*



Importations de vin en M EUR  
**70,5** 2020 (+ 12,7 %) \* \*



**4 100** sociétés à capital français  
(source Orbis.ro)

\* \* EUROSTAT / code 2204



Capitale et principaux centres économiques :  
**Bucuresti, Brasov, Cluj, Iasi, Timisoara, Constanta**



Monnaie: **LEU (RON)**  
1 EUR = 4,9 RON



Langue des affaires : **anglais / français**

# CONSOMMATION ET DISTRIBUTION



🍷 Modernisation de la distribution

🍷 Principaux canaux : GMS, Chaines de magasins spécialisés, Cavistes indépendants

🍷 E-commerce



3



4



5



1.Carrefour / 2.Mega Image Delhaize / 3.4.Comtesse du Barry / 5.Kaufland

## Consommation

- 🍷 Le degré de connaissance des consommateurs locaux progressent, qu'il s'agisse de vins locaux ou importés.
- 🍷 Le type de vin (blanc, rosé, rouge) est le principal critère d'achat, suivi de la teneur en sucre (sec, mi-sec, mi-doux, doux).
- 🍷 Le vin rouge domine car les roumains achètent de plus en plus de vins haut de gamme. Les vins demi-secs sont aussi populaires en Roumanie.
- 🍷 Croissance du nombre de wine-bars et bars à bières, multiplication des actions de promotion et d'éducation des consommateurs.
- 🍷 Les vins de qualité peuvent être achetés à la fois dans un magasin spécialisé (caviste) et dans un supermarché.
- 🍷 Le Groupe Delhaize, par exemple, possède une impressionnante galerie de vins dans certains supermarchés de Bucarest (espaces spécialement ventilés pour ces produits et présence de conseillers clientèle).

Consommation (l/an/hab.>15ans)	
Vins	10,9 l / hab.
Spiritueux	3,8 l / hab.
Bières	105,9 l / hab.
Cidres	1,2 l / hab.

# TENDANCES DE CONSOMMATION



**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —



**BUSINESSFRANCE**

+2021-

- Consommation du vin se maintient
- Consommation à domicile
- Achat en ligne
- CHR
- Tourisme

+2022-

- CHR
- Nouveaux produits
- Activités autour du vin
- Inflation
- Baisse du pouvoir d'achat



**Facteur prix**  
**Premium se porte bien**



Haut de gamme et entrée de gamme se maintiennent bien



**Achat de produits nouveaux**  
**Consommateur prêt à expérimenter**



Le consommateur roumain est curieux et prêt à essayer de nouveaux vins



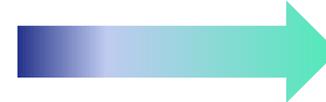
**Consommateur – relation approfondie avec les producteurs**  
**Sites web, rencontres en ligne ...**



La communication directe avec les consommateurs finaux poursuivra son développement



**E-commerce**



Les délais de livraison et la diversité des vins disponibles seront le moteur du développement.



## Taxes

Accises	Nulles sur les vins tranquilles et 10,25 EUR/HL pour les vins mousseux
TVA	19 %

## Exigences réglementaires

- Vignettes d'accise
- Contre-étiquette en roumain



**Le contact personnel est important**



Rencontrer en présentiel le futur partenaire est primordial. Il est rare de signer un contrat à la suite d'un simple échange de mails.



**La promotion à prévoir**  
Sites web, formations, dégustation,...



Un budget marketing est à prévoir pour les produits vendus en GMS et pour les actions de promotion (dégustations, festivals de vins,...)



**E-commerce**



Des supports de communication adaptés sont à prévoir

# LE MARCHE DES VINS EN ROUMANIE



- 🍷 La Roumanie se classe 11<sup>ème</sup> producteurs de vin au monde et 6<sup>ème</sup> en Europe.
- 🍷 Seulement 5% du vin produit dans le pays est exporté.
- 🍷 Il existe environ 250 caves sur le marché roumain.

## IMPORTATIONS

En valeur, les importations ont augmenté de 12 % en 2020 par rapport à 2019, passant de 62,8 M EUR à **70,3 M EUR**. Les trois principaux pays fournisseurs étaient : la **Moldavie** (26,8 % de parts de marché et une augmentation de 4 % en valeur par rapport à 2019), **l'Italie** (22,5 % de parts de marché, mais une baisse en valeur de 13,47 % par rapport à 2019) et **la France**.

## EXPORTATIONS

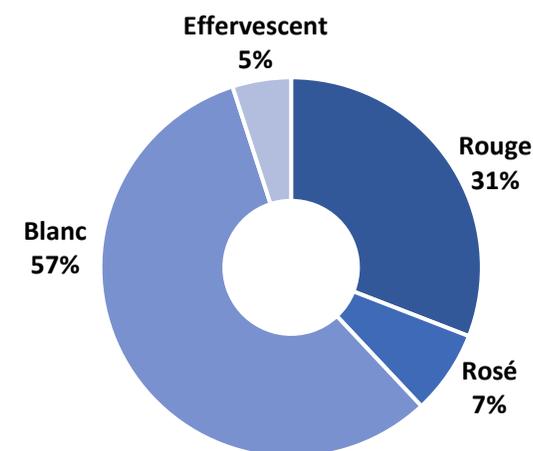
Les **exportations totales** en valeur s'élevaient à 30,8 M EUR en 2020, soit une légère augmentation par rapport à 2019 (+0,07 %). Les 3 premiers pays à importer du vin de Roumanie étaient l'Allemagne, les Pays-Bas et le Royaume-Uni. Les exportations vers ces pays représentaient environ 53,71 % de la valeur totale. Il faut toutefois noter que les exportations vers le Royaume-Uni ont baissé de 25,6 %. Les exportations vers la France ont atteint un total de 410 K €, soit une augmentation de 6,18 % par rapport à 2019.

## COMMERCE EXTÉRIEUR DE VIN, M EUR



Sources : Eurostat

## Vente de vin toutes origines en volume

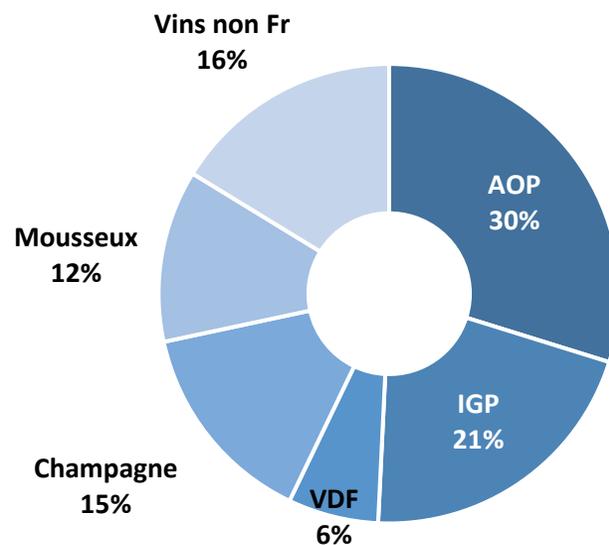




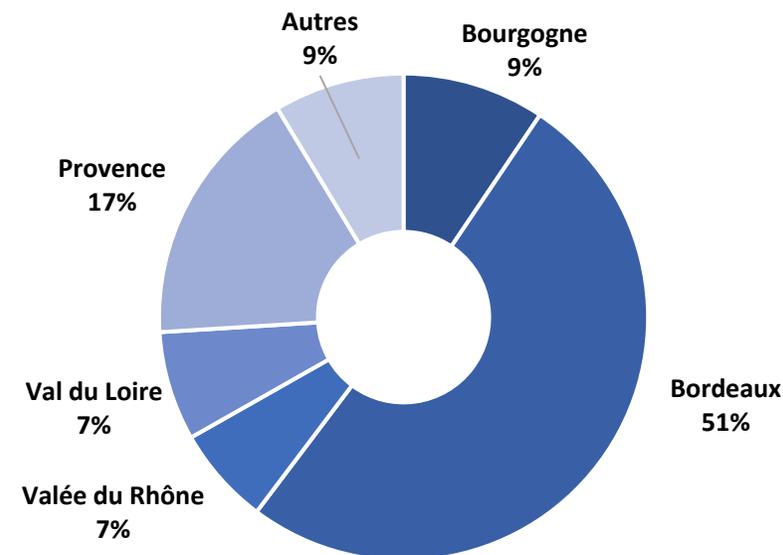
## EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VIN 2020

- La France se positionne comme 3<sup>e</sup> fournisseur de vin en valeur (9 M EUR, 12,9 % de PdM) et 7<sup>e</sup> en volume (0,9 M de litres, 2,5 % de PdM) en 2020 sur le territoire roumain (derrière la Moldavie, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne, l'Ukraine).
- Concurrence des vins locaux qui montent en qualité mais restent encore assez peu concurrentiels par rapports aux produits importés.
- Dans la perception des consommateurs roumains, les vins français bénéficient d'une forte image de marque et de qualité

### Répartition des exportations françaises de vin vers la Roumanie en 2020 en volume



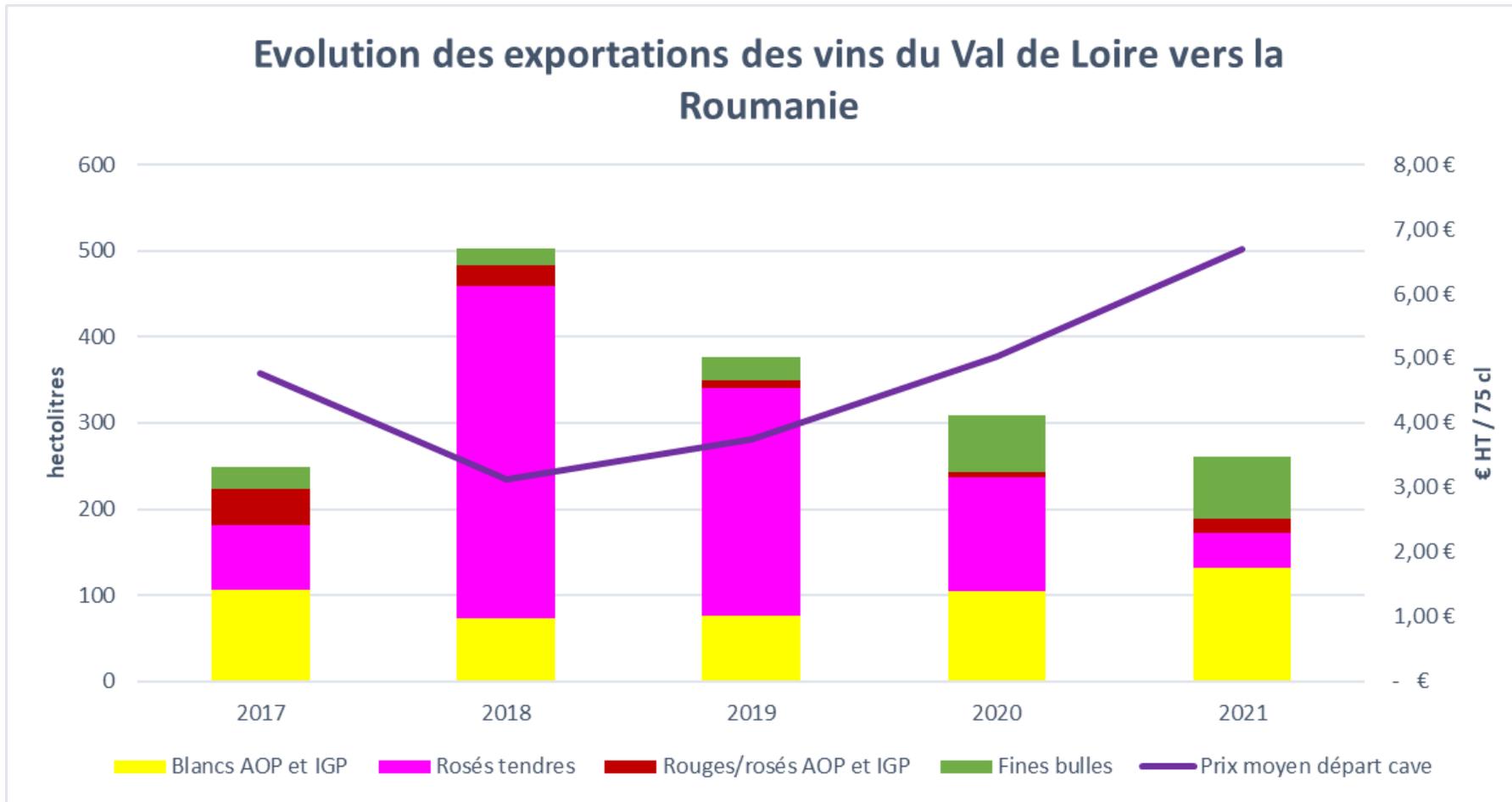
### Répartition par AOP tranquilles (export fr en volume 2020)



# Les vins du Val de Loire en Roumanie : données de cadrage

- 52<sup>ème</sup> marché export en volume : 261 hl en 2021
- 48<sup>ème</sup> marché export en valeur : 233 milliers d'€
- 0,1% des volumes exportés vers ce pays
- 12 exportateurs connus\*

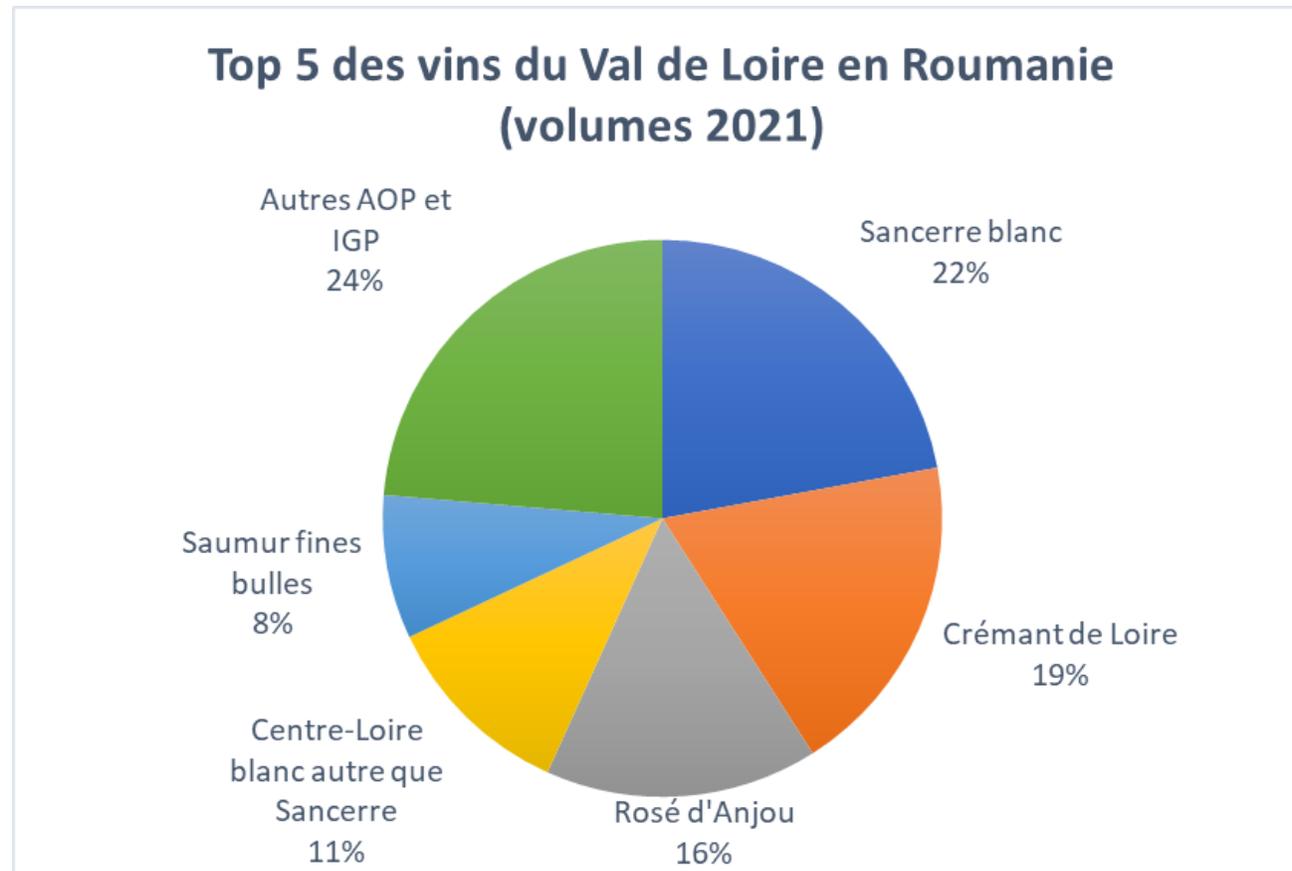
La demande en rosés tendres a quasi disparu et explique le fort recul des exportations des vins du Val de Loire vers la Roumanie. Fines bulles et blancs prennent le leadership. Mieux valorisés, ils expliquent le doublement du prix départ cave.



Vol exportés :  
**-48%** depuis 2018

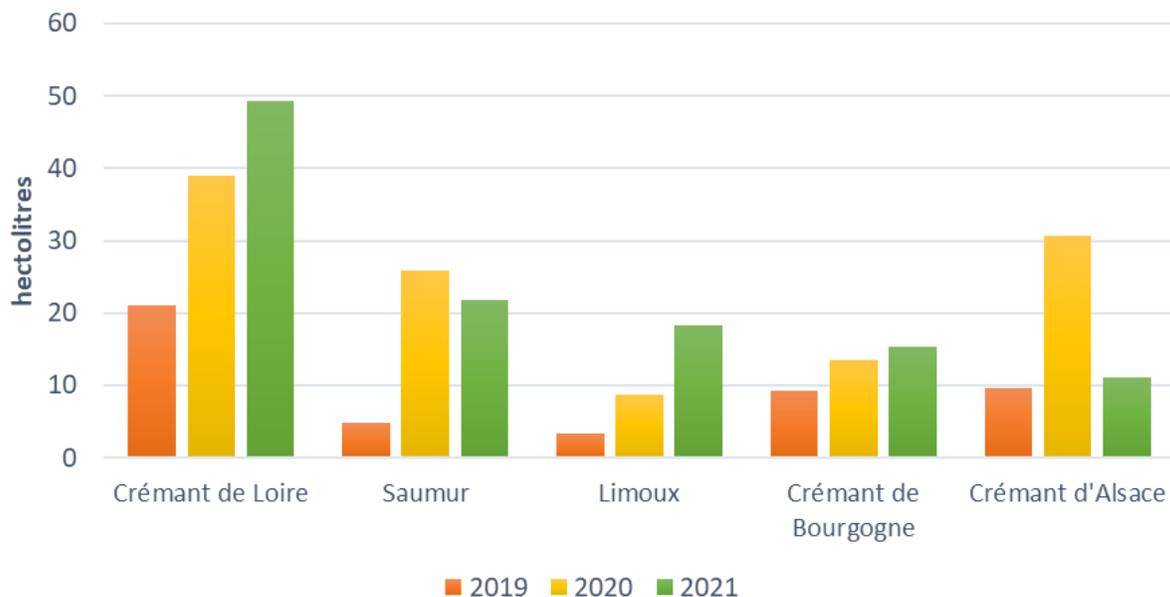
Valeur exportée :  
**-11%** depuis 2018

# Sancerre blanc est l'AOP la plus exportée et se développe. La plus forte croissance depuis 2 ans est pour le Crémant de Loire.

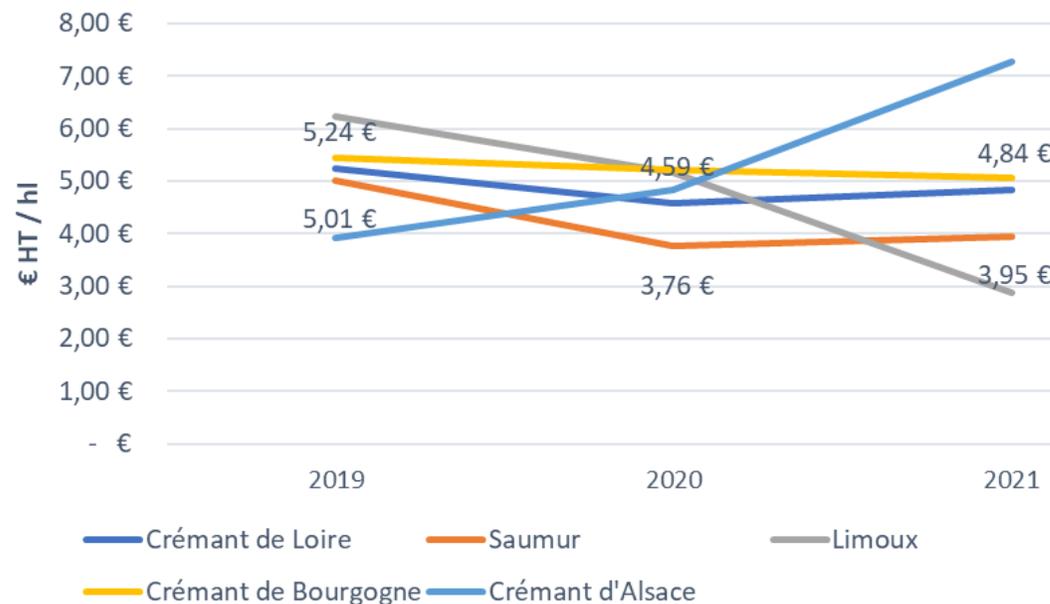


# Crémant de Loire est leader des AOP de vins mousseux (hors Champagne), en volume et en croissance. Il est positionné en milieu de gamme, Saumur plutôt en entrée.

Volumes des AOP françaises de vins mousseux exportés en Roumanie



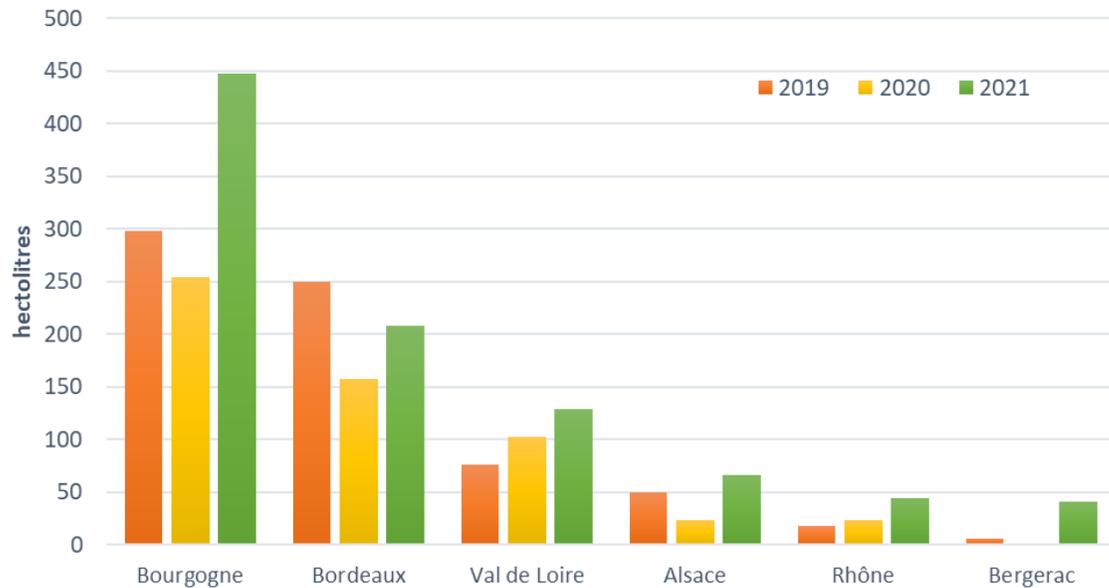
Prix moyens export des AOP françaises de vins mousseux exportés en Roumanie



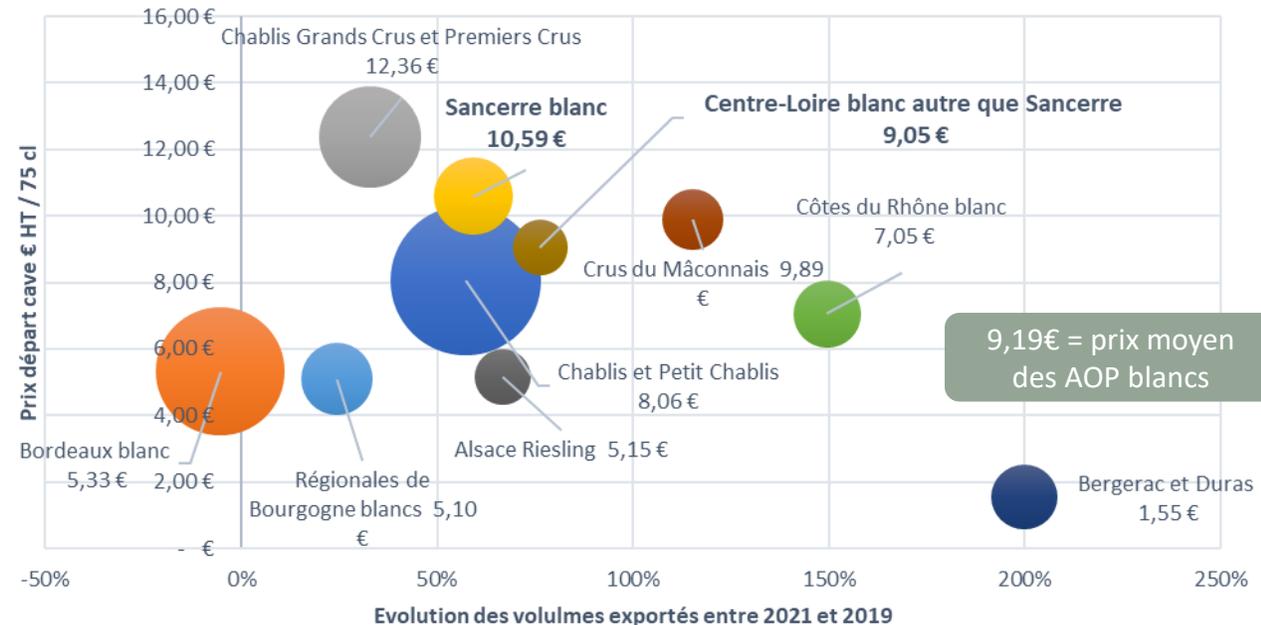
**Champagne** = le leader des volumes (1 900 hl), de la valeur (29€ les 75 cl) et de la croissance (+15% en 2 ans)

# 2021 signe le retour de la croissance des vins blancs français en AOP en Roumanie. Le Val de Loire assure son rang de 3<sup>ème</sup> vignoble français. Les sauvignons du Centre-Loire se développent et occupent le haut de la gamme des AOP blancs.

Volumes des vignobles d'AOP français blancs exportés en Roumanie



Positionnement prix 2021 et évolution des volumes exportés sur 2 ans des AOP français blancs exportés en Roumanie



# Les vins du Val de Loire en Roumanie : les faits marquants

1. Evolution et montée en gamme de l'offre du Val de Loire : moins de rosés et plus de fines bulles (Crémant de Loire ) et de blancs (les sauvignons du Centre-Loire).
2. Quasi absence des rouges et de l'IGP Val de Loire sur le marché.

# Pologne



Robert MATECKI  
Chargé d'affaires export AGROTECH  
Réfèrent Vins & Spiritueux – zone ECO

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

# PRESENTATION GENERALE : POLOGNE



TEAM  
FRANCE  
— EXPORT —



BUSINESSFRANCE



Population en M

**38**



Surface en km<sup>2</sup>

**312 000**



PIB/habitant

**15 601** (USD 2020)



Dynamique du PIB

**- 3,4 %** (2020)\*

**+4,0 %** (2021)\*



Capitale et principaux centres économiques

**Varsovie, Cracovie, Łódź, Wrocław, Poznań, Gdańsk**



Consommation de vin en l/hab

**8,7** (2020, +7 % par rapport à 2019)



Importations de vin en M EUR

**311 M €** 2020 (+0,2 %)



Importations de vin en hl

**1 391 170 HL** 2019 (+2,7 %)

Production locale marginale  
en 2020/21 :

**14 171,65 hl**

**surface 564,34 ha**

329 producteurs enregistrés



Monnaie: **Złoty (PLN)**

1 PLN = 0,22 EUR



Langue des affaires : **anglais**



\* Estimations, Coface

# LE MARCHE DES VINS EN POLOGNE



TEAM  
FRANCE  
— EXPORT —

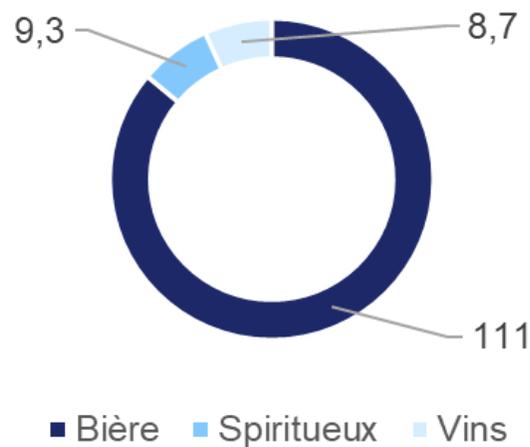


Depuis les années 2000, la consommation polonaise de vins est en progression constante (même dans la période de la pandémie). Le marché reste entièrement tributaire des importations, qui représentaient 311 M EUR en 2020 (+0,2 % par rapport à 2019). Les volumes ont augmenté de 2,7 % pour atteindre 139 M litres en 2020. Les Polonais de plus de 15 ans consomment en moyenne 8,7 l de vin par an en 2000 (+7 % par rapport à 2019).

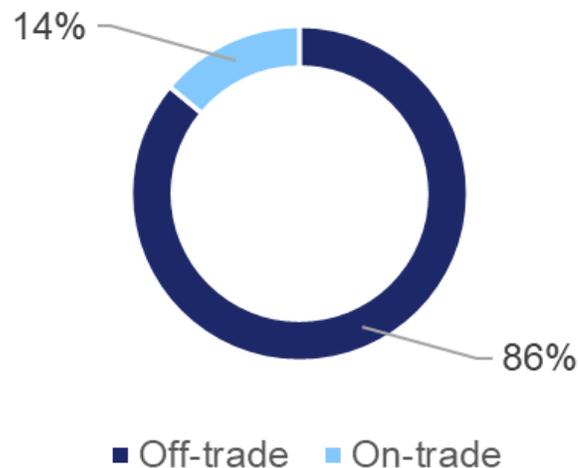
Les ventes de boissons alcoolisées ont diminué en volume en 2020 par rapport à 2019 (-5,9 %).

On note en revanche une croissance de 5 % des ventes de vin en volume (281 M l en 2020 vs 268 M l en 2019).

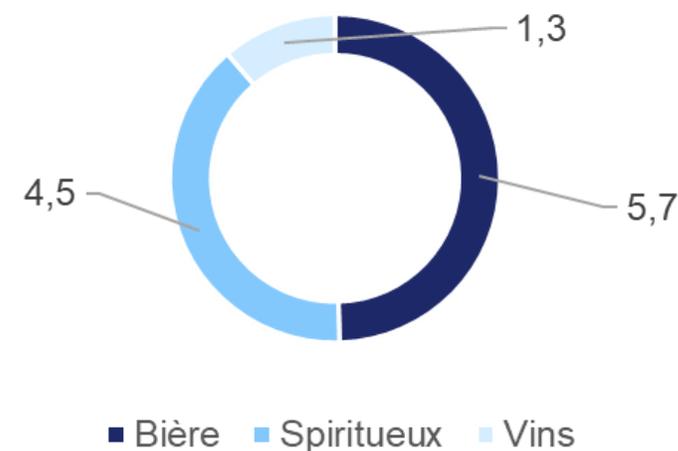
Consommation  
l/hab. 2020



Ventes  
volume 2019



Ventes  
valeur 2020 Md €



# DISTRIBUTION

GD, Discounts, Magasins spécialisés, Cavistes



TEAM  
FRANCE  
— EXPORT —



BUSINESSFRANCE



# TENDANCES DE CONSOMMATION EN POLOGNE



TEAM  
FRANCE  
— EXPORT —



**2021**

**+**

- Consommation en hausse, à domicile au quotidien
- Premiumisation
- Marques connues

**-**

- CHR
- Tourisme

**2022**

**+**

- Tourisme
- CHR
- Nouveautés
- Fêtes

**-**

- Crise économique
- Incertitude
- Baisse du pouvoir d'achat



## Premiumisation



Les consommateurs préfèrent acheter moins mais de meilleure qualité.



## Vin associé au luxe



Les Polonais considèrent le vin comme une boisson de luxe.  
Covid --> besoin de s'accorder de petits plaisirs



## Consommateur – relation approfondie avec les producteurs Sites web, rencontres en ligne ...



La communication adressée directement aux consommateurs finaux poursuivra son développement, tandis que la reprise de l'oenotourisme sera lente.



## E-commerce



Développement qui dépend de réglementation locale.

DOCUMENT CONFIDENTIEL

# POLOGNE, E-COMMERCE – CAS PARTICULIER

## Vente d'alcool sur Internet en Pologne

- Conformément à la loi polonaise en vigueur (datant de 1982), la vente d'alcool en ligne n'est pas autorisée.
- Par conséquent, une abrogation ou du moins une réécriture de cette loi sont nécessaires pour répondre aux évolutions tant des pratiques de consommation que des mœurs.
- L'ensemble de la filière vins, bières et spiritueux demande au gouvernement de permettre la commercialisation des boissons alcoolisées sur Internet.
- Les entreprises de la filière « vin » déclarent que dès le début de la pandémie, les ventes dans les magasins spécialisés ont diminué en Pologne.
- A cause de la crise liée au Covid-19, certaines entreprises risquent de faire faillite. Leur précarité est renforcée par l'impossibilité de proposer leur offre à la vente sur Internet.



TEAM  
FRANCE  
— EXPORT —



WINA - ZESTAWY WIN - NA OKAZJĘ - ALKOHOLE MOCNE - AKCESORIA - INNE - PROMOCJE - DELIKATESY

**Promocje**

**OUTLET WIN**  
zniżki do  
**-40%!**

**Bestseller**

**BEZPOŚREDNIO**  
**Kupuj bez pośredników**  
Jesteśmy importerem win, które dostarczamy Wam bezpośrednio z kraju jego produkcji, co pozwala nam dbać o najwyższą jakość, oferować atrakcyjne ceny i realizować specjalne zamówienia.

**DOSTAWA**  
**Dostawa w 24 godziny\***  
Zamówienie złożone do godziny 14:00 \* realizujemy z dostawą na następny dzień roboczy. Profesjonalna firma kurierska dostarcza wybrane produkty w specjalnych kartonach w cenie 23,00 zł, a dla zamówień powyżej 250 zł transport GRATIS!

**JAKOŚĆ**  
**Gwarancja jakości**  
Oferujemy produkty najwyższej jakości, a jeśli Twój zakup okazał się niefortunny, to wymienimy go na inny na nasz koszt lub zwrócimy pieniądze za towar odesiany do 14 dni od daty zakupu.

**PŁATNOŚCI**  
**Nowoczesne płatności**  
Oferujemy nowoczesne metody płatności internetowych, szybkie i bezpośrednie przelewy bankowe i płatności kartą, Pay Pal'em lub w sposób tradycyjny, gotówkowy. Wszystkie transakcje i szytowane protokoły.

**Potrzebujesz porady?**

Sprawdź Opinię



## Taxes

Accise	1,74 PLN/L = 0,4 EUR/L 0,3 EUR / btl
TVA	23 %

## Exigences réglementaires

- Banderoles d'accises
- Contre-étiquette en polonais - coordonnées de l'importateur, présence de SO2



**Le contact personnel est important**



Rencontrer en présentiel le futur partenaire est primordial. Il est rare de signer un contrat à la suite d'un seul échange de mails. Maintenir le contact avec les importateurs / acheteurs, rester à l'écoute



**La promotion à prévoir**  
Sites web, formations, dégustation, accords mets & vins



Un budget marketing à prévoir  
Déterminer sa stratégie de communication



**Trouver un importateur fiable**



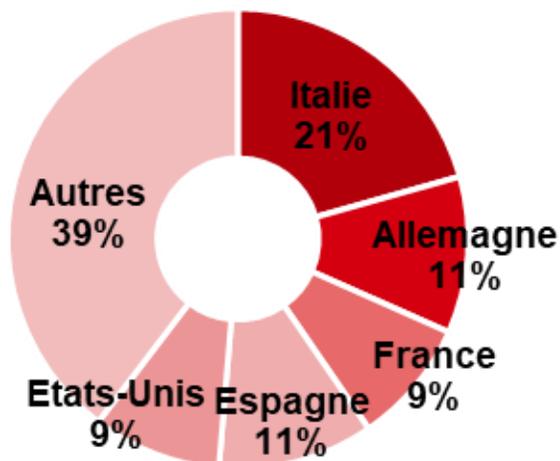
Vérifier la solvabilité du prospect



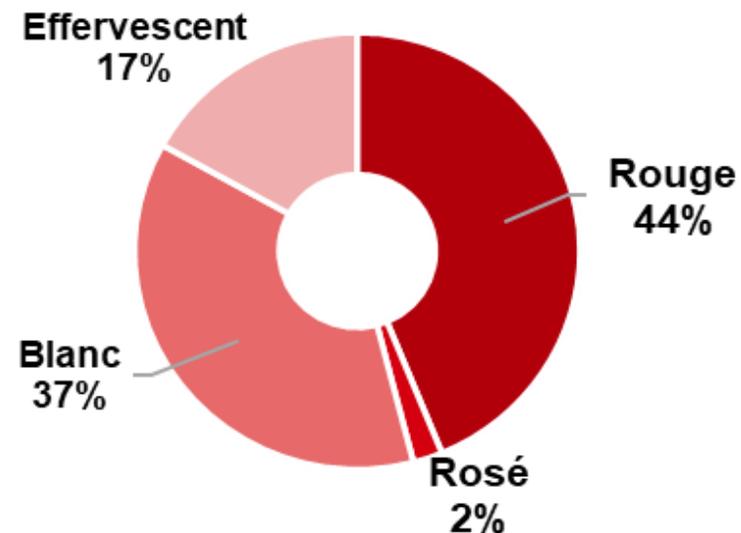
## IMPORTATIONS

- **Le marché polonais du vin reste entièrement tributaire des importations.** La production locale polonaise de vin enregistrée est marginale (0,04 % des ventes totales). Les vins exportés depuis la Pologne sont issus de la réexportation (vers l'Ukraine par exemple).
- Les principaux fournisseurs de la Pologne se situent **en Europe** (Italie, Allemagne, France, Espagne, Portugal, Bulgarie, Moldavie, Hongrie) et sur le continent américain (Chili et États-Unis). La Bulgarie et la Moldavie sont des fournisseurs historiques dont les vins présents sur le marché polonais sont avant tout peu chers et doux.
- L'Italie et l'Espagne gagnent des parts de marché d'année en année. Ceci est dû à plusieurs facteurs, notamment la popularité de la cuisine italienne, le tourisme et un bon rapport qualité/prix.
- Les vins du Nouveau Monde jouissent d'une popularité en raison de leur prix abordable et de leur goût (vins aux arômes très concentrés) qui correspond aux préférences des consommateurs polonais.

### Importations de vin en volume (2020)



### Vente de vin toutes origines en volume 2020



# LE MARCHÉ DES VINS EN POLOGNE



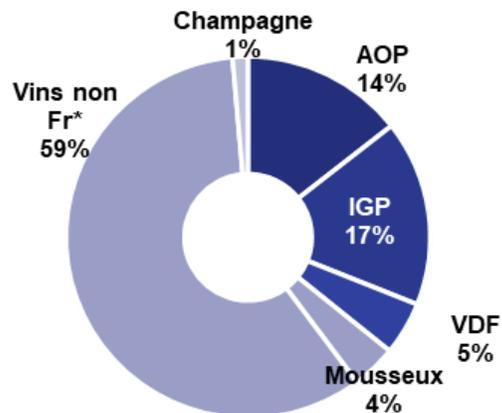
**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —



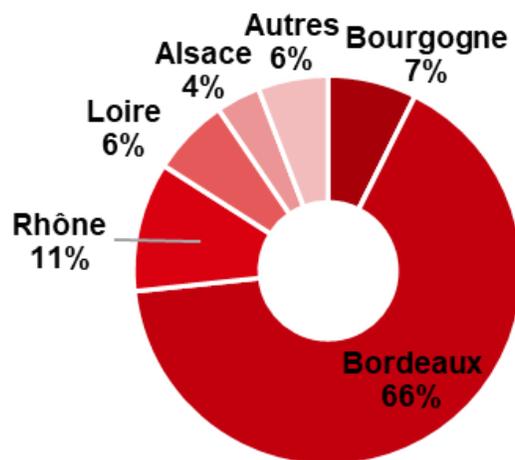
## EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VIN 2020

- La France se positionne comme 5<sup>e</sup> fournisseur de vin en volume (12 M de litres, 9 % de PdM) et 4<sup>e</sup> en valeur (33 M EUR, 11 % de PdM) en 2020 sur le territoire polonais (derrière l'Italie, l'Allemagne et les États-Unis).
- Les AOP françaises sont appréciées mais sont fortement concurrencées par les vins du Nouveau Monde (notamment par les vins de cépages), par les AOP et vins de cépage d'Italie et d'Espagne, ainsi que par l'Allemagne (en vins blancs notamment).
- La demande tend à se concentrer vers le milieu de gamme (2 à 4 EUR EXW) : les produits offrant un bon rapport qualité/prix, les vins vendus dans les petits magasins de proximité et les magasins spécialisés (cavistes) représentent plus de 30 % des ventes en volume.

Répartition vins par catégorie  
(export français en volume  
2020)



Répartition par AOP tranquilles  
(export français en volume 2020)

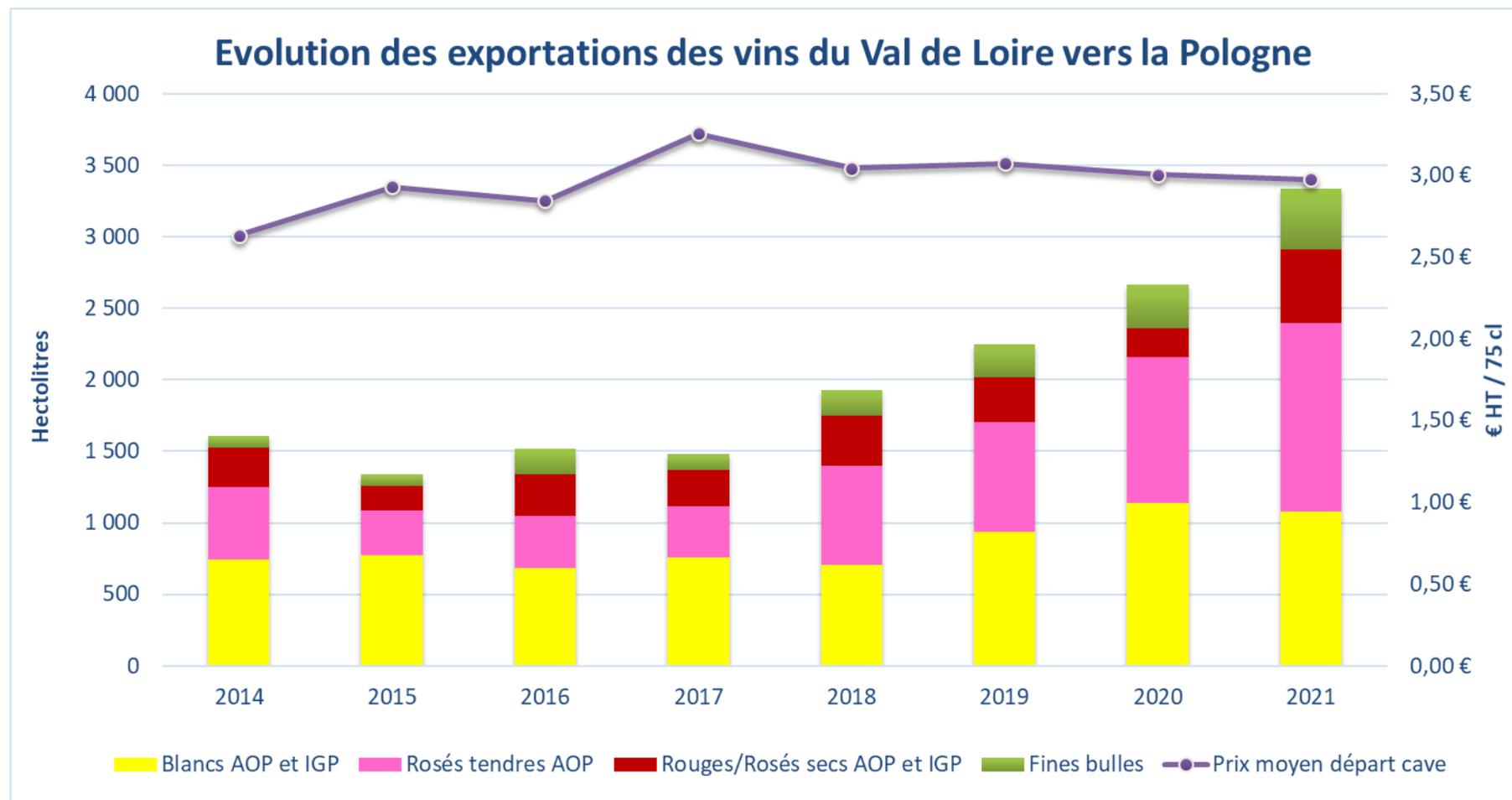


EXPORTATIONS FRANCAISES VERS:	11 MOIS 2021		11 MOIS 2020		% 2021/2020	
POLOGNE	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR		
BOUTEILLE + VRAC	HL	1000 E	HL	1000 E	% VOL	% VAL
CHAMPAGNE	5 245	12 753	2 839	6 021	84,75	111,81
AUTRES VINS MOUSSEUX	9 948	2 266	6 977	1 503	42,58	50,77
VINS PETILLANTS	2 578	1 547	1 534	1 123	68,06	37,76
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	17 770	16 566	11 350	8 647	56,56	91,58
ALSACE	1 353	743	1 155	648	17,14	14,66
BEAUJOLAIS	673	254	399	145	68,67	75,17
BORDEAUX	19 358	8 121	19 294	6 372	0,33	27,45
BOURGOGNE	3 431	3 881	2 176	2 772	57,67	40,01
VALLEE DU RHONE	2 593	1 098	3 102	1 029	-16,41	6,71
LANGUEDOC ROUSSILLON	882	399	580	222	52,07	79,73
PROVENCE	376	286	119	96	-ns-	197,92
SUD OUEST (bassin)	658	220	661	210	-0,45	4,76
<b>VAL DE LOIRE</b>	<b>2 214</b>	<b>875</b>	<b>1 968</b>	<b>773</b>	<b>12,5</b>	<b>13,2</b>
AUTRES AOP FRANCAISES	78	35	10	5	-ns-	-ns
AUTRES AOP UE	1 422	528	2 370	752	-40	-29,79
TOTAL AOP TRANQUILLES <15°	33 039	16 440	31 833	13 023	3,79	26,24
dont : BLANCS	10 137	5 524	11 058	4 681	-8,33	18,01
ROUGES/ROSES	22 902	10 916	20 775	8 342	10,24	30,86
TOTAL VINS	209 219	69 186	211 793	59 418	-1,22	16,44

# Les vins du Val de Loire en Pologne : données de cadrage

- 16<sup>ème</sup> marché export en volume : 3 186 hl en 2021
- 21<sup>ème</sup> marché export en valeur : 1,3 million d'€
- 0,5% des volumes exportés vers ce pays
- 37 exportateurs connus\*
- 12% des consommateurs déclarent connaître
- 3% des consommateurs déclarent en consommer

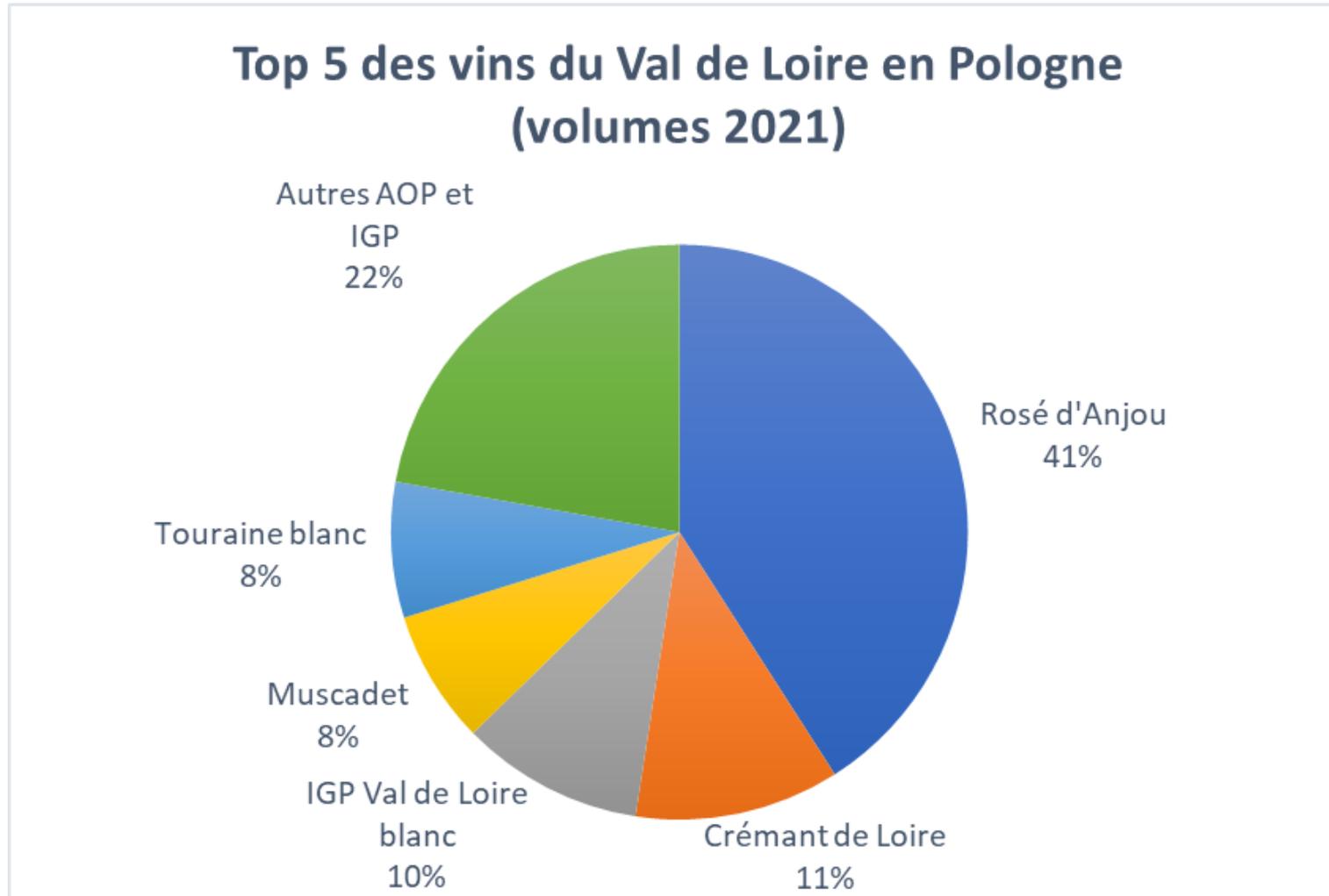
# Accélération de la demande pour les vins du Val de Loire depuis 2018. Le rosé booste les exportations.



Vol exportés :  
**+125%** en 4 ans

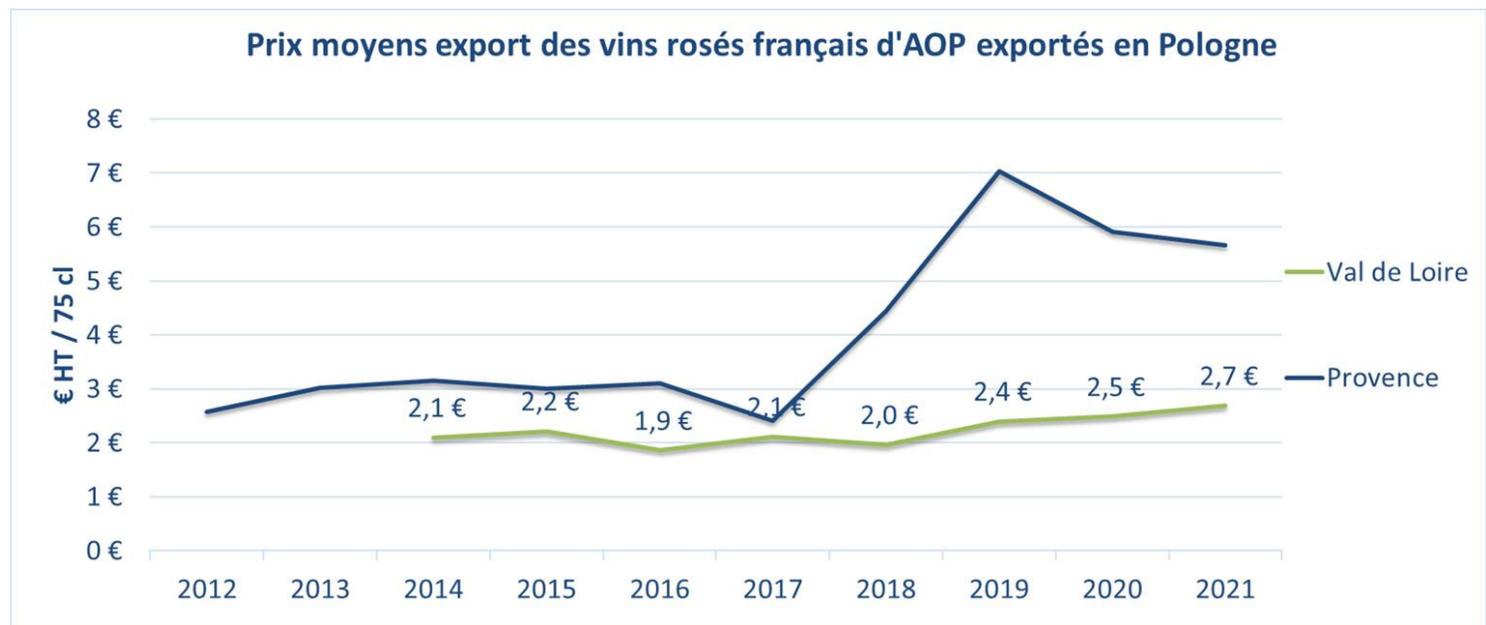
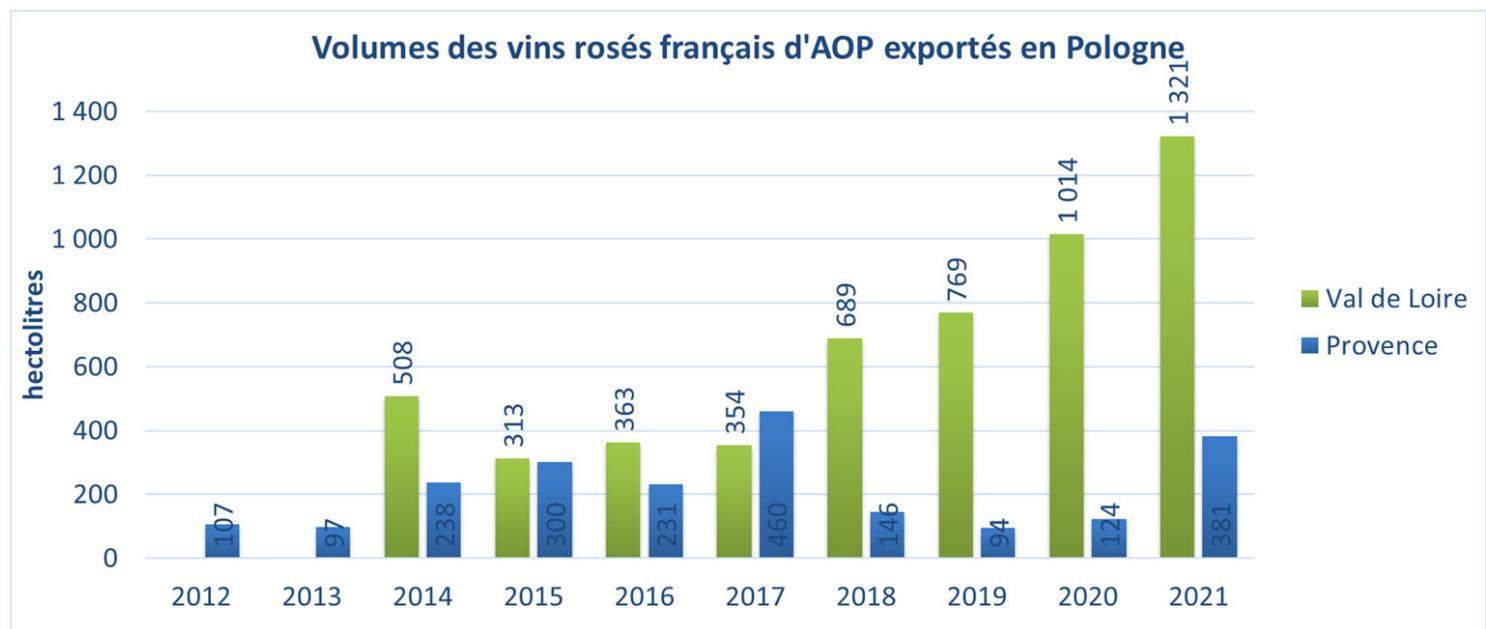
Valeur exportée :  
**+106%** en 4 ans

# Le Rosé d'Anjou est l'AOP la plus exportée et la plus en vogue.

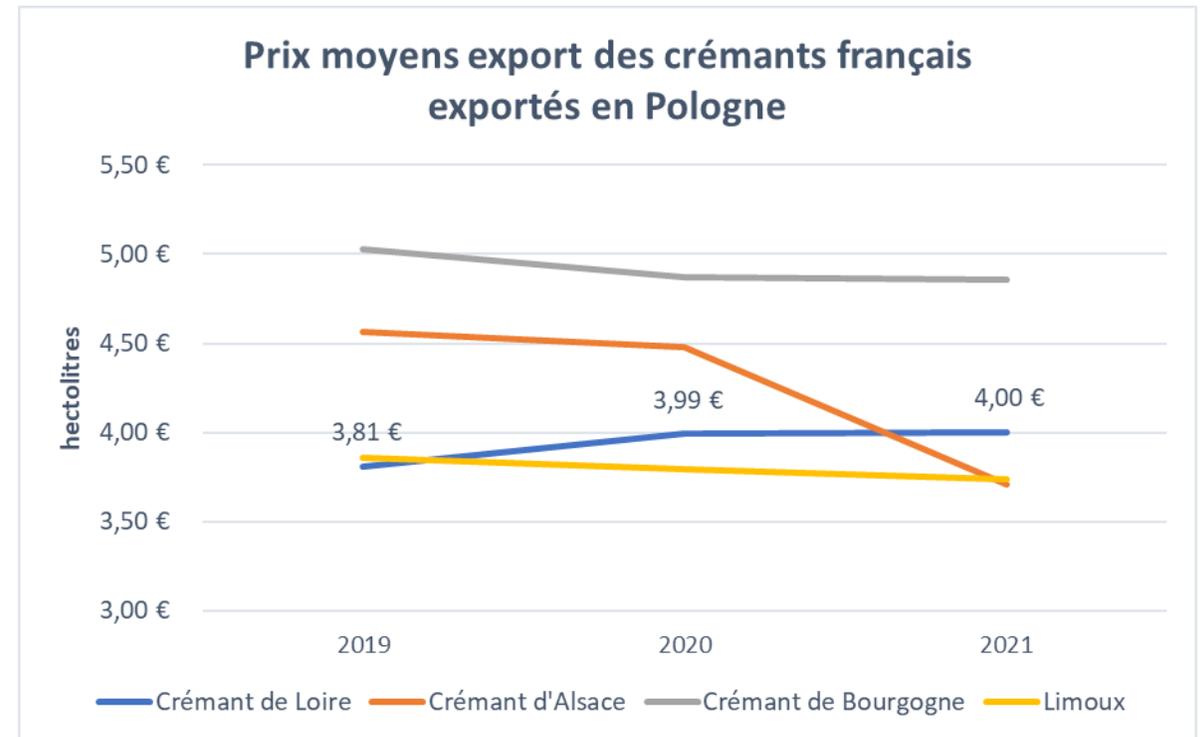
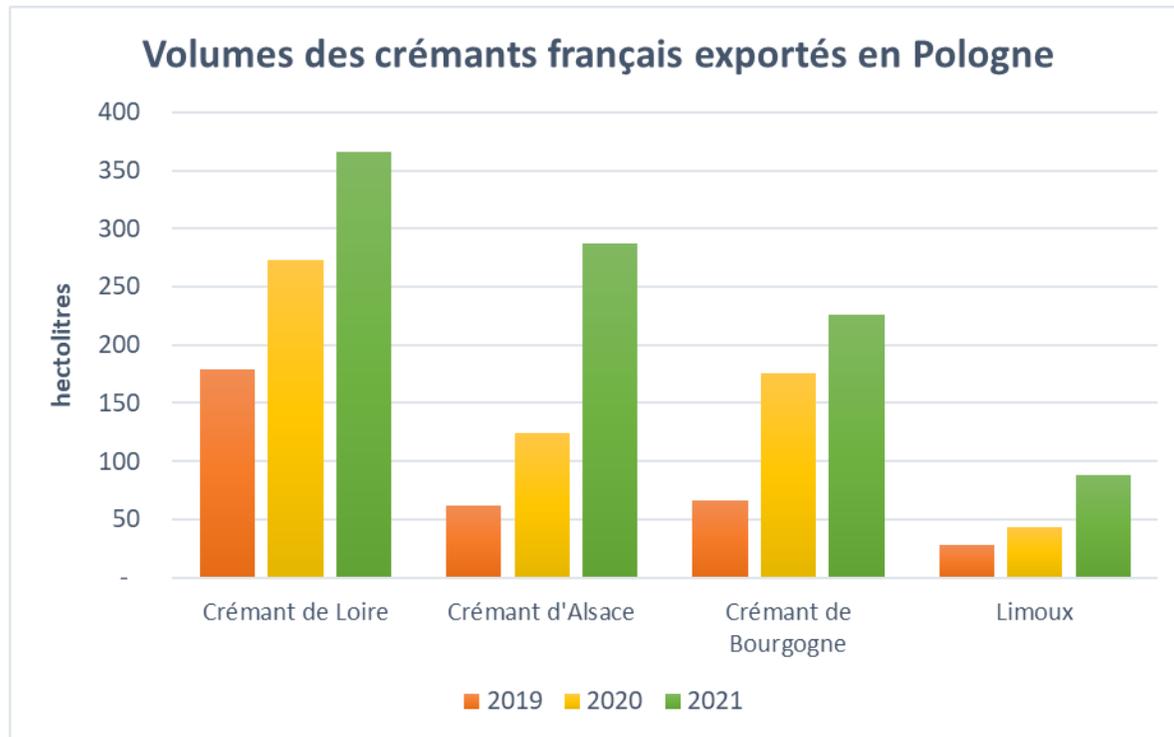


La demande polonaise pour le Rosé d'Anjou s'est clairement accentuée après 2017, au détriment de la Provence qui a vu son prix s'envoler.

7ème marché pour le Rosé d'Anjou



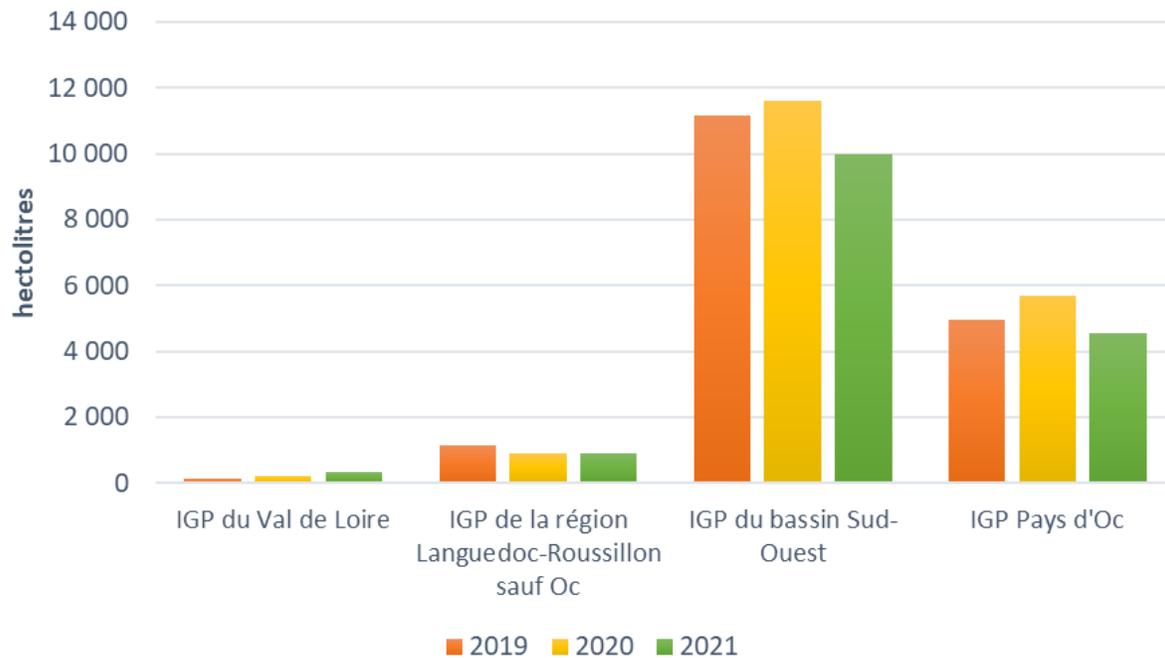
# Le Crémant de Loire est le leader des crémants français en Pologne; il se développe en volume et se valorise.



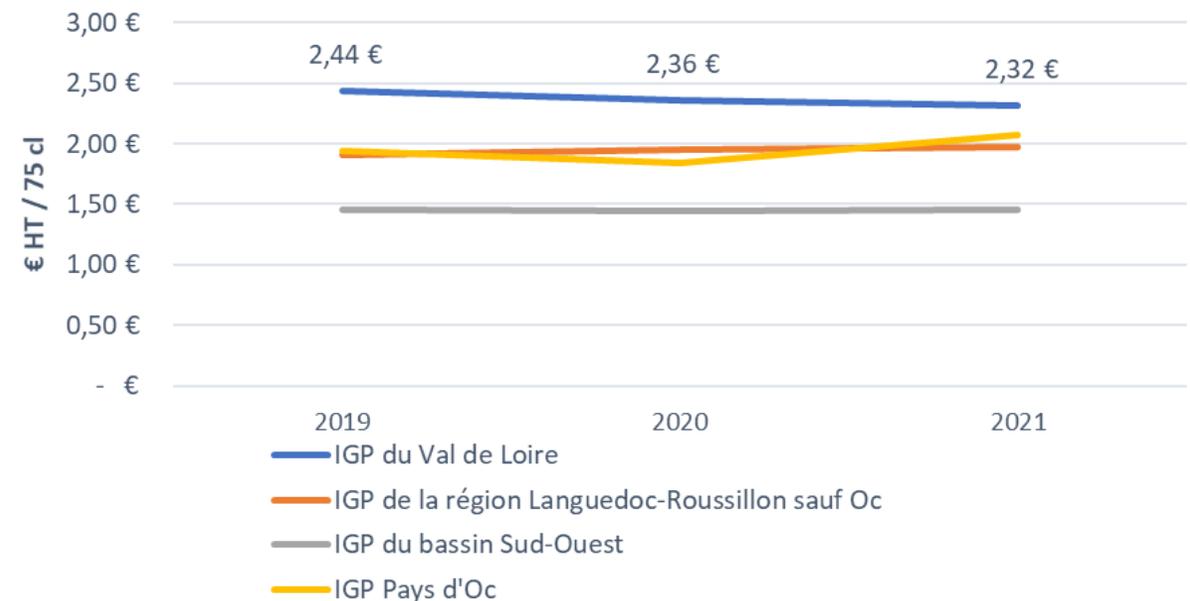
**Champagne** = le leader des volumes (5 500 hl), de la valeur (18€ les 75 cl) et de la croissance (+61% en 2 ans)

# Niche des IGP française, le Val de Loire développe son offre et se positionne en haut de gamme.

## Volumes des IGP français blancs exportés en Pologne

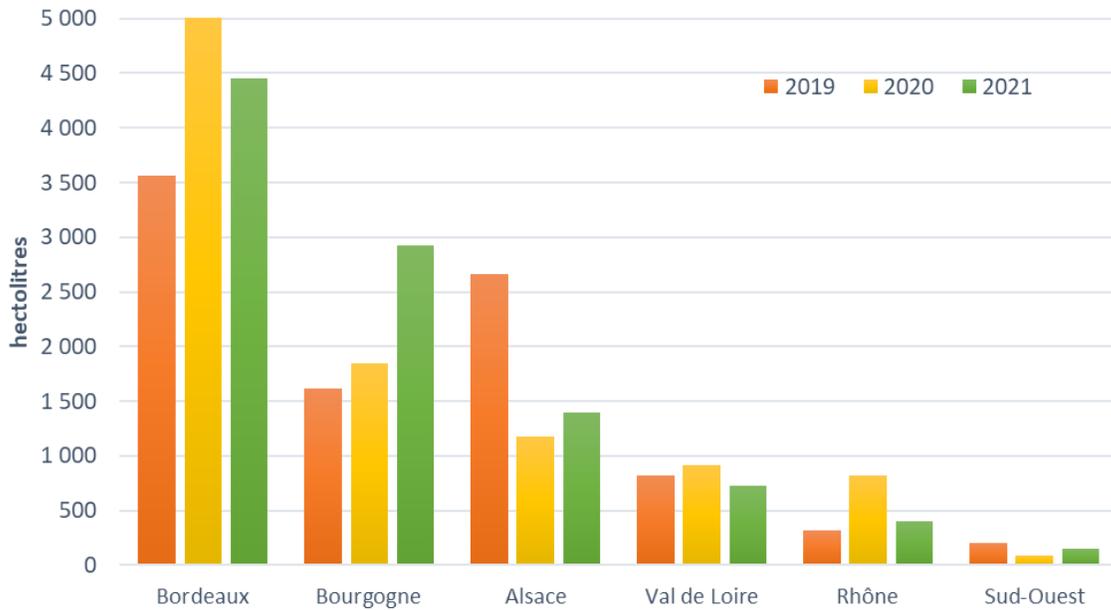


## Prix moyens export des IGP blancs français exportés en Pologne

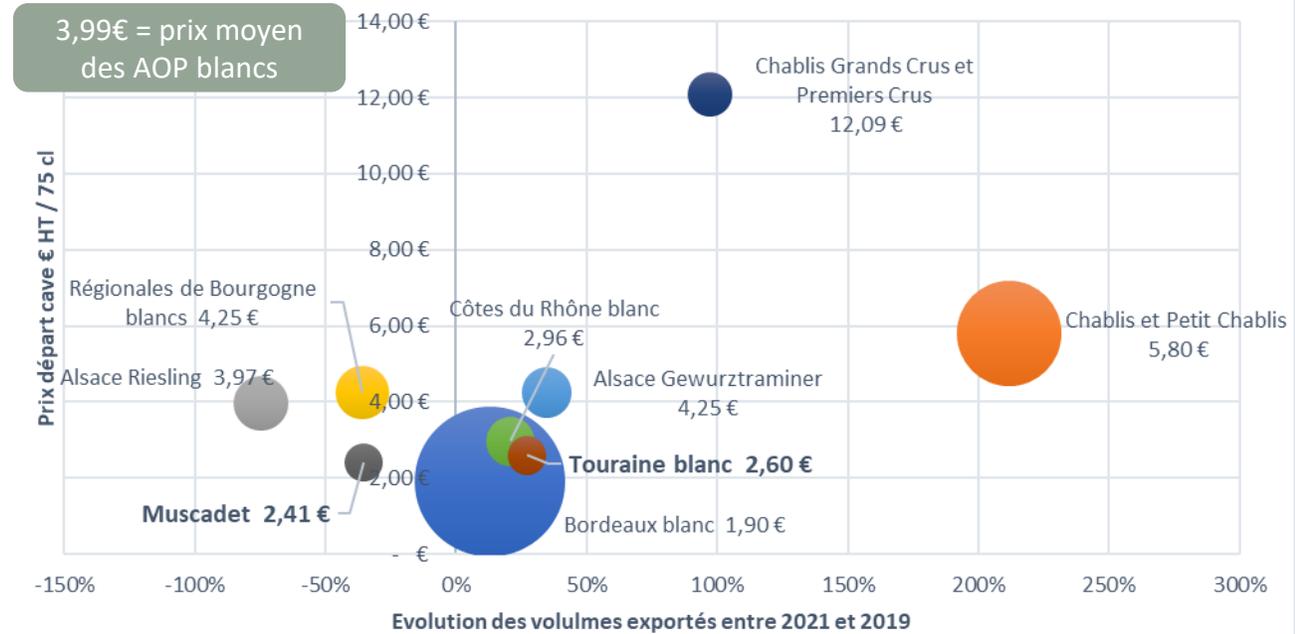


# Muscadet perd du terrain en volume, contrairement au Touraine blanc. Ils sont positionnés entre le Bordeaux, le leader, et les Alsace et Bourgogne.

Volumes des vignobles d'AOP français blancs exportés en Pologne



Positionnement prix 2021 et évolution des volumes exportés sur 2 ans des AOP français blancs exportés en Pologne



# Les vins du Val de Loire en Pologne : les faits marquants

1. Forte accélération des exportations en volume et valeur depuis 2018.
2. Le Rosé d'Anjou est le moteur de cette croissance, devant le Crémant de Loire et l'IGP Val de Loire blanc.
3. Rosé d'Anjou et Crémant de Loire sont les leaders français de leur segment.
4. La demande pour les blancs français du Val Loire montent en gamme (+ d'AOP, + de Bourgogne) : une opportunité pour les blancs du Val de Loire ?



# TASTIN' FRANCE 2021

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

# TASTING FRANCE 2021 en Pologne, Ukraine et Roumanie

	Participants français	Visiteurs locaux
<b>Roumanie</b> Le 28/06 Bucarest	20 dont 2 par les sommeliers	75
<b>Pologne</b> Le 30/06 Varsovie + Master class	37 dont 2 par les sommeliers	150
<b>Ukraine</b> Le 2/07 Kiev	26 dont 5 par les sommeliers	111





# Merci

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

