



PRESENTATION DU MARCHÉ AUSTRALIEN



L'AUSTRALIE EN QUELQUES CHIFFRES



TEAM
FRANCE
EXPORT



L'AUSTRALIE C'EST...



Une île continent
14 x LA FRANCE
2 X L'EUROPE
3 fuseaux horaires



Une population de **25,5 M**
d'hab. très multiculturelle



Au fort pouvoir d'achat
58 020 USD
PIB/HABITANT
11^{ème} économie mondiale

1^{ÈRE} ÉCONOMIE DE LA ZONE ASEANO

UNE ECONOMIE DYNAMIQUE ET RESILIENTE

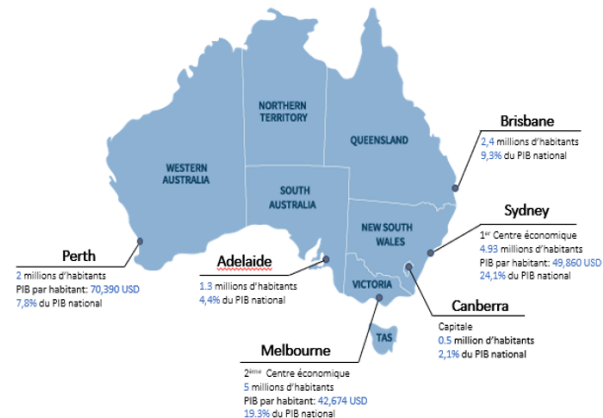
Croissance de 3,5 % en 2021 et persp. de 4,1% en 2022

BASEE SUR L'EXPLOITATION DE RESSOURCES NATURELLES ET
AGRICOLAS DESTINEES A L'EXPORTATION

FORT ENJEU DE TRANSFORMATION DIGITALE ET ENERGETIQUE
POUR PERENNISER SA CROISSANCE ET RELEVER LE DEFI CLIMATIQUE

13^{ème} INVESTISSEUR
ETRANGER EN AUSTRALIE

600 ENTREPRISES FRANÇAISES
PRÉSENTES EN AUSTRALIE
(60.000 emplois)



POIDS IMPORTANT DE L'ASIE DANS LES ECHANGES COMMERCIAUX
CHINE : 1^{ER} PARTENAIRE COMMERCIAL

FRANCE : 15^{ème} FOURNISSEUR – 2^{ème} PART. UE (1,8 % PDM)

Top 3 à l'exportation : équip., pharma-cosméto, VSB

BONNES PERSP. AVEC LA NEGOCIATION EN COURS DE L'ALE UE-AUSTRALIE

LES CHIFFRES CLES



TEAM
FRANCE
— EXPORT —

BUSINESSFRANCE



L'Australie est un grand pays producteur et consommateur de vin. En 2021, l'Australie est le 5^{ème} pays producteur, 10^{ème} pays consommateur et 5^{ème} exportateur mondial de vin.

Les cépages les plus cultivés localement sont : le shiraz, le cabernet sauvignon et le merlot pour les vins rouges, et le chardonnay et sauvignon blanc pour les vins blancs.

Les vins rouges et rosés représentent 65% de la production locale, les blancs 35%.

60% de la production est exportée.



Le vin est la boisson alcoolisée la plus consommée. La part d'Australiens buvant du vin est de 43%, contre 35% pour la bière et 30% pour les spiritueux.

Parts de marché en volume :
bières 66%, vins 20%, pre-mix 9%, cidres 3%, spiritueux 2%.



CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

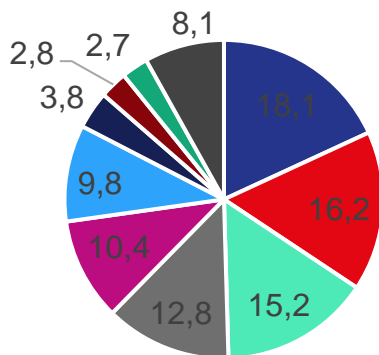
LES VINS DU VAL DE LOIRE EN AUSTRALIE



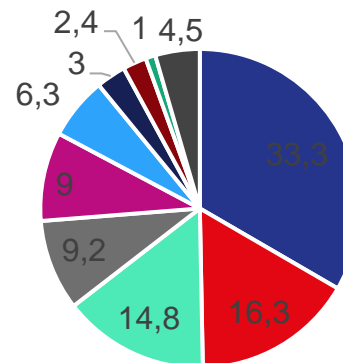
TEAM
FRANCE
EXPORT



PDM des AOP françaises tranquilles en
Australie en **volume** en 2021



PDM des AOP françaises tranquilles
en Australie en **valeur** en 2021



CONSOMMATION ET TENDANCES ACTUELLES



TEAM
FRANCE
EXPORT



82 % du vin consommé en Australie provient de marques de vin australiennes. Cette priorité aux produits nationaux s'est accentuée avec la Covid-19.

18 % du vin consommé en Australie est donc importé, soit 122 M I, pour une valeur de 530 M EUR (en hausse de 1,7 % par rapport à 2019).

Les importations australiennes de vin ont augmenté de 8 % par an depuis 2015.

La France suit cette tendance avec une augmentation moyenne de 8 % par an en valeur entre 2015 et 2020.



10 % des ventes d'alcool se font en ligne en 2021, enregistrant une très forte croissance.



Le vin français est très bien perçu en Australie.

L'aspect traditionnel, historique et régional est apprécié.



La tendance est aux **vins plus légers** comme les vins effervescents et le rosé.

Des vins rouges légers (pinot noir, grenache, gamay, cabernet franc...) et avec peu d'influence de fûts de chêne sont recherchés, tout comme des vins blancs plus **fruités** et moins secs (baisse du sauvignon blanc, hausse du chardonnay).

LES VINS DU VAL DE LOIRE EN AUSTRALIE



TEAM
FRANCE
EXPORT



Une forte croissance des volumes fait du marché la 7^{ème} destination export.



N°7 en volume

16

milliers d'hl en 2021

3%

des volumes exportés



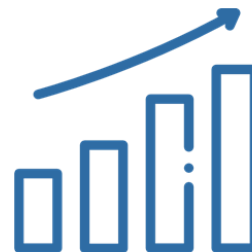
N°10 en valeur

7

millions d'euros en 2021

2%

du chiffre d'affaires exporté



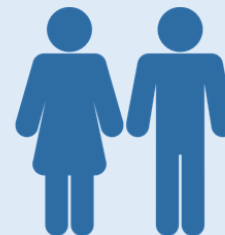
+6

milliers d'hl entre
2017 et 2021

+58%

en 5 ans

N°7 des gains volum sur 5 ans



90

exportateurs connus
en 2021

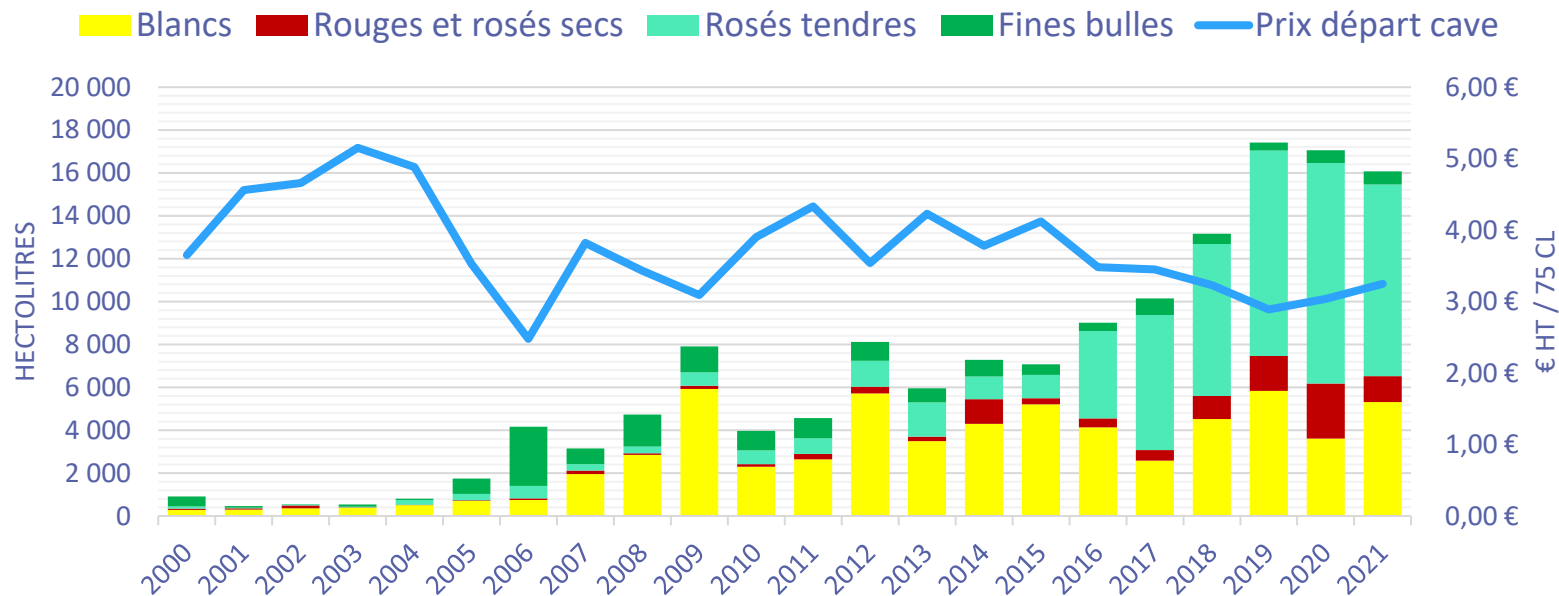
Dont 45 en Pays-de-la-Loire

LES VINS DU VAL DE LOIRE EN AUSTRALIE



La dynamique export s'est accélérée en 2016 sous l'impulsion des rosés tendres.

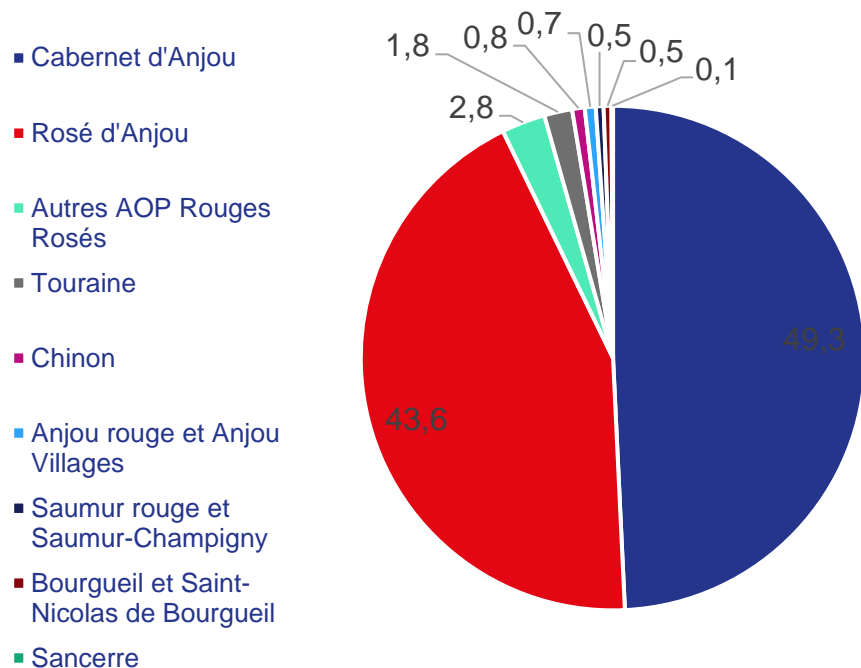
Exportations des vins de Loire AOP et IGP vers l'Australie



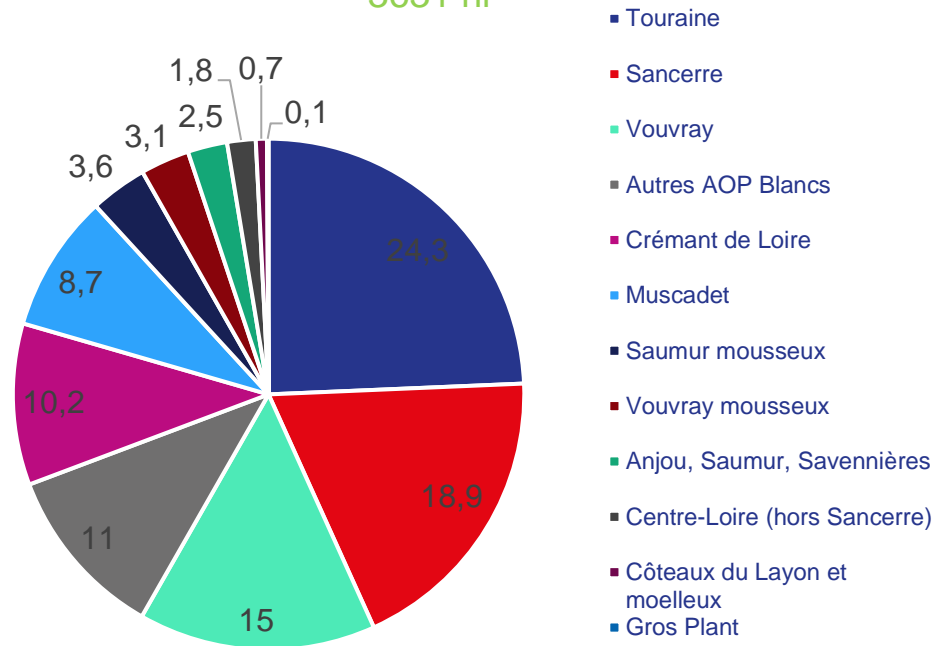
LES VINS DU VAL DE LOIRE EN AUSTRALIE



PDM volume des AOP **Loire rouge et rosé** en Australie en 2021 pour un total de **9616 hl**



PDM volume des AOP **Loire blancs et fines bulles** en Australie en 2021 pour un total de **3631 hl**



LES ROSES TENDRES DU VAL DE LOIRE

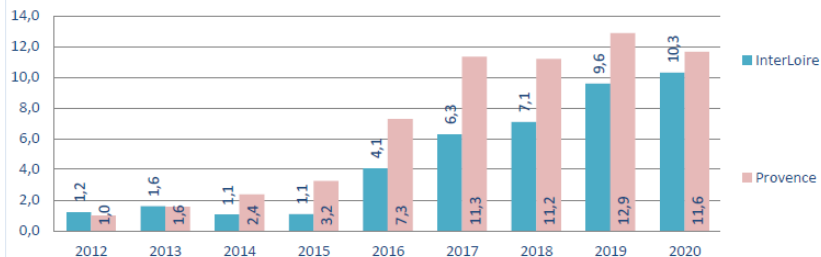
Le challenger des rosés de Provence avec un positionnement prix plus accessible.



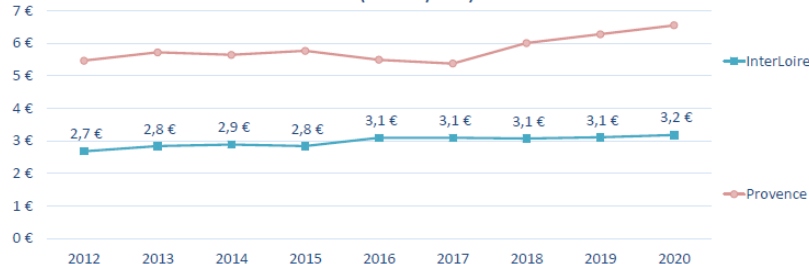
TEAM FRANCE
EXPORT

BUSINESSFRANCE

Volumes exportés de vins tranquilles rosés
(en milliers d'hl)



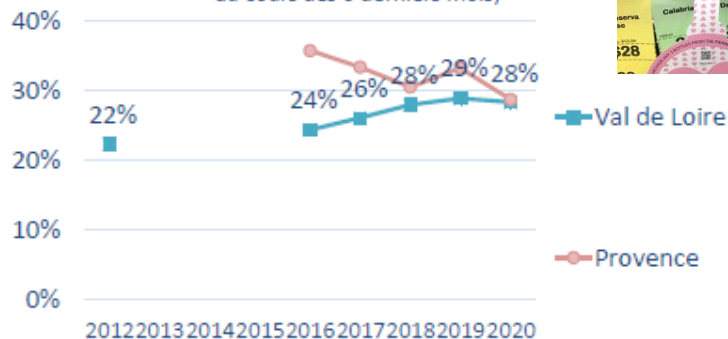
Prix moyens export des vins tranquilles rosés
(en € HT / litre)



Rosés AOP

Données <2 litres uniquement

Notoriétés assistées : 'Je connais'
(% de consommateurs qui cochent parmi une liste, au cours des 6 derniers mois)



Sources : douanes françaises, Wine Intelligence, InterLoire



En Australie, la vente de boissons alcoolisées se fait dans des magasins dédiés et spécialisés à la vente d'alcool non accessibles aux mineurs. Il s'agit donc d'un réseau distinct de celui des ventes de produits alimentaires.

BRANDS

DAN MURPHY'S

226 magasins + vente en ligne



DanMurphy's

BWS

1 250 magasins + vente en ligne



Détient 75 % de ALH Australian Leisure Hospitality Group (Bars et Hotels)

CELLARMASTERS : Vente en ligne, 300 000 membres

LANGTONS : 1^{er} site de vente aux enchères de vins « premiums »

BRANDS

LIQUORLAND

721 magasins dont 300 situés à côté de Coles

LIQUORLAND

VINTAGE CELLARS

plus de 83 magasins + ventes en ligne

VINTAGE CELLARS
AUSTRALIA'S FINE WINE SPECIALIST

1st CHOICE

91 magasins

first CHOICE liquor



LES RÉSEAUX SPÉCIALISÉS

- Quelques chaînes de cavistes et/ou franchises



- Beaucoup de cavistes indépendants

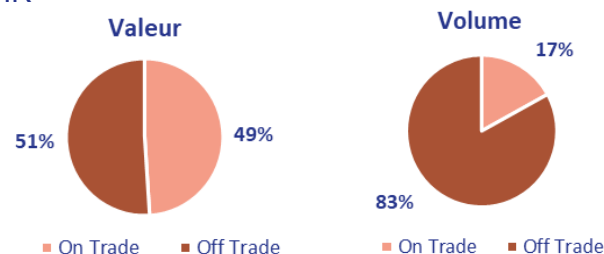
ESSOR DES VENTES EN LIGNE

Explosion pendant les confinements, le niveau est beaucoup plus élevé qu'avant la pandémie. Peu de pure players.



LA RESTAURATION HORS DOMICILE

- Population urbaine / Pouvoir d'achat élevé = grand nombre de CHR



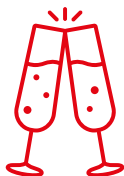
LES IMPORTATEURS / DISTRIBUTEURS

- Nombre important d'importateurs-distributeurs spécialisés
- Quelques big players et des opérateurs spécialisés en produits français

TENDANCES DE CONSOMMATION



TEAM
FRANCE
— EXPORT —



Les **vins effervescents** sont en plein boom, à tout niveau de prix, du Champagne au prosecco. Consommation répartie sur l'année.



Premiumisation : les produits de qualité sont recherchés.

Les **rosés continuent leur progression**, profitant de la féminisation de la consommation.



Vins bio de plus en plus demandés. Surtout au niveau du CHR.

Les **vins naturels** : tendance du marché, mais encore statut de niche.

0%

No / Low alcohol en hausse, en phase avec les messages de santé publique.

PARTICULARITES LOCALES



- **Consommation importante de vin local.**
- C'est le 5^{ème} pays producteur et 5^{ème} pays exportateur.
- 10^{ème} pays consommateur. Consommation par an par habitant : 30 l (+ de 15 ans)



PARTICULARITES LOCALES

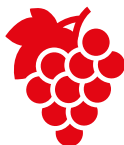


TEAM
FRANCE
EXPORT



Etiquetage attractif

Le marketing d'étiquette est primordial. Il est important d'afficher un visuel attractif et original.



Lecture par cépage

Les étiquettes françaises et leurs appellations peuvent être difficiles à déchiffrer pour les consommateurs australiens.

Critère de choix d'un vin
Cépage
Prix
Marque
Provenance/origine



Capsule à vis

Ce système est devenu la norme en Australie.



La vente en ligne

Les sites de vente en ligne représentent un marché grandissant, dont la croissance est très rapide. 10% des ventes d'alcool se font en ligne en 2021.



Coût et temps de transport

Relationnel important pour les importateurs australiens :
histoire du domaine, pratiques de viticulture raisonnée,
exclusivité sur le territoire.

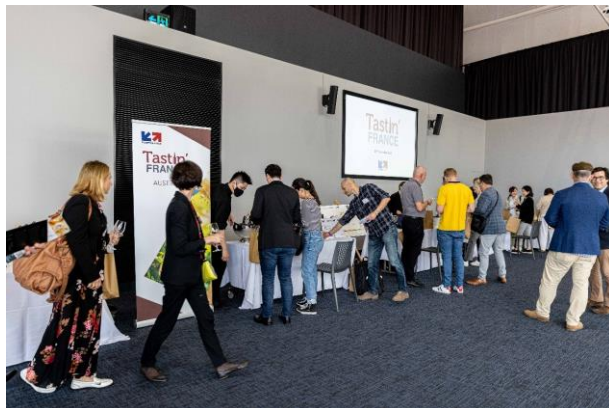


- **L'Australie est devenue en 2021 la 14^{ème} destination pour le vin français.**
- 2 % du total des vins français sont exportés vers l'Australie.
- 20 % de progression vs 2020.
- 33 % de progression vs 2019.

EXPERTISE



TEAM
FRANCE
EXPORT



TASTIN' France

Sydney, Melbourne, Auckland (NZ)



A GLASS OF
ROSÉ TO FINISH
THE DAY?

THERE'S A LOIRE VALLEY WINE FOR THAT

Find out more [loirevalleywines.com](#)
LOIRE VALLEY WINES

[@loirevalleywinesaustralia](#) [@loirevalleywinesnz](#)
#loirevalleywinesaus

Loire Valley Wines Aus
Sponsored (demo)

Escape to the French wine region of Loire Valley, from the comfort of your own home. From Chenin to Cabernet through to Sauvignon, there is a Loire Valley wine for every occasion. No matter what your plans are, there's a Loire Valley wine for that!

There's a Loire Valley wine for that
Learn more

From the Loire Valley in France
To the comfort of your ...

Like Comment Share



VINS DU
VAL DE LOIRE

Campagne de publicités presse et online
Campagne réseaux sociaux et influenceurs
Organisation de dégustations en magasins
Organisation de Masterclass
Voyage de presse

PRESENTATION DU MARCHÉ NEO- ZELANDAIS



DONNÉES ÉCONOMIQUES DU PAYS



TEAM
FRANCE
EXPORT



► CARTE D'IDENTITÉ

Superficie : 268 021 km ²	Population : 5,1 M d'habitants
Monnaie : Dollar Néo-Zélandais (NZD)	Langue: Anglais
Régime politique : Monarchie constitutionnelle	Capitale et principal centre économique : Wellington (capitale), Auckland

► RELATIONS BILATÉRALES

Exportations françaises : 757 M EUR
27^{ème} excédent commercial de la France
75^{ème} client de la France
70 entreprises implantées

INDICATEURS ÉCONOMIQUES (2021)

INDICATEURS	NOUVELLE-ZELANDE
Taux de croissance	1,9 %
Taux d'inflation	-1,3 %
PIB/hab (en PPA, USD courants)	41 550 USD
Dette publique en % du PIB	74 %
Classement Doing Business 2021	1 ^{er}

► CLÉS D'ENTRÉE

- Innovation, sérieux et suivi des contacts ;
- Attention particulière au choix du partenaire, sa capacité à couvrir le territoire, ses demandes d'exclusivité ;



LE MARCHÉ NEO-ZELANDAIS



TEAM
FRANCE
— EXPORT —



Volume

Les néo-zélandais consomment 940 000 hl de vin par an. La consommation de vin par habitant est de 19,5 l.

Ils consomment 45% de vin blanc, 45% de vin rouge et 10% de vin rosé.

35 812 hl de vin français sont importés (35 M EUR), représentant 27% des importations néo-zélandaises.

L'Australie est leader avec 53% des importations, la France 2^{ème}, l'Italie 3^{ème} avec 8% et l'Espagne 4^{ème} avec 2%.

Les vins du Val de Loire arrivent en 5^{ème} position des régions françaises de vin tranquilles (derrière la Bourgogne, Bordeaux, le Rhône et la Provence) avec 417 000 EUR de vins importés (dont 74 000 EUR de Sancerre).



LE MARCHÉ NEO-ZELANDAIS



TEAM
FRANCE
EXPORT



Distribution

Le retail représente 82% du marché, et le CHR 18%.

Les acteurs de la grande distribution : Woolworths (avec sa filiale Countdown) et Foodstuff représentent plus de 70% de parts de marché.

Ils passent par des importateurs pour s'approvisionner et vendent à travers leurs réseaux de supermarchés.

Foodstuff possède également les enseignes Liquorland (plus de 100 magasins, enseigne différente de celle du même nom en Australie) et Henry's Beer, Wine and Spirits.

On notera aussi les chaînes Liquor Centre Group (235 magasins) et les franchises Super Liquor.

Le CHR est dynamique dans ce pays, porté par le pouvoir d'achat élevé des consommateurs et l'importance du tourisme. Les vins français sont généralement vendus dans le circuit CHR.

Le prix moyen d'une bouteille de vin est de 8,82 EUR.

Les vins australiens bénéficient d'une exemption de droits de douane qui accentue leur compétitivité sur ce marché.

Les néo-zélandais sont notamment friands de vins blancs et légers, qu'ils soient fruités ou secs. Le sauvignon blanc est particulièrement apprécié.

La quasi-intégralité des bouteilles vendues ont des capsules à vis.



LA NOUVELLE-ZELANDE POUR LES VINS DU VAL DE LOIRE

Un tout petit marché en pleine croissance



TEAM
FRANCE
— EXPORT —



0,7

milliers d'hl en 2021

0,1%

des volumes exportés



0,5

millions d'euros en 2021

0,1%

du chiffre d'affaires exporté



+0,5

milliers d'hl entre
2017 et 2021

+160%

en 5 ans



21

exportateurs connus
en 2021

Dont 9 en Pays-de-la-Loire

LA NOUVELLE-ZELANDE POUR LES VINS DU VAL DE LOIRE

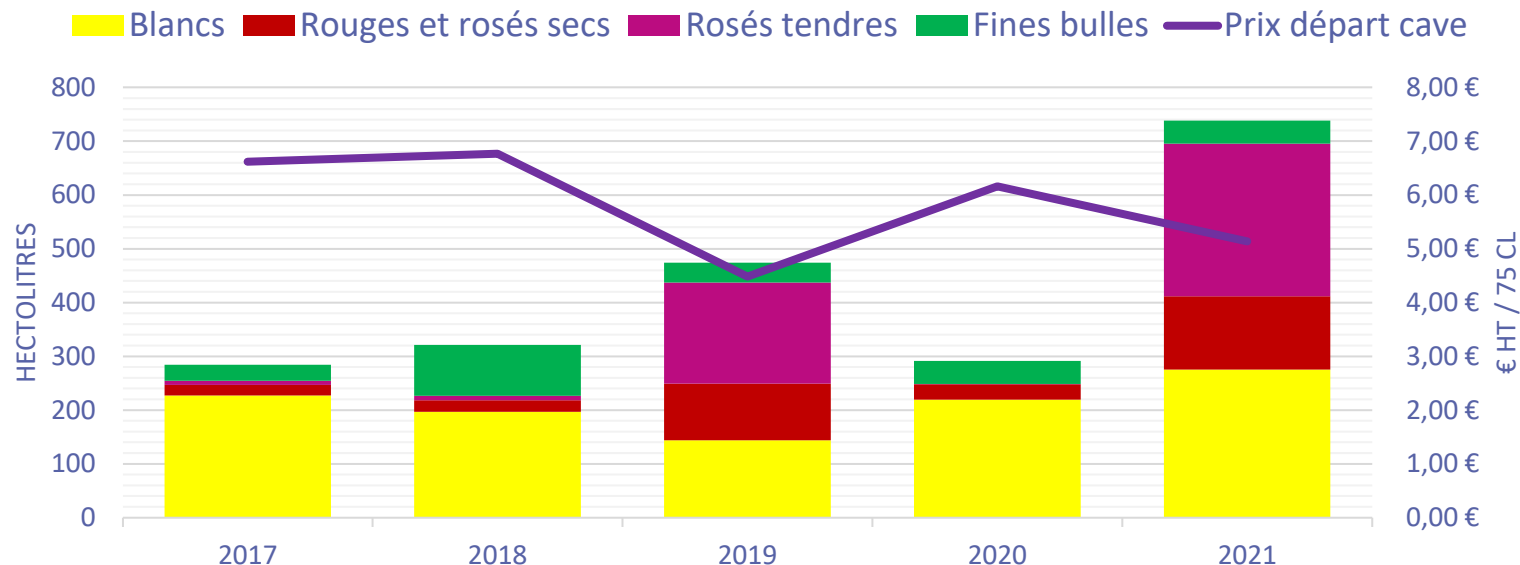


TEAM
FRANCE
EXPORT



Une accélération de la demande en 2021 impulsée par les rosés tendres mais également les rouges/rosés secs et les blancs

Exportations des vins de Loire AOP et IGP vers la Nouvelle-Zélande



Sources : douanes françaises

LA NOUVELLE-ZELANDE POUR LES VINS DU VAL DE LOIRE

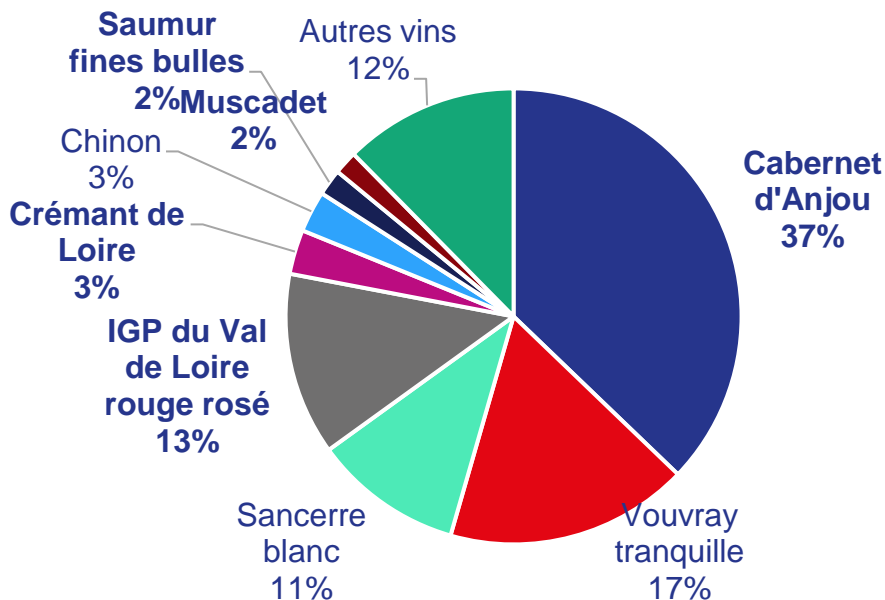


TEAM
FRANCE
EXPORT

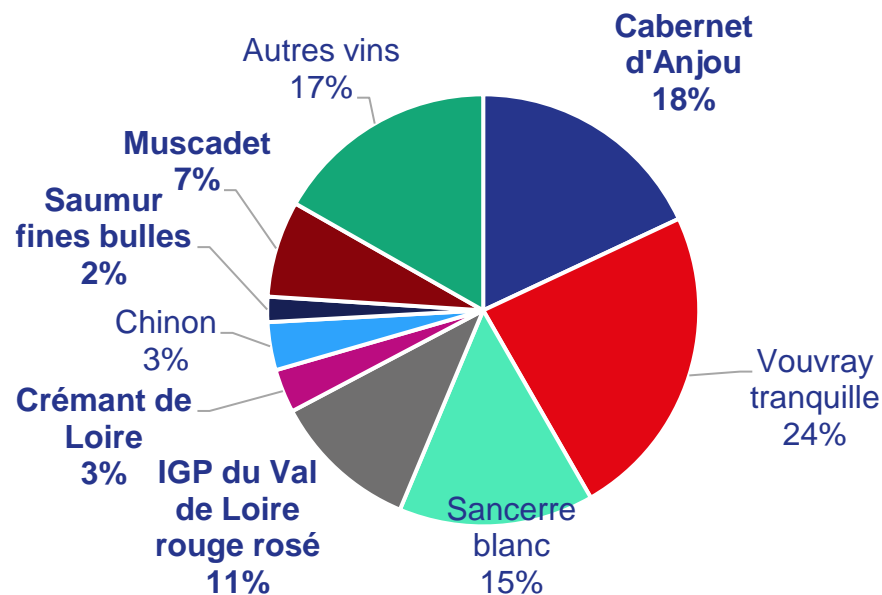


Le Cabernet d'Anjou représente plus du tiers des volumes exportés mais plus de la moitié de la valeur est créée par les blancs secs.

Volumes exportés en 2021 par AOP/IGP



Valeurs exportées en 2021 par AOP/IGP

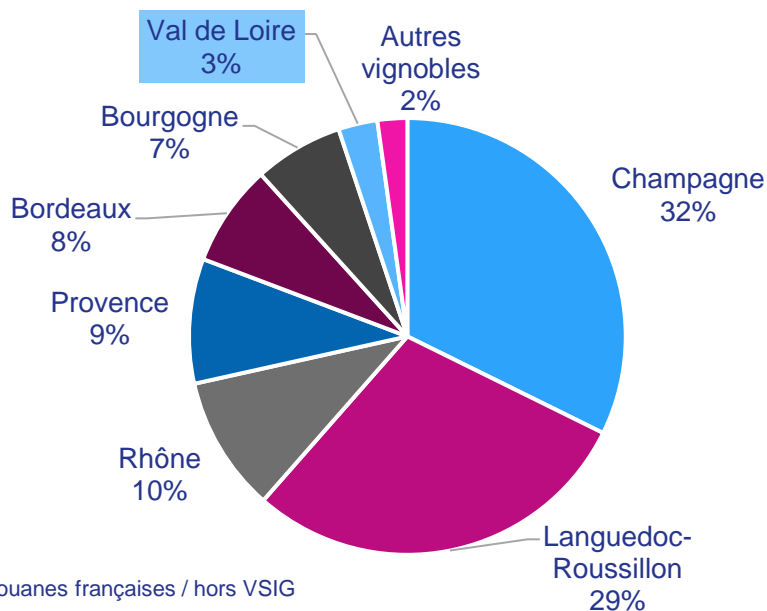


LA NOUVELLE-ZELANDE POUR LES VINS DU VAL DE LOIRE

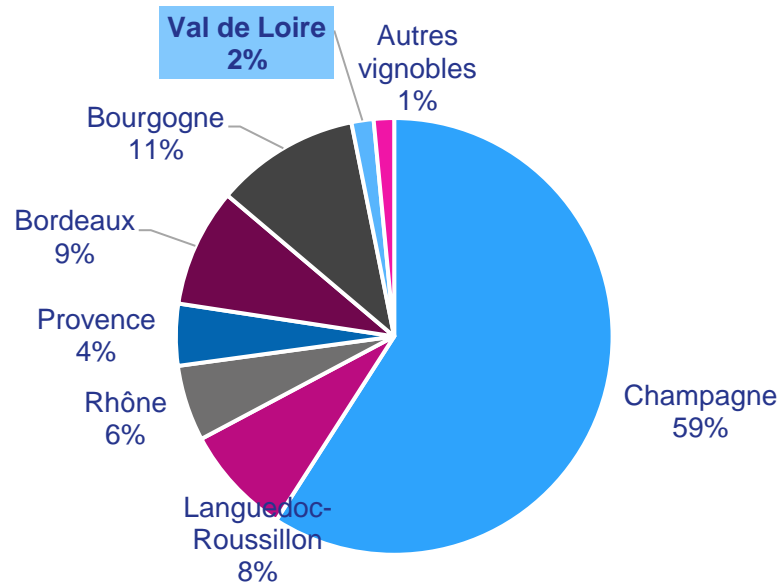


Les exportations françaises en volume vers la Nouvelle-Zélande sont dominées par 2 vignobles : Champagne et Languedoc-Roussillon

Volumes exportés en 2021 par les vignobles français producteurs d'AOP et IGP



Valeurs exportées en 2021 par les vignobles français producteurs d'AOP et IGP

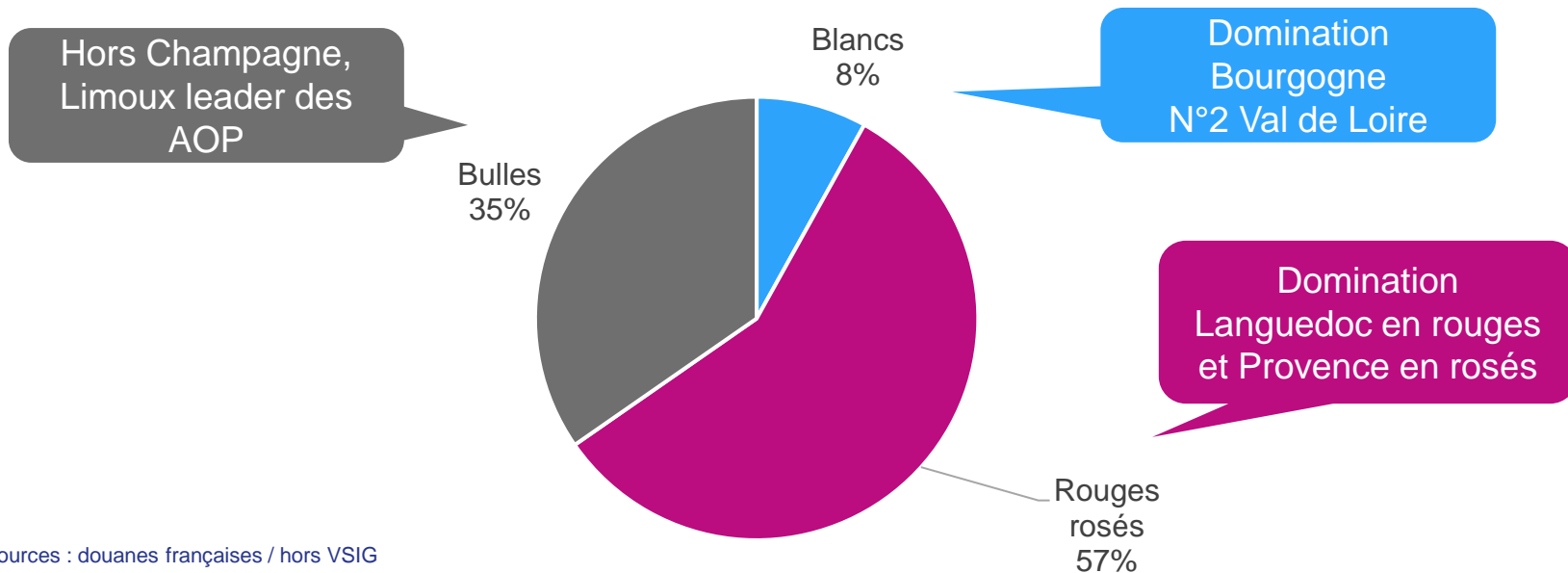


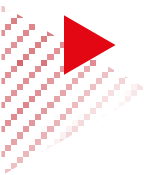
LA NOUVELLE-ZELANDE POUR LES VINS DU VAL DE LOIRE

LOIRE *La demande néo-zélandaise pour les vins français se concentre sur les rouges, rosés et le Champagne. En blancs, ce sont plutôt les chardonnays qui s'exportent et tous les cépages hors sauvignon.*



Volumes exportés en 2021 par couleur pour les AOP et IGP de France





MERCI **POUR**
VOTRE **ATTENTION !**