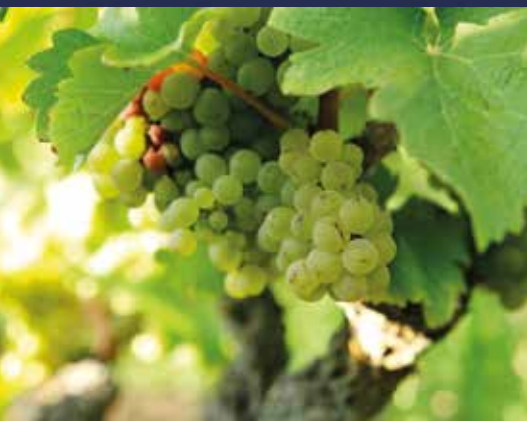


— **RAPPORT** —
D'ACTIVITÉS 2024





2

INTER.
INTERPROFESSION
DES VINS DE LOIRE **Loire**



Sommaire

3

ÉDITO	04
CHIFFRE CLÉS	05
INTERLOIRE ET SES MISSIONS	06
INTERLOIRE ET SES PARTENAIRES	07
LANCEMENT DU NOUVEAU PORTAIL UNIQUE RASSEMBLANT LES DIFFÉRENTS SERVICES : VINSDELOIRE.PRO	08
BILAN FINANCIER 2024	10
LES ACTIONS FILIÈRE – ANIMATION DE LA FILIÈRE AUTOUR DU PROJET INTERPROFESSIONNEL	10
BILAN DE LA MISSION EMPLOI À INTERLOIRE	15
LES ACTIONS ÉCONOMIQUES	16
LES ACTIONS TECHNIQUES	18
LA COMMUNICATION	20
Europe	23
Salons internationaux	24
Grand export	25
L'INTERPROFESSION AU CŒUR DE SON VIGNOBLE	26
NOUS CONTACTER	27

Édito

À la fin d'année 2023, l'Assemblée Générale nous a confié la tâche, avec les élus du Conseil d'Orientation Stratégique d'InterLoire, de garder la trajectoire et le développement des projets collectifs pour la filière et nos entreprises viticoles.

S'il fallait qualifier cette première année de mandat 2024, trois mots me viennent à l'esprit : **résilience**, **innovation** et **engagement**.

LA RÉSILIENCE

La résilience tout d'abord, face à un contexte économique dégradé et une année de production aux conditions climatiques particulièrement éprouvantes. En effet, une pluviométrie abondante, un ensoleillement limité et une propagation accrue du mildiou auront marqué cette année viticole. **Au final, la Loire viticole maintient ses places de marchés.** La récolte 2024, de petite quantité et « ligérienne » dans le style, est de belle facture en bouteille.

L'INNOVATION

L'innovation a aussi été au rendez-vous. L'exercice fut marqué par de nombreuses réalisations concrètes pour InterLoire et la filière. Que ce soit le **plan de filière Loire 2030 actualisé**, la **nouvelle identité des « vins de Loire »**, le **nouveau projet d'entreprise autour de 4 axes** : « Leadership filière », « Synergies dans le collectif », « Communication » et « Gouvernance ». Le **nouveau portail vinsde Loire.pro**, le **lancement des dispositifs carbone avec WinePilot** et du **réemploi**, la **mise en œuvre du plan emploi-attractivité-formation**,... et bien d'autres avancées significatives pour notre filière des vins de Loire.

L'ENGAGEMENT

L'engagement enfin, de toutes et tous dans nos actions individuelles et collectives, au service du rayonnement des vins de Loire. Les membres élus dans nos instances de gouvernance et commissions, bien épaulés par les équipes de permanents. Je suis persuadé que **le travail actuel mené collectivement avec notre interprofession en lien permanent avec nos 2 500 opérateurs, nos ODG, nos Fédérations départementales, notre Confédération Viticole et notre Syndicat du négoce est notre seule planche de salut !**



NOTRE AVENIR EST LE RÉSULTAT DE NOS ACTIONS COLLECTIVES

Oui, notre vignoble des vins de Loire a connu à son tour des trous d'air mais il résiste !

Oui la déconsommation nous touche, Oui les aléas climatiques se répètent sans discontinuer et usent nos opérateurs,

Oui la géopolitique nous perturbe dans notre visibilité sur les marchés export avec entre autres l'instabilité des taxes douanières avec les Etats Unis,

Oui l'incertitude sur le plan politique en France ne nous permet pas d'avoir une sérénité pour l'économie donc pour notre filière.

Enfin, oui les budgets 2024 auront été compliqués à constituer entre manque de visibilité de production, de commercialisation et d'aléas, comme ce fut le cas avec l'arrêt des soutiens de la région Pays de la Loire en fin d'année à l'endroit de notre investissement vers l'export et l'œnotourisme. À l'image de cette situation complexe, **nos budgets sont de résilience, de rebond et d'orientation dans le seul but de la construction de valeur et ce grâce aux efforts collectifs de tous les opérateurs.**

GARDER LE CAP EN 2025 ET POUR LES PROCHAINES ANNÉES

Si nous croyons en nos forces, en nos ambitions et en un futur profitable, toutes ces incertitudes nous imposent un constat lucide : nous ne devons compter de plus en plus que sur nous-mêmes pour faire grandir la Loire viticole ! Certes 2024 n'a pas été satisfaisante pour un certain nombre d'opérateurs entre baisse de valeur, baisse des rendements ou difficulté à trouver des débouchés commerciaux. Cependant, retenons aussi que la plupart de nos marchés résistent après des années de valorisation et que nos vins restent bien positionnés dans les intentions d'achat.

Nos entreprises évoluent dans ce contexte ultra concurrentiel et le marché a besoin d'une trajectoire durable. Cela passera par notre capacité à travailler et se projeter ensemble : un plan filière comme boussole commune, un travail prospectif soutenu dans nos commissions paritaires, un esprit de coopération par la contractualisation pluriannuelle, et la création d'un think tank pour créer ensemble la Loire de 2045 ! Voici autant d'outils dont nous disposons qui forgent avec intelligence notre avenir commun.

Dans chacune de nos décisions, qu'elles soient individuelles au moment de commercialiser nos produits, ou qu'elles soient collectives à travers nos choix stratégiques, soyons mobilisés. La Loire a toujours su garder le réflexe de lever la tête pour surmonter les difficultés de nos métiers.

C'est la raison d'être d'InterLoire : regarder collectivement l'avenir, au-delà de nos entreprises et de nos appellations. **Ensemble, poursuivons la marche en avant** de la Loire Viticole.

Camille Masson, Président

NOS CHIFFRES CLÉS 2024 POUR LES VINS DU RESSORT D'INTERLOIRE

Au sein du bassin viticole ligérien*, **3^e région viticole française** de vins d'appellation d'origine protégée, InterLoire, l'interprofession des vins de Loire, représente **3/4 des volumes produits** et rassemble **2/3 des producteurs**.

Les entreprises



2 200 exploitations viticoles**



310 maisons de négoce**



16 caves coopératives**



1/5 des domaines gérés par une femme



29 000 emplois directs**

Les territoires



42 000 hectares répartis sur **5** régions administratives, **14** départements



1^{ère} région viticole mondiale productrice de **chenin**, de **cabernet franc** et de **melon blanc**



1^{ère} région viticole française productrice de **vins blancs AOP**



85% des surfaces engagées en agriculture biologique ou en certification environnementale**



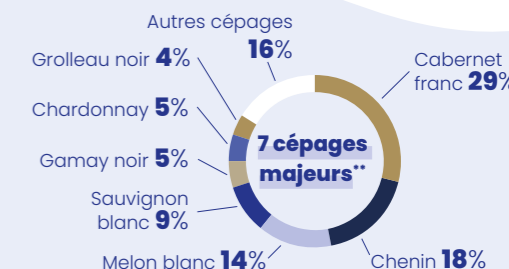
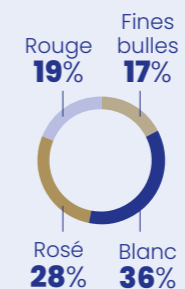
2^e région viticole française productrice de **vins rosés AOP** (après la Provence) et de **fines bulles AOP** (après la Champagne).

Les vins



34 AOP + **1** IGP

2 millions d'hectolitres récoltés en moyenne chaque année



La commercialisation

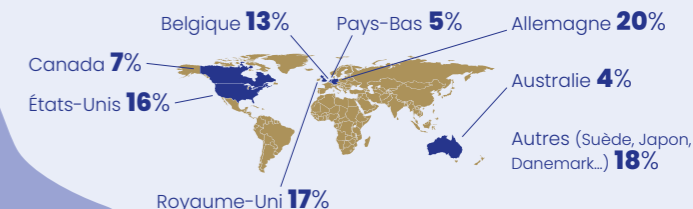
255 millions de bouteilles vendues par an dans **160 pays**, soit **8 bouteilles** chaque seconde.



200 millions de bouteilles en France



55 millions de bouteilles exportées



L'œnotourisme



2 000 ans d'histoire



350 caves touristiques labellisées



1,9 million de visiteurs**

Ancré dans le Val de Loire, paysage culturel exceptionnel inscrit au **patrimoine mondial de l'UNESCO** de Sully-sur-Loire (Loiret) à Chalonnes-sur-Loire (Maine-et-Loire)

Agriculture biologique = AB • Certifications environnementales = HVE, Terra Vitis

* Le bassin viticole ligérien regroupe 53 AOP et 7 IGP (source INAO). Il s'étend sur 56 000 ha et produit en moyenne 2,8 millions d'hectolitres annuellement.

** Données 2023

InterLoire et ses missions

LES MISSIONS D'INTERLOIRE

- le pilotage économique et prospectif de la filière,
- la recherche et l'expérimentation,
- la défense et la promotion collective des vins de Loire,
- l'animation et la coordination des acteurs de la filière.

LES INSTANCES ET ORGANES

DE GOUVERNANCE

- **L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**, composée de 60 membres représentatifs de la viticulture et du négoce, à parité entre les deux familles professionnelles.
 - **Le Président d'InterLoire est Camille Masson**, issu de la famille négoce.
 - **Le Président Délégué est Joël Forgeau**, vigneron dans le Nantais.
- **Un Conseil d'Orientation Stratégique (COS)** composé de 18 membres (9 par famille), chargé de conduire la politique d'InterLoire définie par l'Assemblée Générale.
- **Un Bureau Exécutif** composé de 6 membres (3 par famille).
- **Un Conseil des Présidents** composé des Présidents d'ODG, des fédérations, de la CVVL, de l'UMVL et des élus d'InterLoire.



AG d'InterLoire. 18 juin 2024 à Saumur et « Conférence Regards Croisés ».

Les commissions thématiques

La Commission Marchés, Économie et Prospective (MEP)

Son rôle est d'anticiper les évolutions de marché pour éclairer les acteurs, fournir les éléments nécessaires aux appellations et aux opérateurs pour choisir leurs marchés et créer de la valeur, et favoriser la discussion entre les familles.

La Commission Technique

Elle traite collectivement les enjeux techniques pour améliorer la performance de la filière viticole : qualité des produits, transition agro-écologique, adaptation aux évolutions. Elle agit à l'échelle du Bassin Viticole, selon le projet politique du COS et le Plan Filière Loire 2030. Elle s'appuie sur des dispositifs nationaux et collabore avec les autres commissions d'InterLoire. Son rôle est de définir et prioriser les actions à trois ans en assurant la cohérence des sujets traités.

La Commission Communication

Son rôle est de définir un cadre général d'actions de promotion et de communication sur les vins de Loire, et de coordonner la mise en œuvre de la stratégie, en particulier pour les pays cibles prioritaires définis.



UN NOUVEAU PROJET D'ENTREPRISE POUR INTERLOIRE EN 2024

En 2023, les deux familles s'étaient réunies pour travailler sur un projet politique et la définition de 4 axes stratégiques présentés et votés à l'Assemblée Générale de décembre 2023 :

- Leadership filière :** Incarner, animer et faire connaître un plan filière renouvelé, à même de répondre aux enjeux de la filière sur les axes de la création de valeur, de l'environnement, du sanitaire et du social.
- Synergies dans le collectif :** Fédérer les opérateurs et développer les synergies entre ODG et au sein du collectif InterLoire, pour accélérer le développement de l'ensemble de la filière et des entreprises.
- Communication :** Intensifier la Communication autour d'une identité commune redéfinie, en France et à l'international, pour développer la notoriété, la valorisation et la montée en gamme des vins de Loire.
- Gouvernance :** Repenser notre Gouvernance de façon structurelle et concertée, pour permettre un rayonnement durable d'InterLoire. Passer de l'opérationnel au stratégique et prospectif.

Ce projet politique s'est traduit par un plan d'investissement présenté et voté en Assemblée Générale de décembre 2023. **À partir de ces 4 axes stratégiques, un projet d'entreprise a été défini pour InterLoire, déclinant chaque axe en objectifs, chantiers et actions.**

InterLoire et ses partenaires

Les conseils régionaux des Pays de la Loire et du Centre-Val de Loire

Les Régions sont des partenaires historiques de l'Interprofession, elles collaborent au développement de la Loire viticole par un soutien fidèle aux ambitions de la filière. À travers leur soutien aux programmes œnotourisme en France et aux actions tournées vers l'Export comme les salons internationaux (Wine Paris,...), elles répondent au même objectif : attractivité et développement à l'international. En Région Centre-Val de Loire, le dispositif du Cap filière rassemble les mesures de soutien à la filière sur son territoire, couvrant les enjeux identifiés et les axes stratégiques de sa mise en œuvre, en cohérence avec le plan de filière Loire 2030.



Chambres Régionales d'Agriculture des Pays de la Loire et du Centre-Val de Loire

Depuis 2019, les Chambres Régionales d'Agriculture des Pays de la Loire et du Centre-Val de Loire et InterLoire collaborent étroitement dans la gouvernance de la filière vitivinicole de la Loire dans le cadre d'un Conseil Professionnel de Loire. Ces échanges ont permis d'aboutir à la mise en œuvre du plan de filière Loire 2030 en lien avec le plan de filière nationale issu des États Généraux de l'Alimentation, couvrant les questions environnementales, sociétales et économiques. Aussi, la relation privilégiée entre InterLoire et les Chambres d'Agriculture se matérialise depuis des années par des programmes de développement techniques au plus près des exploitations viticoles, financés par InterLoire à hauteur de 200 000 € chaque année.



Comité National des Interprofessions de Vins

Cette association rassemble l'ensemble des interprofessions régionales françaises de vins et d'eaux-de-vie de vins à appellation d'origine et à indication géographique. Elle assure le bon développement de la filière vitivinicole et sa représentation auprès des décideurs publics, nationaux et communautaires. Elle effectue des missions de suivi économique de la filière ainsi que des actions de recherche et développement. Les interprofessions vitivinicoles, regroupées au sein du CNIV et avec le soutien du Ministère de l'Agriculture et de FranceAgriMer, se sont engagées dans un Plan National contre le Dépérissement du Vignoble (PNDV). Ce plan d'actions inédit, porté par le CNIV et piloté par les professionnels, traduit la volonté d'agir à tous les niveaux, de manière concertée, avec des moyens à la hauteur des enjeux.



Institut Français de la Vigne et du Vin

L'Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) est un institut de référence dans le secteur vitivinicole, chargé d'animer et de coordonner les actions de veille, de recherche appliquée, d'expérimentation, de transfert et de formation sur des thématiques répondant aux enjeux nationaux, en synergie avec les organisations régionales. Une collaboration étroite existe de longue date entre l'IFV et InterLoire ; en effet l'IFV préside et anime le Conseil Technique de Bassin, et joue un rôle important en tant qu'acteur dans le plan de filière Loire 2030. Cette relation a été renforcée depuis quatre ans sur la thématique du dépérissement du vignoble, sous l'égide du Comité National des Interprofessions des Vins à Appellation d'Origine et à Indication Géographique (CNIV).



Vin et Société

Vin et Société représente l'ensemble de la filière vitivinicole, producteurs et négociants, à travers ses membres qui sont 21 interprofessions régionales et 7 organisations professionnelles nationales. L'association a comme principales missions la transmission des valeurs du vin, la valorisation des atouts socio-économiques du vin et la promotion de la consommation responsable. En son nom, et celui des 500 000 acteurs qui le produisent ou le vendent, Vin et Société contribue au rayonnement de notre patrimoine viticole.



À propos d'InterLoire

Au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation, InterLoire, l'interprofession des vins de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) et représente 80% des volumes du bassin viticole. InterLoire regroupe 34 appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme.



Lancement du nouveau portail unique rassemblant les différents services : vinsdeloire.pro

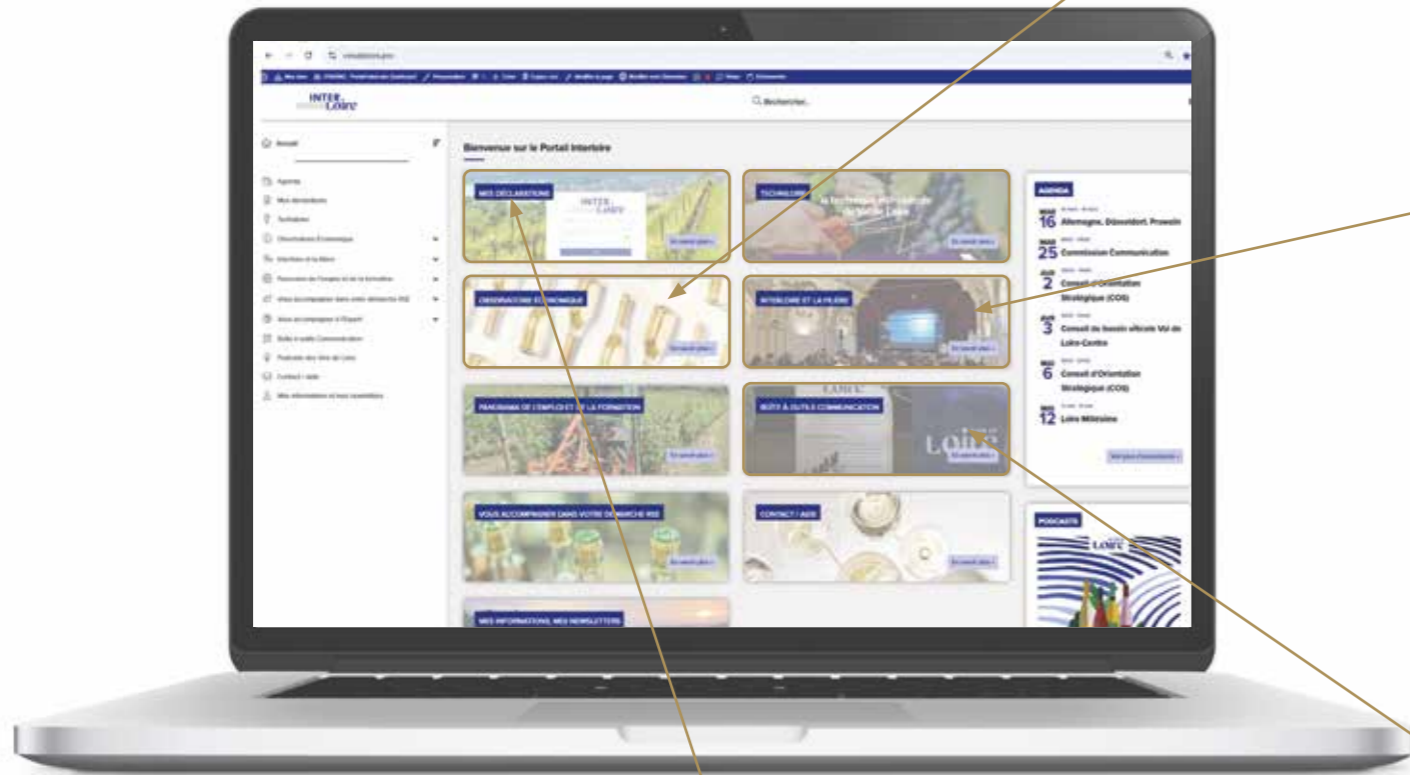
En 2024, InterLoire a réalisé une nouvelle interface dans le but de simplifier l'accès aux démarches déclaratives et d'accéder aux ressources mises à disposition par InterLoire.

Accessible à l'adresse vinsdeloire.pro, le Portail InterLoire est ouvert :

- aux opérateurs membres d'une AOP/IGP d'InterLoire,
- aux courtiers,
- aux organismes collectifs viticoles (UMVL, CVVL, Fédérations Viticoles, ODG, Syndicats de métiers).

Il regroupe :

- des ressources et une navigation entre les différents outils en ligne sans se reconnecter à chaque fois,
- le site de référence pour la communication et les outils internes :
 - Accès à l'interface déclaratif (DRM, Contrats, Drev, ...),
 - Agenda de la filière et actions de communication,
 - Observatoire économique,
 - Portail technique TechniLoire,
 - Panorama Emploi Formation,
 - Boîte à outils communication.

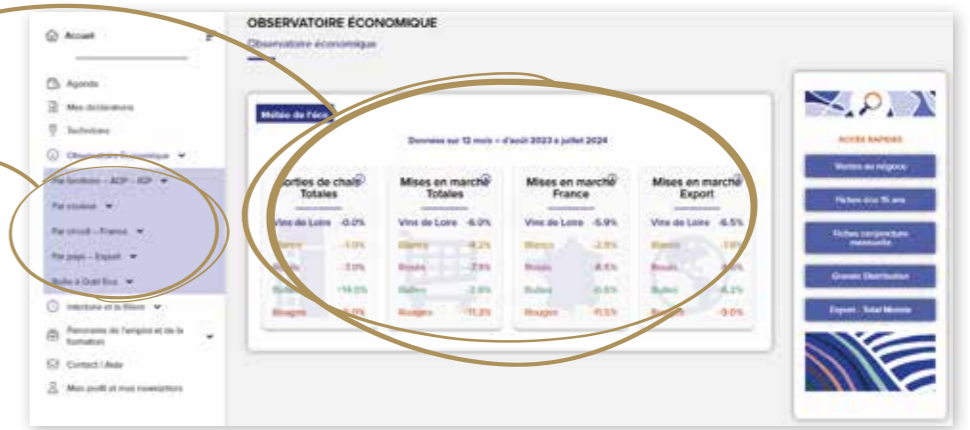


EXEMPLE 2 : LES DONNÉES DE L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

Des données économiques récentes et actualisées régulièrement.

De nombreuses données économiques disponibles selon des clés d'entrées différentes (par territoire, par couleur, par circuit...).

Des données disponibles sur le temps long.

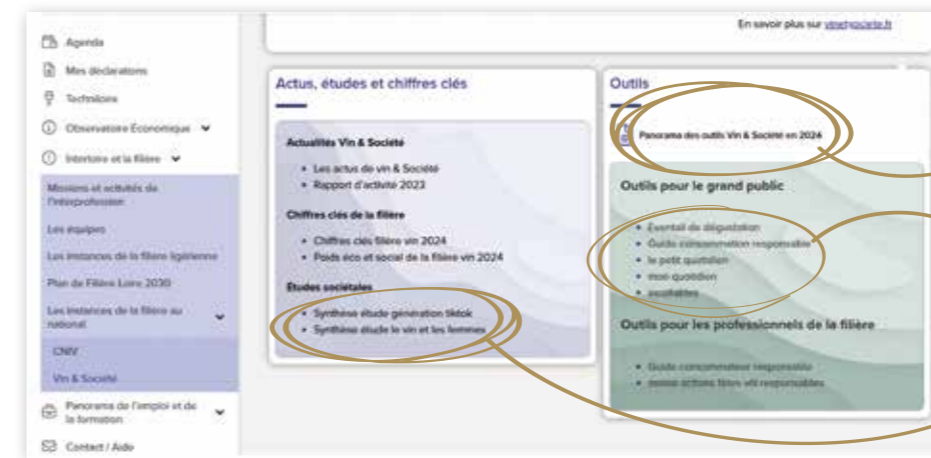


EXEMPLE 3 : LES OUTILS VIN ET SOCIÉTÉ

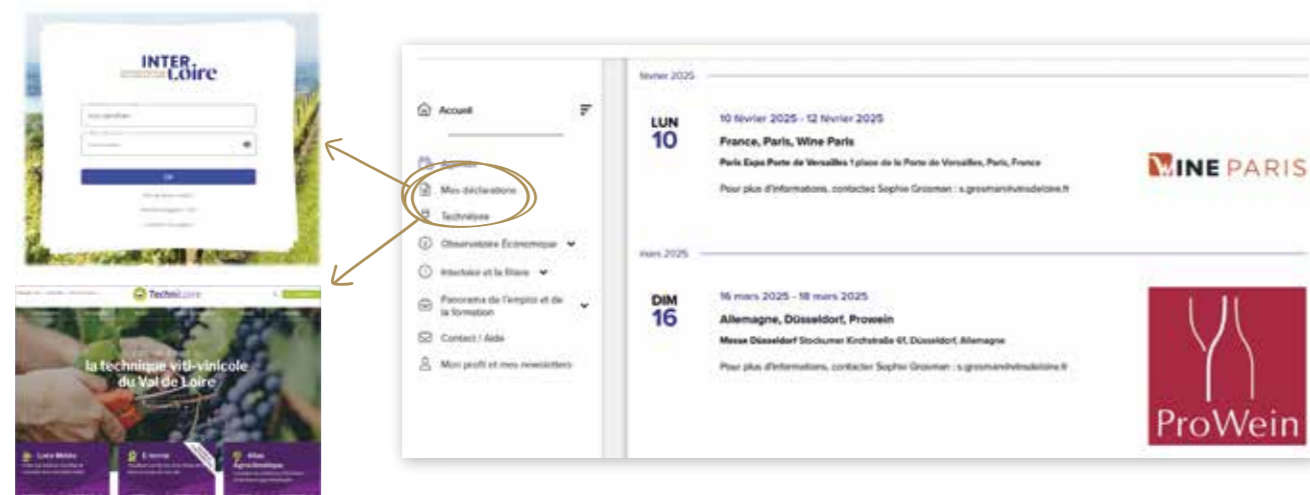
Des outils à disposition des opérateurs : partenariats éthylo-tests, guide des fêtes viticoles responsables, accueil jeune public,...

Mes guides pratiques en téléchargement pour accueillir au caveau.

De nombreuses données disponibles sur les évolutions sociétales.



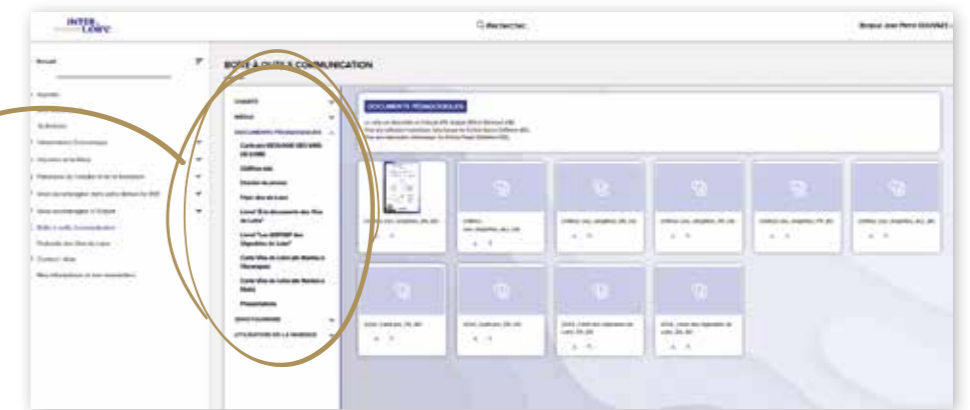
EXEMPLE 1 : LIEN DIRECT AVEC LE PORTAIL DECLARATIF ET TECHNOLOIRE



EXEMPLE 4 : BOITE À OUTILS COMMUNICATION

Tous les dispositifs pour participer aux actions collectives : appels à échantillons, dégustations presse, revue de presse...

Les outils pour promouvoir les vins de Loire : charte, média, documents pédagogiques, œnotourisme, utilisation de la marque...



Bilan financier 2024

Les cotisations interprofessionnelles s'élèvent sur l'exercice à 4 728K€. **Les sorties de chais AOP et IGP au global diminuent de près de 8% entre 2023 et 2024 mais la hausse du taux de la cotisation interprofessionnelle au 1^{er} août 2024 vient contrebalancer cet effet baissier.**

InterLoire avait reçu fin mars 2024 la fiche de liquidation de la subvention portant sur les opérations relatives à la mesure de promotion sur les marchés des pays tiers réalisées au cours de l'année 2022 pour laquelle FranceAgriMer rejetait la demande de financement pour les Etats-Unis, l'Australie et le Royaume-Uni demandant à l'Interprofession d'apporter des justifications. L'Interprofession qui contestait ces éléments, avait déposé un recours auprès de FranceAgriMer au moment même où elle arrêtait les comptes, la contraignant ainsi à provisionner le risque lié au reversement de l'avance reçue et au non versement du solde de la subvention, soit 724K€.

La liquidation définitive est intervenue en cours d'année 2024 et InterLoire a obtenu gain de cause pour la majeure partie des points soulevés, soit 510K€. La provision pour risque de 724K€ a donc été reprise en totalité sur l'exercice et le solde restant de la subvention non versé est venu impacter les comptes de cette année à hauteur de -214K€.

L'encaissement de créances anciennement litigieuses recouvrées sur l'exercice reste important sur l'exercice 2024.

Les missions d'InterLoire qui ont été renforcées sur l'exercice précédent de près de 500K€ supplémentaires pour la promotion des vins de Loire, principalement pour l'export, et de plus de 200K€ pour le pôle technique, économique/prospective et défense de la filière, demeurent au même niveau budgétaire sur cet exercice.

L'exercice 2024 de l'interprofession aurait dû présenter un déficit de -1,1M€, dans la lignée de l'exercice 2023 mais la reprise de la provision pour risque de l'année précédente ramène le déficit à hauteur de -406K€.

TRAJECTOIRE BUDGÉTAIRE ET ÉVOLUTION DE LA COTISATION INTERPROFESSIONNELLE

Depuis l'exercice 2019, les ressources complémentaires provenant du recouvrement important des créances litigieuses passées et de la vente de plusieurs sites immobiliers liés à l'ancienne organisation de l'interprofession ont permis à InterLoire d'intensifier ses actions. Les ressources complémentaires ont ainsi été affectées au budget des différents services afin de pouvoir mener de nouveaux chantiers : le programme export 2023-2025 augmenté pour les pays tiers hors UE, le lancement d'une nouvelle identité Loire, l'élargissement de la plateforme vinsdeloire.pro au-delà du déclaratif permettant de regrouper l'ensemble des sites de l'interprofession en un lieu unique, le développement de modules spécifiques aux ODG, la mission Climat, eau, carbone et la mission Emploi.

Depuis l'exercice 2024, le surplus de réserves de l'interprofession est désormais consommé.

Par ailleurs, le projet politique « Objectif InterLoire 2030 » a été adopté à l'Assemblée Générale de décembre 2023 et **c'est dans ce contexte qu'il a également été voté deux paliers successifs d'augmentation de la CVO lors des Assemblées Générales de décembre 2023 et juin 2024.**

La première augmentation de la cotisation interprofessionnelle de +0,75€/hl pour l'AOP et +0,45€/hl pour l'IGP a été effective à partir des DRM d'août 2024.

La seconde augmentation, identique en valeur à la première, sera applicable à partir des DRM d'août 2025.

SYNTHÈSE

COMPTES	2022	2023	2024
Produits d'exploitation	6 150 878 €	6 130 144 €	6 347 835 €
Cotisations interprofessionnelles	4 460 920 €	4 484 942 €	4 728 292 €
Ventes	168 350 €	117 438 €	71 072 €
Subventions	1 117 668 €	894 722 €	544 342 €
Rep. prov. et amort. + autres produits d'exploitation	403 940 €	633 042 €	1 004 130 € ²
Charges d'exploitation	6 093 925 €	7 760 962 €¹	6 794 589 €
Résultat d'exploitation	56 953 €	-1 630 819 €	-446 754 €
Produits financiers	7 493 €	29 248 €	59 857 €
Charges financières	21 583 €	18 519 €	19 369 €
Résultat financier	-14 089 €	10 729 €	40 488 €
Produits exceptionnels	0 €	500 001 €	0 €
Charges exceptionnelles	90 €	470 615 €	0 €
Résultat exceptionnel	-90 €	29 386 €	0 €
Impôts sur les bénéfices	0 €	0 €	0 €
RESULTAT NET	42 774 €	-1 590 705 €	-406 266 €

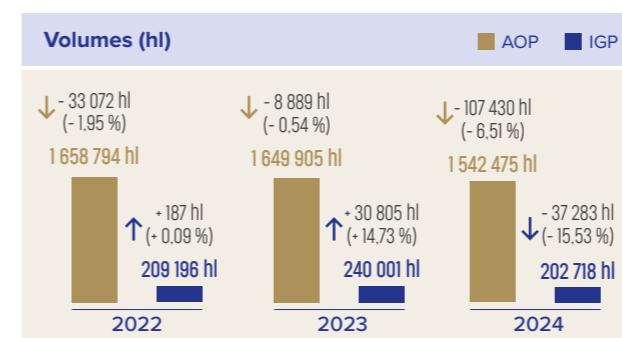
1 Dont 724K€ de dotation à la provision pour risque s/ subvention OCM 2022

2 Dont 724K€ de reprise de provision pour risque s/ subvention OCM 2022

Ressources

Volumes

Volumes 2024 : 1 745 193 hl (AOP et IGP). Des volumes 2024 conformes aux prévisions budgétaires (1 726 829 hl).



Cotisations interprofessionnelles

Cotisations interprofessionnelles 2024 : 4 728 292 € (AOP et IGP). Ce sont les cotisations facturées par l'Interprofession pour l'année 2024.



La cotisation interprofessionnelle versée à l'Interprofession au cours de l'année 2024 s'élève à :

- 2,50 €/hl pour les AOP du 1^{er} janvier au 31 juillet 2024, puis à 3,25€/hl à compter du 1^{er} août 2024*,
 - 1,50 €/hl pour les IGP du 1^{er} janvier au 31 juillet 2024, puis à 1,95€/hl à compter du 1^{er} août 2024*,
- ce qui représente une cotisation moyenne au col de 0,0210 € pour les AOP et de 0,0127€ pour les IGP.

Cotisations interprofessionnelles (€/hl) depuis 2017	2017 au 31/07/2024		A compter du 01/08/2024
	AOP	IGP	
	2,50€	1,50€	3,25€ / 1,95€

L'Assemblée Générale de juin 2024 a voté une seconde augmentation de la CVO au 1^{er} août 2025. La cotisation interprofessionnelle AOP sera revalorisée de +0,75€/hl et celle de l'IGP de +0,45€/hl.

Subventions

L'Interprofession est soutenue dans ses actions par des subventions obtenues auprès de différents partenaires. Nos soutiens en 2024 proviennent de l'Europe, des Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire ainsi que du Ministère de l'Agriculture. Les actions de l'Interprofession soutenues par des subventions en 2024 concernent l'export, l'œnotourisme et la technique.

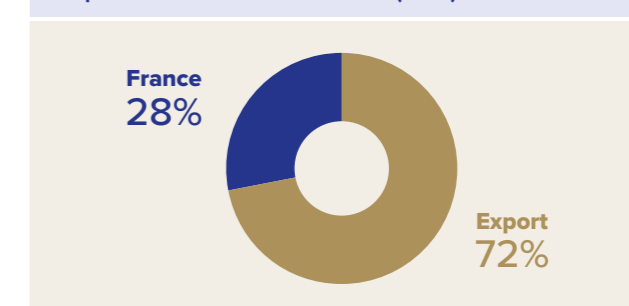


EMPLOIS

EMPLOIS 2024 (K€)	FINANCEMENTS (K€)	
	Subventions	InterLoire
Fonctionnement	30	30**
Communication	3 606	3 099
Animation filière	285	285
Obs. éco & prospective	716	716
Technique	876	838
Vin & Société	96	96
CNIV	71	71
Total	5 680	5 134

** Dont 724K€ de reprise de provision pour risque s/ subvention OCM 2022

Emplois 2024 en communication (en %)



Réserves

Les réserves de l'Interprofession s'élèvent à fin 2024 à la somme de 5 176 473 € qui intègrent le résultat déficitaire de l'exercice 2024 de -406 K€.

COTISATIONS INTERPROFESSIONNELLES

<p>Actions de communication à l'export 0,0084 € / bouteille 75 cl</p>	<p>Technique et lutte dépérissement du vignoble 0,0036 € / bouteille 75 cl</p>
<p>Prospective & vinsdeloire.pro 0,0031 € / bouteille 75 cl</p>	<p>Soutien à Vin et Société 0,0004 € / bouteille 75 cl</p>

* Augmentation de la cotisation interprofessionnelle votée à l'Assemblée Générale de décembre 2023

Les actions filière

Animation de la filière autour du projet interprofessionnel

STRUCTURER LE TRAVAIL DE LA FILIÈRE À L'ÉCHELLE DU BASSIN VITICOLE : UN PLAN DE FILIÈRE LOIRE 2030 RÉNOVÉ EN JANVIER 2024

Depuis 2019, suite aux États Généraux de l'Alimentation, l'Interprofession est engagée dans le plan de filière Loire 2030.

Pour mettre en œuvre ce plan, une gouvernance régionale a été mise en place depuis 2019 : le Conseil Professionnel de Loire, qui réunit les organisations de la filière viticole (InterLoire, les familles de la production et du négoce), et les Chambres Régionales d'Agriculture Pays de la Loire et Centre-Val de Loire.



En Janvier 2024 à Roiffé (86), plus de cinquante acteurs du plan ont travaillé à une version renouvelée du plan de filière Loire 2030.

COMMUNIQUER SUR LES ACTIONS INTERPROFESSIONNELLES AU SEIN DE LA FILIÈRE

L'Interprofession est la voix de la filière auprès des décideurs politiques de Loire et de la filière.

Un dialogue continue avec la représentation Régionale et Nationale, les collectivités territoriales (Régions...) et les institutions de la filière, pour échanger sur les problématiques de la filière : la simplification administrative, les dispositifs d'adaptation des entreprises viticoles face aux difficultés de marchés, les investissements face au changement climatique, ...



Accueil de Mme la Présidente de Région Pays de la Loire à Saumur.



Au Salon de l'Agriculture à Paris : le Président d'InterLoire Camille Masson et le Président Délégué Joël Forgeau œuvrent à la relation institutionnelle avec des rencontres d'élus locaux et Parlementaires Ligériens.



Réception de Monsieur le Préfet de Bassin dans le vignoble Nantais en novembre 2024.

PLAN DE FILIÈRE LOIRE 2030

Infos clés à mi-parcours

La filière viticole est active sur les grands enjeux à travers un plan filière national, conduit par le CNIV (Comité National des Interprofessions - www.intervin.fr). Le plan se décline au niveau régional par les organisations du périmètre InterLoire avec le plan filière Loire et des objectifs prioritaires à horizon 2030 :

1. LA CRÉATION DE VALEUR
2. L'ENVIRONNEMENT
3. LE SOCIAL
4. LE SOCIÉTAL

Pour en savoir plus sur le plan filière Loire 2030 : rendez-vous sur vinsdeloire.pro (rubrique InterLoire et la filière) ou se connecter avec ses codes ressortissants INTERLOIRE

RÉVISION À MI-PARCOURS DE NOS OBJECTIFS (2024)

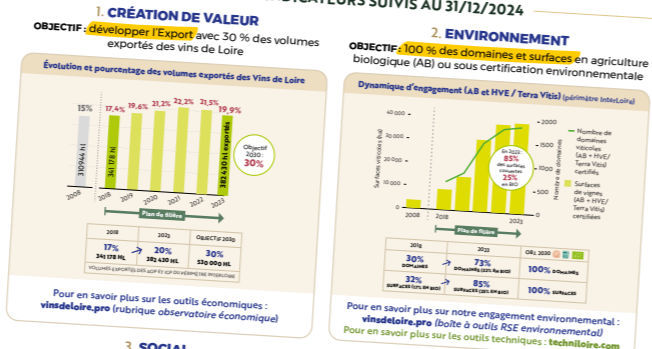
- 1 - LA CRÉATION DE VALEUR**
 - Développer l'export : 30 % des ventes de vins AOP/IGP InterLoire à l'Export en 2030
 - Développer le marché Français et créer de la valeur sur le marché national
 - Connaître et augmenter la valeur créée par la filière
 - Construire la gamme Vins de Loire portueuse de valeur ajoutée
 - Mettre en adéquation le potentiel de production et les marchés
 - Connaître et gérer collectivement Production et Stocks
 - Accompagner les entreprises dans la recherche de la performance
 - Améliorer l'outil de production pour favoriser la régularité des rendements
- 2 - ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL**
 - S'engager dans une démarche de certification ou label : 100% des exploitations en AB ou HVE / Terra Vitis en 2030
 - Optimiser les terroirs :
 - 80 % des terroirs viticoles cartographiés en 2030
 - Caractériser les climats, leur évolution et les risques climatiques
 - Adapter le matériel végétal
 - Réduire l'utilisation des intrants :
 - Améliorer la qualité de la pulvérisation
 - Sélectionner, créer et utiliser de nouvelles variétés résistantes
 - Réduire le désherbage chimique à -de 50% des surfaces par parcelle
 - Développer le bio contrôle
 - Préserver nos ressources naturelles :
 - Soutenir les démarches innovantes favorisant la biodiversité
 - Préserver la qualité et l'intégrité des sols viticoles
 - Préserver et optimiser l'utilisation de l'eau
 - Réduire la production de déchets
 - Limiter la production de GES - vers un bilan carbone neutre
- 3 - ENGAGEMENT SOCIAL**
 - Connaître les données de l'emploi, du marché du travail et de la formation
 - Améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines
 - Améliorer les conditions d'emploi
 - Promouvoir l'emploi et les métiers
 - Améliorer la gestion des risques - limiter l'exposition aux produits phytosanitaires
 - Mieux intégrer les pratiques viti-vinicoles dans les territoires
- 4 - ENGAGEMENT SOCIÉTAL**
 - S'engager dans une démarche de prévention : 100% des caves touristiques et 50% des caveaux engagés d'ici 2030
 - Amplifier le travail de sensibilisation et d'éducation des organisations de la filière



PLAN DE FILIÈRE LOIRE 2030

Infos clés à mi-parcours

4 EXEMPLES D'INDICATEURS SUIVIS AU 31/12/2024



LA PARTICIPATION AU SALON SIVAL À ANGERS

InterLoire exposait pour la 4^e fois au salon SIVAL pour rendre ses outils filière, éco et technique plus accessibles. Ce bilan du Salon SIVAL 2024 se traduit en rencontres (le Ministre de l'Agriculture Marc Fesneau, des élus députés et préfet de Région) et en chiffres :

- 80 participants aux conférences éco InterLoire : centres de gestion et banques, professionnels, étudiants, ...
- 110 contacts/entretiens sur le stand InterLoire : vignerons, élus, établissements de formation, ...
- 500 documents diffusés : guides économiques, plan filière, carnets sur la consommation, cartes du vignoble, guide consommation responsable, ...



Espace InterLoire au Sival 2024.

PARTICIPER AUX ACTIONS DU CNIV ET VIN & SOCIÉTÉ

L'interprofession relaie en région les actions du CNIV et de Vin & Société, en participant tout au long de l'année aux opérations au service de la filière. Vous accueillez du public au caveau, vous participez à des fêtes viticoles et ou à des salons grand public ? Vin et Société met à votre disposition les outils dont vous avez besoin (guide repères de consommation, mémo pour des fêtes viticoles responsables, formation en ligne sur la Loi Evin, ...). L'ensemble est téléchargeable depuis le portail vinsdeloire.pro dans la rubrique filière / Vin et Société.



Les actions filière (suite)

FÉDÉRER LES ACTEURS DU VIGNOBLE

Faire valoir l'identité commune en partageant un cadre de référence tout en cultivant l'appartenance au bassin Loire, telle est une des missions majeures de la relation filière.

Une relation au plus près du terrain

Participation aux temps forts des organisations de la filière : Assemblées Générales de la CVVL et de l'UMVL, des syndicats et ODG, des partenaires de la filière, ...

En 2024, les équipes d'InterLoire ont participé à une trentaine d'AG et réunions publiques des organisations du vignoble avec de nombreuses interventions : projet interprofessionnel, identité de notre vignoble, le plan de filière Loire 2030, focus économiques, etc.



Conseil des Présidents InterLoire sur les cahiers de consommation - Janvier 2024 à Angers.



L'intervention d'InterLoire en relation directe avec ses ressortissants. Ici, l'Assemblée Générale de l'ODG Chinon en avril 2024.

Outils de présentation

Structurer le discours interprofessionnel par la production d'outils de communication est au centre des actions dédiées à la filière et au vignoble :

- La newsletter filière mensuelle pour communiquer vers les ressortissants et acteurs de la filière, les outils de la communication institutionnelle : plaquette institutionnelle, vidéo, rapport d'activités, carte mentale et guide des organisations de la filière, ...
- Les outils de présentation du vignoble : cartes, guides des AOP IGP, chiffres clés, ...



Carte des vignobles de Loire mise à jour en 2024
La carte des Vignobles de Loire intégrant les AOP Côtes du Forez et AOP Côte Roannaise est disponible dans l'espace Médiathèque sur le site Vins de Loire.



Plaquette de présentation InterLoire
Pour connaître l'essentiel sur le fonctionnement d'InterLoire : son organisation, ses missions, chiffres clés, les grands axes de travail, ...

S'IMPLIQUER DANS LA RÉFLEXION COLLECTIVE POUR UNE FILIÈRE DURABLE

En 2024, InterLoire a rejoint l'association Vignerons Engagés, devenant ainsi la première interprofession membre de l'association en tant que partenaire. L'objectif est de bénéficier de la force de cette communauté, d'échanger et partager autour des bonnes pratiques RSE et d'accéder à la vaste boîte à outils mise à disposition de ses membres. En rejoignant Vignerons Engagés, InterLoire inscrit la démarche RSE ligérienne dans un cadre plus large afin de pouvoir non seulement s'inspirer du groupe, mais aussi d'apporter sa contribution à la réflexion collective au bénéfice de l'ensemble de la filière viticole nationale.



Rencontres du Vin de Demain des Vignerons Engagés, en mars 2025.

Bilan de la mission Emploi à InterLoire Octobre 2023 – Mars 2025

En cohérence avec l'axe social du plan de filière « Loire 2030 », une mission « emploi » a été conduite au sein d'InterLoire à la demande de son Conseil d'Orientation Stratégique en 2024 avec 2 objectifs :

- **Doter les entreprises et les acteurs de la filière viticole d'un diagnostic précis.**
- **Structurer et mobiliser la filière viticole régionale sur ces questions à travers un plan d'action partagé avec la CVVL et les fédérations viticoles.**

1. COLLECTE DE DONNÉES ET CRÉATION D'INDICATEURS

- Analyse des données existantes (Agreste, ANEFA...).
- Convention avec les caisses régionales de la MSA.
- Collecte des données de la formation auprès des établissements de formation.
- Réalisation d'une enquête qualitative à destination des chefs d'exploitation (mai 2024, 114 répondants).

Sont issus de ces données : **50 indicateurs chiffrés sur l'emploi, le marché du travail et la formation.**

Les indicateurs sont déclinés au niveau d'InterLoire et au niveau des quatre bassins viticoles (Nantais, Anjou Saumur, Touraine Ouest, Touraine Est).

Données disponibles sur le Portail InterLoire vinsdeloire.pro



2. CONCEPTION DU PLAN D'ACTION ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS

L'analyse des indicateurs et la concertation avec tous les acteurs du secteur ont nourri le plan d'action sur l'attractivité des métiers vitivinicoles et de la filière ligérienne, finalisé en novembre 2024. Le plan d'action a été construit en étroite collaboration avec la CVVL et les fédérations viticoles.

En ce qui concerne les actions pilotées par InterLoire :

- Mise à jour des données et indicateurs sur le Portail InterLoire vinsdeloire.pro,
- Intégration des indicateurs dans le Plan de filière Loire 2030,
- Intégration des données et indicateurs dans les travaux et la communication InterLoire,
- Harmonisation du transfert de données dans le suivi du parcours des apprenants avec 12 organismes de formation et les services de l'État en régions (DRAAF SRFD CVL et PdL),
- Réalisation d'un Guide des métiers et des formations vitivinicoles.

3. COLLABORATION AVEC LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES, LES ORGANISMES DE FORMATION ET LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

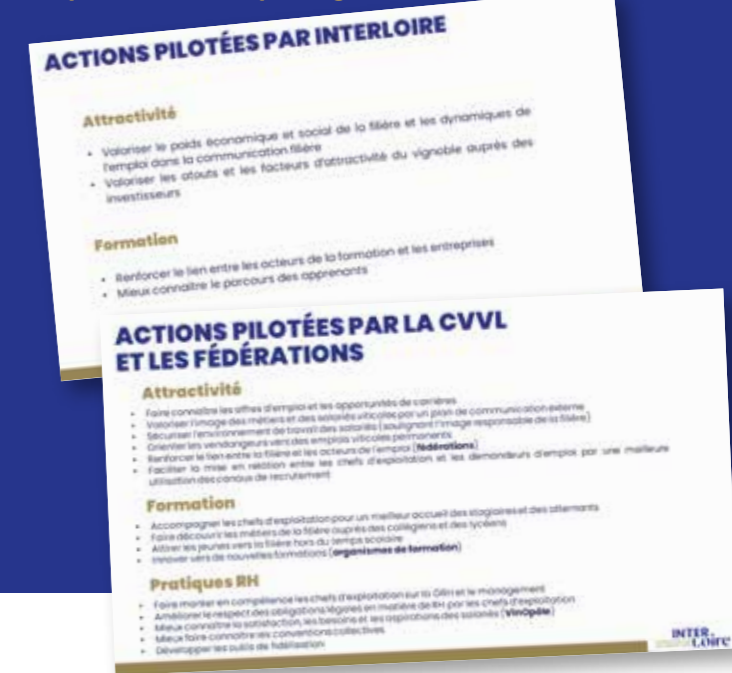
Durant la mission, de nombreuses collaborations ont été initiées avec les acteurs de la filière, ceux de l'emploi et de la formation (les organismes de formation, services de l'État compétents (SRFD, service de la DRAAF, ...).

InterLoire fut aussi partie prenante des travaux de l'ANEFA en région Pays de la Loire (participation à l'étude prospective 2030) et a participé au groupe de travail initié par la Région Pays de la Loire sur la rédaction d'un Contrat d'Objectifs Sectoriels qui devrait être signé courant 2025.



Séminaire de travail avec professionnels de l'emploi et formation. Lycée de Montreuil Bellay, juillet 2024.

Un plan d'actions partagé :



Les actions économiques

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT À L'EXPORT, AVEC UN OBJECTIF DE +1 POINT EN VOLUME ET VALEUR CHAQUE ANNÉE D'ICI 2030

Les élus de la Commission Marchés, Économie et Prospective (MEP) et de la Commission Communication se sont réunis le 6 novembre pour un séminaire sur la stratégie export. Un panorama de nos exportations a été restitué à cette occasion : un **panorama des marchés les plus attractifs** pour les vins français, un état des lieux des exportations des vins de Loire, avec un focus sur les **performances atteintes** sur les principaux marchés entre 2020 et 2023.

Séminaire des commissions MEP et communication à Brissac.



Cette analyse a permis de **définir les pays cibles** où la communication collective des vins de Loire, portée par InterLoire, allait être construite pour la période 2026-2028.

Cette journée de stratégie export a également été l'occasion de restituer une analyse sur les **profils des acheteurs actuels et potentiels des vins de Loire aux Etats-Unis** (détaillés en 3 zones d'intérêt : Côte Ouest, Centre, Côte Est), **au Royaume-Uni et au Canada** (détaillé en 2 zones d'intérêt : Québec, Canada anglophone). Cette étude a permis de **quantifier et de caractériser nos consommateurs**, dans le but de mieux cibler

les actions de communication qui seront à construire en 2026-2028 sur ces 3 marchés d'intérêt, à la fois pour le recrutement de nouveaux consommateurs et la fidélisation de nos consommateurs actuels.



Exportations de vins de Loire en 2024

Statistiques sur la grande distribution française en 2024.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS ET CRÉER DE LA VALEUR SUR LE MARCHÉ NATIONAL

À la suite de l'édition des 7 cahiers thématiques et des restitutions faites en 2023 sur l'étude du marché du vin en France conduite par InterLoire, un séminaire du Conseil des Présidents en janvier 2024 a permis d'établir un plan d'actions pour l'appropriation de cette étude auprès des professionnels de la filière. Ainsi, des conférences et interventions ont été menées au SIVAL, au salon des vins de Loire à Angers, en Assemblée Générale ou lors de Conseil d'Administration des appellations, ainsi qu'une tournée de réunions pour les appellations de Touraine. Enfin, une série de 6 podcasts a été enregistrée, avec comme intervenants : Gabrielle Vizzavona, Fanny Lemaire, Alexis Goujard, Emile Goddens, Henri Chapon, Nicolas Gravelier, Fanny Gautier et Alexis Trentesaux d'InterLoire. Ces **podcasts « L'heure de Loire »** sont disponibles sur les plateformes en libre écoute. De plus, l'ensemble de l'étude du marché du vin en France d'InterLoire est disponible sur vinsdeloire.pro.



METTRE EN ADÉQUATION LE POTENTIEL DE PRODUCTION ET LES MARCHÉS

Dans ce cadre de la révision du Plan de Filière Loire 2030 à mi-parcours, les représentants de la filière ont souhaité renforcer les travaux conduits vis-à-vis de l'analyse de l'**adéquation entre potentiel de production et marchés**.

Concernant cet enjeu, le service Économie & Études d'InterLoire a restitué en 2024 une analyse sur la dynamique de production et de commercialisation des vins de Loire Bio. Basée sur les déclarations de récolte et les DRM, cette analyse est centrée sur les stocks, sorties de chais et mises en marché dont les exportations. Elle permet d'analyser les **dynamiques commerciales des vins Bio de Loire**, au regard de la consommation des vins Bio sur nos marchés export et également décrite dans l'étude France citée précédemment. Cette première édition de l'**observatoire des vins bio de Loire** sera désormais reconduite tous les ans, à la clôture de campagne, dans le cadre des missions courantes de l'observatoire économique d'InterLoire.



Exemple d'outil économique appliqué aux vins AB : les sorties de chais et leur évolution depuis 5 ans.

CONNAÎTRE ET AUGMENTER LA VALEUR CRÉÉE PAR LA FILIÈRE ET SES ENTREPRISES

Refonte du Guide Économique des vins de Loire et édition des Chiffres clés par appellation

Le **Guide Économique des vins de Loire** compile les indicateurs économiques clés de notre vignoble, à destination notamment des partenaires extérieurs de la filière : administrations, banques, centres de gestion, fournisseurs, équipementiers... En 2024, il a été intégralement refondu pour apporter plus de précisions notamment sur l'emploi, les ventes, et pour apporter une déclinaison régionale par vignoble (Nantais, Anjou-Saumur, Touraine). Cette refonte a été accompagnée par l'édition de **Chiffres clés par appellation**, pour gagner en cohérence et lisibilité lors des communications des acteurs de la filière.



Le guide économique 2024.

Analyse détaillée des ventes de la viticulture à destination du négoce par AOP

Sur les AOP Touraine, Saint-Nicolas de Bourgueil, Muscadet et Chinon, une analyse détaillée des ventes au négoce a été conduite afin de suivre leurs évolutions sur 5 ans, la saisonnalité des achats, le poids des vins AB, leurs caractéristiques en fonction de la typologie des négociants (locaux, départementaux, régionaux et extrarégionaux).

État des lieux de l'offre et de la demande des vins NoLow

À l'occasion des Rendez-vous TechniLoire, le pôle Prospective d'InterLoire a présenté un éclairage sur les consommateurs, leurs attentes et occasions de consommation vis-à-vis des boissons NoLow, totalement ou partiellement désalcoolisées, à base de vin. Un état des lieux de l'offre a également été présenté, ainsi que les perspectives à horizon 2030 sur ce marché de niche mais en croissance. Il s'agissait d'un éclairage du marché, en introduction d'une journée dédiée aux enjeux règlementaires et techniques vis-à-vis de ces produits émergents.

CONNAÎTRE ET GÉRER COLLECTIVEMENT DE MANIÈRE DIFFÉRENCIÉE LA PRODUCTION ET LE STOCK, POUR SÉCURISER ET STABILISER LA MISE EN MARCHÉ

L'estimation des volumes de la future récolte est un enjeu majeur pour notre vignoble. Les outils permettant l'**estimation des surfaces prévisionnelles par AOP/IGP** sont proposés aux vignerons sur la plateforme déclarative d'InterLoire : intentions de production en surfaces depuis 2021, et affectations parcellaires pour Touraine, Saumur Puy-Notre-Dame, Crus de Muscadet, Crus de l'Anjou blanc et de Saumur blanc. L'estimation des surfaces faite au 1^{er} juillet est un outil robuste pour éclairer les décisions professionnelles des ODG sur la future récolte.



Tableau de bord des AOP : exemple Saumur-Champigny.

En parallèle de ces estimations de surfaces, l'**estimation des rendements par cépage** est construite via l'observatoire rendements d'InterLoire basé sur le retour de 120 techniciens vignoble qui sont interrogés sur la deuxième quinzaine de juin. La photothèque des poids de grappe à différents stades (fermeture, véraison, nouaison), disponible sur www.techniloire.com a été consolidée en 2024 pour aider les techniciens dans l'estimation des poids de grappe et des futurs rendements à la récolte.

Ces deux outils combinés ont permis d'anticiper début juillet les volumes de la future récolte et son impact sur les stocks et les marchés pour définir les outils de régulation les mieux adaptés au contexte de l'année : rendement annuel, VCI, VSI, PLCI, réserve interprofessionnelle...

En parallèle, **des tableaux individuels reprenant, sur les 3 dernières campagnes, le bilan des volumes revendiqués, commercialisés et en stock à fin juillet exprimés en nombre de mois de commercialisation** ont été mis à disposition de l'ensemble des producteurs sur la plateforme déclarative d'InterLoire, pour les 17 AOP les plus importantes en volume et pour l'IGP Val de Loire.

ÉVOLUTION DE LA PLATEFORME DÉCLARATIVE VINSDELOIRE.PRO

En 2024, la plateforme déclarative (Contrats d'achat, DRM, DREV...) a été élargie pour accueillir les outils et support mis à disposition des opérateurs par InterLoire. Le Portail InterLoire www.vinsdeloire.pro regroupe ainsi sur un même espace, avec authentification unique :

- la plateforme déclarative : Contrats d'achat, DRM, DREV...
- l'observatoire économique : une page dédiée par AOP/IGP, fiche éco mensuelles, synthèses mensuelles des ventes export, cours des ventes au négoce, analyses des ventes par circuit, par couleur, par pays, relevés des prix de vente aux domaines, chez les cavistes, en restauration, études thématiques...
- les informations sur InterLoire : note d'application des accords interprofessionnels, le suivi du Plan de Filière Loire 2030.



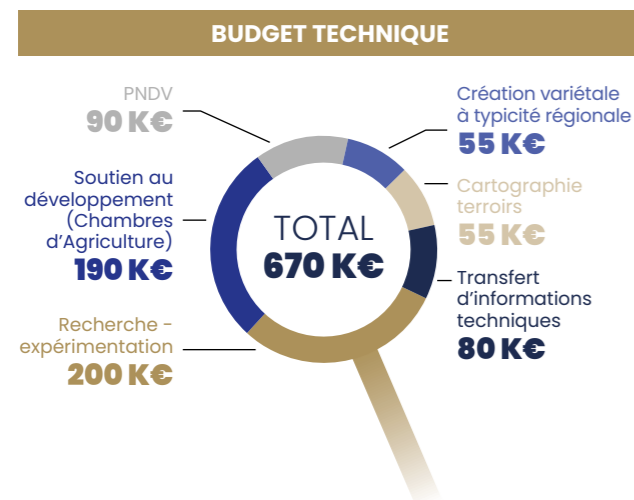
L'Observatoire Economique sur le nouveau site Vinsdeloire.pro.

Les actions techniques

L'un des objectifs d'InterLoire est de favoriser la production de vins de qualité en Loire dans une démarche de respect et de protection de l'environnement, en s'appuyant sur l'innovation technique régionale et en misant sur l'équilibre entre les itinéraires de production, le milieu environnemental et l'évolution du climat. L'engagement d'InterLoire se traduit par un soutien financier important aux actions de recherche, d'expérimentation et de développement, par sa mission de transfert de l'information technique qui facilite la diffusion des avancées scientifiques auprès de l'ensemble de la filière ainsi que par sa mission de coordination « Climat, Eau, Carbone » à l'échelle du bassin. Au total, 670 K€ sont consacrés par l'Interprofession à la technique.

SOUTENIR LA RECHERCHE, L'EXPÉRIMENTATION ET LE DÉVELOPPEMENT À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

En matière de recherche, d'expérimentation et de développement, l'orientation des actions vers des thématiques partagées par l'ensemble des acteurs est permise grâce au recensement des besoins de la profession et aux propositions émises par nos organismes scientifiques et techniques ligériens.



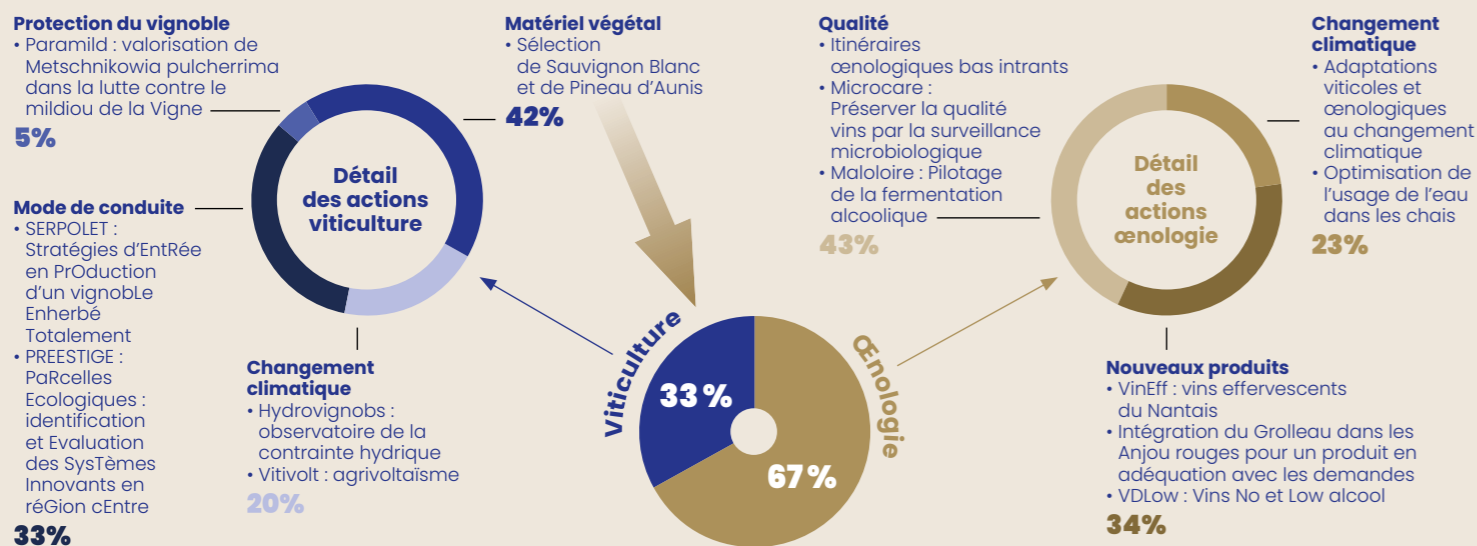
La construction d'un **programme annuel de recherche-expérimentation-développement régional partagé est le fruit de discussions et d'échanges au sein du Conseil Technique de Bassin**, co-animé par InterLoire et composé de l'ensemble des acteurs de la filière.

En fonction de l'intérêt pour la filière des différentes actions proposées, InterLoire cofinance ces dernières en partenariat avec les Conseils Régionaux et l'État (FranceAgriMer) ; ce soutien financier est le poste budgétaire le plus important, puisqu'il représente 60% du budget technique, soit environ 390 K€ répartis entre le soutien à la recherche-expérimentation (IFV, ESA, Universités, etc.) à hauteur de 200 K€ (détail dans l'encadré ci-dessous) et 190 K€ de soutien au développement (Chambres d'Agriculture notamment).

Au-delà de ce soutien aux actions ligériennes, InterLoire s'investit au niveau national dans le cadre du PNDV (Plan National de lutte contre le Dépérissement du Vignoble) — maladies du bois, flavescence dorée etc. — en octroyant une subvention de 90 K€ et en participant activement au déploiement du plan en région.

À plus long terme, InterLoire a fait le choix d'investir dans la création de nouvelles variétés de vignes résistantes aux maladies (variétés issues des cépages emblématiques régionaux), représentant un investissement annuel de 55 K€. Enfin, InterLoire s'est engagée dans le cadre du Plan de Filière Loire 2030 à **encourager les vignobles dans la réalisation d'études cartographiques sur les terroirs** viticoles, en octroyant 55 K€ de soutien à la réalisation de cartographies terroirs à l'échelle de la parcelle.

Répartition du soutien d'InterLoire à la recherche-expérimentation en Loire en 2024 : **200 K€**



Soutien au niveau national : **90 K€** pour la lutte contre les dépérissements du vignoble

Journée Vitilience

Le 16 juillet 2024, au Domaine de Roiffé (86), nous avons rassemblé une soixantaine d'acteurs de la filière : 30% d'administratifs, 10% de conseillers, 35% de professionnels (viticulture, négoce, caves) et 25% de chercheurs/expérimentateurs, lors d'une journée d'ateliers. L'objectif ? Enrichir les connaissances et générer des discussions pour alimenter les réflexions des structures susceptibles d'être intéressées par le dépôt d'un projet « démonstrateur » dans le cadre de Vitilience. À l'issue de ce travail, nous avons pu, entre autres résultats, identifier les sept grands enjeux auxquels la filière vitivinicole de la Loire est confrontée dans le cadre du changement climatique :

- Les gaz à effet de serre, on parle ici de moins émettre et de plus stocker,
- La préservation des ressources naturelles, de la biodiversité, du sol et de l'eau,
- La régularité de la production et la pérennité de la vigne (protection face aux aléas climatiques),

- Le maintien de la typicité Loire malgré une évolution probable de la matière première, composition des variétés,
- La communication vers les tiers et le travail sur l'acceptabilité et les contextes de production,
- Les attentes sociétales et les conditions de travail,
- L'aspect réglementation.



Un atelier de travail de la journée Vitilience.

APPUYER LE TRANSFERT DE L'INFORMATION TECHNIQUE VERS LES OPÉRATEURS

En 2024, le transfert de l'information technique représente 12% du budget technique interprofessionnel, soit 80 K€. Les actions visent à **apporter de l'information adaptée selon les cibles visées** et en coordination avec les organismes scientifiques et techniques de Loire.

Les interventions techniques

Climat :

- Présentation et débat avec l'auteur du film sur le gel (*Promesses de l'aube*) dans le Nantais.
- Formation Climat Saint-Nicolas de Bourgueil.
- Présentation de l'outil Loire Météo dans différentes AG.

Dépérissement du Vignoble :

- Actualités et perspectives du PNDV : conseil d'administration de la FVAS en juin.
- Esca : état des lieux : réunions avec la députée Stella Dupont et la FVAS.
- L'esca : état des lieux et moyens de lutte : réunion bilan de saison de la Chambre d'Agriculture à Vertou en novembre.

Les rencontres techniques

- **Les RDV Techniciens** : « Le carbone, un enjeu pour la filière viti-vinicole ligérienne » (17 participants, en juin).
- **Les RDV Techniloire** :
 - « Quand la flavescence dorée s'invite... » En janvier. Participations : 58 en présentiel et 39 en distanciel. 147 vues du replay.
 - « No-Low, les défis d'un marché émergent. » En novembre. Participations : 60 en présentiel et 34 en distanciel. 191 vues du replay.
- **Matinée PNDV** : « Les maladies émergentes » (20 participants, en mars).
- **PNDV Tour pédagogique** : participation de 150 élèves des principaux lycées du bassin (en novembre).

ACCESSIBLES SUR WWW.TECHNILOIRE.COM

- Les actualités : 31 brèves publiées.
- Les actes, synthèses, présentations des RDV Techniloire et les vidéos du colloque.
- Les fiches techniques. En 2024, « Caractéristiques des cépages plantés en Loire ».
- Les résultats 2024 de l'observatoire maladies du bois.
- Les résultats 2024 de l'observatoire potentiel de production.
- La cartographie interactive des terroirs et la fonction bilan hydrique des parcelles en temps réel : E-terroir.
- L'Atlas agroclimatique.
- Loire Météo : créer vos stations météo en un clic.
- Les bulletins de modélisation des risques parasitaires par vignoble de l'IFV, les bulletins techniques des Chambres d'Agriculture, les BSV et le référentiel phytosanitaire de Loire.
- Les bulletins bilan hydrique tout au long de l'année en Loire.
- Le calculateur rendement.
- Les contrôles de maturité par vignoble.
- Les travaux de recherche-expérimentation réalisés dans le vignoble de Loire dans BiblioTech.

Découvrez 7 tutos traduits en 6 langues pour les tailleurs non-francophones sur les indispensables de la taille vertueuse de la vigne. Une production PNDV et MSA récompensée au concours SIVAL Innovation 2025 !



ACCÈS PRO TECHNILOIRE.COM

Pour accéder au contenu réservé aux opérateurs, contactez-nous au 02 47 60 55 42 ou par mail : c.mandroux@vinsdeloire.fr

La communication

UNE NOUVELLE BANNIÈRE COLLECTIVE !

L'année 2024 a été marquée par une étape importante : la nouvelle identité collective « Vins de Loire ».

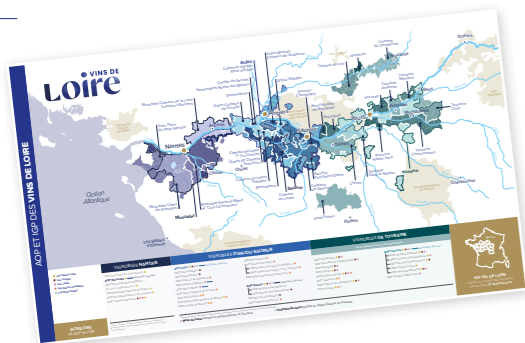
Dans la continuité des réflexions sur l'identité collective initiées par la rédaction du livre « La Loire et ses vins, 2000 ans d'histoires », la nouvelle bannière de communication collective a été dévoilée en février lors de Wine Paris, puis déclinée tout au long de l'année.



Cette nouvelle marque de communication s'inscrit dans le projet politique et stratégique d'InterLoire : développer la notoriété et la valorisation des vins de Loire en France et à l'international. L'objectif de cette démarche est de renforcer le sentiment d'appartenance de chaque opérateur à la grande famille des vins de Loire.

Avec un positionnement créatif orienté vers l'élégance et un discours de marque mettant en avant la richesse des terroirs et l'authenticité des hommes et des femmes qui façonnent les vins de Loire, cette nouvelle bannière positionne notre région viticole sur la scène nationale et internationale comme un acteur de référence.

20



Communiqué de presse vendanges 2024.



Dans un monde où la culture du vin se transforme et où les modes de vie et de consommation évoluent rapidement, il est plus que jamais nécessaire que l'ensemble des opérateurs puissent porter à l'unisson le récit de notre bassin viticole. Face à l'internationalisation et à la standardisation, diffuser ensemble un message clair et cohérent à propos de notre identité ligérienne permet d'être reconnu comme une région viticole forte. Par ailleurs, cela facilite le « storytelling » de chaque opérateur dans ses différentes activités : commerce, œnotourisme, ...

Tout au long de l'année cette nouvelle marque s'est déployée dans l'ensemble des actions de communication collective auprès des professionnels et du grand public : programme export dans les pays prioritaires, voyage de presse, réseau des Caves touristiques labélisées, Échappées en Loire, Confidentielles de Loire.

De nouveaux supports de communication ont été développés afin que le discours collectif soit porté par l'ensemble des acteurs viti-vinicoles. L'ensemble de ces éléments sont disponibles sur le portail InterLoire vinsdeloire.pro.



Le manifeste des vins de Loire.

LOIRE MILLÉSIME : UNE ÉDITION TRÈS POSITIVE !

Loire Millésime est un événement annuel dédié à la promotion des vins de Loire auprès des journalistes internationaux. Il vise à valoriser la diversité et la qualité des appellations de la région à travers des dégustations, des masterclass et des visites de vignobles, offrant une expérience immersive et éducative.

Cette année, l'événement s'est déroulé à l'Abbaye de Fontevraud et a accueilli 34 journalistes de 10 pays différents. Vingt activités autour du vin et de l'œnotourisme leur ont été proposées, mettant en avant 27 AOP/IGP à travers 380 cuvées.

Les résultats de cette édition 2024 sont très positifs. Au total, pas moins de 59 retombées presse ont été comptabilisées. Les journalistes ont également été très actifs sur les réseaux sociaux, avec 788 stories et 66 posts réalisés, mettant en avant l'événement, les cuvées et les AOP/IGP présentes.



Loire Millésime en mai 2024.

LES ÉCHAPPÉES EN LOIRE 2024 : UNE NOUVELLE ÈRE POUR LE BASSIN LIGÉRIEN



Les Échappées en Loire 2024

Les Échappées en Loire ont marqué un tournant cette année avec une nouvelle identité et une communication modernisée. Cet événement phare du bassin ligérien a accueilli 6 200 participants, avec 15 appellations présentes sur 13 villages.

En plus des traditionnelles balades pédestres, les Échappées en Loire ont innové en proposant des balades uniques qui ont su séduire les participants. Parmi les nouvelles options, les balades à vélo, en calèche, ou encore yoga ont particulièrement marqué les esprits, offrant des expériences variées et mémorables.

Avec des ambitions renouvelées et une organisation soignée, Les Échappées en Loire 2024 ont su, encore une fois, ravir les amateurs de vin et de randonnée.

LES CONFIDENTIELLES DE LOIRE : LA CÉLÉBRATION DES APPELLATIONS LIGÉRIENNES

Organisé par InterLoire, l'événement «Les Confidentielles de Loire» a rassemblé 112 vignerons et 5 animateurs de masterclass pour présenter au total 210 cuvées de vins de Loire. Cet événement s'est tenu à La Faiencerie, à Paris, le 14 octobre 2024, offrant un cadre idéal pour découvrir des appellations moins connues. Le format innovant, combinant dégustation libre et masterclass thématiques, a permis de mettre en lumière la richesse des terroirs ligériens. L'objectif était de valoriser les appellations confidentielles auprès des professionnels du vin parisien, en offrant une plateforme d'échange et de découverte. Les vignerons, regroupés par appellation, ont pu partager leur passion et leur savoir-faire. Les retours positifs des participants soulignent la réussite de l'événement.



112 vignerons rassemblés à Paris pour la première édition des Confidentielles de Loire.

21

Relations Presse

UNE ANNÉE DE TRIOMPHE POUR LE VIGNOBLE DE LOIRE EN 2024

L'année 2024 a été marquée par une visibilité exceptionnelle pour le vignoble de Loire, grâce à des actions stratégiques et des prises de parole percutantes. Avec 16 interventions médiatiques, InterLoire a su capter l'attention et renforcer la notoriété des vins de Loire sur la scène nationale et internationale.

Ces efforts ont généré un total impressionnant de 279 retombées presse, démontrant l'impact significatif des relations publiques mises en place. Au total, ces actions ont touché 36,2 millions d'audience, notamment grâce à des diffusions majeures telles qu'un reportage dans le 19/45 de la chaîne M6. Des articles ont également été publiés dans des magazines nationaux de renom, tels que La Revue des Vins de France, Le Figaro, Le Point et Les Echos. Ces résultats illustrent l'efficacité des stratégies choisies, consolidant la présence et l'attractivité des vins de Loire sur le marché.



La communication réseaux sociaux en 2024.



SOCIAL MEDIA 2024

En 2024, un nouveau **positionnement** sur nos réseaux sociaux a été insufflé pour accompagner le changement d'identité des Vins de Loire: une **nouvelle identité visuelle, nouvelle tonalité, de nouveaux formats** et beaucoup de **nouveaux contenus**. L'ambition est d'être le média des vins de Loire avec comme ligne directrice : la Loire à voir et à boire. La ligne éditoriale se veut décomplexée et originale afin de se démarquer dans l'univers du vin, qui parfois peut être assez sage.

Sur nos plateformes principales (Instagram et Facebook), l'année 2024 marque un virage en termes d'audience : augmentation des interactions avec 940 k versus 313 k en 2023, 887k vues de vidéo versus 252k l'année précédente, 4,1 M de couverture contre 3,9M en 2023... 96 000 followers pour les comptes Facebook et Instagram Vins de Loire.

Influence : Choix de nos porte-parole en fonction de ces 3 cibles



Environ 40 contenus provenant des créateurs de contenu en direct du vignoble sur la thématique oenotourisme qui nous a permis de toucher 178 332 comptes et ainsi d'élargir l'aura des vins de Loire.

SITE GRAND PUBLIC 2024

Le site des vins de Loire a été mis en ligne début octobre 2024 après plusieurs mois de construction technique et de création de contenu. Ce projet digital est évolutif et continue d'être agrémenté et alimenté. **La refonte répond au changement d'identité des vins de Loire** mais aussi à une amélioration de la performance et du positionnement du vignoble en termes de référencement.



Le nouveau site grand public des Vins de Loire.

FORMATIONS DANS LES LYCÉES HÔTELIERS

La stratégie : former de futurs sommeliers aux vins de Loire. 440 élèves apprentis inscrits en Mention Complémentaire Sommelierie ont bénéficié d'une présentation-dégustation de vins de Loire en présentiel, au sein de leur établissement, avec des supports pédagogiques (cartes du vignoble de Loire, guide des appellations). Pour cette année scolaire, 38 lycées ont reçu une dotation de 12 bouteilles différentes représentant la pluralité des vins de Loire.

La nouveauté : les présentations ont été réalisées pour cette année scolaire 2023/2024 par InterLoire et les ODG de son périmètre.



Formation écoles hôtelières en 2024.

Europe

WEINFEST AM RHEIN 2024 : LES VINS DE LOIRE SÉDUISENT COLOGNE

Du 7 au 11 août 2024, les vins de Loire ont brillé lors du Weinfest am Rhein à Cologne, un événement festif qui a rassemblé des milliers de visiteurs sur les rives du Rhin. **Avec 50 000 visiteurs, principalement des jeunes, cet événement est un rendez-vous incontournable pour les amateurs de vin.** InterLoire y a tenu un stand bien visible, offrant une vue dégagée sur le fleuve, et était la seule région viticole française présente. Le stand ludo-éducatif a permis aux visiteurs de découvrir les vins de Loire de manière interactive et le sommelier Oliver Kloes a animé des dégustations à l'aveugle lors de l'événement.



Animation au Weinfest am Rhein à Cologne.

L'événement a atteint ses objectifs avec 6 500 verres servis. Le stand vins de Loire a attiré un grand nombre de visiteurs, et a permis de créer des contacts de dégustation significatifs. La présence unique d'InterLoire en tant que seule région viticole française a permis de renforcer le positionnement des vins de Loire sur le marché allemand.

STR'EAT FEST BELGIQUE 2024 : UNE CÉLÉBRATION DES VINS DE LOIRE AU COEUR DE BRUXELLES

Du 16 au 19 mai 2024, les vins de Loire ont été mis à l'honneur lors du Str'Eat Fest à Bruxelles, un événement qui a su captiver les jeunes adultes et les amateurs de vin, tout en renforçant la notoriété des vins ligériens auprès d'un public jeune et averti. L'objectif principal de cette action était de développer la notoriété des vins de Loire auprès des jeunes consommateurs et des prescripteurs off-trade, tout en rajeunissant l'image du vignoble et en simplifiant la compréhension de l'offre. L'événement visait également à installer les vins de Loire dans les tendances actuelles



Str'Eat Fest Belgique 2024.

de consommation, mettant en avant des vins décomplexés, fruités et frais. **Les résultats de l'événement ont été très positifs, avec 11 000 participants. La communication a touché 250 000 contacts indirects**, bien au-delà des 28 000 prévus. Les vins de Loire ont été la deuxième boisson la plus consommée après les cocktails, devançant même la bière. Les retours positifs des partenaires et des visiteurs confirment le succès de cette initiative, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités pour promouvoir les trésors viticoles de la Loire sur la scène internationale.

BLOOM BIG FESTIVAL 2024 À LONDRES : UNE RÉUSSITE !

Bloom Big Festival 2024 a été une réussite pour les vins de Loire, avec une stratégie numérique totalement repensée. Organisé par InterLoire à People's Park Tavern, Victoria Park, à Londres les 1^{er} et 2 juin 2024. **L'événement a attiré 44 influenceurs, générant 125 publications et atteignant près de 4 millions d'impressions.** Le site internet a enregistré plus de 4 000 visites, et les publicités sur Instagram ont généré plus de 150 000 impressions. La campagne pré-événement, avec des invitations esthétiques, a suscité un engagement élevé, avec un taux de 98,83%.

Ce succès numérique renforce la visibilité et l'image des vins de Loire, promettant un avenir brillant pour les éditions futures.



Bloom Big Festival 2024.

PAYS D'OPPORTUNITÉ : LA SUÈDE

En 2024, les vins de Loire ont bénéficié d'une visibilité accrue en Suède grâce à un partenariat stratégique avec Vinsider, le supplément vin du quotidien Dagens Nyheter. Avec un lectorat de plus de 406 000 personnes et une newsletter comptant 50 000 abonnés, Vinsider offre une plateforme idéale pour toucher un public passionné par le vin.

L'objectif principal de ce partenariat était de renforcer la notoriété des vins de Loire, d'informer et d'éduquer les consommateurs suédois, et de soutenir les ventes au monopole local. Sous la direction de Mats Garb, rédacteur en chef et sommelier, le partenariat a mis en avant les vins de Loire à travers plusieurs éditions de Vinsider. Les résultats du partenariat ont dépassé les attentes initiales : au total, 1,5 million de Suédois touchés par cette campagne. 8 pages ont également été publiées, atteignant 1,3 million de lecteurs.

Le partenariat a permis de renforcer la présence des vins de Loire sur le marché suédois, tout en éduquant les consommateurs sur les particularités et la qualité des vins de la région.



Partenariat presse en 2024.

Salons internationaux

WINE PARIS ET PROWEIN 2024 : DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES POUR LES VINS DE LOIRE

Les événements Wine Paris et ProWein 2024 ont une fois de plus confirmé leur statut de rendez-vous incontournables pour les professionnels du vin. Ces deux salons, qui se sont tenus respectivement à Paris et à Düsseldorf, ont offert une vitrine exceptionnelle pour les vins de Loire, attirant des milliers de visiteurs et d'exposants du monde entier.

WINE PARIS 2024

La 5^e édition de Wine Paris & Vinexpo Paris a accueilli plus de 41 000 visiteurs de 137 pays, consolidant sa position de carrefour d'affaires essentiel pour le secteur des vins et spiritueux. **Le pavillon collectif Loire, situé dans le hall 3, a réuni 232 exposants sur une surface de 1 690 m², offrant une plateforme idéale pour mettre en avant la diversité et la qualité des vins de la région.**



Le restaurant Loire à table à Wine Paris.



L'espace de libre dégustation.

Les visiteurs ont pu profiter d'une multitude d'activités, notamment des masterclass, des prises de parole et des rendez-vous presse sur le stand institutionnel.

Le restaurant «Loire à table» a proposé une carte des vins équilibrée, présentant au total 63 cuvées, et a servi environ 500 repas sur trois jours. L'espace de libre dégustation a été particulièrement fréquenté, avec 3 400 visiteurs et 537 vins présentés, dont 121 du périmètre InterLoire.

PROWEIN 2024

ProWein 2024 a attiré 47 000 visiteurs de 135 pays, malgré une baisse de 20% des exposants français. Le pavillon collectif Loire, situé dans le hall 10, a accueilli 51 exposants, offrant une visibilité importante aux vins de la région. L'espace de libre dégustation a accueilli 1 200 visiteurs, avec 146 vins présentés, dont 81 sous l'égide d'InterLoire. Une masterclass sur la singularité des Crémant de Loire, animée par Christoph Raffelt, a attiré 53 participants et a conduit à un article dans Meininger, soulignant l'intérêt croissant pour ces vins effervescents.



Prowein 2024.

Grand export

BASTILLE FESTIVAL : UNE CÉLÉBRATION DE LA CULTURE FRANÇAISE À SYDNEY

Du 11 au 14 juillet, Sydney a vibré au rythme de la culture française lors du Bastille Festival, rassemblant 500 000 personnes. Au cœur de cet événement, le stand vins de Loire a présenté une sélection de quatre vins : un effervescent, un blanc, un rosé, et un rouge, offrant une palette complète aux amateurs.

Avec 7 136 verres servis, dépassant l'objectif de 6 000, le stand a captivé une audience jeune et curieuse, mettant en lumière le savoir-faire viticole de la Loire. Le Vouvray effervescent a particulièrement séduit les visiteurs. Décoré avec les couleurs vives de la campagne « Blooming Notes », le stand a créé une ambiance chaleureuse, renforcée par un personnel jeune et dynamique. Cette édition a été une opportunité précieuse de faire rayonner la richesse des vins de Loire à l'international.



Le Bastille Festival 2024.

LA GRANDE DÉGUSTATION DE MONTRÉAL : UN SUCCÈS POUR LES VINS DE LOIRE

Du 28 au 30 novembre 2024, les Vins de Loire ont brillé à la Grande Dégustation de Montréal avec le plus grand stand collectif de l'événement. Présentant 24 vins accompagnés de bouchées froides, cet espace immersif a servi 2 825 verres, dépassant l'objectif de 1 750.

Professionnels et consommateurs ont découvert la richesse des vins de Loire, guidés par des sommeliers experts. La conférence « Loire en rouge », animée par la master of wine Jacky Blisson, a affiché complet avec 44 participants.

La presse, avec des figures comme Karyne Duplessis-Piché et Jean Aubry, a montré un vif intérêt, promettant des chroniques futures. Douze influenceurs ont généré plus de 50 contenus sur les réseaux sociaux, totalisant 32 700 impressions. Cet événement a renforcé l'image des vins de Loire au Québec, tant par l'engagement des visiteurs que par une couverture médiatique exceptionnelle.



La Grande Dégustation de Montréal 2024.

LES VINS DE LOIRE À L'HONNEUR SUR V IS FOR VINO

Le 15 décembre, un reportage d'une heure sur les vins de Loire a été diffusé sur la chaîne YouTube de V is for Vino, comptant 88 000 abonnés. En seulement 15 jours, l'épisode a été vu 27 900 fois, générant 361 000 impressions.

Quatre domaines et 16 cuvées de 11 AOP/IGP ont été mis en avant, explorant la qualité, l'authenticité et les attributs gustatifs des vins de Loire.



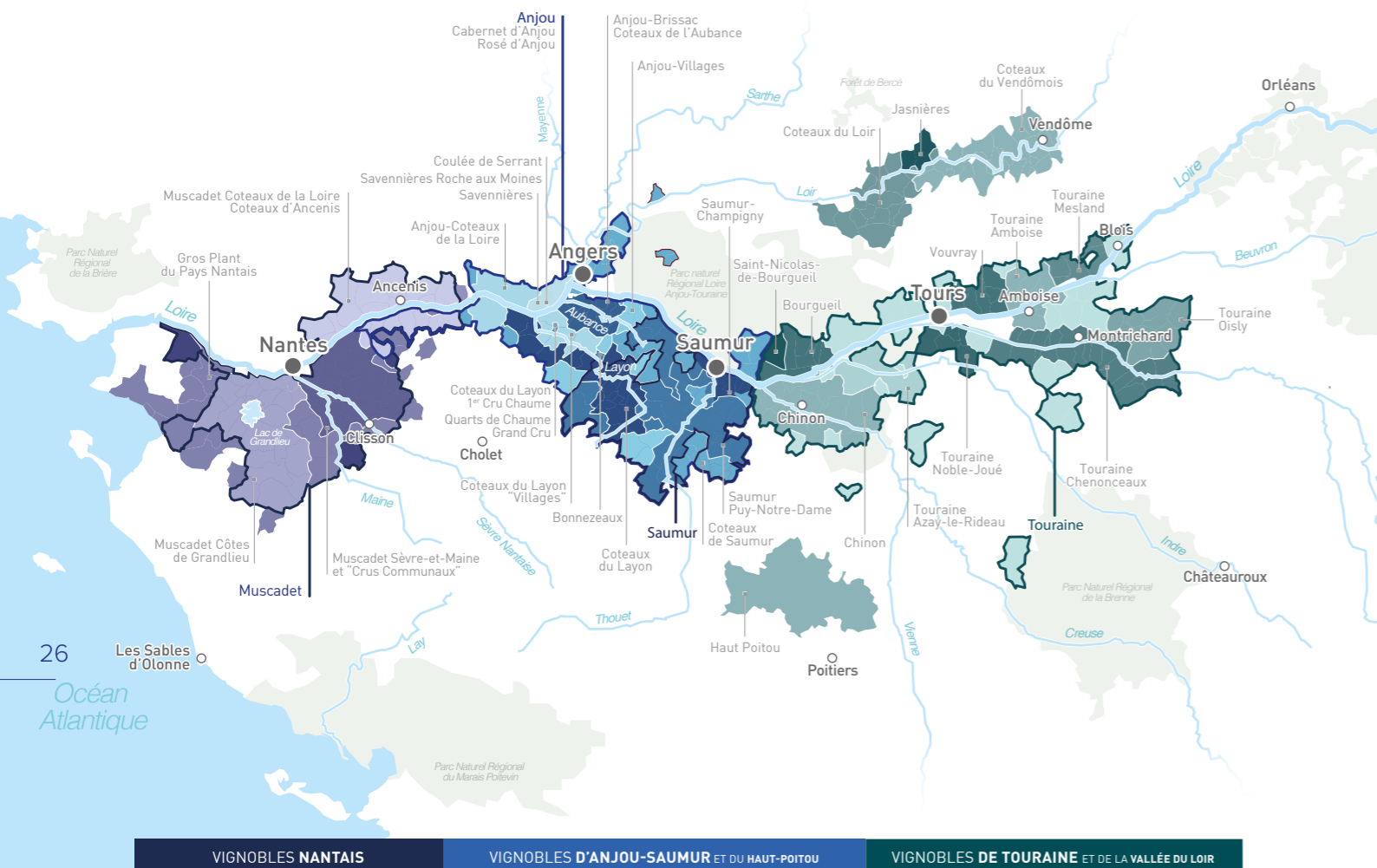
La chaîne YouTube V is for Vino.

Le reportage, animé par Vince Anter, sommelier certifié, a présenté des sites emblématiques comme le Château de Chenonceau et les vignobles de Loire.

Ciblant les amateurs de gastronomie, de voyage et d'art de vivre, ainsi que les professionnels du vin, l'épisode a également mis en lumière les pratiques viticoles durables et les accords mets-vins, illustrant la richesse des vins de Loire.

Cette opération se déroule sur 2 ans et au deuxième trimestre 2025, l'épisode sera diffusé dans les aéroports américains, avec une visibilité attendue de 3,5 millions d'impressions, en plus des 2,5 millions prévues sur YouTube.

L'Interprofession au cœur de son vignoble



26
Océan Atlantique

VIGNOBLES NANTAIS VIGNOBLES D'ANJOU-SAUMUR ET DU HAUT-POITOU VIGNOBLES DE TOURAINE ET DE LA VALLÉE DU LOIR

● Les blancs secs / white wines ● Les rouges / red wines ● Les rosés / rosé wines ● Les blancs moelleux / sweet wines ● Les fines bulles / sparkling wines

VIGNOBLES NANTAIS

- ADP Gros Plant du Pays Nantais ●
- ADP Muscadet ● — délimitation régionale
- ADP Muscadet Sèvre-et-Maine et «Crus Communaux»* ●
- ADP Muscadet Côtes de Grandlieu ●
- ADP Muscadet Coteaux de la Loire** ●
- ADP Coteaux d'Ancenis ● ● ●

* Clisson • Gorges • Le Pallet • Goulaine • Monnières-Saint-Fiacre
• Mouzillon Tillières • Château-Thibaut • La Haye-Fouassière • Vallet
** Champocéaux

VIGNOBLES DE TOURAINE ET DE LA VALLÉE DU LOIR

- ADP Touraine ● ● ● ● — délimitation régionale
- ADP Touraine Amboise ● ● ● ●
- ADP Touraine Azay-le-Rideau ● ● ● ●
- ADP Bourgueil ● ● ● ●
- ADP Touraine Chenonceaux ● ● ● ●
- ADP Touraine Oisly ● ● ● ●
- ADP Touraine Mesland ● ● ● ●
- ADP Touraine Noble-Joué ● ● ● ●
- ADP Chinon ● ● ● ●
- ADP Vouvray ● ● ● ●
- ADP Saint-Nicolas-de-Bourgueil ● ● ● ●
- ADP Jasniers ● ● ● ●
- ADP Coteaux-du-Loir ● ● ● ●
- ADP Coteaux-du-Vendômois ● ● ● ●

VIGNOBLES D'ANJOU-SAUMUR ET DU HAUT-POITOU

- ADP Anjou ● ● ● ● — délimitation régionale
- ADP Rosé d'Anjou ● ● ● ●
- ADP Cabernet d'Anjou ● ● ● ●
- ADP Anjou-Villages ● ● ● ●
- ADP Anjou-Brissac ● ● ● ●
- ADP Anjou-Coteaux de la Loire ● ● ● ●
- ADP Coteaux du Layon et «Villages»* ● ● ● ●
- ADP Coteaux du Layon 1^{er} Cru Chaume ● ● ● ●
- ADP Quarts de Chaume Grand Cru ● ● ● ●
- ADP Bonnezeaux ● ● ● ●
- ADP Coteaux de l'Aubance ● ● ● ●
- ADP Coulée de Serrant ● ● ● ●
- ADP Savennières ● ● ● ●
- ADP Savennières Roche aux Moines ● ● ● ●
- ADP Saumur ● ● ● ● — délimitation sous-régionale
- ADP Saumur-Champigny ● ● ● ●
- ADP Saumur Puy-Notre-Dame ● ● ● ●
- ADP Coteaux de Saumur ● ● ● ●
- ADP Haut-Poitou ● ● ● ●

* Beauvillain-sur-Layon • Faye-d'Anjou • Rablay-sur-Layon
• Rochefort-sur-Loire • Saint-Aubin-de-Luigné
• Saint-Lambert-du-Lattay



IGP Val de Loire
● ● ● ●
Produit sur l'ensemble du bassin viticole dans 14 départements

● Crémant de Loire produit en Anjou-Saumur, Touraine et Chevreny
● Rosé de Loire produit en Anjou-Saumur et Touraine

Nous contacter



Portail opérateurs



www.vinsdeloire.pro
Espace déclaratif dédié aux professionnels du vignoble de Loire :
→ Enregistrement des contrats d'achat
→ Enregistrement des DRM DREV et affectations parcelaires



www.techniloire.com
Espace d'information technique du vignoble de Loire
→ Contrôles maturité
→ Observatoire maladies du bois
→ Modélisation maladies cryptogamiques
→ E-terroir
→ Prévimat
→ Bibliothèque des travaux de recherche et expérimentation
→ Fiches techniques et vidéos
→ Loire Météo
→ Atlas agroclimatique
→ Abonnez-vous à la newsletter technique



www.vinsdeloire.pro
Espace d'information dédié aux ressortissants d'InterLoire depuis octobre 2024 :
→ Communication
• Promotion
• CEnotourisme
• Salons / Concours / Appel à échantillons
→ Économie & études :
• Observatoire économique de la récolte aux sorties de chais
• Observatoire économique des marchés
→ Filière
• Les outils filière / Guide filière
• Vin et Société
→ Technique



Newsletter
→ Tous les mois, restez informés sur les différentes actions de votre Interprofession
→ Abonnez-vous sur vinsdeloire.pro, cliquez sur « Mes informations, ma newsletter »

Réseaux sociaux • Retrouvez les vins de Loire



www.vinsdeloire.fr



www.echappéesloire.fr



Portail grand public

INTERLOIRE REMERCIE SES PARTENAIRES FINANCIERS :



INTER.
INTERPROFESSION
DES VINS DE LOIRE **Loire**

InterLoire - 62 rue Blaise Pascal - CS 61921 - 37019 Tours Cedex 1 - Tél. 02 47 60 55 00