

SEPTEMBRE 2024

**PLAN D'ACTION
DE LA FILIÈRE VITICOLE
«VINS DE LOIRE 2030»**

LES AVANCÉES

***RÉVISION DU PLAN À MI-PARCOURS (2024)
ET MISE À JOUR DES INDICATEURS***

ÉDITO

« NOTRE AMBITION POUR LE VIGNOBLE DE LOIRE À HORIZON 2030 »

Le plan d'actions de la filière Vins de Loire 2030 a été lancé en 2019 avec le pilotage d'InterLoire, et avec le concours de la CVVL (les Fédérations viticoles, les VIF, Loire Vin Bio, les Coopératives et les IGP), l'UMVL, l'IFV et les Chambres d'agriculture.

Ce Plan Filière est au cœur de notre stratégie en matière de **Responsabilité Sociétale des Entreprises**. Il rend compte des réalisations et avancées mises en œuvre pour chacun des 4 axes stratégiques identifiés par les parties prenantes : **la création de valeur, l'environnement, le social et le sociétal**.

Ces travaux et leurs indicateurs de suivi montrent la capacité de notre filière à s'engager collectivement, en étroite collaboration avec l'IFV et la chambre d'agriculture.

Notre conviction est que la Loire, 3^e région viticole de France, a tous les atouts pour être le grand vignoble de demain : une situation géographique favorable (une situation septentrionale, l'œnotourisme, l'augmentation de la population...), un climat favorable à la production de vins de fraîcheur, d'équilibre et en constants progrès qualitatifs, des cépages uniques, une bonne image environnementale (73 % des domaines et 85 % des surfaces du périmètre InterLoire sont engagés HVE / Terra Vitis ou certifiés bio), un patrimoine classé à l'UNESCO et l'environnement naturel de la Loire - trait d'union ligérien.

Les travaux du plan s'appuient sur une connaissance des marchés pour adapter nos produits qui n'a jamais été aussi fine, et un meilleur pilotage du vignoble avec des outils d'aide à la décision amont et aval performants face aux incidents climatiques.

Cette unité dans la diversité est une force. Ce plan manifeste notre mobilisation collective et le sens des responsabilités des vignerons et négociants de Loire, qui portent avec ambition la Loire viticole partout dans le monde.

Nous continuons d'avancer ensemble, en innovant, pour que notre engagement en faveur de l'avenir de notre filière et ses entreprises viticoles accélère sa mise en mouvement nécessaire face aux grandes mutations.

Camille Masson
Président d'InterLoire
Joël Forgeau

PLAN FILIÈRE VINS DE LOIRE 2030

DATES CLÉS DES TRAVAUX DE FILIÈRE



RÉVISION À MI-PAROURS DE NOS OBJECTIFS (2024)

1 - LA CRÉATION DE VALEUR

- Développer l'export : 30 % des ventes de vins AOP/IGP InterLoire à l'Export en 2030
- **Développer le marché Français et créer de la valeur sur le marché national** NOUVEL OBJECTIF 2030
Connaître et augmenter la valeur créée par la filière
Construire la gamme Vins de Loire porteuse de valeur ajoutée
- **Mettre en adéquation le potentiel de production et les marchés** OBJECTIF RENOVÉ À MI-PAROURS
- Connaître et gérer collectivement Production et Stocks
- Accompagner les entreprises dans la recherche de la performance
- Améliorer l'outil de production pour favoriser la régularité des rendements

2 - ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

- S'engager dans une démarche de certification ou label : 100% des exploitations en AB ou HVE / Terra Vitis en 2030
- Optimiser les terroirs :
 - 80 % des terroirs viticoles cartographiés en 2030
 - **Caractériser les climats, leur évolution et les risques climatiques** OBJECTIF RENOVÉ À MI-PAROURS
 - Adapter le matériel végétal
- Réduire l'utilisation des intrants :
 - Améliorer la qualité de la pulvérisation
 - Sélectionner, créer et utiliser de nouvelles variétés résistantes
 - Réduire le désherbage chimique à - de 50% des surfaces par parcelle
 - Développer le bio contrôle
- Préserver nos ressources naturelles :
 - Soutenir les démarches innovantes favorisant la biodiversité
 - Préserver la qualité et l'intégrité des sols viticoles
 - **Préserver et optimiser l'utilisation de l'eau** NOUVEL OBJECTIF 2030
 - Réduire la production de déchets
 - **Limiter la production de GES : vers un bilan carbone neutre** NOUVEL OBJECTIF 2040

3 - ENGAGEMENT SOCIAL

- **Connaître les données de l'emploi, du marché du travail et de la formation** INTÉGRATION DES TRAVAUX MISSION EMPLOI
- Améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines
- Améliorer les conditions d'emploi
- Promouvoir l'emploi et les métiers
- Améliorer la gestion des risques - limiter l'exposition aux produits phytosanitaires
- Mieux intégrer les pratiques viti-vinicoles dans les territoires

4 - ENGAGEMENT SOCIÉTAL

- S'engager dans une démarche de prévention : 100% des caves touristiques et 50% des caveaux engagés d'ici 2030
- Amplifier le travail de sensibilisation et d'éducation des organisations de la filière

01 L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

Cet engagement vise à augmenter durablement la valeur ajoutée créée par la filière et tous ses acteurs avec trois objectifs majeurs.

Le premier objectif porté collectivement par la filière est le développement actif de la commercialisation des vins de Loire à l'export.

La marque « Vins de Loire » est la bannière collective pour faire rayonner les vins de Loire à l'export. Cette appartenance à la région viticole doit être revendiquée et portée au bénéfice de l'ensemble de nos entreprises et de nos productions.

Le second objectif du plan est d'accompagner la création de valeur sur le marché français par les opérateurs, en s'appuyant sur le développement d'une offre Loire porteuse de valeur ajoutée.

Le troisième objectif est d'optimiser le potentiel de production et la gestion des stocks par l'accompagnement de la performance des entreprises de production et le renforcement du pilotage de la mise en marché.

Afin de répondre aux engagements de création de valeur, **le transfert des références et informations économiques vers l'ensemble de la filière et ses acteurs** est un axe clé indispensable dans la réussite de ce plan sur l'ensemble des objectifs. La donnée économique est accessible sur le site filieres.vinsde Loire.fr

NB : Indicateurs du plan filière dans un **contexte d'inflation cumulée de 16 % sur la période 2018-2023 en France.**

Top 5 marchés InterLoire à l'export : 73% des volumes 69% de la valeur

OBJECTIF Développer l'export : +1 point en volume et valeur chaque année d'ici 2030 (en proportion au sein des sorties de chais) pour atteindre 30% des sorties de chais à l'export en 2030.

INDICATEUR Suivi des marchés cibles à l'export (périmètre InterLoire)

MARCHÉS PRIORITAIRES	VALEUR							VOLUME			
	% valeur InterLoire à l'export (2023)	Valeur k€ InterLoire à l'export (2023)	Évol. valeur 2023/2018	Gain valeur k€ 2023/2018	Prix départ cave HT/75 cl (2023)	Évol. prix départ cave 2018/23	% vol. hl InterLoire à l'export (2023)	Vol. hl InterLoire à l'export (2023)	Évol. volume 2023/2018	Gain vol. hl 2023/2018	
USA	1 ^{er} marché	20%	38 374	+16%	5 383	4,66€	+11%	16%	62 000 hl	+4%	2 569
Allemagne	2 ^e marché	18%	34 323	+11%	3 352	3,05€	-12%	22%	85 000 hl	+29%	18 960
Royaume-Uni	4 ^e marché	13%	25 305	+8%	1 788	3,61€	+34%	14%	53 000 hl	-20%	-12 765
Belgique	4 ^e marché	10%	19 777	+55%	7 035	2,86€	+24%	14%	52 000 hl	+25%	10 333
Canada	5 ^e marché	8%	16 114	+21%	2 810	4,62€	+8%	7%	26 000 hl	+12%	2 790
Australie	9 ^e marché	2,5%	4 772	+16%	673	3,39€	+26%	3%	11 000 hl	-8%	-888

MARCHÉS D'OPPORTUNITÉ	VALEUR							VOLUME			
	% valeur InterLoire à l'export (2023)	Valeur k€ InterLoire à l'export (2023)	Évol. valeur 2023/2018	Gain valeur k€ 2023/2018	Prix départ cave HT/75 cl (2023)	Évol. prix départ cave 2018/23	% vol. hl InterLoire à l'export (2023)	Vol. hl InterLoire à l'export (2023)	Évol. volume 2023/2018	Gain vol. hl 2023/2018	
Japon	3%	5 587	+11%	543	5,04€	+14%	2,2	8 318 hl	-3%	-367	
Suède	2,6%	4 847	+88%	2 275	3,71€	-11%	2,6	9 804 hl	+113%	5 194	
Danemark	1,6%	3 004	+63%	1 156	3,83€	+32%	1,5	5 890 hl	+23%	1 112	
Corée du Sud	0,6%	1 077	+141%	630	7,19€	+37%	0,3	1 123 hl	+76%	485	

Source : douanes

IR Indicateur de résultat

IM Indicateur de résultat

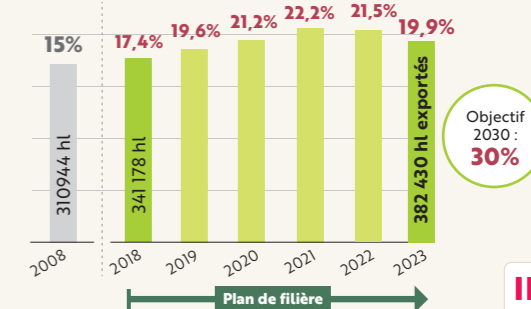
Sources des indicateurs : InterLoire, ODC, IFV, Chambres d'Agriculture.

L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

OBJECTIF Développer l'export : +1 point en volume et valeur chaque année d'ici 2030 (en proportion au sein des sorties de chais) pour atteindre 30% des sorties de chais à l'export en 2030.

INDICATEUR % des volumes exportés des vins de Loire (périmètre InterLoire) (% des sorties de chais exportés AOP + IGP)

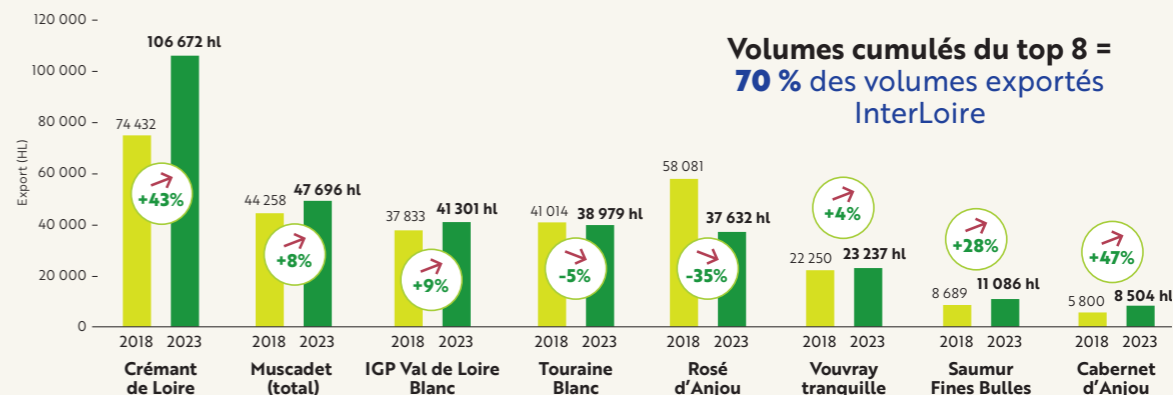
2018	2023	OBJECTIF 2030
17%	20%	30%
341 178 HL (VOLUMES)	382 430 HL (VOLUMES)	530 000 HL (VOLUMES)



Source : douanes

OBJECTIF Développer l'export : +1 point en volume et valeur chaque année d'ici 2030 (en proportion au sein des sorties de chais) pour atteindre 30% des sorties de chais à l'export en 2030.

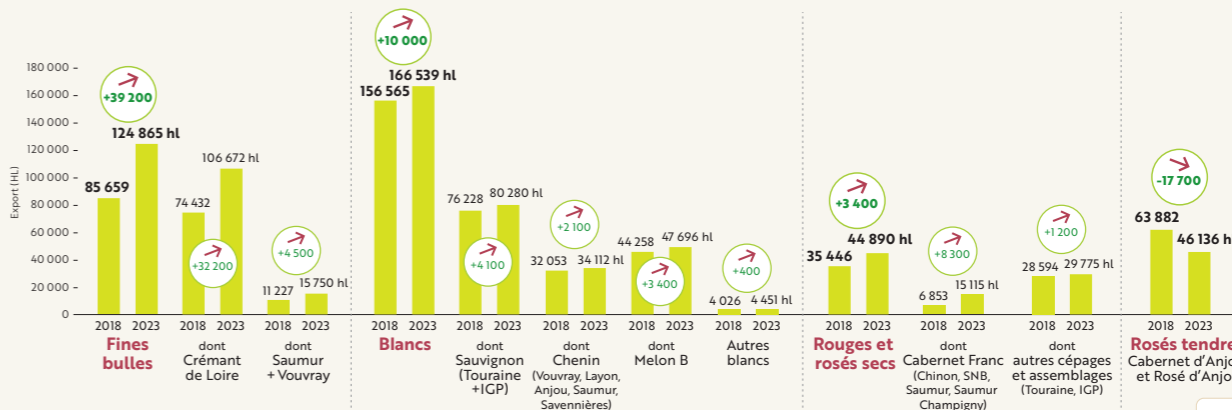
INDICATEUR Top 8 des IG à l'export et gain en volume depuis 5 ans



Source : douanes, InterLoire (DRM)

OBJECTIF Développer l'export : +1 point en volume et valeur chaque année d'ici 2030 (en proportion au sein des sorties de chais) pour atteindre 30% des sorties de chais à l'export en 2030.

INDICATEUR Gains/pertes en volume à l'export des IG par couleurs depuis 5 ans

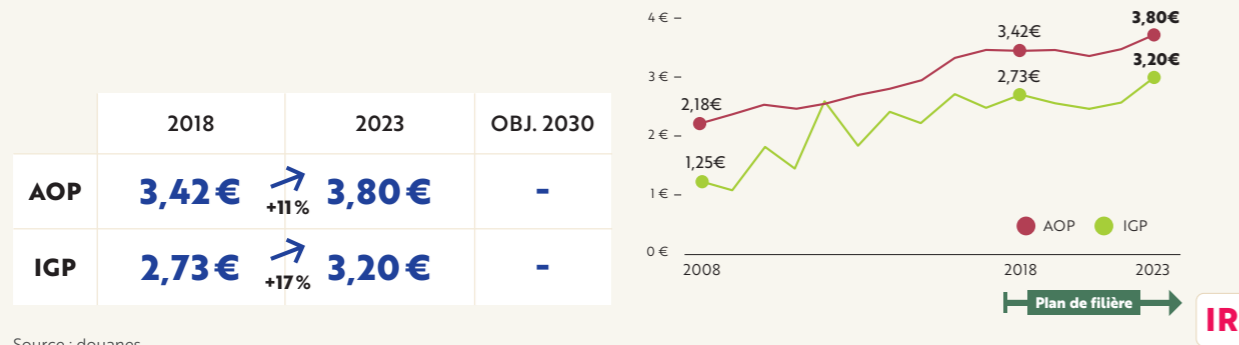


Source : douanes, InterLoire (DRM)

L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

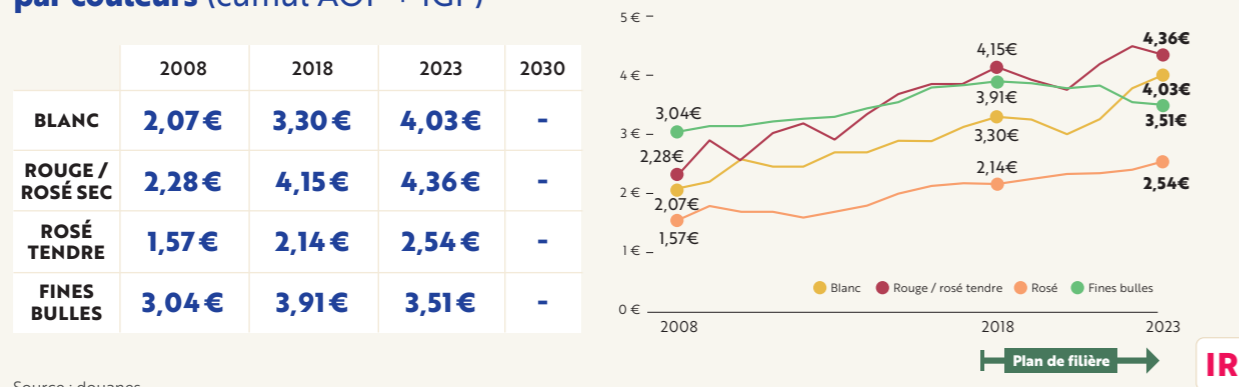
OBJECTIF Développer l'export : +1 point en volume et valeur chaque année d'ici 2030 (en proportion au sein des sorties de chais) pour atteindre 30% des sorties de chais à l'export en 2030.

INDICATEUR Prix moyen départ cave export en € HT / 75 cl (périmètre InterLoire)



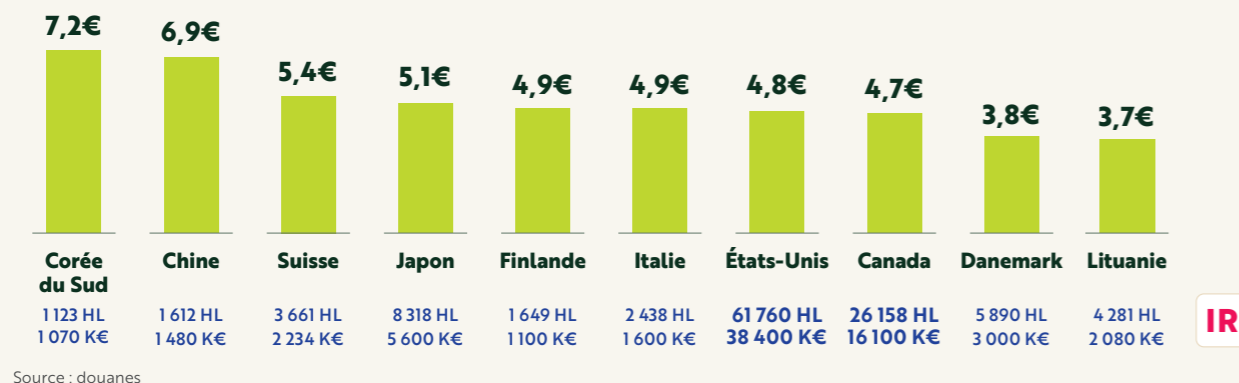
OBJECTIF Développer l'export : +1 point en volume et valeur chaque année d'ici 2030 (en proportion au sein des sorties de chais) pour atteindre 30% des sorties de chais à l'export en 2030.

INDICATEUR Prix moyen départ cave export en € HT / 75 cl (périmètre InterLoire) par couleurs (cumul AOP + IGP)



OBJECTIF Développer l'export : +1 point en volume et valeur chaque année d'ici 2030 (en proportion au sein des sorties de chais) pour atteindre 30% des sorties de chais à l'export en 2030.

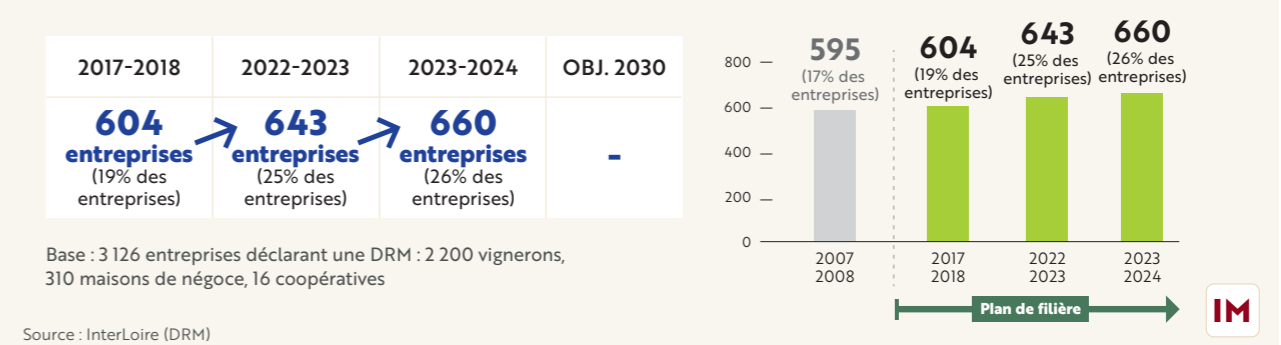
INDICATEUR Top 10 des prix moyens départ cave export en € HT par 75 cl en 2023, volume HL et valeur exportés (périmètre InterLoire)



L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

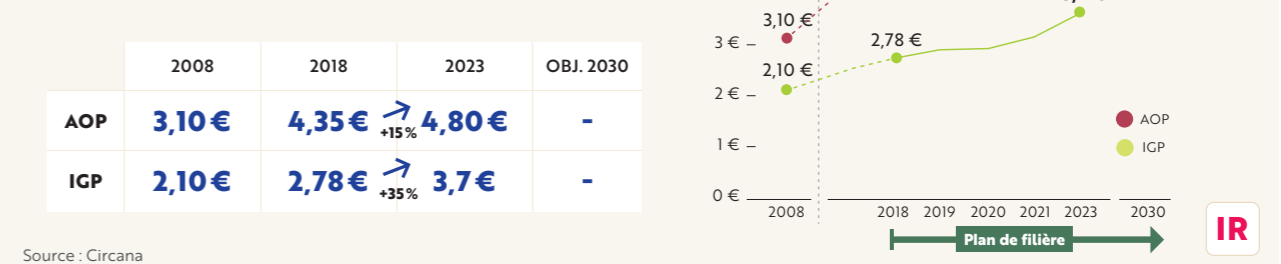
OBJECTIF Développer l'export : +1 point en volume et valeur chaque année d'ici 2030 (en proportion au sein des sorties de chais) pour atteindre 30% des sorties de chais à l'export en 2030.

INDICATEUR Nombre et % des entreprises exportatrices (périmètre InterLoire)



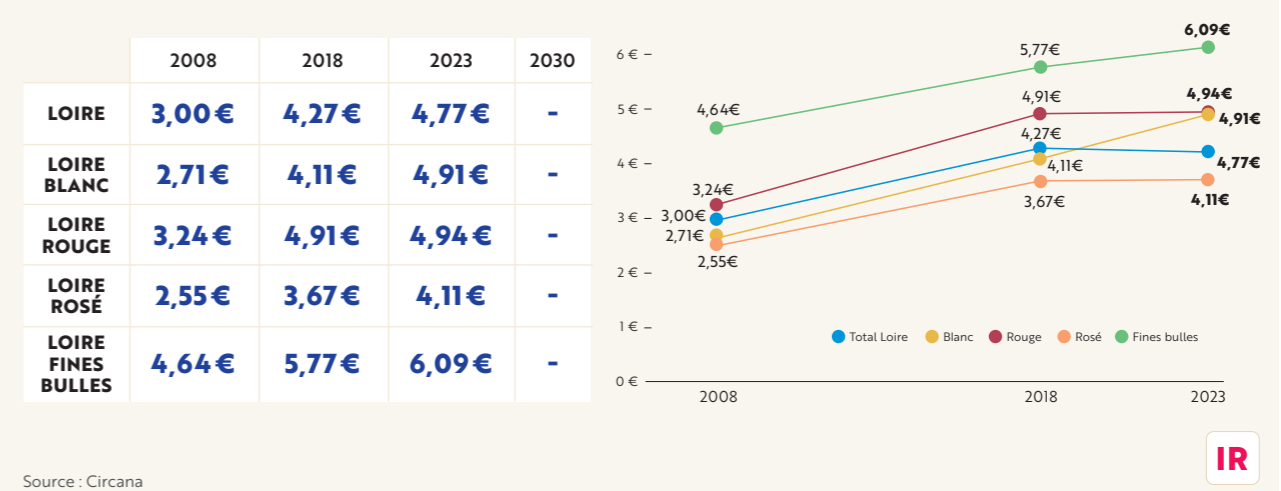
OBJECTIF Connaître et augmenter la valeur créée par la filière.

INDICATEUR Prix consommateur GD France en € TTC / 75 cl (périmètre InterLoire)



OBJECTIF Connaître et augmenter la valeur créée par la filière.

INDICATEUR Prix consommateur GD France en € TTC / 75 cl (périmètre InterLoire) par couleurs (cumul AOP + IGP)

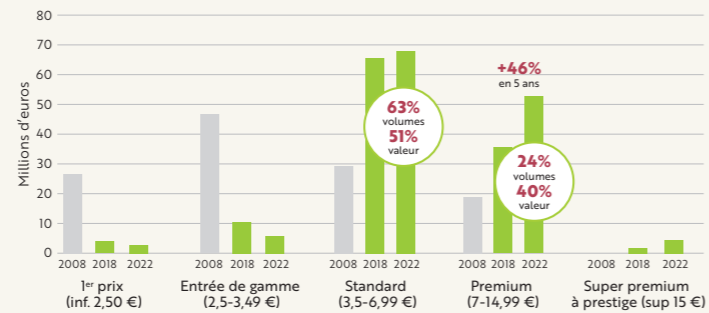


L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

OBJECTIF Connaître et augmenter la valeur créée par la filière.

INDICATEUR Poids (ventes en volume) et positionnement prix consommateur GD France (en € TTC / 75 cl) par tranche de prix pour les **BLANCS** de Loire (périmètre Loire)

	2018	2022	OBJ. 2030
1 ^{er} PRIX	3,6%	2,5%	-
ENTRÉE DE GAMME	9%	4,5%	-
STANDARD	55,9%	49,5%	-
PREMIUM	30%	39,9%	50%
SUPER PREMIUM À PRESTIGE	1,5%	3,8%	10%

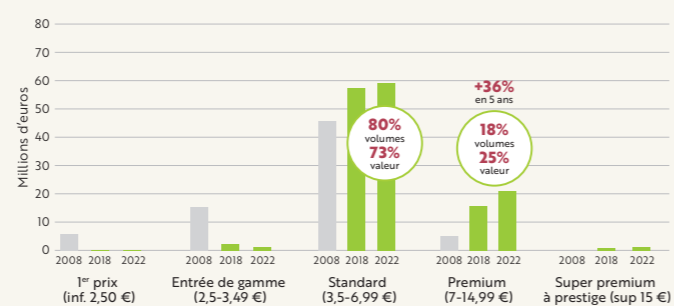


Source : Circana

OBJECTIF Connaître et augmenter la valeur créée par la filière.

INDICATEUR Poids (ventes en volume) et positionnement prix consommateur GD France (en € TTC / 75 cl) par tranche de prix pour les **ROUGES** de Loire (périmètre Loire)

	2018	2022	OBJ. 2030
1 ^{er} PRIX	0,1%	-	-
ENTRÉE DE GAMME	1,8%	1%	-
STANDARD	75,8%	73%	-
PREMIUM	21,8%	24,6%	30%
SUPER PREMIUM À PRESTIGE	0,5%	1,4%	5%

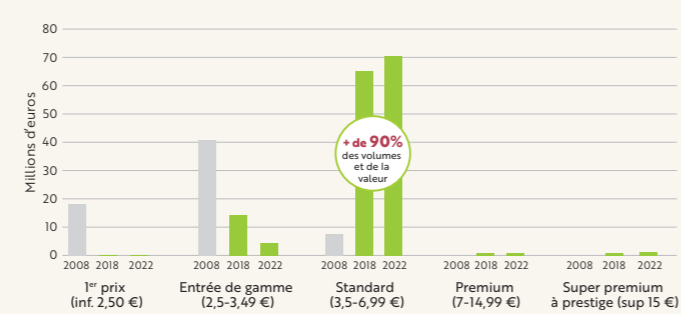


Source : Circana

OBJECTIF Connaître et augmenter la valeur créée par la filière.

INDICATEUR Poids (ventes en volume) et positionnement prix consommateur GD France (en € TTC / 75 cl) par tranche de prix pour les **ROSÉS** de Loire (périmètre Loire)

	2018	2022	OBJ. 2030
1 ^{er} PRIX	0,1%	-	-
ENTRÉE DE GAMME	21,4%	6%	-
STANDARD	77,1%	91,2%	95%
PREMIUM	0,6%	1,3%	2,5%
SUPER PREMIUM À PRESTIGE	0,8%	1,5%	2%



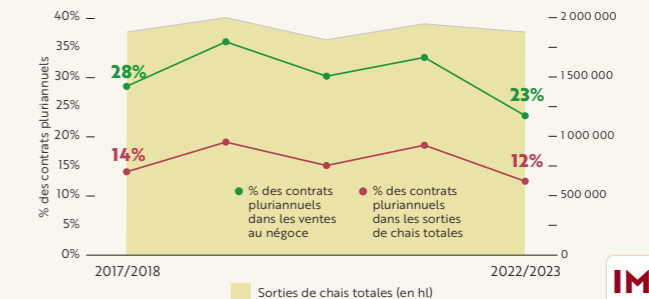
Source : Circana

L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

OBJECTIF Connaître et gérer collectivement production et stock.

INDICATEUR % des volumes sous contrats pluriannuels (périmètre InterLoire)

	2017-2018	2022-2023	OBJ. 2030
DANS LA VENTE AU NÉGOCE	28%	23%	-
DANS LES SORTIES DE CHAIS	14%	12%	-

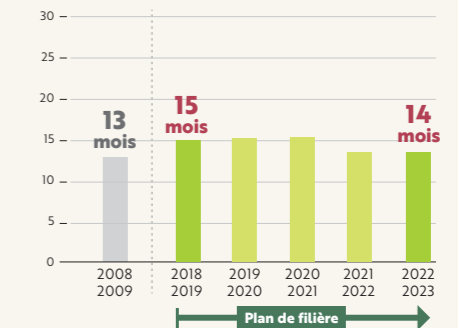


Source : InterLoire (Contrats, DRM, SVI2)

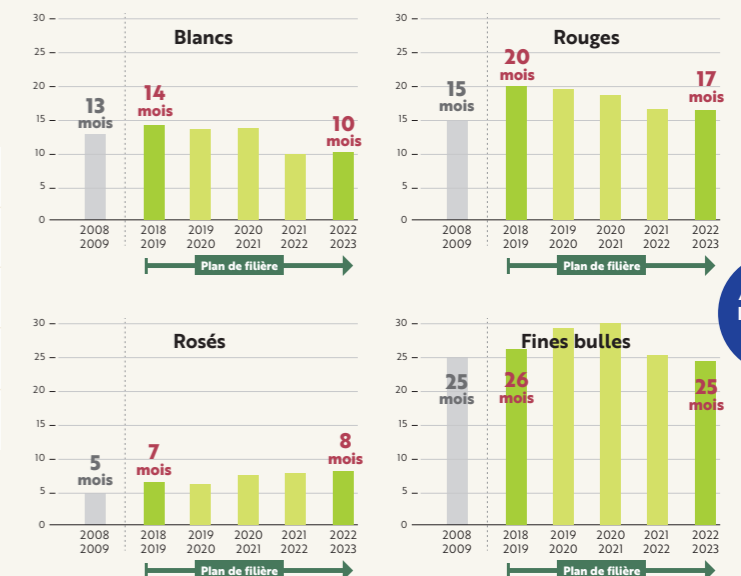
OBJECTIF Connaître et gérer collectivement production et stock.

INDICATEUR Stock total (viticulture + négoce) au 31/07 en nombre de mois de commercialisation

	2018-2019	2022-2023	OBJ. 2030
	15 mois	14 mois	Entre 12 et 18 mois



Stocks AOP/IGP InterLoire cumulés



Stocks AOP/IGP InterLoire par couleur

Source : InterLoire (DRM)

Les stocks par produits font l'objet d'un suivi manuel publié par InterLoire sur vinsdeloire.pro

EN COURS DE COMPLÉMENT INDICATEUR ENCÉPAGEMENT / CIBLE POTENTIEL DE PRODUCTION

L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

OBJECTIF Développer le marché français : créer de la valeur sur le marché national.

INDICATEUR Notoriété : suivi de la notoriété assistée Loire et AOP (périmètre InterLoire)

	Vins tranquilles				Vins effervescents				
	2017	2021	2023		2017	2021	2023		
VAL DE LOIRE	59%	55%	50%	→	Saumur	59%	55%	50%	→
Muscadet	78%	71%	64%	→	Vousvray	56%	52%	47%	→
Rosé / Cabernet d'Anjou	68%	64%	57%	→	Crémant de Loire	36%	36%	36%	=
Anjou	62%	57%	50%	→					
Chinon	63%	56%	50%	→					

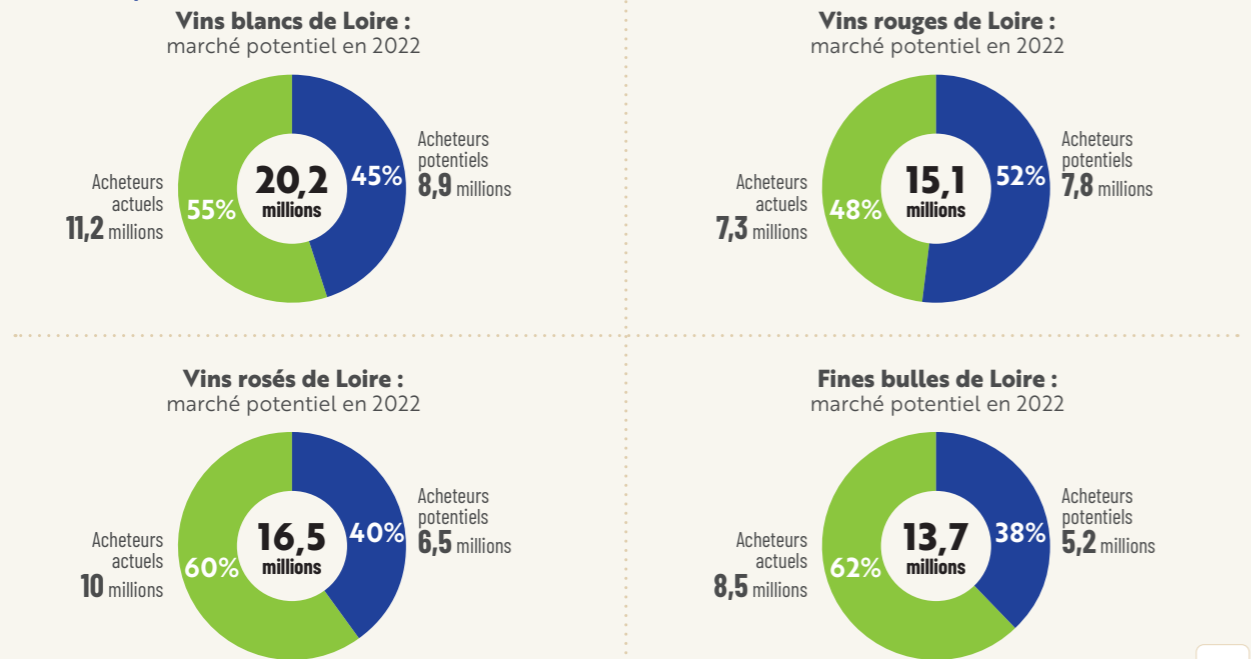
À CONSTRUIRE : SUIVI DE LA NOTORIÉTÉ « VINS DE LOIRE »



Source : enquête Wine Intelligence sur le territoire français.

OBJECTIF Développer le marché français : créer de la valeur sur le marché national.

INDICATEUR Nombre d'acheteurs actuels et potentiels des vins de Loire (périmètre InterLoire)

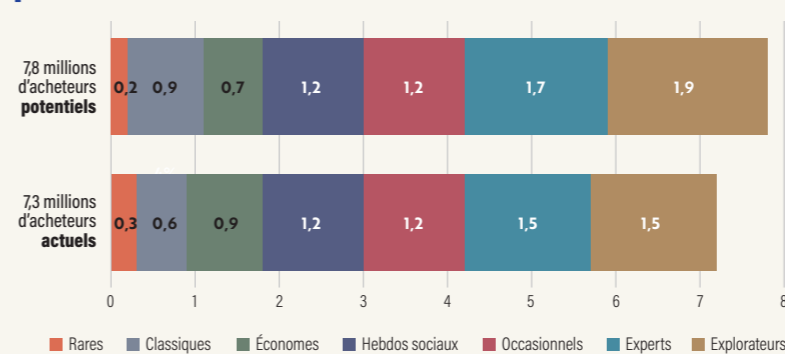


Source : enquête Wine Intelligence sur le territoire français.

L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

OBJECTIF Développer le marché français : créer de la valeur sur le marché national.

INDICATEUR Vins rouges de Loire : taille estimée du marché actuel et du marché potentiel en 2022 (en millions de consommateurs)



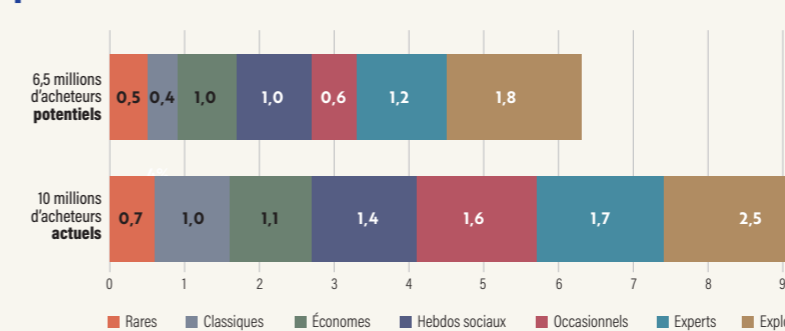
Clé de lecture : En 2022, on estime que 1,5 million des consommateurs actuels des vins rouges de Loire appartient au segment des « explorateurs ». Dans ce segment de consommateurs, les rouges de Loire pourraient conquérir 1,9 million d'acheteurs potentiels (complémentaires des 1,5 million de consommateurs actuels).



* InterLoire / Wine Intelligence, Segmentation des consommateurs français de vins tranquilles 2022

OBJECTIF Développer le marché français : créer de la valeur sur le marché national.

INDICATEUR Vins rosés de Loire : taille estimée du marché actuel et du marché potentiel en 2022 (en millions de consommateurs)



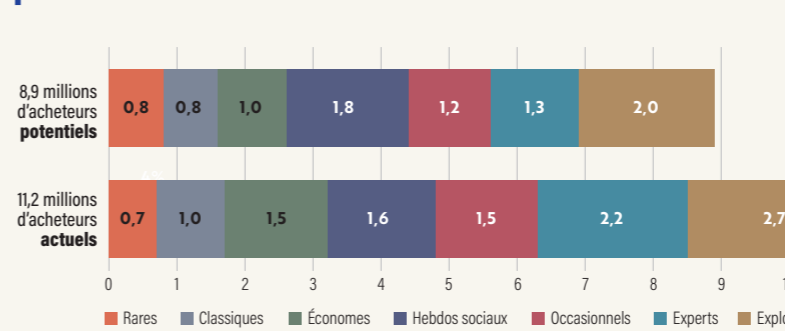
Clé de lecture : En 2022, on estime que 2,5 millions des consommateurs actuels des rosés de Loire appartient au segment des « explorateurs ». Via cette cible, les rosés de Loire pourraient conquérir 1,8 million d'acheteurs potentiels (complémentaires des 2,5 millions de consommateurs actuels).



* InterLoire / Wine Intelligence, Segmentation des consommateurs français de vins tranquilles 2022

OBJECTIF Développer le marché français : créer de la valeur sur le marché national.

INDICATEUR Vins blancs de Loire : taille estimée du marché actuel et du marché potentiel en 2022 (en millions de consommateurs)



Clé de lecture : En 2022, on estime que 2,7 millions des consommateurs actuels des vins blancs du Val de Loire appartient au segment des « explorateurs ». Dans ce segment de consommateurs, les blancs de Loire pourraient conquérir 2 millions d'acheteurs potentiels (complémentaires des 2,7 millions de consommateurs actuels.)

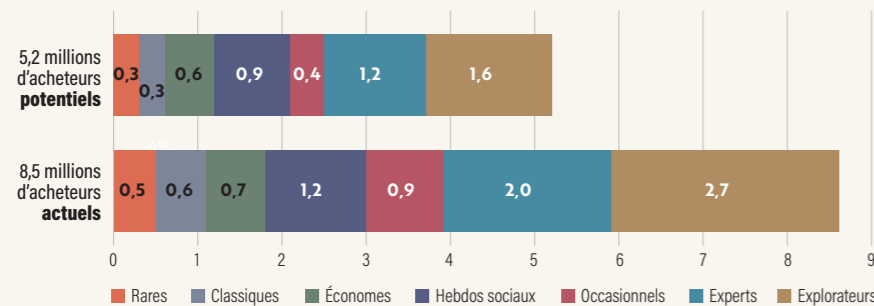


* InterLoire / Wine Intelligence, Segmentation des consommateurs français de vins tranquilles 2022

L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

OBJECTIF Développer le marché français : créer de la valeur sur le marché national.

INDICATEUR Fines bulles de Loire : taille estimée du marché actuel et du marché potentiel en 2022 (en millions de consommateurs)



Clé de lecture : En 2022, on estime que 2,7 millions des consommateurs actuels des fines bulles de Loire appartiennent au segment des « explorateurs ». Dans ce segment de consommateurs, les fines bulles de Loire pourraient conquérir 1,6 million d'acheteurs potentiels (complémentaires des 2,7 millions de consommateurs actuels).



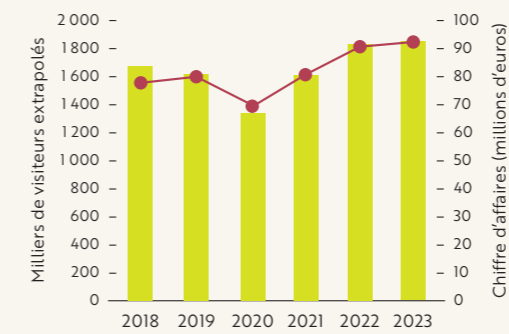
Source : Wine Intelligence, Rapport vins effervescents 2023

L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR

OBJECTIF Développer le marché français : créer de la valeur sur le marché national.

INDICATEUR Cénotourisme : suivi des acheteurs dans les caves touristiques, chiffre d'affaires, nombre et panier moyen (périmètre InterLoire)

Évolution de la fréquentation et du chiffre d'affaires



Évolution du panier moyen par acte d'achat

Année	2018	2022	2023
Chiffre d'affaires	94 €	99 €	103 € (+4%)

Chiffre d'affaires

Année	2018	2022	2023
Chiffre d'affaires	75 M€	91 M€	94 M€ (+3%)

Source : InterLoire

● Nombre de visiteurs extrapolé
● Chiffre d'affaires extrapolé



OBJECTIF Développer le marché français : créer de la valeur sur le marché national.

INDICATEUR CHR : suivi de la part d'offre des vins (périmètre InterLoire)

Parts d'offre des vins AOP et IGP du ressort d'InterLoire au sein de l'ensemble des vins relevés (AOP, IGP, VSIG - France et étrangers) - bouteilles 75 cl - **CHR France**

	VINS DE LOIRE				TOTAL RELEVÉS FRANCE	
	Nb de références relevées en bouteilles 75 cl		Part d'offre nationale des bouteilles 75 cl		Nb de références relevées en bouteilles 75 cl	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Blancs	1 102	1 304	8,2% → 8,9%		13 434	14 577
Rouges	1 571	1 473	6,8% → 6,2%		23 040	23 609
Rosés	145	121	4,3% → 3,7%		3 378	3 313
Fines bulles	94	101	2,1% → 2,2%		4 570	4 570
Total	2 912	2 999	6,6% → 6,5%		44 422	46 069

Source : Symétris pour InterLoire



OBJECTIF Développer le marché français : créer de la valeur sur le marché national.

INDICATEUR Cavistes : suivi de la part d'offre des vins (périmètre InterLoire)

Parts d'offre des vins AOP et IGP du ressort d'InterLoire au sein de l'ensemble des vins relevés (AOP, IGP, VSIG - France et étrangers) - bouteilles 75 cl - **Cavistes**

	VINS DE LOIRE				TOTAL RELEVÉS FRANCE	
	Nb de références relevées en bouteilles 75 cl		Part d'offre nationale des bouteilles 75 cl		Nb de références relevées en bouteilles 75 cl	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Blancs	-	2 720	-	8,7%	-	31 232
Rouges	-	2 766	-	4,8%	-	57 212
Rosés	-	165	-	3,5%	-	4 709
Fines bulles	-	385	-	18,0%	-	2 142*
Total	-	6 036	-	6,3%	-	95 295

Source : Symétris pour InterLoire

* Champagne non relevé



02 ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Dans le cadre de son plan régional, la filière viticole s'engage à inscrire sa production dans une démarche de respect et de protection de l'environnement, misant sur l'équilibre entre les itinéraires de production, le milieu environnemental et l'évolution du climat.

L'ensemble des objectifs et des actions engagées dans ce plan doit répondre aux obligations d'adaptation au changement climatique ainsi qu'aux obligations d'atténuation de nos impacts sur la production de gaz à effet de serre responsable de ce changement.

100 % des entreprises engagées en certification ou normes environnementales, ou labels environnementaux d'ici 2030 : première ambition de la filière, cette étape étant une condition indispensable à la réussite du plan d'actions.

OPTIMISER LES TERROIRS

Afin d'adapter la production de nos différents vins face à l'évolution du climat, et faire évoluer les pratiques et/ou relocaliser certaines parcelles, la filière s'engage à **poursuivre et à développer la cartographie et la caractérisation des terroirs** à l'échelle de son territoire. En complément, les actions visant à mieux connaître le climat actuel et futur de nos vignobles sont encouragées, en proposant des **cartographies climatiques** permettant de spatialiser le climat actuel à échelle fine et son évolution à moyen/long terme. La bonne adéquation entre le terrain, le matériel végétal et le type de vin produit est essentielle : ainsi la filière **favorise la création et la sélection de matériel végétal sain adapté à notre environnement** actuel et futur.

RÉDUIRE L'UTILISATION DES INTRANTS

La protection du vignoble par **l'utilisation de produits de biocontrôle** est fortement encouragée. En complément de ce levier biocontrôle, la filière **contribue à la sélection, à la création et à l'utilisation de nouvelles variétés résistantes** aux principales maladies cryptogamiques.

Le plan de réduction des produits phytosanitaires doit également passer par un engagement fort de la filière, et propose, en lien avec les préfetures, **d'interdire le désherbage chimique sur plus de 50% d'une parcelle d'ici 2025**. La filière travaille sur des mesures incitatives au **renouvellement du parc de pulvérisateurs**, pour qu'il ne soit plus constitué à horizon 2030 que de machines permettant une excellente précision de pulvérisation et limitant la dérive.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES

Enfin, la filière **soutient les actions favorisant la biodiversité à la vigne** et s'engage à **préserver la qualité et l'intégrité des sols viticoles, à favoriser l'économie d'énergie et l'utilisation des énergies renouvelables, à réduire la production de déchets et à recycler l'eau** à l'intérieur des exploitations.

La Loire offre un cadre environnemental exceptionnel. Pour bâtir l'avenir du vignoble, notre vision s'appuie sur la **diversité des productions agricoles**, véritable atout qui favorise la **mixité des paysages et l'économie des territoires** de notre filière.

Au-delà des actions spécifiques présentées dans ce document pour répondre aux engagements environnementaux de la filière, deux piliers collectifs essentiels et indispensables à la réussite de ce plan sont mobilisés sur l'ensemble des objectifs :

1. La Recherche et l'Expérimentation

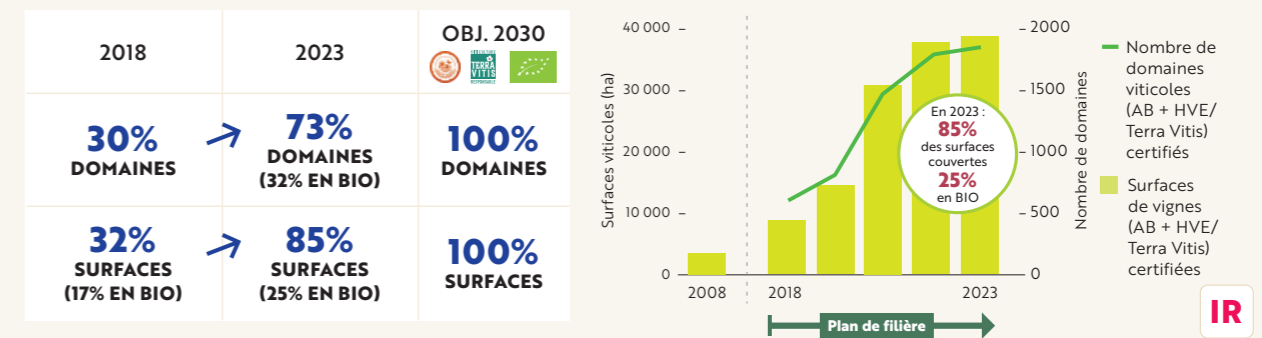
2. Le Transfert des références et des innovations techniques auprès des opérateurs.

Sources des indicateurs : InterLoire, ODG, IFV, Chambres d'Agricultures.

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

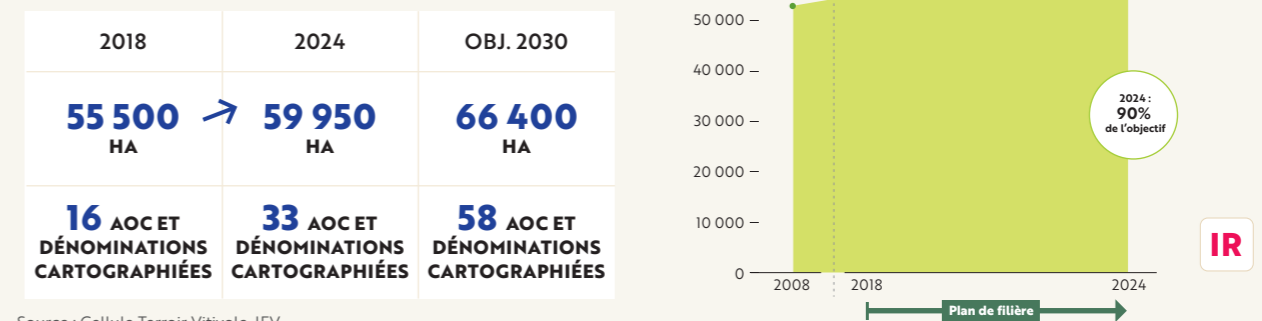
OBJECTIF 100% des exploitations engagées en agriculture biologique (AB) ou sous certification environnementale

INDICATEUR Dynamique d'engagement (AB et HVE / Terra Vitis) (périmètre InterLoire)



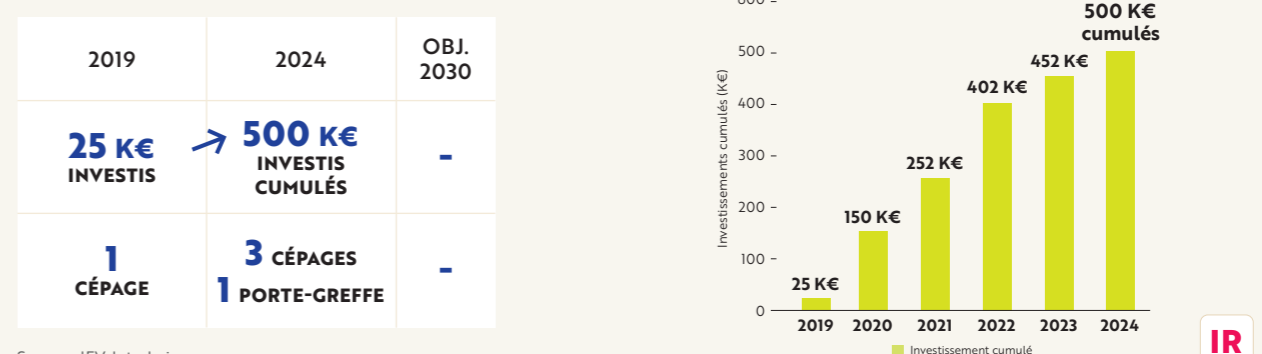
OBJECTIF Optimiser les terroirs - Cartographie et caractérisation des terroirs viticoles

INDICATEUR Surface cartographiées en ha sur e-terroir et nombre d'AOC cartographiées (périmètre InterLoire)



OBJECTIF Optimiser les terroirs par l'adaptation du matériel végétal

INDICATEUR Nombre de programmes de sélection de nouveaux clones et de nouveaux porte-greffes sélectionnés, montant des programmes



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

OBJECTIF Diminution des intrants

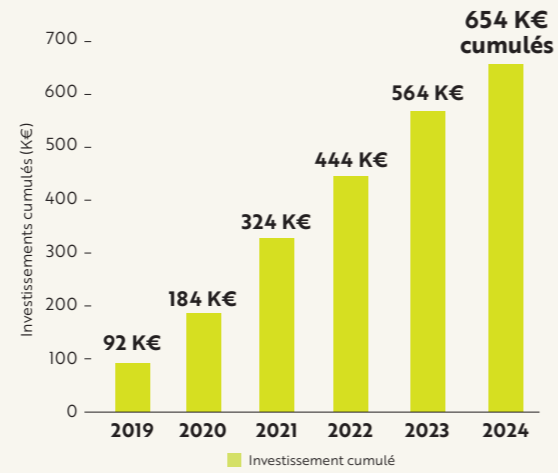
INDICATEUR Programmes liés à la création variétale : montant de l'investissement et évolution des surfaces en variétés résistantes

2018	2020	2023	OBJ. 2030
92 K€ INVESTIS	184 K€ INVESTIS CUMULÉS	564 K€ INVESTIS CUMULÉS	-
4 HA PLANTÉS	20 HA PLANTÉS	105 HA PLANTÉS*	-

* Dont (TOP 5 des variétés résistantes plantées en 2023) :

- Floreal B : 55 ha
- Artaban N : 10 ha
- Sauvignier gris : 9 ha
- Voltis B : 7,3 ha
- Sauvignac : 6 ha

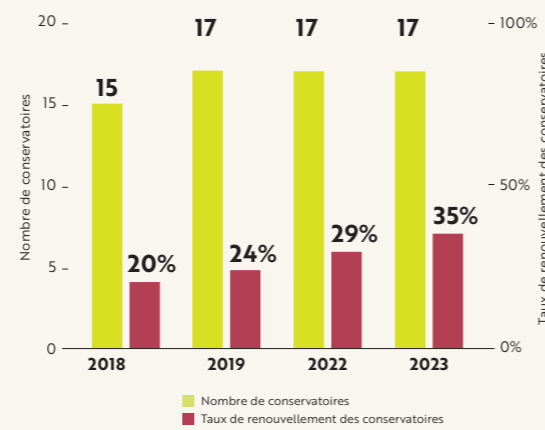
Sources : IFV, InterLoire, Douane



OBJECTIF Préserver nos ressources naturelles en favorisant la biodiversité

INDICATEUR Nombre de conservatoires et taux de renouvellement des conservatoires sur le bassin Loire

2018	2023	OBJ. 2030
15 CONSERVATOIRES DES CÉPAGES	17 CONSERVATOIRES DES CÉPAGES	-
2 200 ACCESSIONS	2 265 ACCESSIONS	-
13 CÉPAGES CONSERVÉS	18 CÉPAGES CONSERVÉS	-



TOP 5 des cépages conservés

- Chenin B : 440 accessions
- Sauvignon B et gris : 404 accessions
- Melon B : 295 accessions
- Pineau d'Aunis : 312 accessions
- Folle Blanche : 170 accessions

Source : IFV



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

03 ENGAGEMENT SOCIAL

L'objectif du plan est de mieux prendre en compte les préoccupations sociales, de mieux les intégrer dans les valeurs, les prises de décisions et les stratégies des entreprises. Cet engagement vise à valoriser un environnement de travail préservant davantage la santé et la sécurité des travailleurs, salariés ou employeurs à la vigne et dans les caves.

Développer l'attractivité de la filière passe par notre capacité à **créer de meilleures conditions de travail**, à **développer la satisfaction des salariés** et répondre à ceux qui désirent travailler dans des **entreprises responsables**.

Plus que jamais, le capital fidélité et la confiance de nos clients s'appuient sur **nos valeurs qui contribuent à la réputation et à l'image de marque des vins de Loire**.

Notre volonté est de développer notre réputation de filière engagée, ouverte et responsable.

OBJECTIF Favoriser l'attractivité de la filière

INDICATEUR Nombre d'entreprises viticoles (domaines + négoce + coopératives) et chefs d'exploitations (opérateurs InterLoire)

MAJ

	2018	2022	OBJ. 2030
NB DE VIGNERONS	2 372	2 245	-
NB DE NÉGOCIANTS	265	311	-
NB D'ENTREPRISES VITICOLES TOTAL (VITI + NÉGO + COOP)	2 639	2 556	-
NB DE CHEFS D'EXPLOITATIONS	2 550	2 350	-



IM

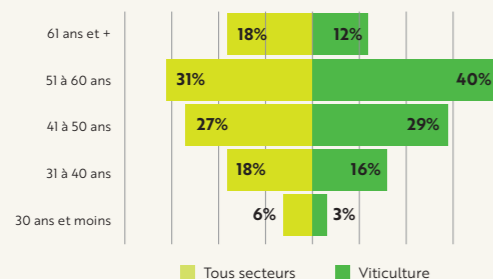
Source : InterLoire

OBJECTIF Favoriser l'attractivité de la filière

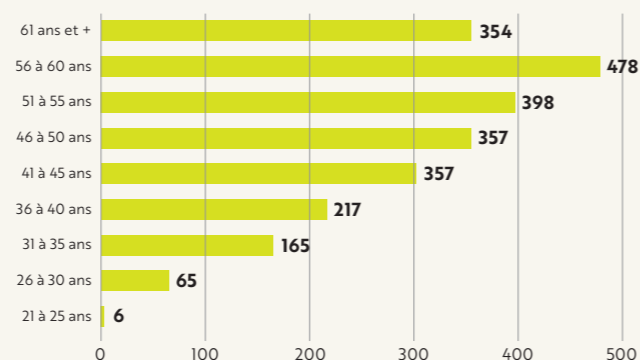
INDICATEUR Évolution de l'âge moyen des chefs d'exploitation (périmètre InterLoire)

CHEFS D'EXPLOITATION	2002	2022
	49 ANS	51 ANS

Pyramide des âges comparative des chefs d'entreprise (tous secteurs) et des chefs d'exploitation viticole (InterLoire), 2020



Source : MSA



1/3 des chefs d'exploitation partira à la retraite dans les 10 ans

Âge moyen : 51 ans

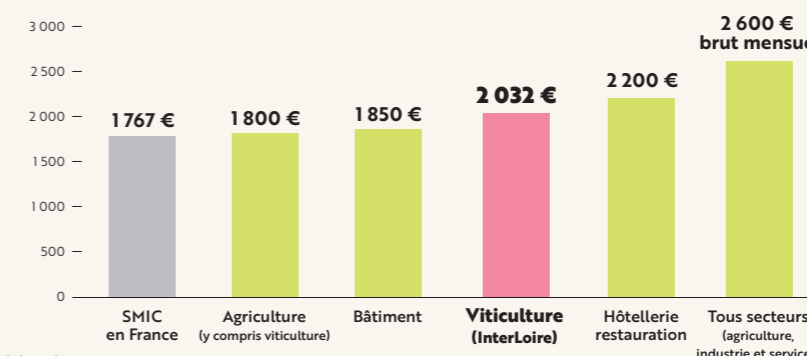
49 ans pour les chefs d'exploitation tous secteurs
51 ans pour les salariés du périmètre InterLoire

IM

ENGAGEMENT SOCIAL

OBJECTIF Favoriser l'attractivité de la filière

INDICATEUR Salaire médian de la filière viticole (salaire uniquement, hors primes - Moyenne cadres et non cadres 2022, brut mensuel)

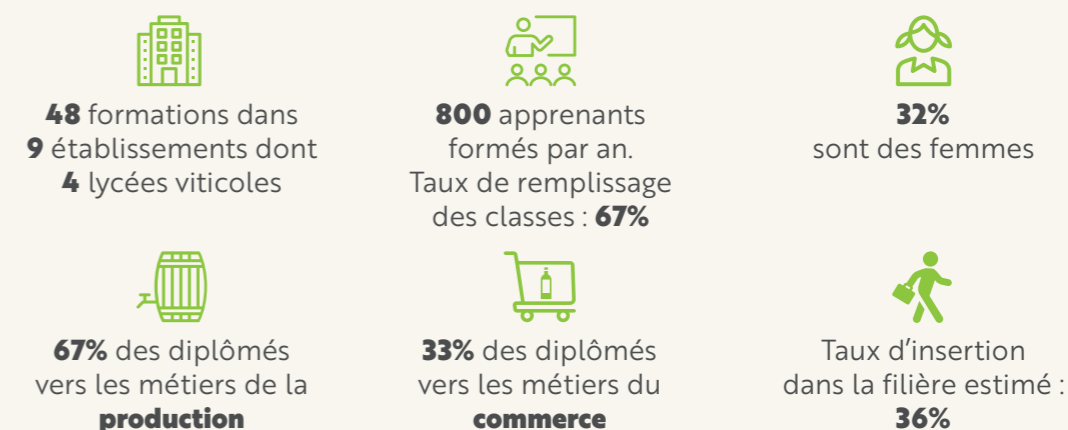


Source : France Travail, InterLoire

IM

OBJECTIF Promouvoir l'emploi et les métiers

INDICATEUR Suivi des formations (périmètre InterLoire)



Source : InterLoire, les établissements de formation régionaux

IM

OBJECTIF Promouvoir l'emploi et les métiers

INDICATEUR Nombre de salariés* (périmètre InterLoire)

	2018	2022	OBJ. 2030
	21 260	25 220	-
DONT 8 371 SAISONNIERS		DONT 11 232 SAISONNIERS	

* Permanents + CDD + saisonniers

Source : MSA

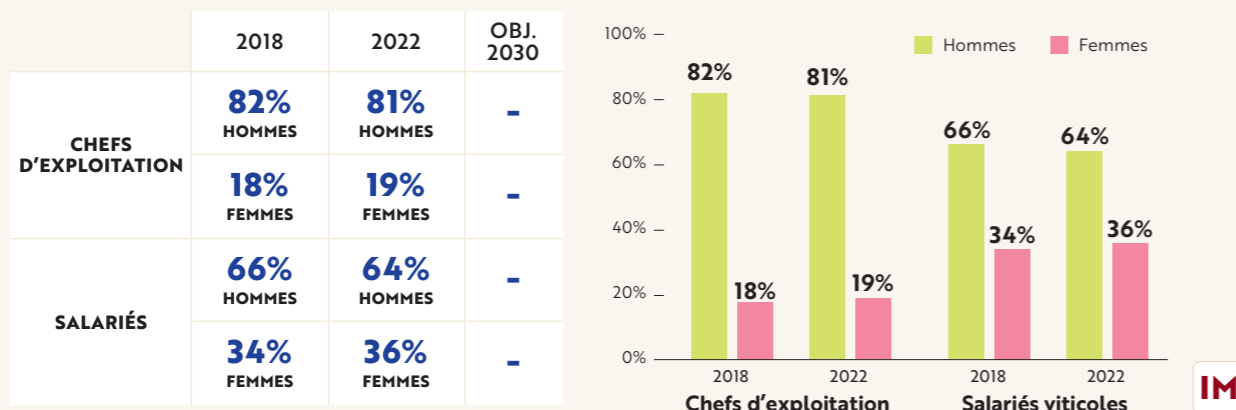


IM

ENGAGEMENT SOCIAL

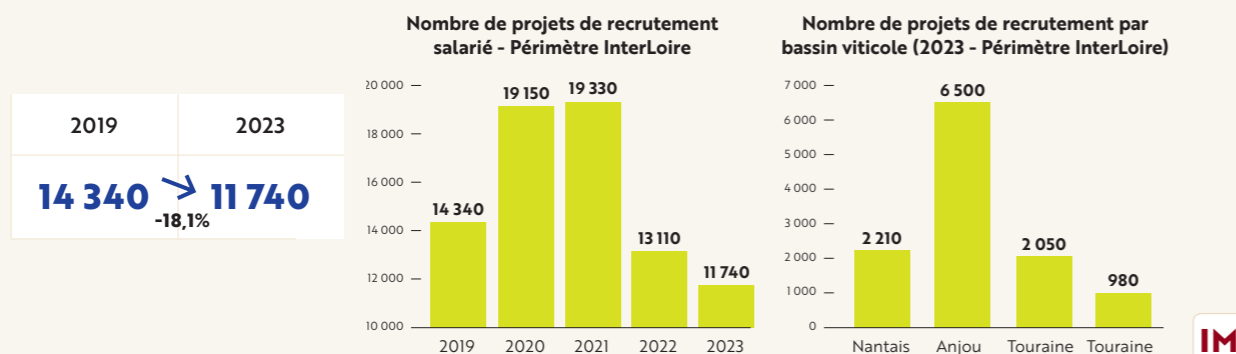
OBJECTIF Promouvoir l'emploi et les métiers

INDICATEUR Répartition hommes/femmes au sein des chefs d'exploitation et salariés viticoles (périmètre InterLoire)



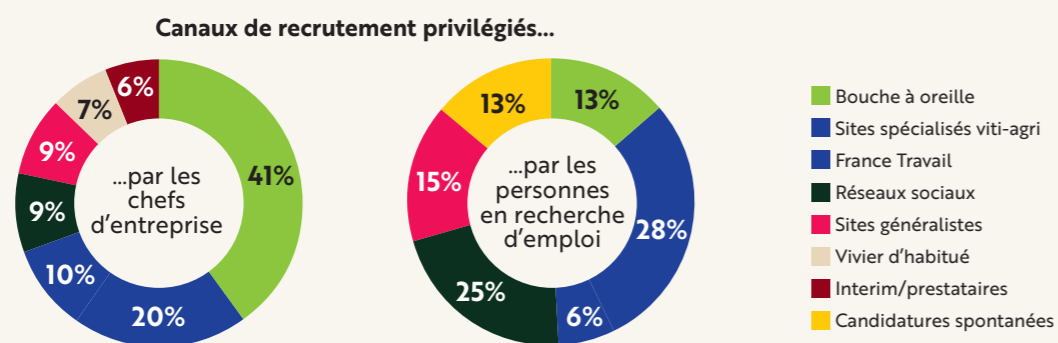
OBJECTIF Promouvoir l'emploi et les métiers

INDICATEUR Nombre de projets de recrutement salariés viticoles (non saisonniers + saisonniers) (périmètre InterLoire)



OBJECTIF Promouvoir l'emploi et les métiers

INDICATEUR Canaux de recrutement pour la recherche d'emploi

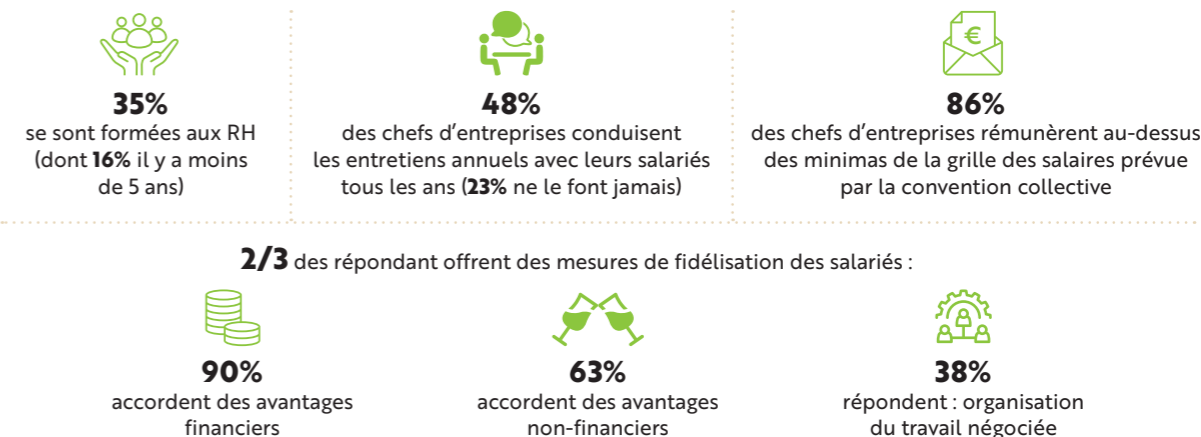


ENGAGEMENT SOCIAL

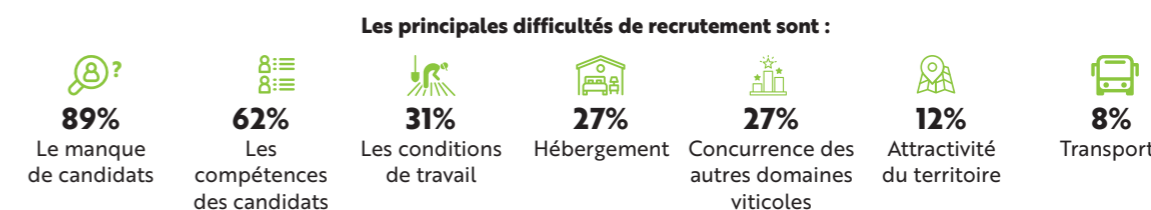
OBJECTIF Mieux connaître les usages et besoins des chefs d'entreprise et des salariés en matière d'emploi, de pratiques RH et de formation

INDICATEUR Résultats de l'enquête qualité InterLoire

CE QUE DISENT LES CHEFS D'EXPLOITATION EN 2024 SUR LEUR PRATIQUE RH :



CE QUE DISENT LES CHEFS D'EXPLOITATION EN 2024 SUR LE RECRUTEMENT :



La situation géographique est ressentie différemment selon sa région : 35% des chefs d'exploitation du Pays de la Loire (dept. 44 et 49) la perçoivent comme un avantage, 40% des chefs d'exploitation du Centre-Val de Loire (dept. 37 et 41) la perçoivent comme un inconvénient

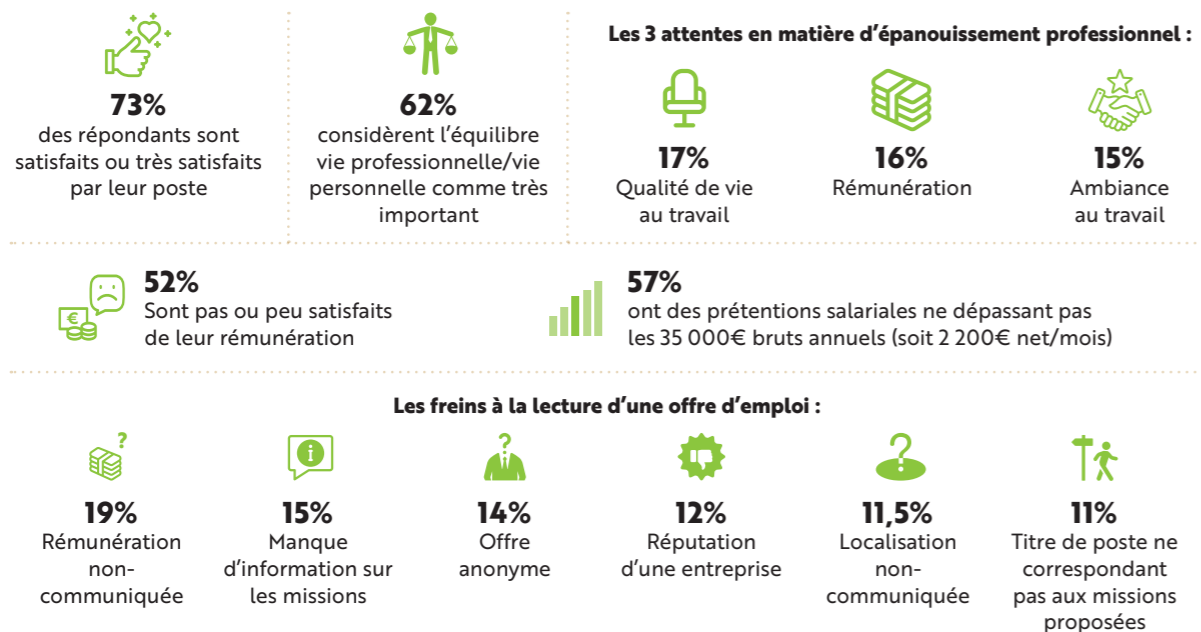
Sources : enquête InterLoire 2024 (105 répondants) et baromètre de l'emploi Vitijob

ENGAGEMENT SOCIAL

OBJECTIF Mieux connaître les usages et besoins des chefs d'entreprise et des salariés en matière d'emploi, de pratiques RH et de formation

INDICATEUR Résultats de l'enquête qualité InterLoire (+Vitijob)

CE QUE DISENT LES SALARIÉS EN 2024

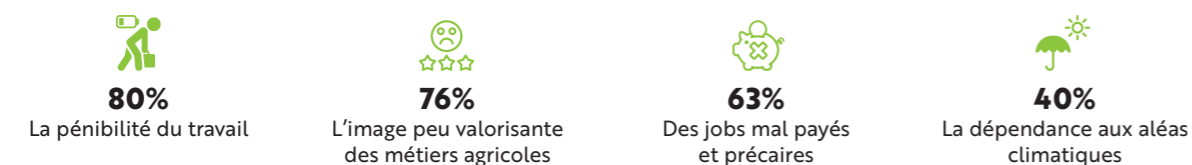


Sources : enquête InterLoire 2024 (105 répondants) et baromètre de l'emploi Vitijob



OBJECTIF Favoriser l'attractivité de la filière

INDICATEUR Images négatives/idées reçues sur les métiers viticoles à changer

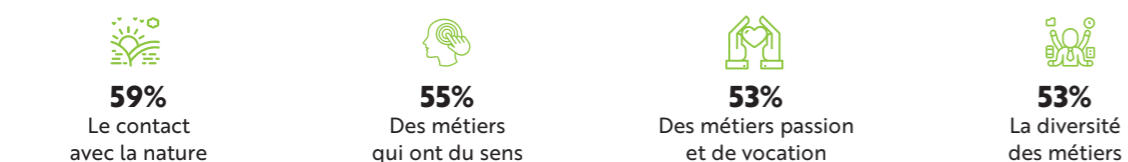


Sources : enquête InterLoire 2024 (105 répondants) et baromètre de l'emploi Vitijob



OBJECTIF Favoriser l'attractivité de la filière

INDICATEUR Les messages à diffuser pour attirer les talents



Sources : enquête InterLoire 2024 (105 répondants) et baromètre de l'emploi Vitijob



ENGAGEMENT SOCIAL

04 ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Cet engagement vise à amplifier notre travail de sensibilisation et d'éducation à une consommation à moindre risque pour la santé.

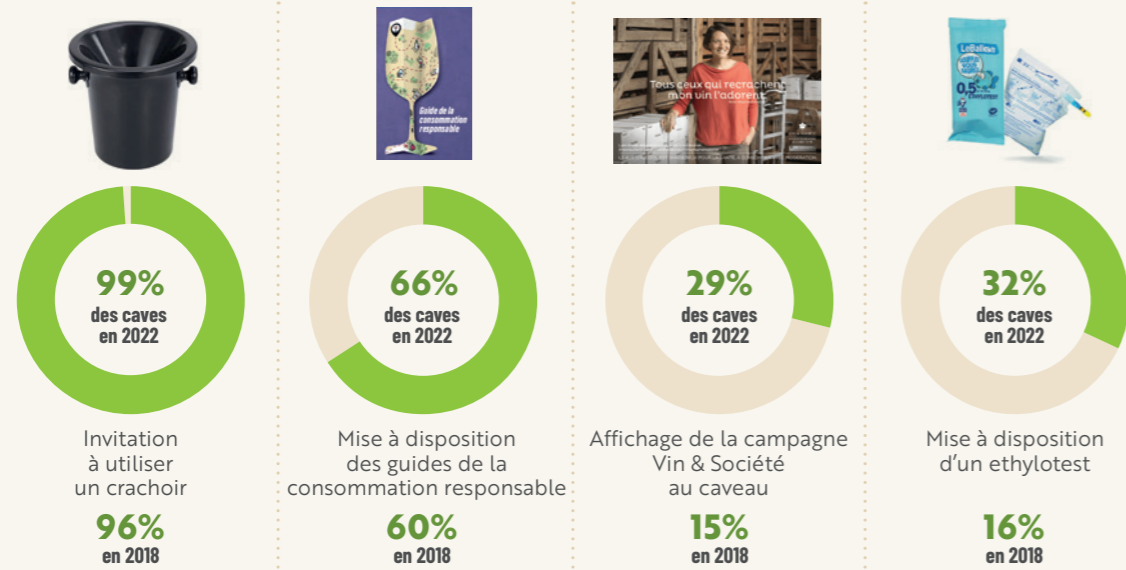
La filière viticole de Loire soutient les mesures portées par la filière viti-vinicole au niveau national : la protection des populations à risque (femmes enceintes, mineurs et jeunes adultes...) et la responsabilité dans la consommation de vin.

L'objectif de ce plan régional est de préparer la filière de Loire et ses entreprises à **la révolution de la prévention**, en délivrant le bon « mode d'emploi » de notre produit pour une consommation modérée et responsable.

OBJECTIF 100% des Caves Touristiques, 50% des caveaux engagés dans la prévention d'ici 2030

INDICATEUR Suivi des Caves Touristiques engagées (périmètre InterLoire)

234 caves touristiques auditées / 360 (dont 119 caves en 2021 et 115 en 2022)



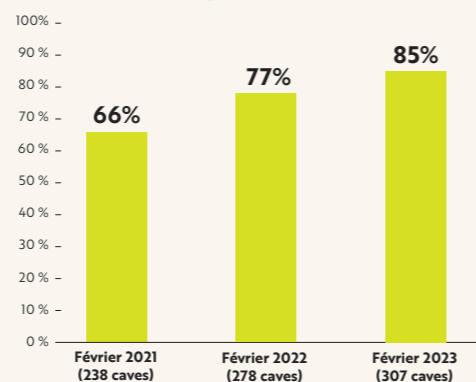
Source : InterLoire



OBJECTIF 100% des exploitations engagées en agriculture biologique (AB) ou sous certification environnementale (HVE)

INDICATEUR Identification des certifications et labels auprès du réseau des 361 Caves Touristiques

2021	2023	OBJ. 2030
66% DES CAVES TOURISTIQUES ENGAGÉES	85% DES CAVES TOURISTIQUES ENGAGÉES	100% DES CAVES TOURISTIQUES ENGAGÉES



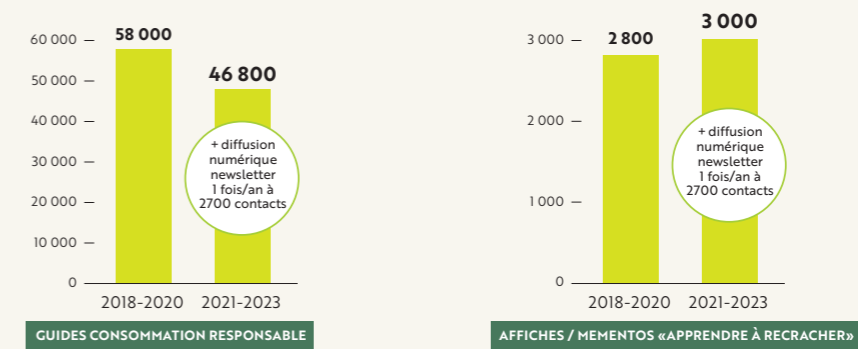
Source : InterLoire



ENGAGEMENT SOCIÉTAL

OBJECTIF 100% des Caves Touristiques engagées dans la prévention d'ici 2030

INDICATEUR Diffusion des outils de prévention auprès du grand public (périmètre InterLoire)



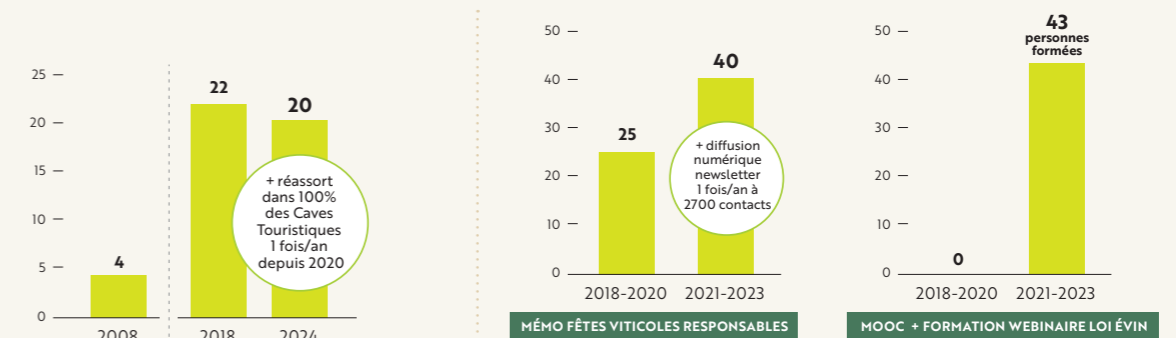
Nombre de guides et affiches diffusés pour le grand public (Caves Touristiques, fêtes viticoles, en direct ou par points relais)

Sources : InterLoire, Vin et Société



OBJECTIF 100% des Caves Touristiques engagées dans la prévention d'ici 2030

INDICATEUR Diffusion des outils de prévention dans le vignoble pour les organisations professionnelles (Syndicats viticoles, Fédérations...)



Nombre de points relais de diffusion dans le vignoble (InterLoire, syndicats, fédérations, VIF, ...)

Nombre d'outils diffusés dans le vignoble pour les organisations professionnelles (Syndicats viticoles, Fédérations...)

Sources : InterLoire, Vin et Société



OBJECTIF Amplifier le travail de sensibilisation et d'éducation à une consommation responsable

INDICATEUR Outils de consommation responsable pour le grand public



Guide de la consommation responsable

- **Public** : consommateurs
- **Lieux de diffusion** : caveaux, fêtes viticoles
- **Thématiques abordées** : repères d'alcoolémie au volant, repères de consommation à moindre risque, conseils et bonnes pratiques
- **Découvrir le guide dans son intégralité** : www.vinetsociete.fr

Faire de la pédagogie autour du geste de recracher

MEMENTO POUR APPRENDRE À RECRACHER COMME UN PRO

- **Public** : consommateurs
- **Lieux de diffusion** : caveaux, fêtes viticoles, événements
- **Disponible sur demande en format papier**

OBJECTIF Amplifier le travail de sensibilisation et d'éducation à une consommation responsable

INDICATEUR Outils de consommation responsable pour les organisateurs de festivals viticoles / syndicats viticoles et fédérations



Éventail bienvenue dans l'univers de la dégustation

LES 10 CLÉS D'UNE ATTITUDE RESPONSABLE

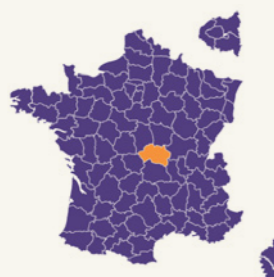
- **Public** : support pédagogique destiné à toutes les personnes qui font déguster le vin
- **Thématiques abordées** : conseils et bonnes pratiques à adopter lors de la dégustation de vin
- **Découvrir le guide dans son intégralité** : www.vinetsociete.fr



Partenariats ethylotest

DISPOSITIFS DE CONTRÔLE D'ALCOOLÉMIE

- **Mécanique** : Vin & Société a noué 3 partenariats permettant à ses membres et leurs adhérents d'acheter des éthylotests à des prix préférentiels
- **Lieux de distribution** : caveaux, événements, fêtes viticoles
- **Dispositifs concernés** : éthylotest chimique, éthylotest électronique, borne connectée



Carte interactive des acteurs de la prévention et de la sécurité routière

- **Public** : organisateurs de fêtes viticoles ou d'événement œnotouristique
- **Carte disponible en ligne** : www.vinetsociete.fr



Mémo fêtes viticoles responsables

RAPPEL DES INFORMATIONS UTILES LORS DE L'ORGANISATION DE FÊTES VITICOLES

- **Public** : organisateurs de fêtes viticoles ou d'événement œnotouristique
- **Thématique** : rappel des actions à mettre en place lors d'une fête viticole (crachoirs, éthylotests, boissons non alcoolisées...), cadre réglementaire et responsabilités
- **Mémo téléchargeable en ligne** : www.vinetsociete.fr

Faire du vignoble de Loire le grand vignoble de demain

3^e région viticole
de France

Une **diversité** exceptionnelle
d'appellations et IGP

Des **vins élégants** et fins, à forte
valeur ajoutée

Des **cépages** emblématiques

Un vignoble de **vignerons
accueillants** et **engagés**

Des valeurs fortes de **proximité**
et d'authenticité

**NOS ATOUTS
POUR
RÉUSSIR**

Un **patrimoine** historique millénaire
au cœur de l'histoire de France

Une **diversité du paysage** garante
d'équilibre

L'environnement naturel de la Loire
et ses affluents

Une situation géographique privilégiée

Le vignoble le plus long de France,
avec **la Loire en trait d'union**

Un climat favorable à la production
de **vins de fraîcheur** et d'équilibre

« Une filière
engagée,
ouverte et
responsable,
inscrite dans
ses territoires
et tournée
vers l'avenir »

UN OBJECTIF

- 1 L'objectif de **création de valeur**
À tous les maillons de la chaîne, condition de la réussite de la filière viticole.
Connaître et augmenter la valeur créée par la filière et ses entreprises.

3 ENGAGEMENTS ISSUS DES EGA

- 2 Engagement **environnemental**
Préparer la filière et nos territoires au changement climatique, à la transition écologique, et aux attentes exprimées par la société.
- 3 Engagement **social**
Favoriser un environnement de travail préservant davantage la santé et la sécurité des travailleurs, salariés ou employeurs à la vigne et dans les caves.
Rendre la filière et ses emplois plus attractifs.
- 4 Engagement **sociétal**
La principale mesure repose sur l'amplification de notre travail de sensibilisation et d'éducation à une consommation sans risque pour la santé.