

### 3 | Les grands axes de travail d'InterLoire en 2024

#### La filière viticole doit faire face à des enjeux majeurs :

- **Enjeux économiques et commerciaux** : concurrence internationale, coûts de production, barrières au commerce...
- **Enjeux techniques** : dépérissement du vignoble, évolution climatique, compétitivité de l'outil de production...
- **Enjeux sociaux** : renouvellement des actifs chefs d'exploitation et salariés, faible attractivité de certains métiers de la filière...
- **Enjeux sociétaux** : santé publique, fiscalité, environnement...

→ Pour y répondre, les vignerons et négociants de Loire sont regroupés au sein d'un collectif fort et structuré pour conduire les actions suivantes :

#### Le plan de filière Loire 2030 : feuille de route stratégique de la filière avec la RSE au cœur des actions

Un plan de filière Loire 2030 conduit avec les organisations professionnelles (UMVL, CVVL, Fédérations viticoles, ODG, Syndicats, Chambres d'Agriculture, IFV...) pour remplir les objectifs stratégiques de la filière en matière de création de valeur, développement durable, social et sanitaire.

#### Accroître la valorisation à l'export avec un objectif de 30% des ventes volumes en 2030

Le développement d'actions de promotion sur nos principaux marchés (USA, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Canada, Australie) et sur nos marchés d'opportunités (Suède, Japon, Danemark et Corée du Sud).

#### Le lieu de rencontre entre la viticulture et le négoce

La discussion entre les familles dans le cadre des MEP (commission marché et économie prospective) : la stratégie de filière AOP-IGP, les mécanismes de régulation des marchés...

#### Défendre la place du vin dans la société

La représentation de la filière auprès des pouvoirs publics, à titre d'exemple, le soutien à l'association « Vin et Société » à hauteur de 100 k€.

#### Promouvoir collectivement les AOP et l'IGP Val de Loire sous la bannière des Vins de Loire

Un plan de 3,3 M€ (dont 70% à l'export) : les salons internationaux, la relation presse, l'œnotourisme (*Échappées en Loire, les caves labellisées, ...*), internet et les réseaux sociaux, le trade, l'événementiel...

#### Apporter des outils d'aide à la décision pour les opérateurs et les produits AOP IGP

Un observatoire dédié à la connaissance des marchés et des produits : des fiches sectorielles par AOP/IGP et par marché, le suivi des panels de distribution et de consommation, des conférences et webinaires...

#### Piloter les programmes de recherche et d'expérimentation

Un investissement de 700 k€ à travers le soutien aux programmes portés par les organismes techniques (*IFV, Chambres d'Agriculture, ESA, lycées viticoles*)...

#### Apporter du service aux entreprises viticoles

Un portail informatique de simplification administrative (dématérialisation des DRM, des contrats et des DREV), pour un guichet unique déclaratif.



### 4 | Les vins de Loire : Chiffres clés InterLoire 2023\*

#### Les vignobles

- **34 AOP et 1 IGP**, réparties sur 5 régions administratives, 14 départements.
- **42 000 ha de vignes** (tous vins confondus).
- **3° région viticole française** de vins d'appellation d'origine protégée.
- Les vignobles qui présentent **la plus grande diversité de vins au monde**.

#### Les vins

- Production : **2 millions d'hl** dont 93% en AOP et IGP.
- **36% de blancs, 28% de rosés, 19% de rouges, 17% de fines bulles**.
- **7 cépages majeurs** (cabernet franc, chenin, melon blanc, sauvignon blanc, gamay noir, chardonnay, grolleau noir).

#### Les entreprises

- **2 200** exploitations viticoles.
- **310** négociants.
- **16** caves coopératives.

\* Source : InterLoire.

\*\* de Sully-sur-Loire (Loiret) à Chalonnes-sur-Loire (Maine-et-Loire).

#### La commercialisation

- **255 millions de bouteilles** commercialisées par an, soit 8 bouteilles par seconde.
- **200 millions de bouteilles** en France.
- **55 millions de bouteilles** à l'export dans **160 pays** dont :
  - 20% Allemagne
  - 17% Royaume-Uni
  - 16% États-Unis
  - 13% Belgique
  - 7% Canada
  - 5% Pays-Bas
  - 18% autres (Suède, Japon, Danemark...).
- Chiffre d'affaires annuel de la filière : **1,3 Milliard d'€** (toute Loire - Chiffres bassin)

#### L'œnotourisme

- **2 000 ans** d'histoire.
- 1 des 10 vignobles européens inscrits au **patrimoine mondial de l'Unesco**\*\*
- **350 caves touristiques** labellisées.
- **1,9 million** de visiteurs.
- **800 km** de routes des vins.

#### POUR ALLER PLUS LOIN

##### POUR LA FILIÈRE :

##### → [www.vinsdeloire.pro](http://www.vinsdeloire.pro)

- Observatoire économique, panorama de l'emploi et des formations, informations sur interloire et la filière.
- Espace déclaratif réservé aux professionnels du vignoble de Loire : enregistrement des contrats d'achat, des DRM, des DREV en ligne.
- S'inscrire à la newsletter «InterLoire Actualités».

##### → [www.techniloire.com](http://www.techniloire.com)

- Cartographie terroir et suivi hydrique, outils d'aide à la décision, suivi du millésime (modélisation, maturité), maladies émergentes, éco-conception des emballages, projets R&D, observatoires...
- S'inscrire à la newsletter Techniloire

##### POUR LE GRAND PUBLIC :

##### → [www.vinsdeloire.fr](http://www.vinsdeloire.fr)



#### → Votre interlocuteur interprofessionnel :

#### InterLoire

62, rue Blaise Pascal - CS 61921  
37019 Tours Cedex 1  
Tél. : 02 47 60 55 00  
Email : [contact@vinsdeloire.fr](mailto:contact@vinsdeloire.fr)

**INTER.**  
Loire  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE

# InterLoire

## Interprofession des Vins de Loire

Une **organisation collective** au service de la **filiale** et des **entreprises viticoles** de Loire



#### 1 | Présentation de l'outil interprofessionnel

- Principe d'une interprofession
- À propos d'InterLoire
  - Quelques dates marquantes
  - Son organisation

#### 2 | Des missions 100% collectives

- L'interprofession dans la filière viticole
- Les missions d'InterLoire

#### 3 | Les grands axes de travail d'InterLoire en 2024

#### 4 | Les vins de Loire : chiffres clés

ÉDITION 2024

**INTER.**  
Loire  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE

# 1 | Présentation générale

## Les interprofessions en France

- **74 interprofessions** reconnues dont 23 pour la filière vins et spiritueux.
- **Régies par le code rural - loi du 10 juillet 1975** - complétée par des lois successives de modernisation de l'agriculture.
- Reconnues par le droit communautaire.
- Obligation de publier leurs comptes annuels, visés par un contrôleur d'État.

## Enjeux et missions des interprofessions

- 3 principes fondateurs :
  - la **représentativité** des organisations constitutives,
  - la **parité** entre les familles viticulture et négoce,
  - l'**unanimité** des deux familles dans les prises de décisions.
- 4 missions attribuées aux interprofessions :
  - la **représentation** du secteur auprès des décideurs politiques,
  - la **promotion collective** des produits,
  - la **qualité** des produits, la **technique**, la **recherche** et le **développement**,
  - la **gestion** et l'**observation** des **marchés**.

« **L'interprofession est le reflet d'une filière, le lieu où l'intérêt commun est laissé à la responsabilité de cette dernière, avec comme enjeu majeur, la répartition de la valeur ajoutée.** »



## Les organisations interprofessionnelles : un outil répandu de gestion des filières

- Dans le secteur agroalimentaire, les interprofessions regroupent différents acteurs d'une même filière et ont comme objectif d'**agir pour l'intérêt commun de l'ensemble de leurs membres**.
- **Les accords interprofessionnels sont étendus par l'État, à travers 2 ministères :**
  - le ministère de l'Agriculture,
  - le ministère des Finances et de l'Économie.
- Les interprofessions viti-vinicoles françaises sont **représentées et regroupées au sein du CNIV** : Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique protégée.



- Les interprofessions viti-vinicoles financent l'association **Vin et Société** ([www.vinetsociete.fr](http://www.vinetsociete.fr)).



## À propos d'InterLoire

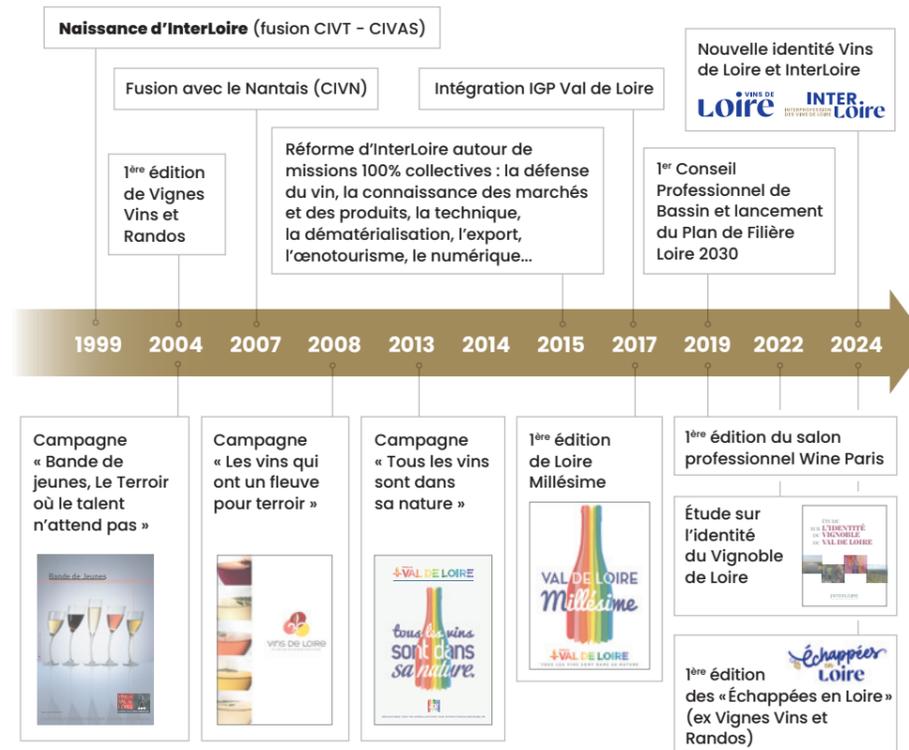
Au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation, InterLoire, l'interprofession des vins de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) et représente 80% des volumes du bassin viticole. InterLoire regroupe 34 appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme.

## Organisation : données clés

- 1 Assemblée Générale composée de 60 élus de la filière viticole : 30 vignerons et 30 négociants.
- 1 Président élu pour 3 ans, en alternance des familles (depuis décembre 2023, Président : Camille Masson, issu de la famille négoce et Président délégué : Joël Forgeau, issu de la famille production).
- 1 Conseil d'Orientation Stratégique.
- 1 budget total autour de **7,5 M€ en 2024** (incluant les cotisations et les financements extérieurs type fonds OCM, subventions des régions...) :
  - **1/3 du budget sur les actions filière** (technique, dépérissement du vignoble, économie connaissance des marchés, dématérialisation des déclarations viticoles, défense du vin et lobbying avec Vin et Société).
  - **2/3 du budget sur les actions de promotion collective** (digital et numérique, œnotourisme, événements, formation, relation presse...), avec une priorité à l'export (70 % des budgets promotion).
- À partir du 1<sup>er</sup> août 2024, une cotisation unique à 3,25€ / HL pour les AOP (1,95 € / HL pour les IGP).
- Organisation :
  - un pôle filière
  - un pôle prospective (économie et technique)
  - un pôle marketing et communication

## Quelques dates marquantes

### UNE STRATÉGIE ET UNE AMBITION POUR LES VINS DE LOIRE



# 2 | InterLoire : des missions 100% collectives

## InterLoire : notre raison d'être

« **Représenter, promouvoir et valoriser les vins de Loire, en étant au service du collectif d'opérateurs ligériens et en orientant et coordonnant la réponse du vignoble face aux enjeux de demain, dans une démarche durable et d'équité.** »

## Les missions d'InterLoire

- La **représentation** de la **filière viticole**
- Le lieu de **discussion** entre les **producteurs** et les **négociants**
- La connaissance **économique** de la filière, l'observatoire des **marchés** et la **prospective**
- La coordination de la **recherche** et de l'**expérimentation**, le soutien à l'innovation et au transfert d'information technique
- La **promotion** collective du vignoble de **Loire** sur les marchés, en particulier à l'**export**
- La **défense** de la place du **vin** dans la **société**, la promotion d'une **consommation responsable**

## L'interprofession dans la filière viticole

### ORGANISATION DE LA FILIÈRE VITICOLE DE LOIRE EN 2024

