



Comité  
National  
des Interprofessions  
des Vins à appellation  
d'origine et à indication  
géographique



FranceAgriMer

# RELEVÉ DE RÉFÉRENCES DE VINS SUR LES SITES MARCHANDS

À l'attention de Nine BROUSSE

**Vos contacts:**

Cyril PLISSONNEAU – Directeur de clientèle

01 57 00 58 93 / [cyril.plissonneau@csa.eu](mailto:cyril.plissonneau@csa.eu)

Manon Thez – Chargée d'études sénior

01 57 00 58 72 / [manon.thez@csa.eu](mailto:manon.thez@csa.eu)



Septembre 2020 / Étude n°1801235

# SOMMAIRE

---

I

CONTEXTE ET OBJECTIFS

II

MÉTHODOLOGIE

III

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# SOMMAIRE DÉTAILLÉ

*Cliquer en maintenant CRTL enfoncé pour suivre chaque lien*

## I CONTEXTE ET OBJECTIFS

*Contexte*

*Objectifs de l'étude*

*Étapes de l'étude*

## II MÉTHODOLOGIE

*Process de saisie*

*Planning détaillé*

*Les champs saisis*

## III RÉSULTATS DÉTAILLÉS

*Analyse statistique du fichier de références*

*Tris au niveau des vignobles*

*Détail vignoble par vignoble*

|                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| <i>AOP Bordeaux</i>  | <i>AOP Aquitaine</i>         |
| <i>AOP Bourgogne</i> | <i>AOP Roussillon</i>        |
| <i>AOP Rhône</i>     | <i>AOP Beaujolais</i>        |
| <i>AOP Champagne</i> | <i>AOP Jura</i>              |
| <i>AOP Loire</i>     | <i>AOP Savoie</i>            |
| <i>AOP Languedoc</i> | <i>AOP Corse</i>             |
| <i>AOP Provence</i>  | <i>IGP France</i>            |
| <i>AOP Alsace</i>    | <i>Autres vins de France</i> |

*Analyse de la diffusion des vignobles  
sur les sites marchands*

*Analyse par modèle économique des sites*

*Analyse statistique de quelques sites*

A scenic view of a vineyard at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the rows of grapevines. The sky is filled with soft, wispy clouds. A semi-transparent white rectangular overlay covers the center of the image, containing the text 'CONTEXTE ET OBJECTIFS' in bold black letters. Above the text is a thick black horizontal line with a vertical bar at its center.

# CONTEXTE ET OBJECTIFS



# CONTEXTE DE L'ÉTUDE (1/2)



**Avec 507 sites en France, le marché de la vente de vin en ligne est un marché très concurrentiel, qui est entré dans une phase de maturité après 10 ans de forte croissance.**

Ce marché qui n'était qu'à ses balbutiements il y a environ 10 ans est aujourd'hui devenu un canal crucial pour la distribution du vin et apparaît en phase de maturité. **Le E-commerce de vins représente aujourd'hui en France 9% à 10% des ventes de vins** tranquilles et effervescents avec une croissance de 6,9% (avant l'arrivée de la crise sanitaire due au COVID-19).



De nouveaux consommateurs sont en permanence attirés par la facilité que représentent l'achat en ligne et la diversité de l'offre et dans ce contexte, **les comportements d'achat du vin en ligne sont marqués par la volonté des consommateurs de trouver le produit au meilleur prix et qu'il soit disponible.**

Dans ce contexte de croissance, il faut distinguer sur ce marché, 7 grands acteurs :

## 1 Pure players généralistes

Comme Cdiscount.com (présent sur ce segment depuis 2007, CA 2016 : 40 millions d'euros, 4 millions de bouteilles vendues).



## 4 Les box et abonnements

Les acteurs de ce segment vont chercher à se différencier sur l'offre produit. Il s'agit d'acteurs comme Trois Fois Vin, la première box vin, est apparue en 2010. Puis des entrants plus récents comme Le Petit Ballon, My Vitibox...



## 7 Les vignerons/exploitants en ligne

Par exemple, la boutique en ligne des Vignerons indépendants qui a ainsi vu le jour début 2015, et référence aujourd'hui plus de 700 vignerons.



## 2 Enseignes de cavistes en ligne

Acteurs historiques, présents en ligne depuis une dizaine d'années et qui réalisent un chiffre d'affaires en ligne de plus d'un million d'euros ou ont une présence physique nationale importante (Nicolas, Les Repaires de Bacchus, Inter Caves...).

En développant leur stratégie click-and-mortar, elles sont parties d'une vision ancrée dans le marché physique et l'ont transposée sur Internet.



## 5 Pure players spécialistes

On retrouve dans cette catégorie aussi bien des acteurs de taille importante (Vinatis, Wineandco, Millesime, Millesima...) qu'une multitude de petits acteurs. Ces sites enrichissent de manière significative l'offre de vins disponible sur Internet.



## 3 Grande distribution alimentaire

Les GMS n'ont pas intégré le tournant digital de la vente en ligne sur ce segment de produits ; seuls les foires aux vins permettent l'exploitation de la dimension digitale (plus pratique en terme d'achat pour les consommateurs).



## 6 Les ventes privées

C'est à l'origine le modèle économique qui a profondément modifié l'achat de vin sur Internet. Ce segment de marché s'est stabilisé et concentré depuis 2014 autour d'acteurs dont le CA dépasse le million voire même la dizaine de millions d'euros.



A clear wine glass filled with a golden liquid, likely wine, is centered in the background of the slide. The glass is set against a solid black background.

# OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Aujourd'hui France Agrimer et le CNIV s'intéressent à **l'offre proposée en ligne** par l'ensemble de ces acteurs. En effet, dans un objectif de **toujours mieux accompagner les entreprises de la filière vitivinicole dans leur réflexion et leur stratégie de développement**, cette étude permet à ces entreprises de **mieux maîtriser les différents modes de commercialisation des vins en ligne**.

Dans ce cadre, une analyse de 45 sites représentatifs du e-commerce a été menée par l'institut CSA pour le CNIV et France Agrimer. **68 848 références de vins français** ont été saisies.

# ÉTAPES DE L'ÉTUDE



**PÉRIMÈTRE**

Sélection des sites à analyser et des champs à relever



**SAISIE**

Saisie des références à l'aide du masque de programmation



**CLEANING**

Contrôle, vérification et nettoyage des données récupérées



**ANALYSE**

Analyse descriptive des résultats



**LIVRABLES**

Base de données des résultats au format Excel  
Mise en forme et rédaction du rapport de synthèse



A row of several wine bottles is lined up on a wooden bar counter. The bottles are dark glass with white labels. The background is softly blurred, showing a bar setting with warm lighting. A semi-transparent grey rectangular box is overlaid on the image, containing the text 'II' and 'MÉTHODOLOGIE'.

# II

---

# MÉTHODOLOGIE

# RAPPEL DU PROCESS DE SAISIE

---



## **Saisie manuelle des différentes informations sur les sites**

*Pourquoi ?* → une grande disparité des informations contenues sur chaque site internet, les données à traiter ne sont pas structurées de la même façon selon le site. Une saisie manuelle permet une plus grande liberté de saisie.



## **Un programme de saisie en entonnoir et auto-complétion**

*Comment ?* → construit selon une logique en arborescence, les filtres permettant de limiter drastiquement les risques d'erreur : sélection de la région, puis du vignoble, appellation, etc...



## **Des contrôles pour garantir la qualité de la saisie**

*Par qui ?* → 2 contrôleurs qualité ont été en permanence en charge de la relecture et correction systématique des postes ouverts mais aussi de contrôles aléatoires sur la saisie et ce, pour chacun des enquêteurs et chacun des sites.

# PLANNING DÉTAILLÉ

|  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
|    | Réception de la nomenclature des appellations      | Novembre 2019                      |
|    | Réception de la liste des sites à saisir           | 02 décembre 2019                   |
|   | Préparation du masque de saisie                    | De mi novembre à fin décembre 2019 |
|    | Validation du masque de saisie                     | 02 – 03 janvier 2020               |
|   | Pilote sur le site Premiers Grands Crus            | Du 06 au 15 janvier 2020           |
|   | Saisie des références sur les autres sites         | Du 05 mars au 18 mai 2020          |
|    | Contrôle, validation et correction des données     | Du 19 mai au 27 août 2020          |
|    | Analyse des résultats                              | Du 28 août au 06 septembre 2020    |
|    | Pré-présentation au groupe de travail              | 11 septembre 2020                  |
|    | Présentation à l'ensemble du CNIV & France Agrimer | 17 septembre 2020                  |

# LA SAISIE – Les champs saisis (1/2)

0

 ACTEUR

45 sites  
Internet  
classes en 3  
catégories :

- Cross Canal
- Pure Player
- Phygitalisation

1

 TYPE

7 types de vin :

- Apéritif à base de vin
- Vin aromatisé
- Vin de liqueur
- Vin doux naturel
- Vin effervescent
- Vin tranquille
- Vin tranquille fortifié

2

 PAYS

15 pays :

- Afrique Du Sud
- Allemagne
- Argentine
- Australie
- Chili
- Espagne
- Etats Unis
- France
- Israël
- Italie
- Liban
- Nouvelle Zélande
- Portugal
- Autres Europe
- Autres Pays

3

 COULEUR

8 couleurs :

- Ambre (Blanc)
- Blanc
- Blanc Doux
- Blanc Sec
- Grenat / Rimage (Rouge)
- Rosé
- Rouge
- Tuile (Rouge)

4

 SEGMENT

3 segments :

- AOP
- IGP
- VSIG

5

 CEPAGE

3 catégories de  
cépage :

- Unique (cépage renseigné dans le champ « Cépage Détails »)
- Bi-cépage
- Multi-cépage

6

 VIGNOBLE

24 vignobles :

- Alsace
- Aquitaine
- Beaujolais
- Bergerac
- Bordeaux
- Bourgogne
- Bourgogne Beaujolais Jura Savoie
- Champagne
- Charentes
- Corse
- Jura
- Languedoc
- Loire
- Pays d'Oc
- Poitou Charentes
- Provence
- Rhône
- Roussillon
- Savoie
- Sud Est
- Sud Ouest
- Val de Loire et Centre
- Vallée du Rhône
- Autre vignoble France

# LA SAISIE – Les champs saisis (2/2)

| 7                | 8  | 9  | 10  | 11   | 12  | 13  | 14   |
|------------------|--|--|---|--|---|---|--|
| APPELLATION      | VOLUME                                   | CONTENANT  | FLACONNAGE                                  | MILLESIME  | LABEL   | PRIX  | PROMO  |
| 643 appellations | Nombre de bouteilles vendues : de 1 à 24 | 7 types de contenant : <ul style="list-style-type: none"><li>Bouteille grand format &gt; 1,5 L</li><li>Petit format &lt; 37,5 cl</li><li>Bouteille 1,5 L</li><li>Bouteille 37,5cl</li><li>Bouteille 75cl</li><li>BIB</li><li>Autre</li></ul> | Contenance du format en cl : de 18,7 à 3000 | Millésimes : <ul style="list-style-type: none"><li>Avant 1980</li><li>De 1980 à 2019</li></ul> | 6 labels : <ul style="list-style-type: none"><li>BIO (feuille + AB + bio cohérence)</li><li>Agriculture raisonnée : Terra Vitis</li><li>Biodynamie (Demeter + Biodyvin + Nature et Progrès)</li><li>Certification environnementale (HVE)</li><li>Commerce équitable (Fairtrade + Bio solidaire)</li><li>Aucun</li></ul> | Champ ouvert : <ul style="list-style-type: none"><li>Si VOLUME=1, saisie du prix unitaire de la bouteille</li><li>Si VOLUME&gt;1, saisie du prix du lot, puis recalcul du prix unitaire de la bouteille</li></ul> | 3 types de promo : <ul style="list-style-type: none"><li>Oui, promo à l'unité</li><li>Oui, remise à partir de l'achat de X bouteilles</li><li>Non, ni promo, ni remise</li></ul> |



# III

---

# RÉSULTATS DÉTAILLÉS



*Analyse  
statistique du*  
**fichier des  
références**

# QUELQUES PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES...

---

- ✓ Pour l'analyse du fichier des références, seules les références de vins français, spécifiquement les **vins tranquilles**, **vins effervescents** et **vins doux naturels** sont étudiées.
- ✓ L'analyse financière se fait sur base des références de vins français, en **bouteille de 75cl**, vendues en lot ou à l'unité.
- ✓ Les **références sans prix** (car indisponibles sur le site au moment de la récupération) sont incluses dans l'analyse globale mais exclues des moyennes et autres statistiques de prix.
- ✓ Les vignobles, les catégories d'appellations et les appellations proviennent de la **nomenclature des appellations** validées avec les interprofessions.

# MARGES D'ERREUR

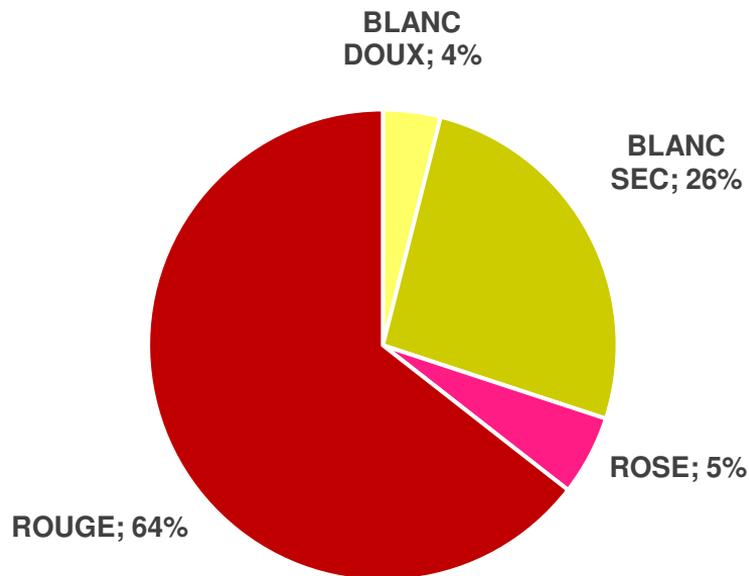
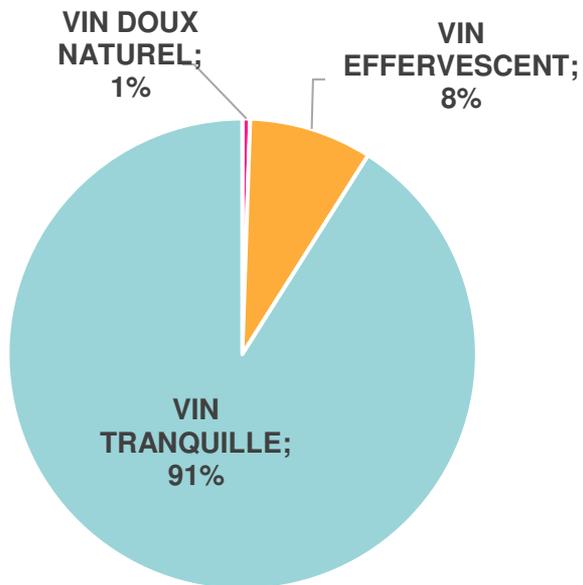
---

- ✓ Au total, **84 156** références ont été saisies sur 47 sites.
- ✓ Les références du site **Cdiscount** ont été intégrées dans l'analyse, contrairement à l'étude menée en 2016, car seulement les références vendues par Cdiscount ont saisies, les références de vins vendues en Marketplace n'ont pas été relevées.
- ✓ Les références des sites **Je-veux-ce-vin.com** et **Cavagogo.com** ont été **exclues**, soit 4 086 références (6% du total de références saisies)
- ✓ Nous avons recensé 2 942 références à supprimer (doublons, spiritueux, incohérence qui ne peut être vérifiée, etc...), soit **un taux d'erreur de saisie de 3%** du total de références saisies.
- ✓ Nous avons exclu les 17 références saisies pour le site **vins.supercasino.fr** car ce site n'existe plus aujourd'hui.
- ✓ Ce qui fait un total de **77 111 références valides** (vins français et étrangers).
- ✓ Parmi toutes ces références valides, on décompte **68 848\* vins français**, dont **60 906 en bouteille 75cl avec un prix renseigné**.



*Offre*  
 **GlobALE**

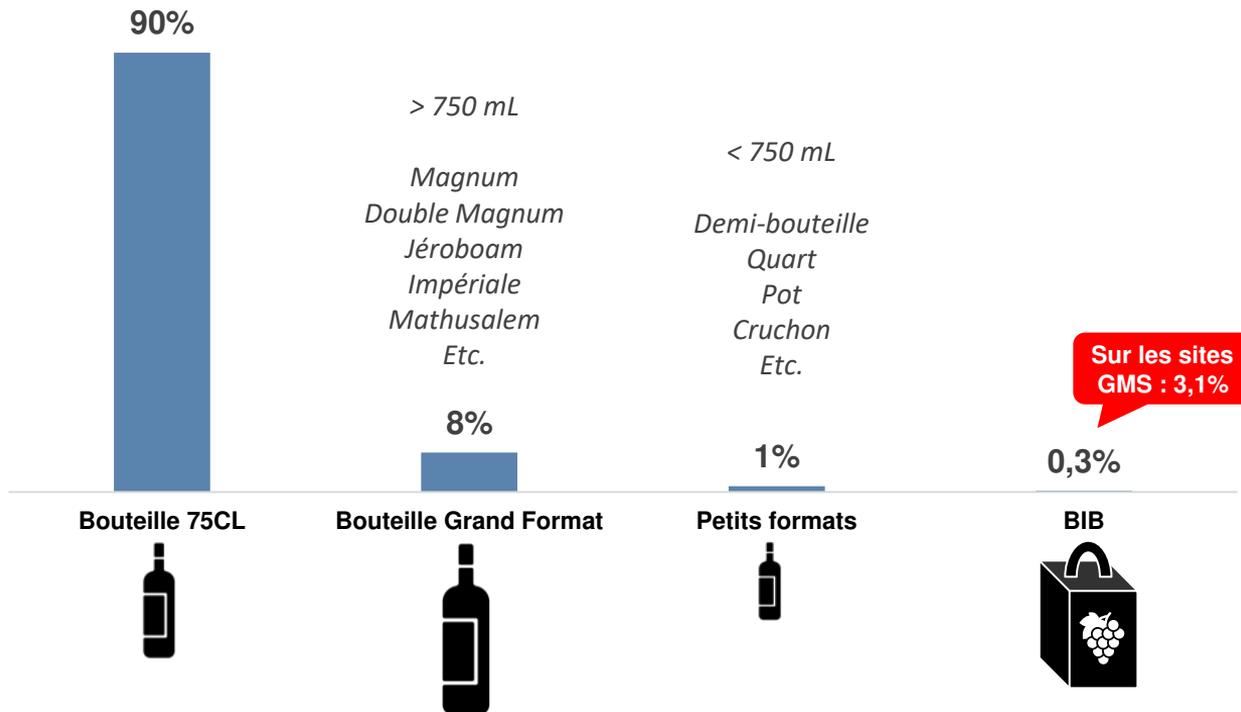
## Types de vin et couleurs



**L'offre online de vin se caractérise majoritairement par des bouteilles de 75CL.**  
A noter que l'offre de BIB est plus large chez les GMS.

Base totale :  
68 848 réf.

## Conditionnement



## Tranches de prix détaillées

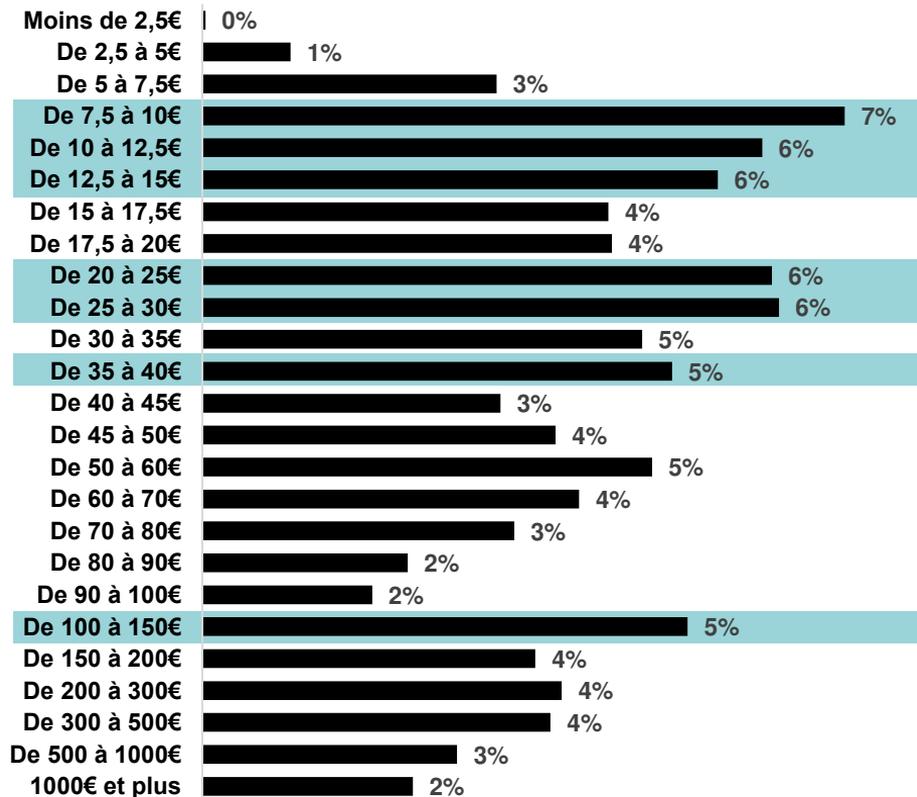
Des tranches de prix ont été élaborées par palier :

- Paliers de 2,5€ jusqu'à 20€
- Paliers de 5€ entre 20 et 50€
- Paliers de 10€ entre 50€ et 100€

Puis des paliers croissants représentatifs de la décroissance du nombre de références :

- 100 à 150€
- 150 à 200€
- 200 à 300€
- 300 à 500€
- 500 à 1000€
- Plus de 1000€

→ 25 modalités différentes



**Deux tranches de prix englobent près de 55% de l'offre online du marché :  
la tranche de prix la plus élevée (75€ et plus) et la tranche 10 à 25€.**

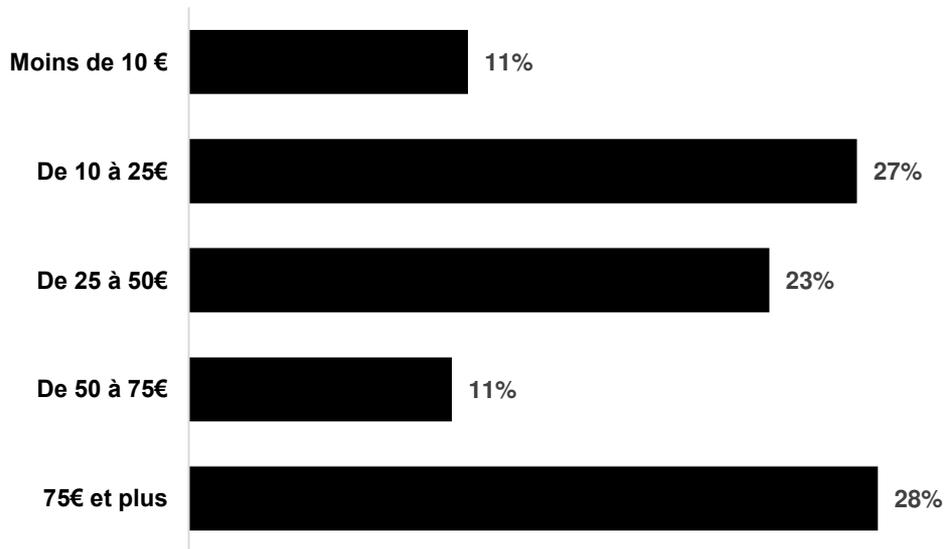
Base 75CL  
& avec prix :  
60 906 réf.

## Tranches de prix

Des tranches de prix orientées plus « conso » ont également été établies dans le cadre de ce relevé.

→ 5 modalités différentes :

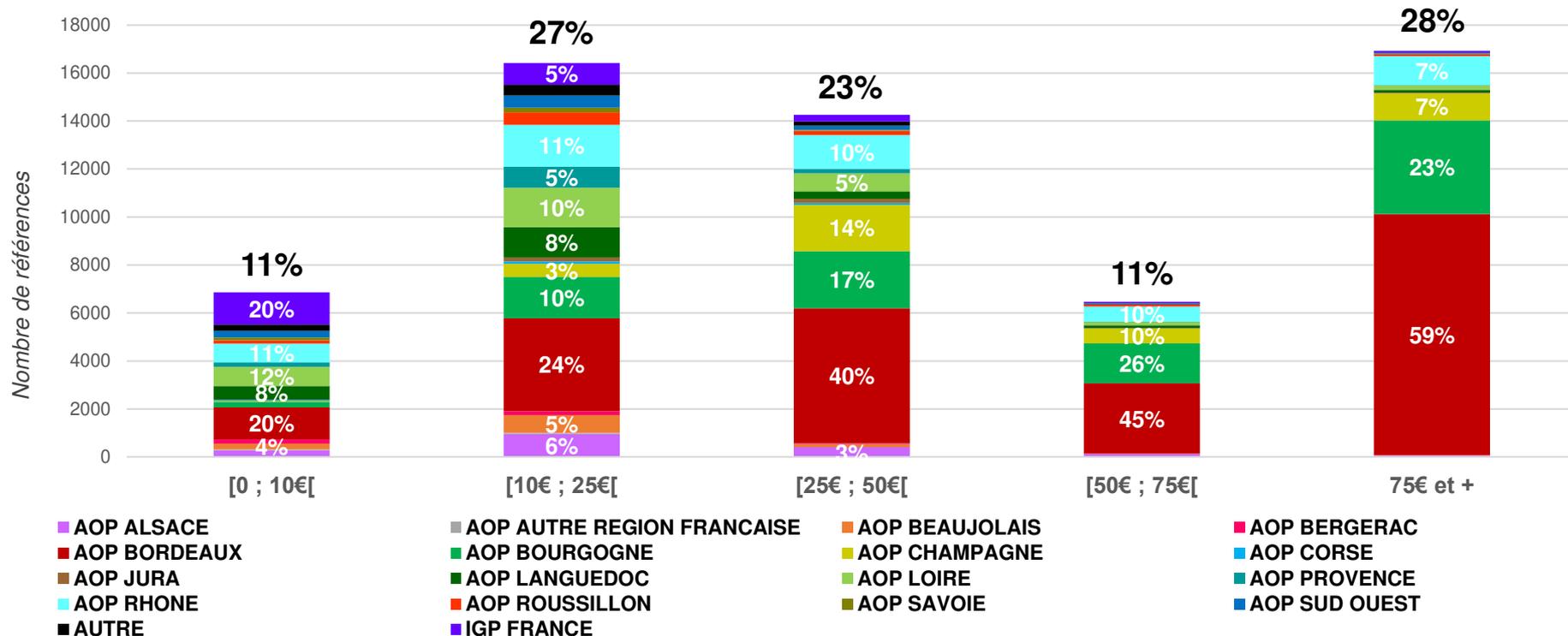
Moins de 10,00€  
De 10,00€ à 24,99€  
De 25,00€ à 49,99€  
De 50,00€ à 74,99€  
75€ et plus



**La tranche de prix inférieure (0-10€) est la tranche qui présente l'offre la plus variée en terme de références sur le marché – à l'inverse de la tranche haute qui regroupe essentiellement les AOP Bordeaux et Bourgogne.**

Base 75CL  
& avec prix :  
60 906 réf.

## Répartition des références par tranche de prix et par vignoble

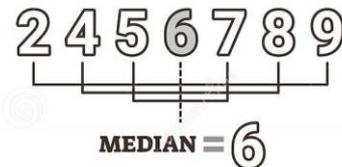


# Point méthodo sur la médiane du prix

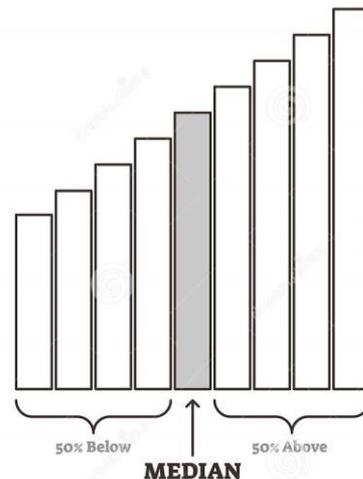
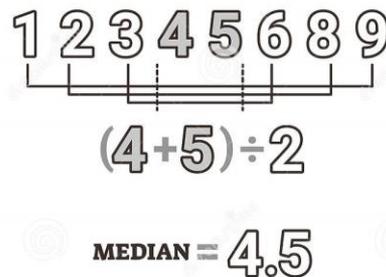
## Qu'est-ce que la médiane et comment est-elle calculée ?

La **médiane** d'un ensemble de valeurs est une valeur **X** qui permet de couper l'ensemble des valeurs en **deux parties égales** : mettant d'un côté une moitié des valeurs, qui sont toutes inférieures ou égales à **X** et de l'autre côté l'autre moitié des valeurs, qui sont toutes supérieures ou égales à **X**.

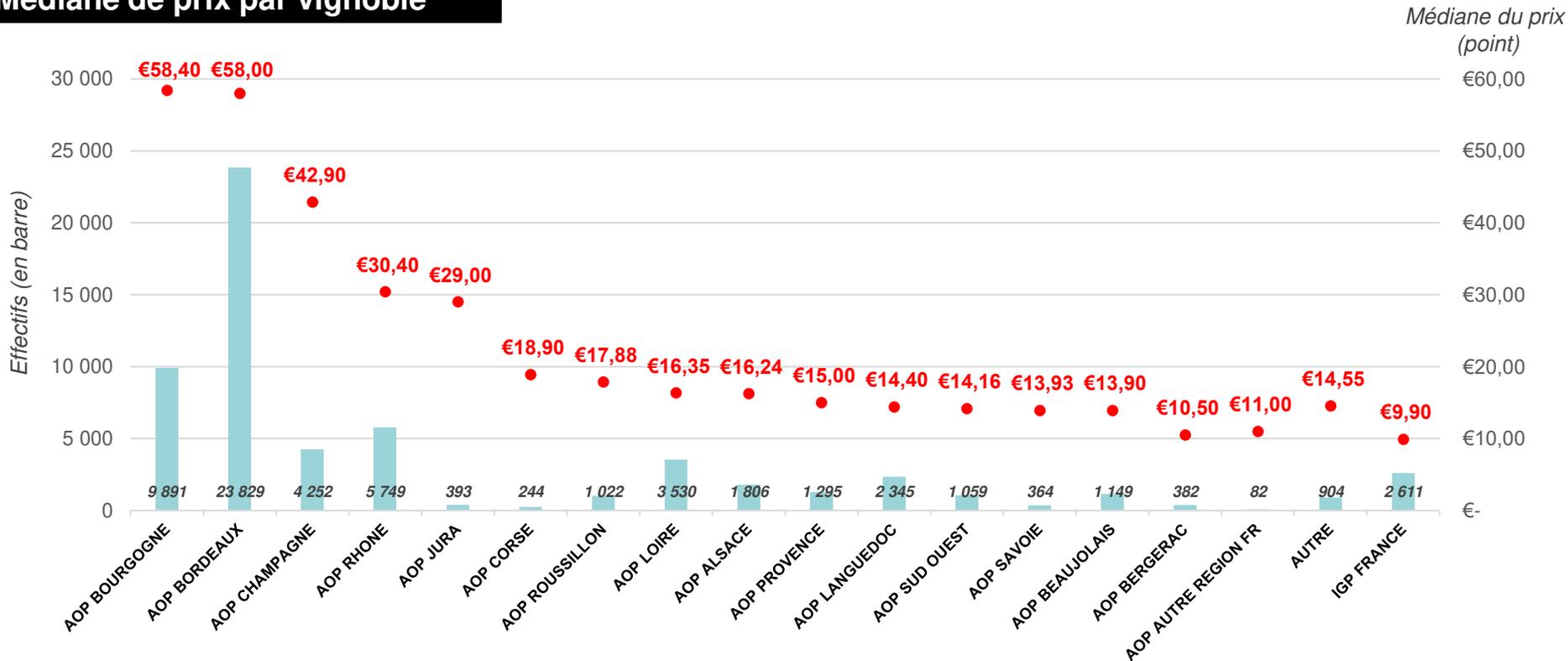
Si il y a un nombre pair de valeurs



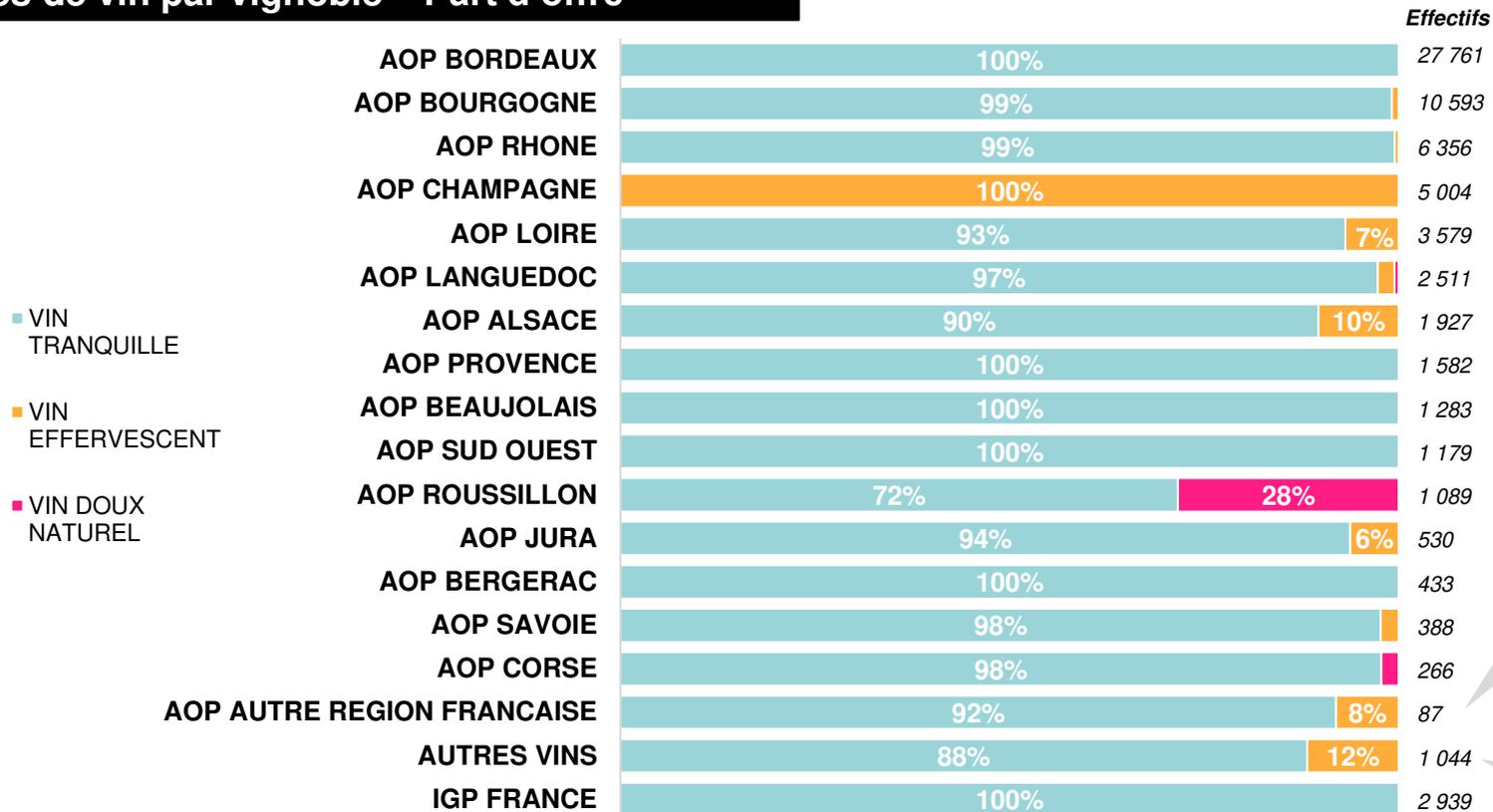
Si il y a un nombre impair de valeurs



Médiane de prix par vignoble



Types de vin par vignoble – Part d'offre



Coteaux du Lyonnais, Côtes de Toul, Côte Roannaise, Bugey, etc...

VSIG, Vin Mousseux, etc...

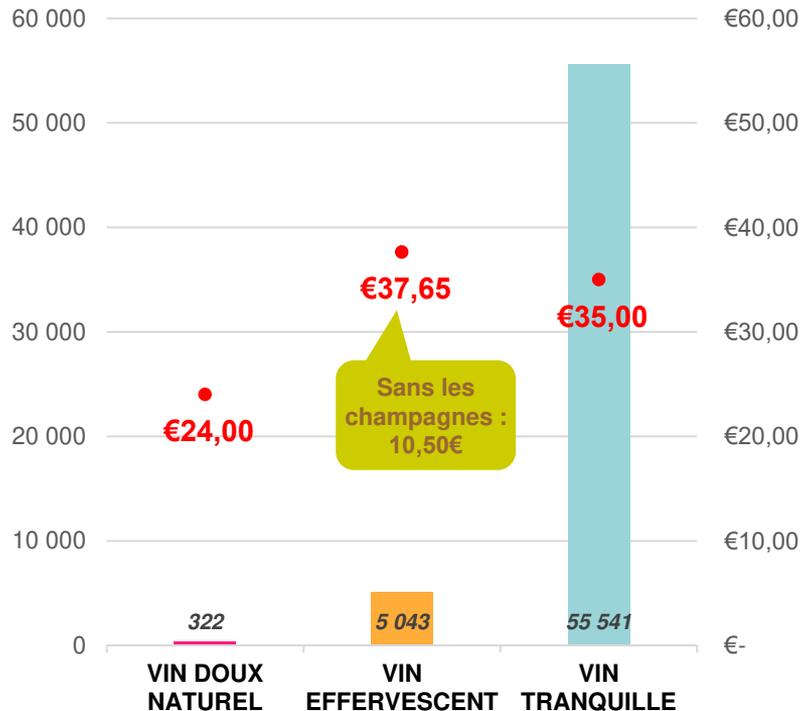
**Les bouteilles de vins effervescents et de vins blancs doux possèdent les médianes de prix les plus élevées.**

Base 75CL  
& avec prix :  
**60 906 réf.**

## Médiane de prix

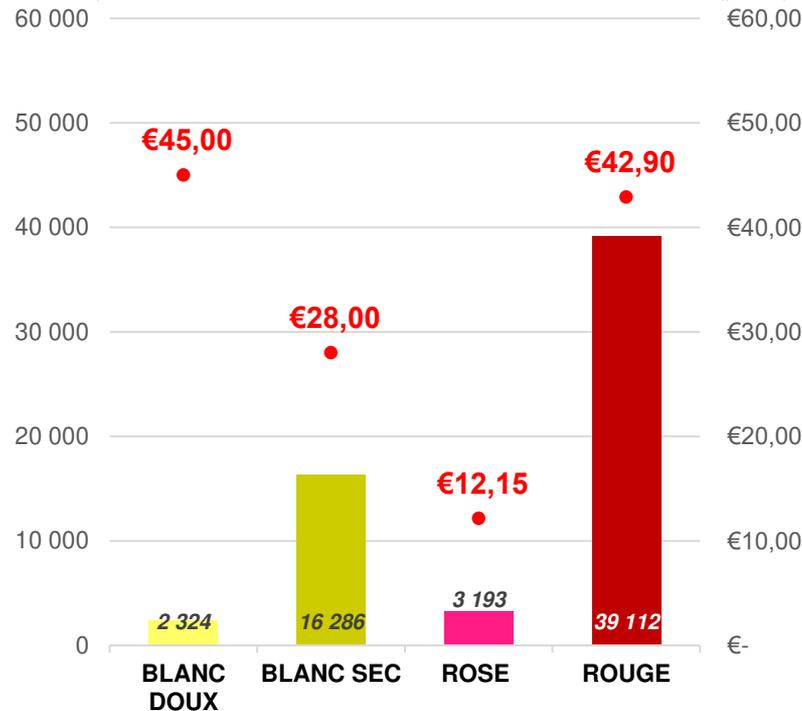
Effectifs (en barre)

Médiane du prix (point)



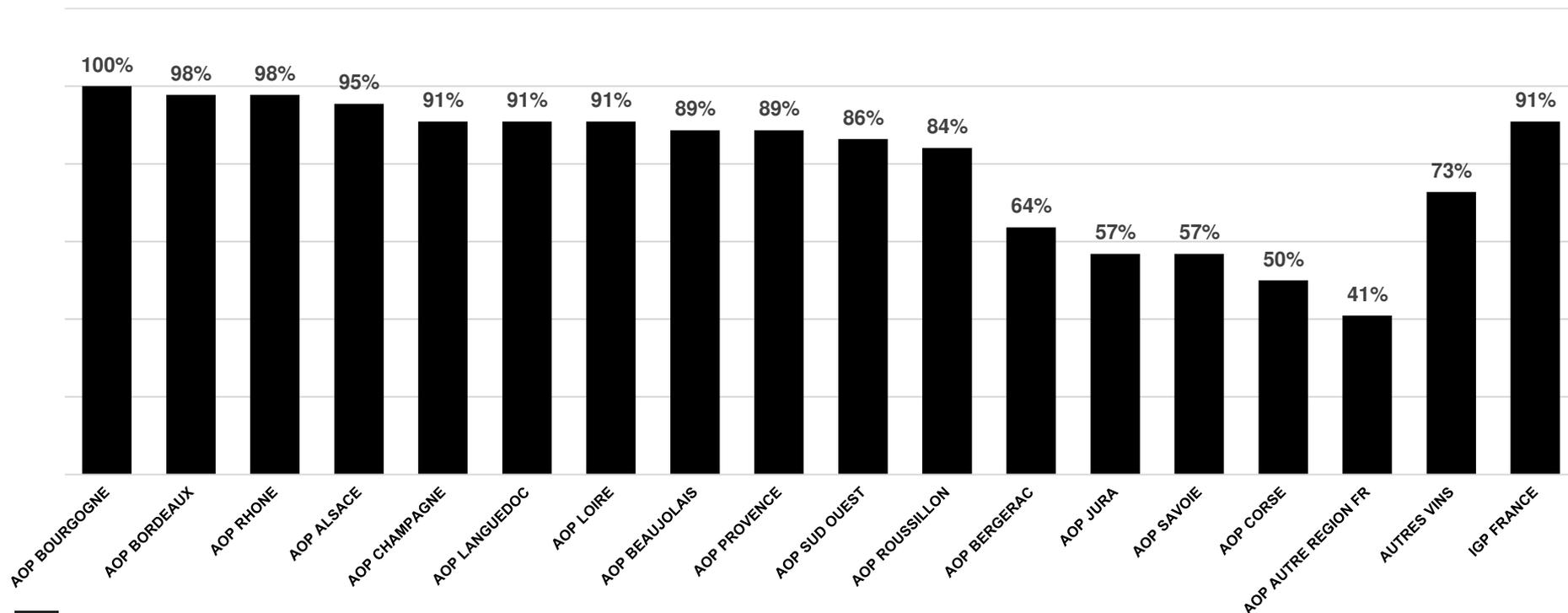
Effectifs (en barre)

Médiane du prix (point)



Taux de diffusion par vignoble

Proportion des sites qui proposent des références  
(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre total de sites (44))

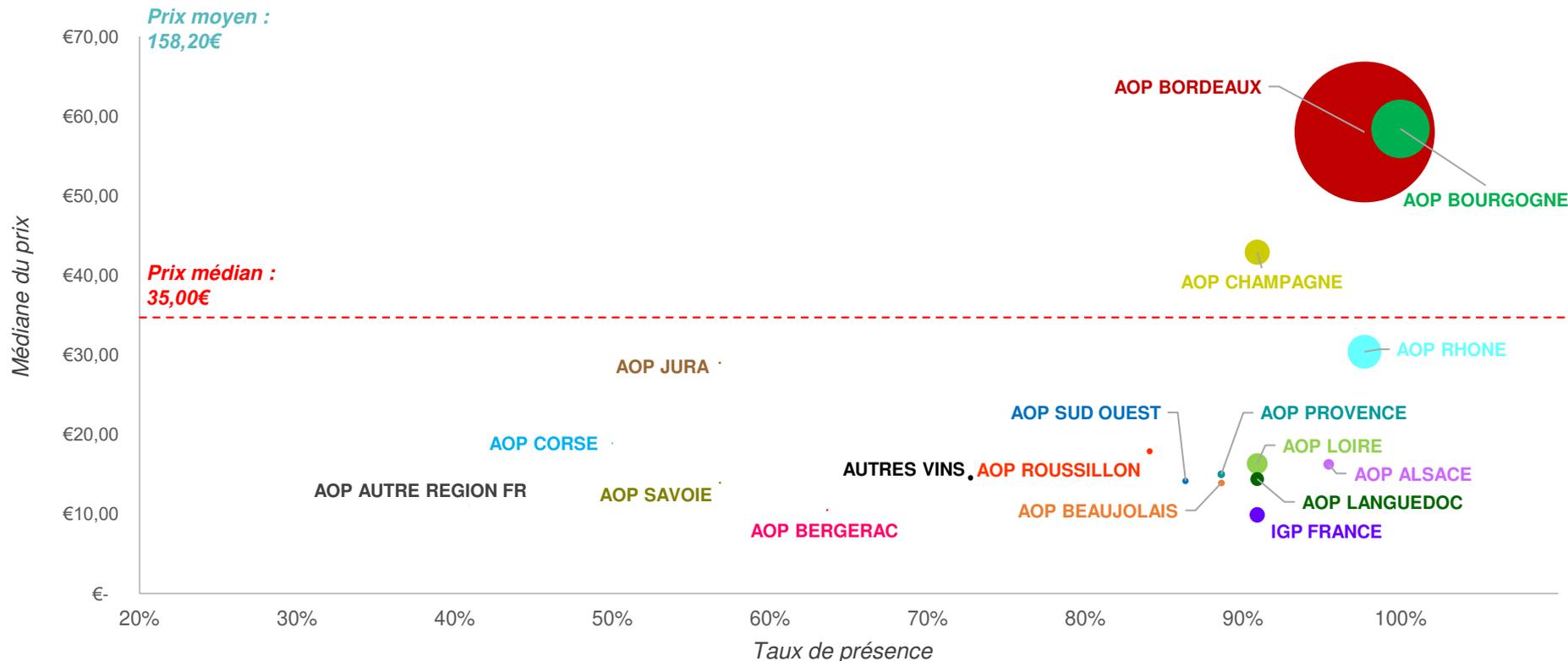


**En plus d'être les vins ayant le prix médian le plus élevé, les AOP Bourgogne et les AOP Bordeaux sont également les plus présents sur le marché, à la fois en termes de diffusion sur les sites mais également en nombre de références.**

Base 75CL  
& avec prix :  
60 906 réf.

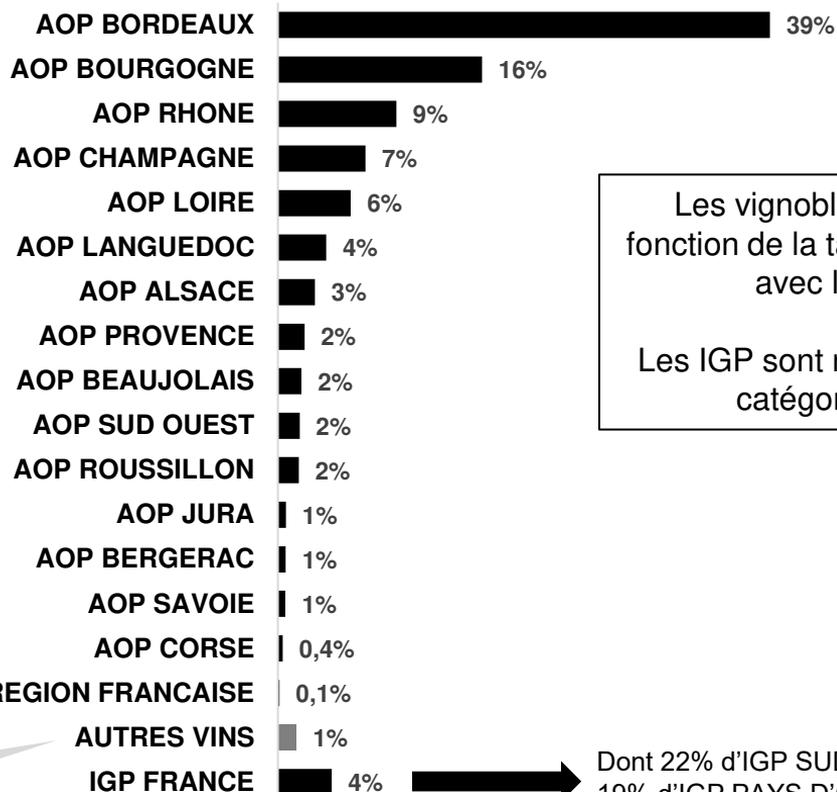
## Positionnement des vignobles : prix médian vs taux de présence

La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées



(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))

Vignobles – Part d'offre



Les vignobles AOP ont été définis en fonction de la table des appellations validée avec les interprofessions.

Les IGP sont regroupés ensemble sous la catégorie « IGP FRANCE ».

Coteaux du Lyonnais, Côtes de Toul, Côte Roannaise, Bugey, etc...

AOP AUTRE REGION FRANCAISE

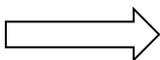
VSIG, Vin Mousseux, etc...

AUTRES VINS

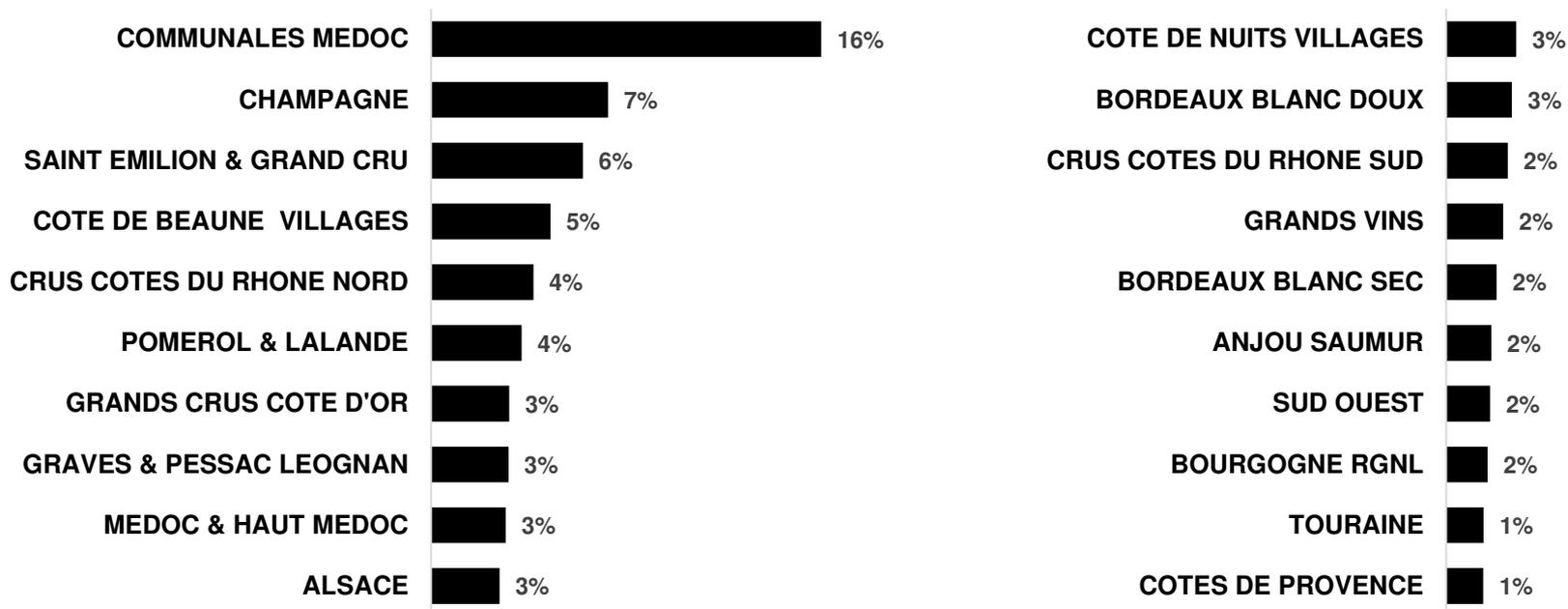
Dont 22% d'IGP SUD EST (soit 1% du fichier global) et 19% d'IGP PAYS D'OC (soit 1% du fichier global)

Catégories d'appellation – Part d'offre

**TOP 20**

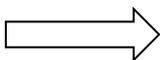


Ces 20 catégories d'appellation représentent 74% de l'offre globale

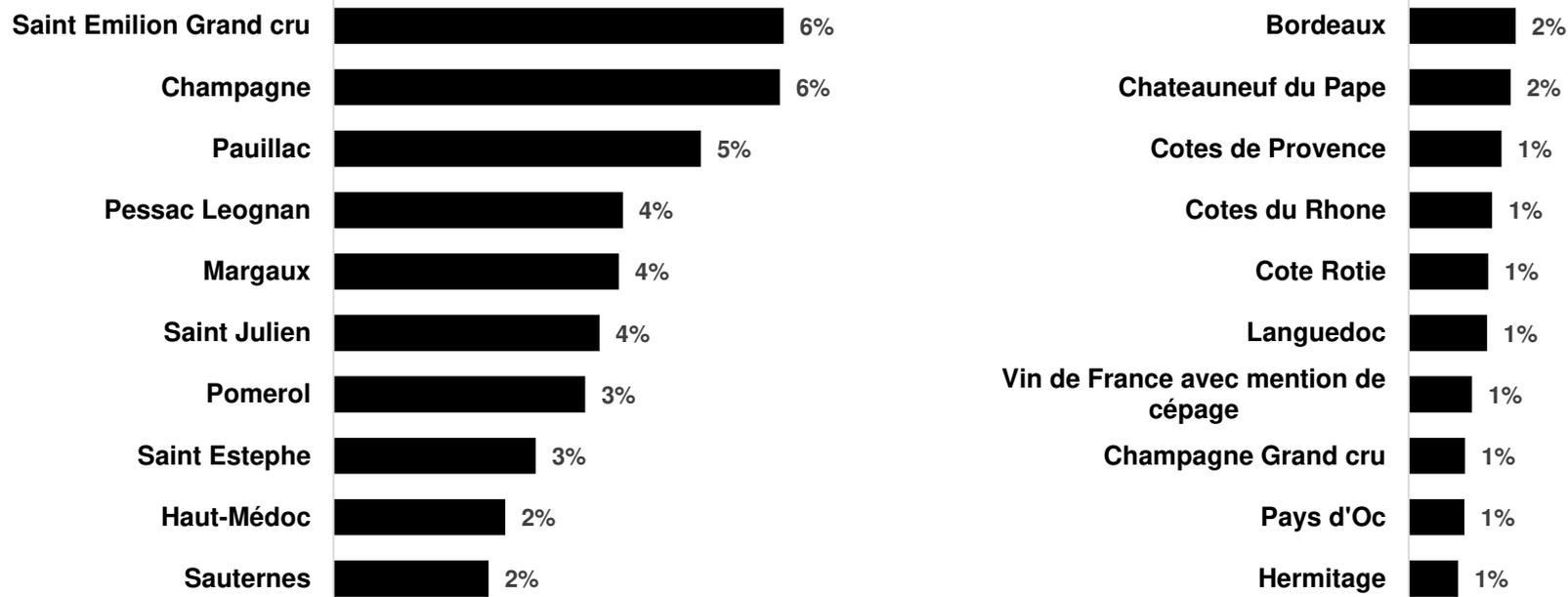


Appellations – Part d'offre

TOP 20



Ces 20 appellations représentent 51% de l'offre globale

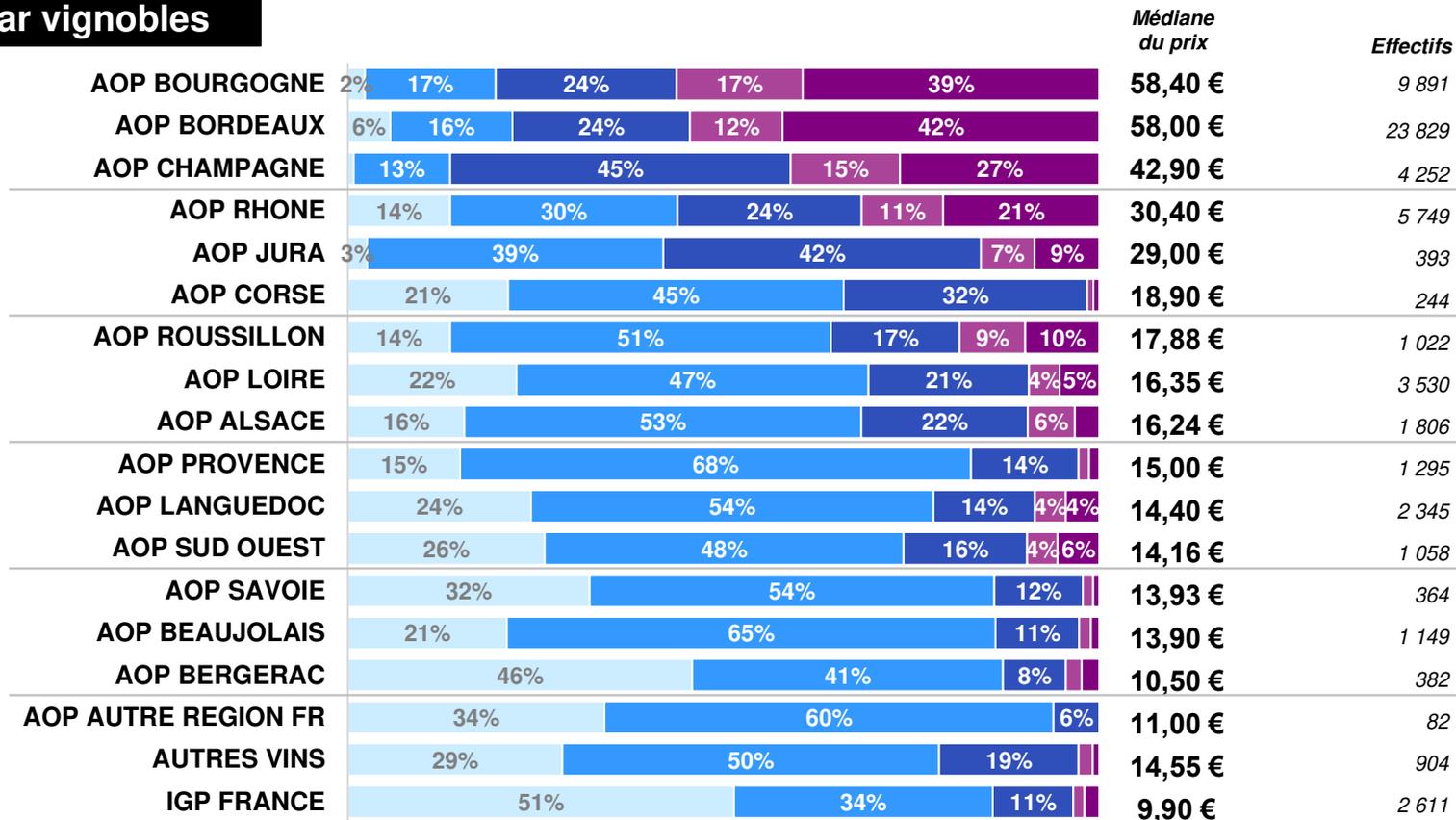


**La tranche de prix '75€ et plus' est prédominante sur les AOP Bourgogne et les AOP Bordeaux vs les autres AOP.**

Base 75CL  
& avec prix :  
60 906 réf.

**Tranches de prix par vignobles**

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





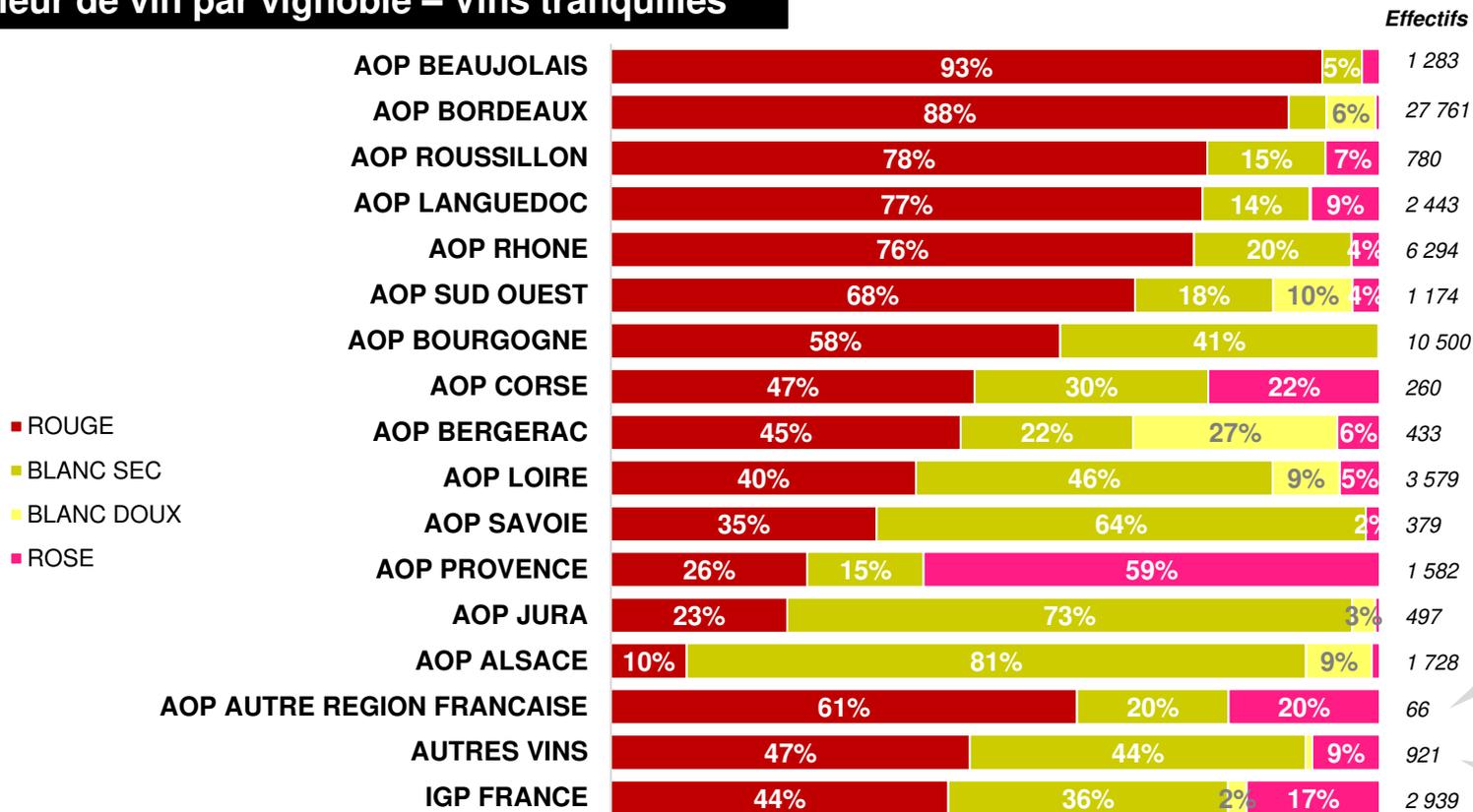
*Vin*  
**TRANQUILLE**



# Concernant les couleurs de vins tranquilles par vignobles : leur répartition apparaît représentative du marché.

Base totale :  
62 640 réf.

## Couleur de vin par vignoble – Vins tranquilles



L'AOP Champagne n'est pas présenté car base faible (21 réf.)

Coteaux du Lyonnais,  
Côtes de Toul

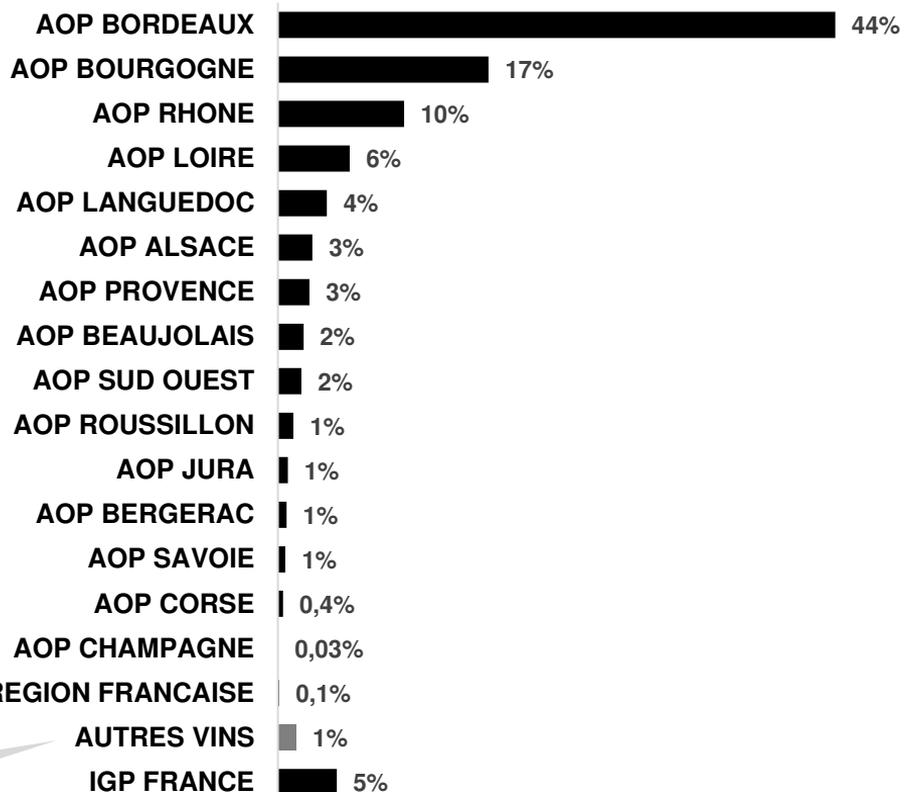
VSIG, etc...



**Les AOP Bordeaux représentent plus de 4 bouteilles de vin tranquille sur 10 en termes d'offre.**

Base totale :  
62 640 réf.

## Vignobles – Part d'offre



*Coteaux du Lyonnais,  
Côtes de Toul*

**AOP AUTRE REGION FRANCAISE**

*VSIG, etc...*

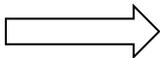


**Les appellations de la catégorie Communales Médoc représentent à elles seules 18% de l'offre totale de vins tranquilles.**

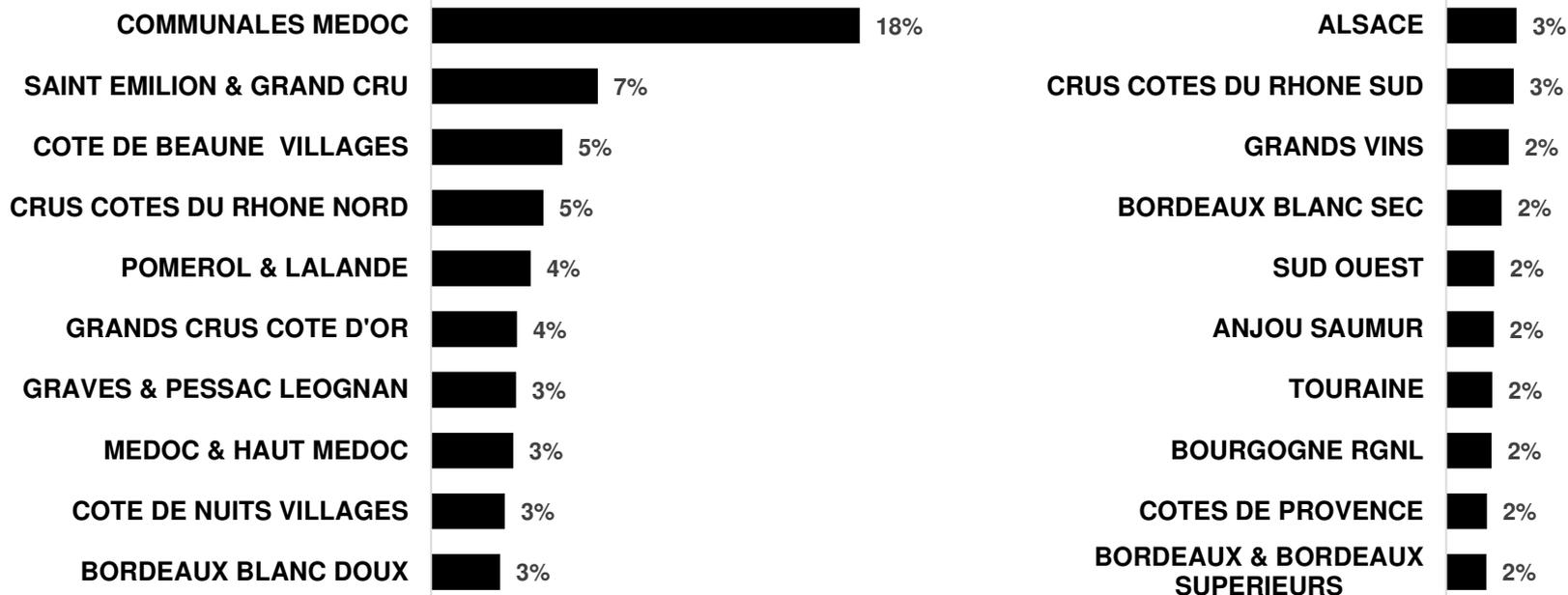
Base totale :  
62 640 réf.

## Catégories d'appellation – Part d'offre

**TOP 20**



Ces 20 catégories d'appellation représentent 75% de l'offre de vins tranquilles



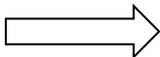


**L'appellation Saint Emilion Grand Cru enregistre la part d'offre la plus importante dans l'offre de vins tranquilles.**

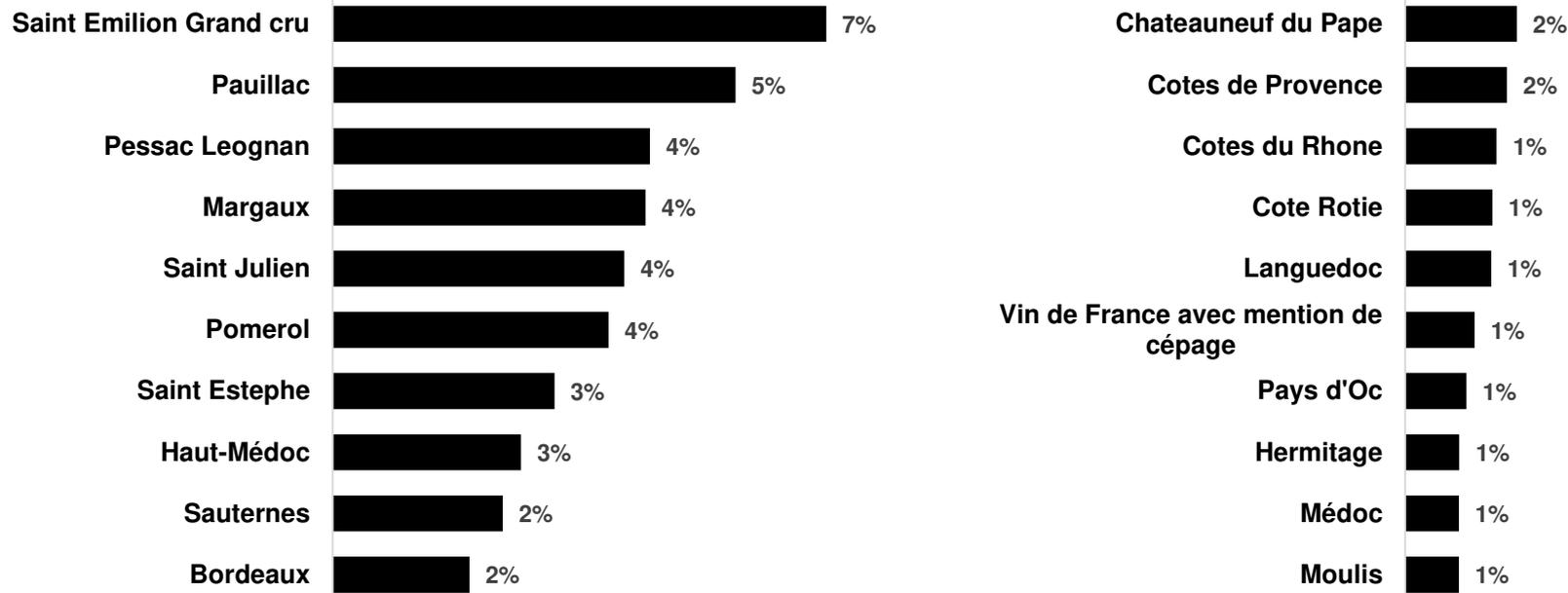
Base totale :  
62 640 réf.

## Appellations – Part d'offre

**TOP 20**



*Ces 20 appellations représentent 50% de l'offre de vins tranquilles*

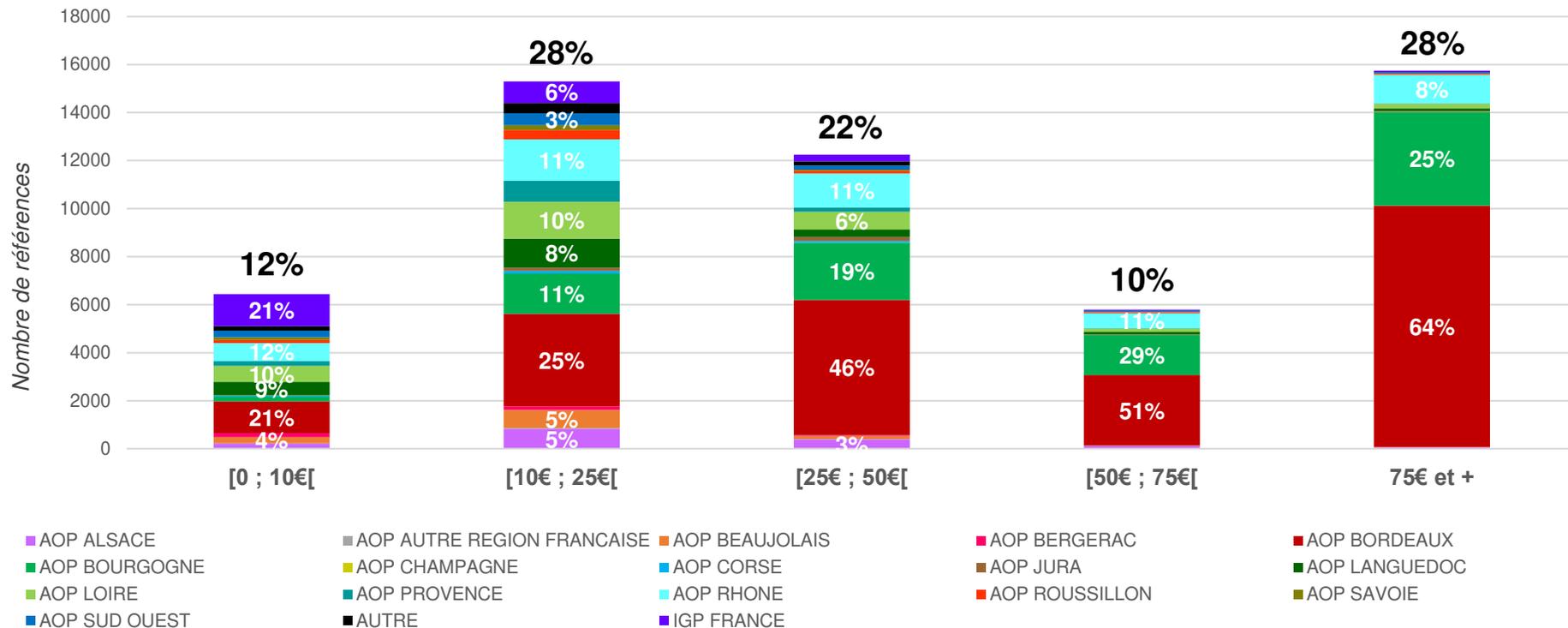




**La tranche (10-25€) est la tranche qui présente l'offre de vin tranquille la plus variée du marché – à l'inverse des tranches hautes qui vont regrouper essentiellement les AOP Bordeaux et Bourgogne.**

Base 75CL  
& avec prix :  
55 541 réf.

## Répartition des références par tranche de prix et par vignoble



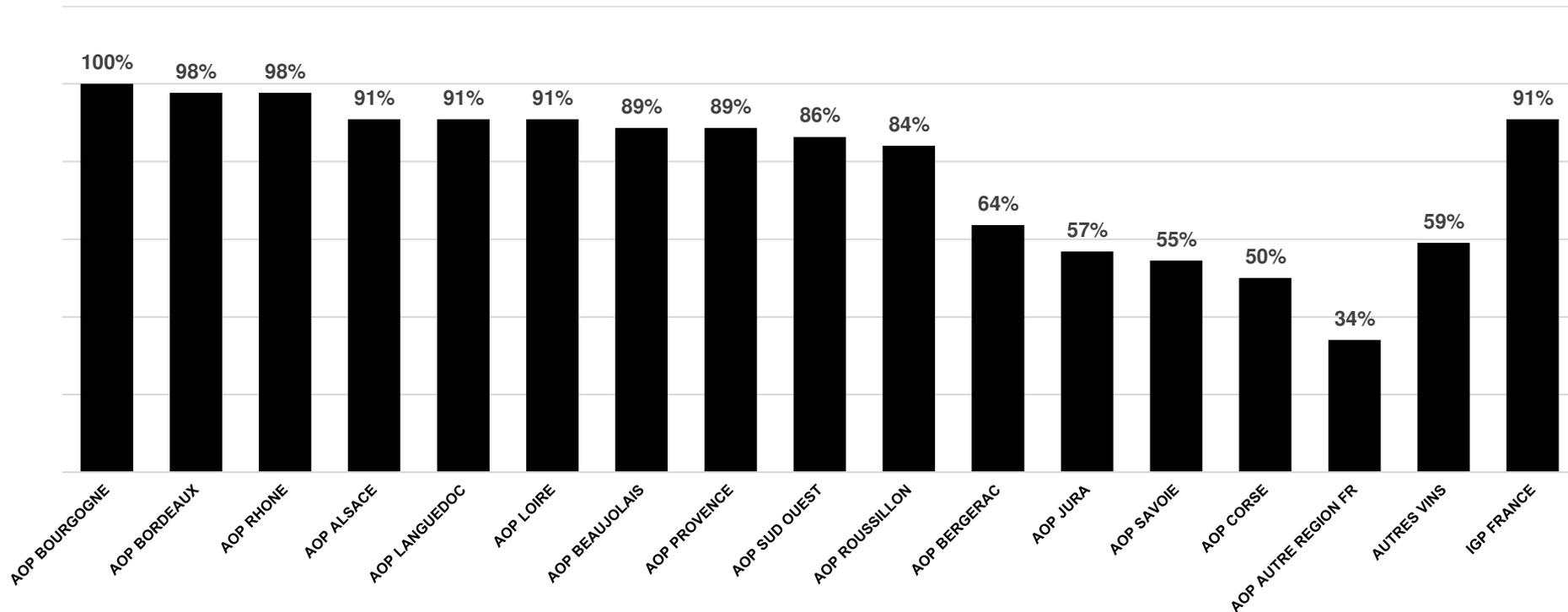


Les vins tranquilles d'AOP Bourgogne sont présents sur tous les sites.

Base totale :  
62 640 réf.

## Taux de diffusion par vignoble

Proportion des sites qui proposent des références  
(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre total de sites (44))



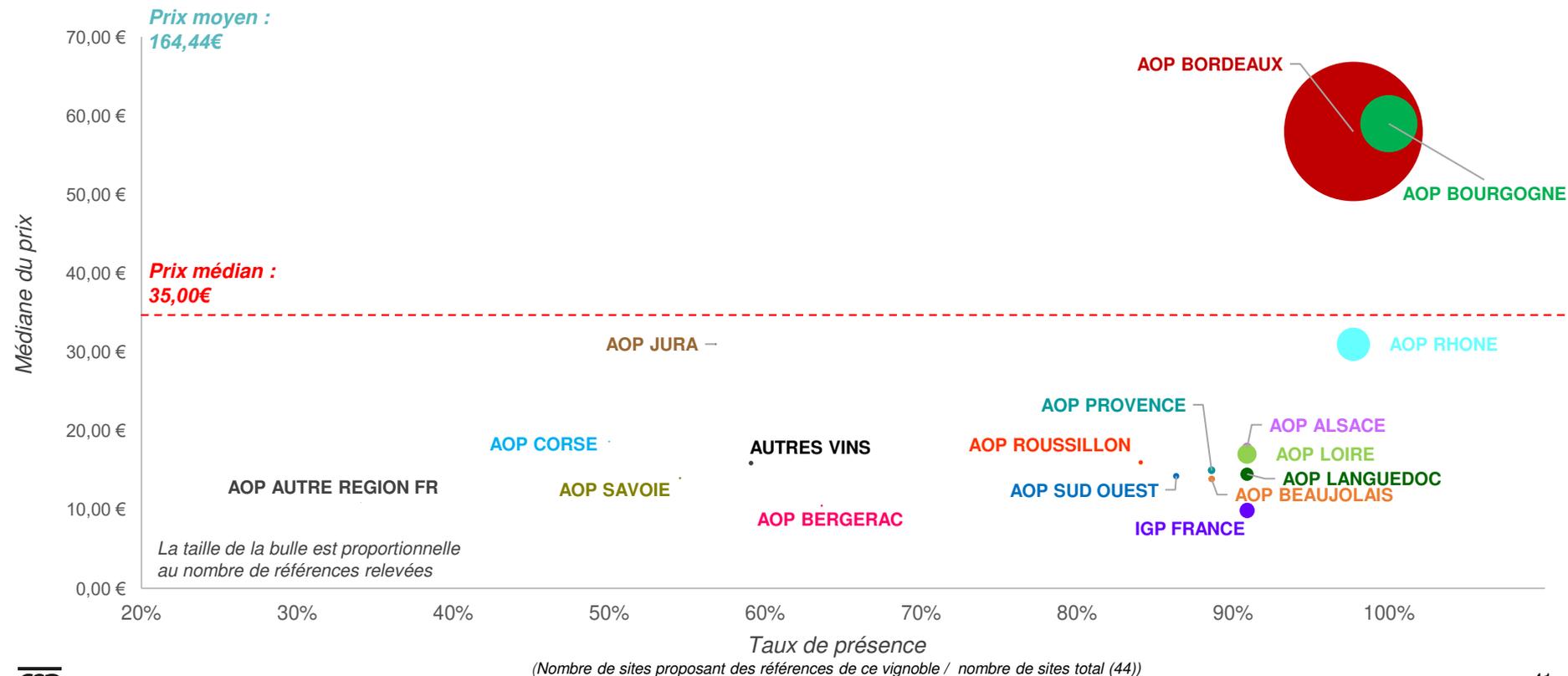


**Les AOP Bourgogne et les AOP Bordeaux présentent 2 similitudes : elles sont les plus présentes sur le marché e-commerce en nombre de références et de diffusion et présentent le prix médian le plus élevé.**

Base 75CL  
& avec prix :  
**55 511 réf.**

## Positionnement des vignobles : prix médian vs taux de présence

L'AOP Champagne n'est pas présenté car base faible (19 réf.)





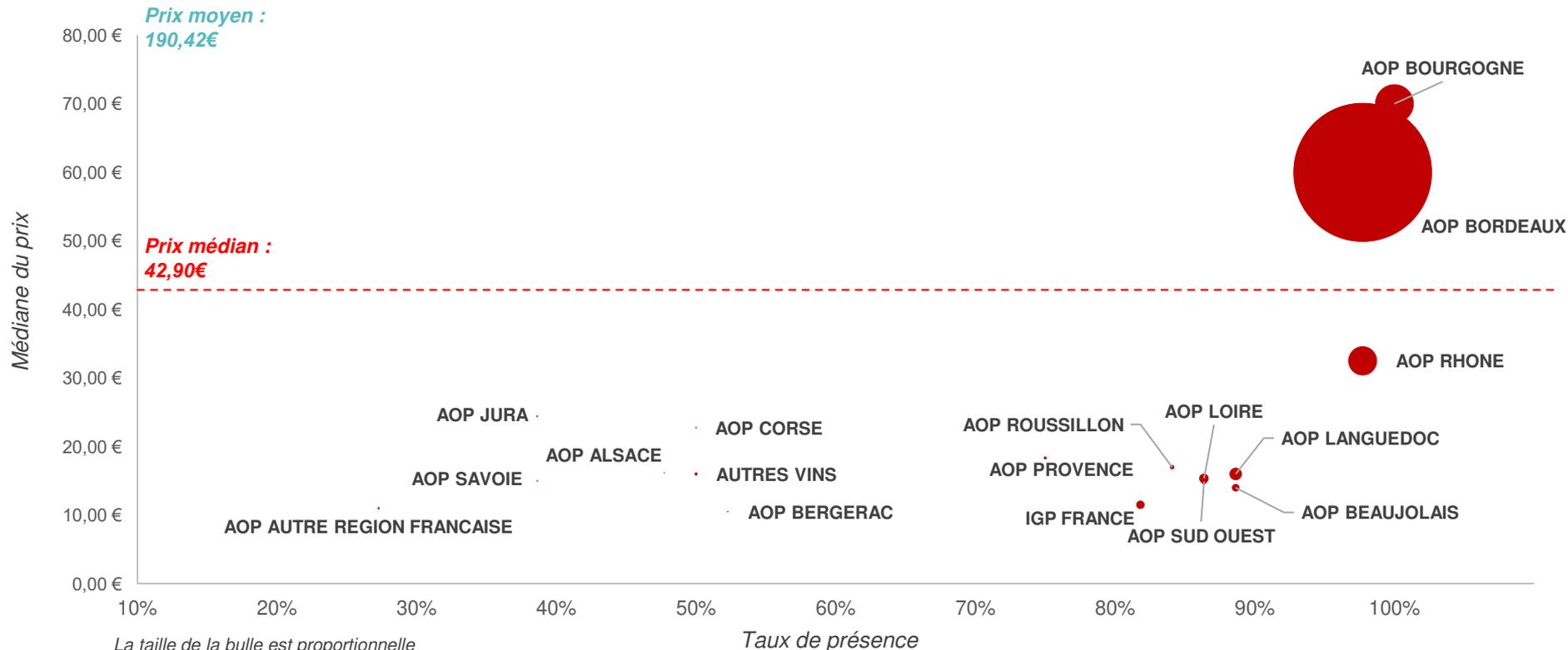
**Le marché online des vins tranquilles rouges est principalement constitué par des vins AOP Bordeaux, Bourgogne et Rhône. Bordeaux reste l'AOP avec le poids le plus fort en nombre de bouteilles référencées.**

Base 75CL  
& avec prix :  
**38 899 réf.**



L'AOP Champagne n'est pas présenté car base faible (16 réf.)

## Positionnement des vignobles : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



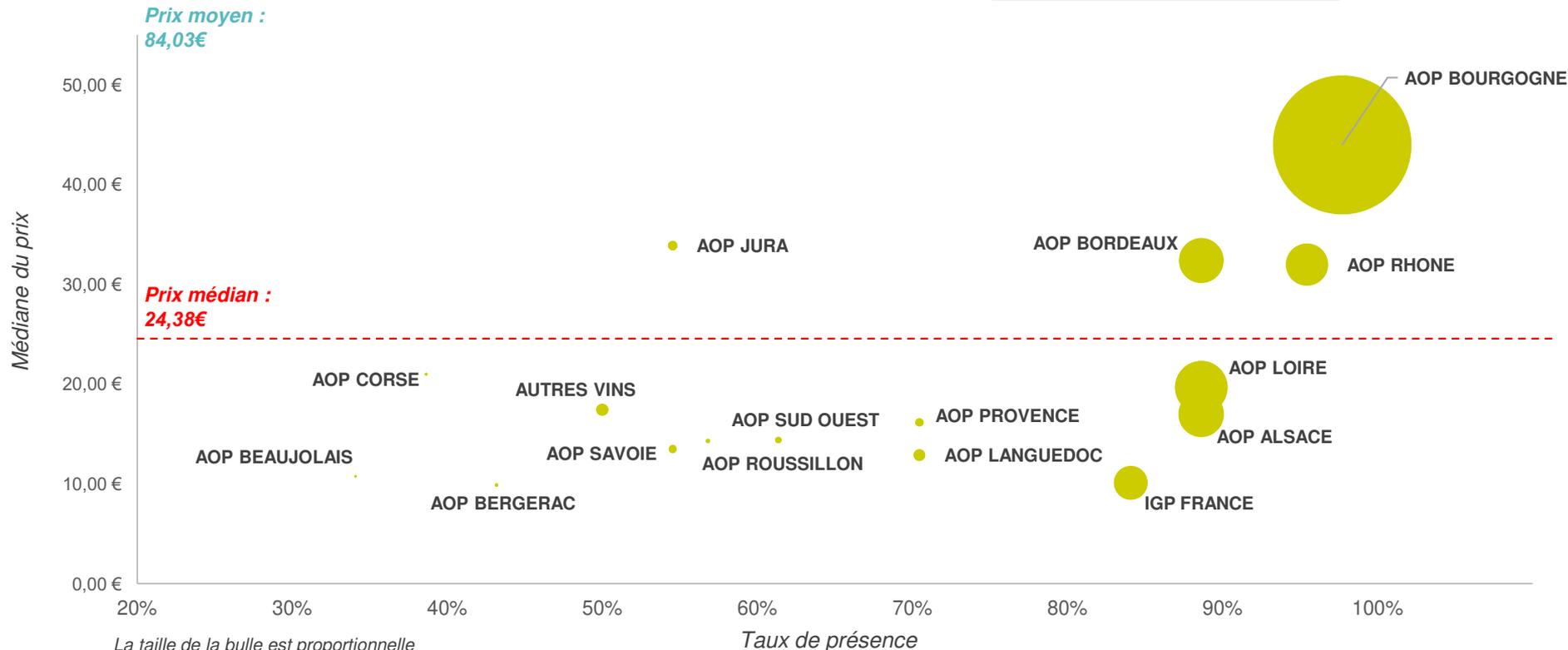
**Les AOP Bourgogne, Rhône, Loire et Alsace sont largement présentes sur les sites de e-commerce. Bourgogne reste l'AOP avec le poids le plus fort en nombre de bouteilles référencées.**

Base 75CL  
& avec prix :  
**12 261 réf.**

Les AOP Champagne et Autre régions françaises ne sont pas présentés car base faible (<15 réf.)



## Positionnement des vignobles : prix médian vs taux de présence



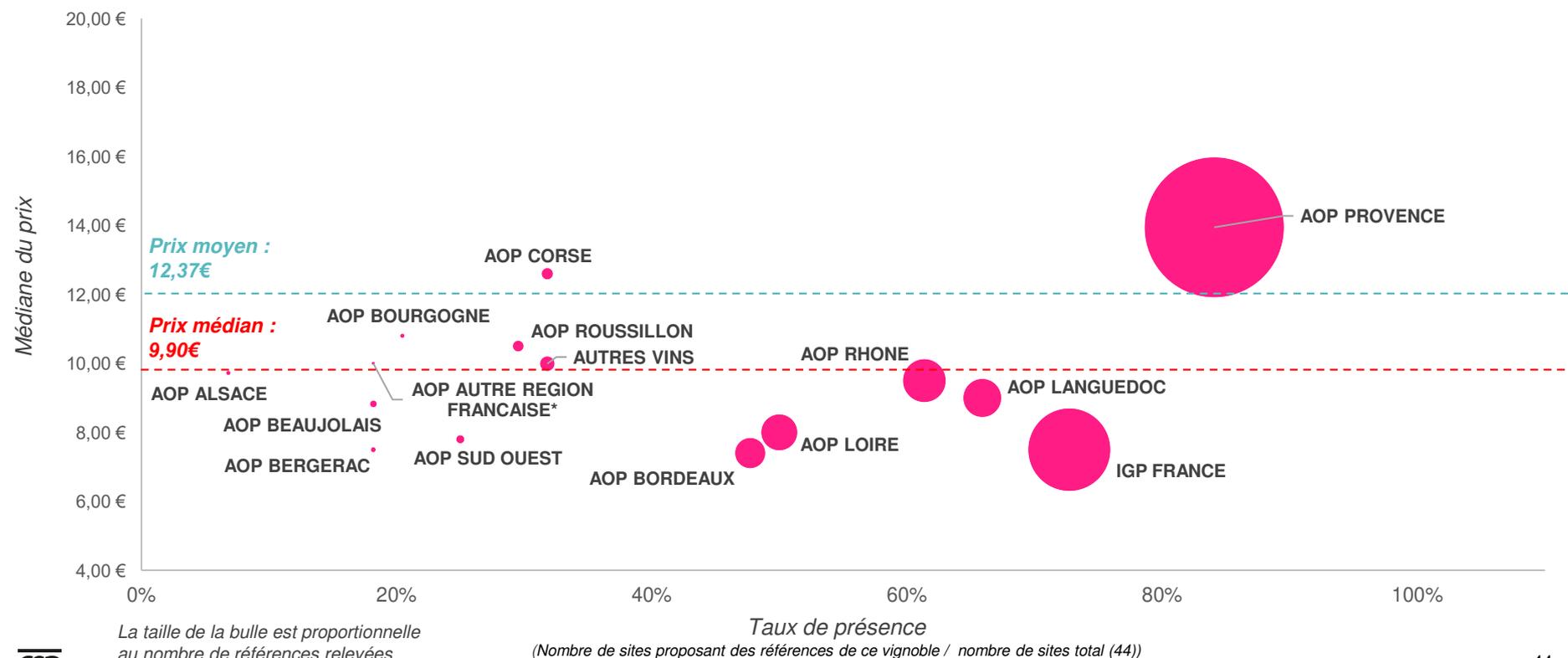


# Le marché online des vins tranquilles rosés est principalement constitué par des vins AOP Provence en nombre de références et de présence.

Base 75CL  
& avec prix :  
2 144 réf.

## Positionnement des vignobles : prix médian vs taux de présence

Les AOP Champagne, Jura et Savoie ne sont pas présentés car base faible (<10 réf.)



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



# La tranche de prix '75€ et plus' est prédominante sur les AOP Bourgogne et les AOP Bordeaux vs les autres AOP.

Base 75CL  
& avec prix :  
55 530 réf.

## Tranches de prix par vignoble – Vins tranquilles

L'AOP Champagne n'est pas présenté car base faible (19 réf.)

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus

|                            |     |     |     |     |     | Médiane du prix | Effectifs |
|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|-----------|
| AOP BOURGOGNE              | 17% | 24% | 17% | 40% |     | 59,00 €         | 9 803     |
| AOP BORDEAUX               | 6%  | 16% | 24% | 12% | 42% | 58,00 €         | 23 796    |
| AOP JURA                   | 2%  | 36% | 45% | 8%  | 9%  | 31,00 €         | 362       |
| AOP RHONE                  |     | 30% | 25% | 11% | 21% | 31,00 €         | 5 698     |
| AOP CORSE                  | 22% | 45% | 31% |     |     | 18,64 €         | 239       |
| AOP ALSACE                 | 13% | 51% | 25% | 7%  | 4%  | 17,90 €         | 1 615     |
| AOP LOIRE                  | 21% | 47% | 23% | 4%  | 6%  | 17,05 €         | 3 276     |
| AOP ROUSSILLON             | 17% | 54% | 16% | 6%  | 7%  | 16,00 €         | 738       |
| AOP PROVENCE               | 15% | 68% | 14% |     |     | 15,00 €         | 1 295     |
| AOP LANGUEDOC              | 24% | 53% | 14% | 4%  | 5%  | 14,50 €         | 2 279     |
| AOP SUD OUEST              | 26% | 48% | 17% | 4%  | 6%  | 14,25 €         | 1 054     |
| AOP SAVOIE                 | 32% | 54% | 12% |     |     | 13,99 €         | 357       |
| AOP BEAUJOLAIS             | 21% | 65% | 11% |     |     | 13,90 €         | 1 149     |
| AOP BERGERAC               | 46% | 41% | 8%  |     |     | 10,50 €         | 382       |
| AOP AUTRE REGION FRANCAISE | 36% | 56% | 8%  |     |     | 10,90 €         | 64        |
| AUTRES VINS                | 23% | 53% | 21% |     |     | 15,90 €         | 793       |
| IGP FRANCE                 | 51% | 34% | 11% |     |     | 9,90 €          | 2 611     |



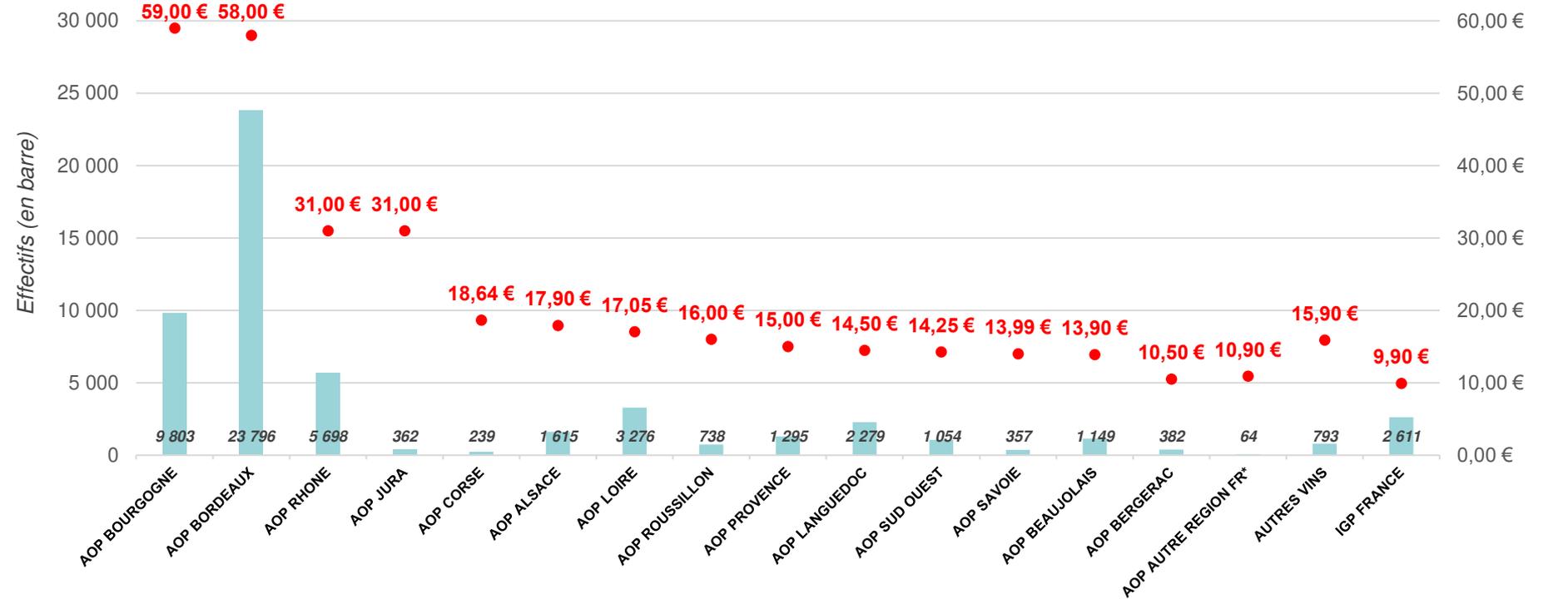
# Idem pour le prix médian des vins tranquilles par vignobles.

Base 75CL  
& avec prix :  
**55 541 réf.**

## Médiane de prix par vignoble – Vins tranquilles

L'AOP Champagne n'est pas présenté car base faible (19 réf.)

Médiane du prix (point)





*Vin*  
**EFFERVESCENT**



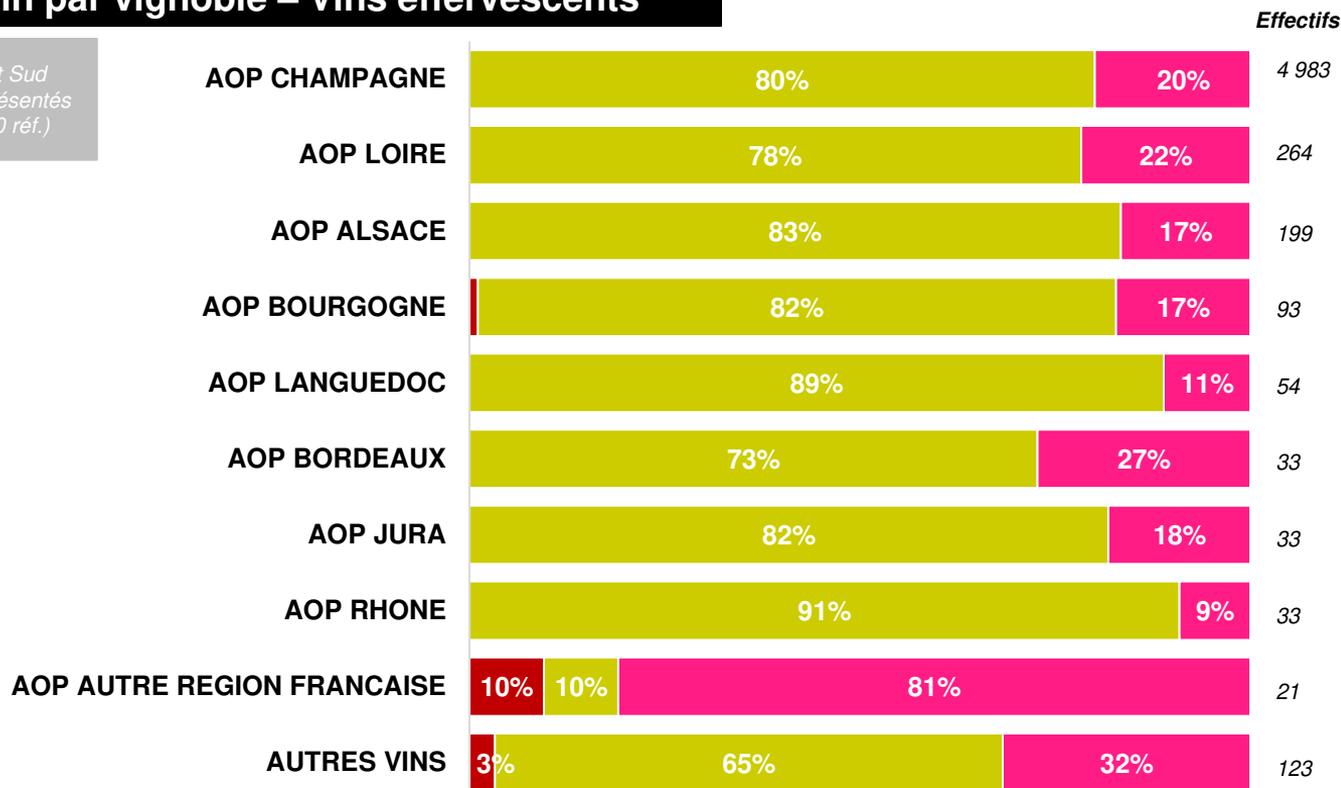
L'offre online de rosé effervescent représente 20% de l'offre totale.

Base totale :  
5 850 réf.

## Couleur de vin par vignoble – Vins effervescents

Les AOP Savoie et Sud Ouest ne sont pas présentés car base faible (<20 réf.)

- ROUGE
- BLANC
- ROSE



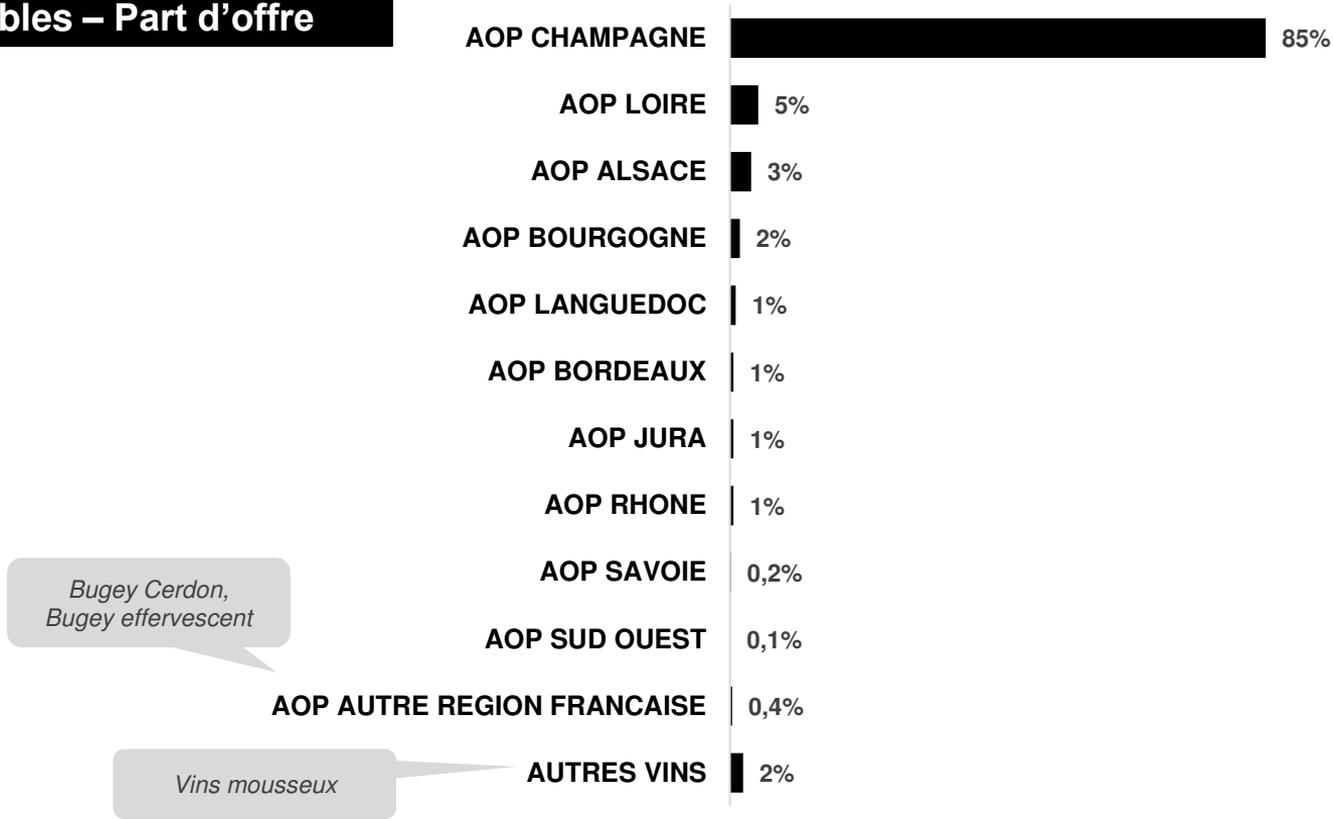
Au total, 20%  
des vins  
effervescents  
sont rosés



**Sans surprise, la grande majorité de l'offre online de vins effervescents provient du vignoble AOP Champagne.**

Base totale :  
5 850 réf.

## Vignobles – Part d'offre



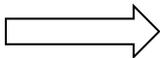


**La catégorie d'appellation Champagne est également celle qui constitue principalement le marché des vins effervescents en termes d'offre.**

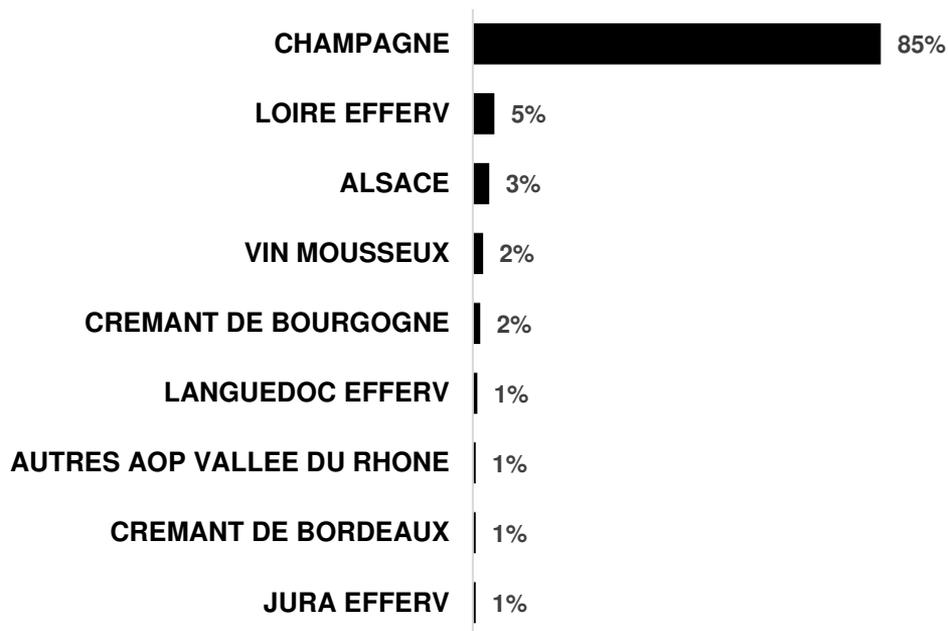
Base totale :  
5 850 réf.

## Catégories d'appellation – Part d'offre

**TOP 9**



Ces 9 catégories d'appellation représentent 99% de l'offre de vins effervescents



*Dans les 1% de l'offre restante, on retrouve des Bourgogne Mousseux, des Savoie effervescents, des Bugey effervescents, etc...*

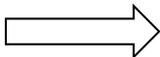


**Dans l'offre de vins effervescents online, 7 bouteilles sur 10 sont des champagnes.**

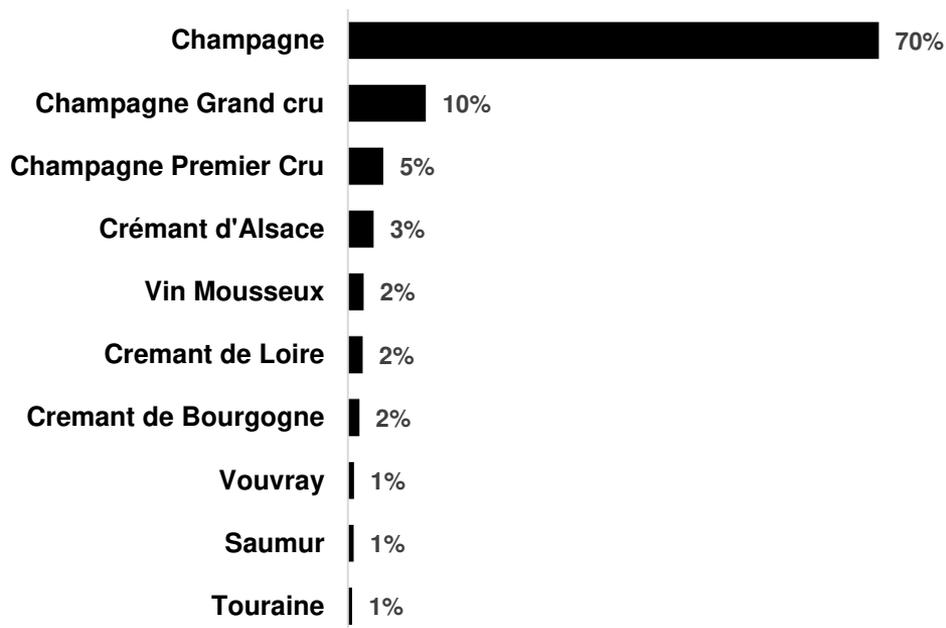
Base totale :  
5 850 réf.

## Appellations – Part d'offre

**TOP 10**



*Ces 10 appellations représentent 97% de l'offre de vins effervescents*



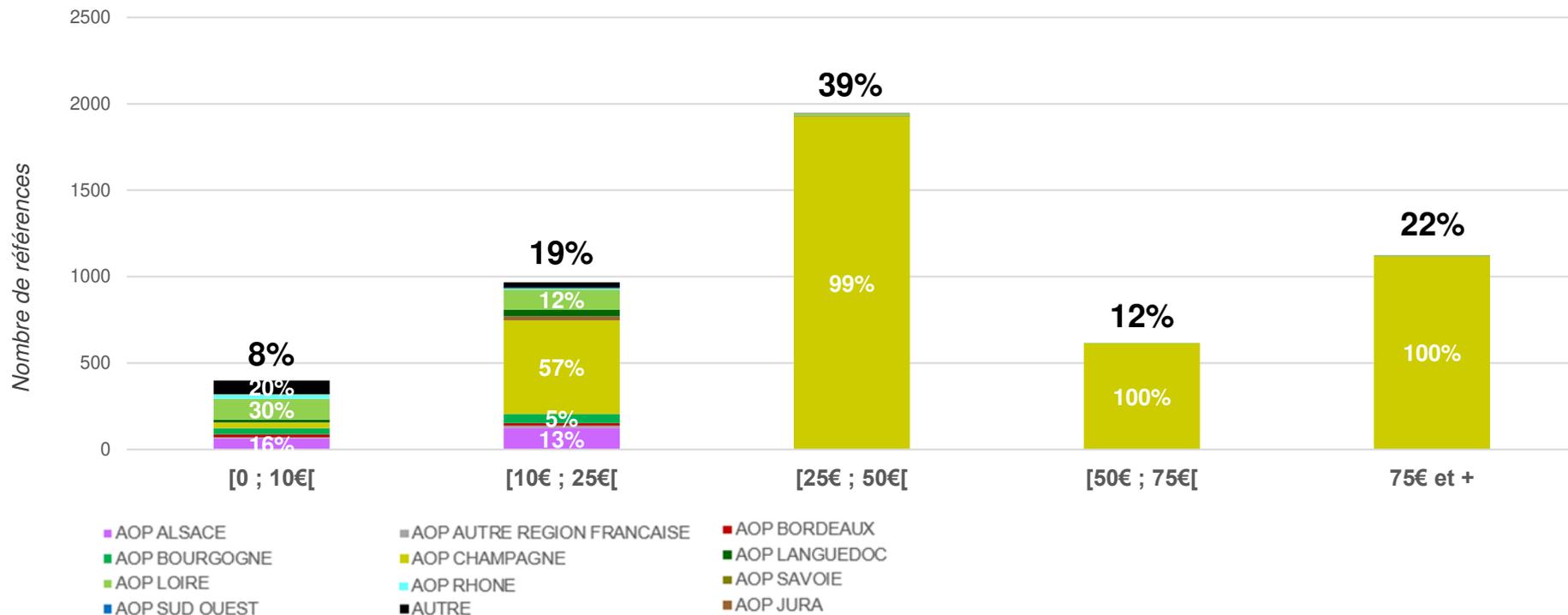
*Dans les 3% de l'offre restante, on retrouve du Crémant de Bordeaux, Crémant de Limoux, Crémant du Jura, Clairette de Die, etc...*



**La tranche de prix inférieure (0-10€) est la tranche qui présente l'offre de vin effervescent la plus large/variée du marché – à l'inverse à partir de 25€ les tranches vont regrouper essentiellement les AOP Champagne**

Base 75CL  
& avec prix :  
5 054 réf.

## Répartition des références par tranche de prix et par vignoble

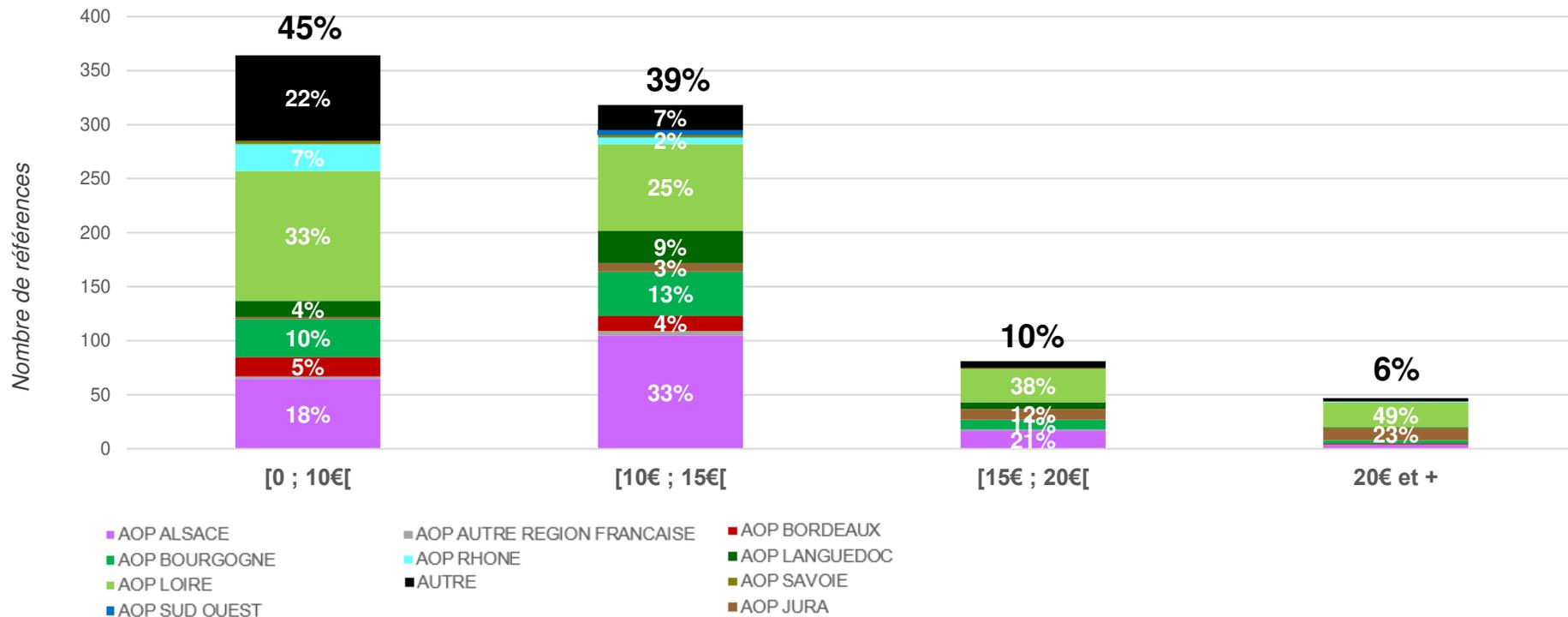




**Ce sont dans les tranches de prix les plus modestes (Moins de 10€, 10-15€) que l'offre e-commerce de vins effervescents hors Champagne est la plus variée. Au-delà de 15€, les vins effervescents se font plus rares en online.**

Base 75CL  
& avec prix :  
810 réf.

## Répartition des références par tranche de prix et par vignoble – Hors CHAMPAGNE



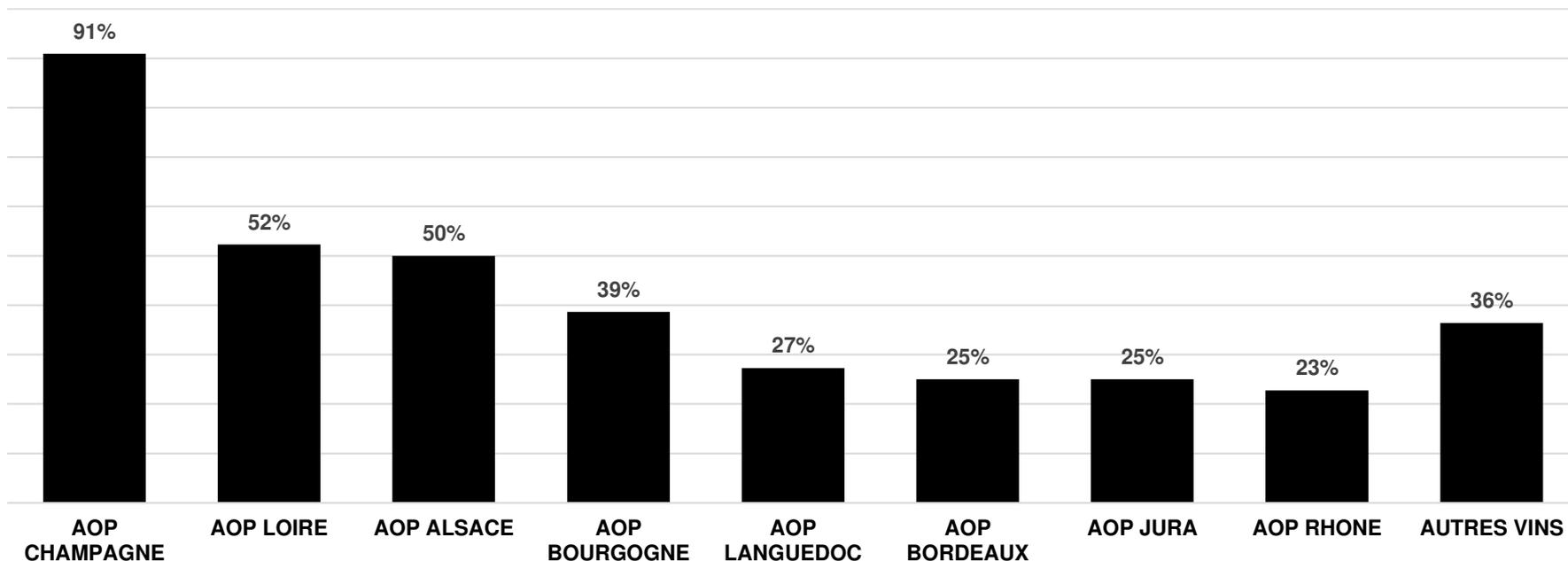


**Les AOP Champagne sont les plus présents dans l'offre online de vins effervescents.**

Base totale :  
5 836 réf.

## Taux de diffusion par vignoble

Proportion des sites qui proposent des références  
(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre total de sites (44))



Les AOP Savoie, Sud Ouest et Autre région française ne sont pas présentés car base faible (<20 réf.)

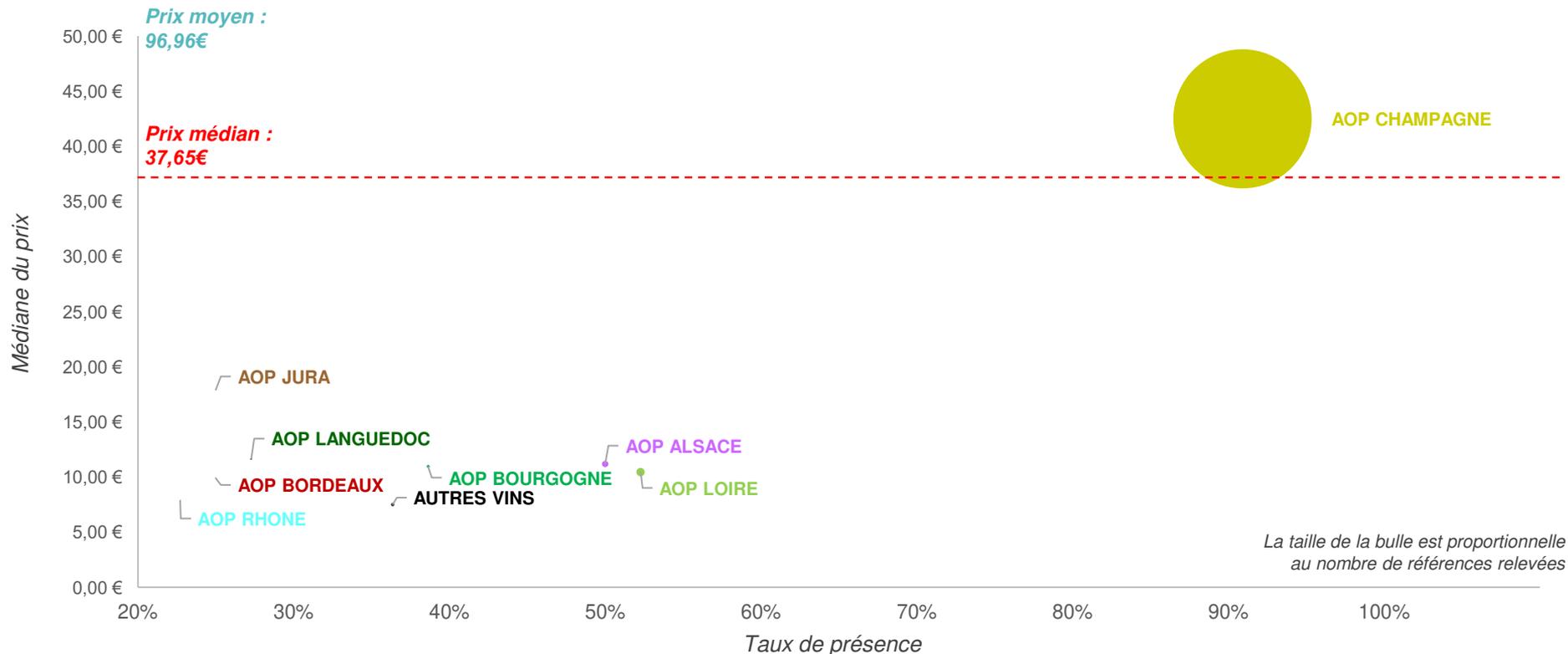


**Les vins d'AOP Champagne dominent l'offre e-commerce des vins effervescents, que ce soit en termes de prix, de présence sur les sites ou de quantité proposée.**

Base 75CL  
& avec prix :  
5 054 réf.

Les AOP Savoie, Sud Ouest et Autre région française ne sont pas présentés car base faible (<20 réf.)

## Positionnement des vignobles : prix médian vs taux de présence



(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



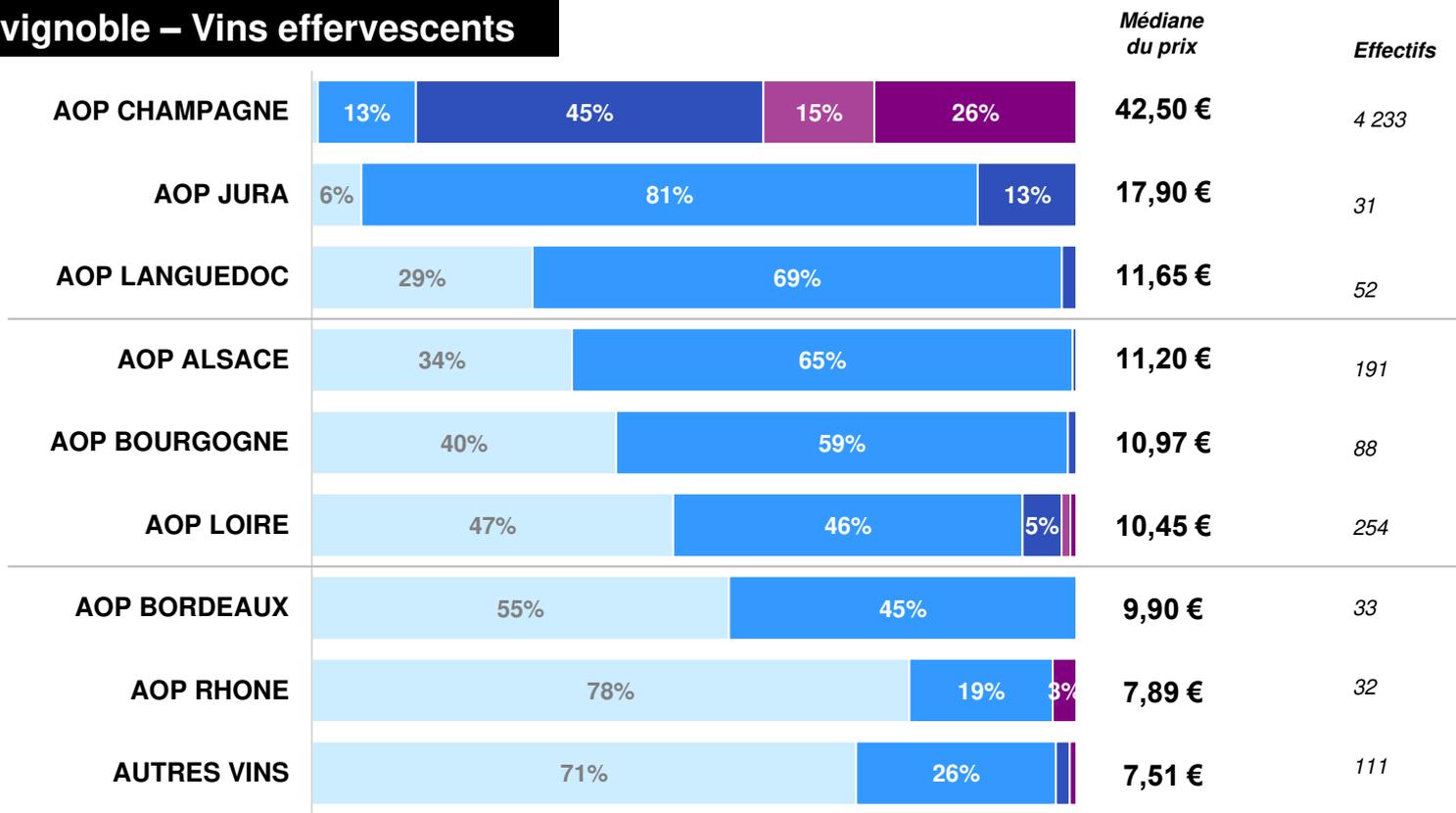
# Les tranches de prix au-delà de 25€ sont celles où se positionnent les vins effervescents AOP Champagne (à l'inverse des autres AOP)

Base 75CL  
& avec prix :  
5 054 réf.

## Tranches de prix par vignoble – Vins effervescents

Les AOP Savoie, Sud Ouest et Autre région française ne sont pas présentés car base faible (<20 réf.)

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





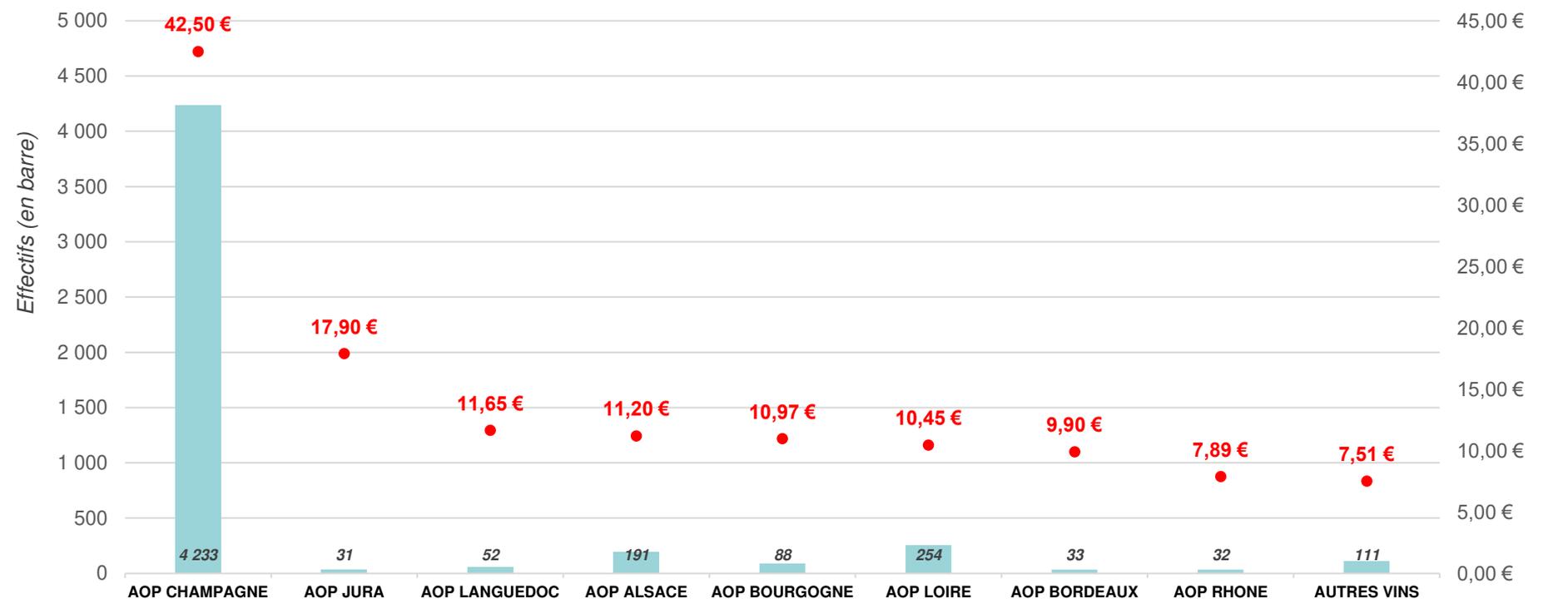
... Et possèdent logiquement le prix médian le plus élevé.

Base 75CL  
& avec prix :  
5 054 réf.

## Médiane de prix par vignoble – Vins effervescents

Les AOP Savoie, Sud Ouest et Autre région française ne sont pas présentés car base faible (<20 réf.)

Médiane du prix (point)





*Vin*  
**DOUX NATUREL**



Vin  
Doux  
Naturel

**Seuls les vins doux naturels du Roussillon proposent une offre large en rouge.**

Base totale :  
**358 réf.**

## Couleur de vin par vignoble – Vins doux naturels

Effectifs

L'AOP Corse et l'AOP Languedoc ne sont pas présentés car base très faible (<20 réf.)

■ ROUGE

■ BLANC

AOP ROUSSILLON

65%

35%

309

AOP RHONE

7%

93%

29\*

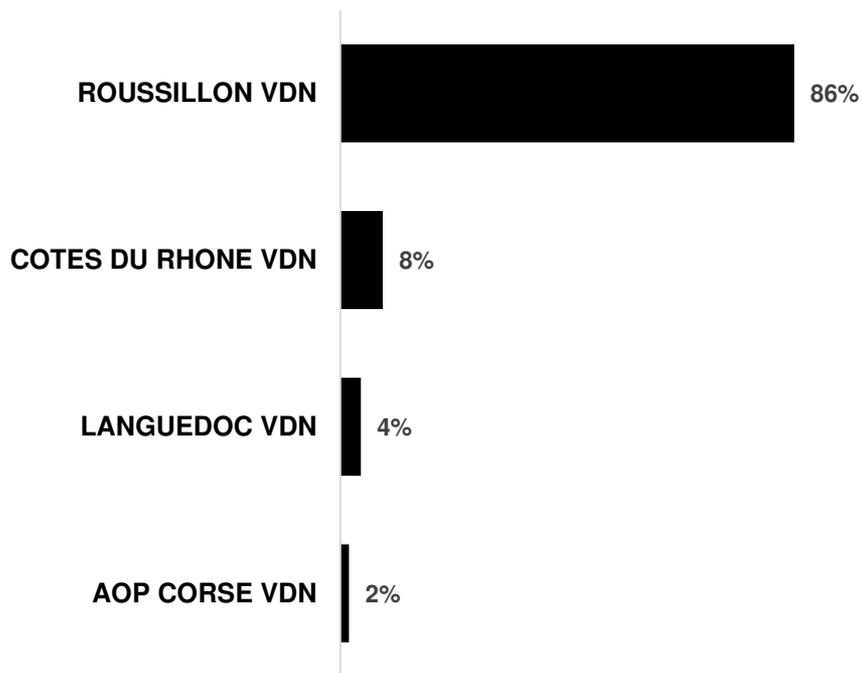


**Les vins doux naturels du Roussillon constituent principalement le marché online, et en particulier les vins d'appellation Rivesaltes, qui représentent près d'une bouteille de vin doux naturel sur 3.**

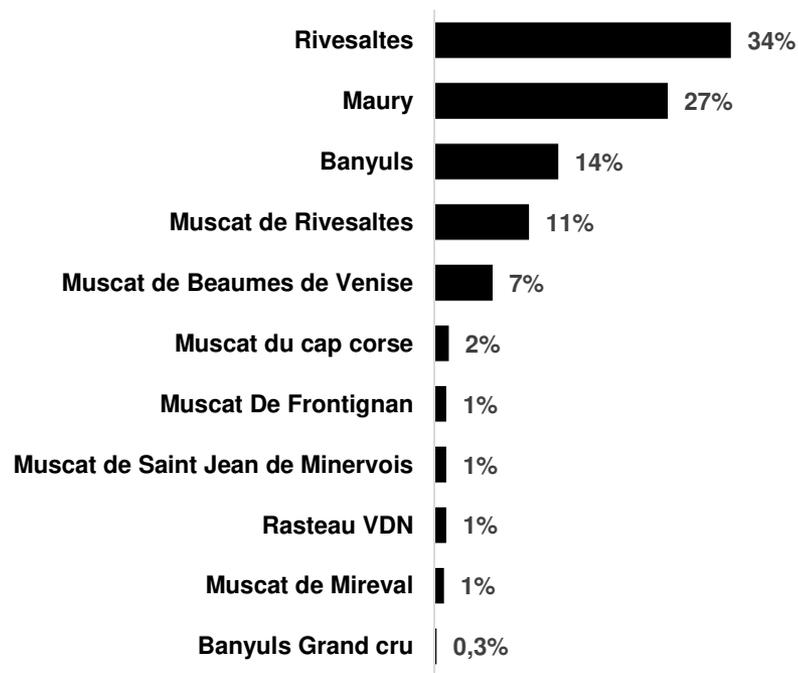
Base totale :  
358 réf.

## Catégories d'appellation & Appellations – Part d'offre

### Catégories d'appellation



### Appellations

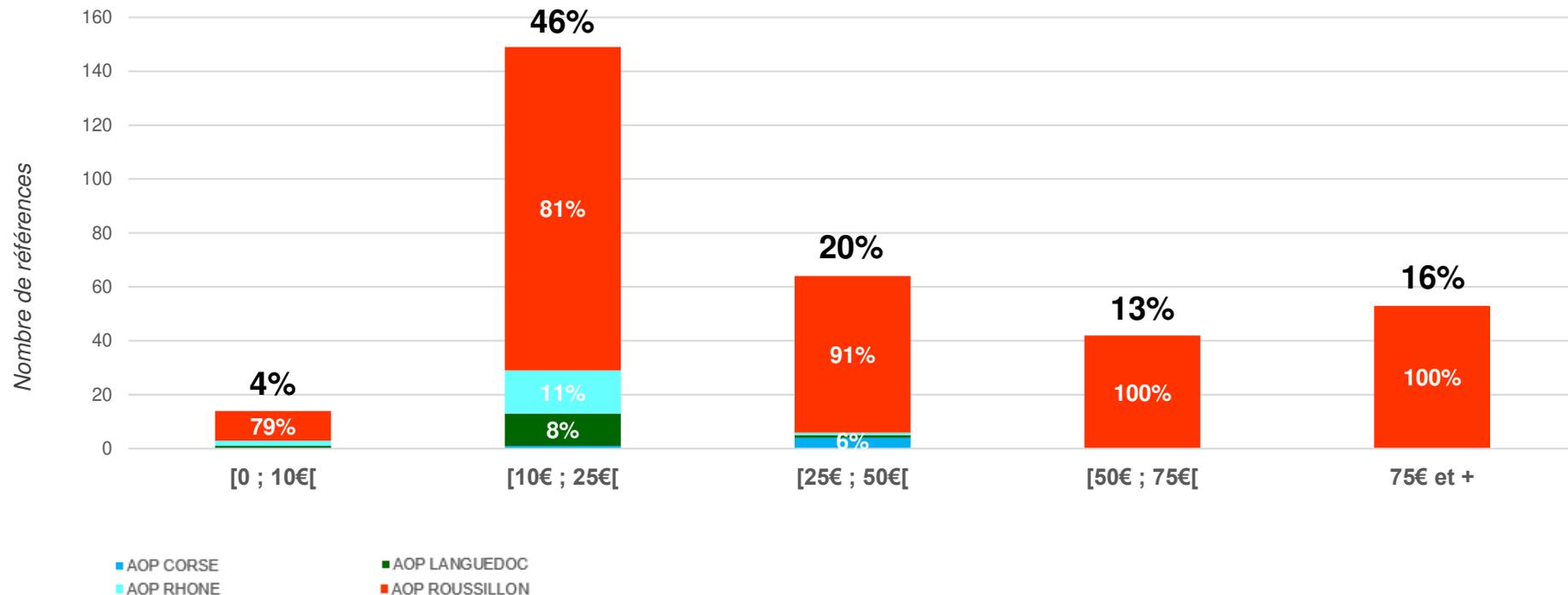




**Les AOP Roussillon se positionnent sur toutes les tranches de pricing. Les AOP Languedoc et Rhône ont davantage une offre sur une fourchette de prix (10-25€)**

Base 75CL  
& avec prix :  
322 réf.

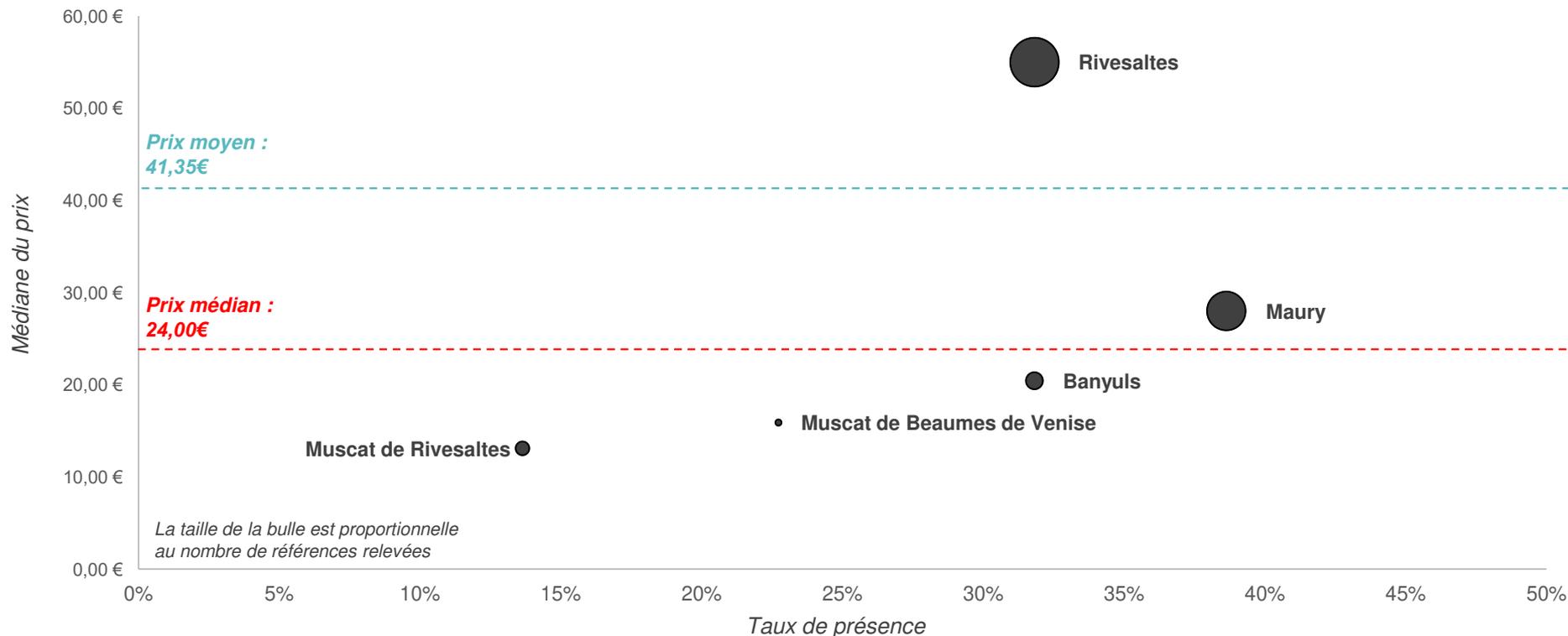
## Répartition des références par tranche de prix et par vignoble





## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence

Seules les références ayant une base supérieure à 15 sont présentées.



(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



Vin  
Doux  
Naturel

**Les vins doux naturels du Roussillon sont comparativement les plus chers sur le marché.**

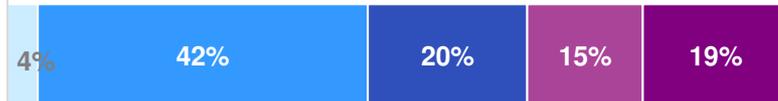
Base 75CL  
& avec prix :  
322 réf.

## Tranches de prix par vignoble – Vins doux naturels

L'AOP Corse et l'AOP Languedoc ne sont pas présentés car base très faible (<15 réf.)

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus

**AOP ROUSSILLON**



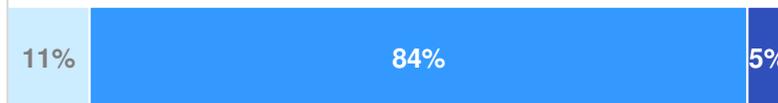
Médiane  
du prix

**28,00 €**

Effectifs

284

**AOP RHONE**



**15,90 €**

19\*



Vin  
Doux  
Naturel

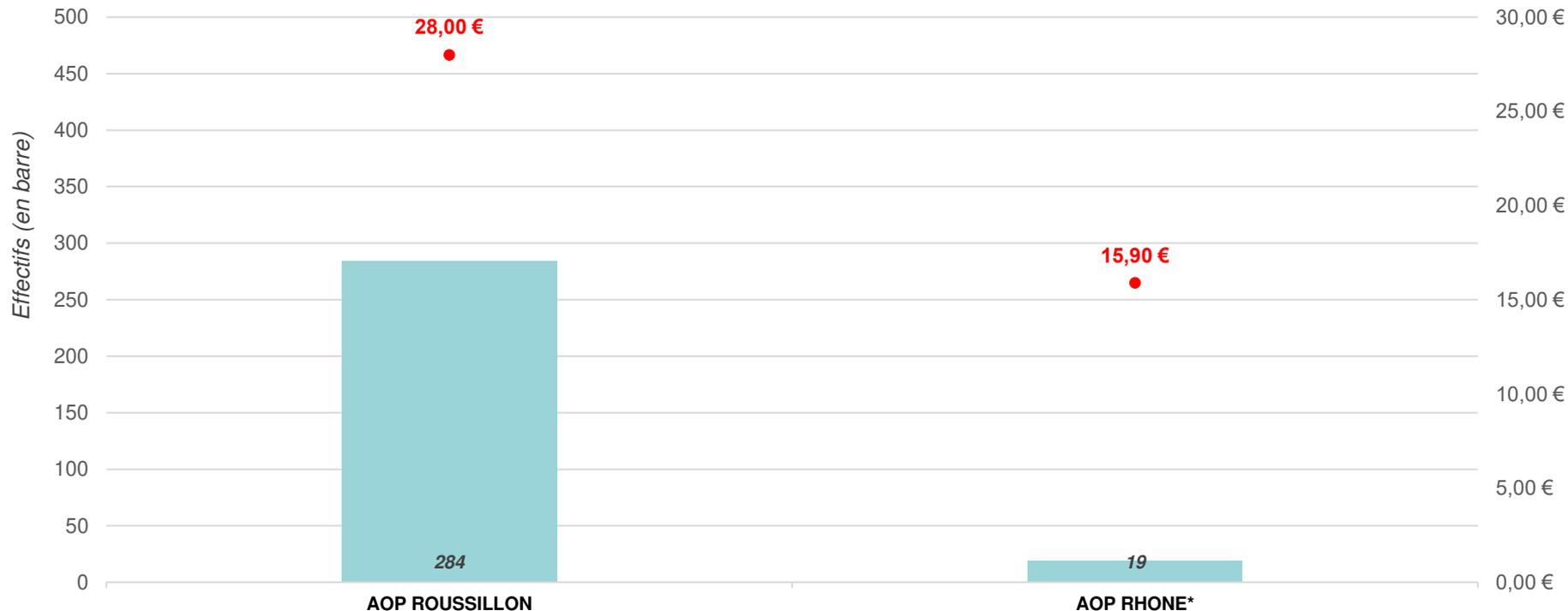
**Les vins doux naturels du Roussillon ont un prix médian de 28€.**

Base 75CL  
& avec prix :  
**322 réf.**

## Médiane de prix par vignoble – Vins doux naturels

L'AOP Corse et l'AOP Languedoc ne sont pas présentés car base très faible (<15 réf.)

Médiane du prix  
(point)





*Détail*  
**vignoble par vignoble**



# *AOP* **BORDEAUX**



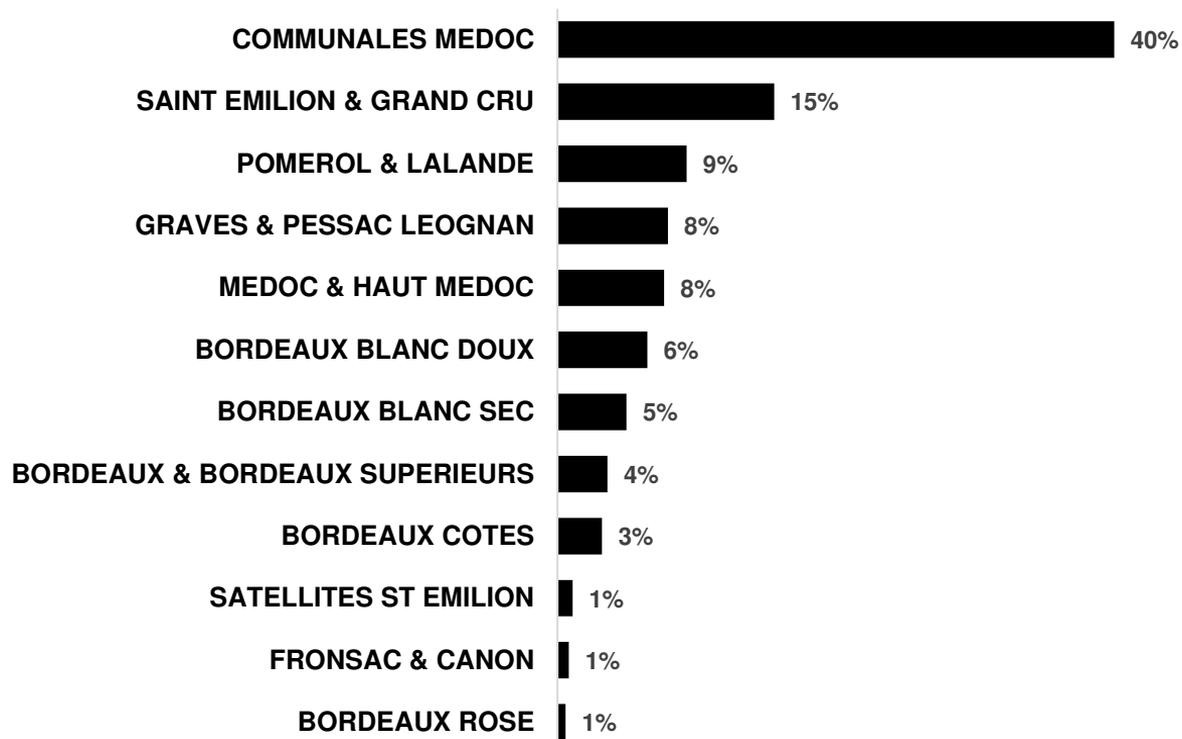
**Les Communales Médoc représentent près de 4 bouteilles de vin tranquille bordelais sur 10 en termes d'offre.**



AOP BORDEAUX

Base :  
27 761 réf.

## Catégories d'appellation – Part d'offre





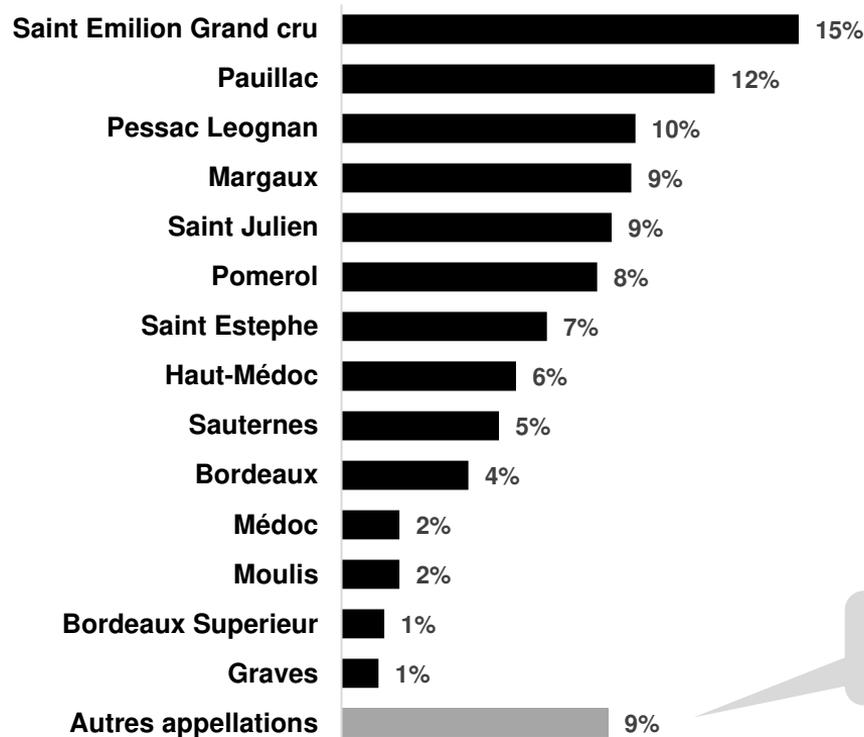
**Les appellations Saint Emilion Grand Cru représentent à elles seules 15% de l'offre de vins tranquilles AOP Bordeaux.**



**AOP BORDEAUX**

Base :  
27 761 réf.

## Appellations – Part d'offre



**Ces 14 appellations représentent 91% de l'offre de vins de l'AOP Bordeaux.**

*Côtes de Bourg, Castillon  
Côtes de Bordeaux, Lalande  
de Pomerol, Barsac, etc...*



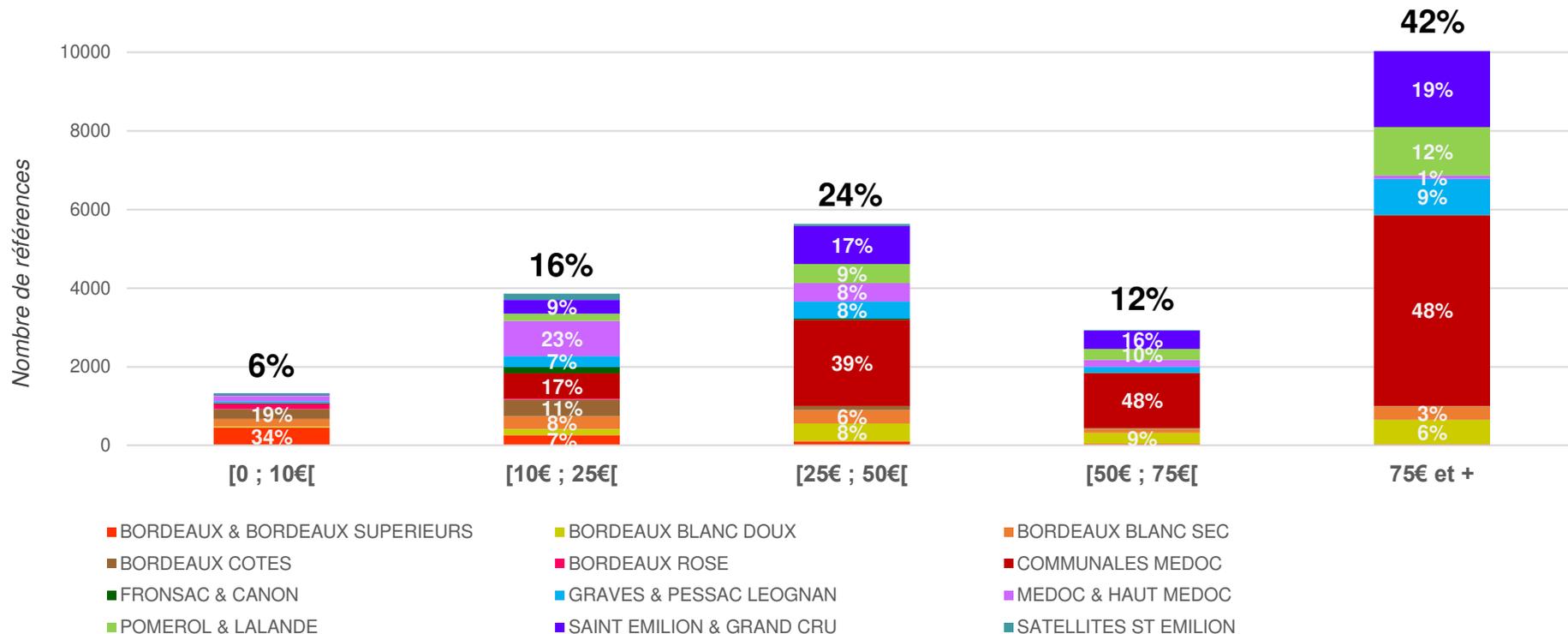
**La tranche (10-25€) est la plus représentative en termes de variété d'offre – à l'inverse de la tranche 75€ et +, où l'on retrouve plus largement les Communales Médoc.**



AOP BORDEAUX

Base 75CL & Prix :  
23 796 réf.

## Répartition des références par tranche de prix





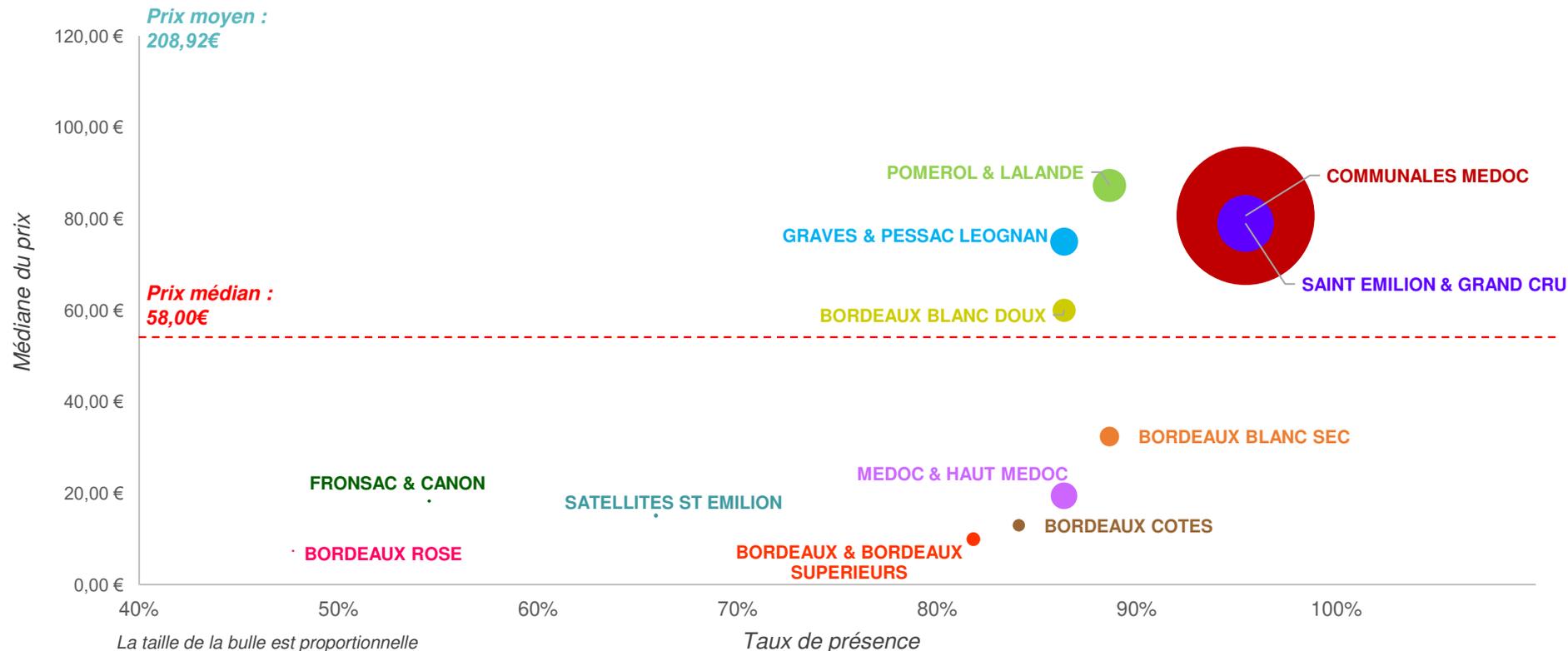
La majorité des AOP Bordeaux sont proposées sur les sites de e-commerce avec un poids important en termes d'offre de Communales Médoc.



AOP BORDEAUX

Base 75CL & Prix :  
23 796 réf.

## Positionnement des catégories d'appellation : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



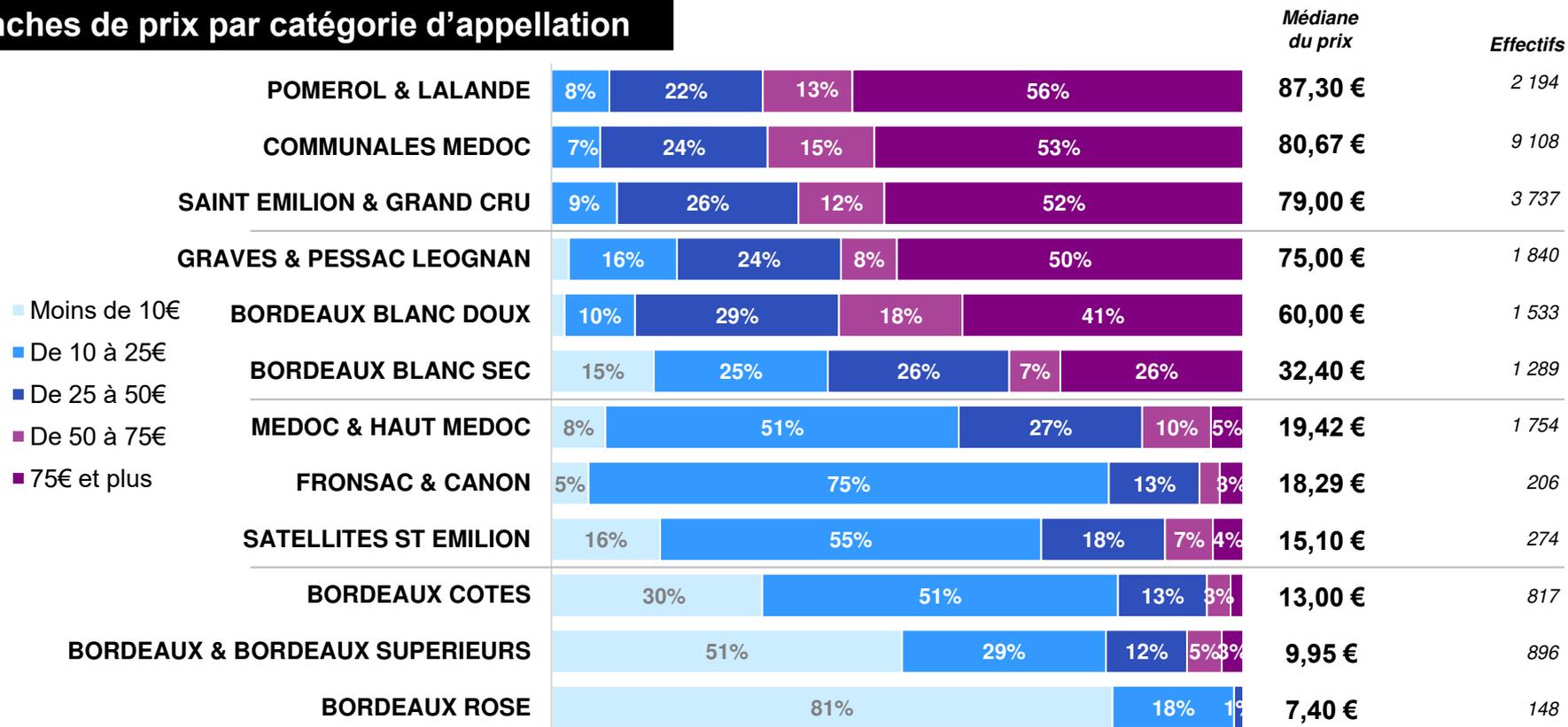
# Les catégories d'appellation Pomerol & Lalande, Communales Médoc, Saint Emilion Graves & Pessac Leognan se positionnent clairement sur la tranche prix '75€ et plus'



AOP BORDEAUX

Base 75CL & Prix :  
23 796 réf.

## Tranches de prix par catégorie d'appellation





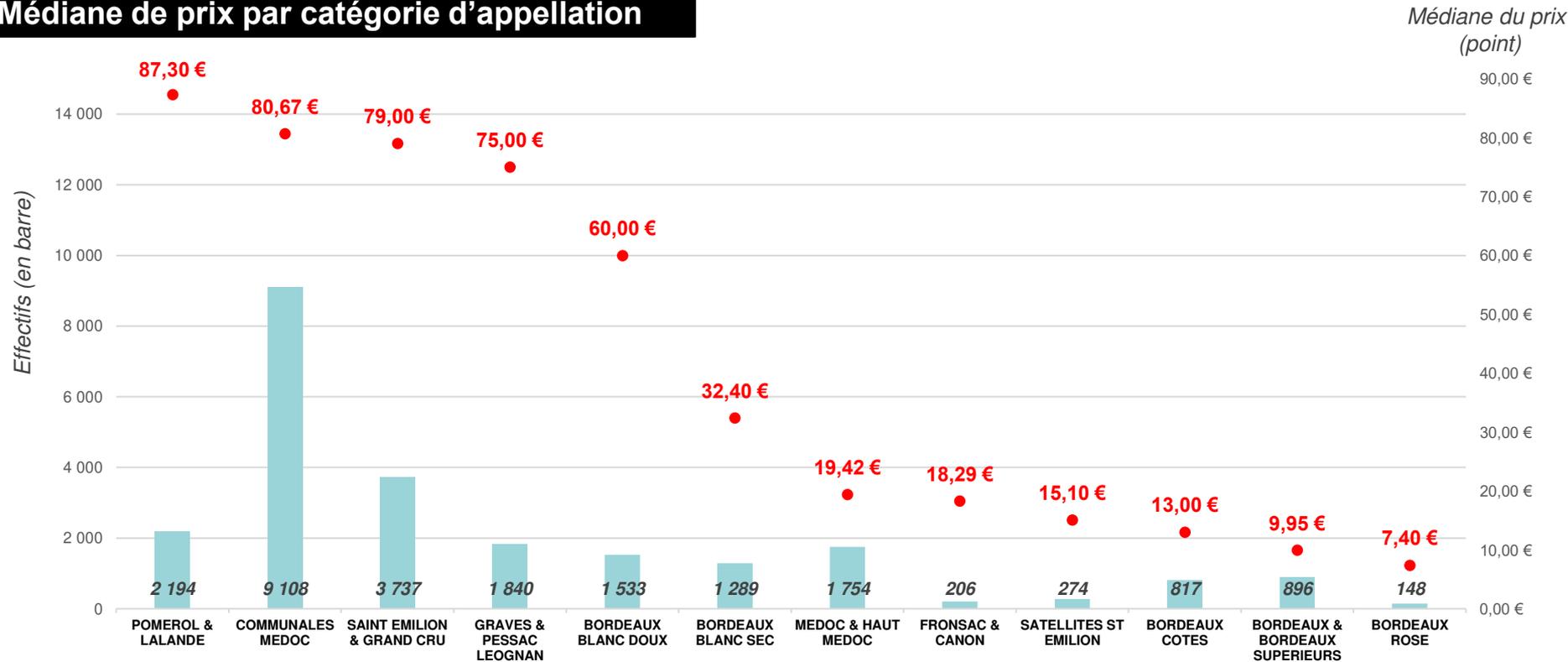
**Pomerol & Lalande est l'AOP Bordeaux avec la médiane de prix la plus élevée.**



**AOP BORDEAUX**

Base 75CL & Prix :  
**23 796 réf.**

## Médiane de prix par catégorie d'appellation





# *AOP* **BOURGOGNE**



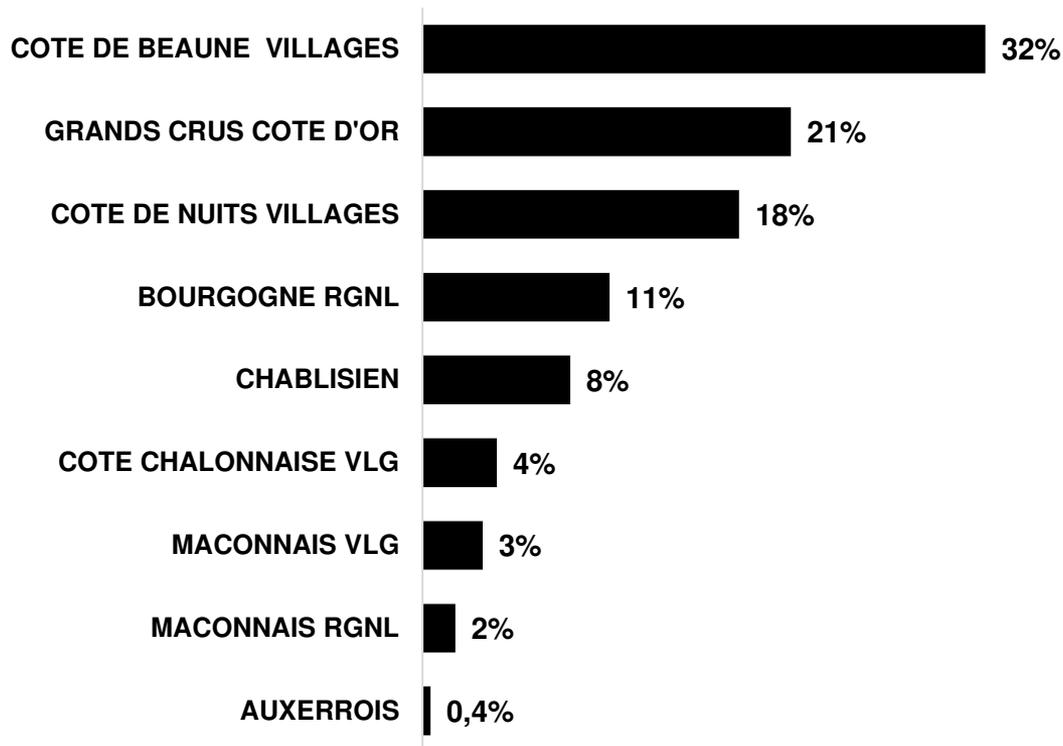
**Les Côtes de Beaune Villages représentent un tiers de l'offre online des bouteilles de vin tranquille AOP Bourgogne.**



AOP BOURGOGNE

Base :  
10 500 réf.

## Catégories d'appellation – Part d'offre





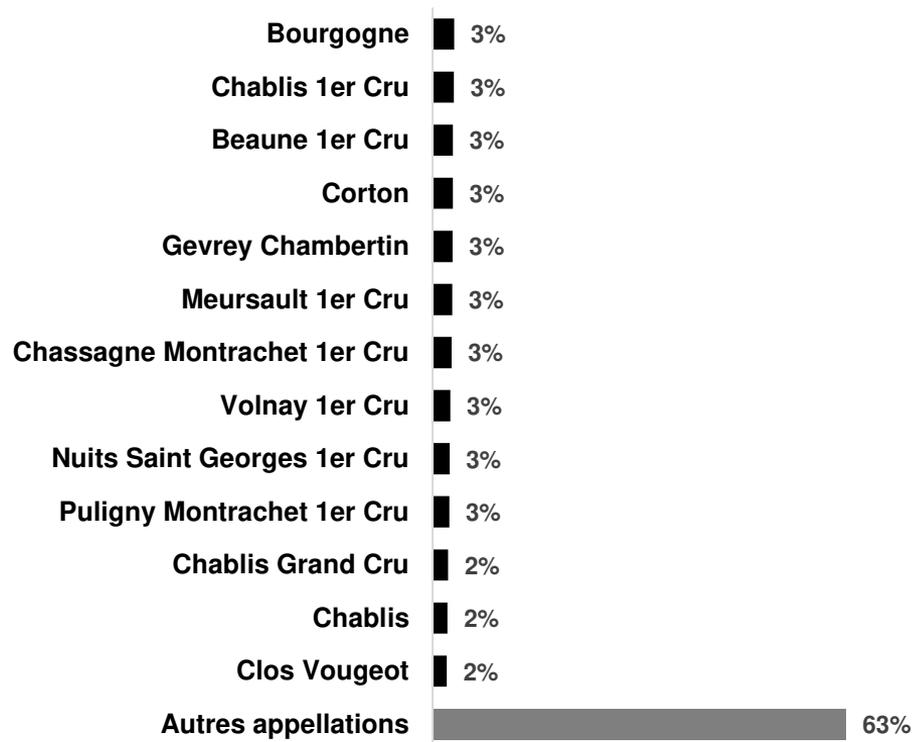
**Aucune appellation ne se distingue au sein de l'offre e-commerce de vin tranquille AOP Bourgogne.**



AOP BOURGOGNE

Base :  
10 500 réf.

## Appellations – Part d'offre



**Ces 13 appellations représentent 37% de l'offre de vins de l'AOP Bourgogne.**

*Meursault, Pouilly Fuissé, Chambolle Musigny, Bourgogne Hautes Côtes de Nuits, etc...*



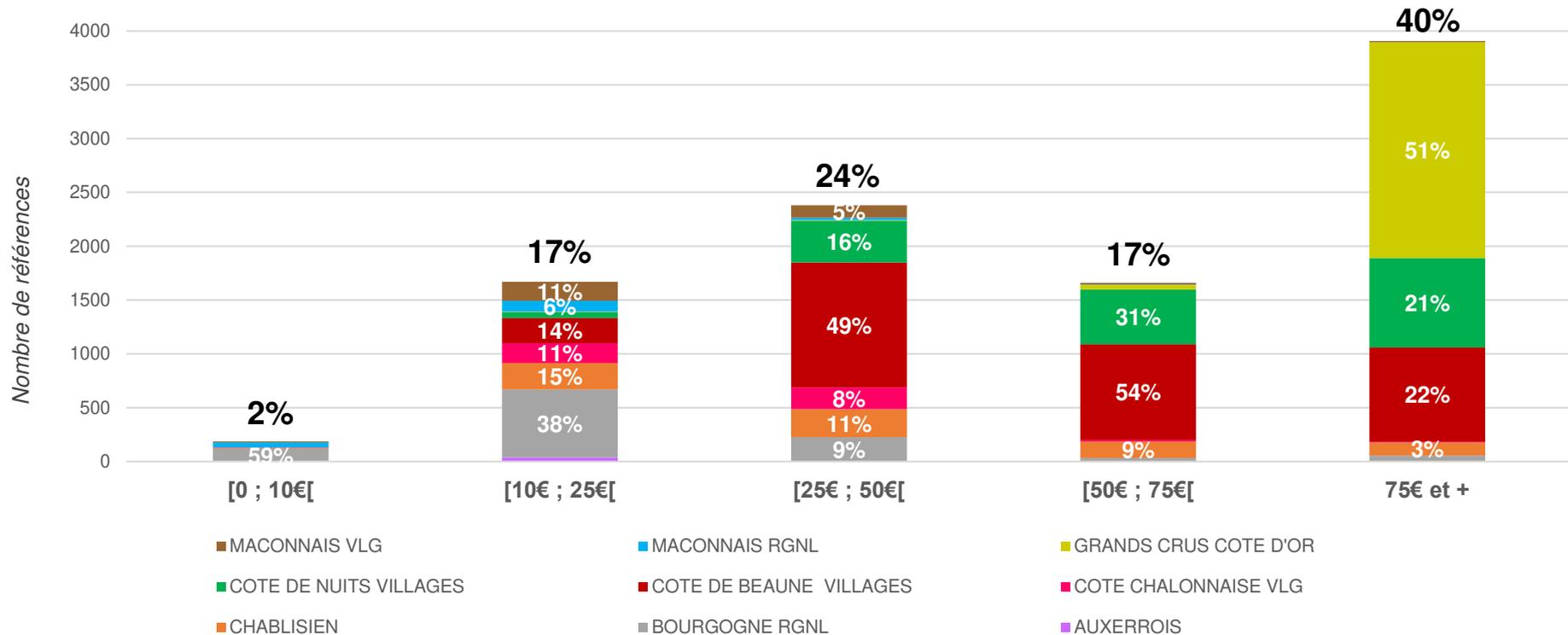
**La tranche (10-25€) est la plus représentative en termes de diversité d'offre – à l'inverse de la tranche 75€ et +, où l'on retrouve plus largement les Grands Crus Côte d'Or.**



AOP BOURGOGNE

Base 75CL & Prix :  
**9 803 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix





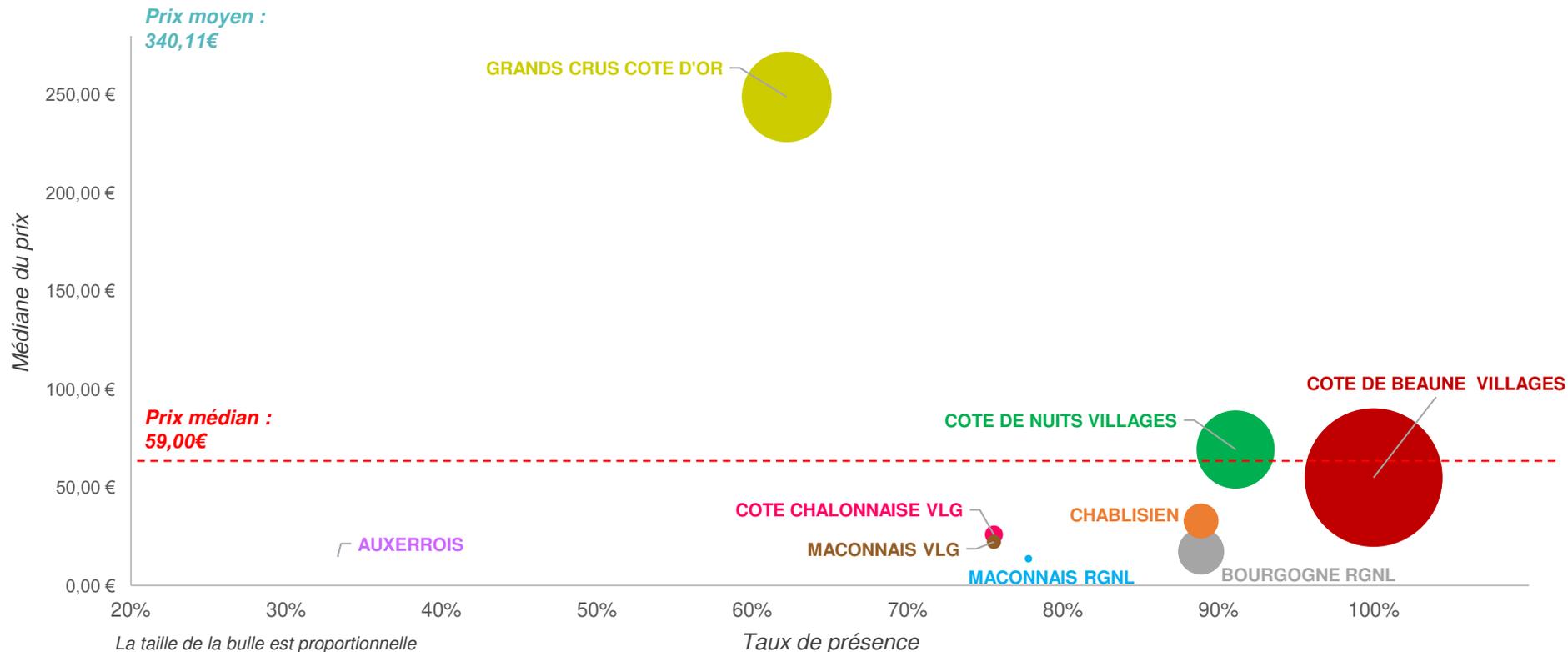
**La majorité des AOP Bourgogne sont proposées sur les sites de e-commerce avec un poids important en termes d'offre des Côtes de Beaune Villages.**



AOP BOURGOGNE

Base 75CL & Prix :  
**9 803 réf.**

## Positionnement des catégories d'appellation : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



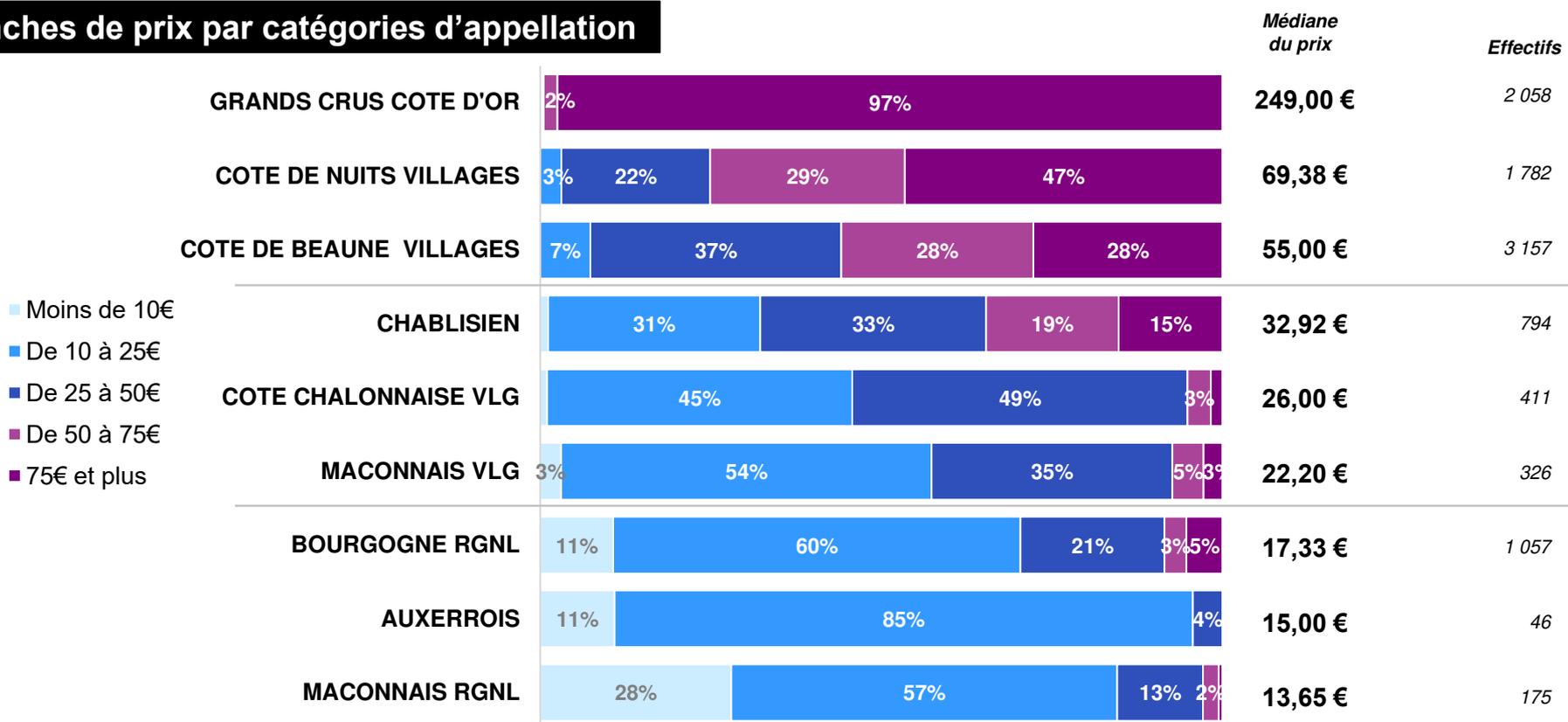
**Les Grands Crus Côte d'Or se situent quasi systématiquement dans la tranche de prix '75€ et plus', les Côtes de Nuits Villages, les Côtes de Beaune Villages se positionnent sur des pricings à partir de 10€ et jusqu'à 75€ et plus**



AOP BOURGOGNE

Base 75CL & Prix :  
**9 803 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation





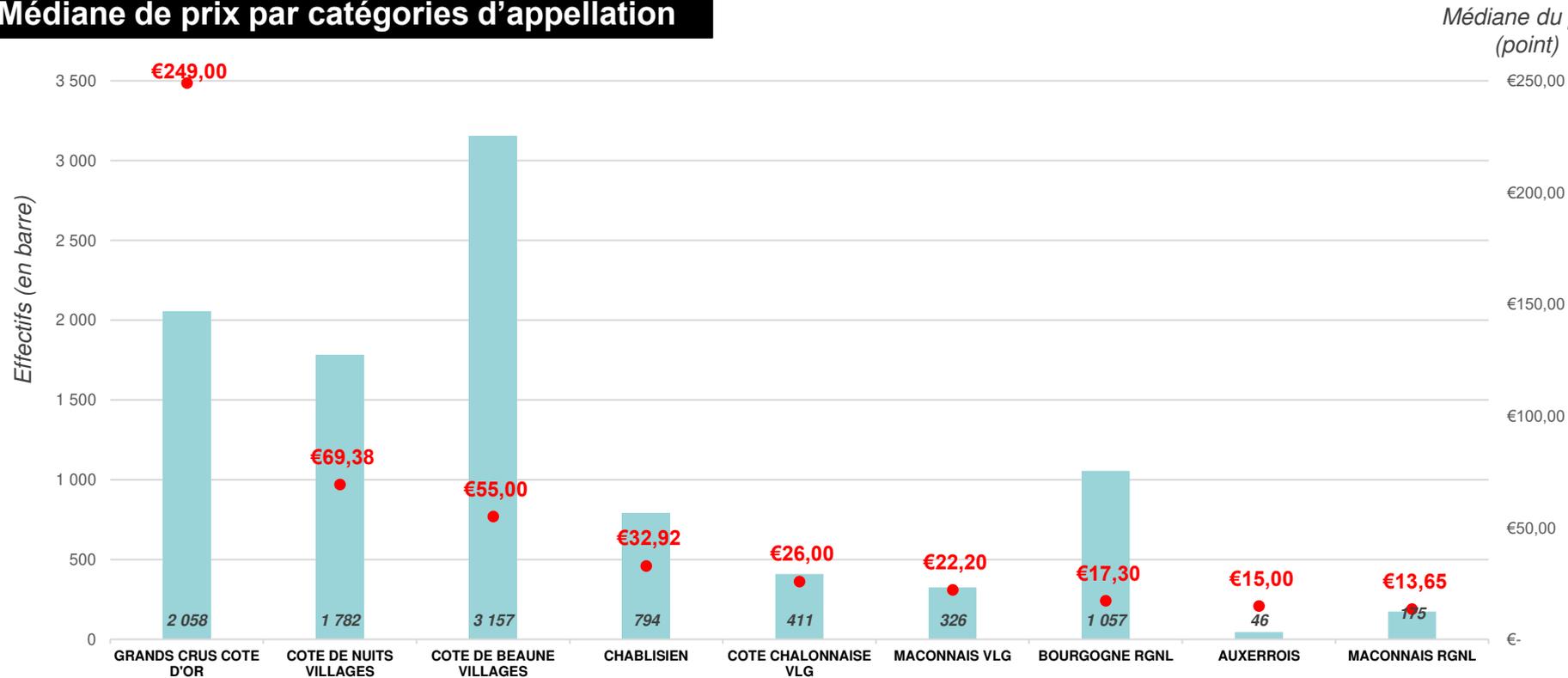
**Grands Crus Cote d'Or est l'AOP Bourgogne avec le prix médian le plus élevé.**



**AOP BOURGOGNE**

Base 75CL & Prix :  
**9 803 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation





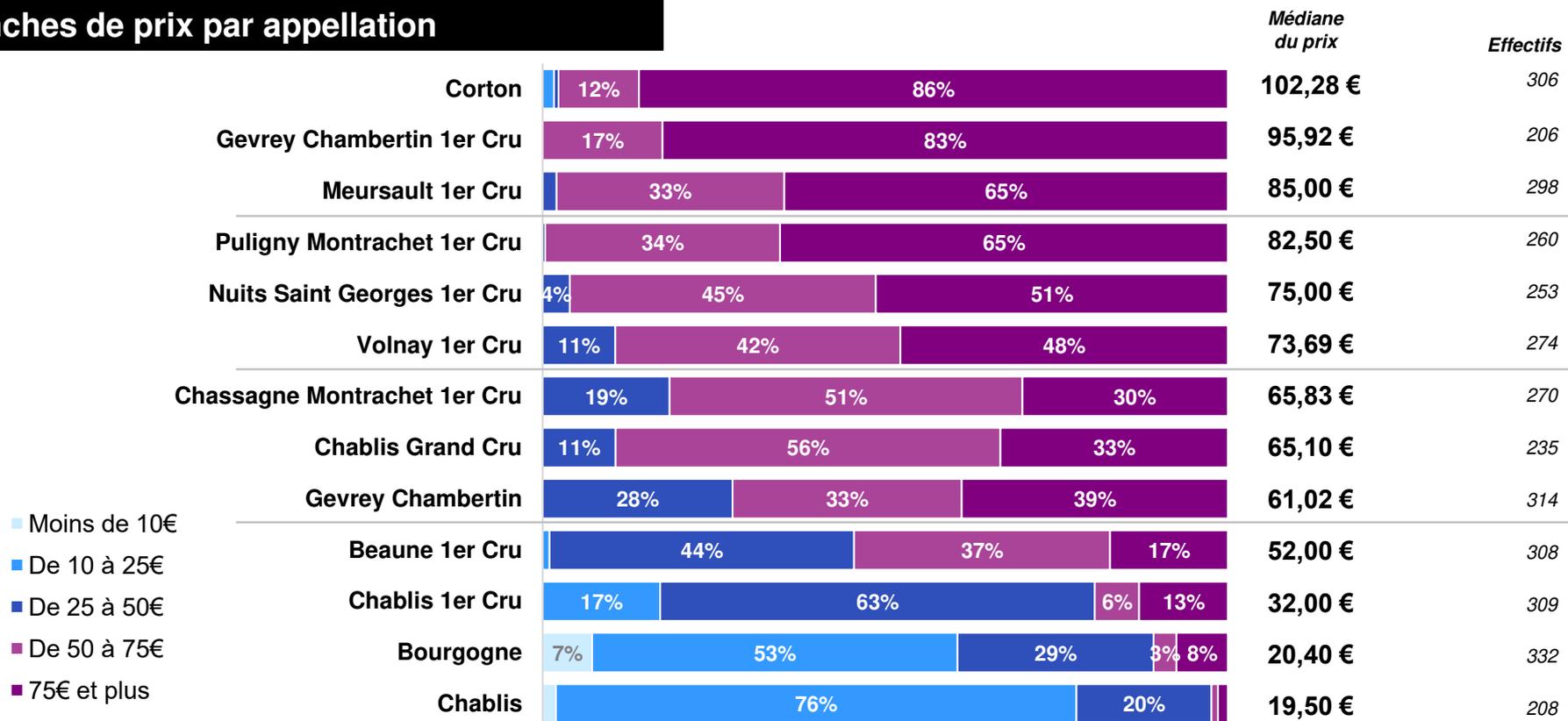
**Les Corton et Gevrey Chambertin proposent une offre majoritairement située au-delà de 75€ dans l'offre online des AOP Bourgogne.**



AOP BOURGOGNE

Base 75CL & Prix :  
**9 803 réf.**

## Tranches de prix par appellation





# AOP RHÔNE



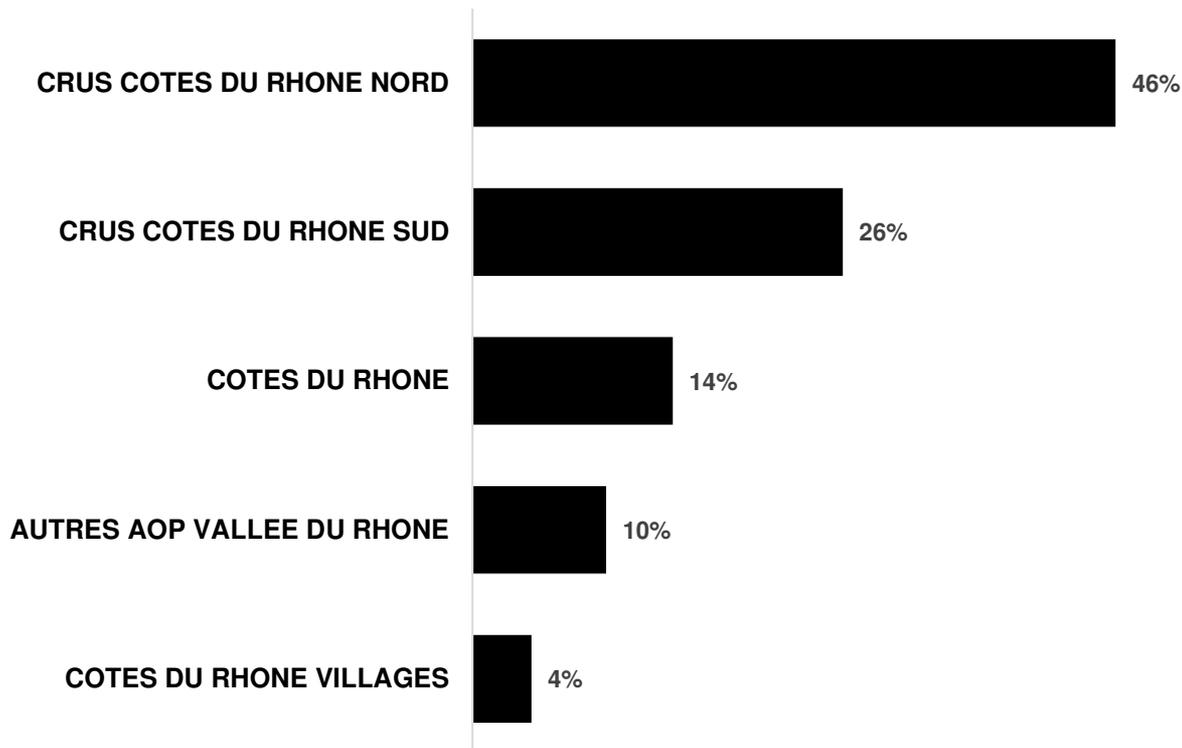
**Les Crus Côtes du Rhône Nord représentent plus de 4 bouteilles de vin tranquille sur 10 en termes d'offre AOP Rhône.**



AOP RHÔNE

Base :  
6 294 réf.

## Catégories d'appellation – Part d'offre





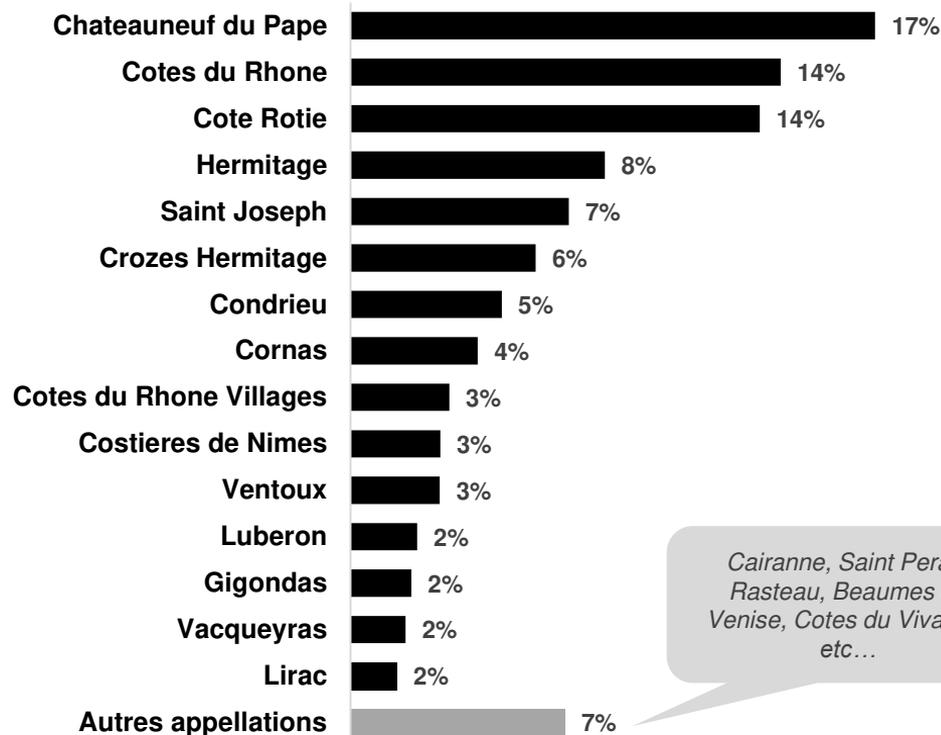
**L'appellation Châteauneuf du Pape représente à elle seule 17% de l'offre online de vins tranquilles AOP Rhône.**



**AOP RHÔNE**

Base :  
**6 294 réf.**

## Appellations – Part d'offre



**Ces 15 appellations  
représentent 93% de  
l'offre de vins de  
l'AOP Rhône.**

*Cairanne, Saint Peray,  
Rasteau, Beaumes de  
Venise, Cotes du Vivarais,  
etc...*



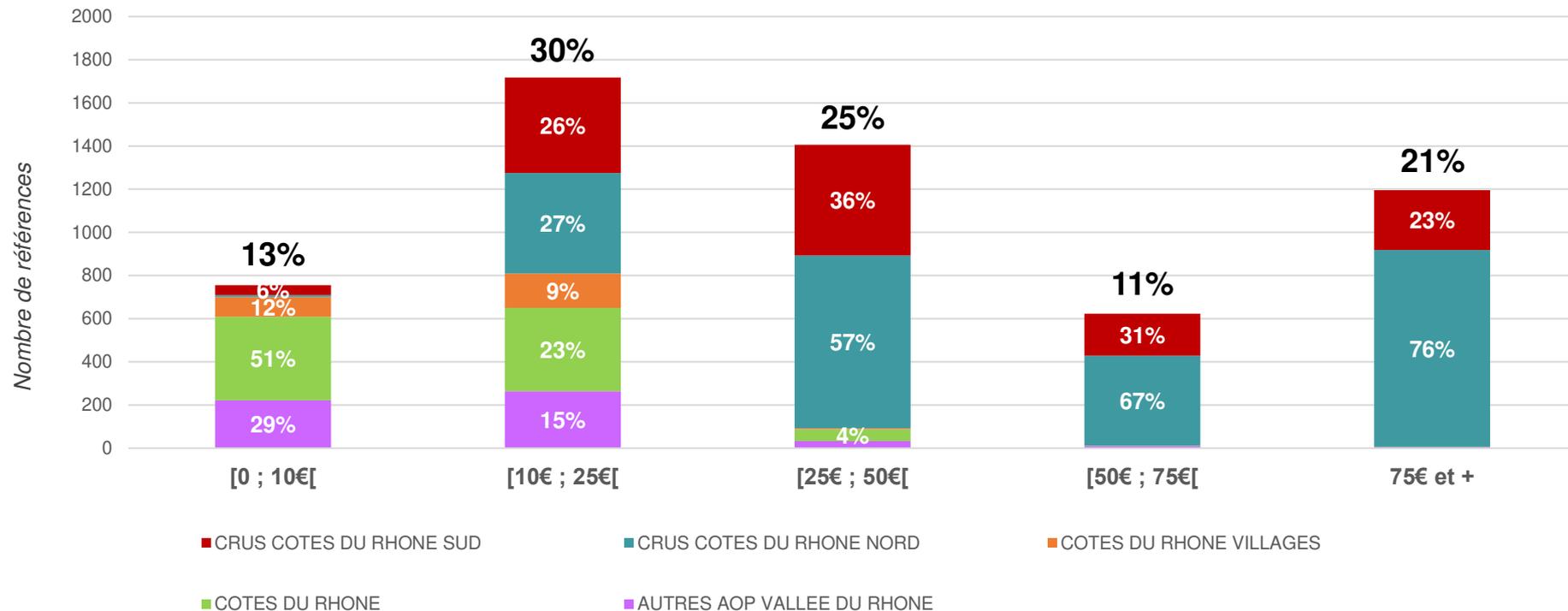
**La tranche (10-25€) est la plus représentative en termes de variété d'offre – à l'inverse des 3 tranches de prix plus élevés, où l'on retrouve plus largement les Crus Côtes du Rhône Nord.**



**AOP RHÔNE**

Base 75CL & Prix :  
**5 698 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix





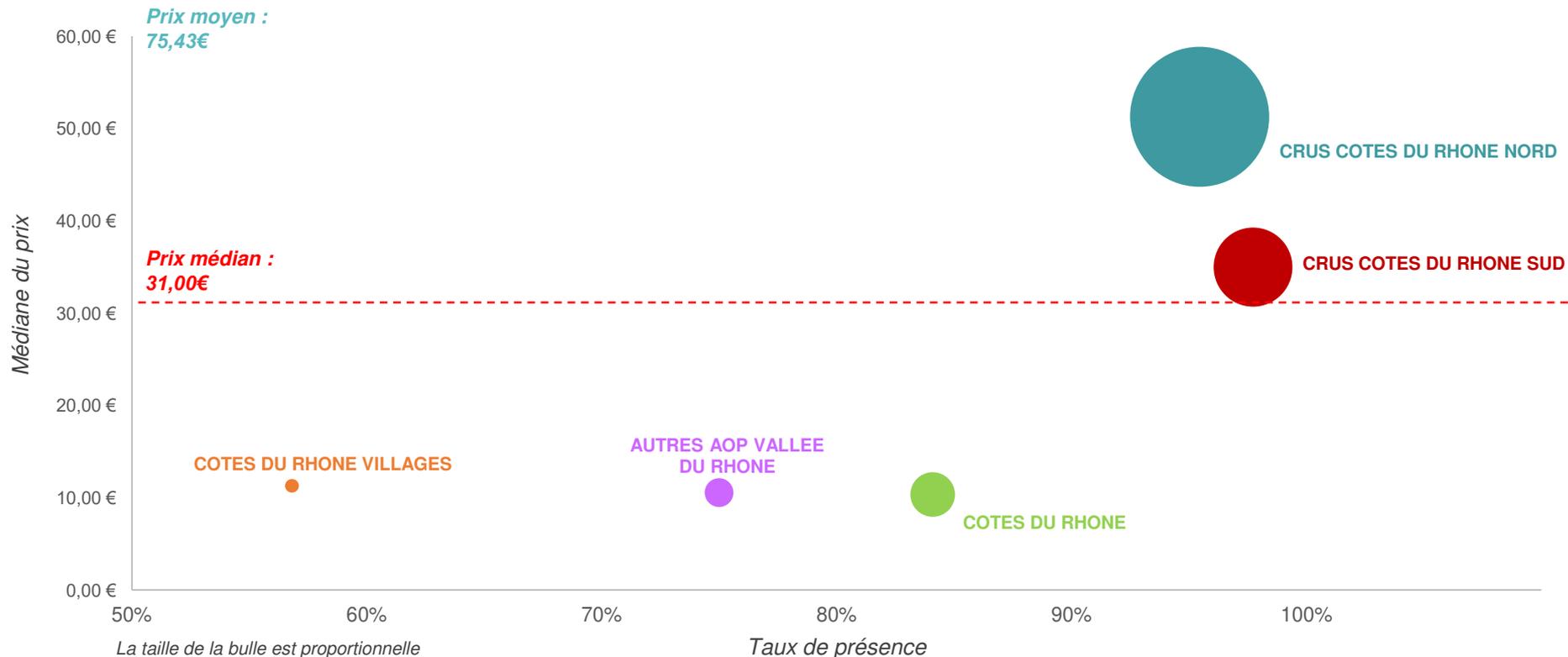
**Les Crus Côtes du Rhône Nord et Sud sont les plus présents sur les sites de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**



**AOP RHÔNE**

Base 75CL & Prix :  
**5 698 réf.**

## Positionnement des catégories d'appellation : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))

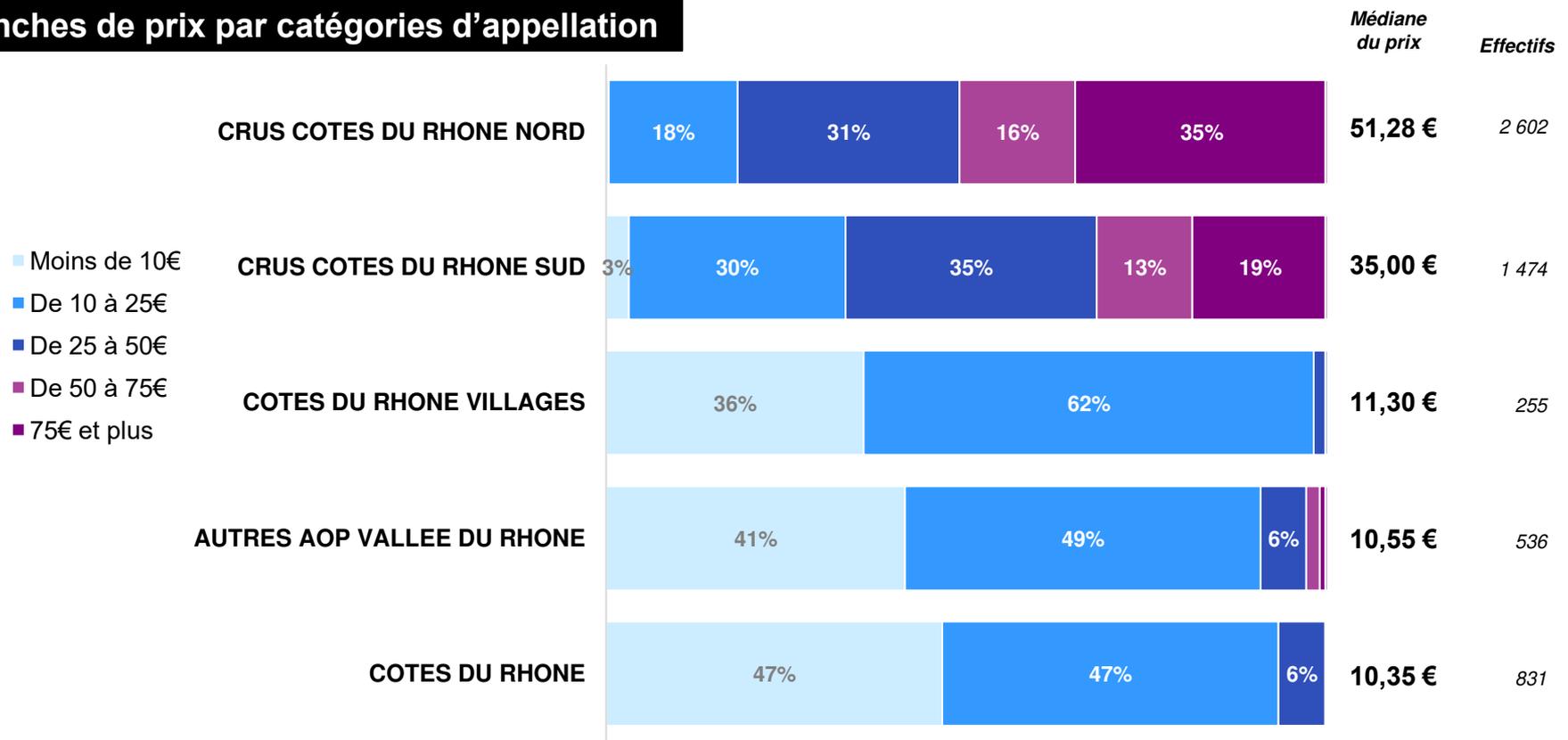


**Les vins tranquilles Crus Côtes du Rhône Nord se positionnent clairement sur des tranches de prix au-delà de 25€. Le reste de l'offre (Cotes du Rhone Village, ...) se situe à l'inverse en dessous de 25€.**



**AOP RHÔNE**  
Base 75CL & Prix :  
**5 698 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation





... et possèdent le prix médian le plus élevé.

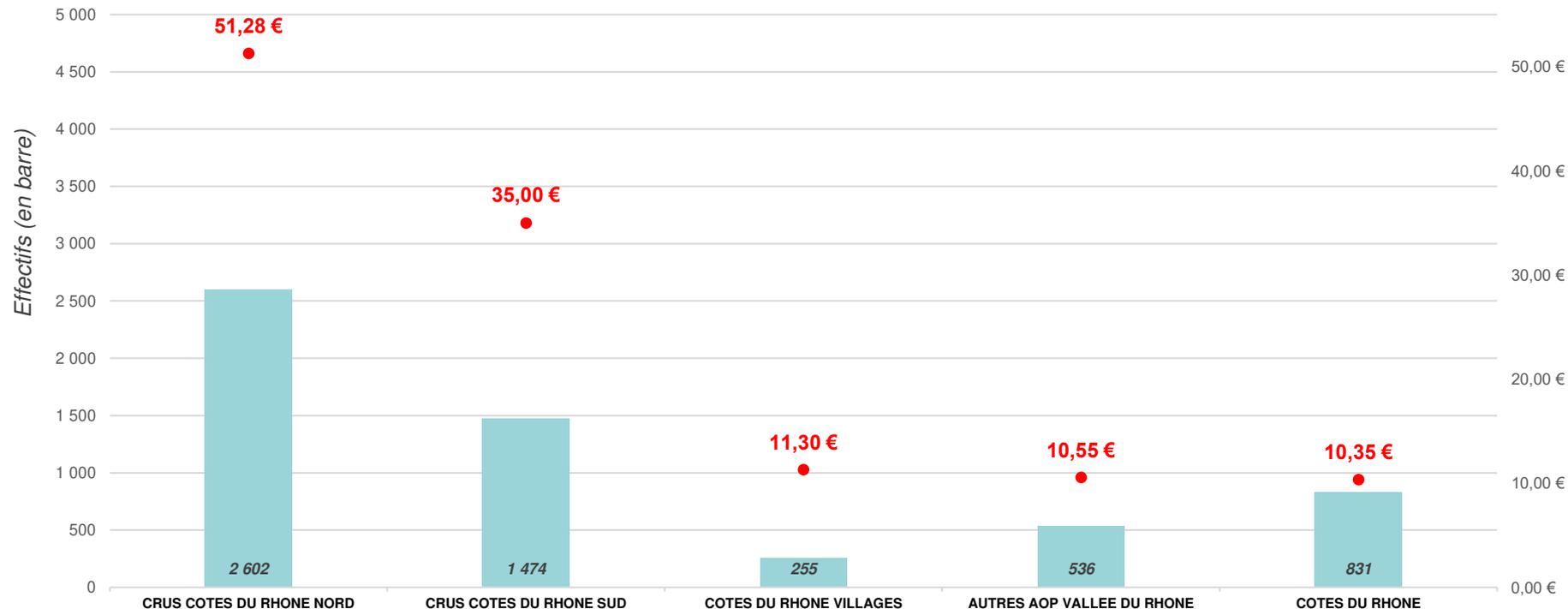


AOP RHÔNE

Base 75CL & Prix :  
**5 698 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation

Médiane du prix  
(point)





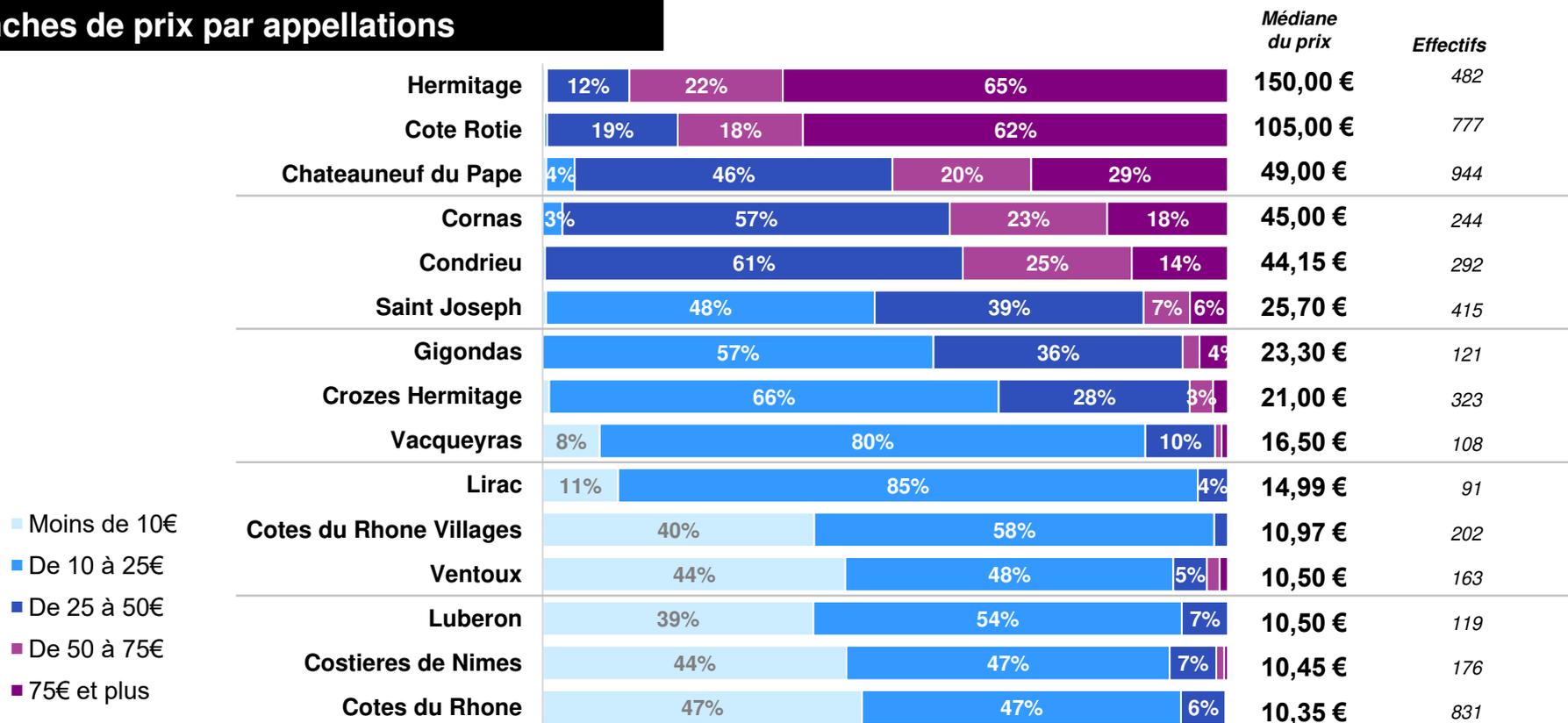
**Les appellations Hermitage et Côte Rotie proposent une offre majoritairement pricée au-delà de 75€ et plus, avec un prix médian supérieur à 100€.**



**AOP RHÔNE**

Base 75CL & Prix :  
**5 698 réf.**

## Tranches de prix par appellations



- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus



# AOP **CHAMPAGNE**



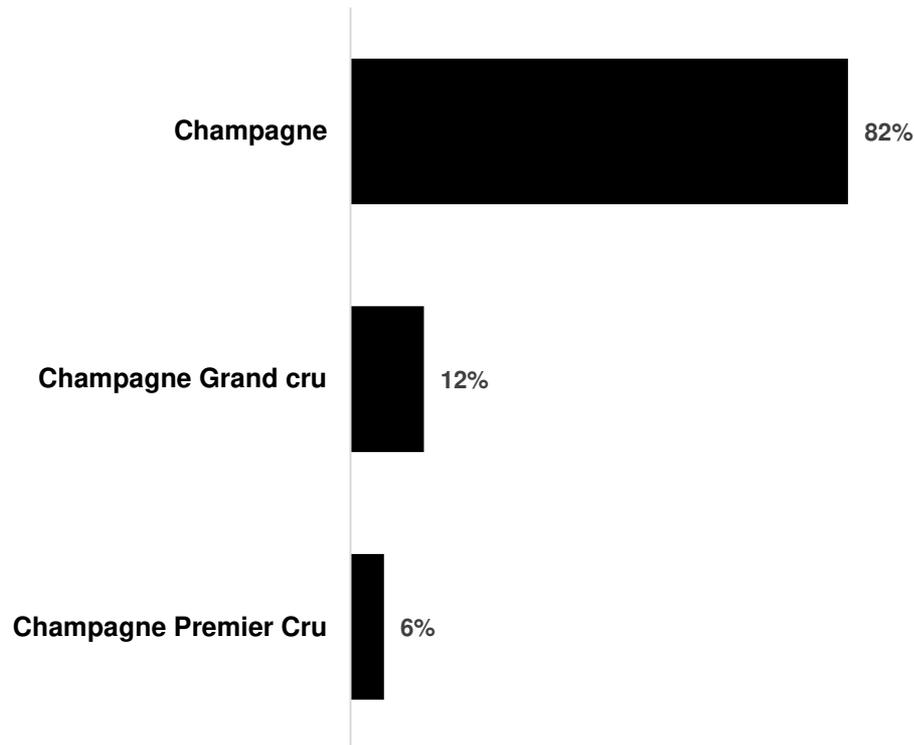
**L'appellation 'Champagne' hors Grand Cru et Premier Cru représente plus de 8 bouteilles de vins effervescents sur 10 dans l'offre online AOP Champagne.**



AOP CHAMPAGNE

Base :  
4 983 réf.

## Appellations – Part d'offre





Vin effervescent

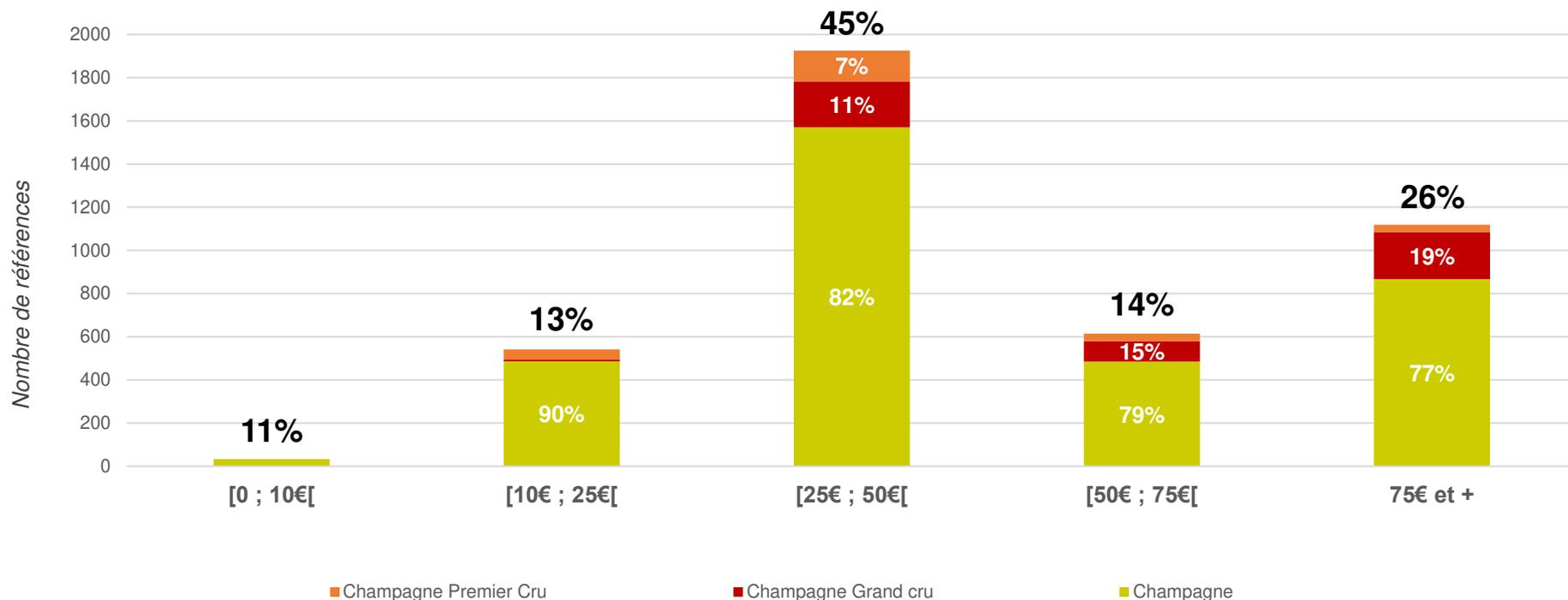
**La tranche (25-50€) est la plus représentative en termes de largeur d'offre, même si très largement dominée par l'appellation 'Champagne'.**



AOP CHAMPAGNE

Base 75CL & Prix :  
**4 233 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix





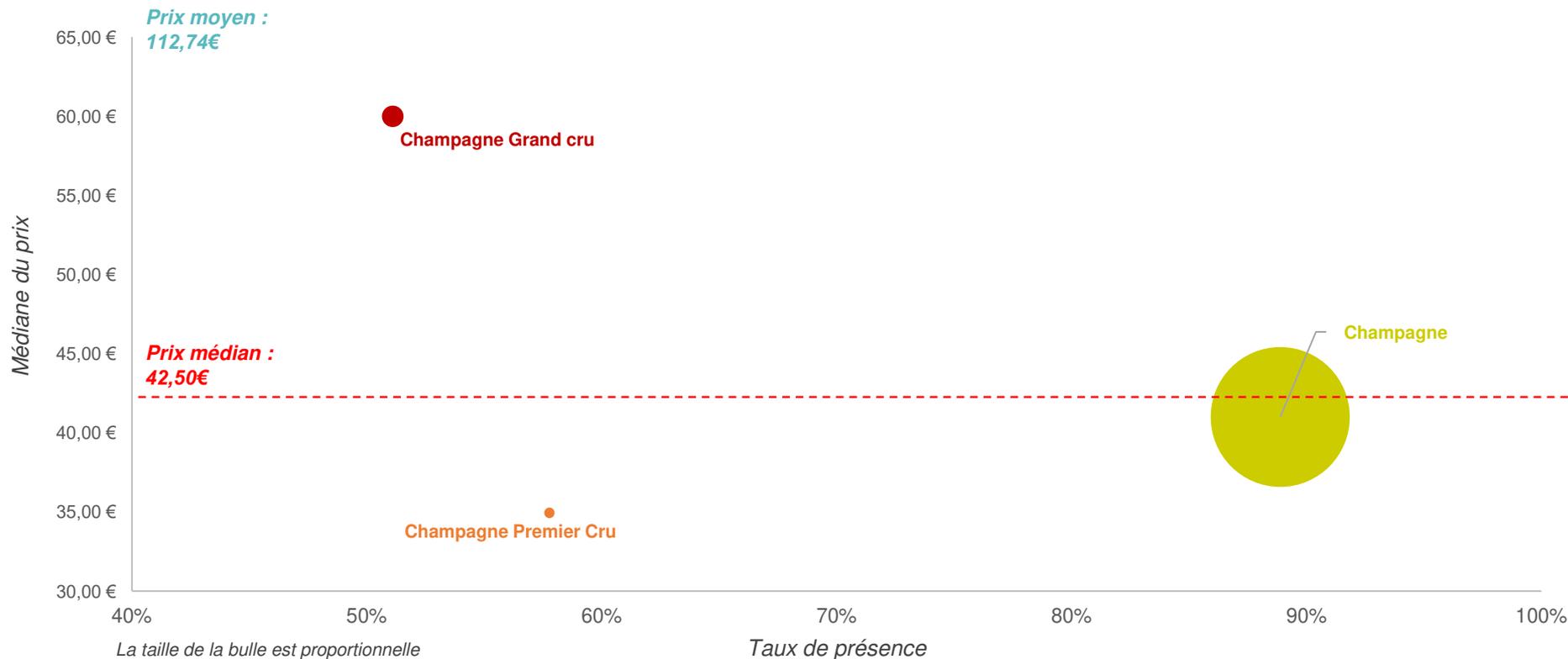
**L'appellation 'Champagne' est la plus présente sur les sites de e-commerce, que ce soit en nombre de références proposées ou en termes de présence sur le plus grand nombre de sites.**



AOP CHAMPAGNE

Base 75CL & Prix :  
**4 233 réf.**

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



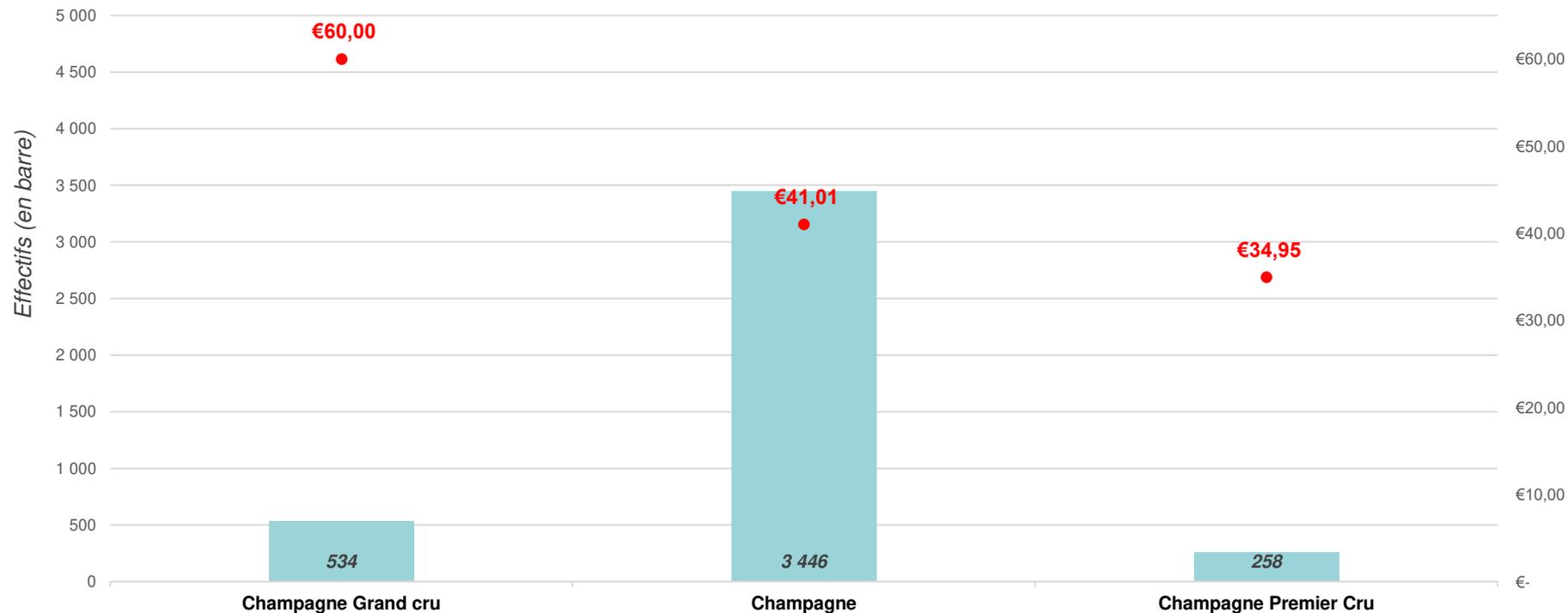
**Les Champagnes Grand Cru sont les champagnes les plus chers dans l'offre de e-commerce.**

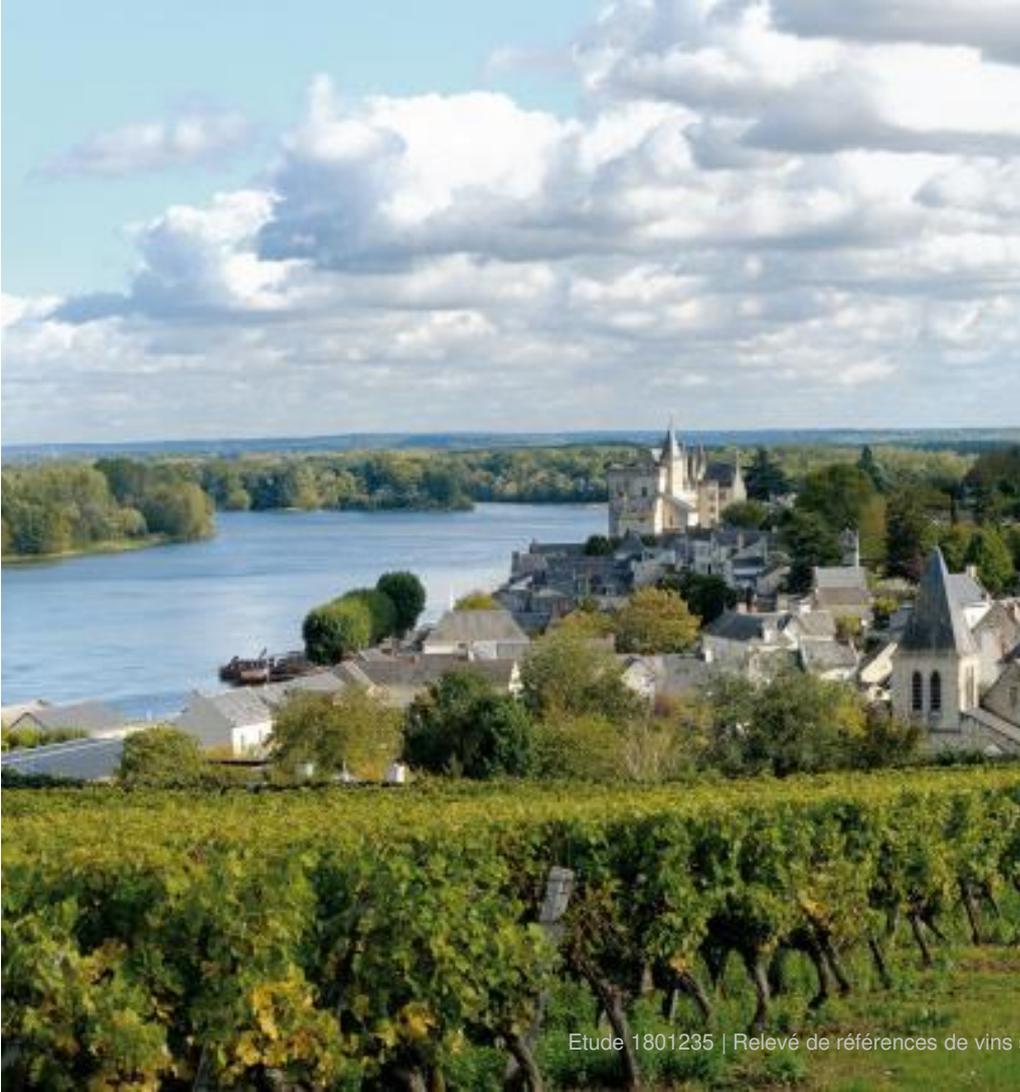


AOP CHAMPAGNE

Base 75CL & Prix :  
**4 233 réf.**

## Médiane de prix par appellations





# AOP LOIRE



*Vin*  
**TRANQUILLE**



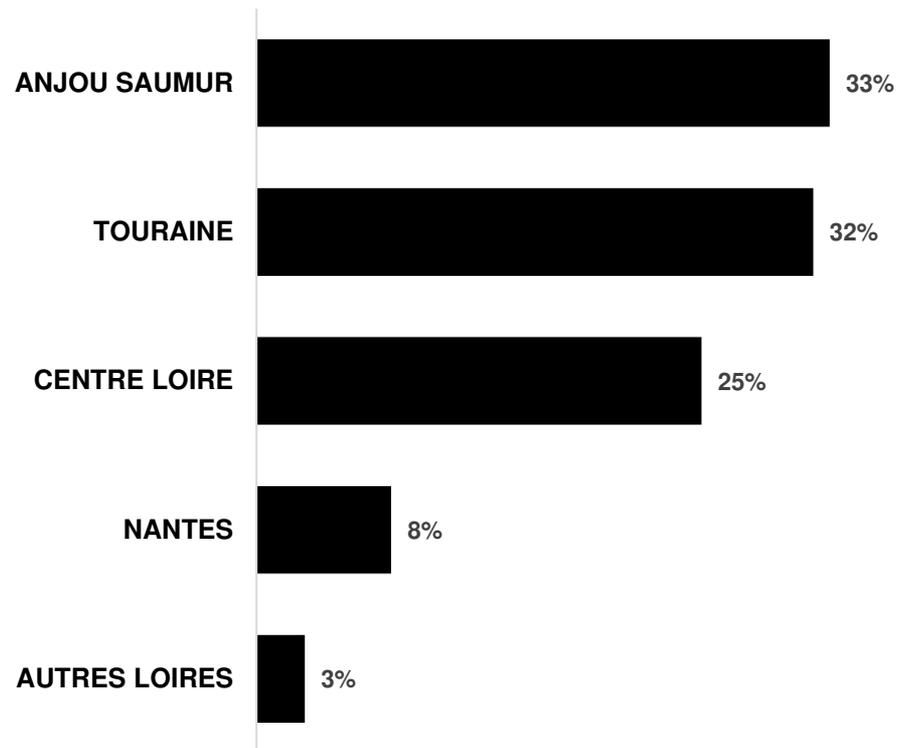
**Les Anjou Saumur et les Touraine représentent chacun un tiers de l'offre online de bouteilles de vin tranquille AOP Loire.**



**AOP LOIRE**

Base :  
**3 579 réf.**

## Catégories d'appellation – Part d'offre





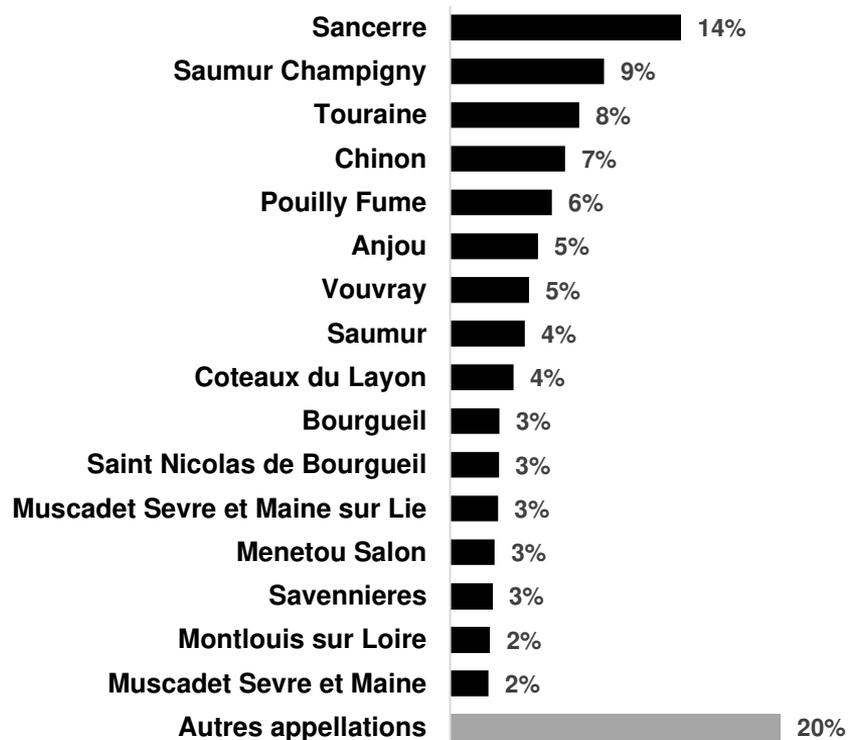
**L'appellation Sancerre représente à elle seule 14% de l'offre de vins tranquilles AOP Loire.**



AOP LOIRE

Base :  
3 579 réf.

## Appellations – Part d'offre



**Ces 15 appellations  
représentent 80% de  
l'offre de vins  
tranquilles de l'AOP  
Loire.**

*Cabernet d'Anjou, Reuilly,  
Saint Pourcain, Anjou  
Villages, Coteaux de  
l'Aubance, Cheverny, etc...*



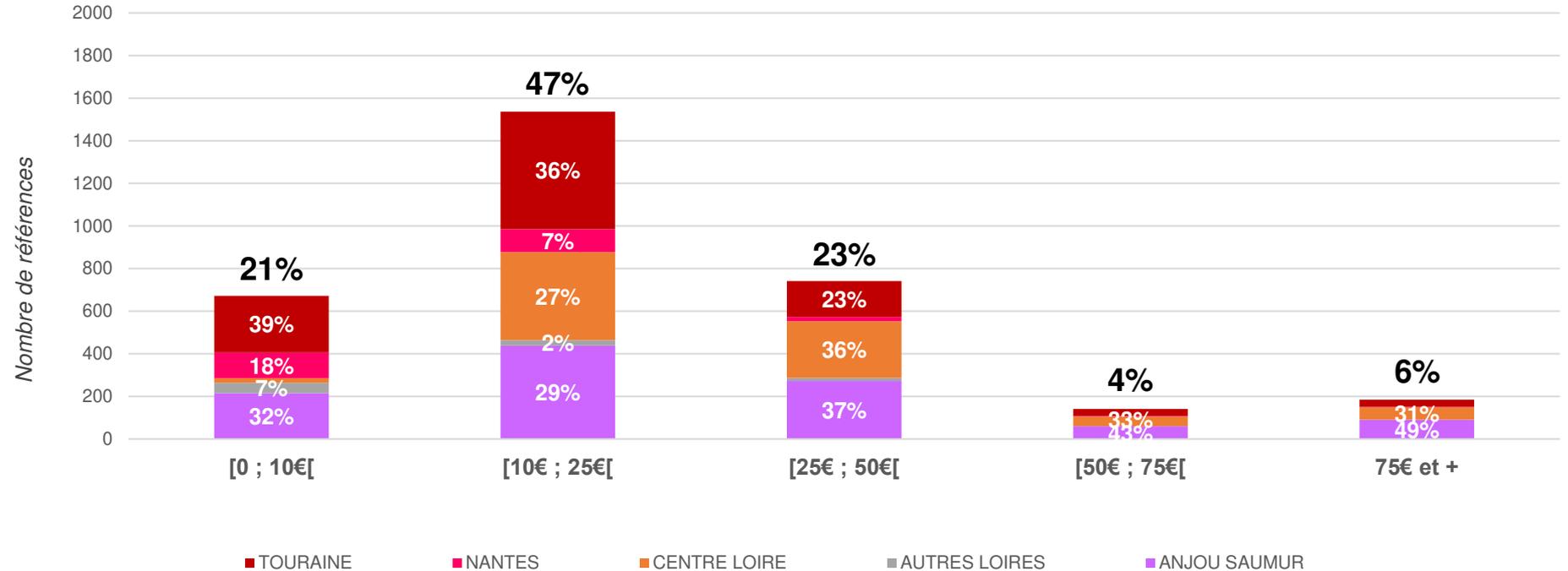
**Les vins tranquilles Anjou Saumur, Touraine et Centre Loire sont les plus présents quelle que soit la tranche de prix.**



AOP LOIRE

Base 75CL & Prix :  
**3 276 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix





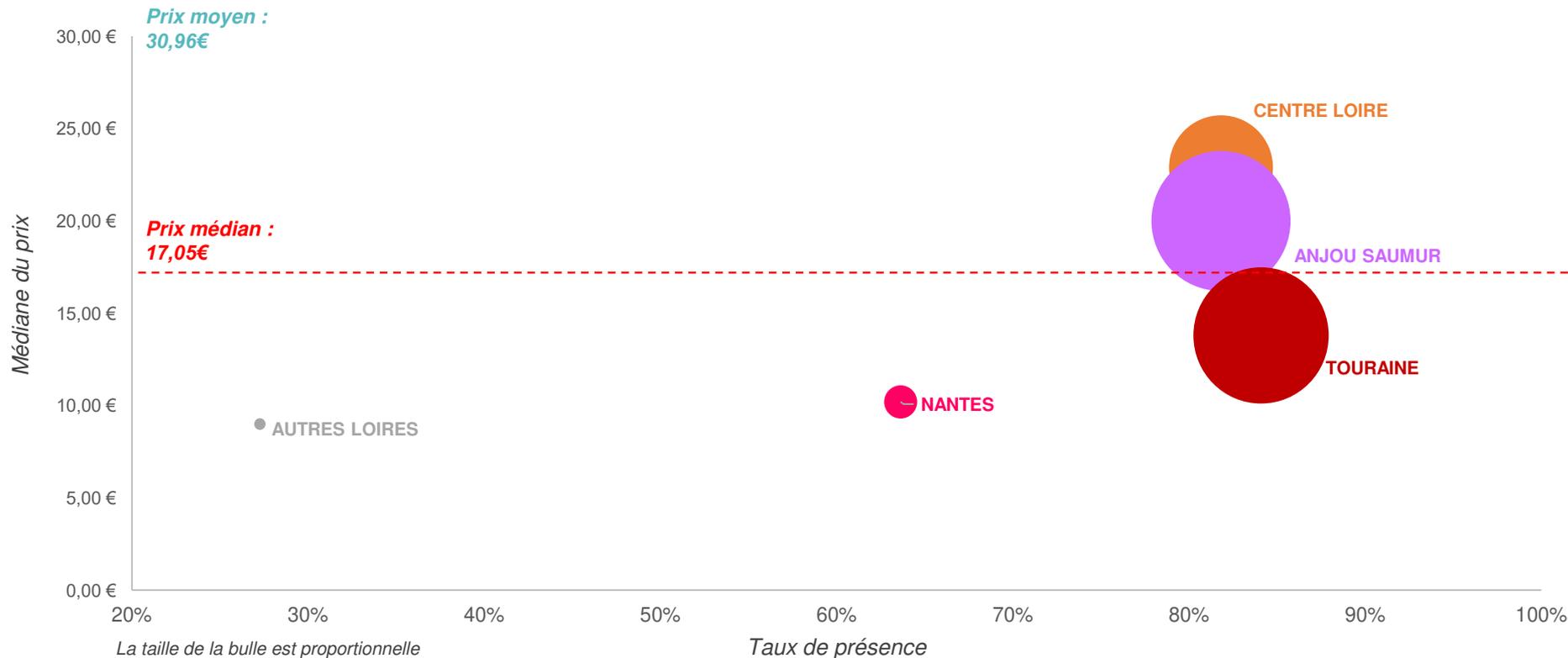
**Les AOP Centre Loire, Anjou Saumur et Touraine sont les plus présents sur les sites dans l'offre online de vins tranquilles AOP Loire.**



**AOP LOIRE**

Base 75CL & Prix :  
**3 276 réf.**

## Positionnement des catégories d'appellations : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les AOP Centre Loire et Anjou Saumur se positionnent sur des tarifications plus élevées que les autres AOP Loire.**

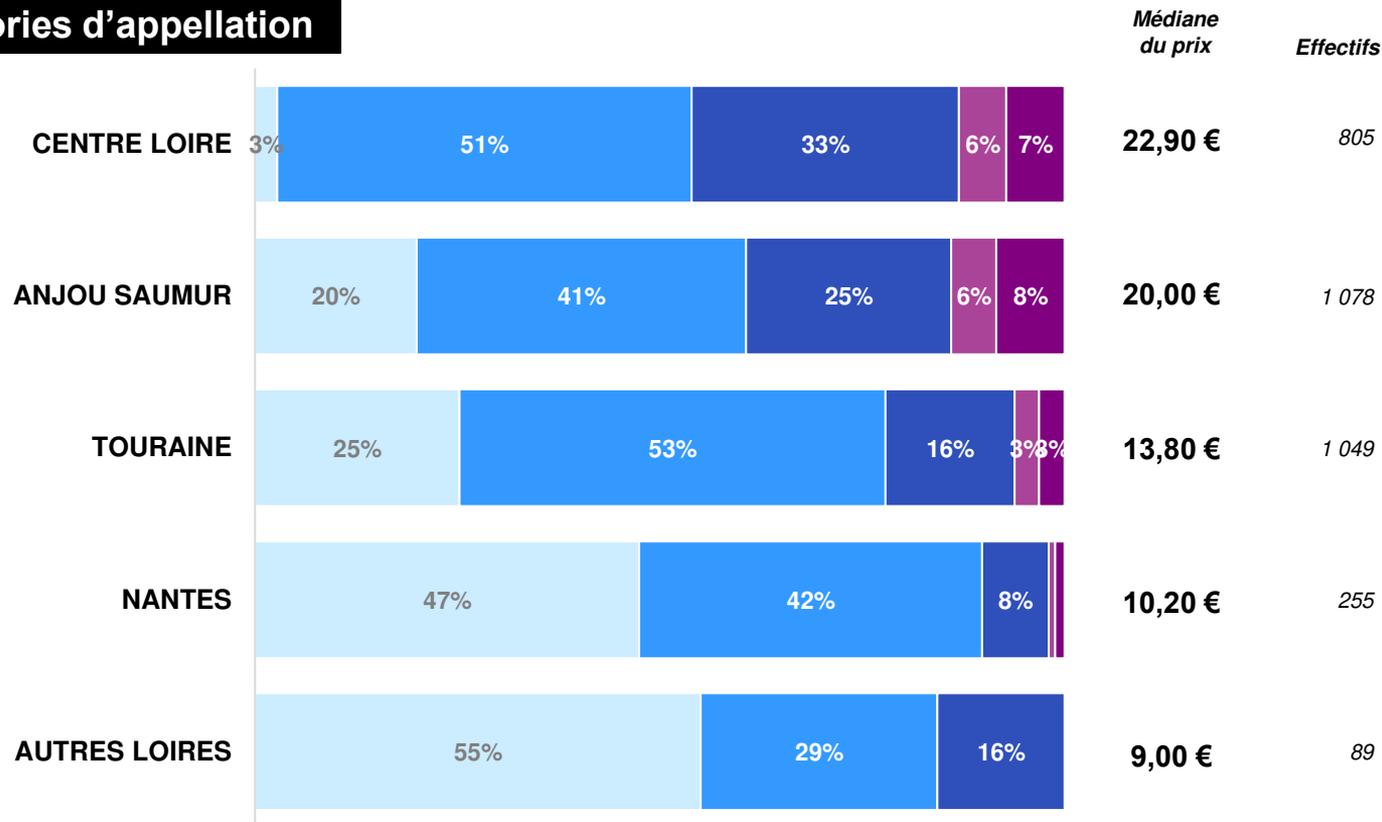


**AOP LOIRE**

Base 75CL & Prix :  
**3 276 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





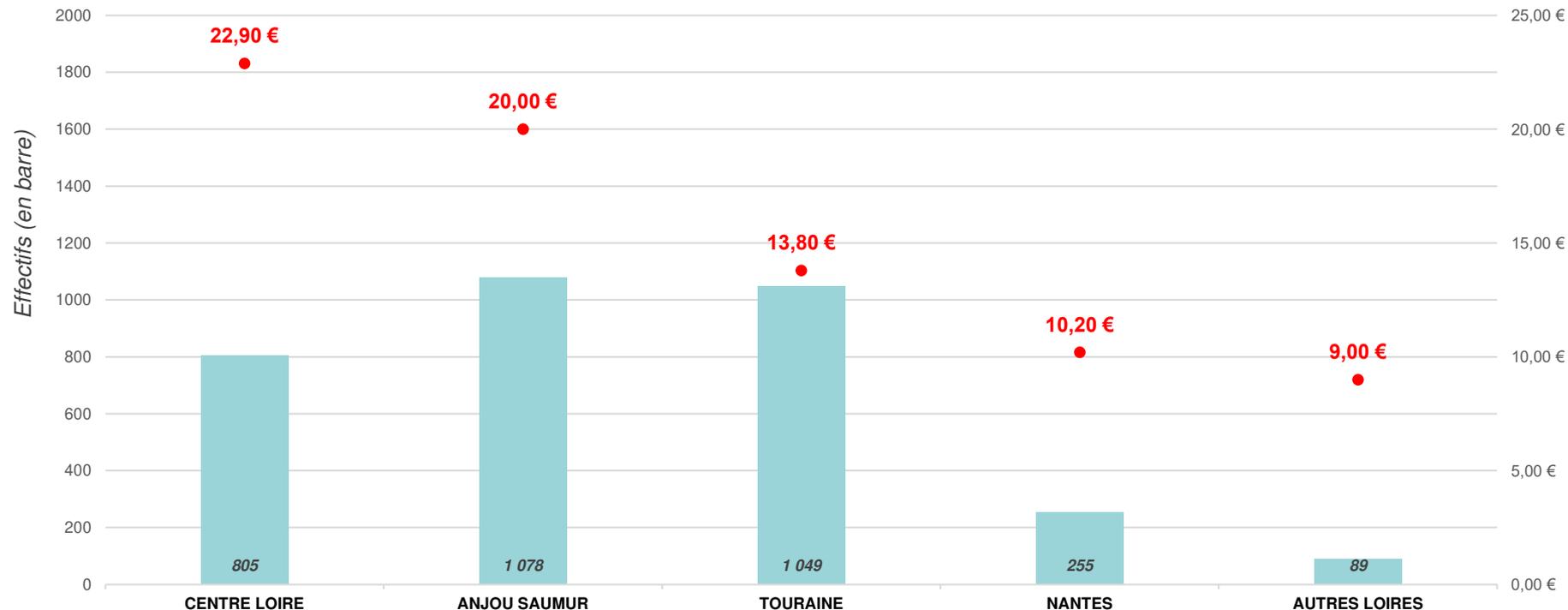
**Les AOP Centre Loire et Anjou Saumur ont les prix médian les plus forts.**



**AOP LOIRE**

Base 75CL & Prix :  
**3 276 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation





*Vin*  
**EFFERVESCENT**



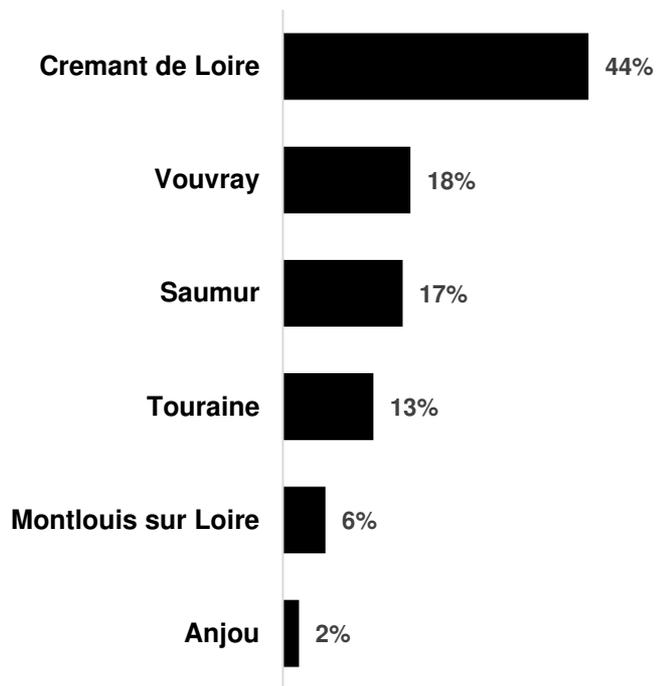
**Les Crémants de Loire représentent 4 bouteilles de vin effervescent sur 10 dans l'e-offre AOP Loire.**



AOP LOIRE

Base :  
264 réf.

## Appellations – Part d'offre





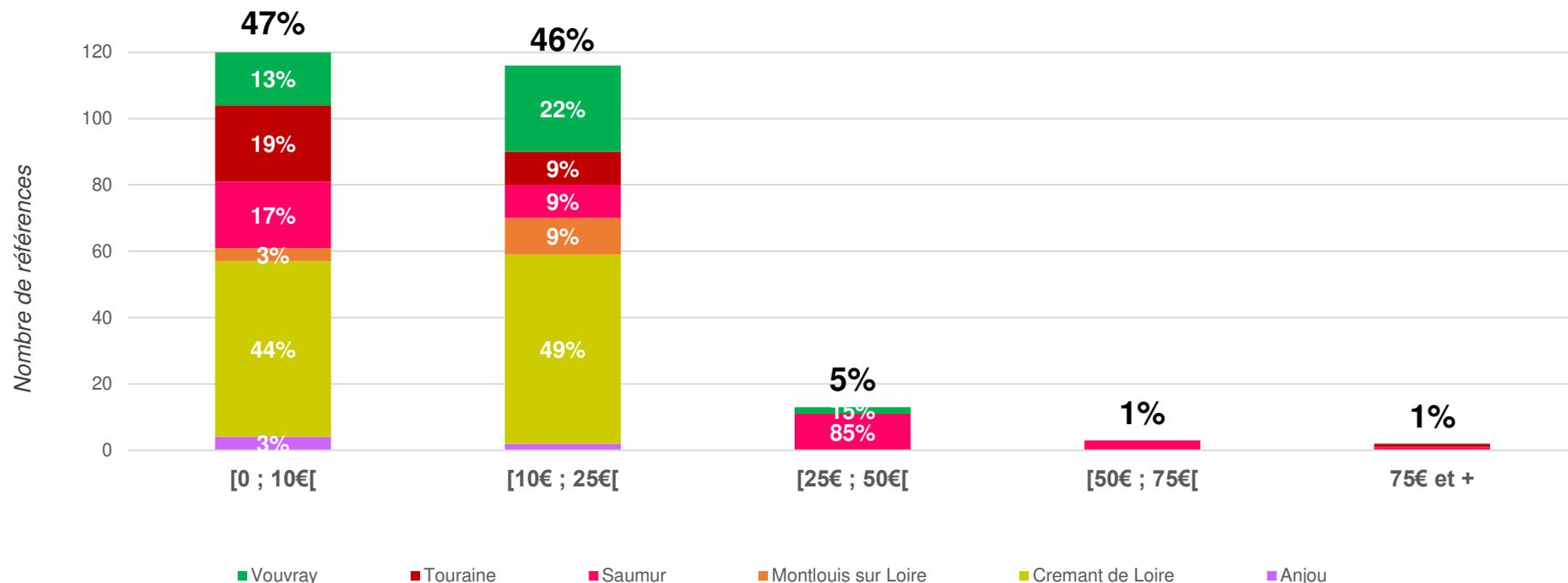
**Les tranches de prix les plus faibles (0-10€ et 10-25€) sont les plus représentatives en termes de diversité d'offre – à l'inverse des tranches de prix les + élevées, où l'on retrouve plus largement les Saumur.**



AOP LOIRE

Base 75CL & Prix :  
**254 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix





**Les Crémants de Loire effervescents sont les plus présents sur les sites de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**

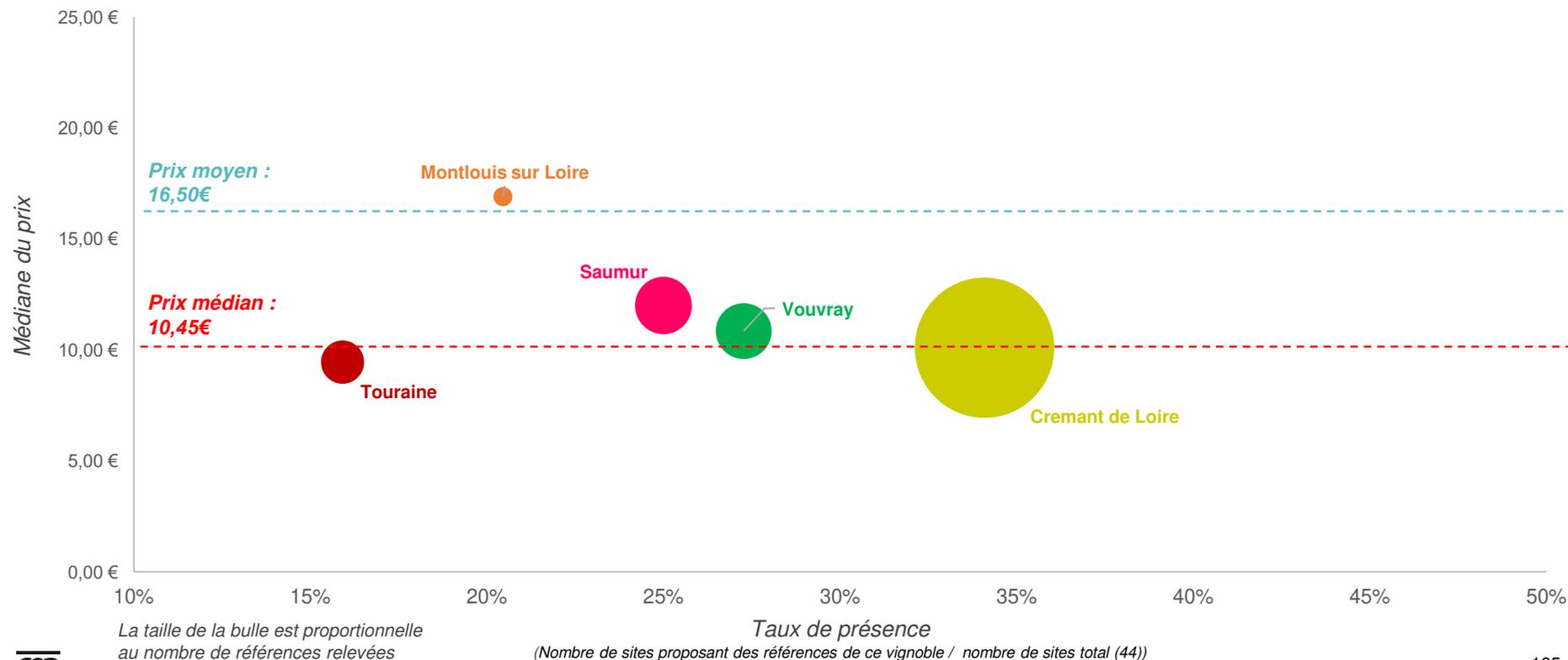


**AOP LOIRE**

Base 75CL & Prix :  
**254 réf.**

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence

L'appellation Anjou n'est pas présentée car base faible (6 références)





**Les vins effervescents AOP Montlouis sur Loire dispose du prix médian le plus élevé.**



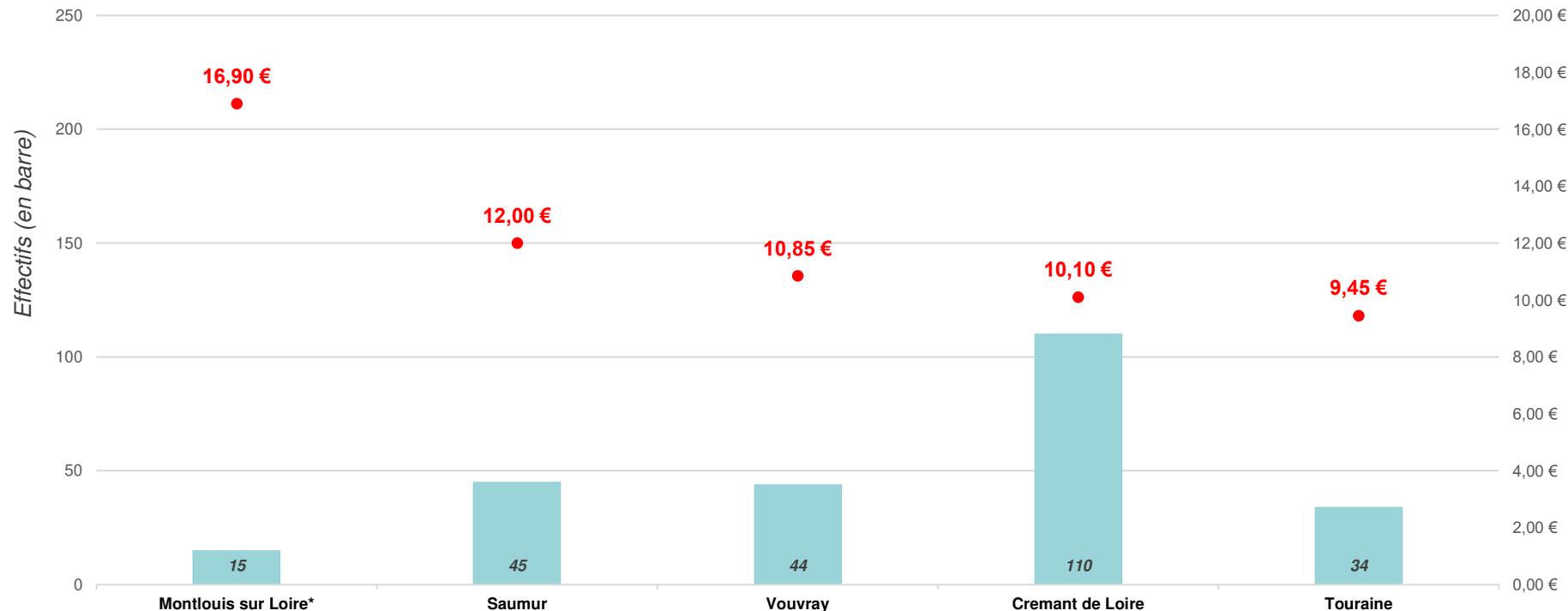
**AOP LOIRE**

Base 75CL & Prix :  
**254 réf.**

## Médiane de prix par appellations

L'appellation Anjou n'est pas présentée car base faible (6 références)

Médiane du prix  
(point)





*AOP*  
**LANGUEDOC**



**Les AOP Languedoc représentent plus d'un tiers de l'offre online de bouteilles de vin tranquille.**

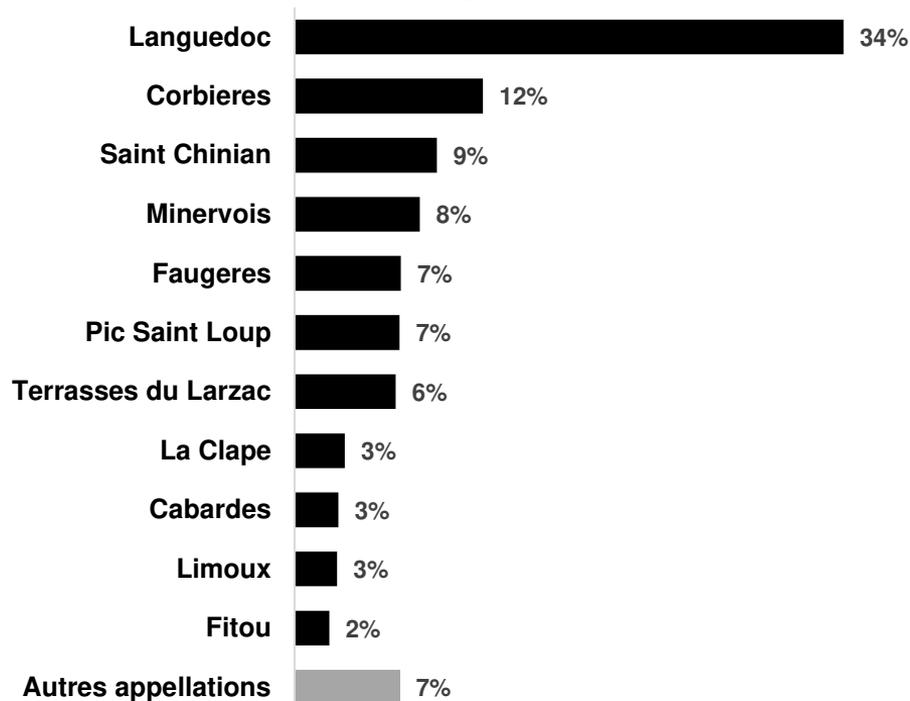


**AOP LANGUEDOC**

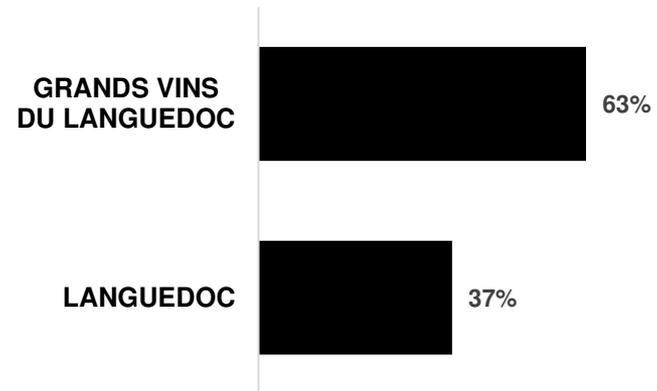
Base :  
2 443 réf.

## Catégories d'appellation & Appellations – Part d'offre

### Appellations



### Catégories d'appellations





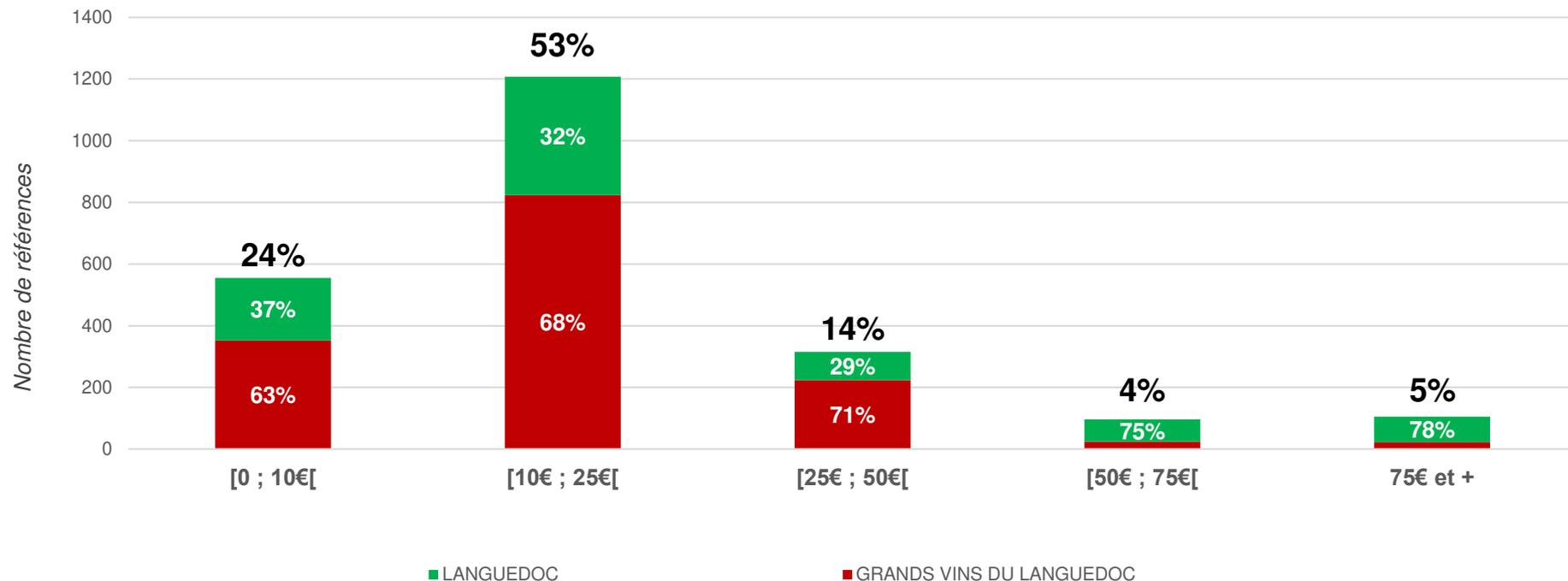
**Dans les tranches de prix inférieures à 50€, les Grands Vins du Languedoc sont les plus présents. A contrario, pour les 2 tranches de prix les plus élevées, c'est l'appellation Languedoc qui est la plus représentée.**



AOP LANGUEDOC

Base :  
2 279 réf.

## Répartition des références par tranche de prix





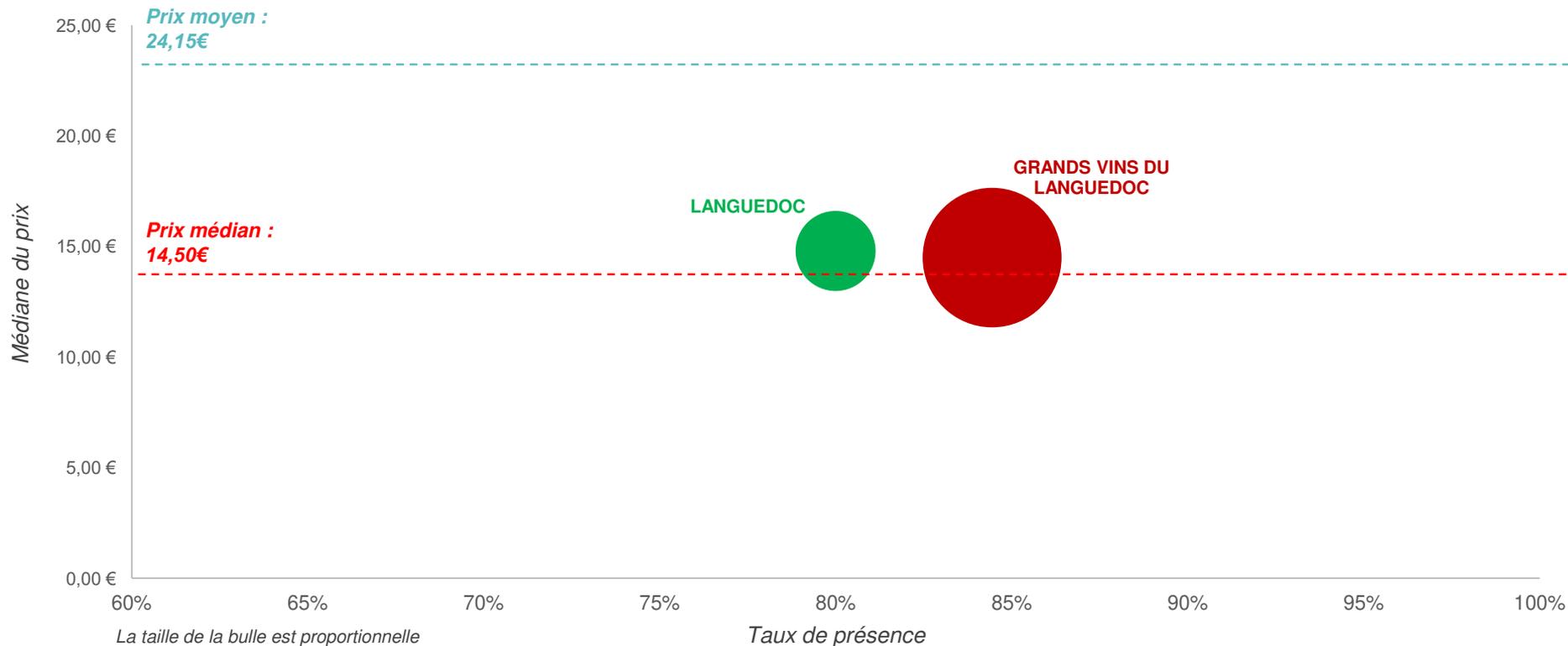
**Les vins tranquilles d'AOP Languedoc sont présents sur plus de 80% des sites relevés, mais on compte plus de références pour Les Grands Vins du Languedoc.**



AOP LANGUEDOC

Base :  
2 279 réf.

## Positionnement des catégories d'appellation : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



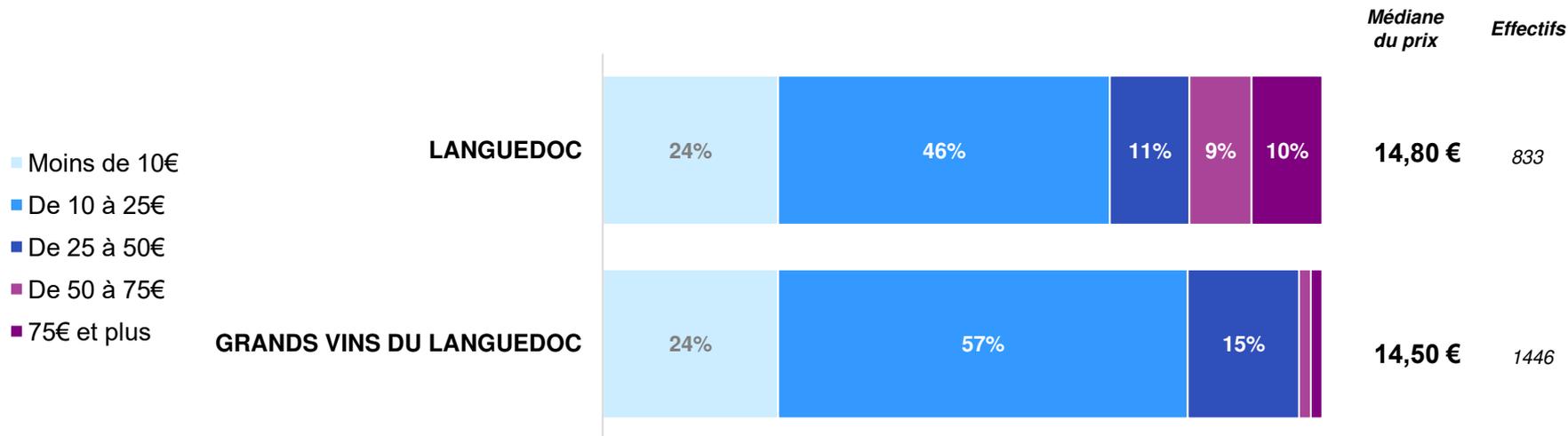
**1 bouteille de vin tranquille AOP Languedoc sur 10 a un prix supérieur ou égal à 75€.**



**AOP LANGUEDOC**

*Base :*  
**2 279 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation





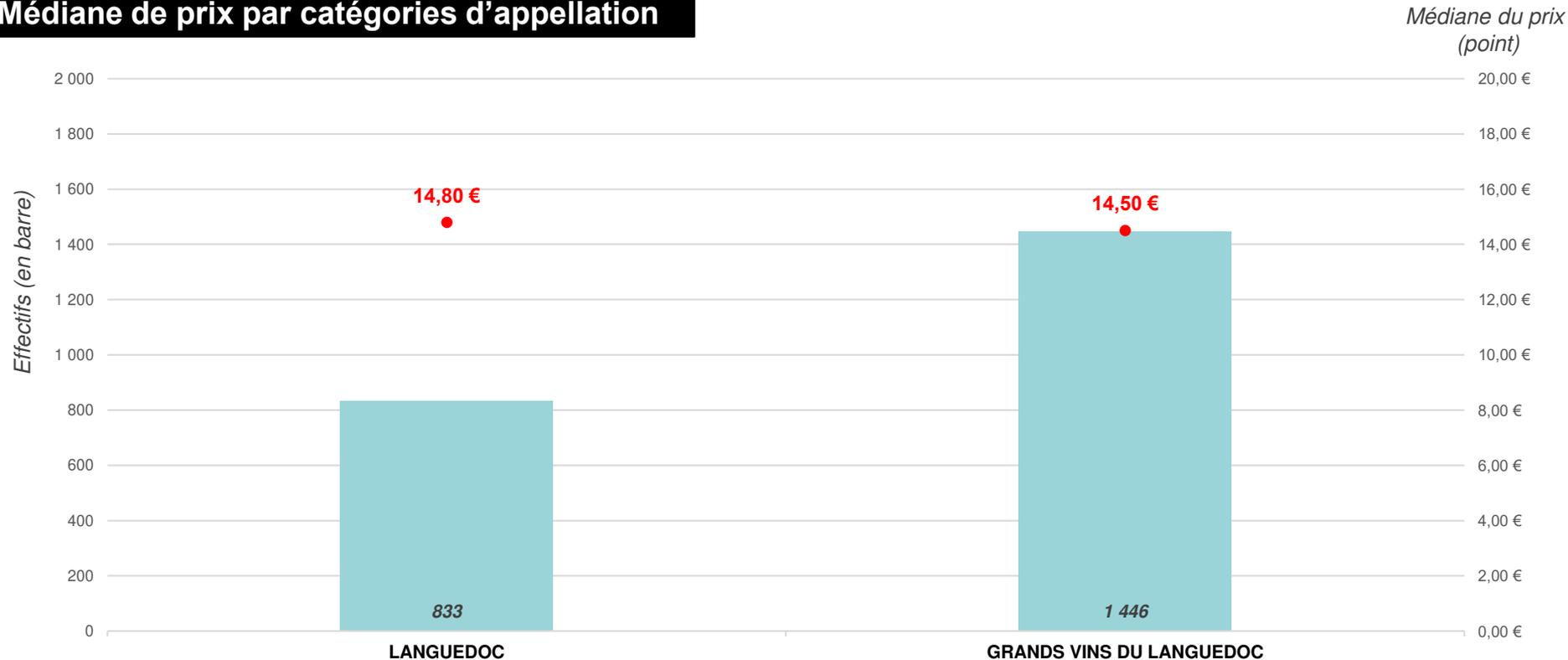
**Les vins tranquilles AOP Languedoc ont un prix médian proche de 15€.**



**AOP LANGUEDOC**

Base :  
**2 279 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation





**Les vins d'appellation 'Languedoc' sont les plus présents sur les site de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**

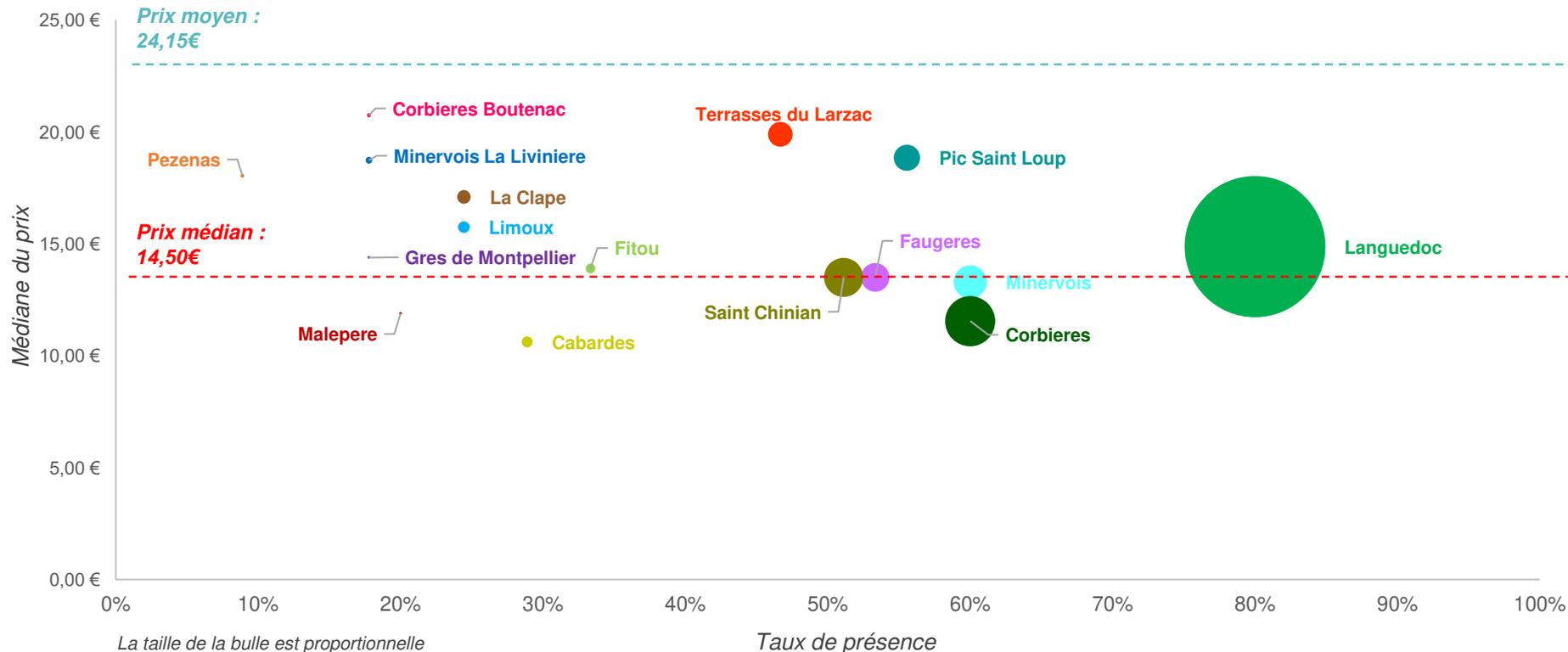


AOP LANGUEDOC

Base :  
2 279 réf.

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



# *AOP* **PROVENCE**



**Les AOP Côtes de Provence représentent plus de deux tiers de l'offre online de bouteilles de vin tranquille AOP Provence.**

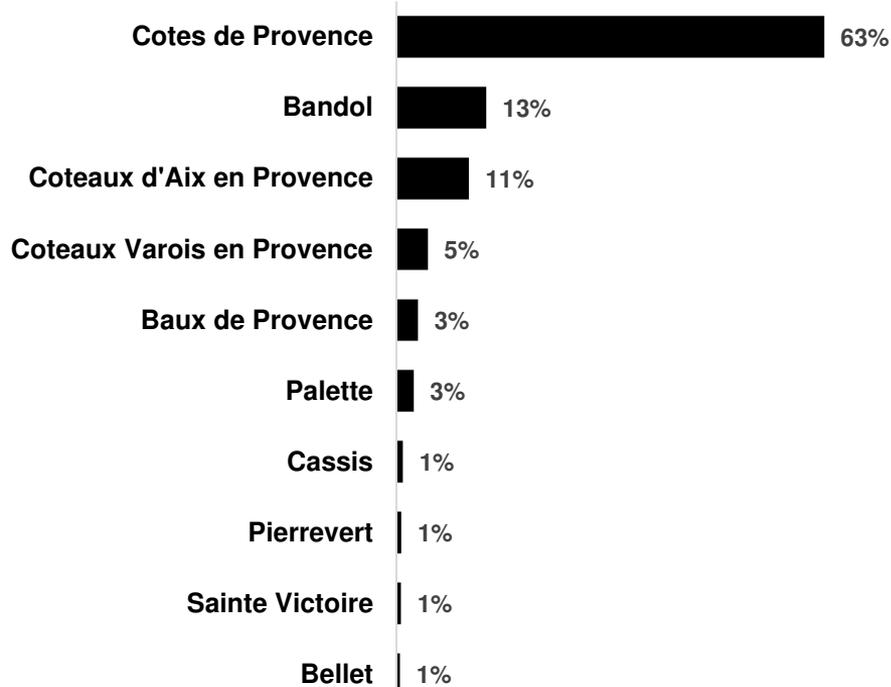


AOP PROVENCE

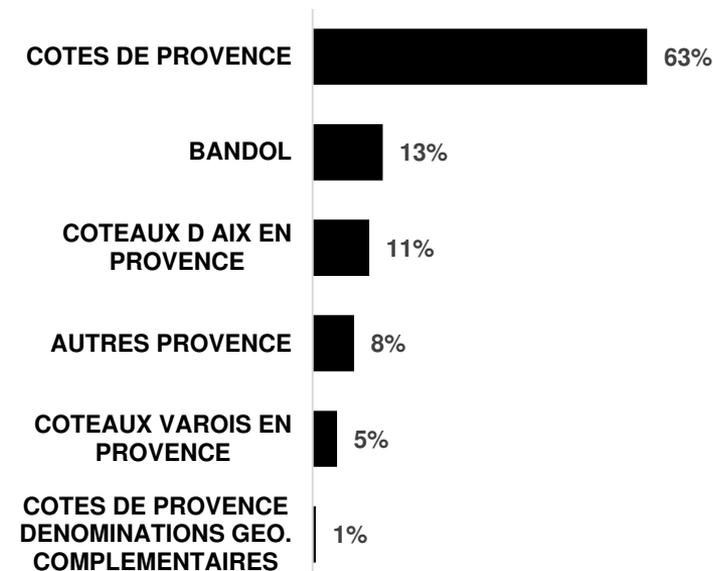
Base :  
1 582 réf.

## Catégories d'appellations & Appellations – Part d'offre

### Appellations



### Catégories d'appellations





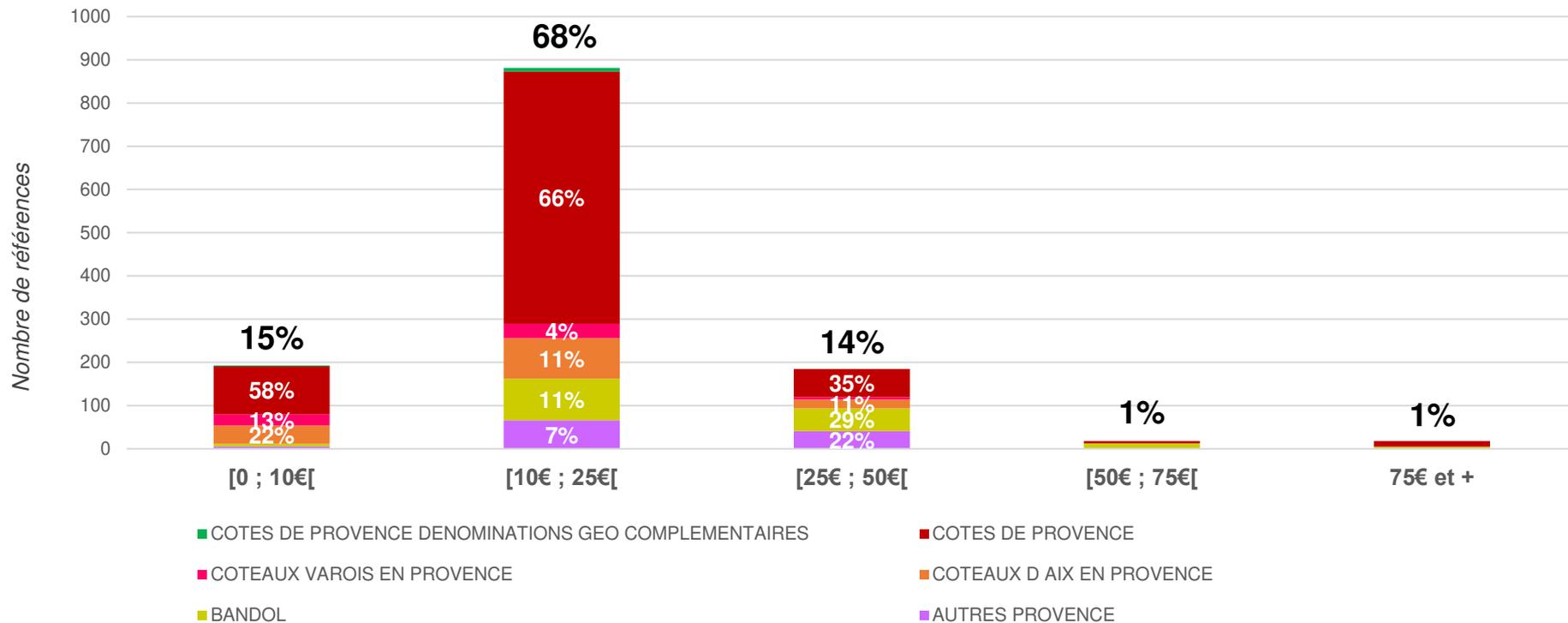
**La tranche (10-25€) est la plus représentative en termes de largeur d'offre, avec une grand majorité de vins d'appellation Côtes de Provence.**



AOP PROVENCE

Base 75CL & Prix :  
**1 295 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix





**Les vins d'appellation 'Côtes de Provence' sont les plus présents sur les site de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**

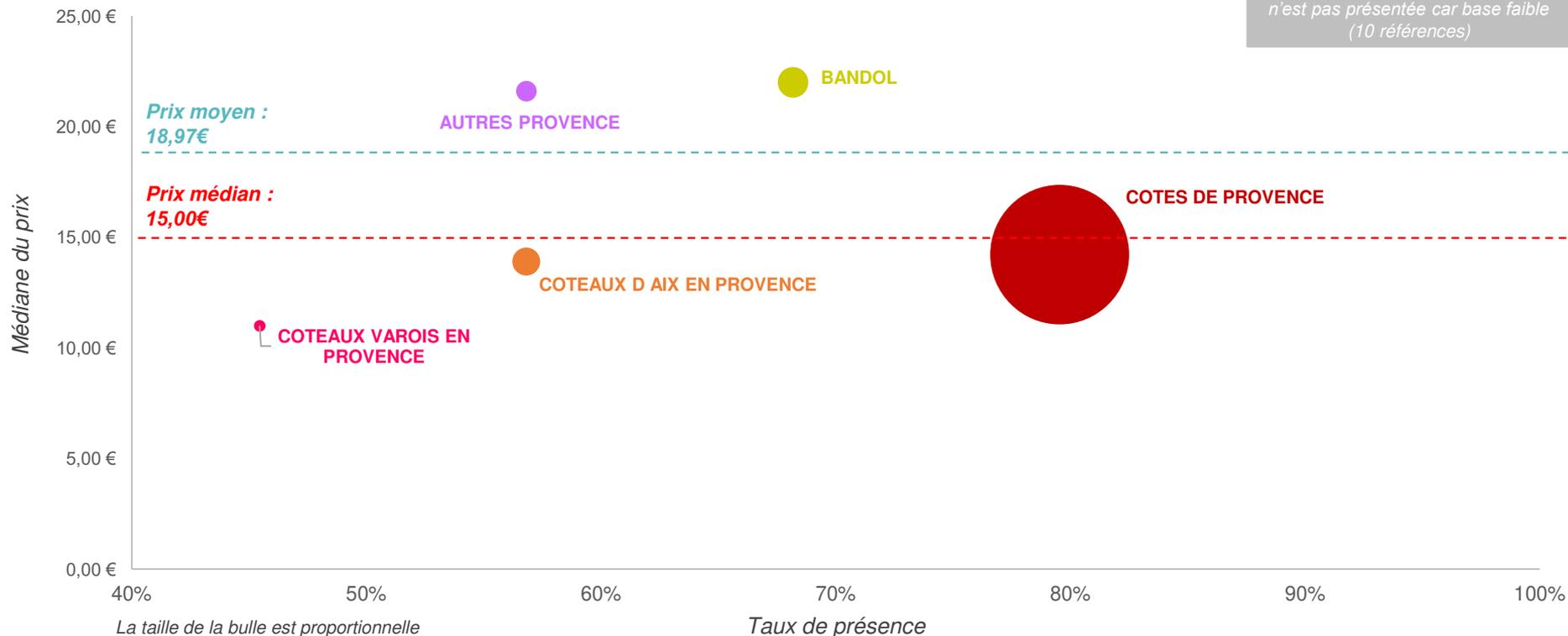


**AOP PROVENCE**

Base 75CL & Prix :  
**1 295 réf.**

## Positionnement des catégories d'appellation : prix médian vs taux de présence

La catégorie d'appellation Cotes de Provence Dénominations Géographiques Complémentaires n'est pas présentée car base faible (10 références)



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les différentes catégories d'appellation AOP Provence proposent une offre qui se situe majoritairement dans une fourchette de prix comprise entre 10 et 25€**



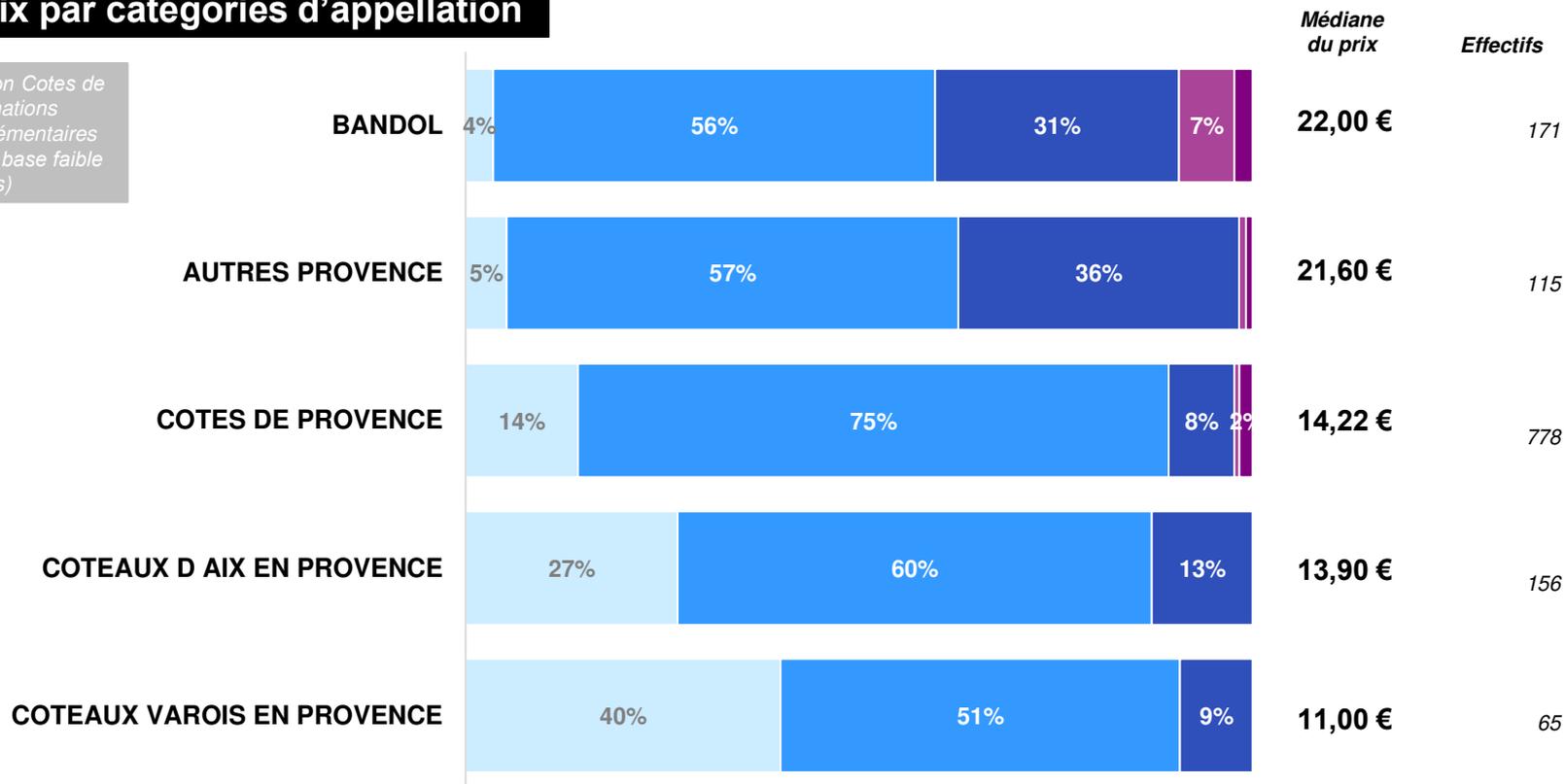
**AOP PROVENCE**

Base 75CL & Prix :  
**1 295 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation

La catégorie d'appellation Cotes de Provence Dénominations Géographiques Complémentaires n'est pas présentée car base faible (10 références)

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





**Les Bandol ont le prix médian le plus élevé, suivis de près par les vins catégorisés entre « Autres Provence ».**



**AOP PROVENCE**

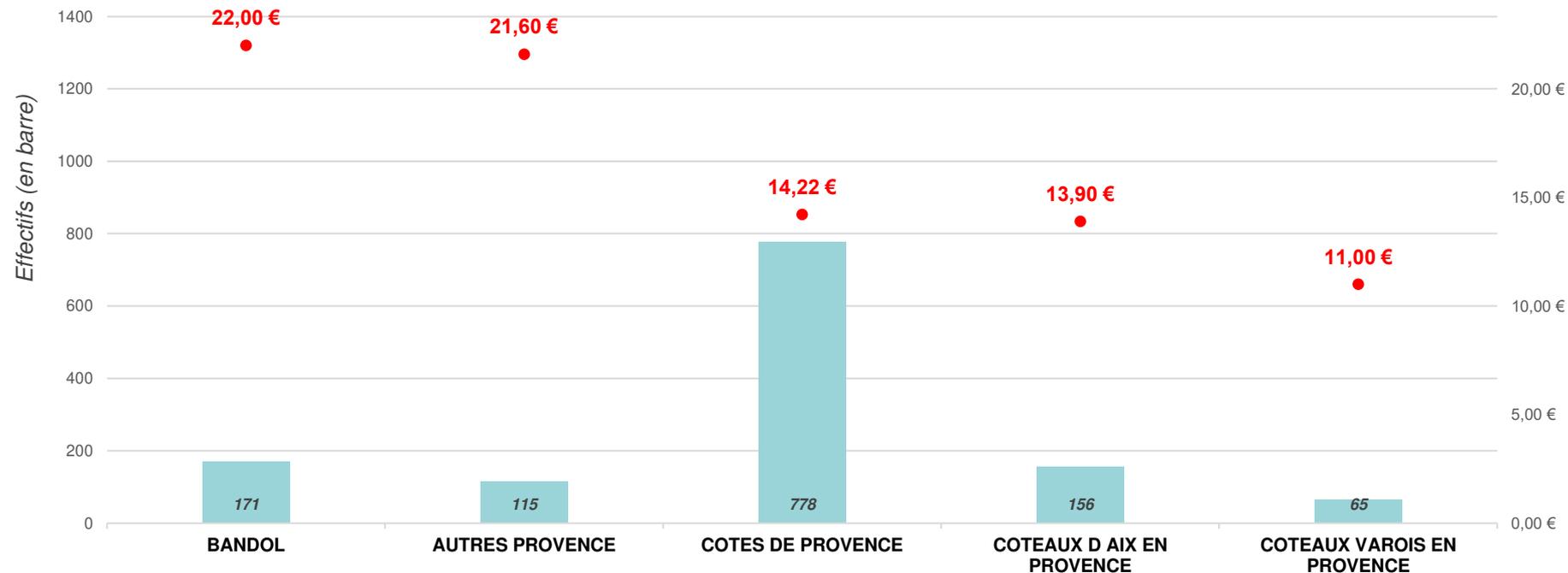
Base 75CL & Prix :  
**1 295 réf.**

La catégorie d'appellation Cotes de Provence Dénominations Géographiques Complémentaires n'est pas présentée car base faible (10 références)

Médiane du prix  
(point)

25,00 €

## Médiane de prix par catégories d'appellation





# AOP **ALSACE**



*Vin*  
**TRANQUILLE**



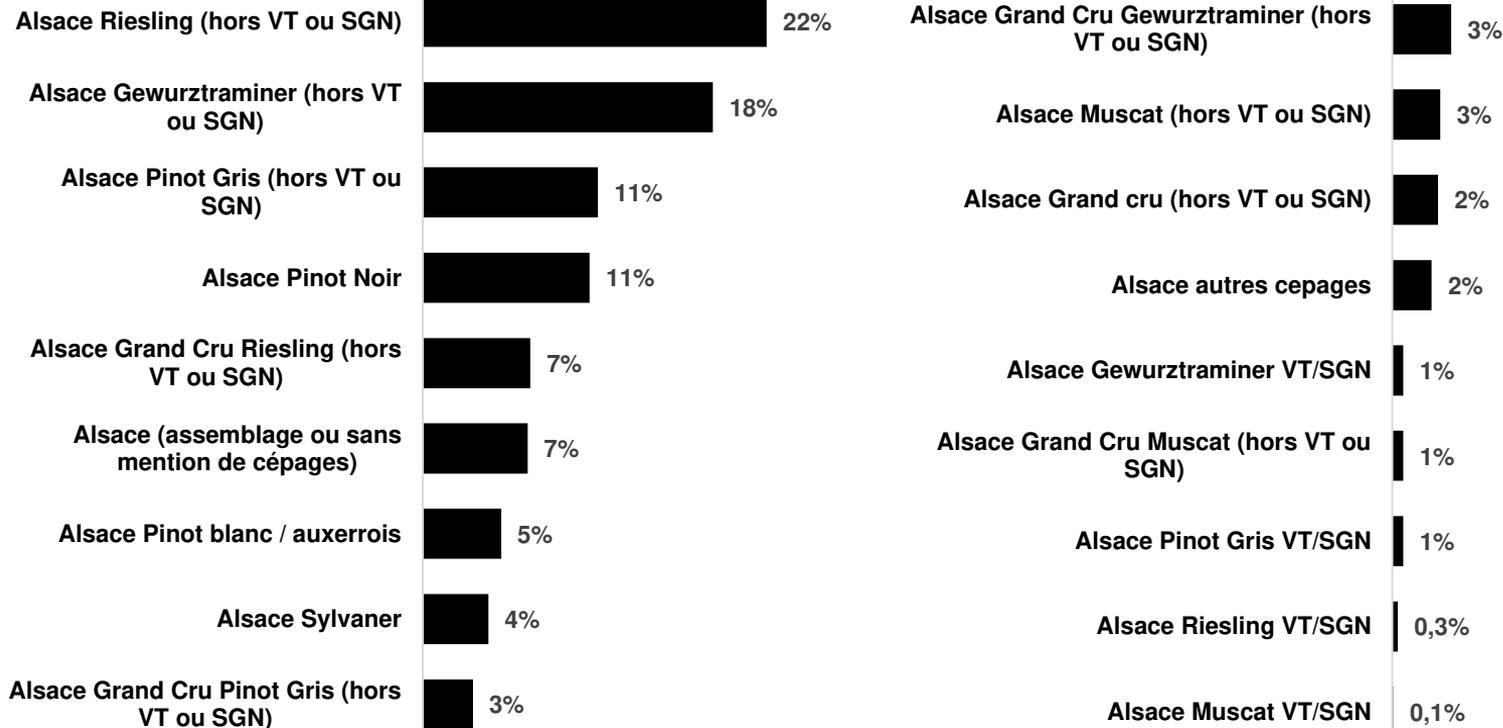
**Les Riesling représentent 1 bouteille de vin tranquille sur 5 dans l'offre AOP Alsace.**



AOP ALSACE

Base :  
1 728 réf.

## Appellations – Part d'offre





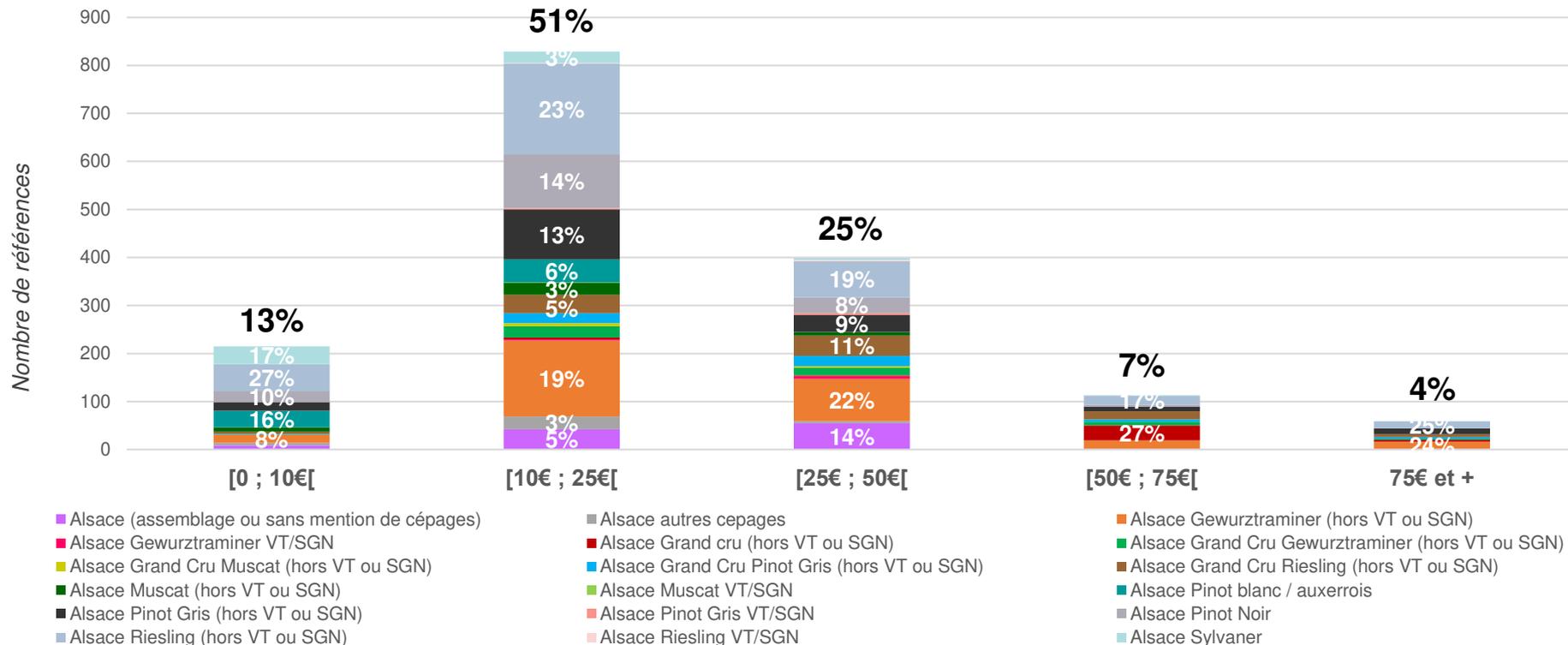
**Les tranches de prix inférieures à 50€ disposent d'une offre large en termes d'appellations. Au dessus de 50€, on trouve principalement des vins Grand Cru d'Alsace.**



AOP ALSACE

Base 75CL & Prix :  
**1 615 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix



**XX% : rappel du poids de la tranche de prix**



**Les vins d'appellation 'Alsace Riesling' sont les plus présents sur les site de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**

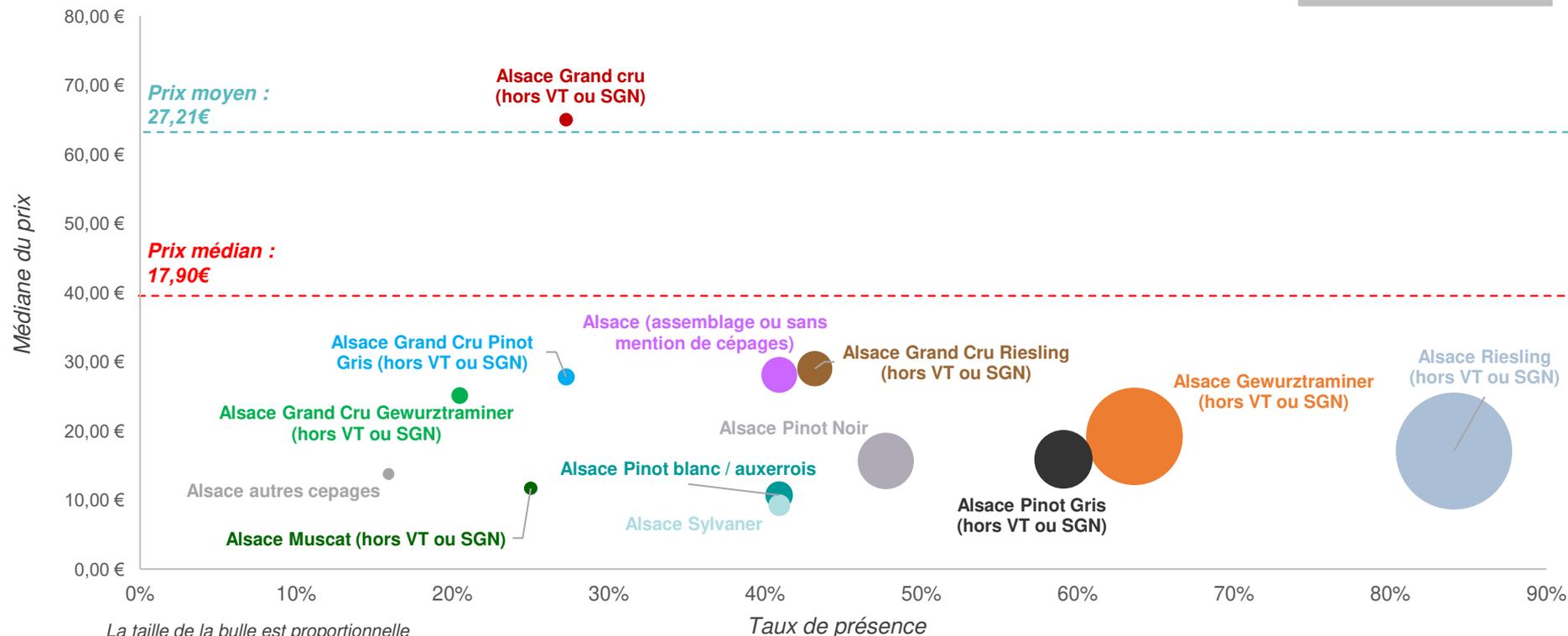


**AOP ALSACE**

Base 75CL & Prix :  
**1 615 réf.**

Seules les appellations avec un effectifs supérieur à 15 sont présentées.

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



# Les vins tranquilles Grand Cru d'Alsace disposent du prix médian le plus élevé.



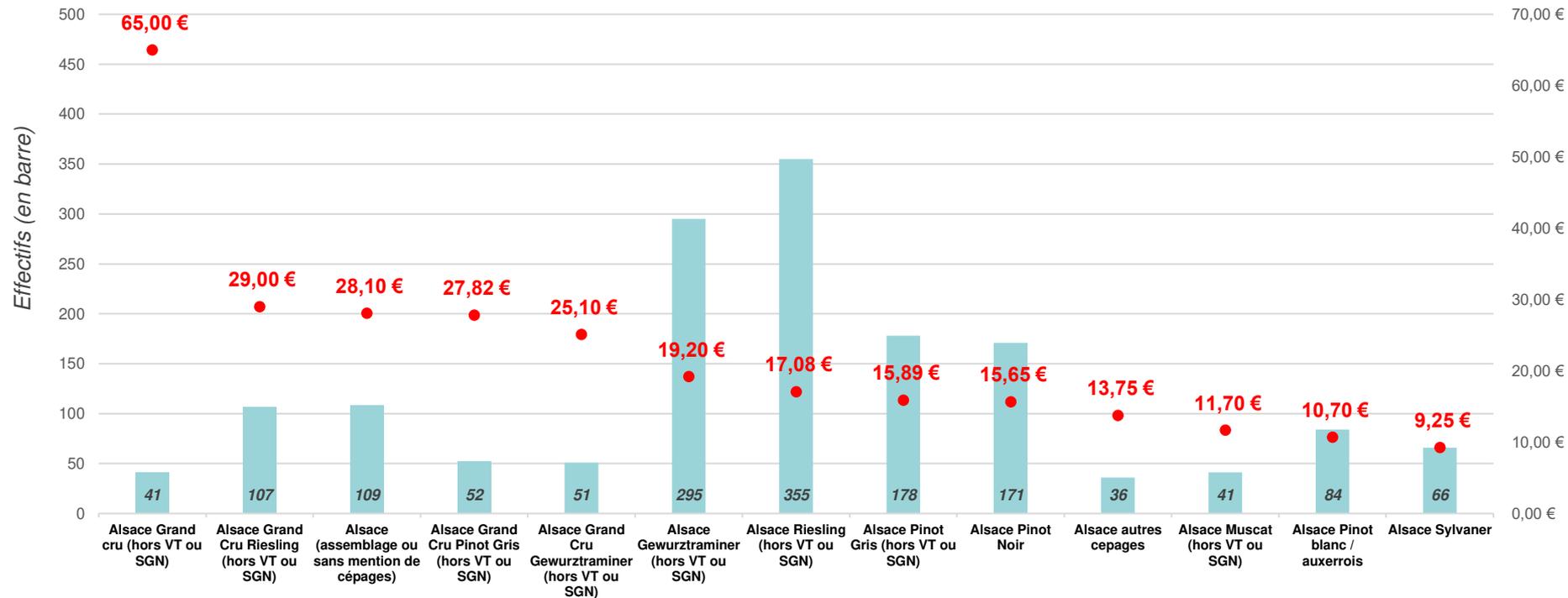
AOP ALSACE

Base 75CL & Prix :  
**1 615 réf.**

## Médiane de prix par appellations

Seules les appellations avec un effectifs supérieur à 15 sont présentées.

Médiane du prix (point)





AOP ALSACE

Vin  
**EFFERVESCENT**

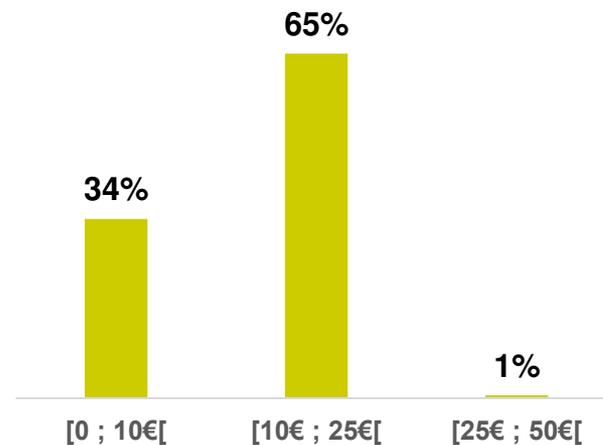
**198** références « Crémant d'Alsace » en bouteille de 75cl

Dont **191** avec un prix renseigné

Taux de diffusion sur les sites : **50%**

Prix médian : **11,20€**

Prix moyen : **11,67€**





*AOP*  
**AQUITAINE**  
*(Sud-Ouest & Bergerac)*



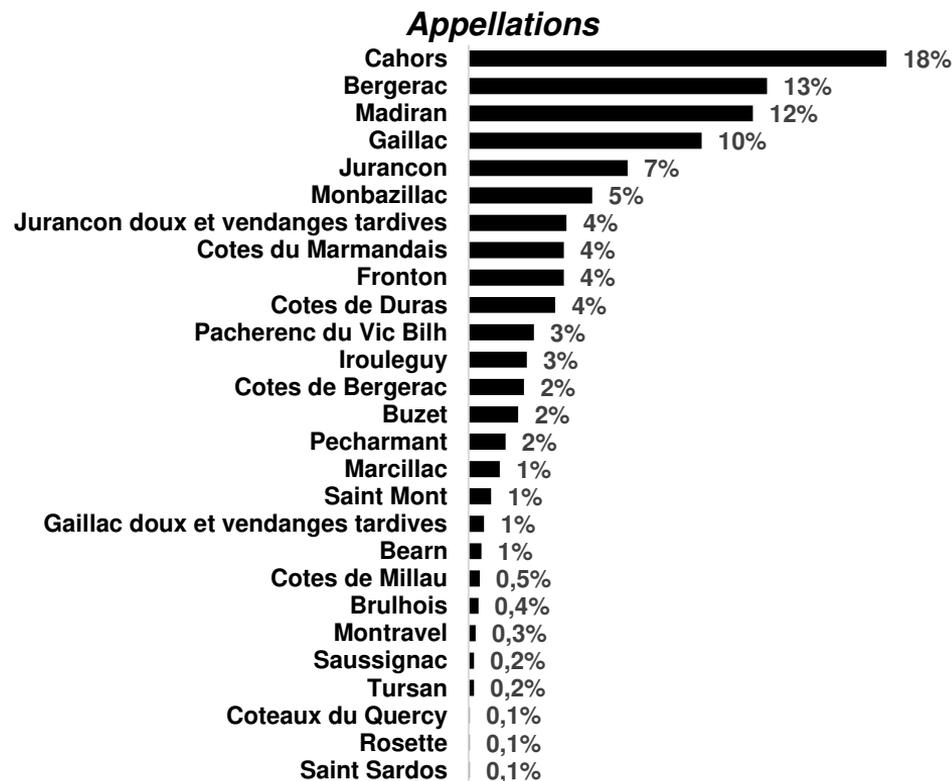
**L'appellation Cahors représente à elle seule 18% de l'offre de vins tranquilles AOP Aquitaine.**



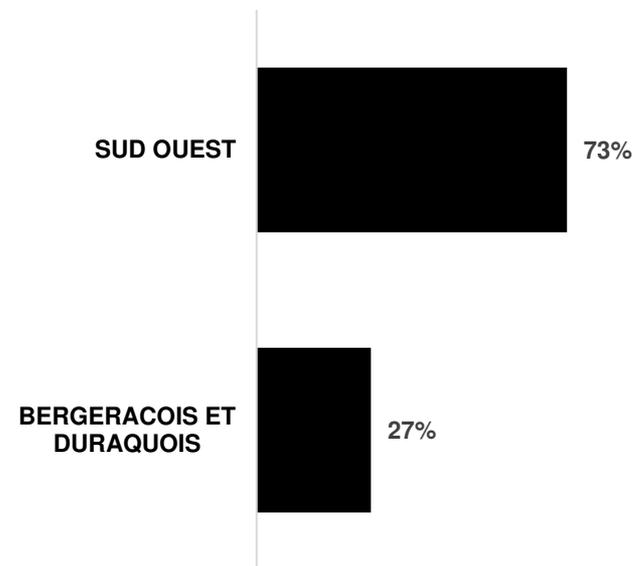
AOP AQUITAINE

Base :  
1 607 réf.

## Catégories d'appellations & Appellations – Part d'offre



## Catégories d'appellations





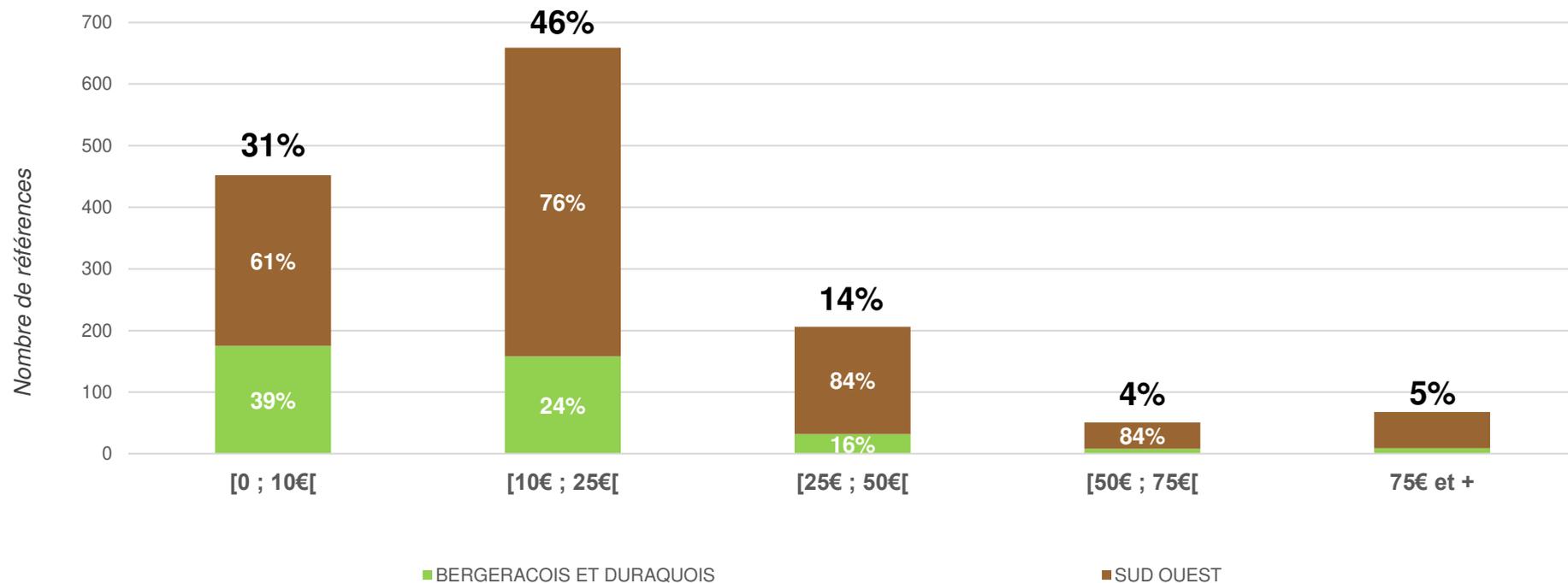
**Les vins de la catégorie Sud Ouest sont les plus présents, peu importe la tranche de prix.**



AOP AQUITAINE

Base 75CL & Prix :  
**1 436 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix





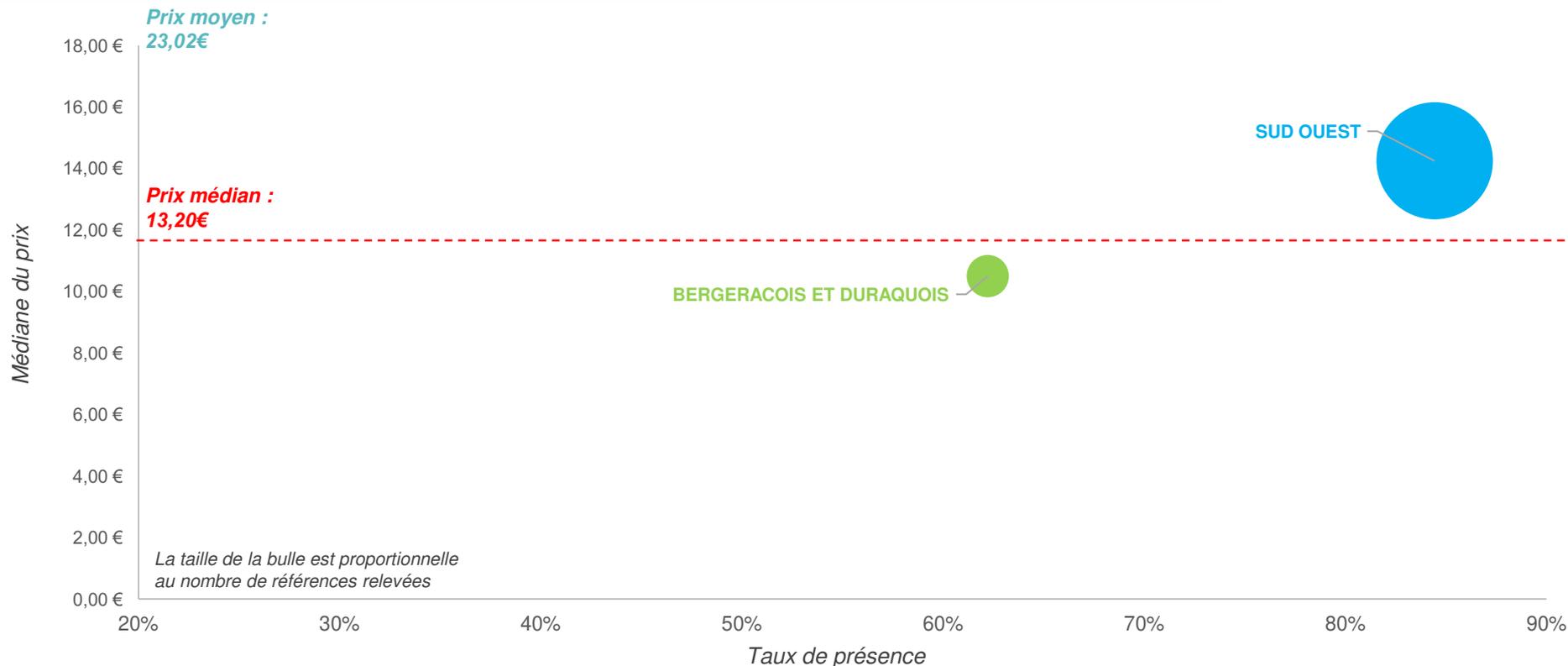
**Les vins du Sud-Ouest sont les plus présents sur les site de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en terme d'offre.**



**AOP AQUITAINE**

Base 75CL & Prix :  
**1 436 réf.**

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence



(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les différentes catégories d'appellation AOP Aquitaine proposent une offre qui se situe majoritairement sur des prix allant jusqu'à 25€**

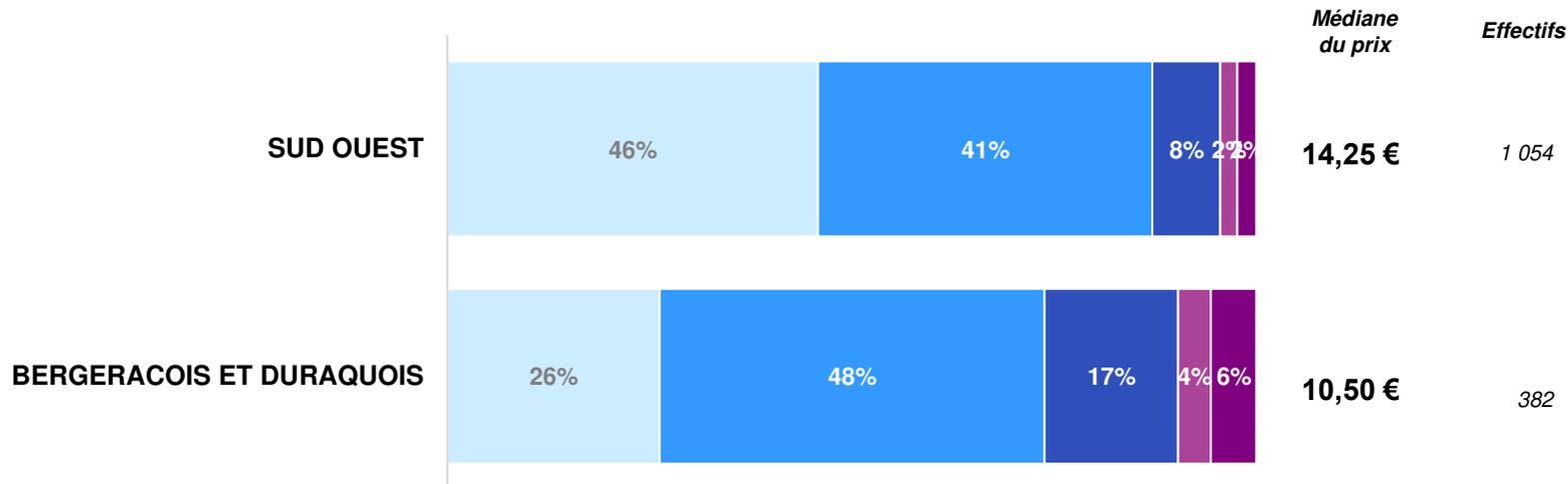


**AOP AQUITAINE**

Base 75CL & Prix :  
**1 436 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





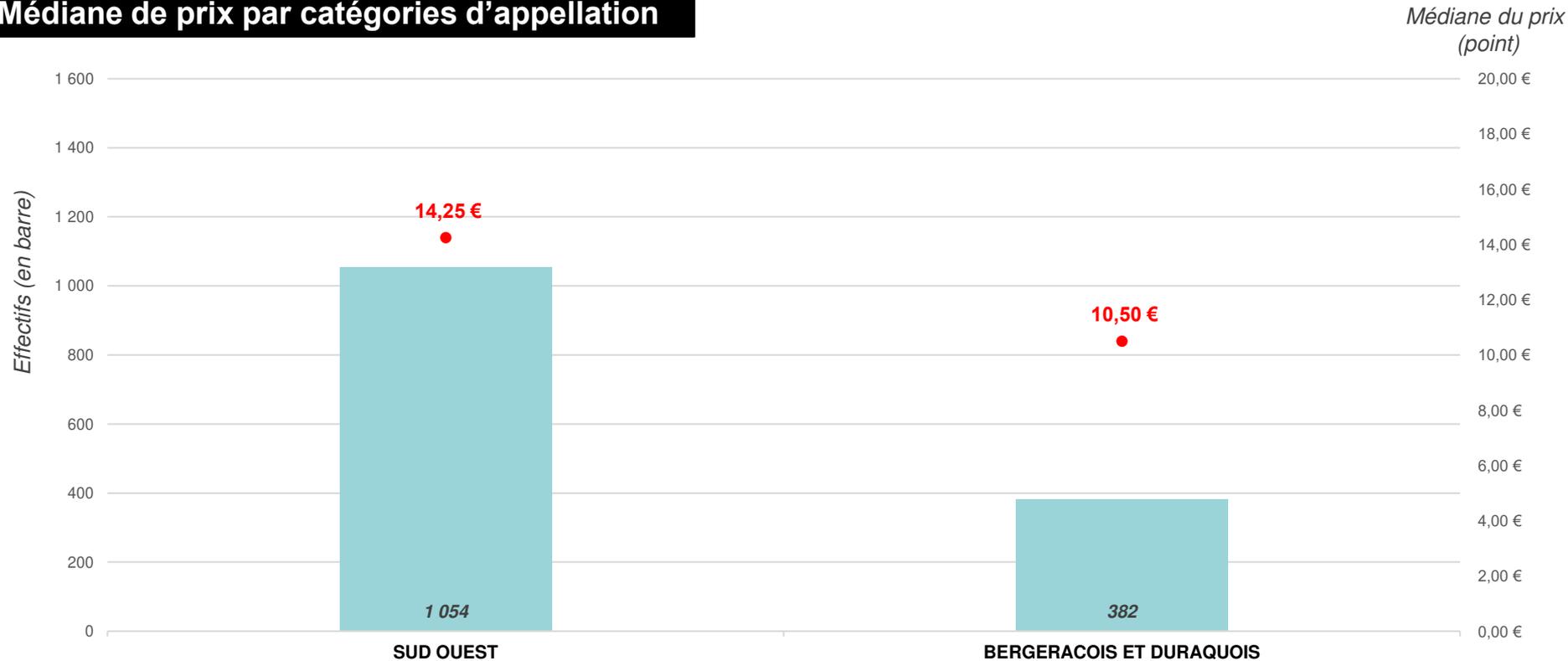
Les AOP Sud Ouest ont le prix médian le plus élevé.



AOP AQUITAINE

Base 75CL & Prix :  
**1 436 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation





*AOP*  
**ROUSSILLON**



*Vin*  
**TRANQUILLE**



Les Côtes du Roussillon représentent près d'1 bouteille de vin tranquille sur 2 dans l'offre AOP Roussillon.

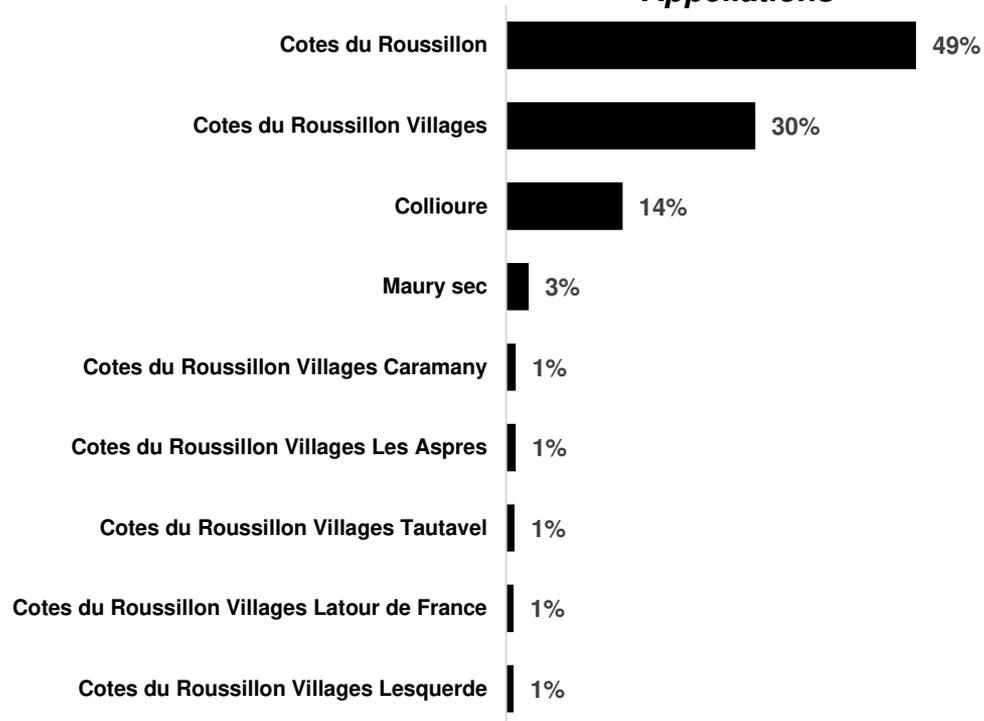


AOP ROUSSILLON

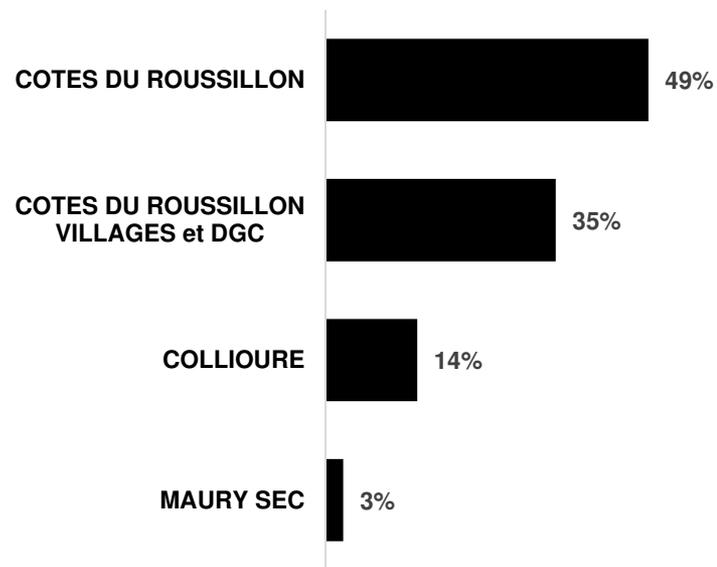
Base :  
780 réf.

## Catégories d'appellations & Appellations – Part d'offre

### Appellations



### Catégories d'appellations





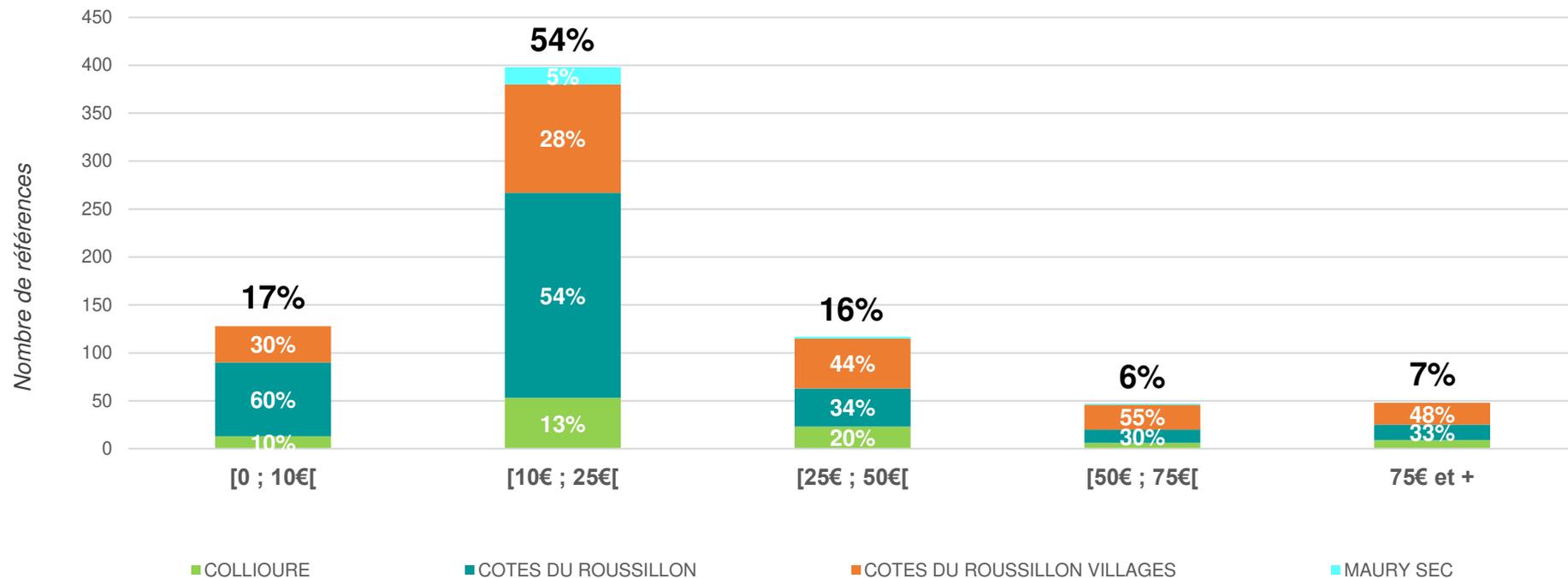
**Dans les tranches inférieures à 25€, les Côtes du Roussillon sont les plus présents. A contrario, pour les 3 tranches de prix les plus élevées, ce sont les Côtes du Roussillon Villages qui sont les plus représentés.**



AOP ROUSSILLON

Base 75CL & Prix :  
**738 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix





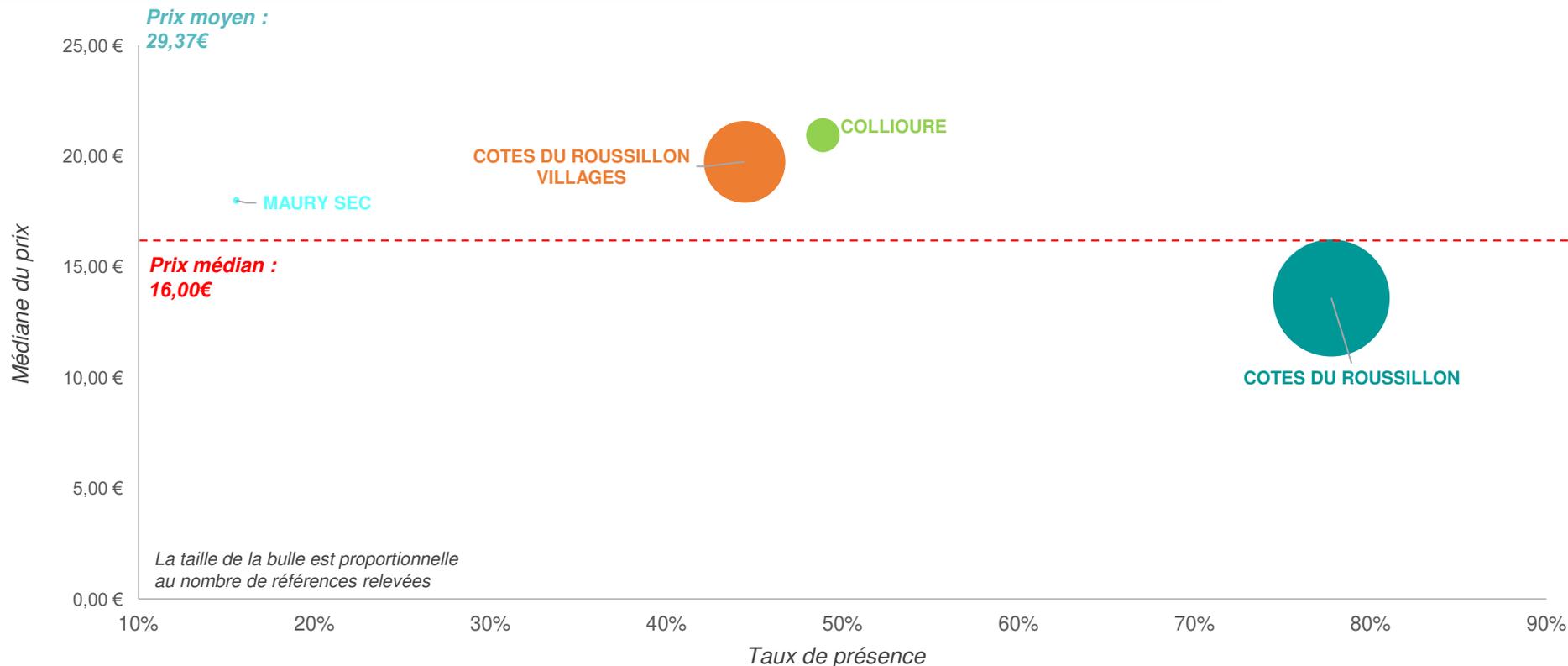
**Les Côtes du Roussillon sont les plus présents sur les site de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**



**AOP ROUSSILLON**

Base 75CL & Prix :  
**738 réf.**

## Positionnement des catégories d'appellation : prix médian vs taux de présence





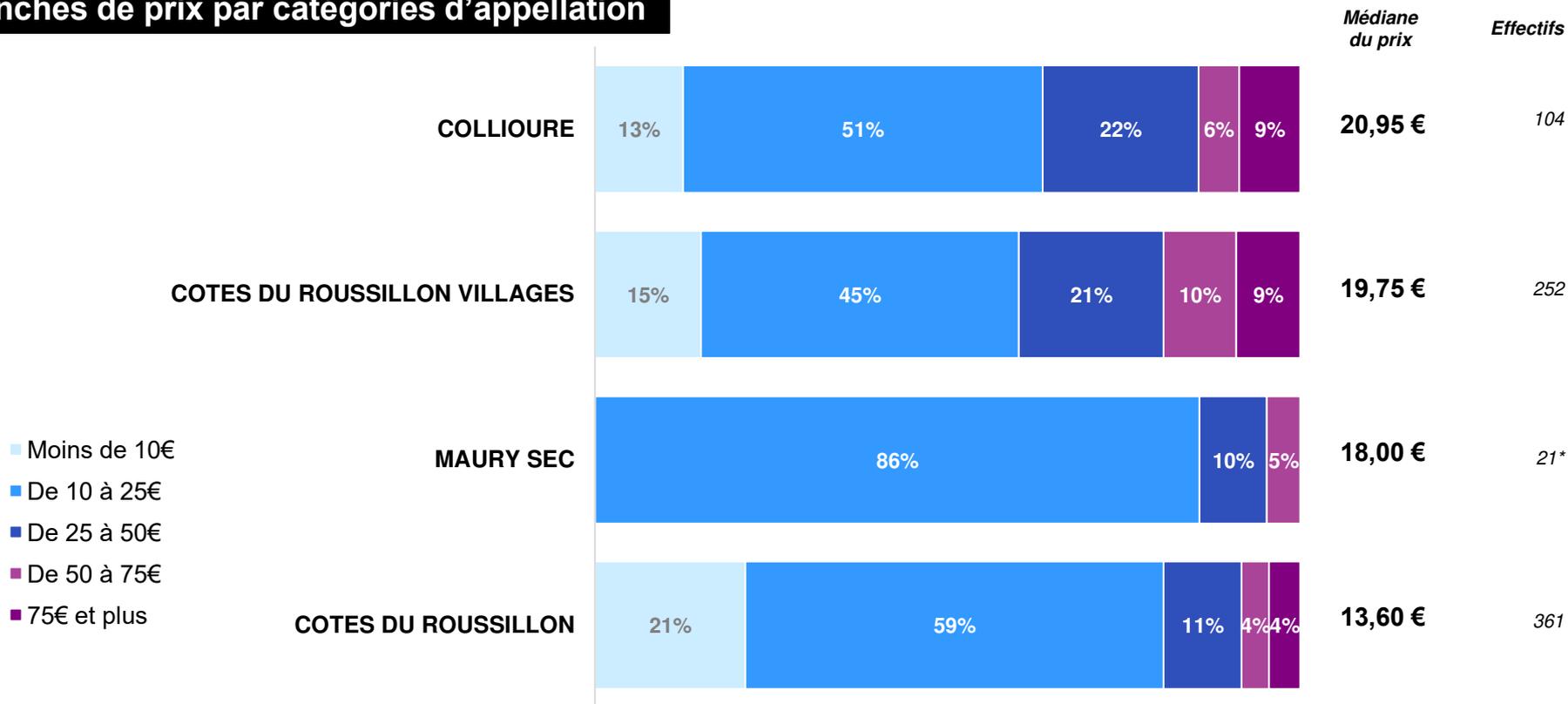
**Les différentes catégories d'appellation AOP Roussillon proposent une offre qui se situe majoritairement dans une fourchette de prix comprise entre 10 et 25€**



**AOP ROUSSILLON**

Base 75CL & Prix :  
**738 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation





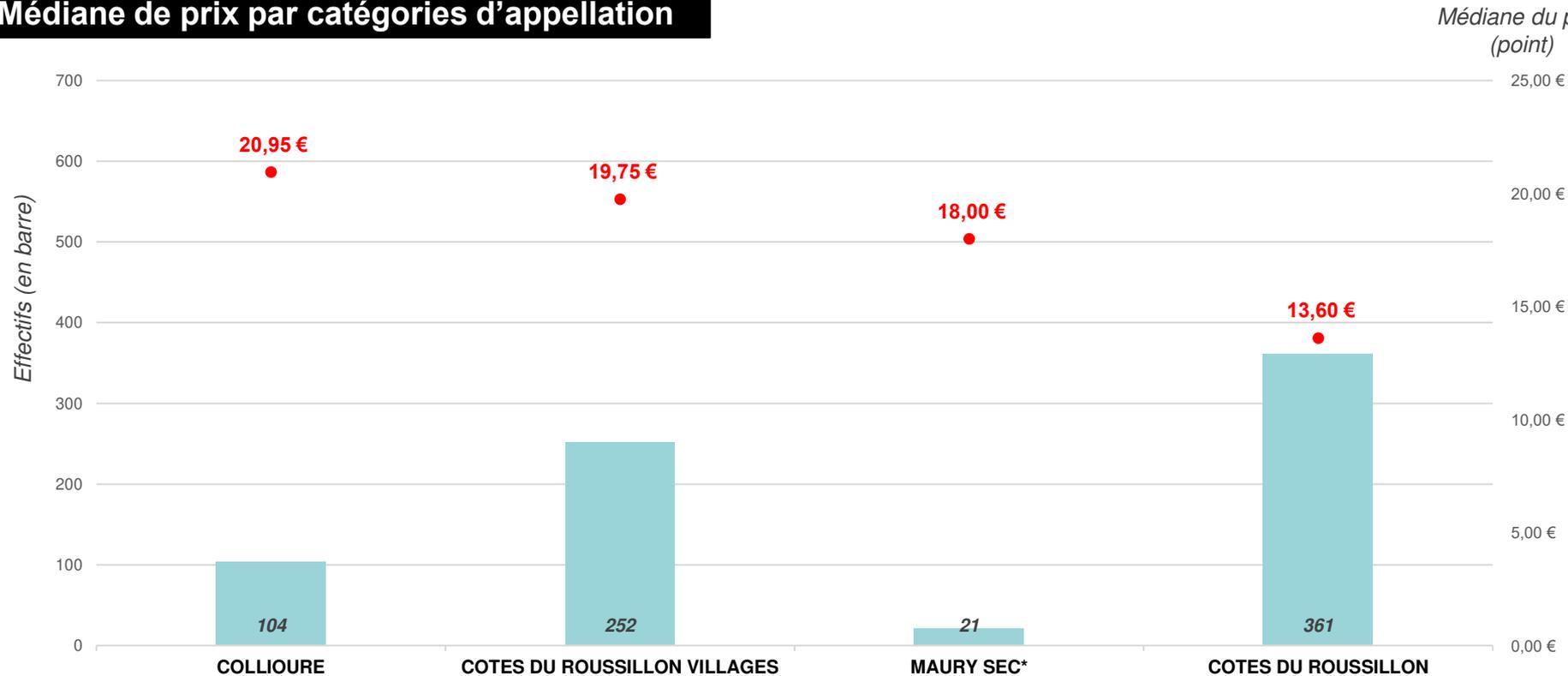
... et ils disposent logiquement du prix médian le plus fort.



AOP ROUSSILLON

Base 75CL & Prix :  
**738 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation





*Vin*  
**DOUX NATUREL**



Vin  
Doux  
Naturel

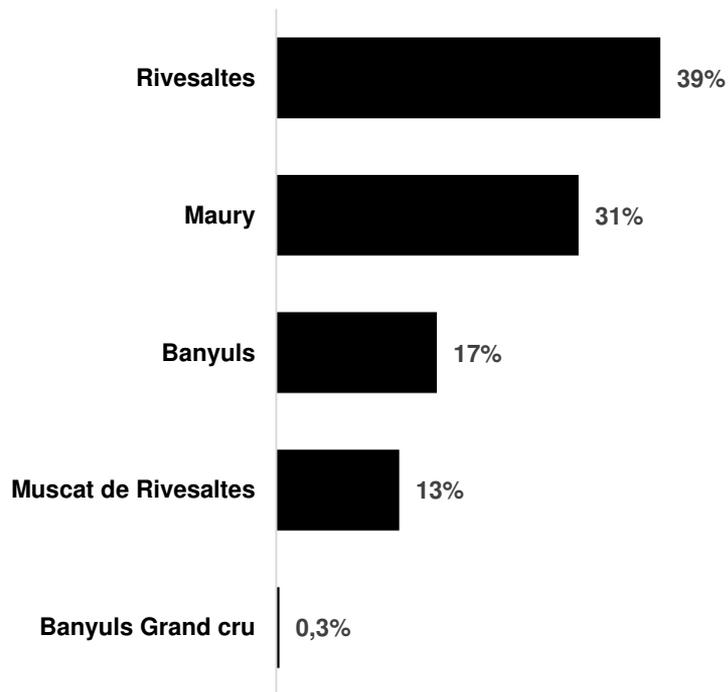
**Les AOP Rivesaltes représentent près de 4 bouteilles sur 10 dans l'offre online de vin doux naturel AOP Roussillon.**



AOP ROUSSILLON

Base :  
309 réf.

## Appellations – Part d'offre





Vin  
Doux  
Naturel

**La tranche (10-25€) est la plus représentative en termes de variété d'offre – à l'inverse de la tranche 75€ et +, où l'on retrouve plus largement les Rivesaltes.**

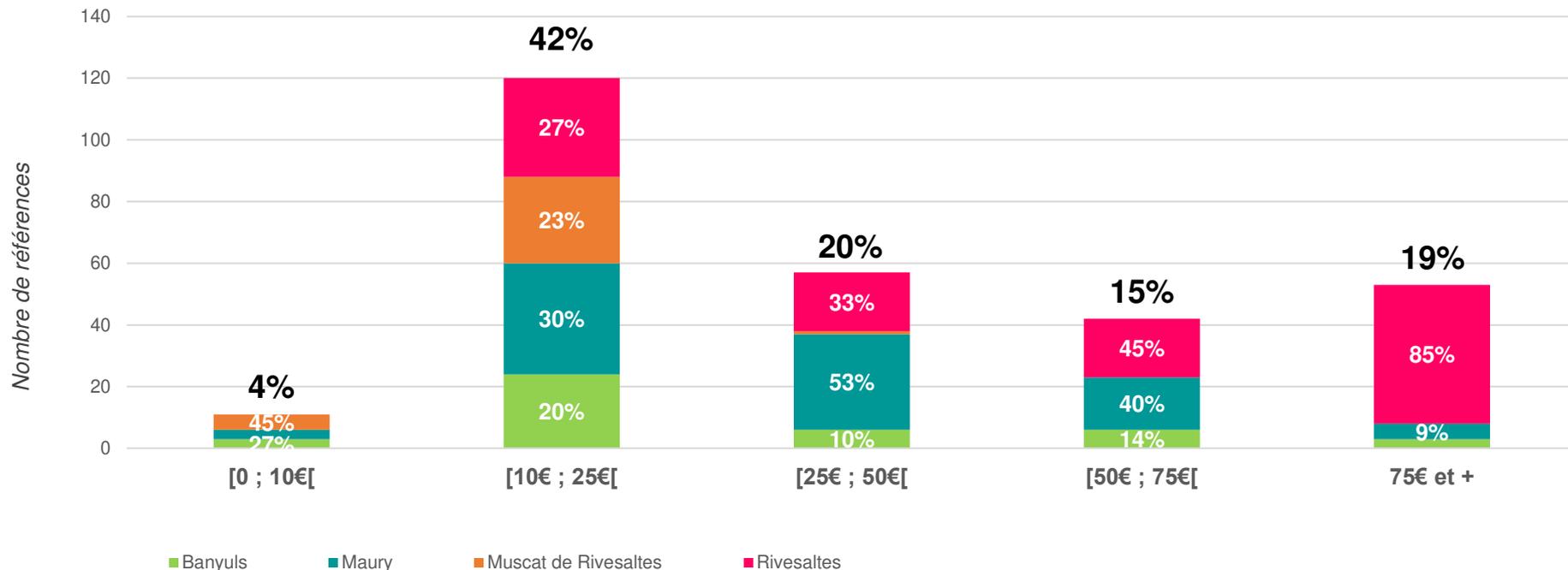


AOP ROUSSILLON

Base 75CL & Prix :  
**284 réf.**

L'appellation Banyuls Grand Cru n'est pas présentée car base faible (1 référence)

## Répartition des références par tranche de prix





Vin  
Doux  
Naturel

**Les vins doux naturels d'appellations Maury sont présents sur un plus grand nombre de site mais ce sont les Rivesaltes qui bénéficient d'un nombre plus important de références sur les sites.**

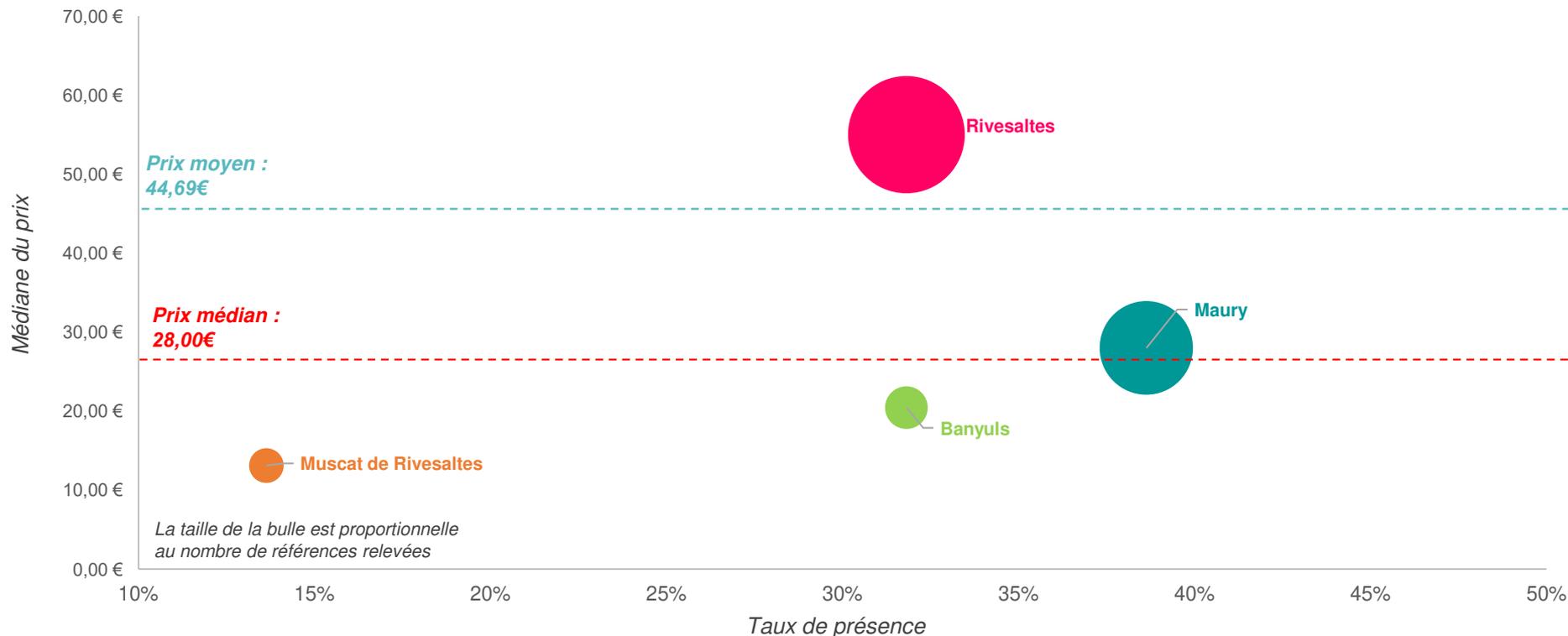


AOP ROUSSILLON

Base 75CL & Prix :  
**284 réf.**

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence

L'appellation Banyuls Grand Cru n'est pas présentée car base faible (1 référence)



(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les AOP Rivesaltes sont les plus présents dans la tranche de prix la plus élevée.**



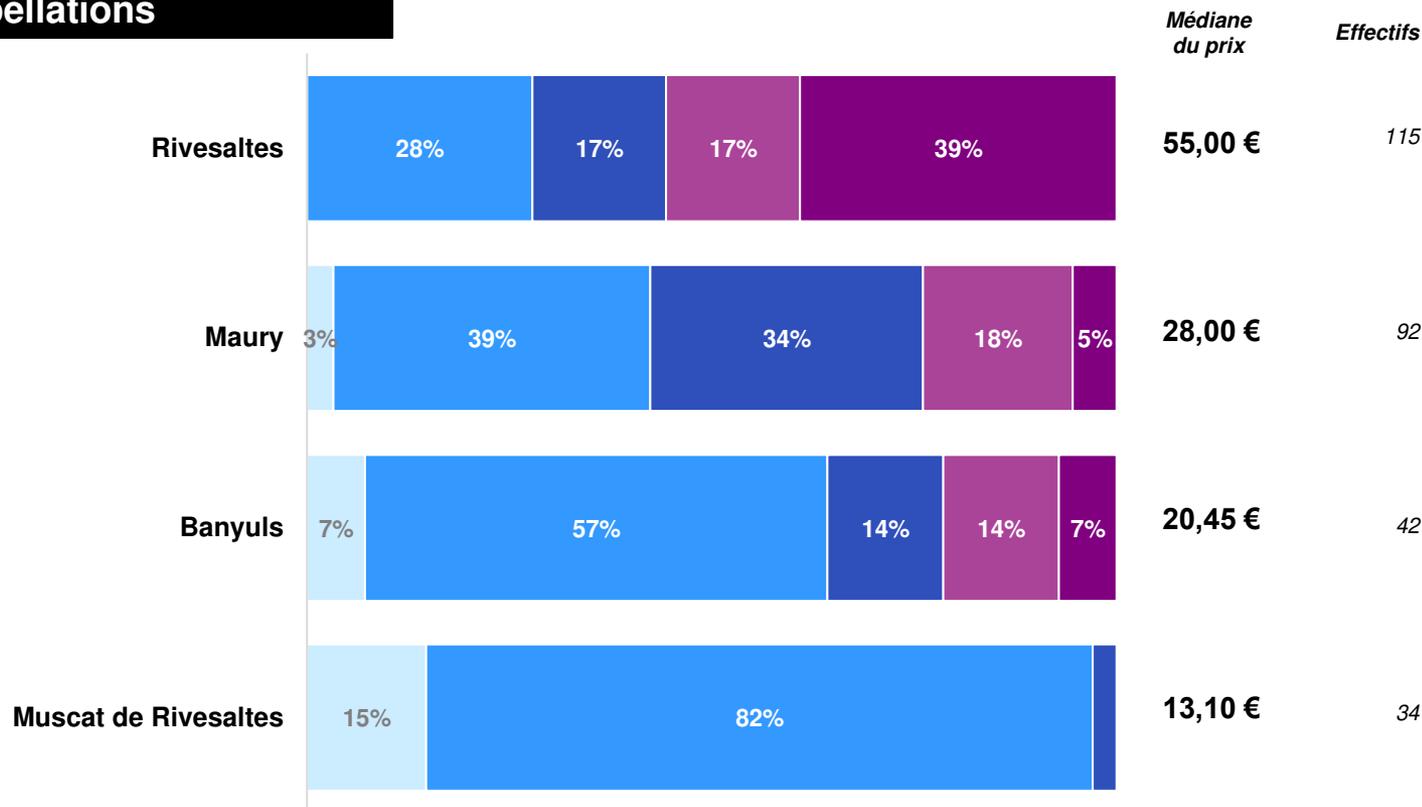
**AOP ROUSSILLON**

Base 75CL & Prix :  
**284 réf.**

## Tranches de prix par appellations

L'appellation Banyuls Grand Cru n'est pas présenté car base faible (1 référence)

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





Vin  
Doux  
Naturel

**Les vins doux naturels Rivesaltes montrent le prix médian le plus fort.**



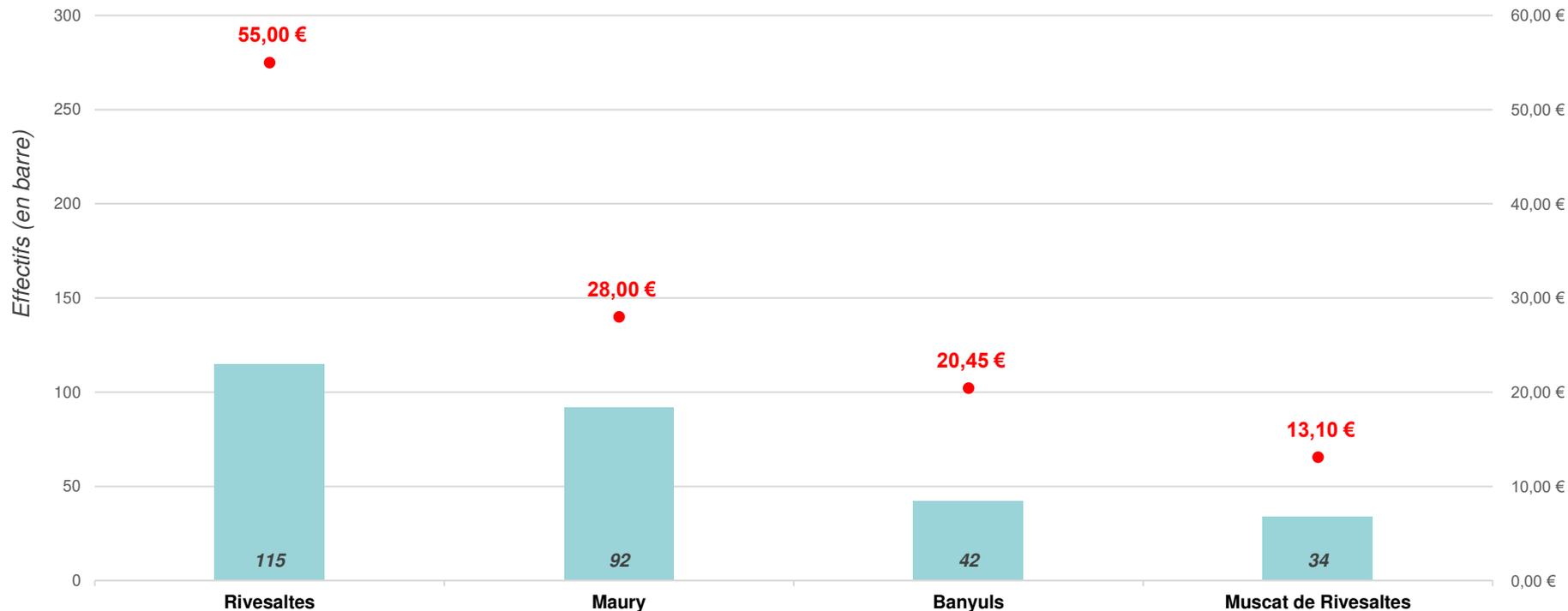
AOP ROUSSILLON

Base 75CL & Prix :  
**284 réf.**

## Médiane de prix par appellations

L'appellation Banyuls Grand Cru n'est pas présenté car base faible (1 référence)

Médiane du prix  
(point)





# AOP **BEAUJOLAIS**



**Les Beaujolais Crus représentent  $\frac{3}{4}$  de l'offre online de bouteilles de vin tranquilles AOP Beaujolais.**

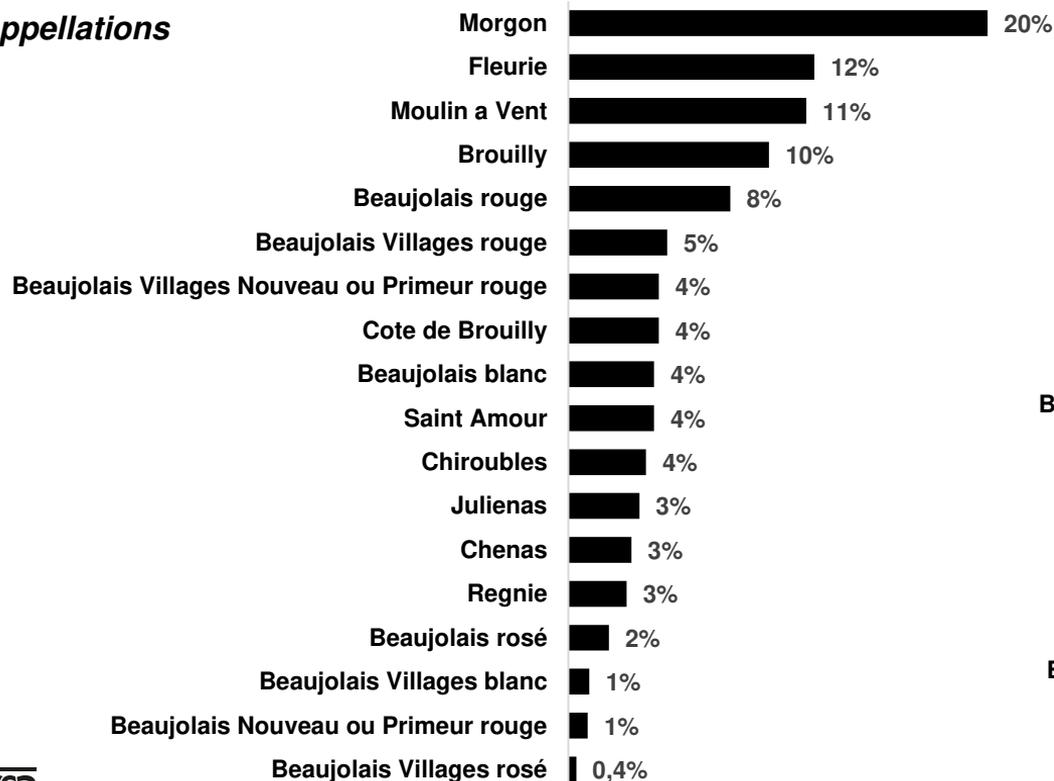


AOP BEAUJOLAIS

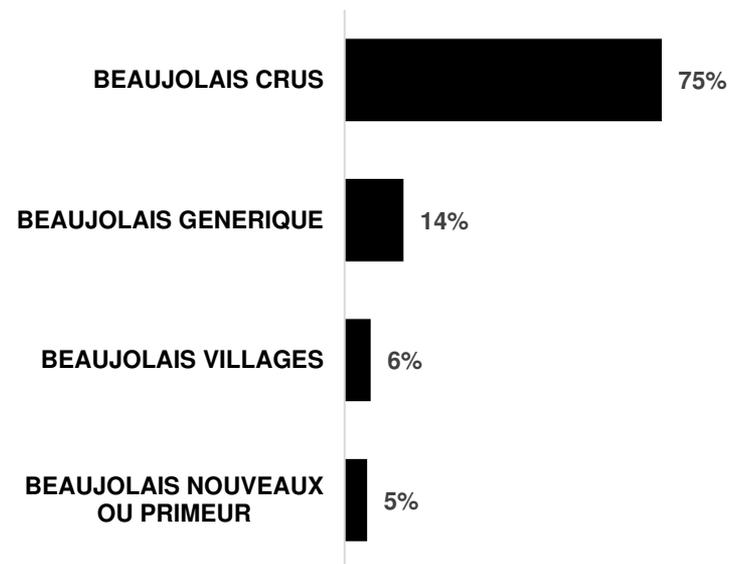
Base :  
1 283 réf.

## Catégories d'appellation & Appellations – Part d'offre

### Appellations



### Catégories d'appellations





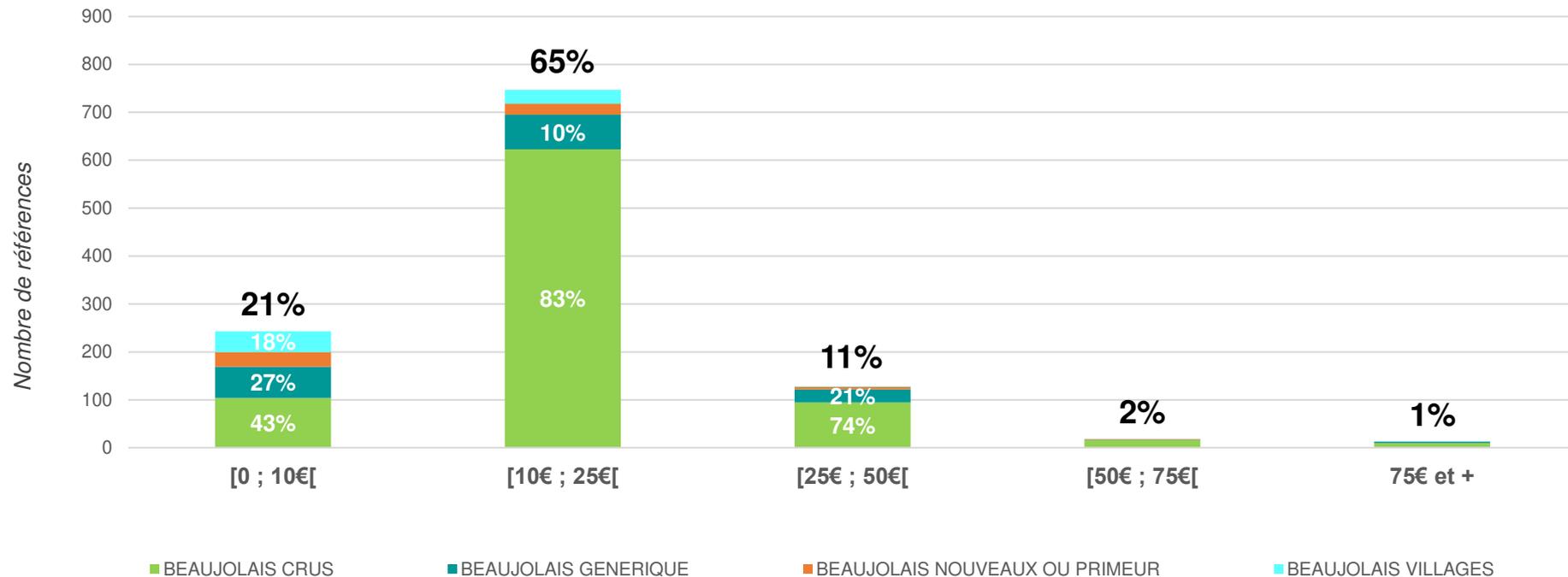
**Les vins de la catégorie Beaujolais Crus sont les plus présents, peu importe la tranche de prix.**



AOP BEAUJOLAIS

Base 75CL & Prix :  
**1 149 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix





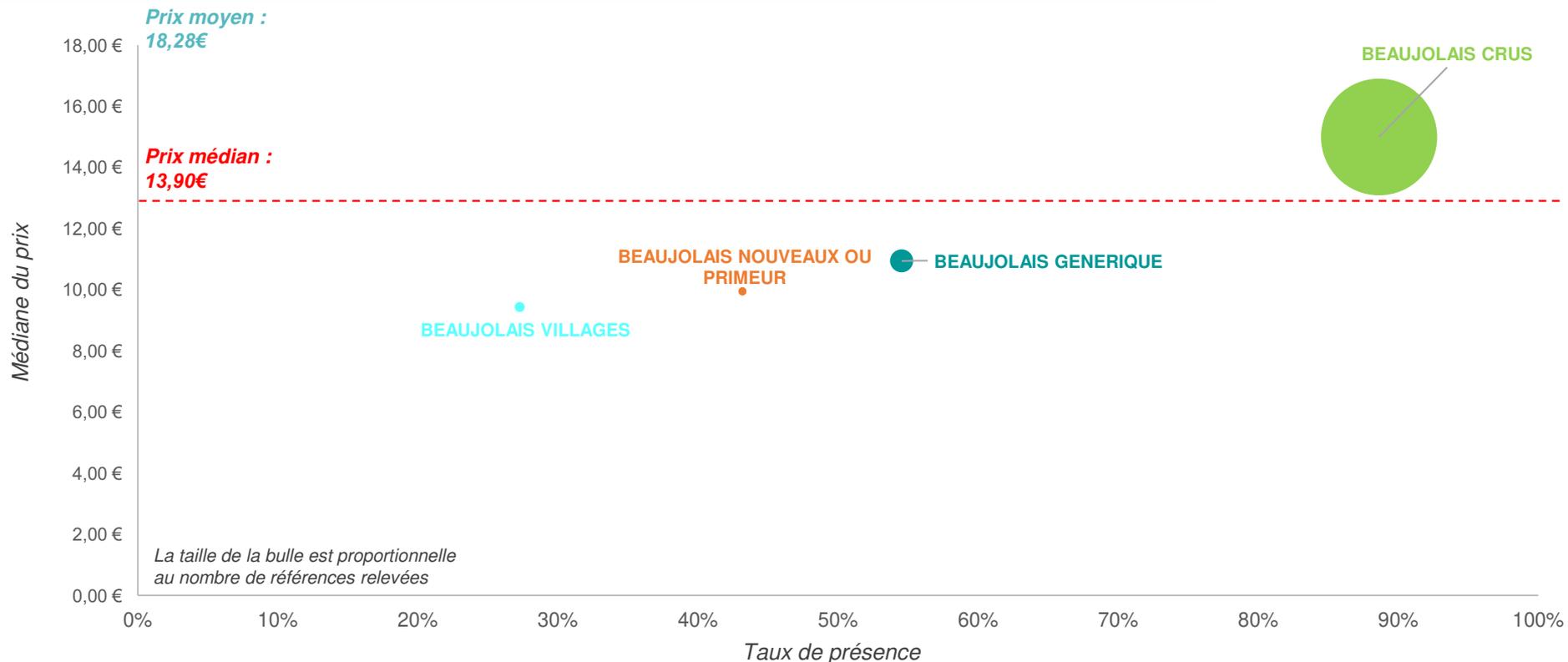
**Les Beaujolais Crus sont les plus présents sur les sites de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**



AOP BEAUJOLAIS

Base 75CL & Prix :  
**1 149 réf.**

## Positionnement des catégories d'appellation : prix médian vs taux de présence



(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les différentes catégories d'appellation AOP Beaujolais proposent une offre qui se situe majoritairement dans des fourchettes de prix allant jusqu'à 25€**

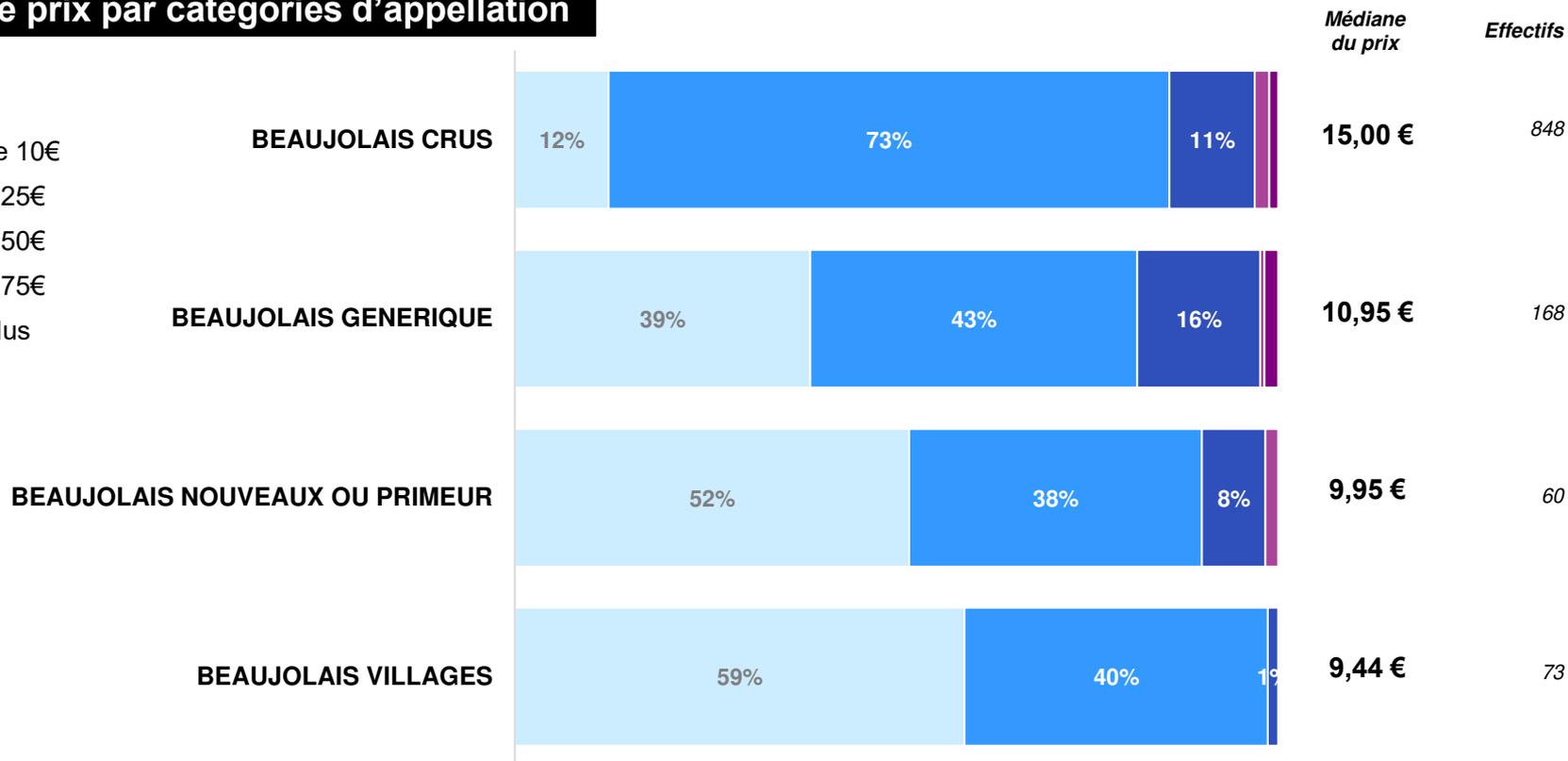


**AOP BEAUJOLAIS**

Base 75CL & Prix :  
**1 149 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





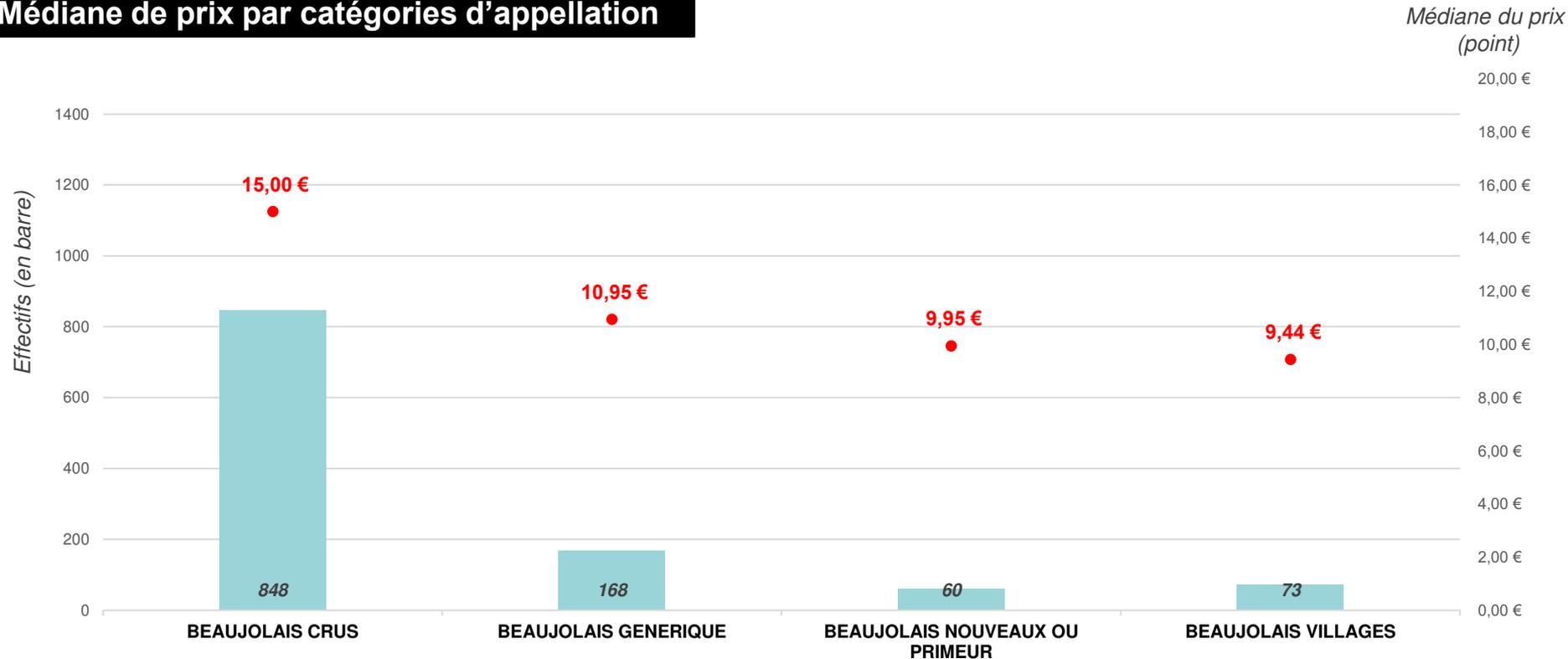
... et possèdent logiquement le prix médian le plus élevé.



AOP BEAUJOLAIS

Base 75CL & Prix :  
**1 149 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation





# AOP JURA



**Les vins de la catégorie Jura représentent 1 bouteille de vin tranquille sur 2 dans l'offre AOP Jura.**

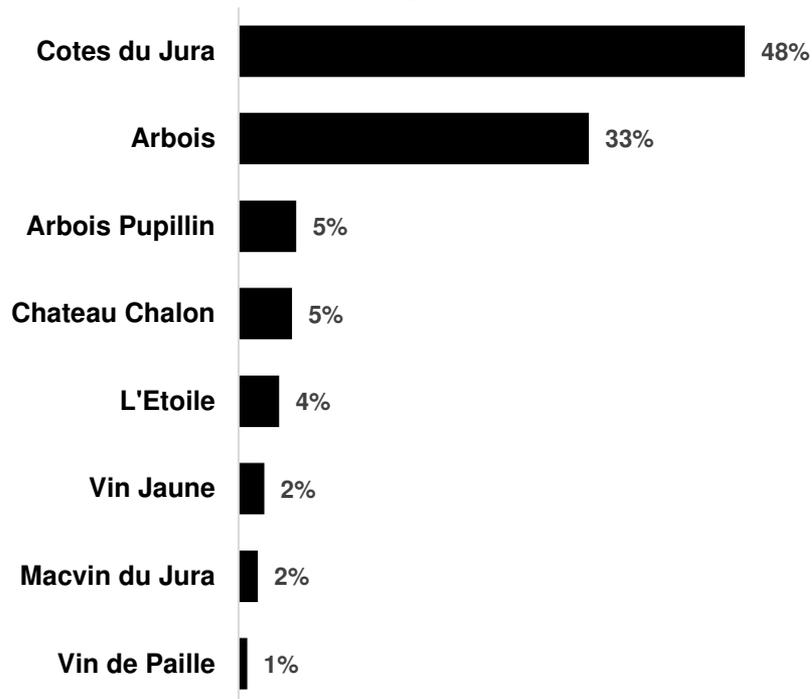


AOP JURA

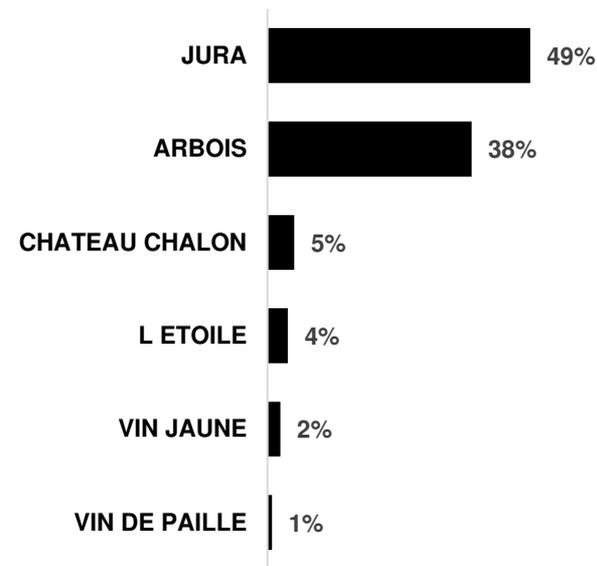
Base :  
497 réf.

## Catégories d'appellations & Appellations – Part d'offre

### Appellations



### Catégories d'appellations



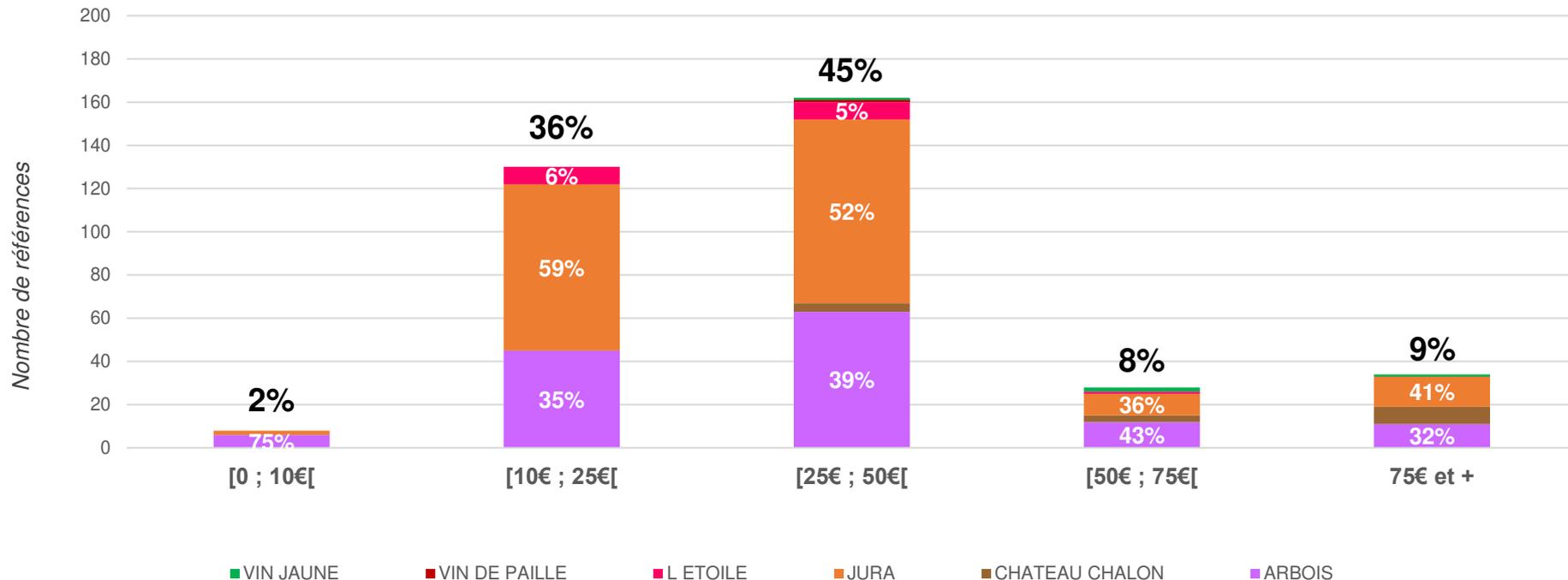


**Les vins de la catégorie Jura sont les plus présents, excepté dans la tranche de prix la plus basse où l'on retrouve les AOP Arbois**



**AOP JURA**  
Base 75CL & Prix :  
**362 réf.**

## Répartition des références par tranche de prix



■ VIN JAUNE   
 ■ VIN DE PAILLE   
 ■ L ETOILE   
 ■ JURA   
 ■ CHATEAU CHALON   
 ■ ARBOIS



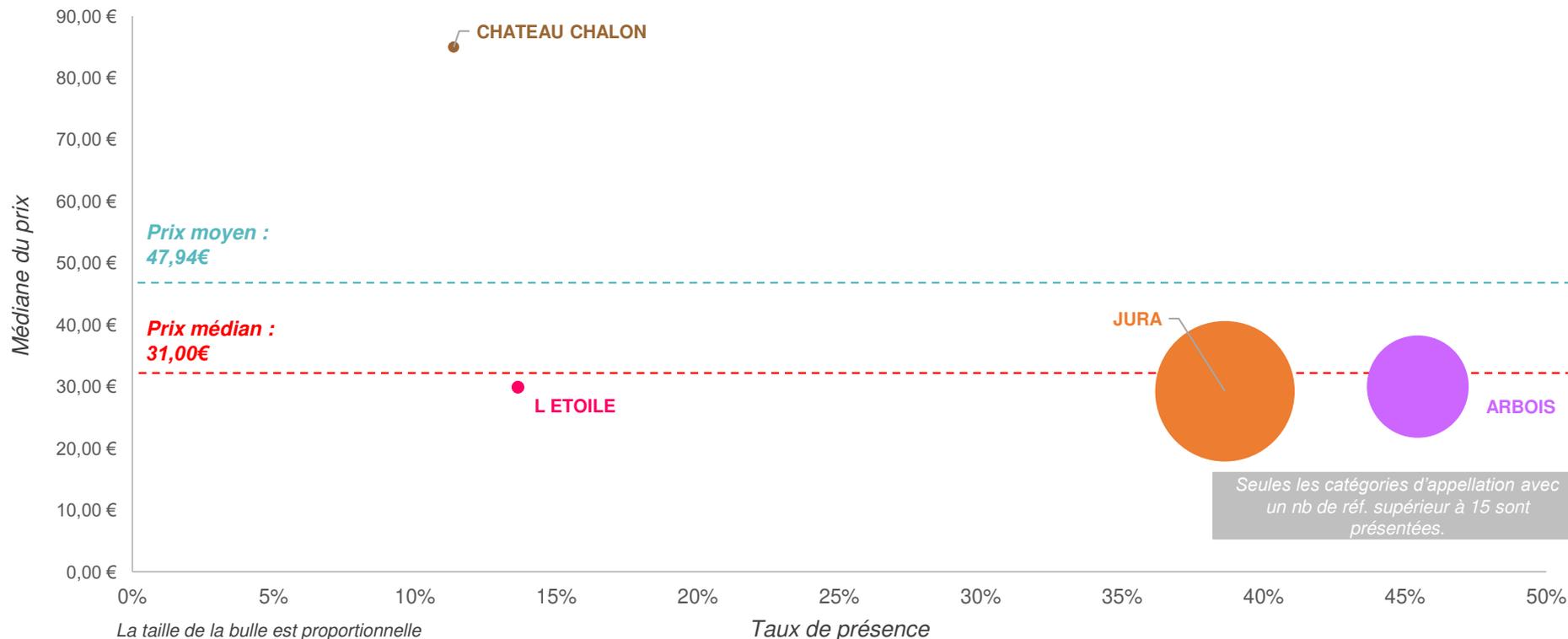
**Les vins tranquilles Arbois sont présents sur un plus grand nombre de sites mais ce sont les vins tranquilles d'appellation Jura qui bénéficient d'un nombre plus important de références sur les sites.**



AOP JURA

Base 75CL & Prix :  
**362 réf.**

## Positionnement des catégories d'appellation : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les différentes catégories d'appellation AOP jura proposent une offre qui se situe majoritairement dans une fourchette de prix comprise entre 10 et 50€ (à l'exception des AOP Château Chalon avec une offre tarifaire plus élevée entre 25 et 75€ et plus)**



AOP JURA

Base 75CL & Prix :  
**362 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus

**CHATEAU CHALON**



Médiane  
du prix

**85,00 €**

Effectifs

15\*

**ARBOIS**



**30,00 €**

137

**L ETOILE**



**29,90 €**

17\*

**JURA**



**29,25 €**

188

Seules les catégories d'appellation avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.



Les AOP Château Chalon possèdent le prix médian le plus fort.



AOP JURA

Base 75CL & Prix :  
**362 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation

Seules les catégories d'appellation avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

Médiane du prix  
(point)





*AOP*  
**SAVOIE**



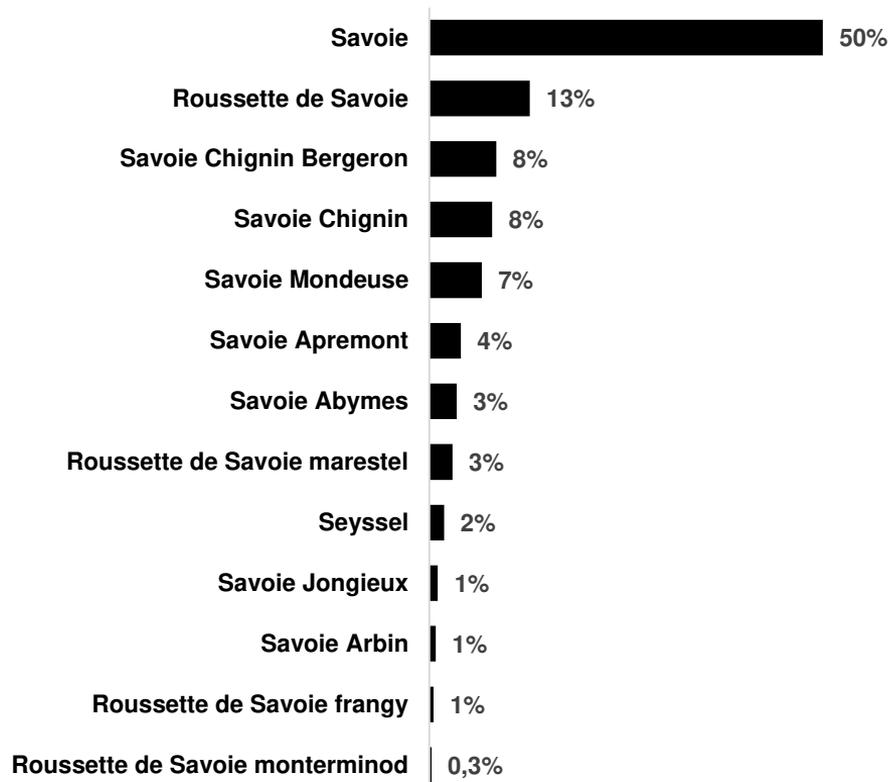
**Les vins d'appellation Savoie représentent 1 bouteille de vin tranquille sur 2 dans l'offre AOP Savoie.**



AOP SAVOIE

Base :  
379 réf.

## Appellations – Part d'offre





**Les vins d'appellation Savoie sont les plus présents, peu importe la tranche de prix.**

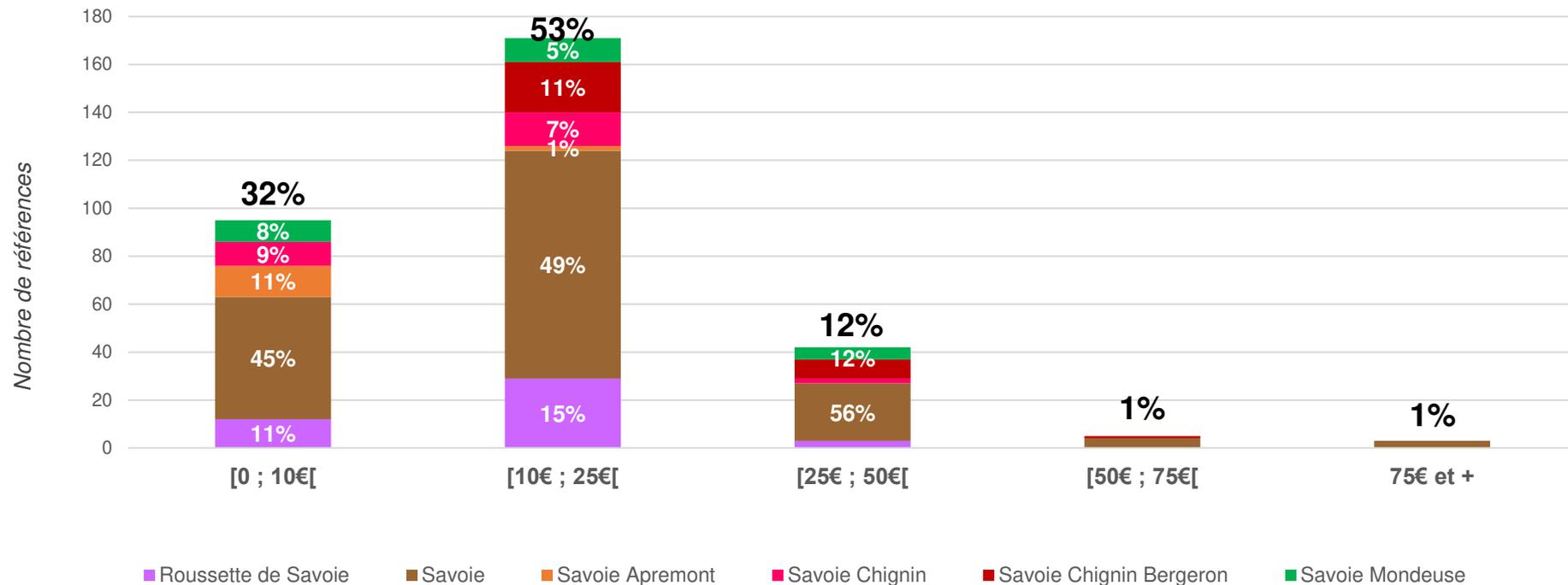


**AOP SAVOIE**

Base 75CL & Prix :  
**357 réf.**

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Répartition des références par tranche de prix





**Les Roussette de Savoie sont présents sur un plus grand nombre de sites que les autres appellations mais ce sont les vins tranquilles Savoie qui bénéficient d'un nombre plus important de références sur les sites.**

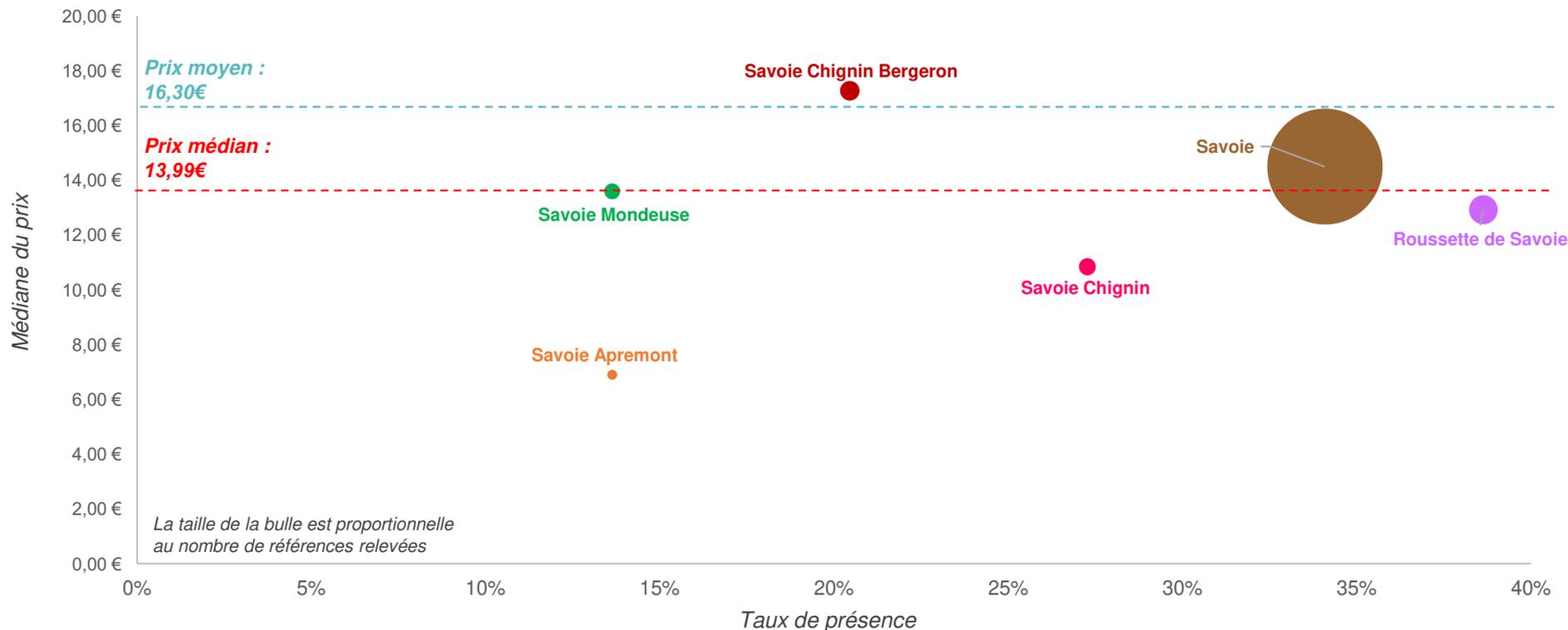


AOP SAVOIE

Base 75CL & Prix :  
**357 réf.**

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les différentes catégories d'appellation AOP Savoie proposent une offre qui se situe majoritairement dans une fourchette de prix comprise entre moins de 10€ et 25€**



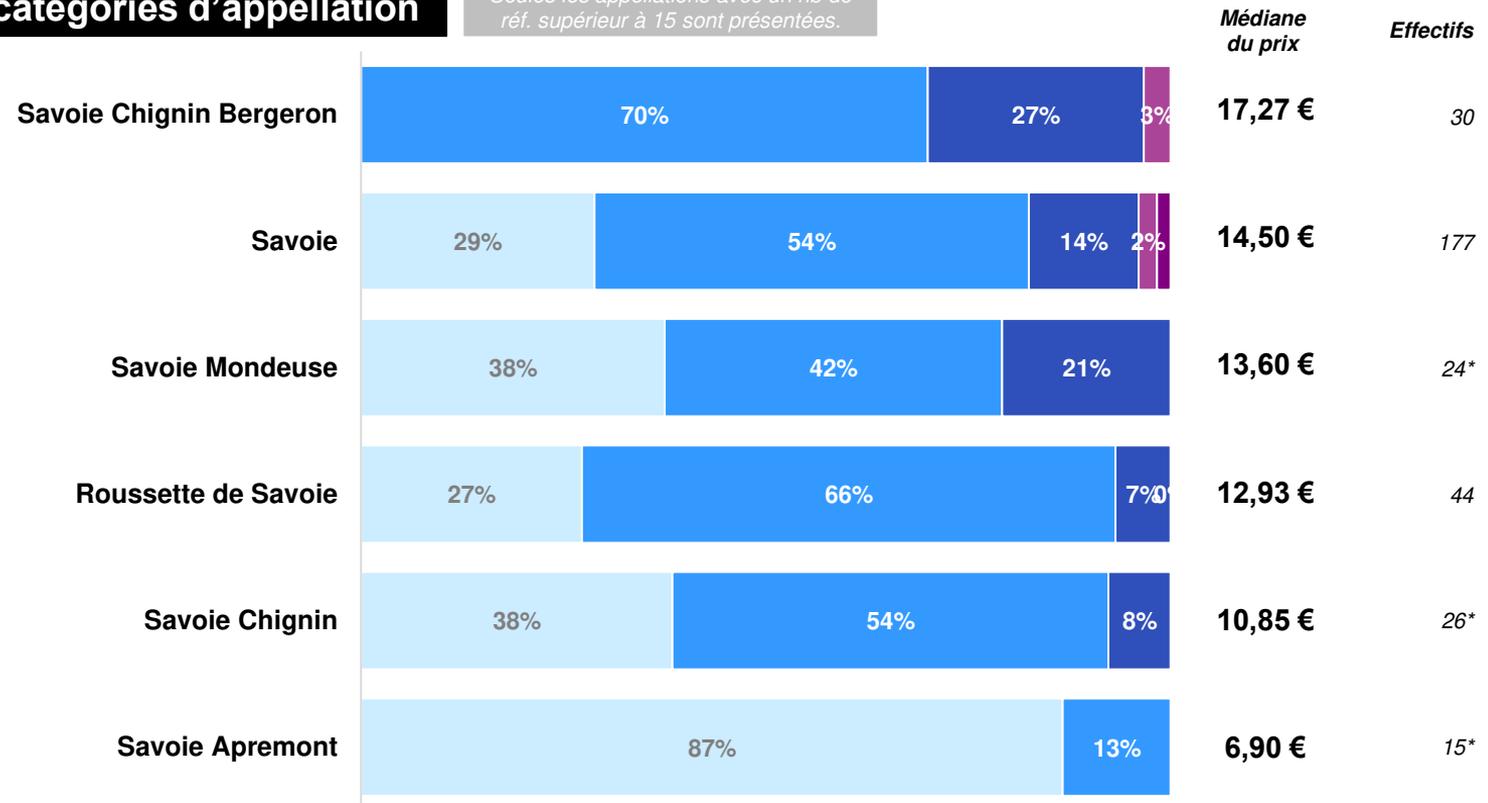
**AOP SAVOIE**

Base 75CL & Prix :  
**357 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





... Mais ce sont les vins Savoie Chignin Bergeron qui possèdent le prix médian le plus élevé.



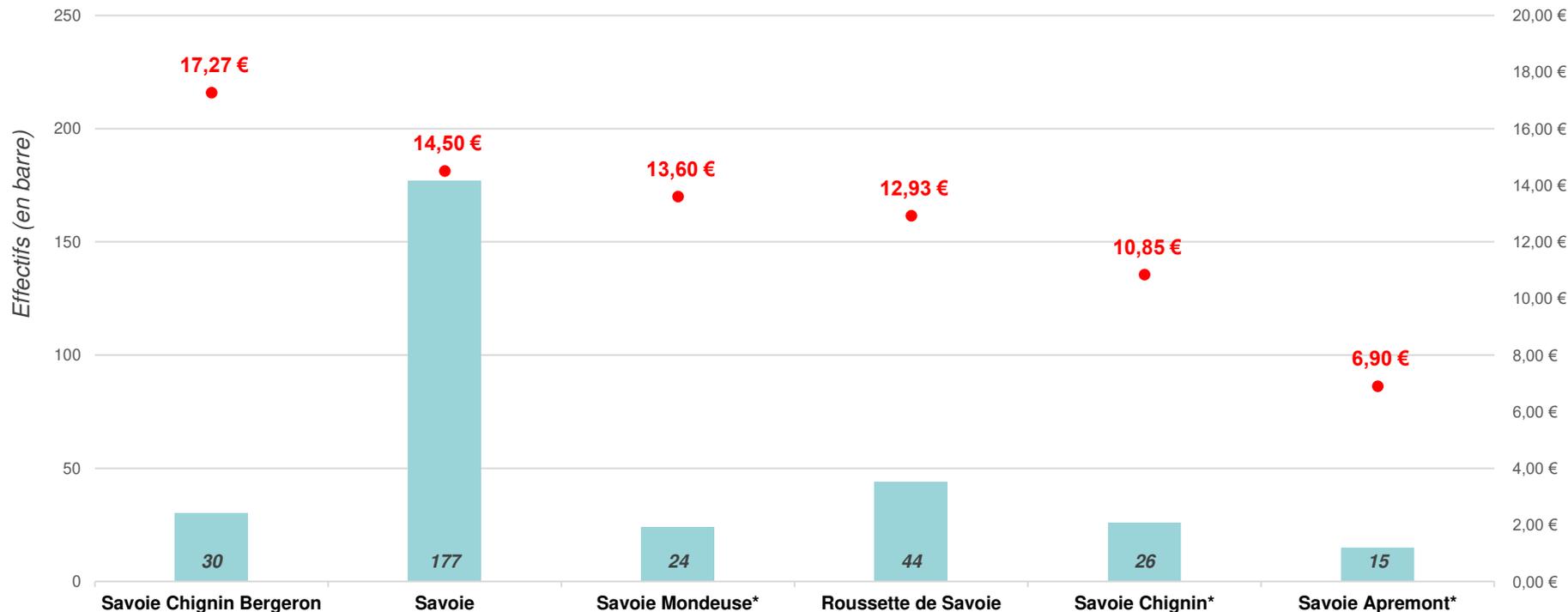
AOP SAVOIE

Base 75CL & Prix :  
**357 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

Médiane du prix  
(point)





# *AOP* **CORSE**



**Les vins d'appellation Corse représentent un peu plus de la moitié de l'offre de vin tranquille AOP Corse.**

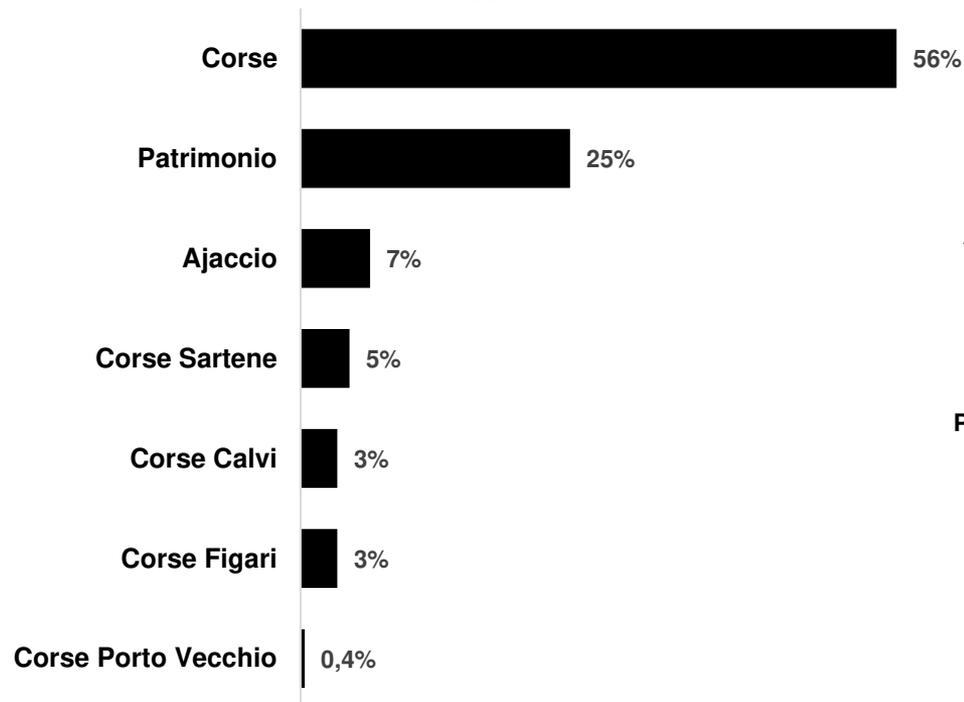


**AOP CORSE**

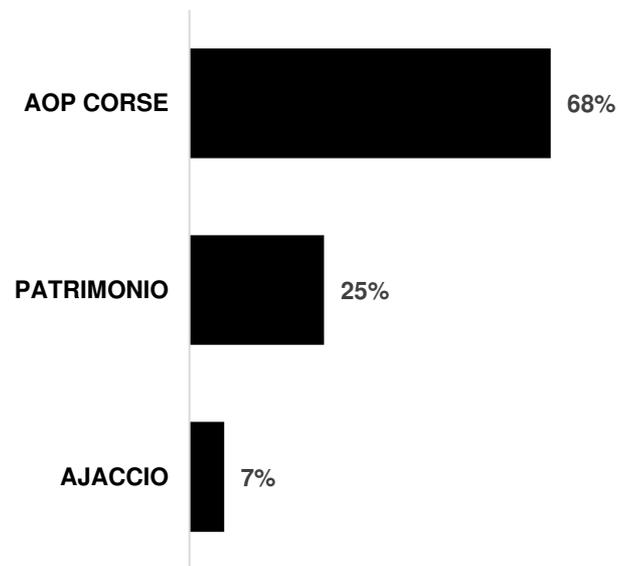
Base :  
260 réf.

## Catégories d'appellation & Appellations – Part d'offre

### Appellations



### Catégories d'appellations





**Les vins d'appellation Corse sont les plus présents, peu importe la tranche de prix.**

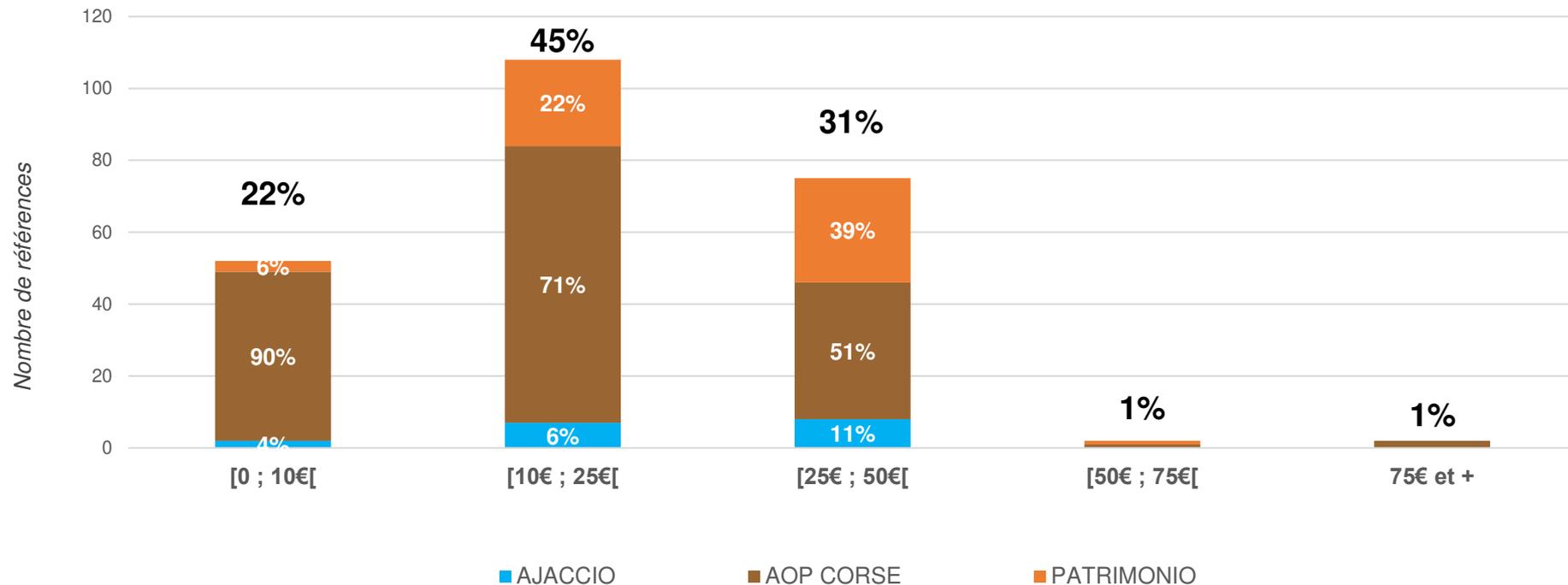


**AOP CORSE**

Base 75CL & Prix :  
**239 réf.**

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Répartition des références par tranche de prix





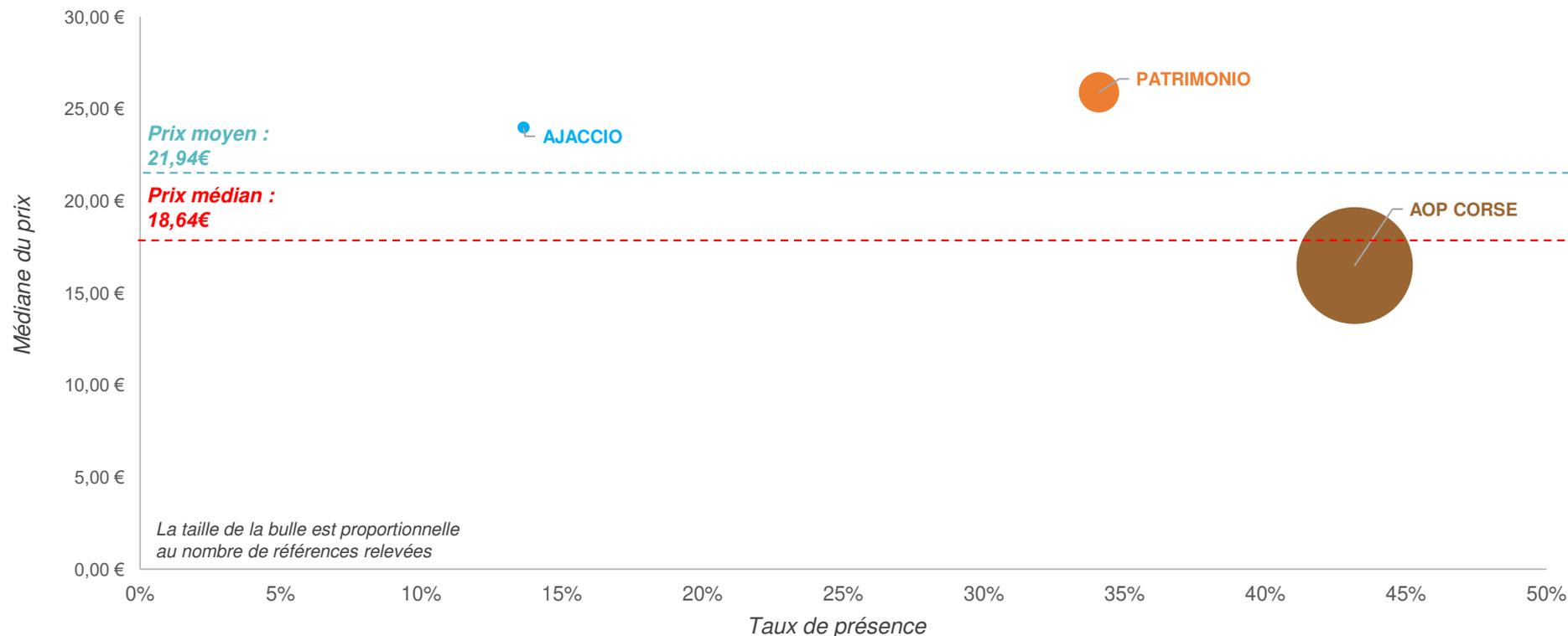
**Les vins tranquilles Corse sont les plus présents sur les site de e-commerce et bénéficient du poids le plus important en termes d'offre.**



**AOP CORSE**

Base 75CL & Prix :  
**239 réf.**

## Positionnement des catégories d'appellation : prix médian vs taux de présence



(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



Les différentes catégories d'appellation AOP Corse proposent une offre qui se situe majoritairement dans une fourchette de prix sur 50€ et moins

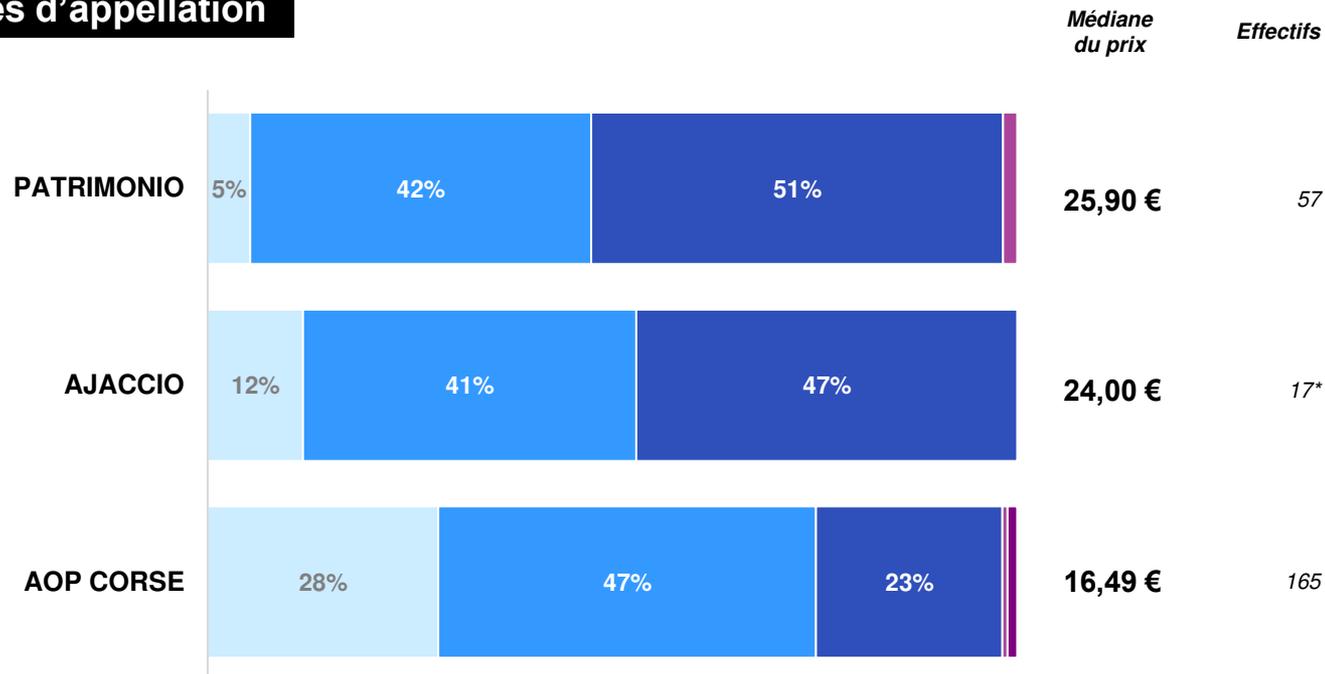


AOP CORSE

Base 75CL & Prix :  
**239 réf.**

## Tranches de prix par catégories d'appellation

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





**Les vins tranquilles Patrimonio possèdent le prix médian le plus élevé.**



**AOP CORSE**

Base 75CL & Prix :  
**239 réf.**

## Médiane de prix par catégories d'appellation





*IGP*  
**FRANCE**



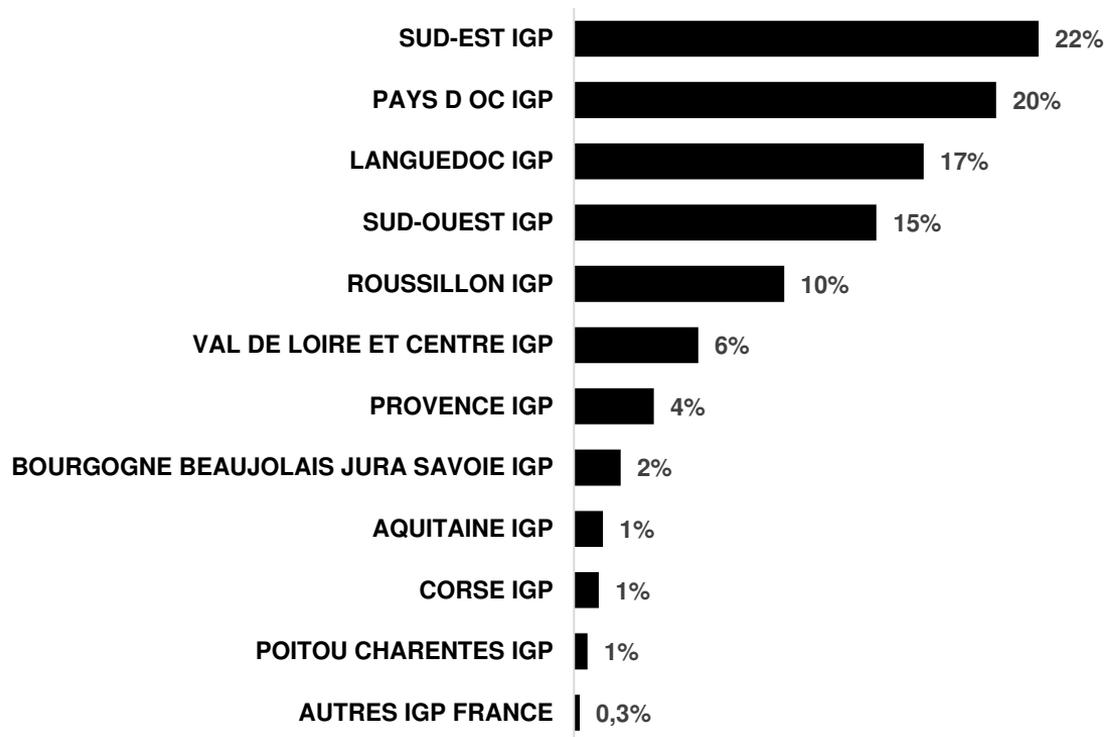
**Parmi les vins tranquilles IGP France, ce sont les catégories Sud Est et Pays d'Oc qui sont les présentes dans l'offre online.**



IGP FRANCE

Base :  
2 939 réf.

## Catégories d'appellation – Part d'offre





**La tranche la plus faible (0-10€) est la plus représentative en termes de largeur d'offre.**

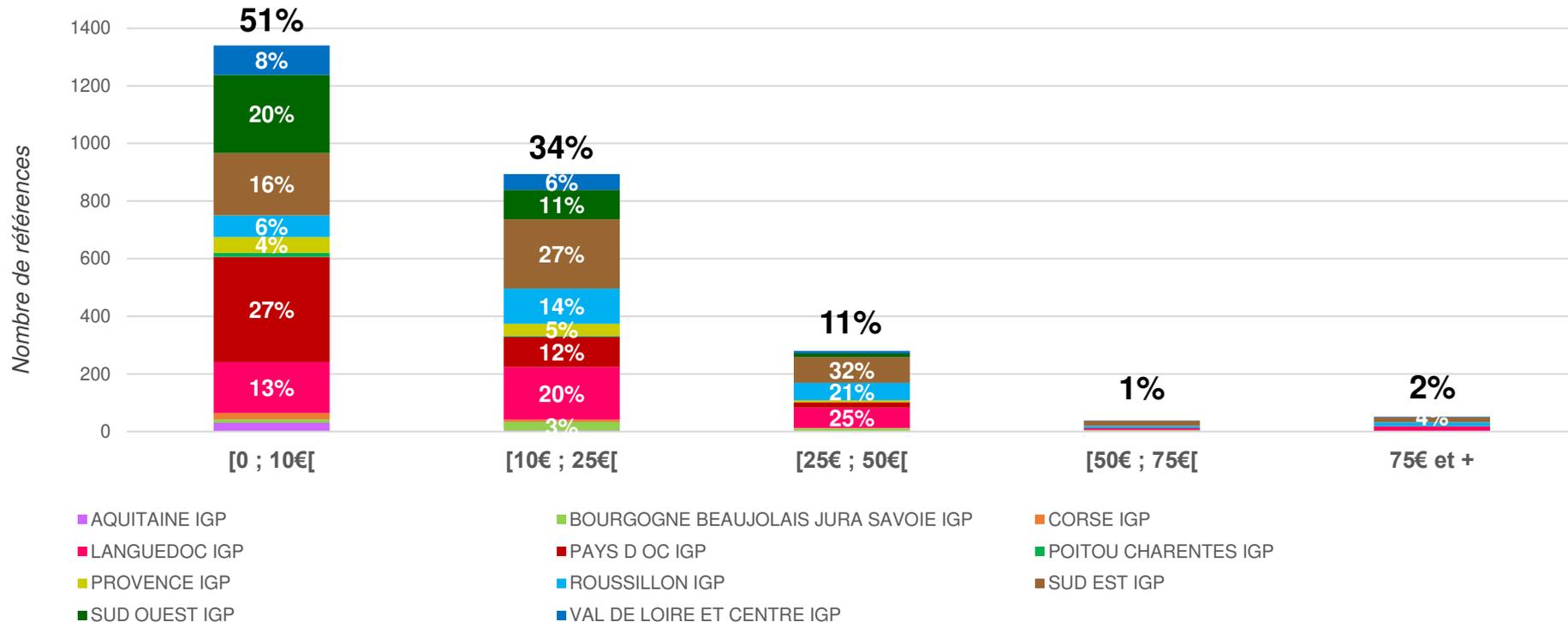


IGP FRANCE

Base 75CL & Prix :  
**2 611 réf.**

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Répartition des références par tranche de prix





**Les IGP Sud Est, Languedoc, Pays d'Oc et Sud Ouest sont les plus présentes sur les site de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**

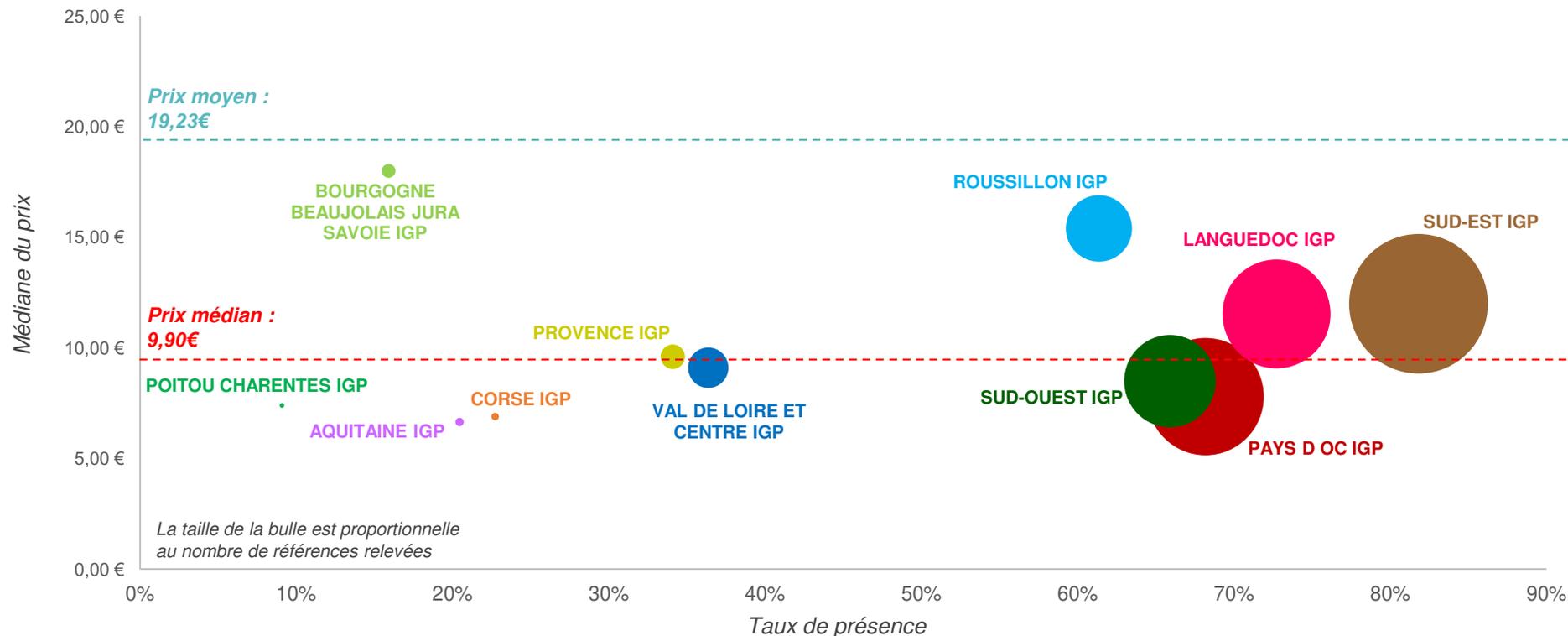


IGP FRANCE

Base 75CL & Prix :  
**2 611 réf.**

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Positionnement des IGP : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les IGP Bourgogne Beaujolais Jura Savoie possèdent le prix médian le plus fort.**



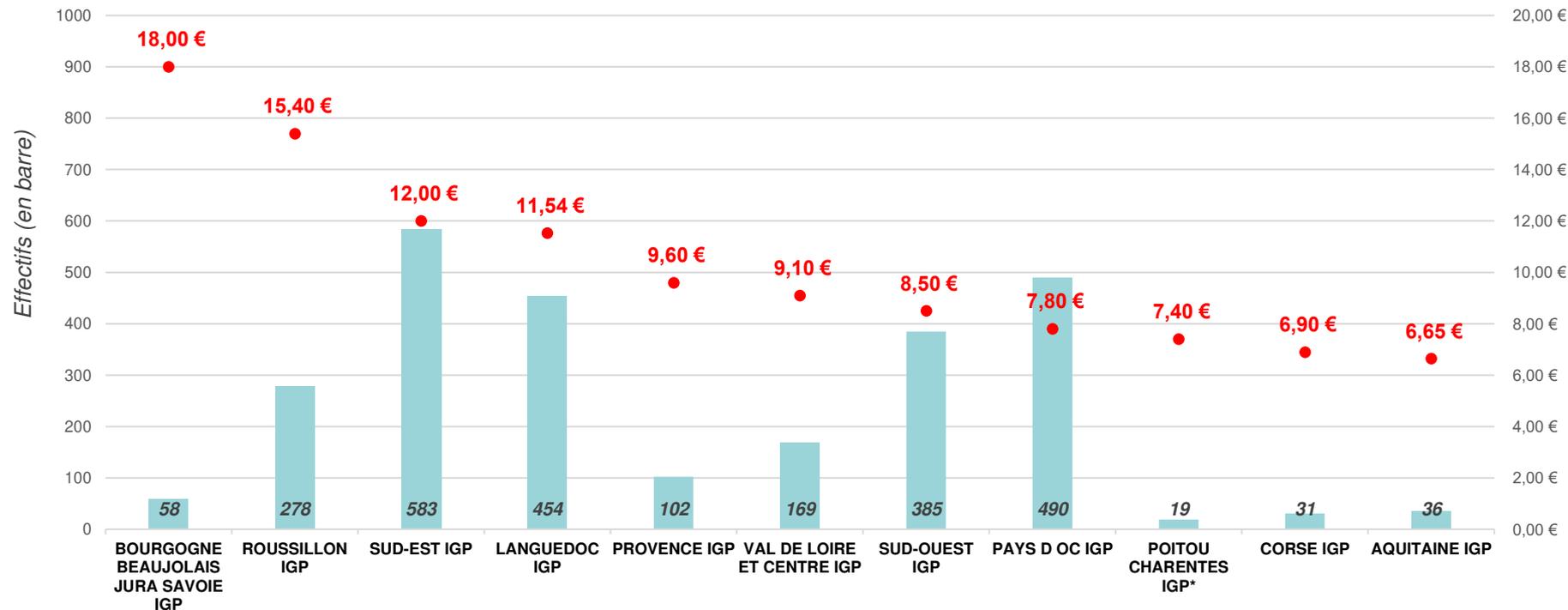
**IGP FRANCE**

Base 75CL & Prix :  
**2 611 réf.**

## Médiane de prix par appellations

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

Médiane du prix (point)





*IGP*  
**SUD EST**



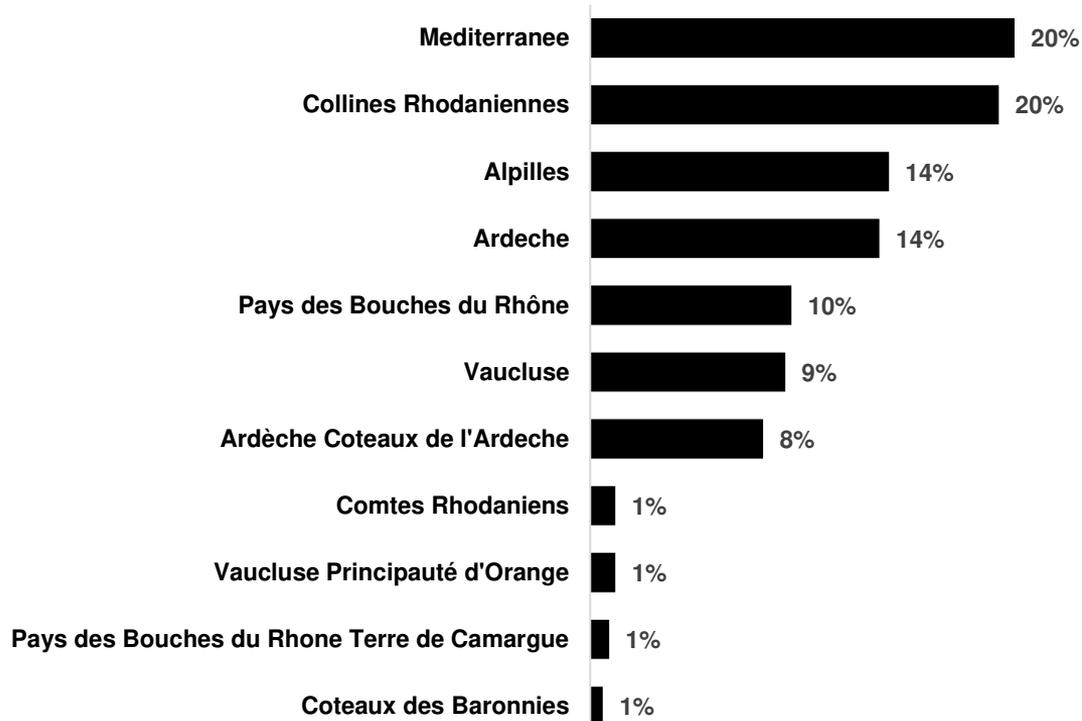
**Les IGP Méditerranée, Collines Rhodaniennes, Alpilles et Ardèche sont les plus présentes dans l'offre online de vins IGP Sud Est.**



IGP SUD EST

Base :  
659 réf.

## Appellations – Part d'offre





**Les 3 premières tranches de prix sont représentatives de la variété de l'offre disponible en termes d'IGP. Les tranches supérieures à 50€ sont principalement constituées de vins tranquilles IGP Alpilles.**

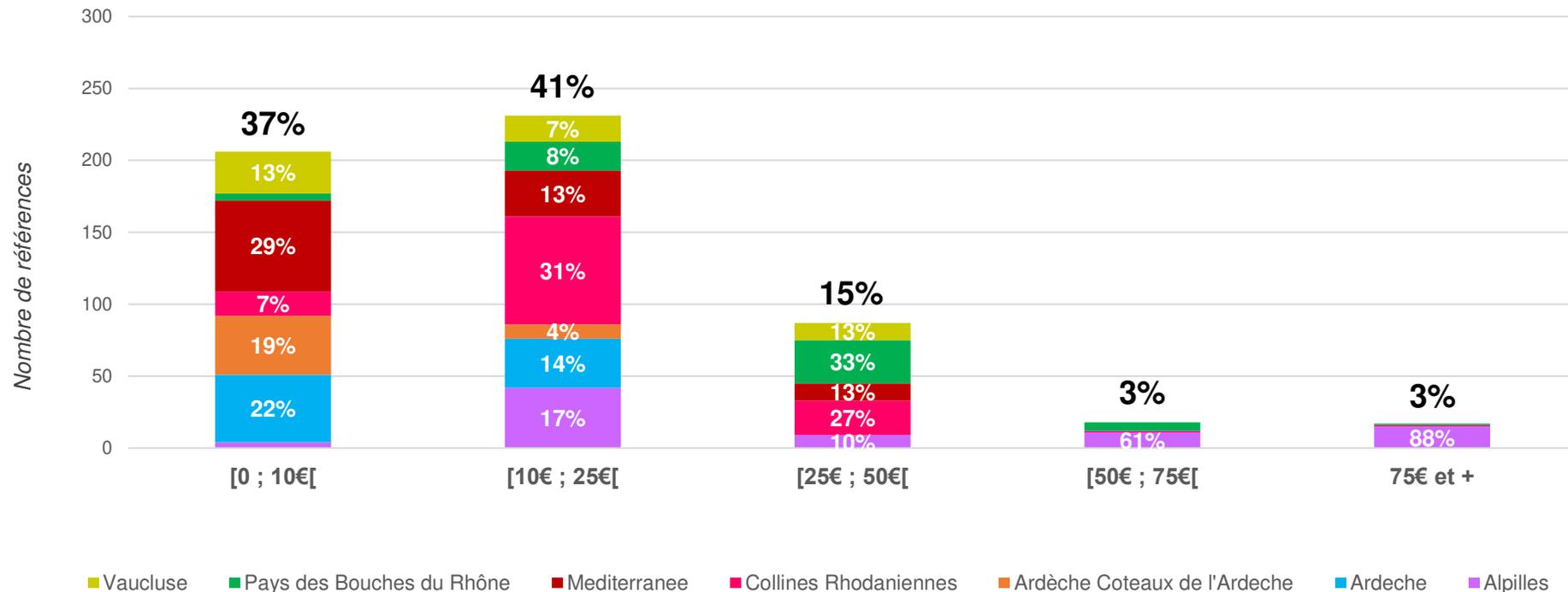


IGP SUD EST

Base 75CL & Prix :  
**583 réf.**

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Répartition des références par tranche de prix





**Les IGP Méditerranée sont les plus présentes sur les site de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**

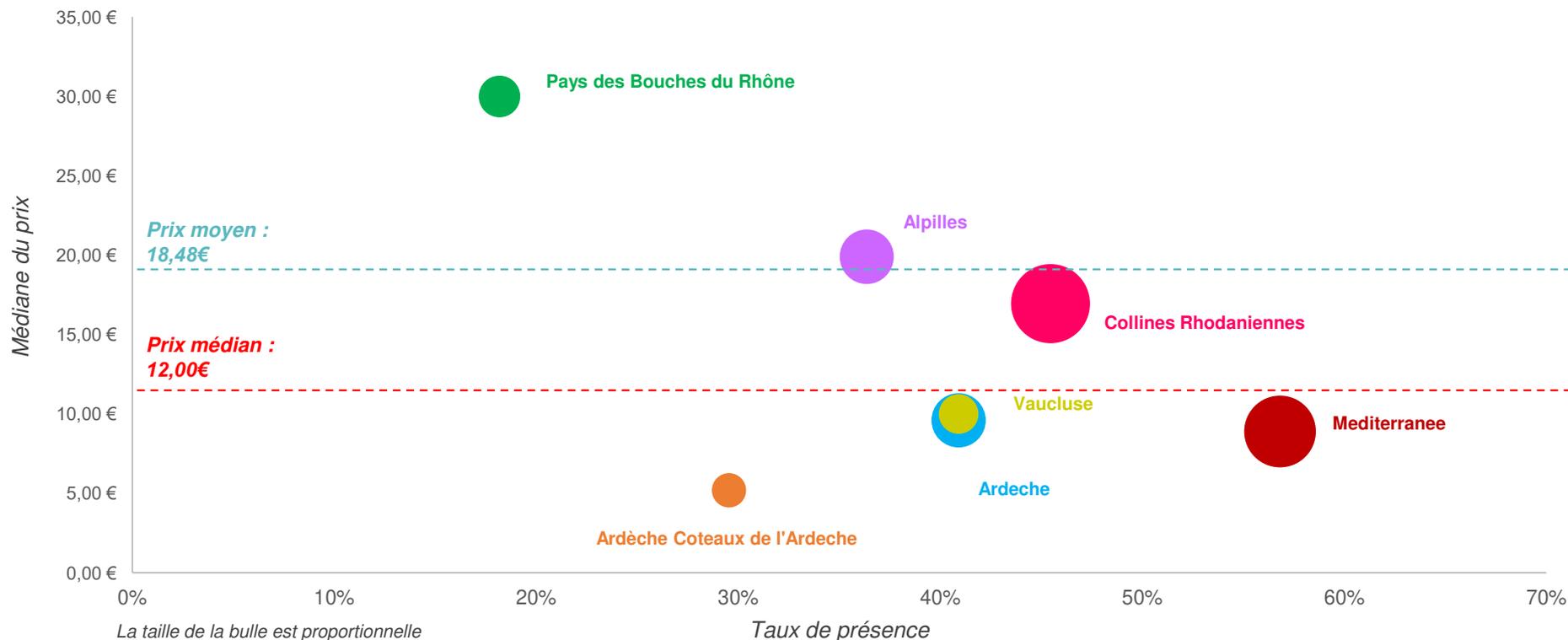


IGP SUD EST

Base 75CL & Prix :  
**583 réf.**

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence



La taille de la bulle est proportionnelle au nombre de références relevées

(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les différentes catégories d'appellation IGP Sud Est proposent une offre qui se situe majoritairement dans une fourchette de prix comprise entre moins de 10 et 25€ (à l'exception des Pays des Bouches du Rhone)**

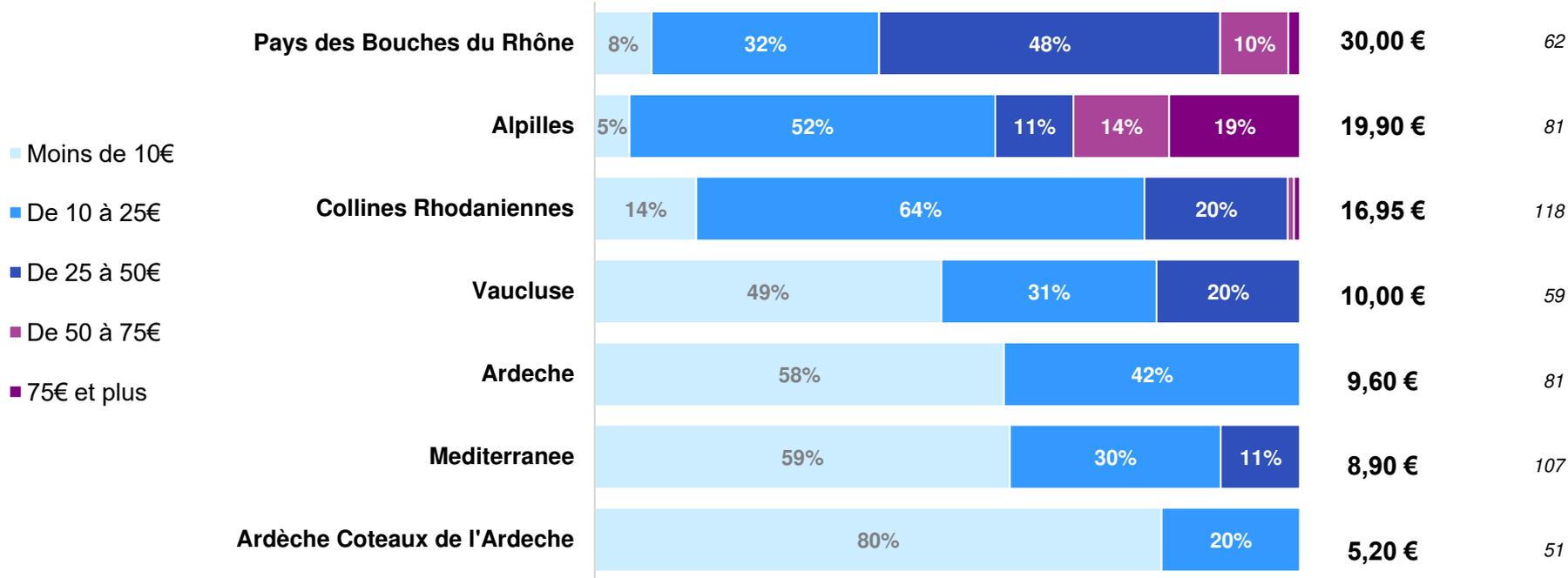


IGP SUD EST

Base 75CL & Prix :  
**583 réf.**

## Tranches de prix par appellations

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.



- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus



Les IGP Pays des Bouches du Rhône ont le prix médian le plus fort.



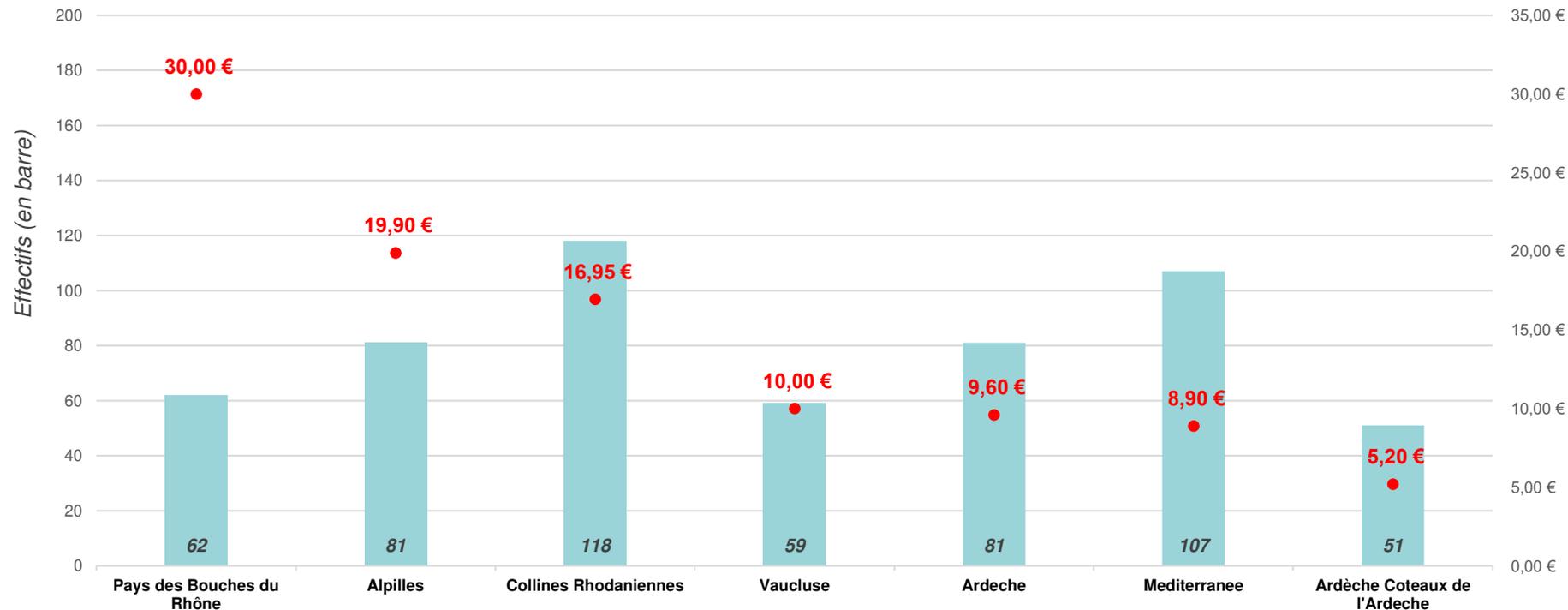
IGP SUD EST

Base 75CL & Prix :  
**583 réf.**

## Médiane de prix par appellations

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

Médiane du prix  
(point)





*IGP*  
**LANGUEDOC**



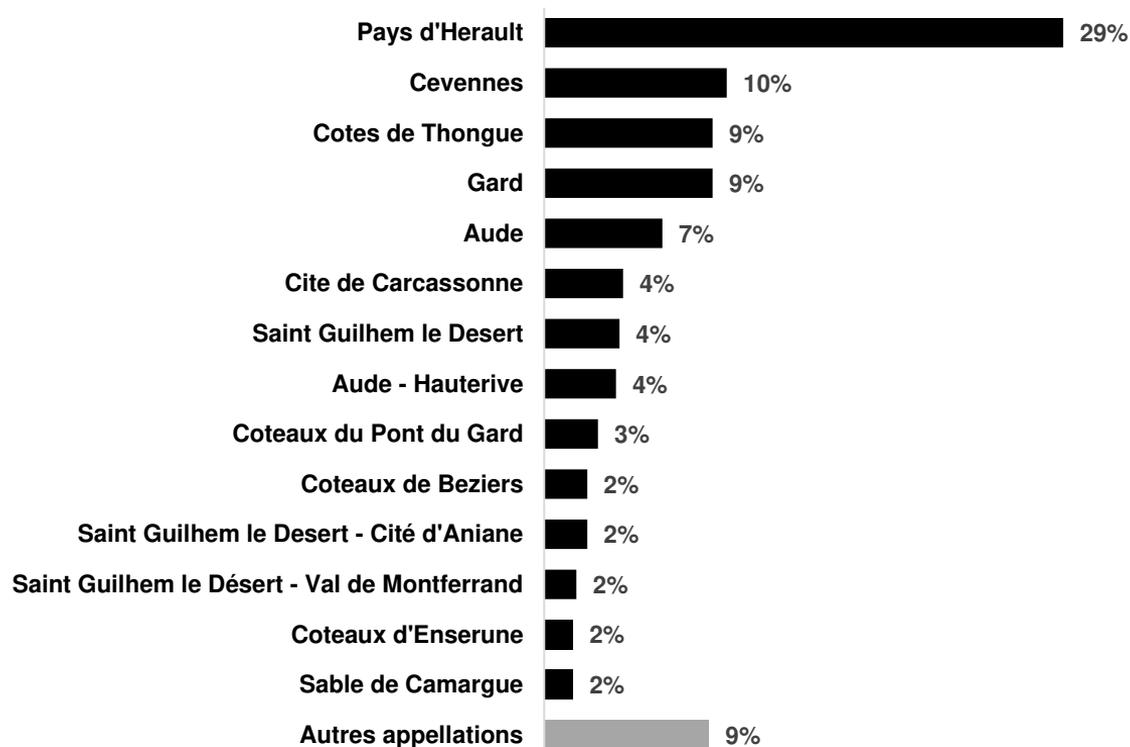
Les IGP Pays d'Hérault représentent près d'1/3 de l'offre online de vins tranquilles IGP Languedoc.



IGP LANGUEDOC

Base :  
496 réf.

## Appellations – Part d'offre





**Les 3 premières tranches de prix sont représentatives de la variété de l'offre disponible en termes d'IGP. Les tranches supérieures à 50€ sont principalement constituées de vins tranquilles IGP Pays d'Hérault et IGP Gard.**

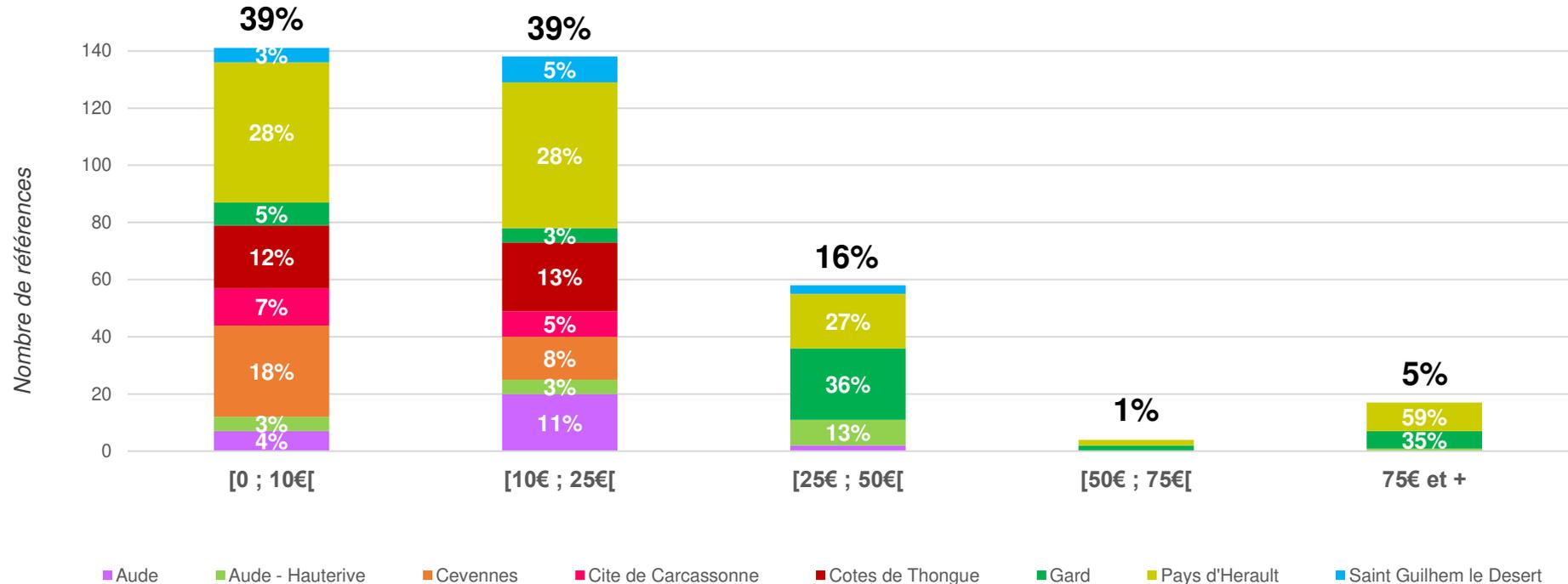


**IGP LANGUEDOC**

Base 75CL & Prix :  
**454 réf.**

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Répartition des références par tranche de prix





**Les IGP Pays d'Hérault sont les plus présentes sur les site de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**

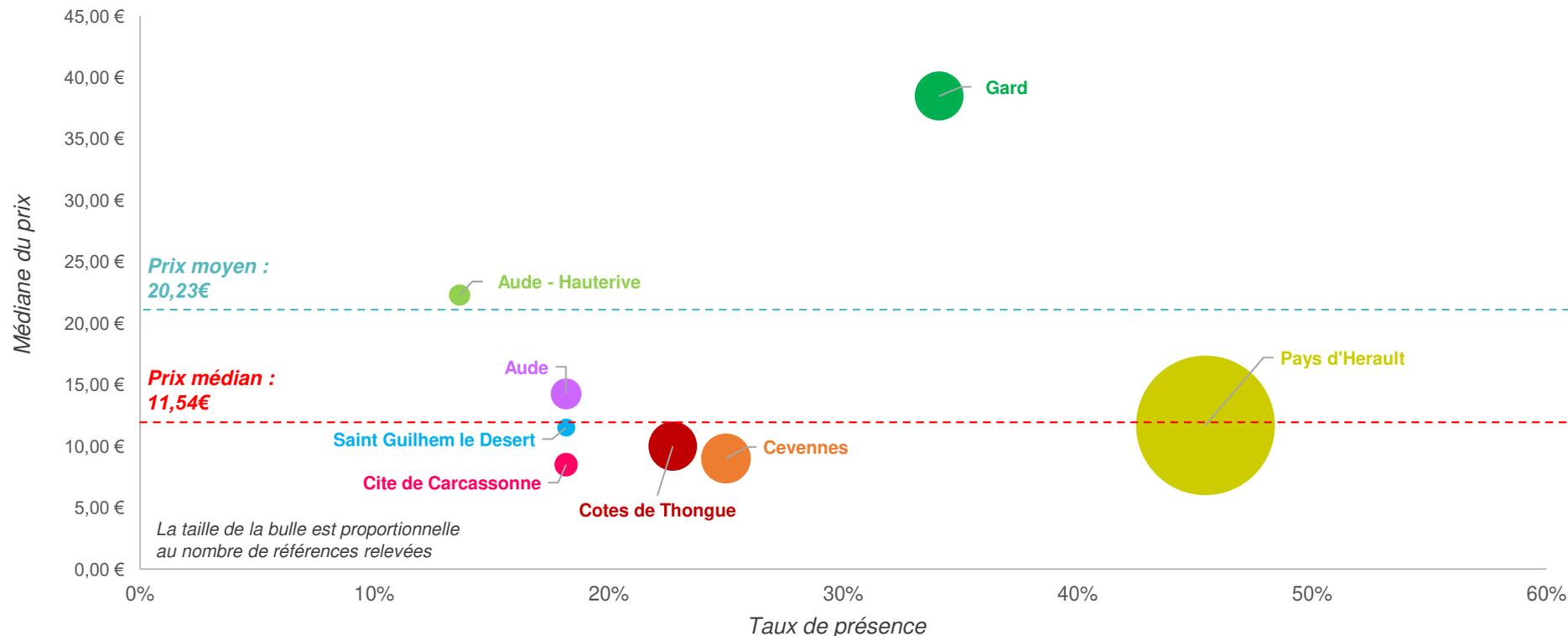


**IGP LANGUEDOC**

Base 75CL & Prix :  
**454 réf.**

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence



(Nombre de sites proposant des références de ce vignoble / nombre de sites total (44))



**Les différentes appellations IGP Languedoc proposent une offre qui se situe majoritairement dans une fourchette de prix comprise entre moins de 10€ et 25€ (à l'exception des IGP Gard et Aude Hauterive positionnés davantage sur une offre plus élevée)**



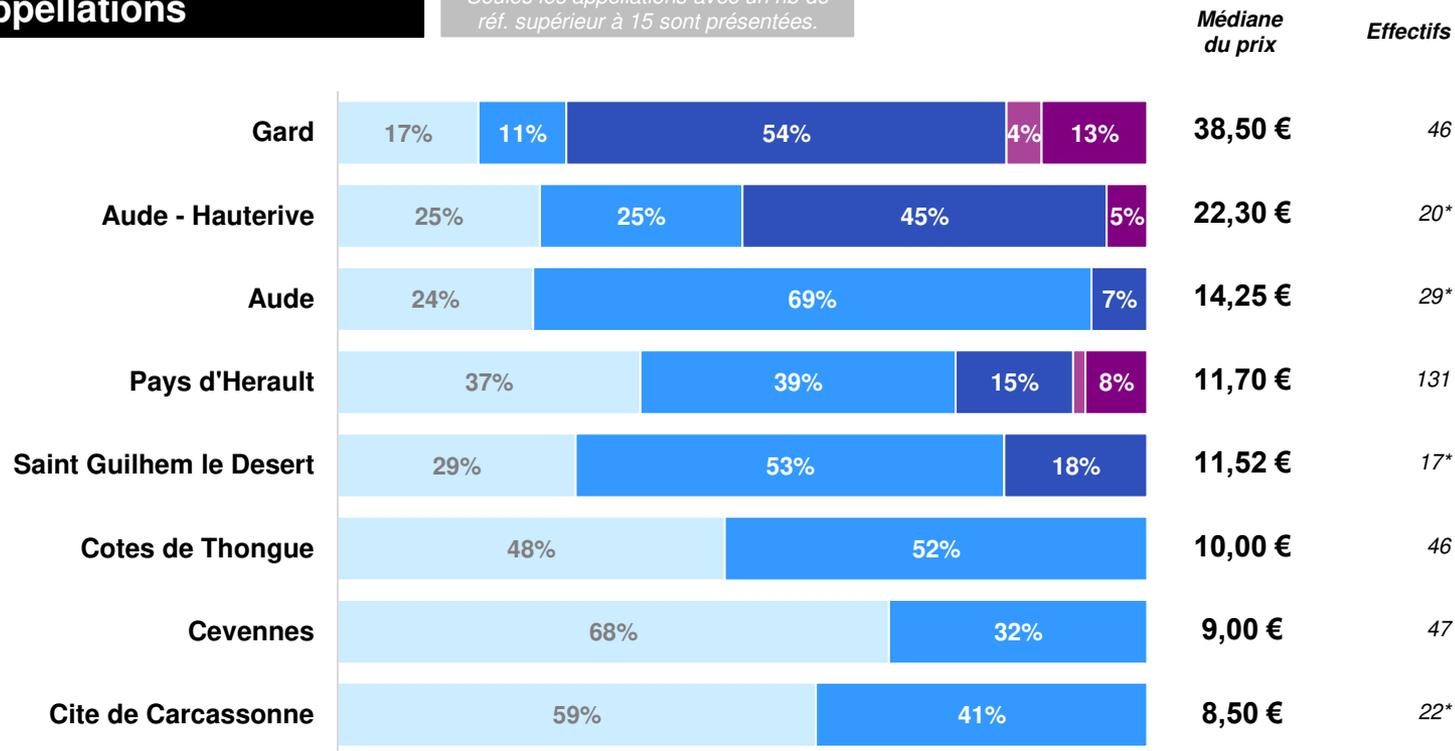
IGP LANGUEDOC

Base 75CL & Prix :  
454 réf.

## Tranches de prix par appellations

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





... Et possèdent en toute logique le prix médian le plus élevé.



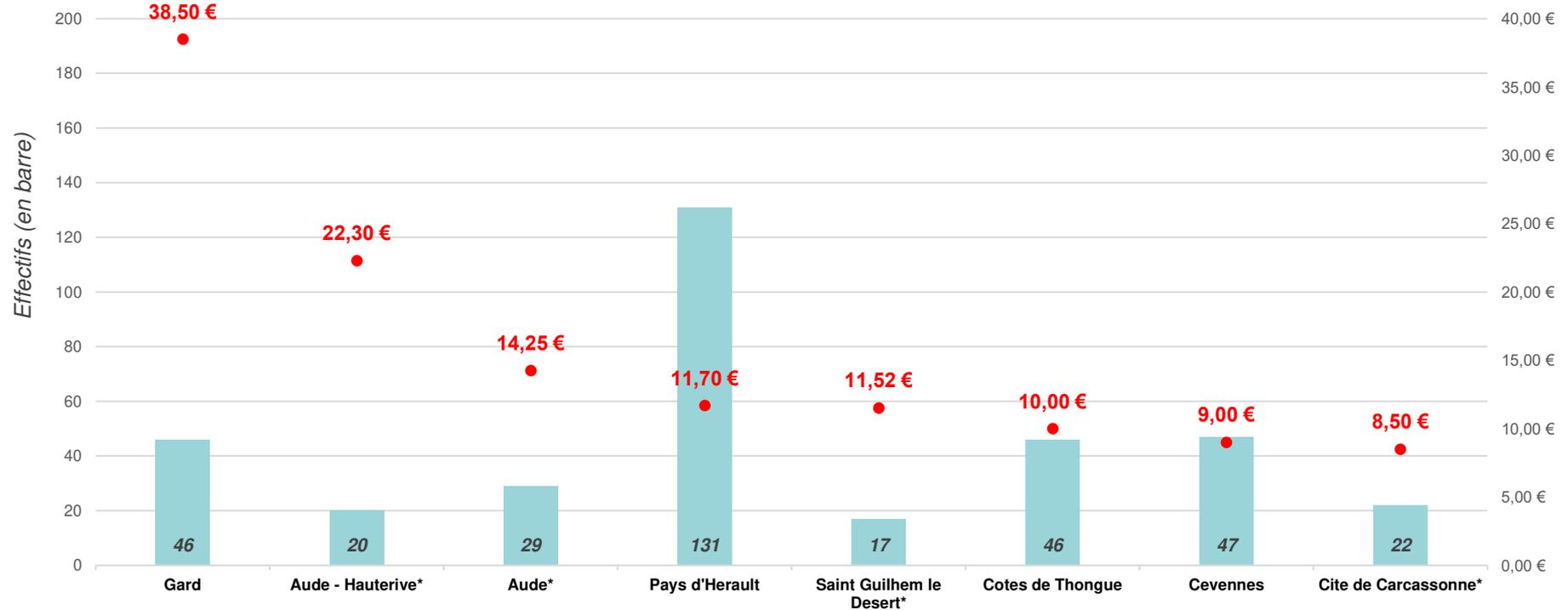
IGP LANGUEDOC

Base 75CL & Prix :  
**454 réf.**

## Médiane de prix par appellations

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

Médiane du prix  
(point)





*IGP*  
**SUD OUEST**



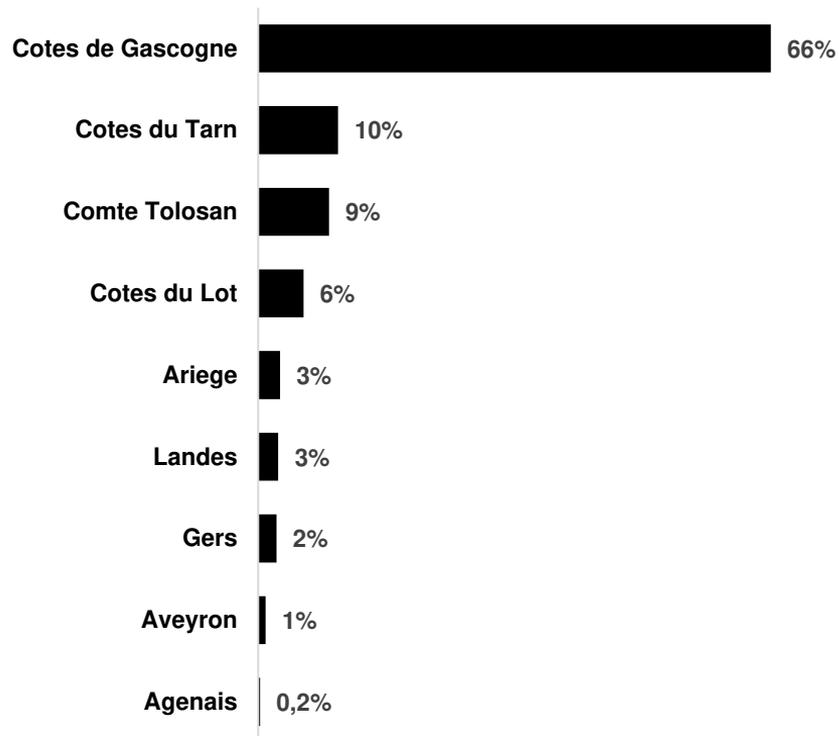
**Les IGP Côtes de Gascogne représentent deux tiers de l'offre online de vins tranquilles IGP Sud Ouest.**



IGP SUD OUEST

Base :  
429 réf.

## Appellations – Part d'offre





Vin  
tranquille

Les IGP Sud Ouest n'excède pas la tranche 25-50€.

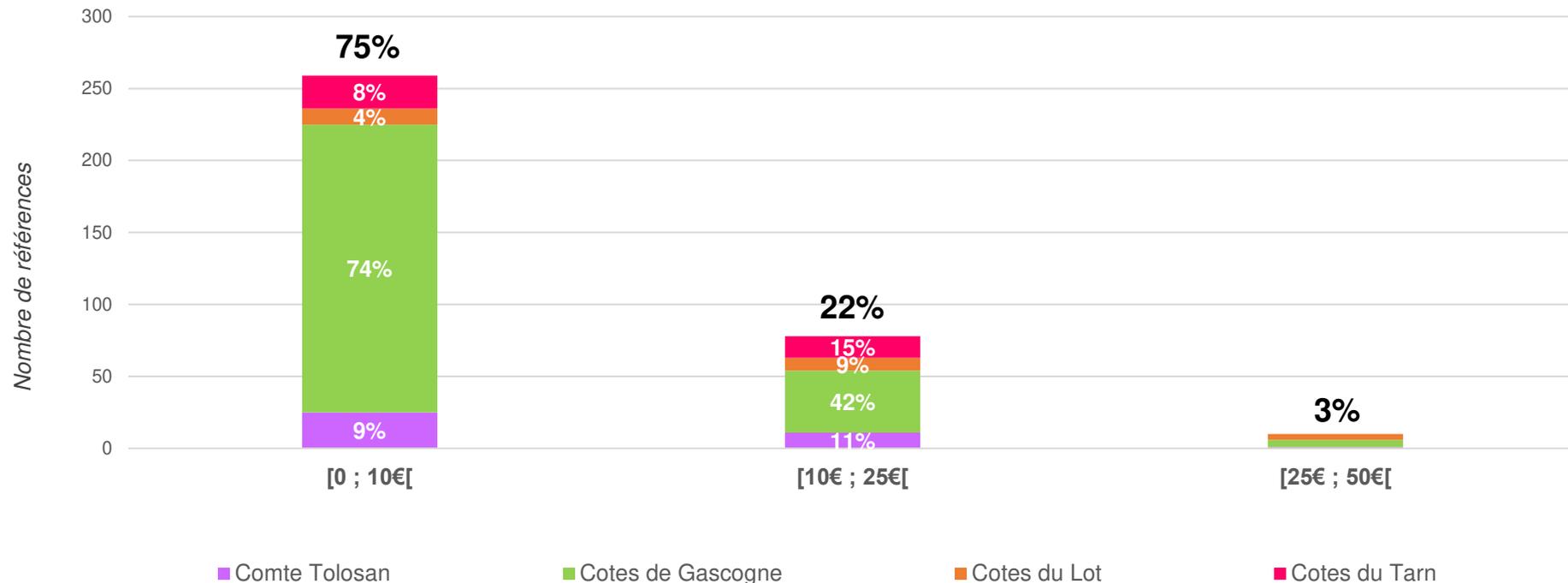


IGP SUD OUEST

Base 75CL & Prix :  
**385 réf.**

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Répartition des références par tranche de prix





**Les IGP Côtes de Gascogne sont les plus présentes sur les site de e-commerce et bénéficient d'un poids plus important en termes d'offre.**

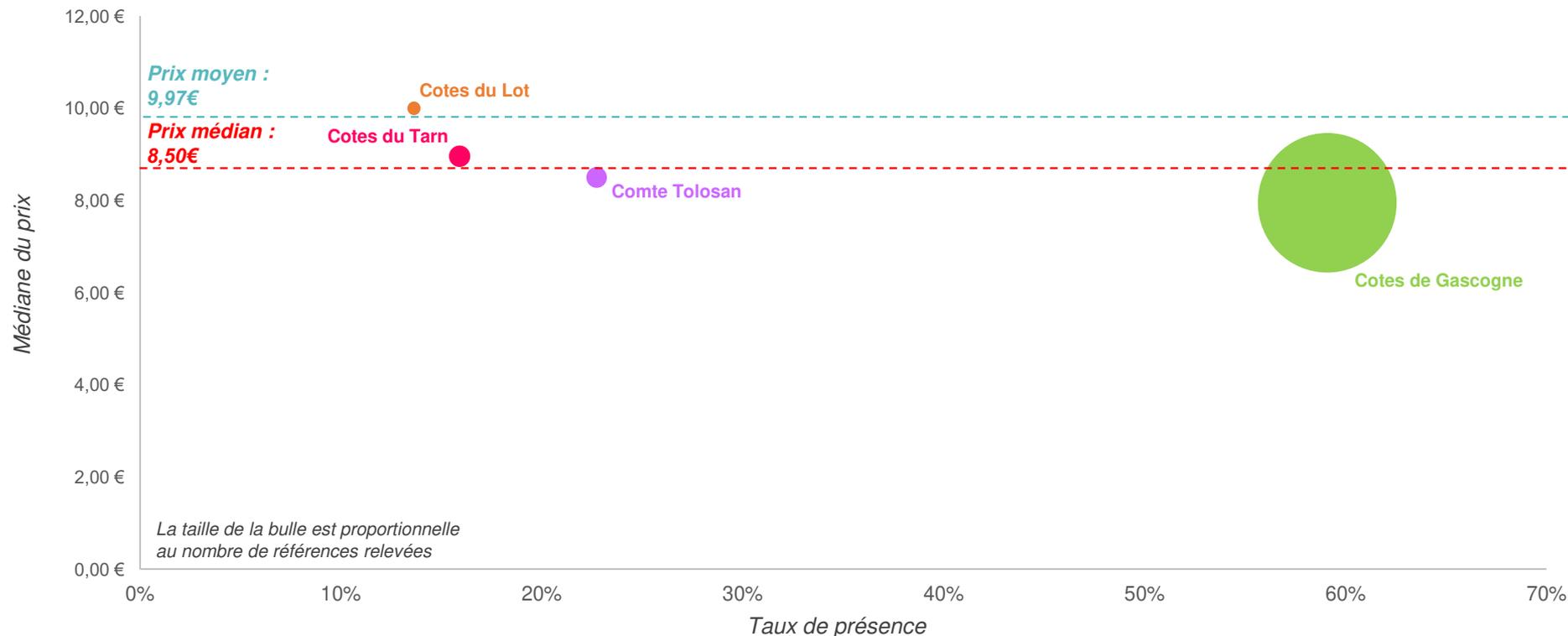


**IGP SUD OUEST**

Base 75CL & Prix :  
**385 réf.**

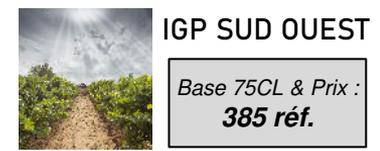
Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

## Positionnement des appellations : prix médian vs taux de présence





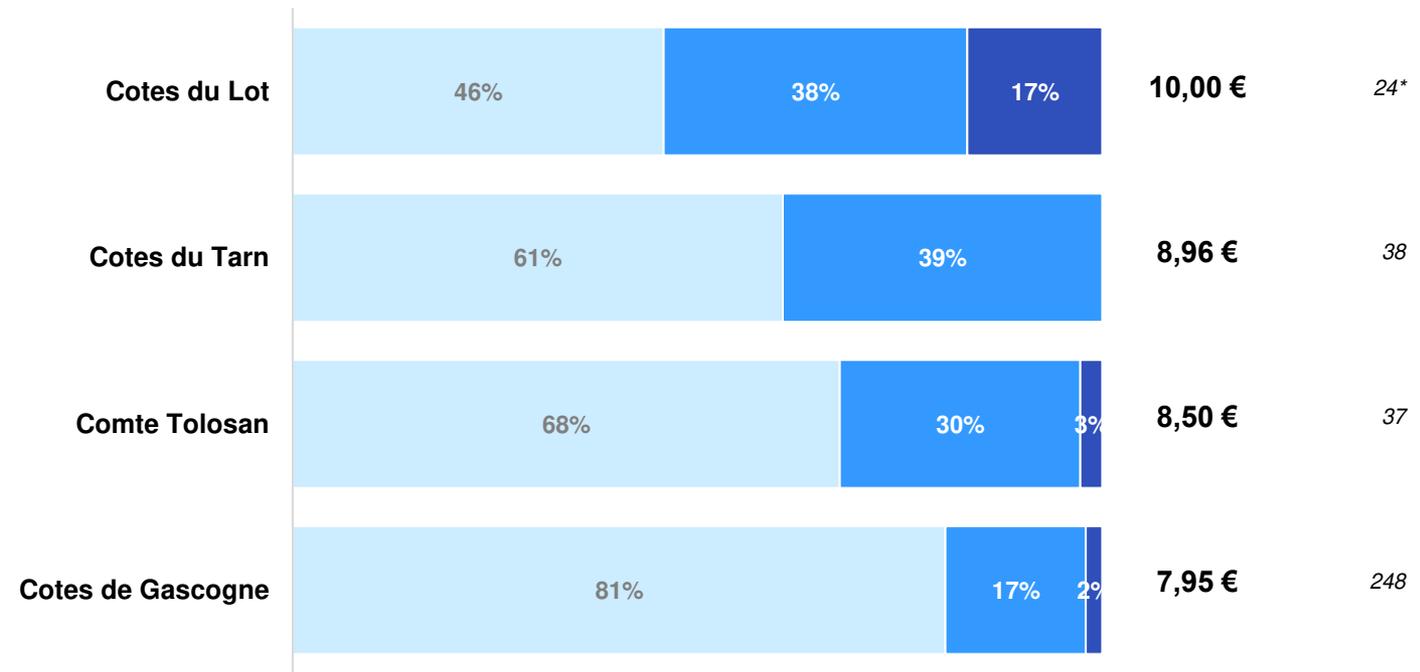
**Les différentes catégories d'appellation IGP Sud Ouest proposent une offre qui se situe majoritairement dans une fourchette de prix à moins de 25€**



## Tranches de prix par appellations

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus





... Et possèdent logiquement le prix médian le plus élevé.



IGP SUD OUEST

Base 75CL & Prix :  
**385 réf.**

## Médiane de prix par appellations

Seules les appellations avec un nb de réf. supérieur à 15 sont présentées.

Médiane du prix  
(point)



# IGP PAYS D'OC

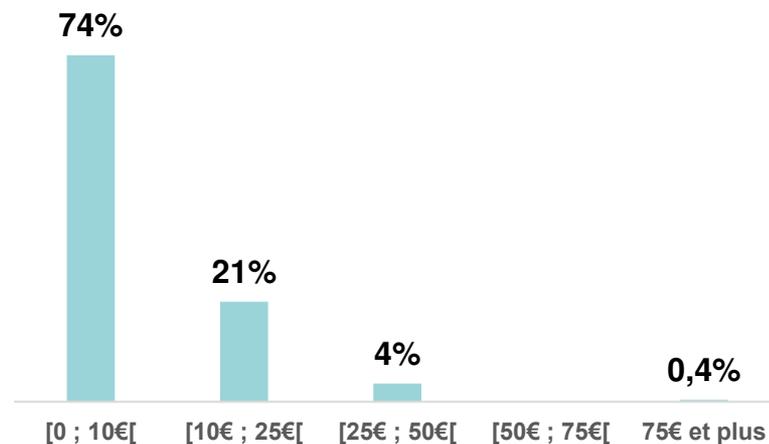
**500** références « IGP Pays d'Oc » en bouteille de 75cl

Dont **490** avec un prix renseigné

Taux de diffusion sur les sites : **68%**

Prix médian : **7,80€**

Prix moyen : **30,39€**



# IGP ROUSSILLON

**287** références « IGP Roussillon » en bouteille de 75cl

Dont **278** avec un prix renseigné

→ 277 références Cotes Catalanes

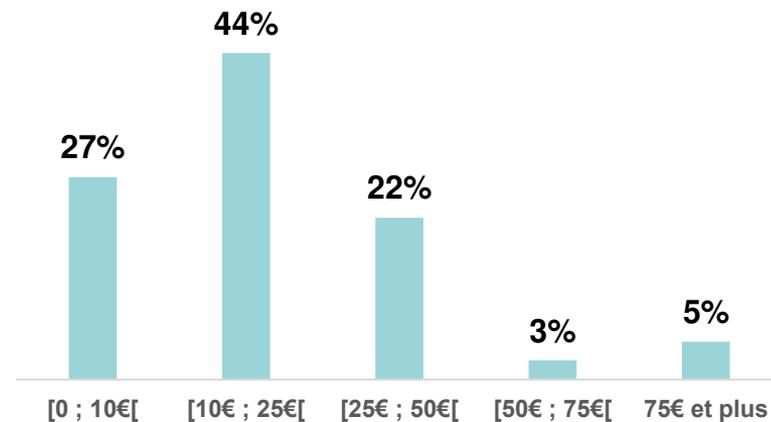
→ 1 référence Cote Vermeille

## Analyse de l'appellation Cotes Catalanes

Taux de diffusion sur les sites : **59%**

Prix médian : **15,30€**

Prix moyen : **21,82€**



# IGP VAL DE LOIRE ET CENTRE

**174** références « IGP Val de Loire et Centre » en bouteille de 75cl

Dont **169** avec un prix renseigné

→ 152 références Val de Loire

→ 14 références Cotes de la Charité

→ 2 références Jardin de la France

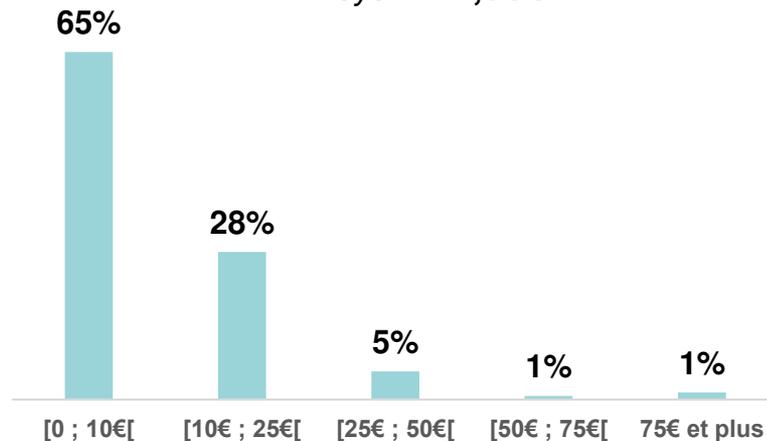
→ 1 référence Puy de Dôme

Analyse de l'appellation Val de Loire

Taux de diffusion sur les sites : **36%**

Prix médian : **8,75€**

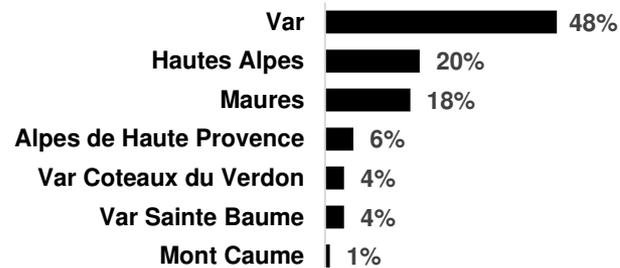
Prix moyen : **11,95€**



# IGP PROVENCE

109 références « IGP Provence » en bouteille de 75cl

Dont 102 avec un prix renseigné

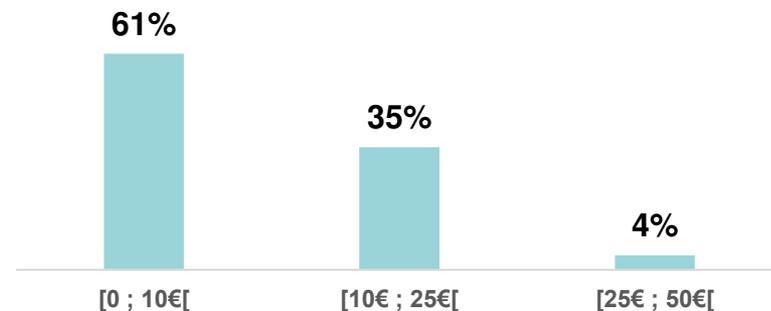


Analyse de l'appellation Var (n=49 références avec prix)

Taux de diffusion sur les sites : **23%**

Prix médian : **9,73€**

Prix moyen : **10,73€**





*Autres*  
**VINS DE FRANCE**

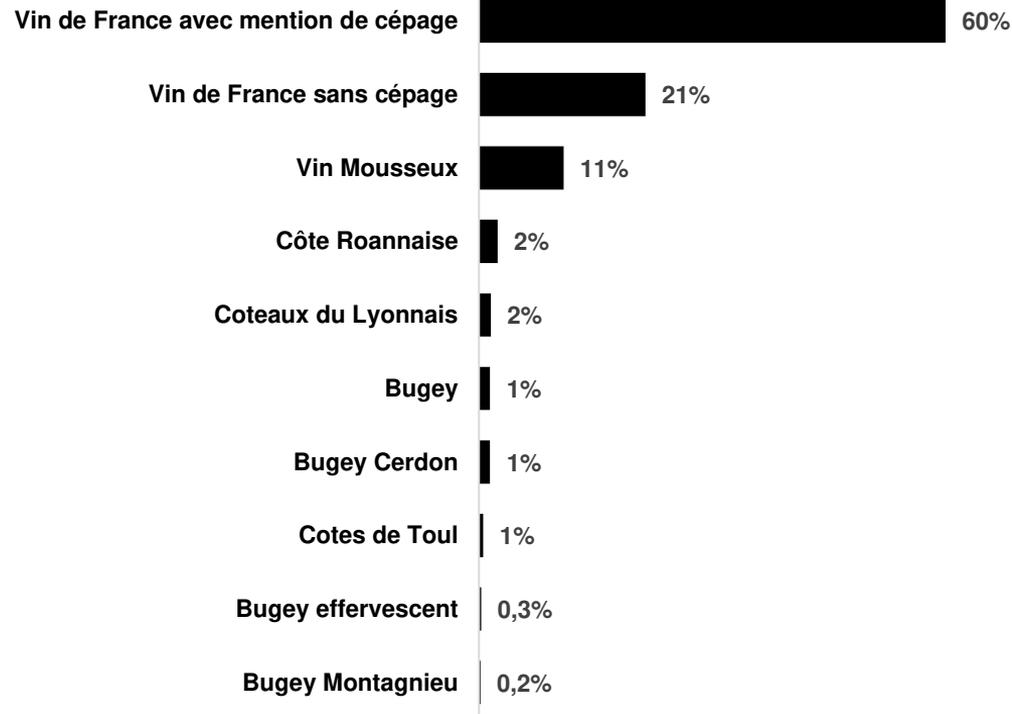
***Parmi les autres vins présents dans l'offre e-commerce, on trouve principalement des Vins de France avec mention de cépage.***



**AUTRES VINS**

Base :  
**1 131 réf.**

## Catégories d'appellations – Part d'offre





*Analyse de la diffusion des vignobles*  
**sur les sites marchands**

# Quelques exemples de sites selon le modèle économique du site...

44 sites

## PURE PLAYER :

Sites spécialisés dans la vente de vin exclusivement sur internet

**32 sites**

Cdiscount

LOS DES MILLESIMES



Les Epicures.com



vinatis  
VINS • CHAMPAGNES • BIÈRES • SPIRITUEUX

J'adopte un vin.fr  
TROUVER LA BONNE BOUTEILLE



.cavissima.

Wineandco

LES GRAPPES

CHATEAU.COM

MILLÉSIMA  
BORDEAUX

BienManger.com  
Épicerie fine et cadeaux gourmands

## CROSS CANAL :

Sites spécialisés dans la vente de vin via plusieurs canaux de vente

**12 sites**

Les Cavistes :  
**7 sites**



LAVINIA  
comptoir des vignes



LA VINOOTHÈQUE  
de Bordeaux  
Vins Grands Crus

NICOLAS

Les GMS :  
**5 sites**



Carrefour

E.Leclerc



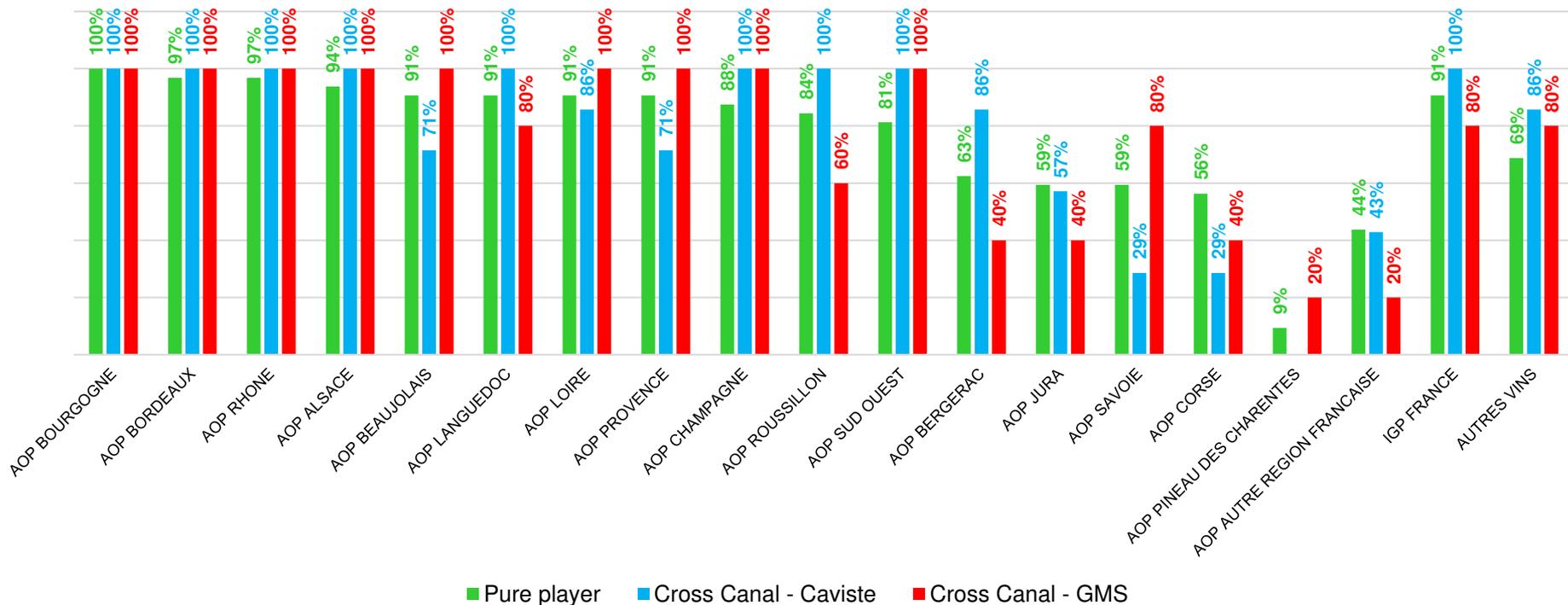
MONOPRIX

**Bourgogne, Bordeaux et Rhône sont les 3 AOP quasi systématiquement présentes sur les 3 modèles économiques de site. Sur la majorité des AOP, le Cross Canal Caviste est extrêmement puissant en terme de diffusion**

Base totale : 68 848 réf.

## Taux de diffusion par vignoble en fonction du modèle économique du site

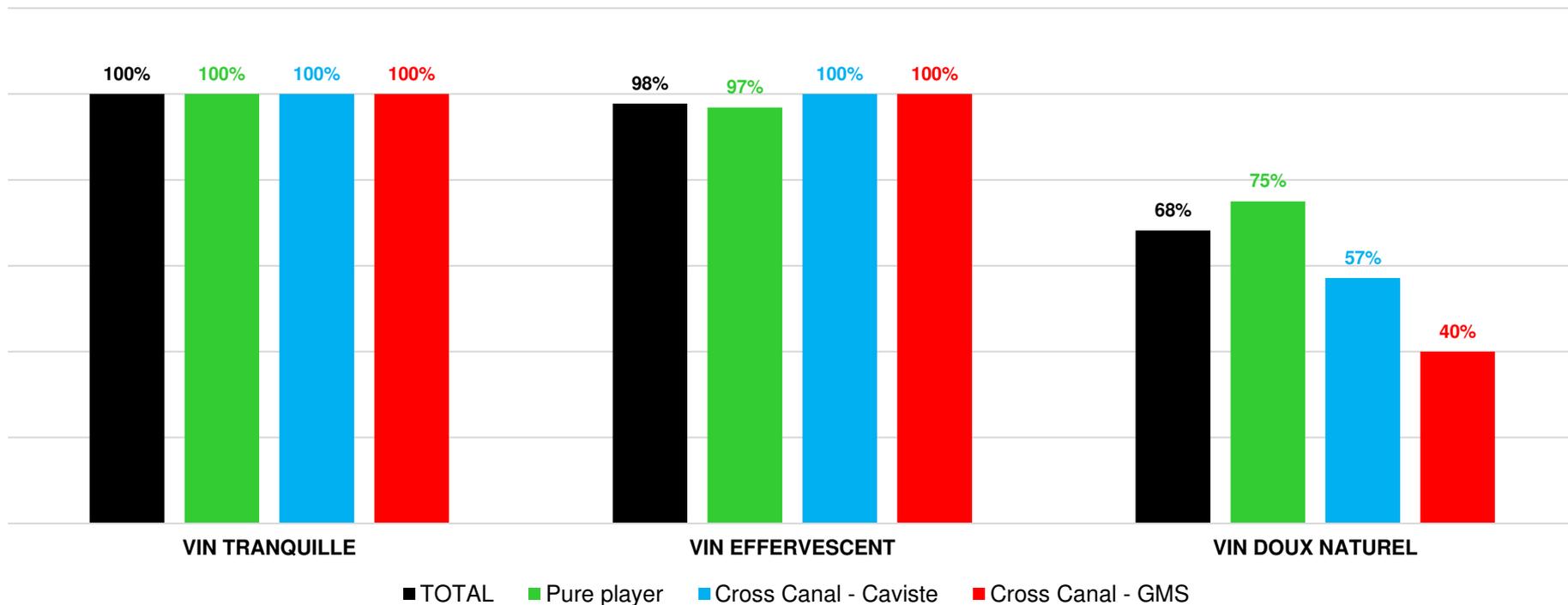
Proportion des sites qui proposent des références, par vignoble, en fonction du modèle économique (Nombre de sites proposant des références de ce vignoble/ nombre de sites total (44))



■ Pure player   ■ Cross Canal - Caviste   ■ Cross Canal - GMS

## Taux de diffusion par type de vin en fonction du modèle économique du site

Nombre de sites proposant ce type de vin / nombre de sites total (44)



Les vins tranquilles rouges sont systématiquement diffusés sur les 3 modèles économiques de site. Pour les vins effervescents, c'est le réseau cross canal caviste qui offre une diffusion totale de l'offre, excepté pour les rouges effervescents.

Base totale : 68 848 réf.

## Taux de diffusion par couleur de vin en fonction du modèle économique du site

Nombre de sites proposant cette couleur / nombre de sites total (44)



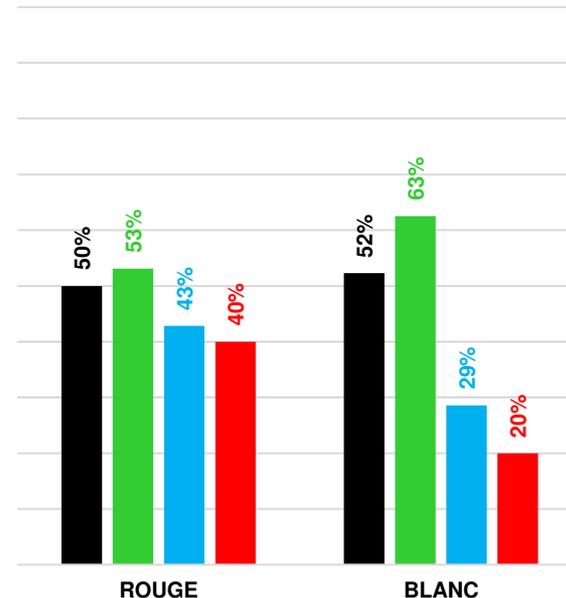
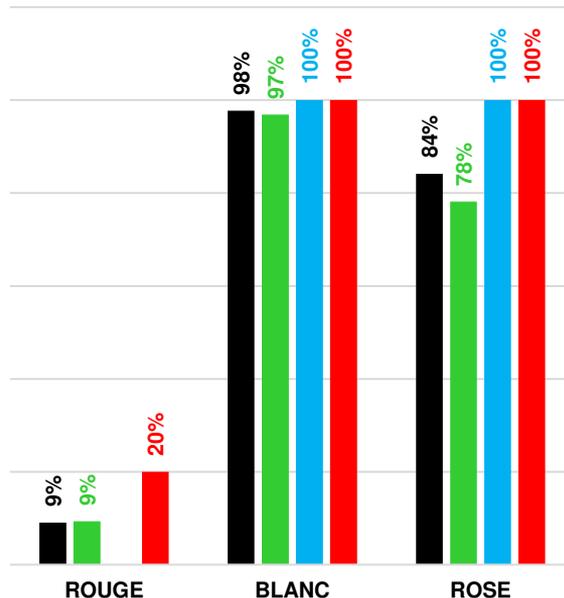
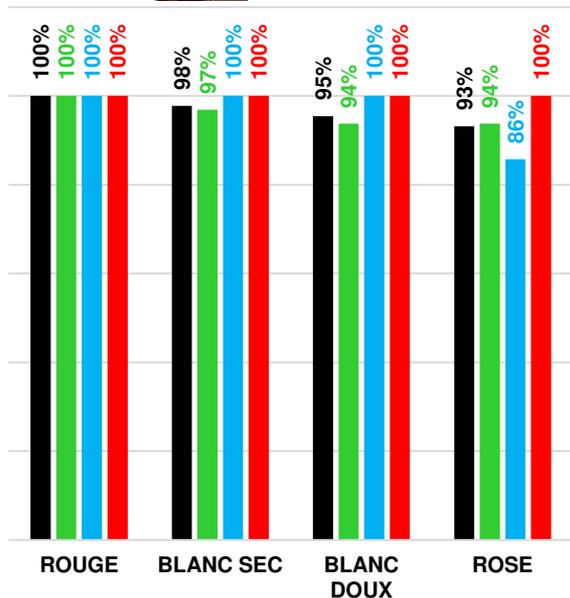
Vin tranquille



Vin effervescent



Vin Doux Naturel



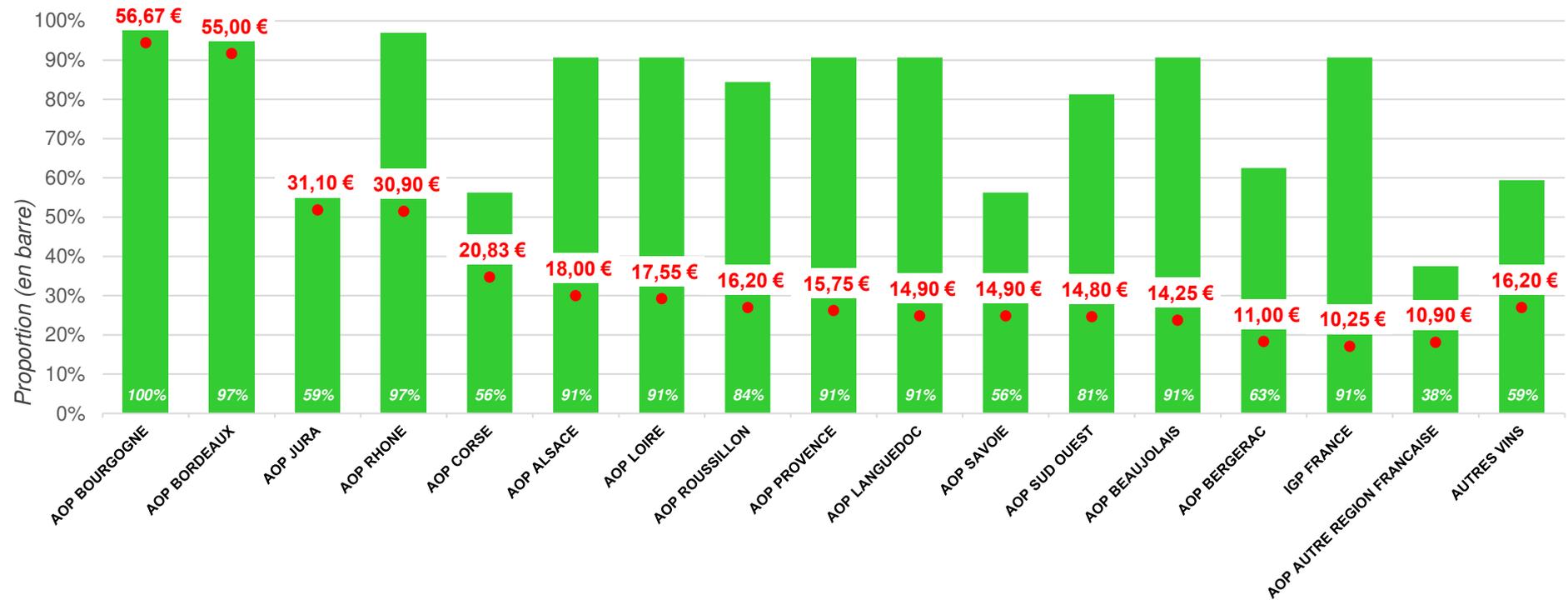
■ TOTAL ■ Pure player ■ Cross Canal - Caviste ■ Cross Canal - GMS

## Médiane de prix par vignoble – Vins tranquilles

### PURE PLAYER

L'AOP Champagne n'est pas présenté car base faible (18 réf.)

Médiane du prix (point)





# Sur le Cross Canal Caviste, le pricing médian des AOP Bourgogne est porté par l'offre très haut de gamme de 'Vins grands crus' ...

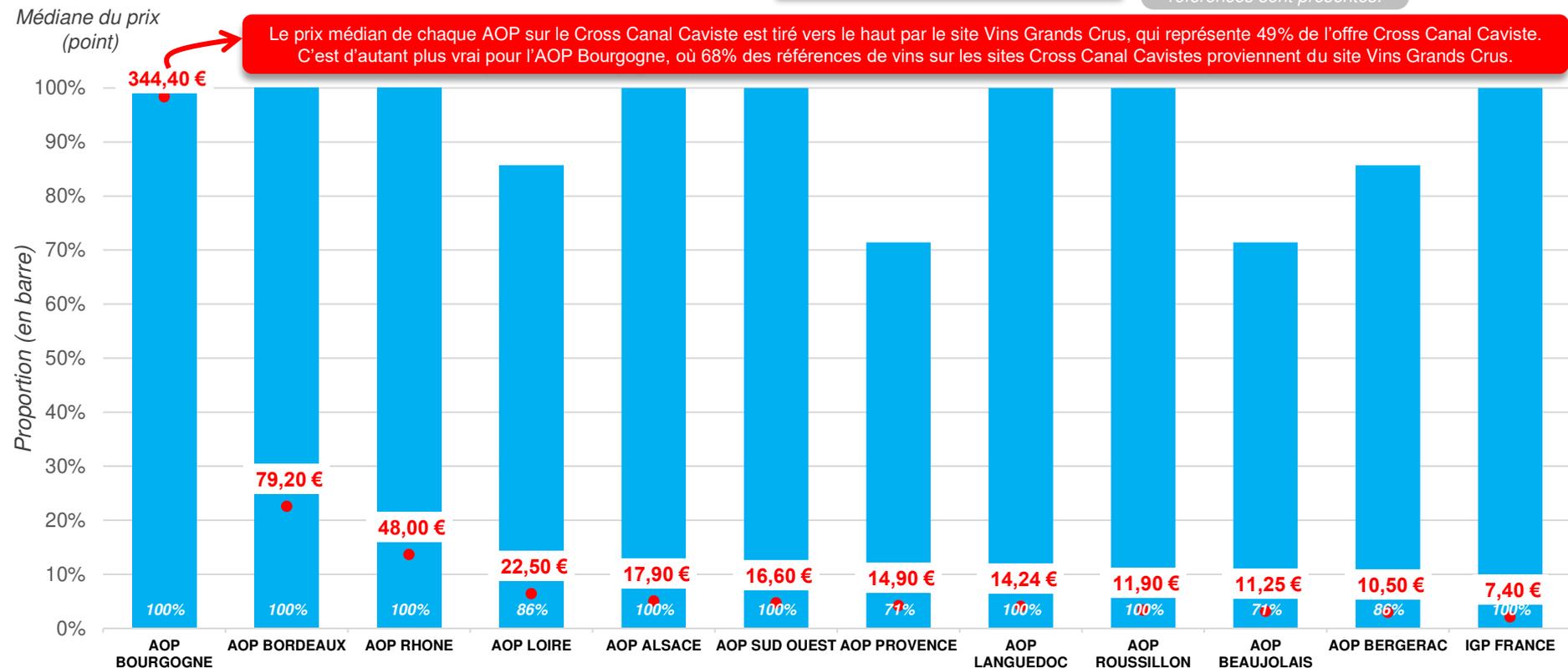
Base 75CL  
& avec prix :  
6 491 réf.

## Médiane de prix par vignoble – Vins tranquilles

## CROSS CANAL CAVISTE

Seuls les résultats ayant une base supérieure à 20 références sont présentés.

Le prix médian de chaque AOP sur le Cross Canal Caviste est tiré vers le haut par le site Vins Grands Crus, qui représente 49% de l'offre Cross Canal Caviste. C'est d'autant plus vrai pour l'AOP Bourgogne, où 68% des références de vins sur les sites Cross Canal Cavistes proviennent du site Vins Grands Crus.





...en retirant l'offre de Vins Grands Crus, les AOP Bordeaux présente le pricing médian le plus élevé.

Base 75CL  
& avec prix :  
6 491 réf.

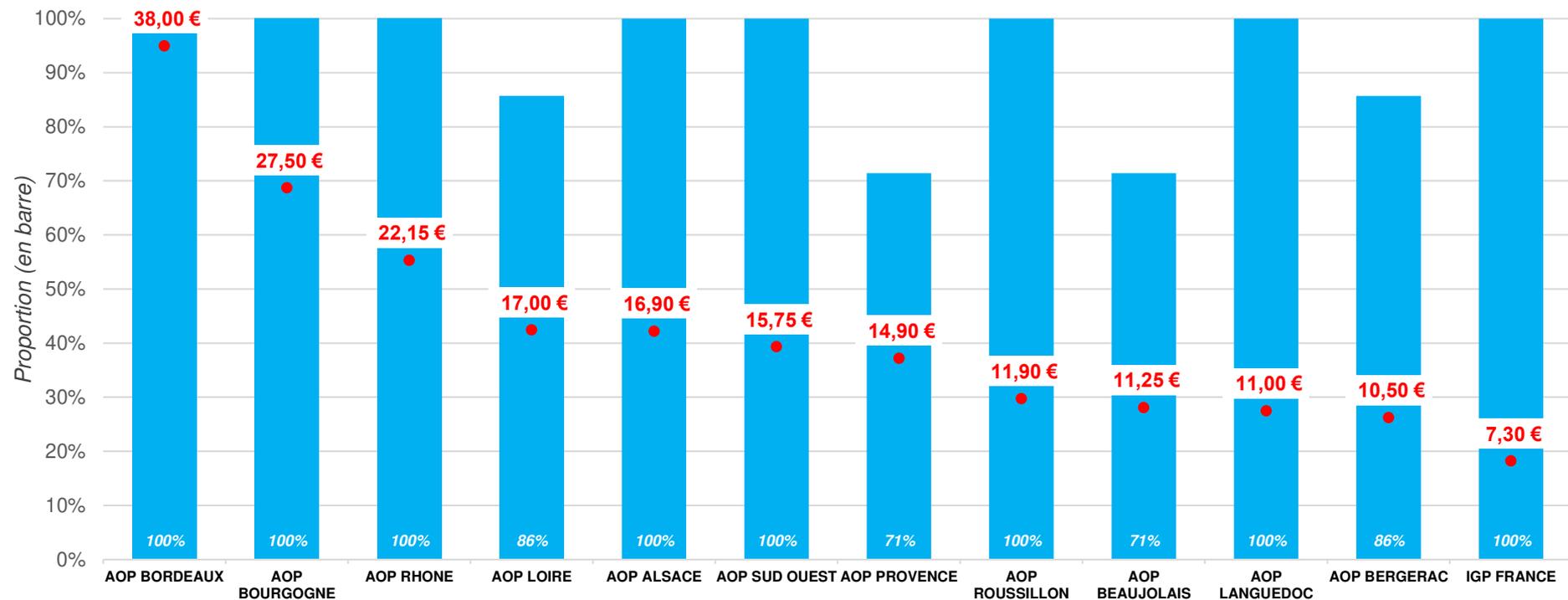
## Médiane de prix par vignoble – Vins tranquilles

CROSS CANAL CAVISTE

Seuls les résultats ayant une base supérieure à 20 références sont présentés.

Médiane du prix (point)

Prix médian calculé hors site Vins Grands Crus





**L'ensemble des prix médians des différentes AOP sur le cross canal GMS ne dépasse pas 11€.**

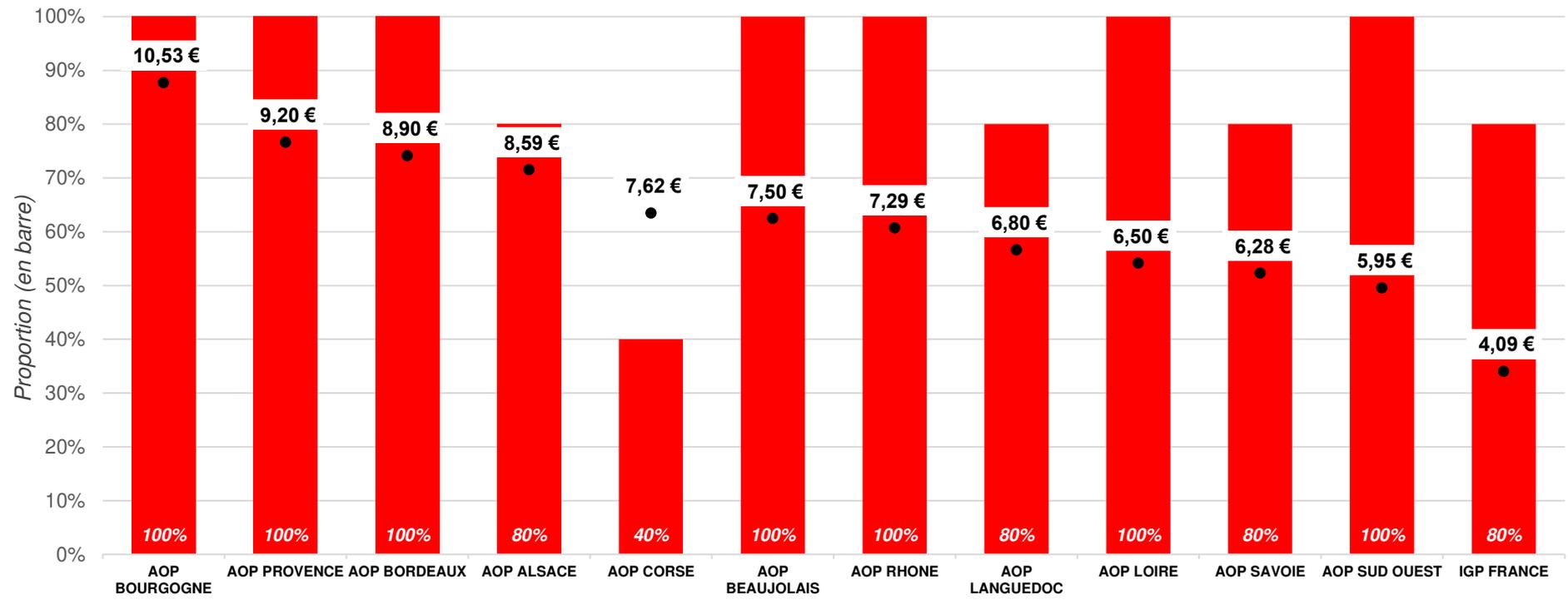
Base 75CL  
& avec prix :  
1 203 réf.

**Médiane de prix par vignoble – Vins tranquilles**

**CROSS CANAL GMS**

Seuls les résultats ayant une base supérieure à 20 références sont présentés.

Médiane du prix (point)



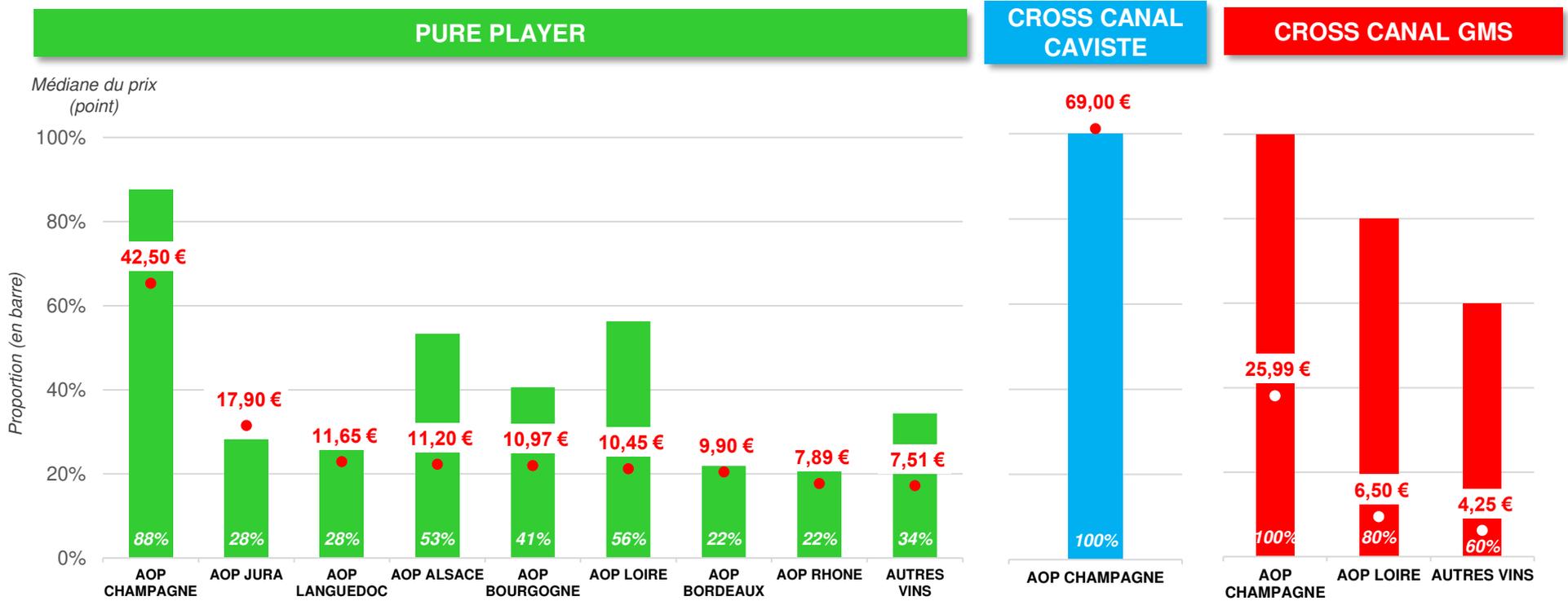


# L'AOP Champagne montre un pricing médian plus haut sur les sites de cross canal cavistes devant les sites pure players.

Base 75CL  
& avec prix :  
5 054 réf.

## Médiane de prix par vignoble – Vins effervescents

Seuls les résultats ayant une base supérieure à 15 références sont présentés.





Vin  
Doux  
Naturel

**Les vins doux naturels du Roussillon ont un prix médian de 28€ sur les sites Pure Player.**

Base 75CL  
& avec prix :  
322 réf.

## Médiane de prix par vignoble – Vins doux naturels

### PURE PLAYER



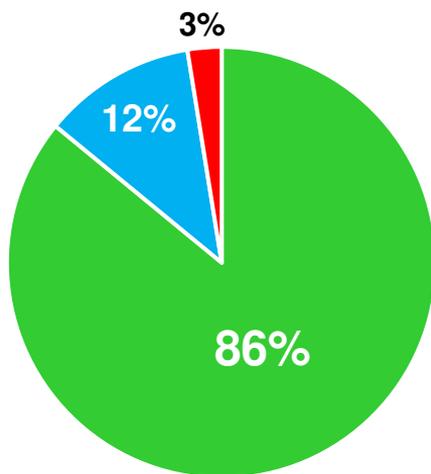
Les résultats pour les sites Cross Canal Caviste et Cross Canal GMS ne sont pas présentés car base très faible (moins de 5 références pour chaque AOP).



# *Analyse par modèle économique* **des sites**

**Les 'Pure Player' constituent un modèle économique puissant en termes de nombre de références proposées avec plus de 8 bouteilles sur 10 référencées.**

## Part de références de vin par type économique du site

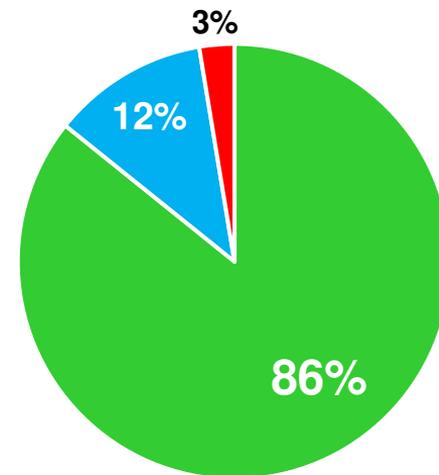


Base totale :  
**68 848 réf.**

*Cette structure n'est pas représentative du marché mais de notre échantillon basé sur les 44 sites choisis par le CNIV et France Agrimer.*

- Pure player
- Caviste
- GMS

*\*Ne constitue pas l'ensemble de l'offre Grande Distribution (absence des sites Auchan ou Intermarché, par exemple).*

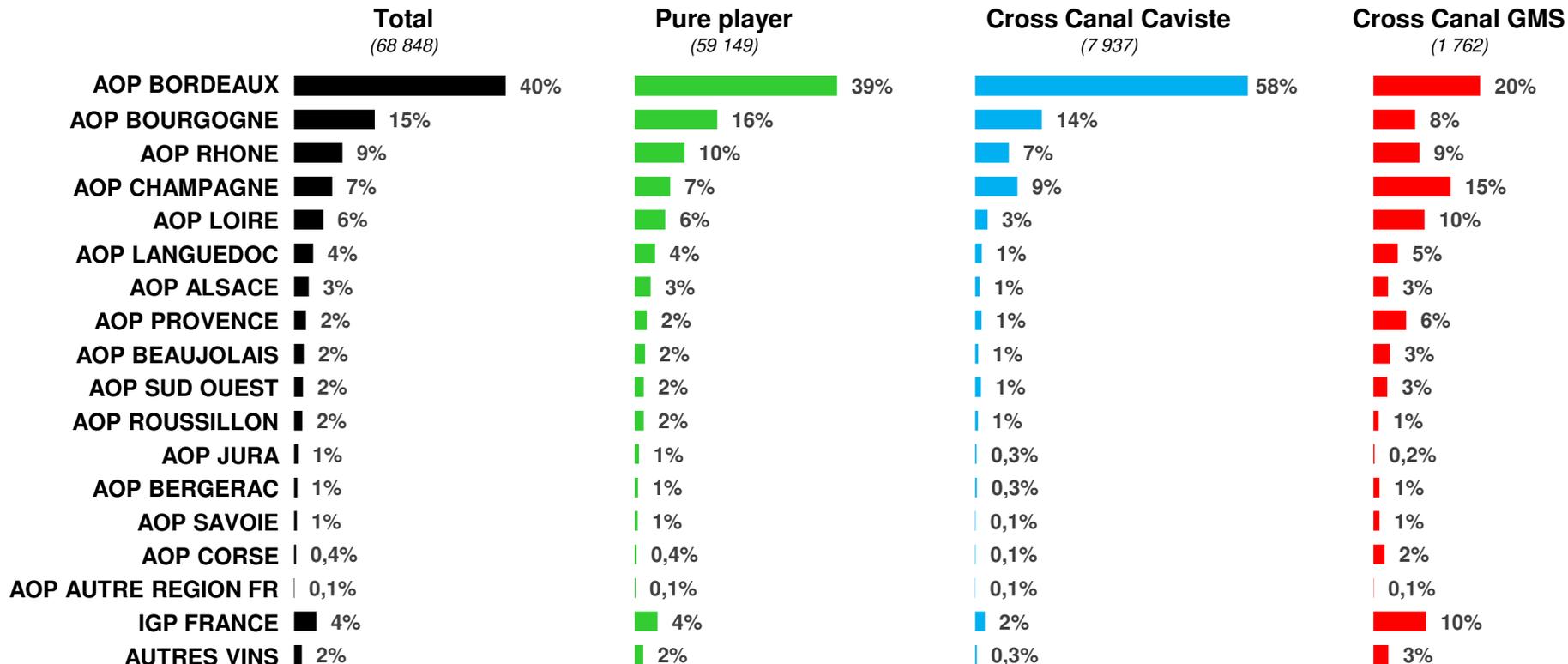


Base 75CL  
& avec prix :  
**60 906 réf.**

**Une réelle différence d'offre entre le Cross Canal GMS, avec une offre très variée, et les offres pure players et cross canal cavistes, qui vont proposer nettement plus de vins d'AOP Bordeaux.**

Base totale :  
68 848 réf.

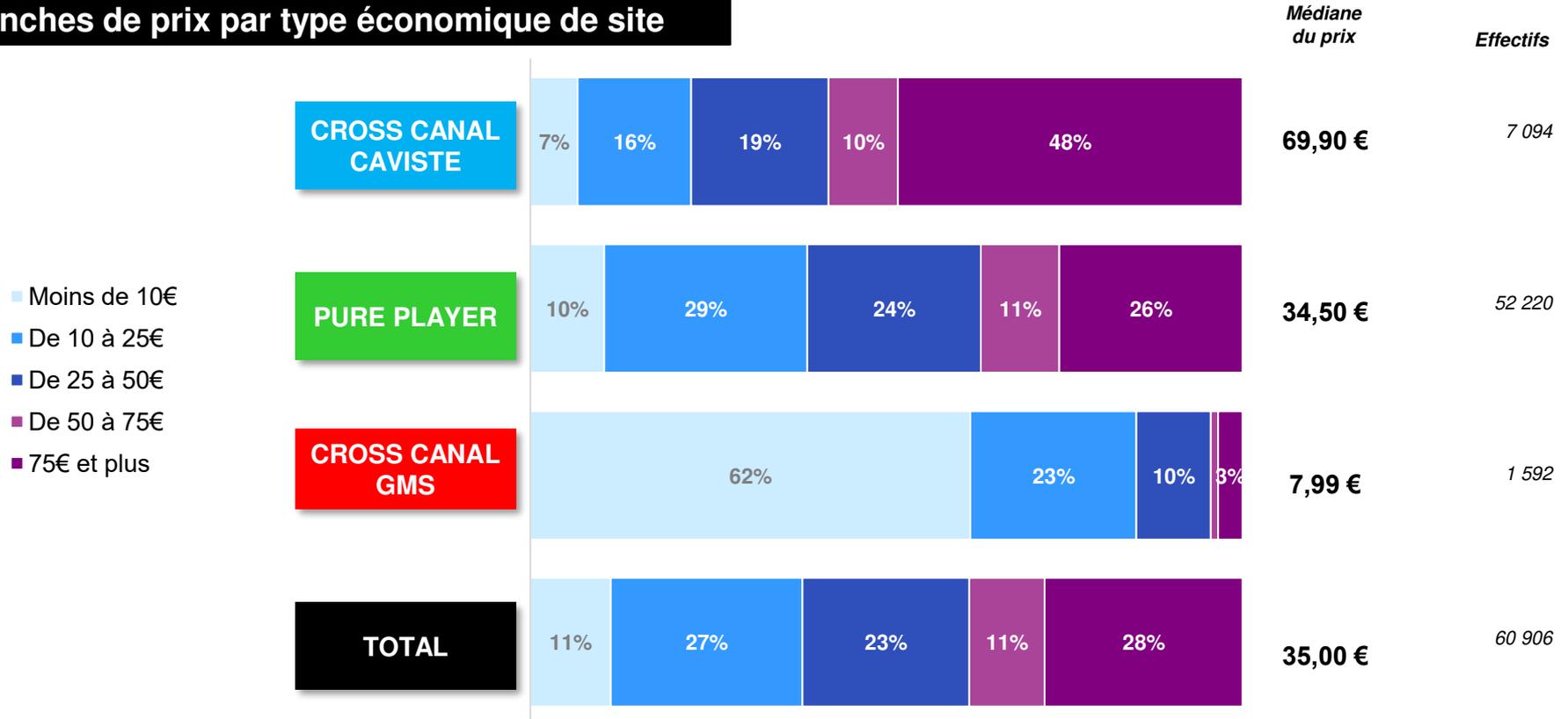
## Part d'offre de chaque vignoble par modèle économique



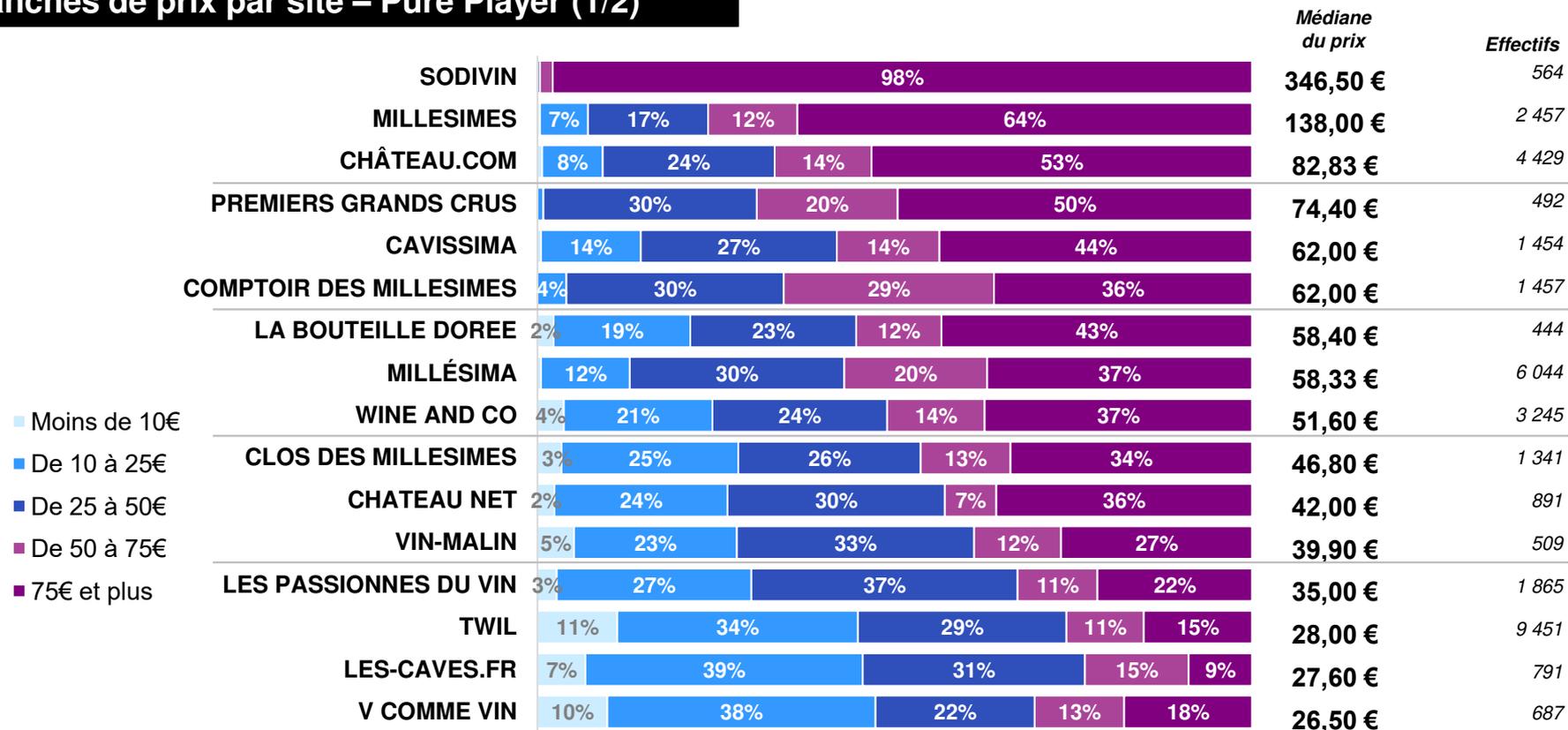
**Les sites Cross Canal Caviste sont plus positionnés sur le haut de gamme avec davantage de références de bouteilles de vins à un prix supérieur ou égal à 75€, en opposition aux sites GMS qui proposent une offre principalement composée de bouteilles à moins de 10€.**

Base 75CL  
& avec prix :  
60 906 réf.

## Tranches de prix par type économique de site



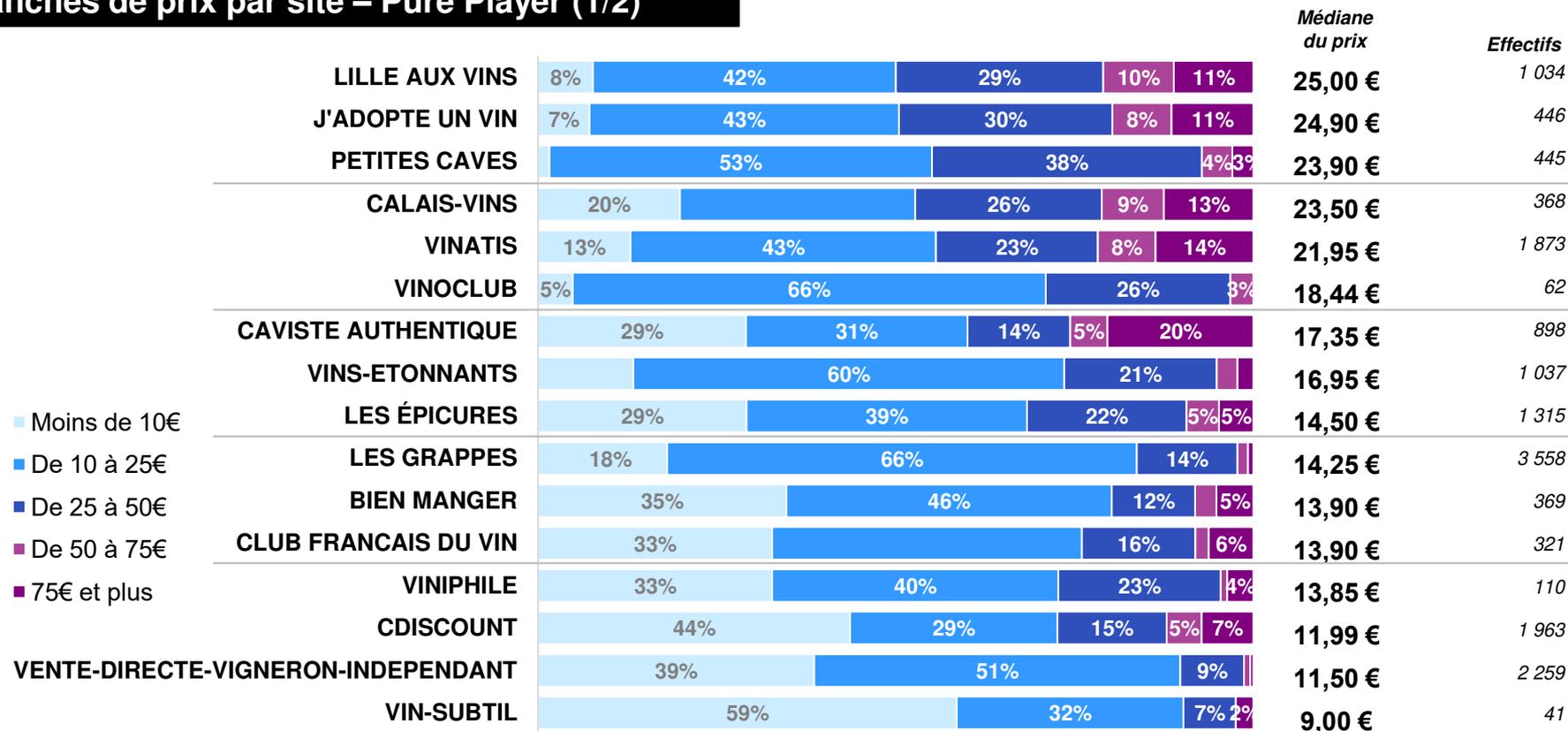
**Tranches de prix par site – Pure Player (1/2)**



**Tranches de prix par site Pure Player (2/2) : le site de vente directe des vigneron indépendant et les vin-subtil.com proposent l'offre la plus abordable.**

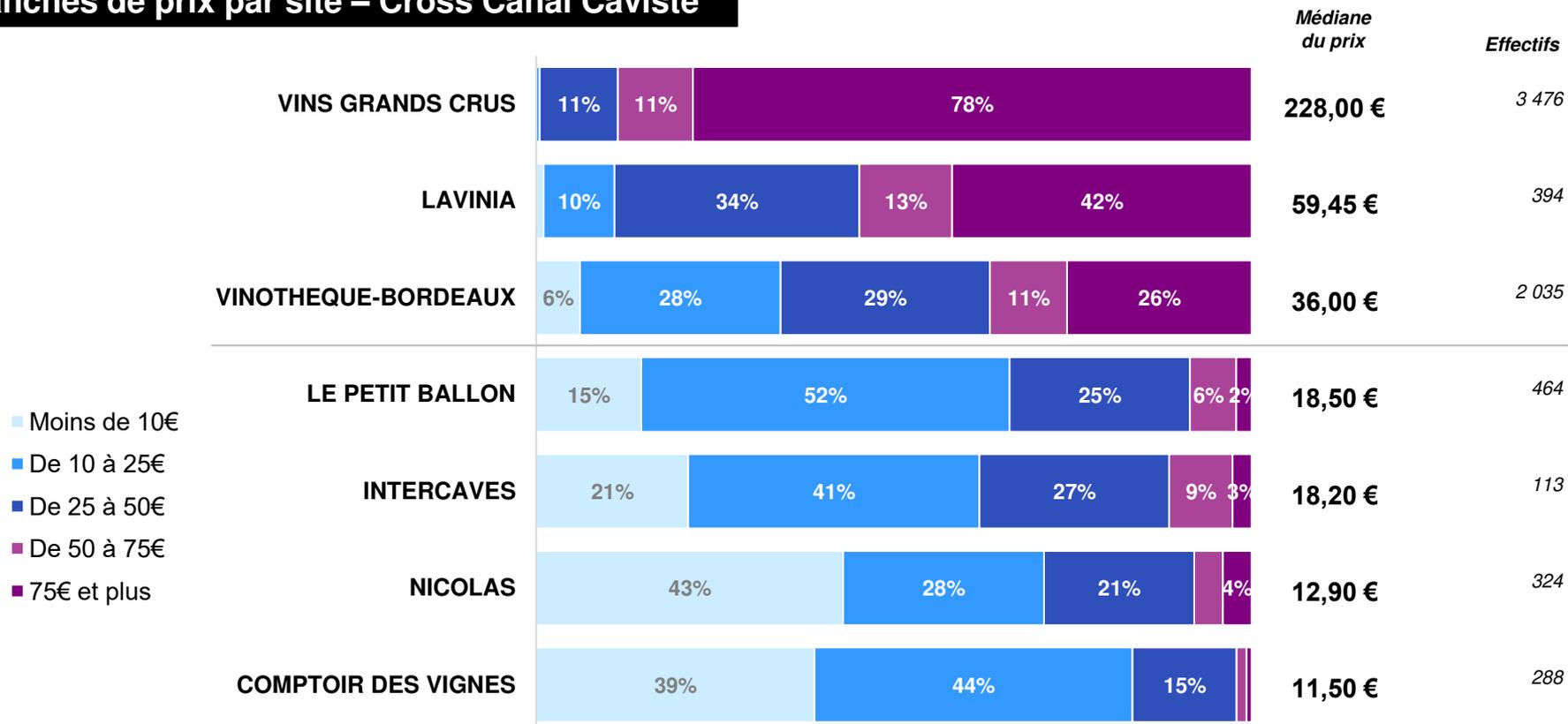
Base 75CL  
& avec prix :  
52 220 réf.

**Tranches de prix par site – Pure Player (1/2)**



- Moins de 10€
- De 10 à 25€
- De 25 à 50€
- De 50 à 75€
- 75€ et plus

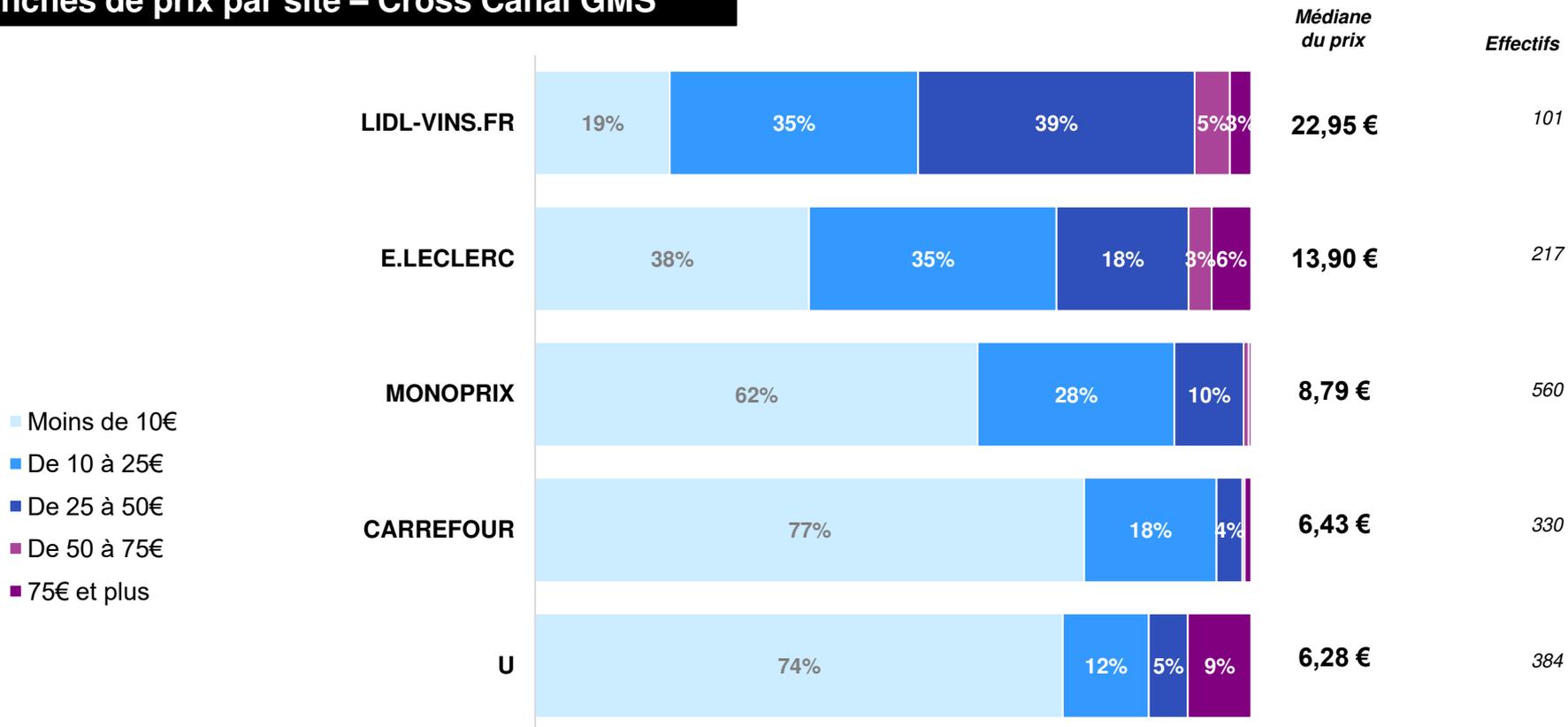
**Tranches de prix par site – Cross Canal Caviste**



**Tranches de prix par site Cross Canal GMS : Carrefour et les magasins U se positionnent clairement sur une offre de pricing attractive, à l'inverse de Lidl Vins.**

Base 75CL  
& avec prix :  
1 592 réf.

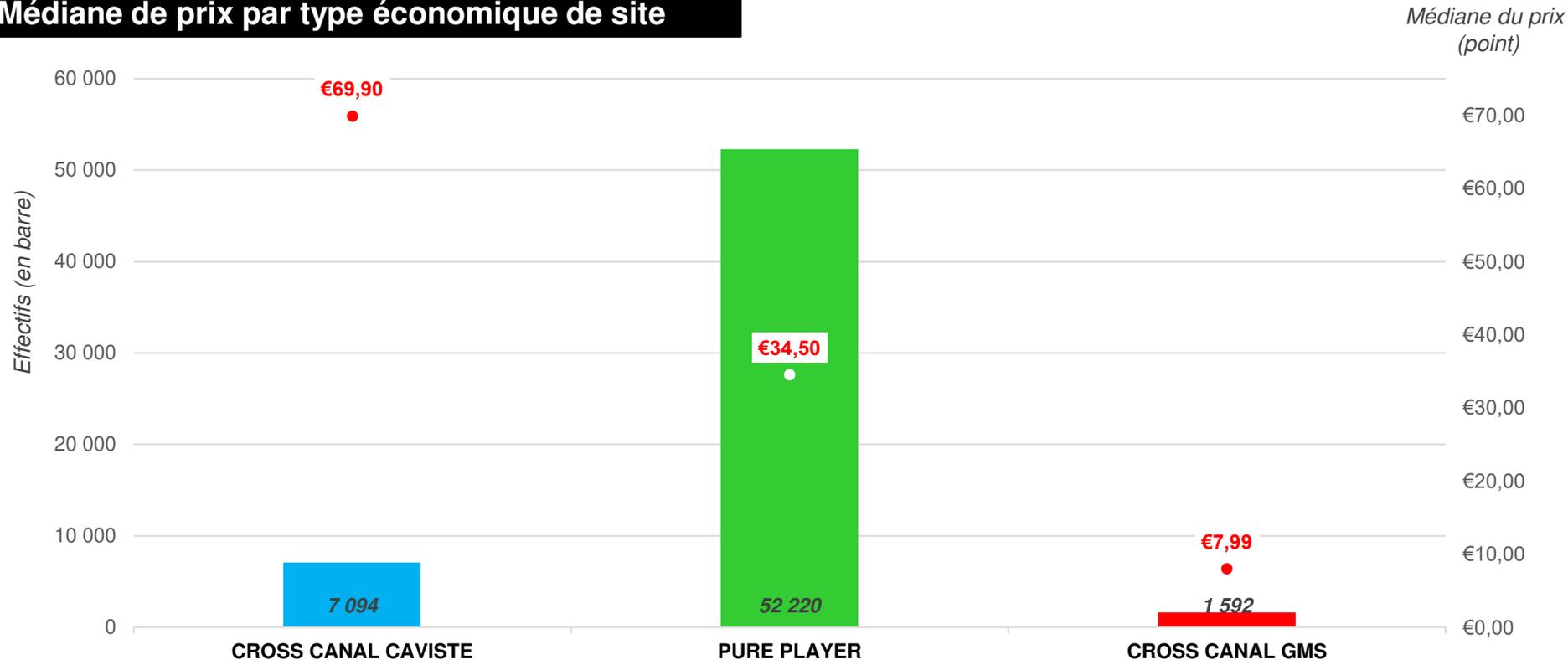
**Tranches de prix par site – Cross Canal GMS**



**Les sites Cross Canal Caviste sont plus positionnés sur le haut de gamme en opposition aux sites GMS qui proposent une offre abordable avec un pricing médian à moins de 8€.**

Base 75CL  
& avec prix :  
60 906 réf.

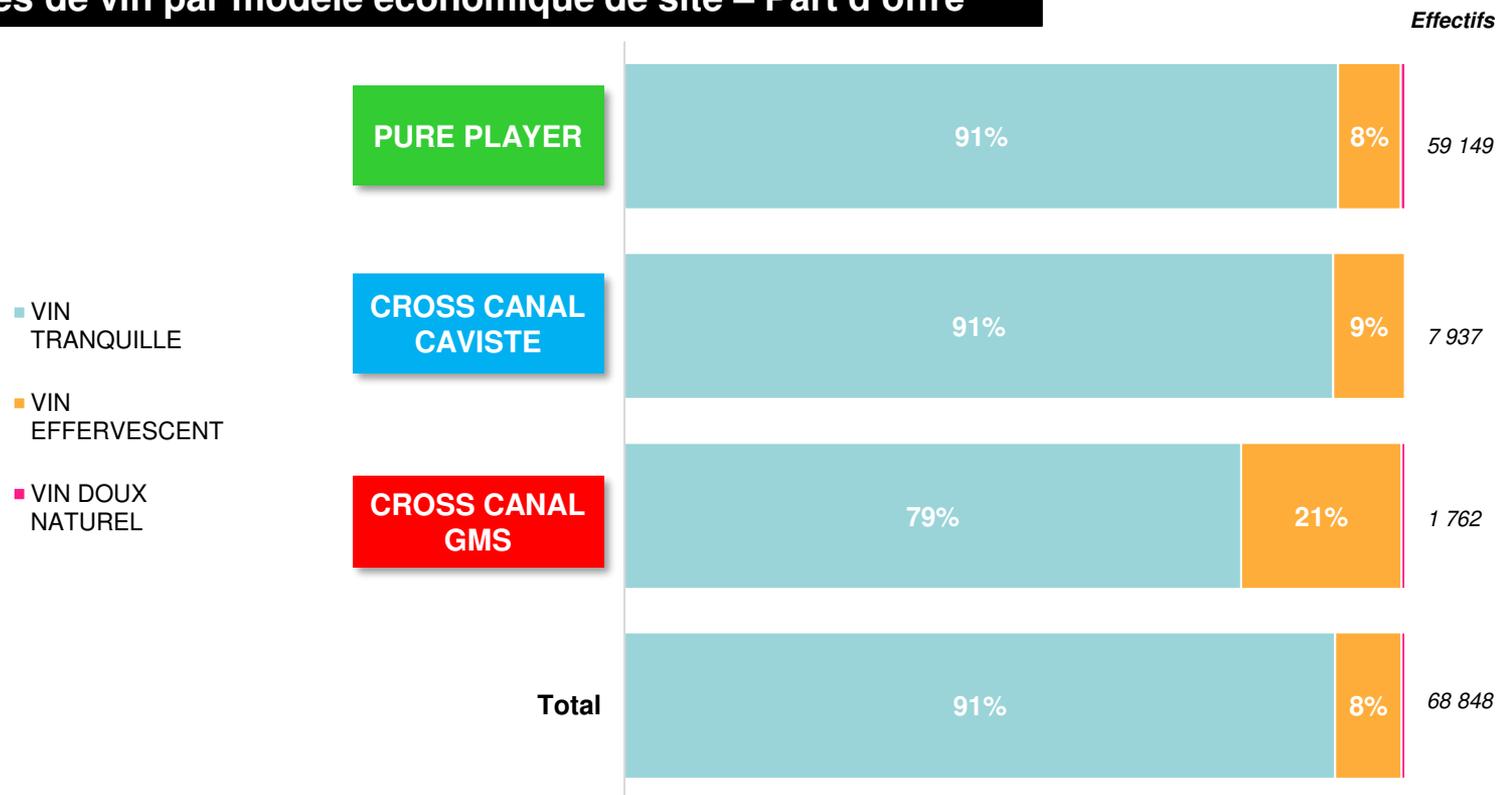
## Médiane de prix par type économique de site



**Le modèle économique n'est pas segmentant sur le type de vin proposé.  
A noter : les vins effervescents sont plus présents en cross canal GMS.**

Base totale :  
68 848 réf.

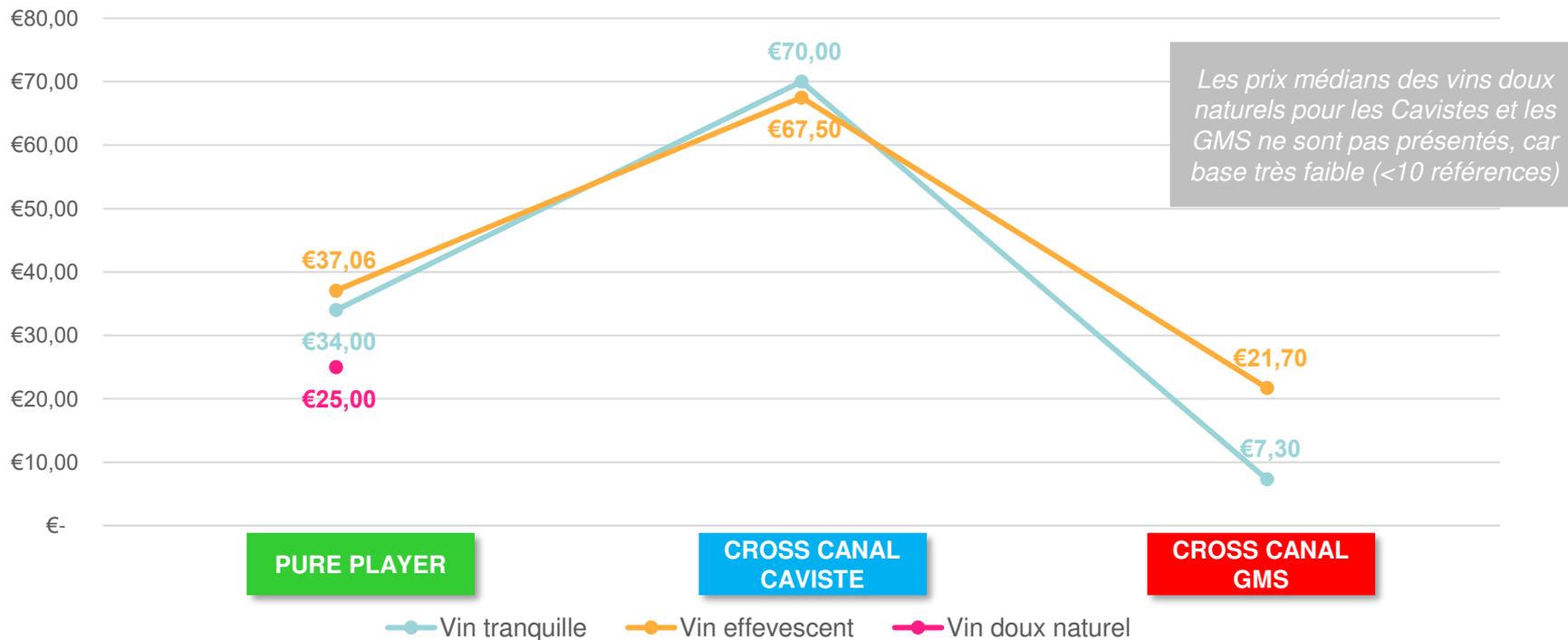
## Types de vin par modèle économique de site – Part d'offre



**En revanche, le modèle économique est segmentant sur le pricing médian pour les vins tranquilles et les vins effervescents. Le pricing sur le Cross Canal Caviste est d'ailleurs élevé sur ces 2 types de vin.**

Base 75CL  
& avec prix :  
60 906 réf.

## Médiane de prix par type économique de site en fonction du type de vin

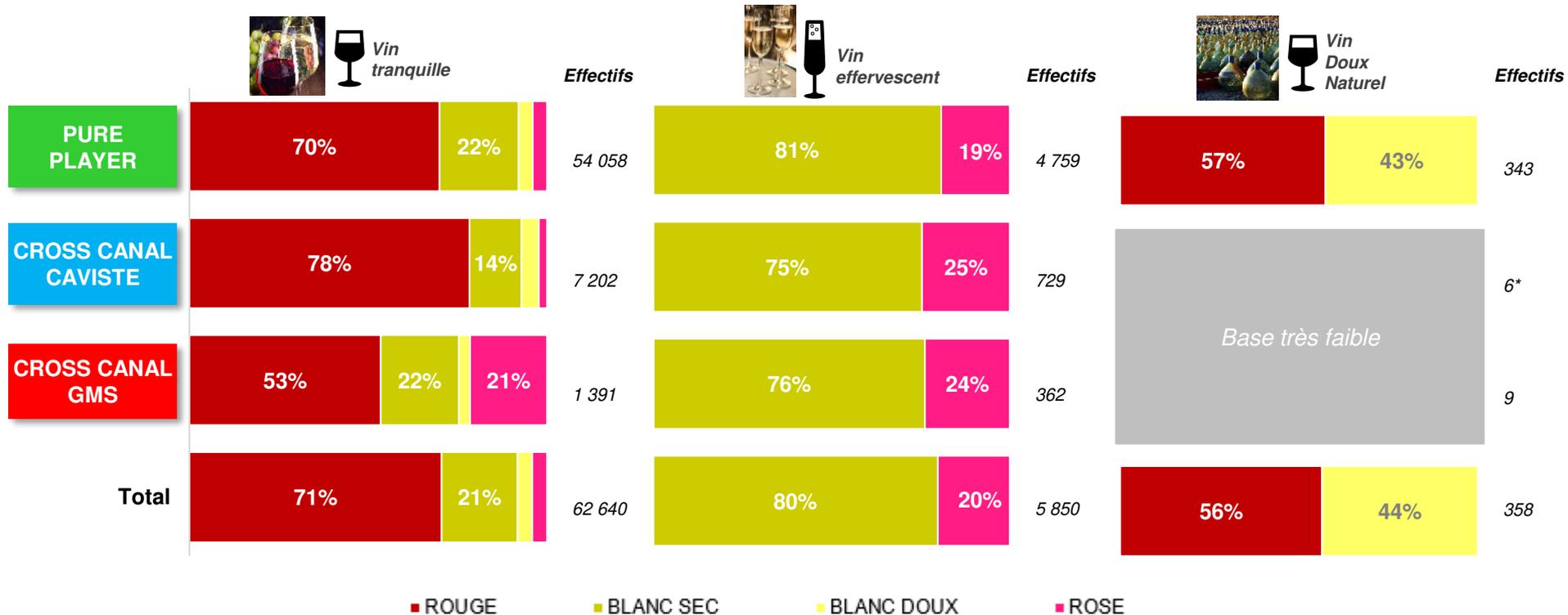


**La part d'offre vin effervescent en termes de couleur apparaît similaire selon le modèle économique.**

**En revanche, en vin tranquille, le cross canal GMS diffère des autres modèles avec un offre moindre en rouge et une offre plus large en rosé.**

Base totale :  
68 848 réf.

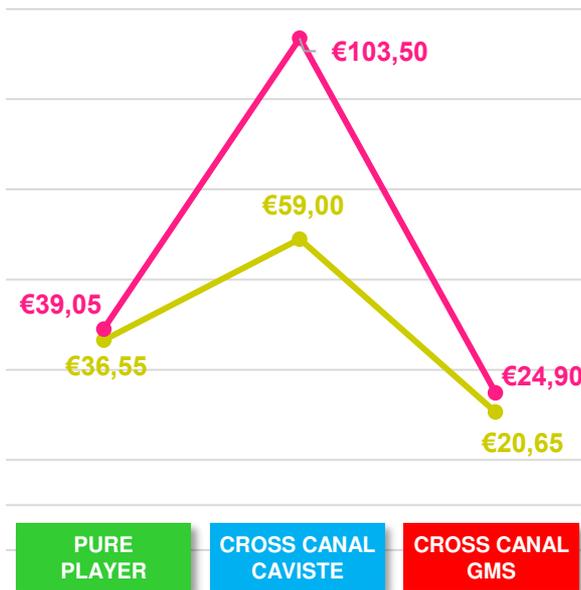
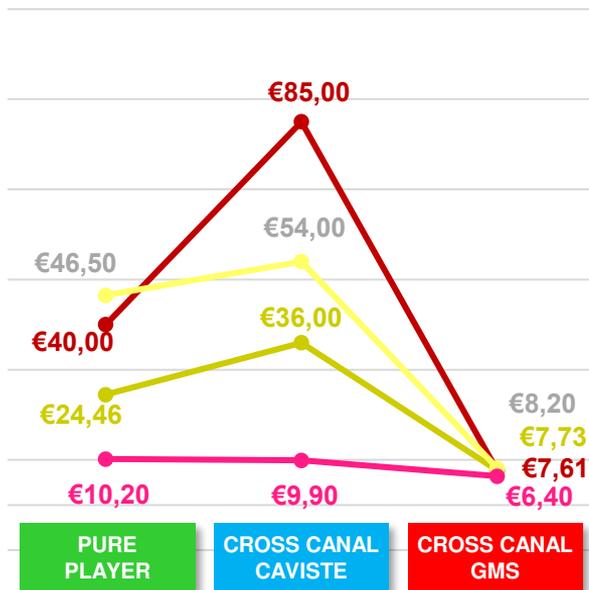
## Couleur de vin par type économique de site – Part d'offre



**Dans le détail par couleur de vin, la tendance reste identique au type de vin avec un pricing médian élevé en rouge vin tranquille et en rosé/blanc sec en vin effervescent.**

Base 75CL  
& avec prix :  
60 906 réf.

## Médiane de prix par type économique de site en fonction de la couleur du vin



Les prix médians des vins doux naturels pour les Cavistes et les GMS ne sont pas présentés, car base très faible (<10 références)



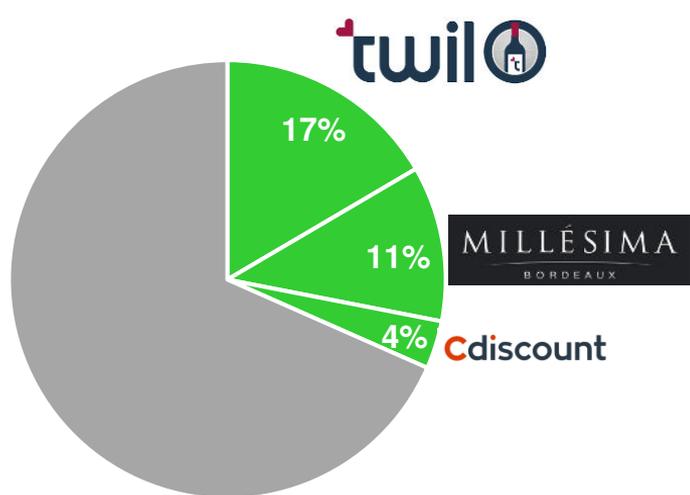
—●— Rouge —●— Blanc sec —●— Blanc doux —●— Rosé



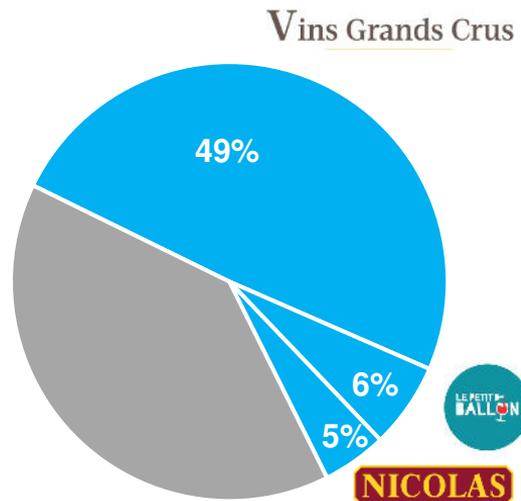
*Analyse statistique de*  
**quelques sites...**

# PART D'OFFRE DE CHAQUE SITE EN FONCTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

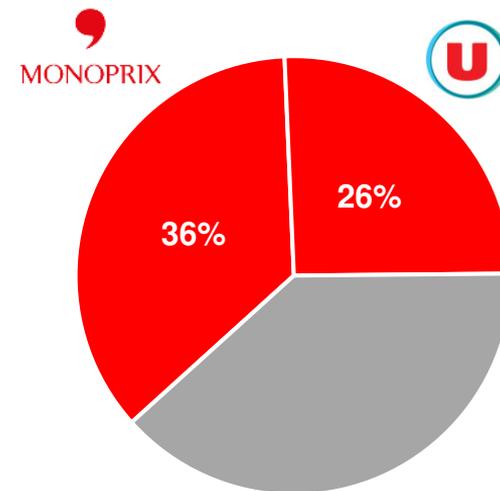
Base totale :  
68 848 réf.



**PURE PLAYER**  
**32 sites**  
59 149 références



**CROSS CANAL CAVISTE**  
**7 sites**  
7 937 références

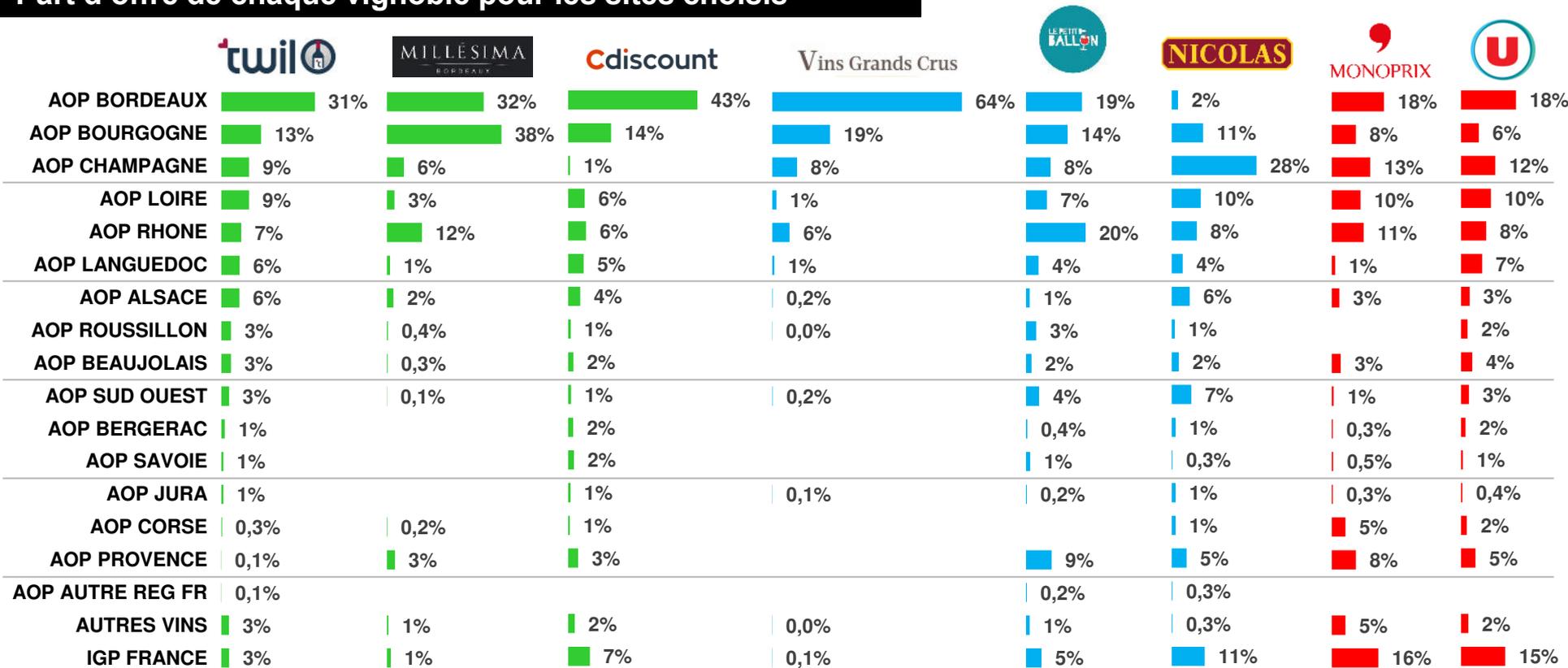


**CROSS CANAL GMS**  
**5 sites**  
1 762 références

# Une réelle différence d'offre entre le Cross Canal GMS, avec une offre très variée et les sites pure players qui vont proposer davantage de vins d'AOP Bordeaux et Bourgogne.

Base totale :  
24 561 réf.

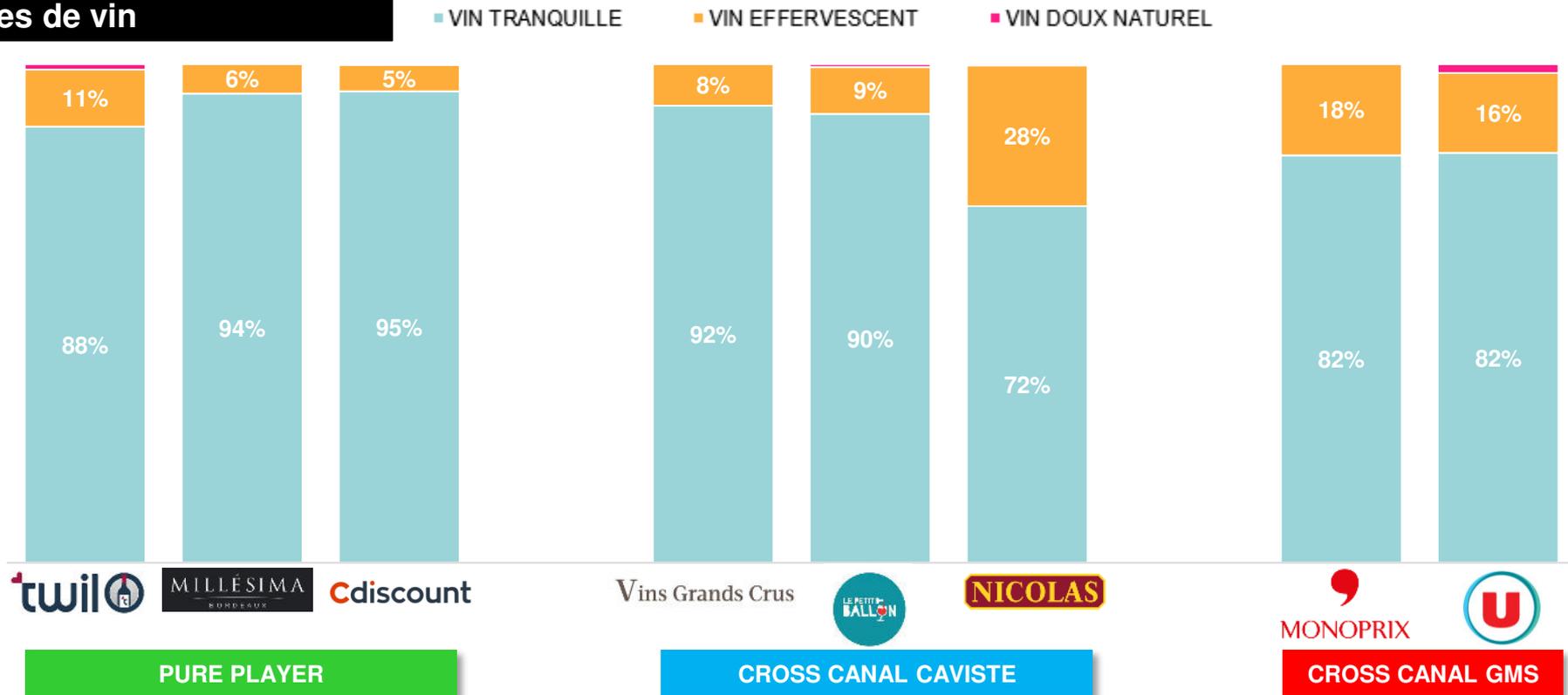
## Part d'offre de chaque vignoble pour les sites choisis



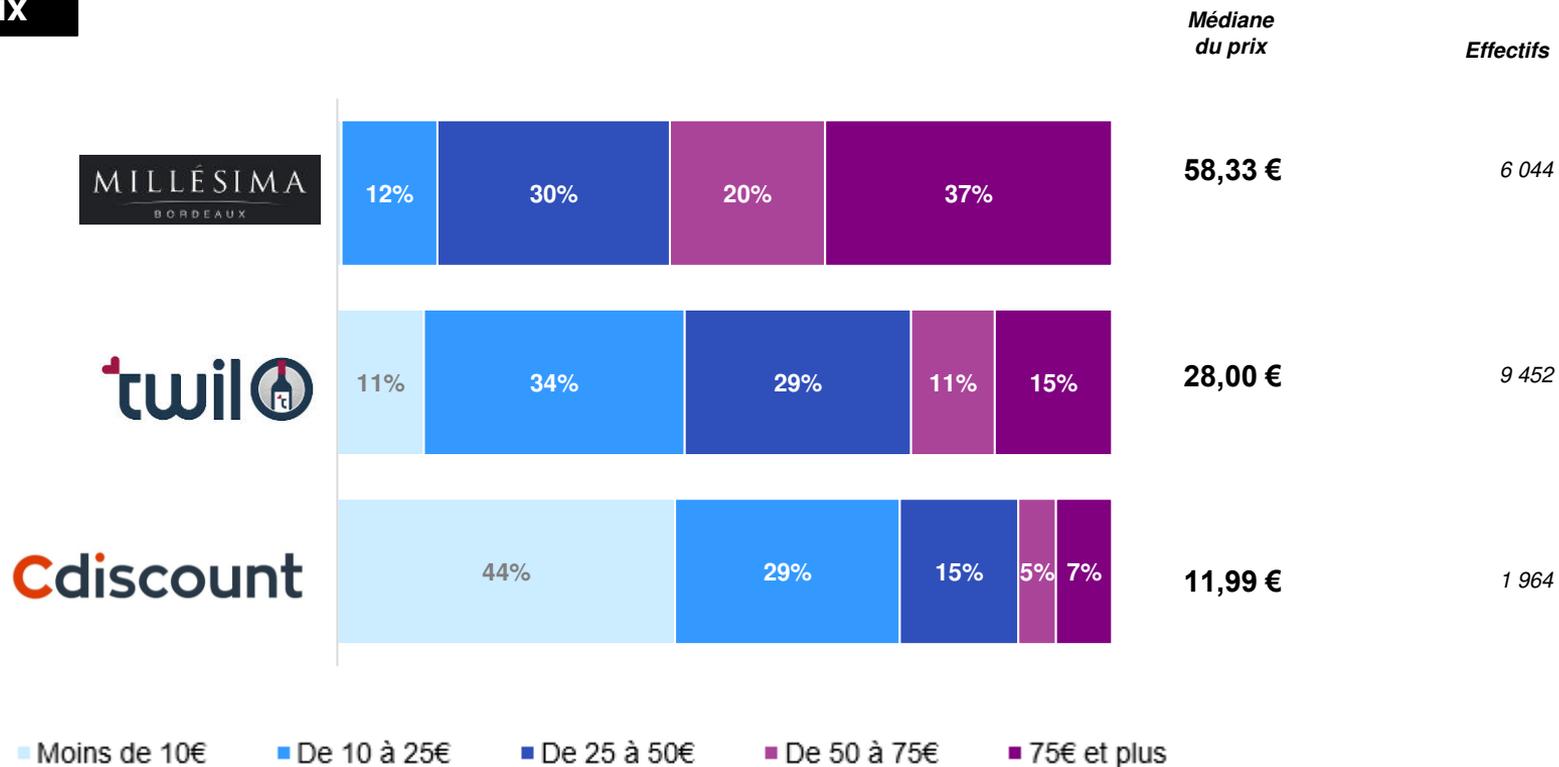
**Le modèle économique n'est pas segmentant sur le type de vin proposé.  
A noter, les vins effervescents sont plus présents en cross canal GMS et chez  
une enseigne cross canal caviste comme Nicolas.**

Base totale :  
24 561 réf.

## Types de vin

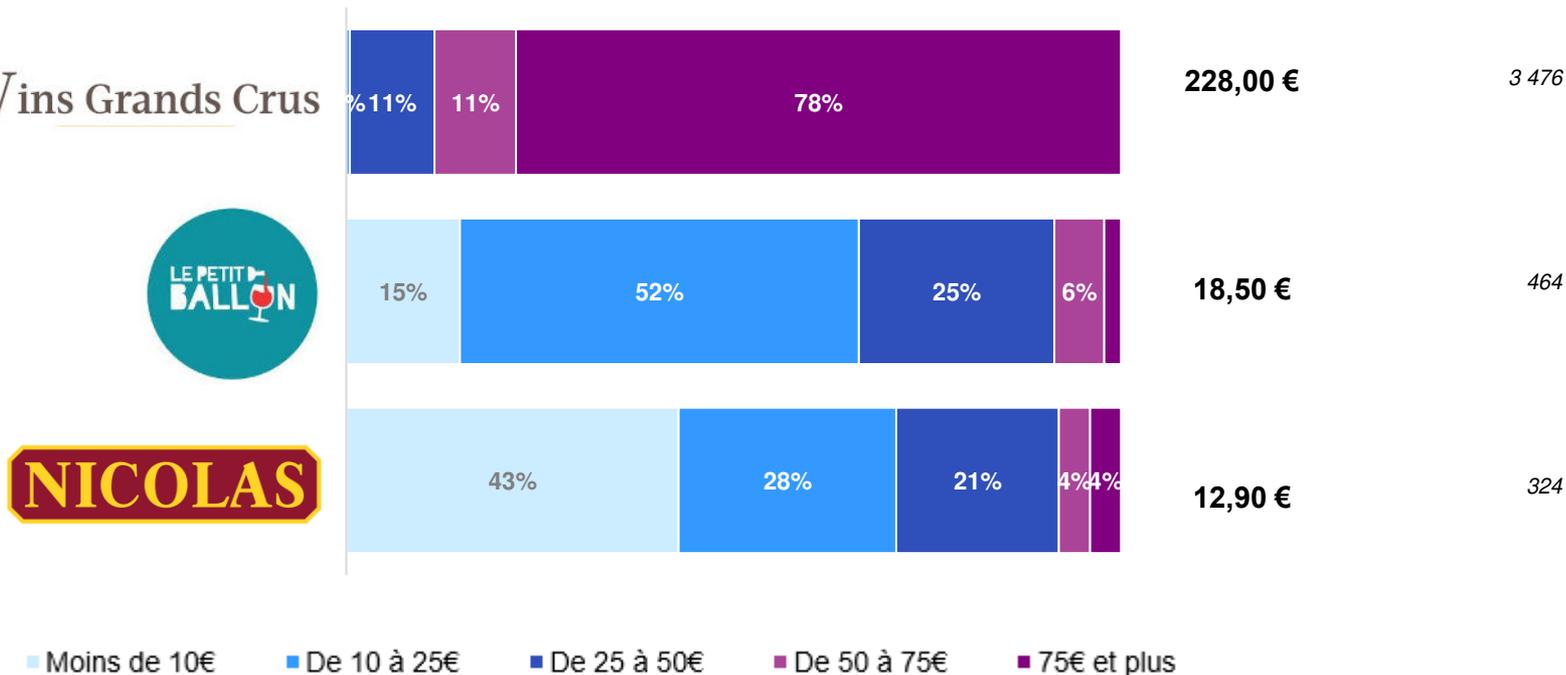


## Tranches de prix

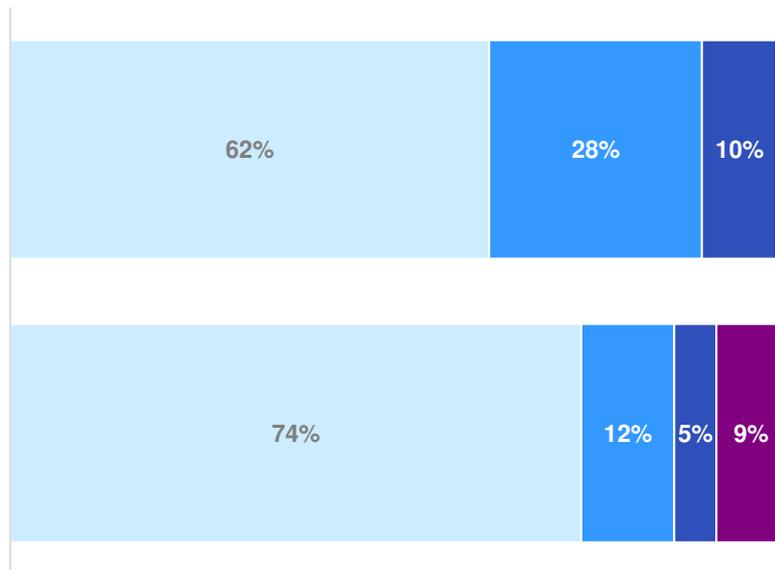


## Tranches de prix

### Vins Grands Crus



Tranches de prix



Médiane  
du prix

8,79 €

6,28 €

Effectifs

560

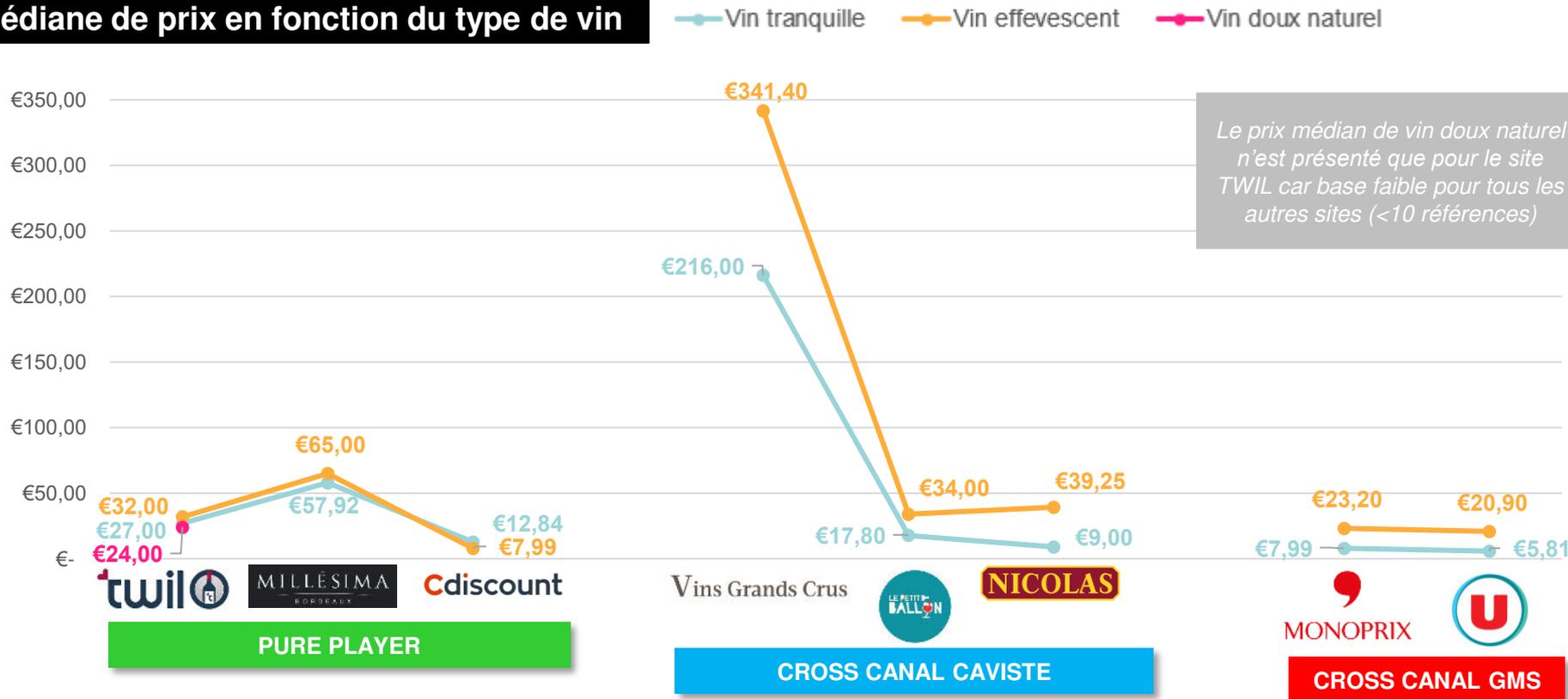
384

■ Moins de 10€ ■ De 10 à 25€ ■ De 25 à 50€ ■ De 50 à 75€ ■ 75€ et plus

**Un lissage des pricing est à constater sur les différents acteurs de Cross Canal GMS alors que de fortes disparités existent sur d'autres modèles économiques comme les cavistes.**

Base 75CL  
& avec prix :  
22 666 réf.

## Médiane de prix en fonction du type de vin



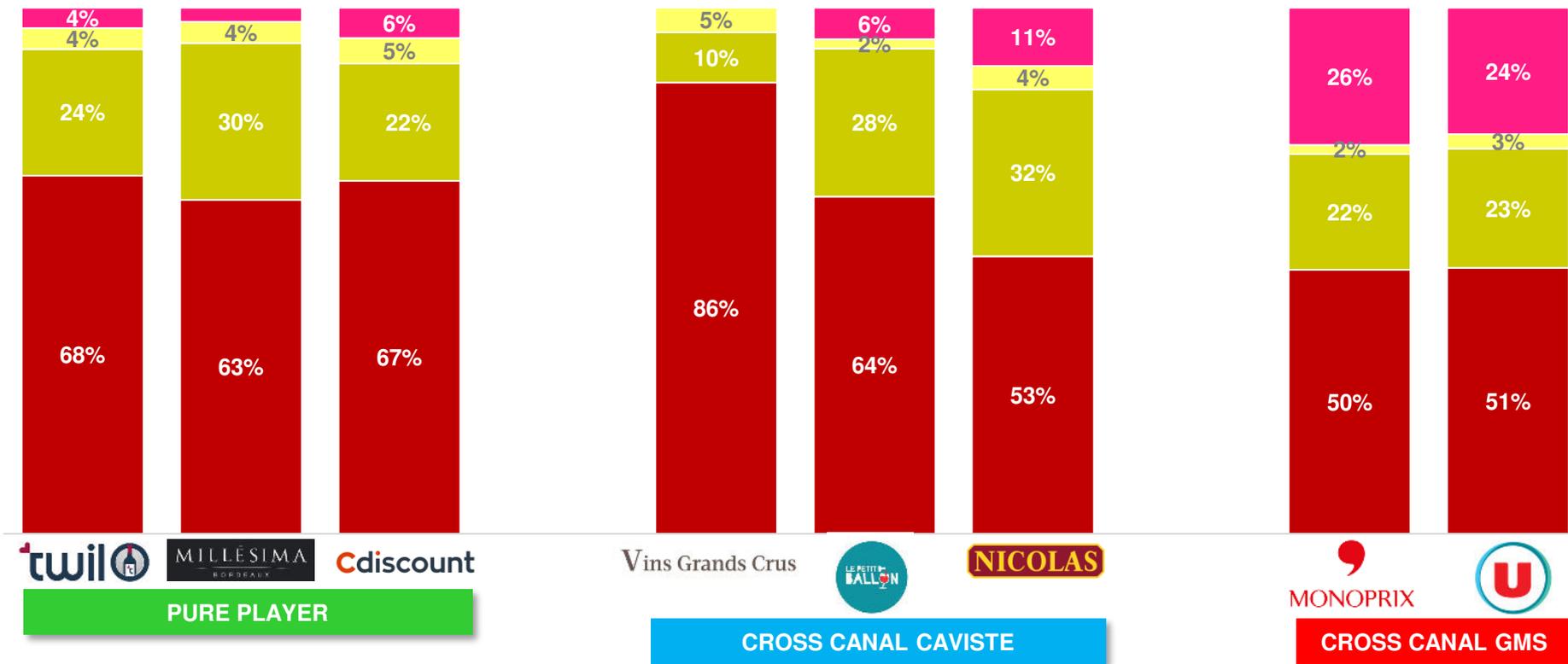


**Concernant la part d'offre en vin tranquille, le cross canal GMS diffère des autres modèles avec un offre moindre en rouge et plus forte en rosé.**

Base totale :  
22 137 réf.

## Couleurs du vin

■ ROUGE ■ BLANC SEC ■ BLANC DOUX ■ ROSE



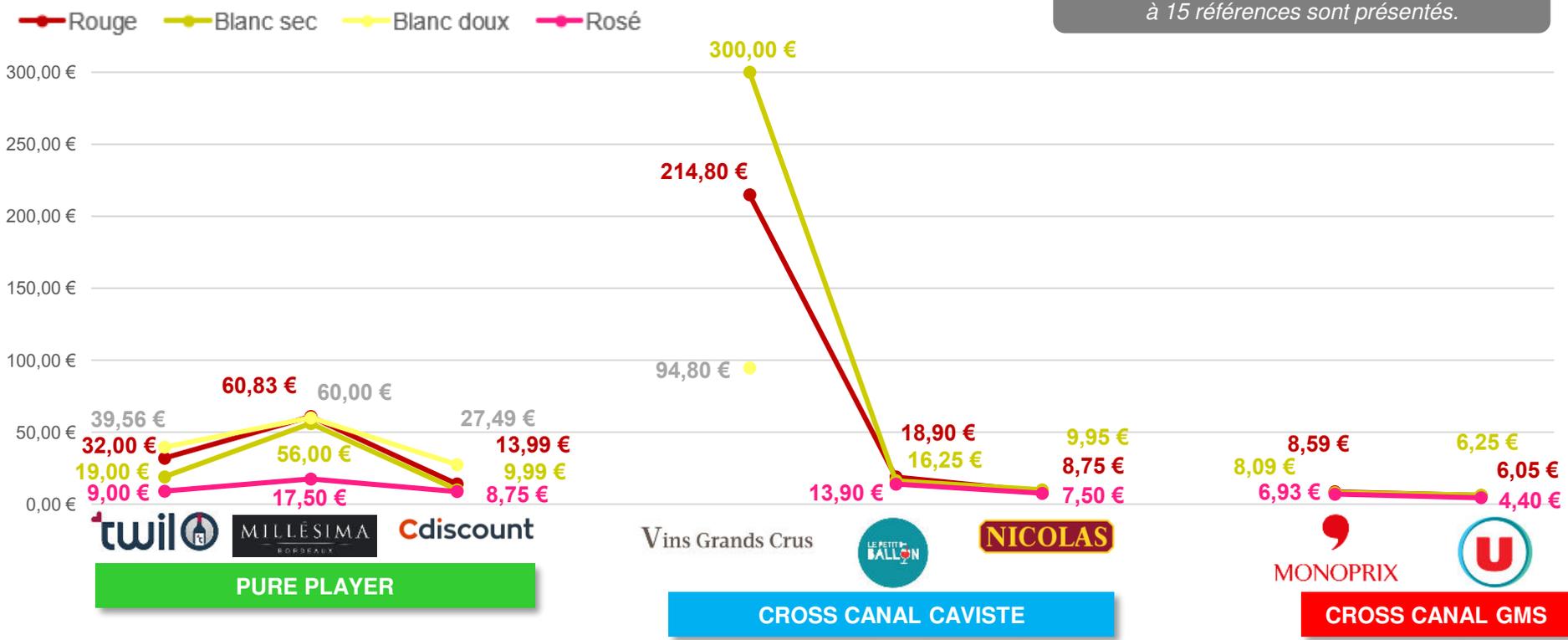


**Pour les couleurs de vin, un lissage des pricing est également à constater sur les différents acteurs de Cross Canal GMS alors que de fortes disparités existent sur les autres modèles de site.**

Base 75CL  
& avec prix :  
20 505 réf.

## Médiane de prix pour les sites en fonction de la couleur du vin

Seuls les résultats ayant une base supérieure à 15 références sont présentés.



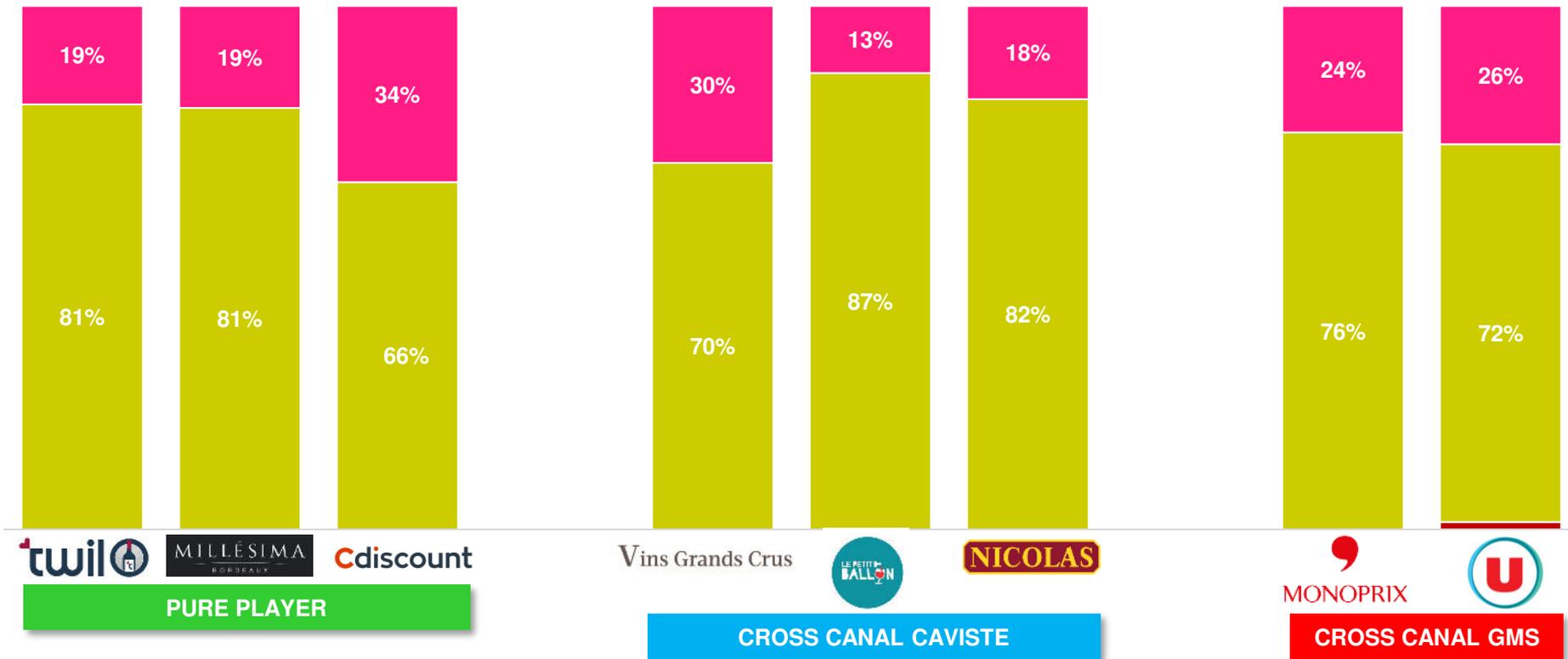


# En vin effervescent, une offre plus forte en rosé chez CDiscount et Vins Grand Crus.

Base totale :  
2 298 réf.

## Couleurs du vin

■ ROUGE ■ BLANC SEC ■ ROSE



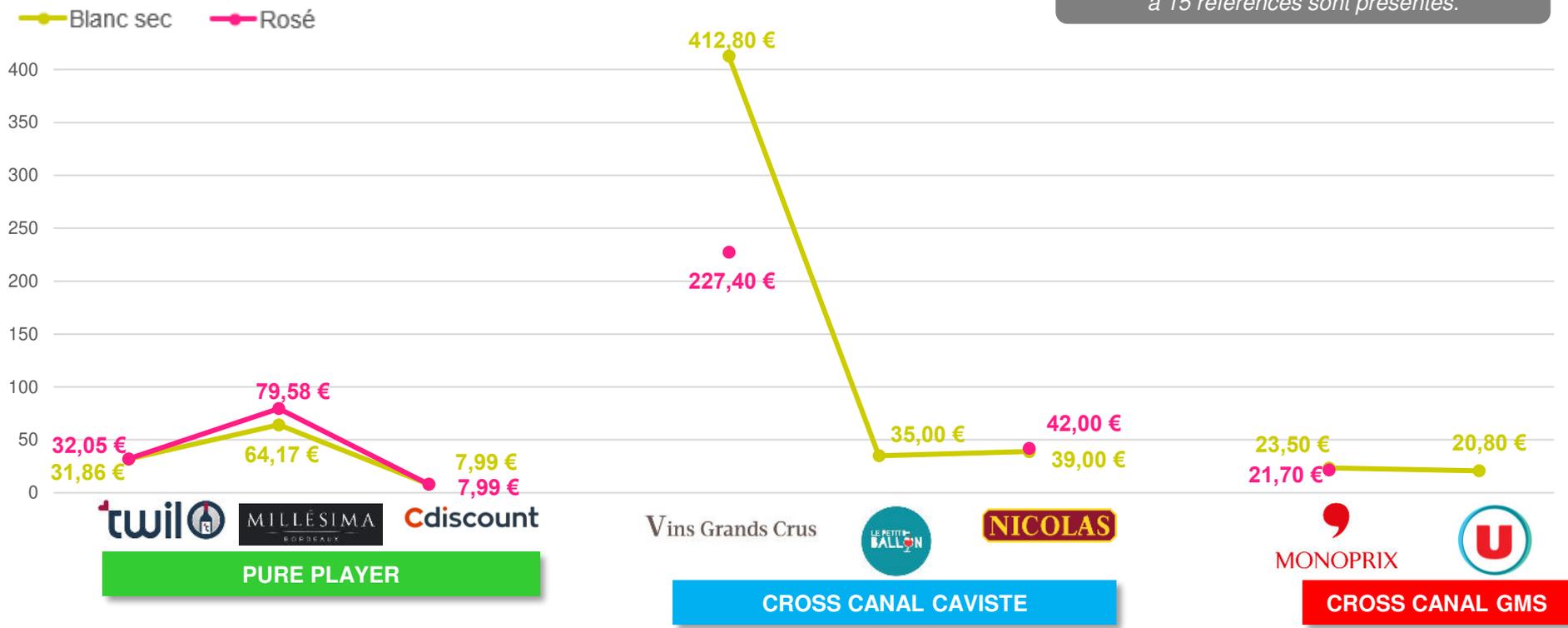


**La tendance reste identique entre vins tranquilles et vins effervescents avec une lissage des prix en GMS vs les autres réseaux.**

Base 75CL  
& avec prix :  
2 042 réf.

## Médiane de prix pour les sites en fonction de la couleur du vin

Seuls les résultats ayant une base supérieure à 15 références sont présentés.





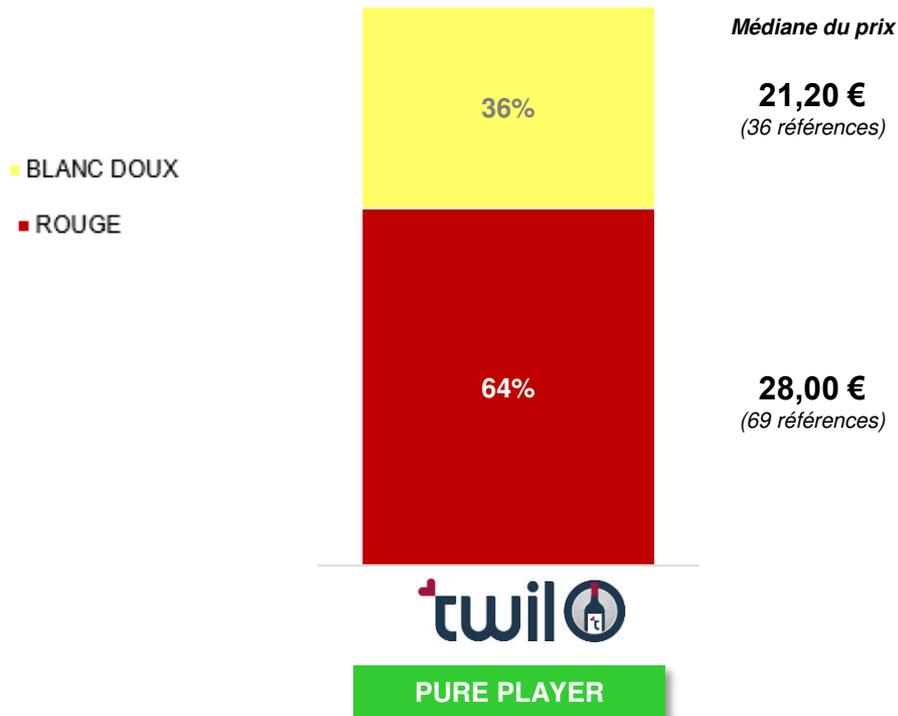
Vin  
Doux  
Naturel

## Une offre plus importante en vin doux naturel rouge chez Twil.

Base totale :  
108 réf.

### Couleurs du vin

Les résultats des autres sites ne sont pas présentés car base très faible (moins de 5 références pour chaque site).



**Pôle CONNECT – Département GRANDES ENQUÊTES**

Cyril Plissonneau – Directeur de clientèle – 01 57 00 58 93 – [cyril.plissonneau@csa.eu](mailto:cyril.plissonneau@csa.eu)

Manon Thez – Chargée d'études sénior – 01 57 00 58 72 – [manon.thez@csa.eu](mailto:manon.thez@csa.eu)

---

