

# VENTES EN GRANDE DISTRIBUTION FRANÇAISE

## IGP VAL DE LOIRE



## IGP du Val de Loire Blanc

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

**INTER.**  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE **Loire**

# NOTE DE LECTURE

Les interprofessions viticoles françaises, réunies au sein du CNIV, cofinancent avec l'aide de FranceAgrimer les données de ventes des vins en grande distribution française (métropole). La société IRI est le fournisseur de données.

Les ventes des 1 303 hypermarchés, 4 247 supermarchés, 6 093 drives et 11 178 points de vente de type proximi (supérettes) sont relevées hebdomadairement.

InterLoire a créé des fiches "produits" pour chacun de ses vins. Editées tous les 2 mois, ces fiches sont téléchargeables sur [vinsdeloire.pro](http://vinsdeloire.pro).

## PAGE 1

Volumes vendus sur la période et leur évolution comparée à la même période de l'année passée.

**Volume**



Part de marché au sein du segment en volume et son évolution sur un an.

**PDM vol**



Chiffre d'affaires dégagé par le produit sur la période et son évolution sur un an.

**Valeur**



Prix moyen de la demande consommateurs sur la période et son évolution sur un an.

**Prix**



Le graphe présente l'évolution sur 4 ans des ventes en volume du produit réparties selon les circuits.

Le graphe présente l'évolution sur 4 ans des ventes en volume du produit réparties selon les régions IRI.

Le graphe présente l'évolution sur 4 ans des ventes en volume et des prix consommateurs du produit labellisé en AB ou sans label.

### Indicateurs principaux par circuits

**Evol vol (%)** : Evolution sur un an des ventes en volume exprimée en %.

**Ecart vol (hl)** : Gains ou pertes de ventes en volume exprimés en hl.

**DN** (Diffusion Numérique) : % de magasins ayant vendu le produit sur la période.

**Ecart DN** : Comparaison avec la DN de la période de l'année passée.

**DV** (Diffusion Valeur) : Chiffre d'affaires réalisés par les magasins ayant vendu le produit rapporté au chiffre d'affaires de l'ensemble des magasins. Mesure la performance des magasins vendant le produit.

**Ecart DV** : Comparaison avec la DN de la période de l'année passée.

**VMH** (Ventes Moyennes Hebdomadaires) : Ventes en volume réalisées en moyenne par semaine et par magasin, exprimées en litres/semaine/magasin.

**Nb réf** : Nombre de références distinctes vendues en moyenne chaque semaine par magasin.

**Ecart nb réf** : Comparaison avec le nombre de références de la période de l'année passée.

**PDM vol** : Part de marché au sein du segment en volume.

**Ecart PDM** : Comparaison avec la PDM de la période de l'année passée.



### Indicateurs principaux par région :

**Evol vol (%)**, **Ecart vol (%)**, **PDM vol**, **Ecart PDM** : cf ci-dessus

### Indicateurs principaux du marché AB, pour le produit et son segment :

**Evol vol AB (%)** : Evolution sur un an des ventes en volume du produit labellisé AB.

**Ecart vol AB (hl)** : Gains ou pertes de ventes en volume du produit labellisé AB.

**Poids AB** : Poids du label AB au sein des ventes en volume du produit, exprimé en %.

**Prix AB (€ / litre)** : Prix moyen de la demande consommateurs pour le produit labellisé AB.

**Evol prix AB** : Evolution du prix comparé à la même période de l'année passée.

## PAGE 2

Le graphe présente l'évolution sur 4 ans des ventes en volume du produit réparties selon ses principaux contenants.

Le graphe présente l'évolution sur 4 ans des ventes en volume du produit réparties selon les 3 types de marques.

Le graphe présente l'évolution mensuelle des ventes en volume et le poids de la promotion.

Il compare également la saisonnalité du produit avec celle du segment.

Le graphe représente l'univers de concurrence du produit en bouteilles 75 cl au sein de son segment. Les produits concurrents retenus ont une DV>25 et un volume annuel de ventes supérieur à 10 hl. Ils sont positionnés verticalement selon l'évolution sur un an de leur prix moyen de vente et horizontalement selon l'évolution sur un an de leurs ventes en volumes. Ils sont représentés par un cercle dont la taille dépend de leurs ventes en volume.

### Indicateurs principaux par contenant, pour le produit et son segment :

**Evol vol**, **Ecart vol** : cf ci-dessus

**Prix unité (€)** : Prix moyen de la demande consommateurs du conditionnement.

**Evol prix** : Evolution du prix du conditionnement comparé à l'année passée.

**Poids MDD (%)** : Poids des Marques De Distributeurs au sein des ventes en volume du produit, par conditionnement.

### Indicateurs principaux par type de marques, pour le produit et son segment :

**Evol vol**, **Ecart vol**, **Evol prix** : cf ci-dessus

**Prix volume (€ / litre)** : Prix moyen de la demande consommateurs du produit, par type de marques, tous conditionnements confondus.

**Poids 75 cl (%)** : Poids des bouteilles 75 cl au sein des ventes en volume du produit, par type de marques.

### Indicateurs principaux de promotion et de fond de rayon, pour le produit et son segment :

**Evol vol**, **Ecart vol**, **Prix volume**, **Evol prix** : cf ci-dessus

**Taux promotion (%)** : Proportion des ventes en volume réalisées sous promotion sur la période. La promotion concerne les mises en avant, les affichages et communications en magasin, les prospectus, les special pack et les réductions de prix.

# IGP Val de Loire blanc (total)

Ventes en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)



## CHIFFRES CLÉS

**+2,6%**

17 011

éq. hl vendus sur la période

Volume



**-0,03**

3,0%

des IGP blanc tous cépages

PDM vol



**+10,3%**

10 114

k€ de CA

Valeur



**+7,5%**

5,95 €

€ TTC / litre

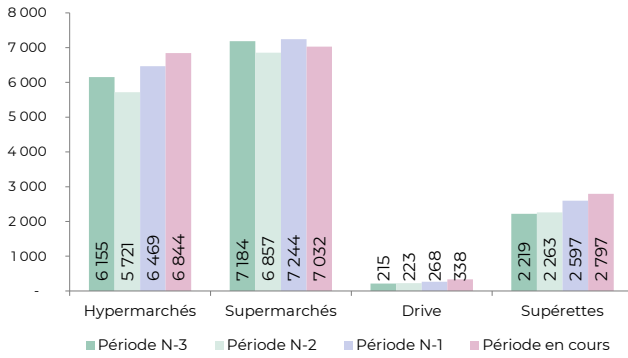
Prix



## CIRCUITS

éq. hl

Circuits

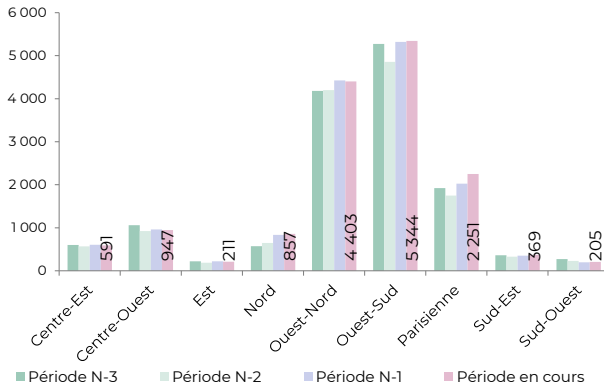


	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	+ 5,8%	- 2,9%	+ 26,2%	+ 7,7%
Ecart vol (hl)	375	-212	70	200
DN	76	72	25	21
Ecart DN	-3,7	+0,3	-5,6	-0,8
DV	80	80	35	36
Ecart DV	-3,3	+0,7	+0,7	-1,6
VMH (l / mag)	19,8	8,4	2,6	4,3
Ecart VMH (l)	+0,6	+0,2	+0,2	-0,1
Nb réf	2,5	1,9	1,1	1,3
Ecart nb ref	-0,0	+0,0	-0,0	+0,0
PDM vol (% IGP blanc tous cépages)	3,5	2,8	1,2	3,0
Ecart PDM	+0,0	-0,1	+0,2	+0,1

## RÉGIONALISATION

éq. hl

Régionalisation



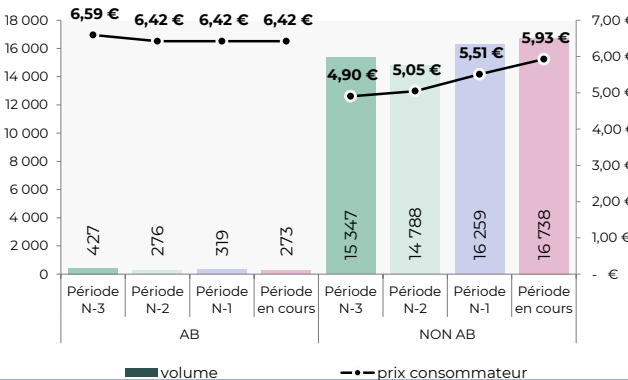
	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% IGP blanc tous cépages)	Ecart PDM
Centre-Est	- 2,2%	-13	0,9	-0,0
Centre-Ouest	- 1,4%	-13	3,0	-0,1
Est	- 4,3%	-10	0,8	-0,1
Nord	+ 2,9%	24	2,2	-0,1
Ouest-Nord	- 0,5%	-21	4,7	-0,2
Ouest-Sud	+ 0,4%	21	8,7	-0,2
Parisienne	+ 11,2%	227	4,2	+0,4
Sud-Est	+ 5,3%	18	0,5	-0,0
Sud-Ouest	+ 5,4%	11	0,4	+0,0

## CERTIFICATION AB

éq. hl

Certification AB

€ TTC / Litre



	IGP Val de Loire blanc (total)	IGP blanc tous cépages
Evol vol AB (%)	- 14,4%	+ 5,0%
Ecart vol AB (hl)	-46	1 297
Poids AB	1,6%	4,7%
Prix AB (€ / litre)	7,08 €	7,89 €
Evol prix AB (%)	+ 6,1%	+ 3,1%



# IGP Val de Loire blanc (total)

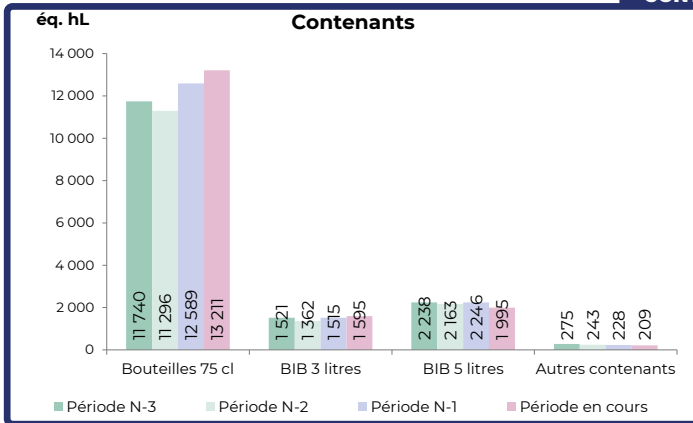
Ventes en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

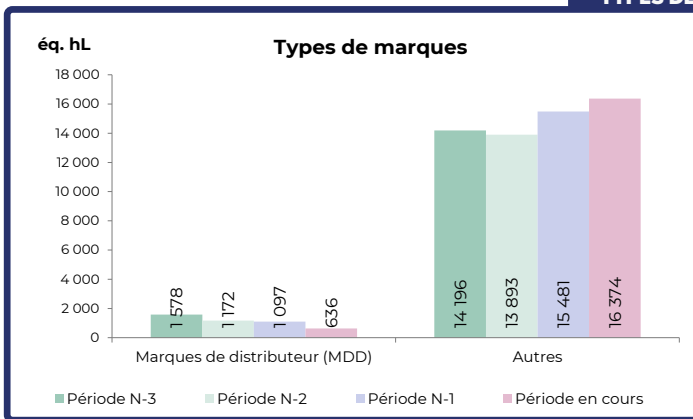


## CONTENANTS



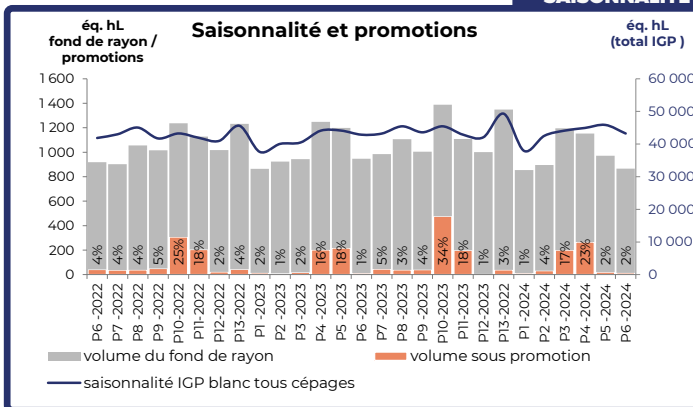
	Bouteilles 75 cl	BIB 3 litres	BIB 5 litres	Autres contenants
<b>IGP Val de Loire blanc (total)</b>				
Evol vol (%)	+ 4,9%	+ 5,3%	- 11,1%	- 8,3%
Ecart vol (hl)	621	81	-250	-19
Prix unité (€)	4,94 €	11,80 €	16,65 €	-
Evol prix (%)	+ 6,8%	+ 4,1%	- 3,1%	-
Poids MDD (%)	5%	0%	0%	0%
<b>IGP blancs tous cépages</b>				
Evol vol (%)	+ 4,5%	+ 1,5%	+ 5,0%	- 1,5%
Prix unité (€)	4,51 €	11,77 €	15,25 €	-
Evol prix (%)	+ 4,9%	+ 3,6%	+ 1,3%	-

## TYPES DE MARQUES



	Marques de distributeur (MDD)	Autres
<b>IGP Val de Loire blanc (total)</b>		
Evol vol (%)	- 42,0%	+ 5,8%
Ecart vol (hl)	-460	893
Prix volume (€)	5,60 €	5,96 €
Evol prix (%)	+ 14,0%	+ 6,9%
Poids 75 cl (%)	100%	77%
<b>IGP blancs tous cépages</b>		
Evol vol (%)	+ 3,1%	+ 4,0%
Prix volume (€/l)	3,70 €	5,67 €
Evol prix (%)	+ 1,5%	+ 5,1%

## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



	Promotions	Fond de rayon (= hors promotion)
<b>IGP Val de Loire blanc (total)</b>		
Evol vol (%)	+ 17,9%	- 0,4%
Ecart vol (hl)	210	-47
Prix volume (€/l)	5,52 €	5,74 €
Evol prix (%)	- 2,7%	+ 7,6%
Taux Promotion (%)	10%	-
<b>IGP blancs tous cépages</b>		
Evol vol (%)	+ 37,1%	+ 0,2%
Prix volume (€/l)	4,45 €	4,59 €
Evol prix (%)	+ 0,2%	+ 4,1%

## CONCURRENCE

Pas d'univers de concurrence

# IGP Val de Loire blanc Chardonnay



Ventes en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CHIFFRES CLÉS

**+8,7%**

9 801

éq. hl vendus sur la période

Volume



**+0,12**

5,3%

des IGP blanc Chardonnay

PDM vol



**+16,5%**

6 014

k€ de CA

Valeur



**+7,2%**

6,14 €

€ TTC / litre

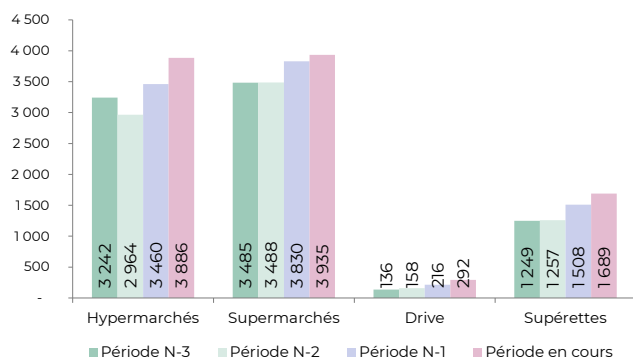
Prix



## CIRCUITS

éq. hl

Circuits

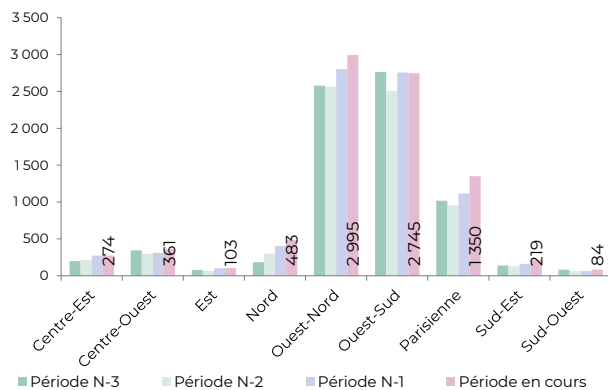


	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	+ 12,3%	+ 2,7%	+ 35,0%	+ 12,0%
Ecart vol (hl)	426	104	76	181
DN	53	41	18	10
Ecart DN	-3,6	-1,0	+1,5	+0,3
DV	66	30	29	20
Ecart DV	-1,4	-0,6	+3,6	+1,9
VMH (l / mag)	17,4	8,3	2,6	4,7
Ecart VMH (l)	+0,7	-0,1	+0,0	-0,4
Nb réf	1,8	1,3	1,1	1,2
Ecart nb ref	+0,1	+0,0	-0,0	-0,0
PDM vol (% IGP blanc Chardonnay)	7,2	4,8	2,6	4,7
Ecart PDM	+0,5	-0,1	+0,4	+0,1

## RÉGIONALISATION

éq. hl

Régionalisation



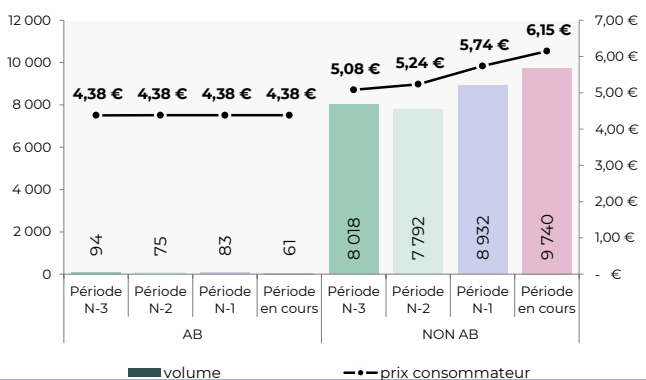
	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% IGP blanc Chardonnay)	Ecart PDM
Centre-Est	- 0,2%	-1	1,1	-0,0
Centre-Ouest	+ 15,2%	48	4,3	+0,4
Est	+ 0,5%	1	1,2	-0,1
Nord	+ 19,6%	79	3,8	+0,4
Ouest-Nord	+ 6,9%	193	10,3	+0,3
Ouest-Sud	- 0,4%	-12	14,9	-0,8
Parisienne	+ 21,1%	235	6,7	+0,8
Sud-Est	+ 35,4%	57	1,0	+0,2
Sud-Ouest	+ 34,0%	21	0,9	+0,2

## CERTIFICATION AB

éq. hl

Certification AB

€ TTC / Litre



	IGP Val de Loire blanc Chardonnay	IGP blanc Chardonnay
Evol vol AB (%)	- 26,3%	+ 3,1%
Ecart vol AB (hl)	-22	294
Poids AB	0,6%	5,4%
Prix AB (€ / litre)	4,46 €	9,09 €
Evol prix AB (%)	+ 5,1%	+ 4,0%



# IGP Val de Loire blanc Chardonnay

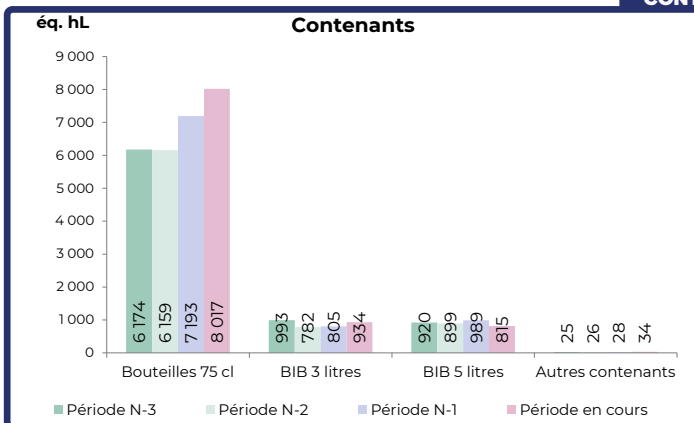


Ventes en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

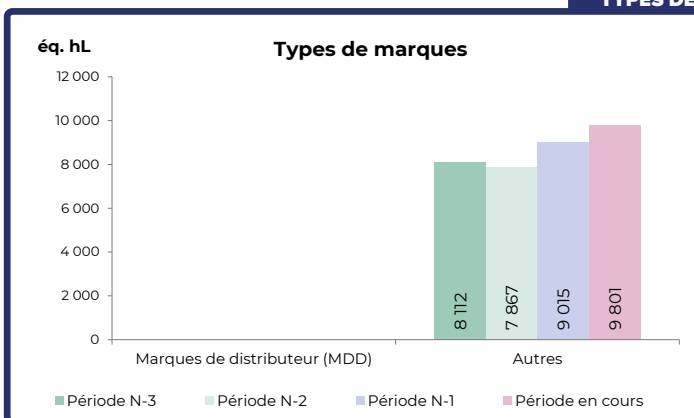
Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CONTENANTS



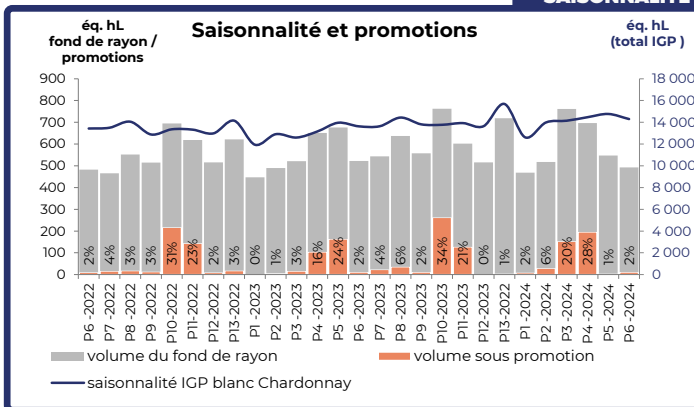
	Bouteilles 75 cl	BIB 3 litres	BIB 5 litres	Autres contenants
IGP Val de Loire blanc Chardonnay	Evol vol (%)	+ 11,4%	+ 16,1%	- 17,5%
	Ecart vol (hl)	824	130	-173
	Prix unité (€)	4,97 €	12,25 €	16,89 €
	Evol prix (%)	+ 6,4%	+ 2,3%	- 3,3%
	Poids MDD (%)	0%	0%	0%
IGP blancs Chardonnay	Evol vol (%)	+ 9,4%	- 0,8%	+ 11,8%
	Prix unité (€)	4,59 €	12,40 €	15,89 €
	Evol prix (%)	+ 3,8%	+ 3,8%	+ 5,2%

## TYPES DE MARQUES



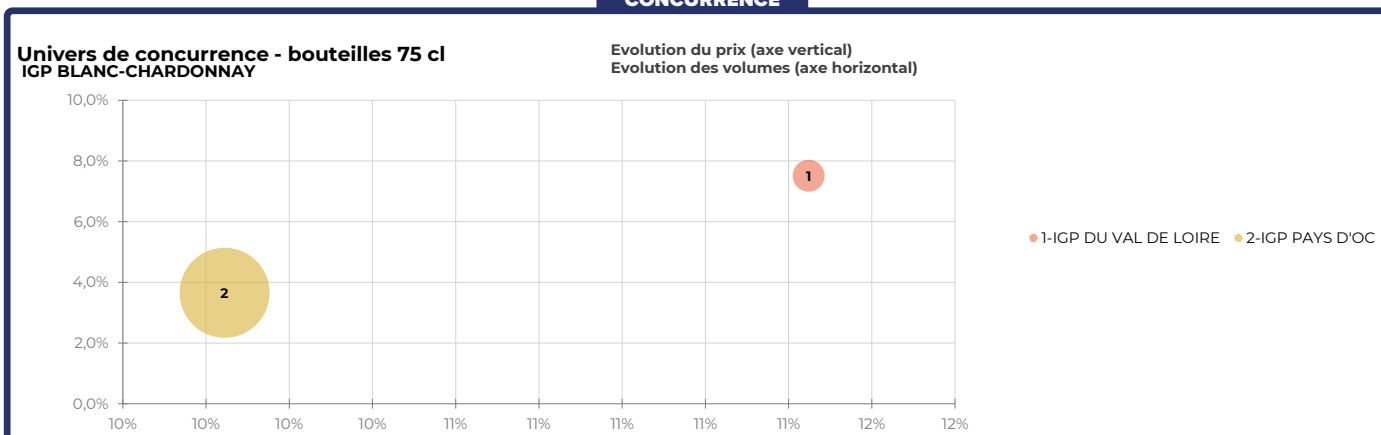
	Marques de distributeur (MDD)	Autres
IGP Val de Loire blanc Chardonnay	Evol vol (%)	-
	Ecart vol (hl)	0
	Prix volume (€)	0,00 €
	Evol prix (%)	-
	Poids 75 cl (%)	-
IGP blancs Chardonnay	Evol vol (%)	+ 6,7%
	Prix volume (€/l)	3,90 €
	Evol prix (%)	+ 0,1%

## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



	Promotions	Fond de rayon (= hors promotion)
IGP Val de Loire blanc Chardonnay	Evol vol (%)	+ 17,8%
	Ecart vol (hl)	131
	Prix volume (€/l)	5,50 €
	Evol prix (%)	- 2,8%
	Taux Promotion (%)	11%
IGP blancs Chardonnay	Evol vol (%)	+ 50,0%
	Prix volume (€/l)	5,12 €
	Evol prix (%)	- 3,5%

## CONCURRENCE



# IGP Val de Loire blanc Sauvignon



Ventes en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CHIFFRES CLÉS

**-6,6%**

4 561

éq. hl vendus sur la période

Volume



**-0,20**

2,6%

des IGP blanc Sauvignon

PDM vol



**+0,3%**

2 375

k€ de CA

Valeur



**+7,4%**

5,21 €

€ TTC / litre

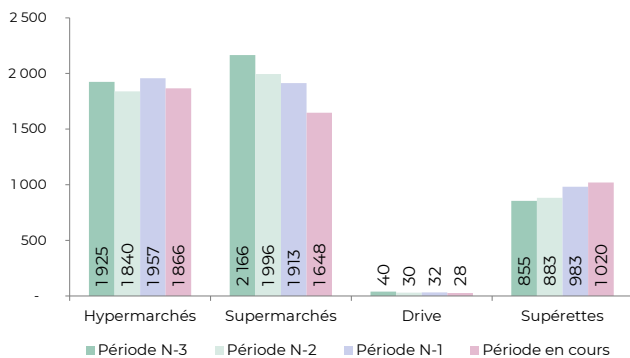
Prix



## CIRCUITS

éq. hl

Circuits

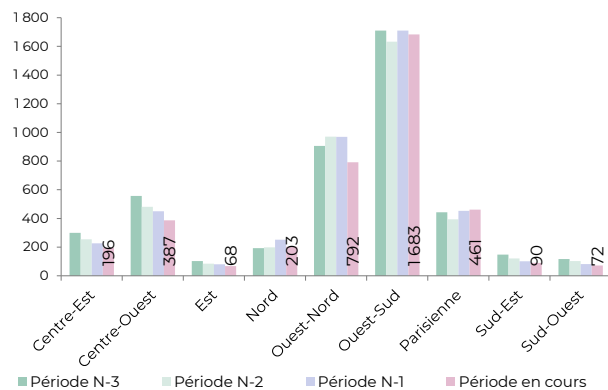


	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	-4,7%	-13,8%	-14,7%	+3,8%
Ecart vol (hl)	-91	-265	-5	37
DN	61	33	8	15
Ecart DN	+2,9	-2,3	-5,5	+0,0
DV	65	58	11	25
Ecart DV	+4,2	-1,9	-2,2	-1,0
VMH (l / mag)	10,1	4,0	2,0	2,6
Ecart VMH (l)	-0,3	-0,1	+0,5	-0,0
Nb réf	1,5	1,2	1,0	1,0
Ecart nb ref	-0,1	-0,0	+0,0	-0,0
PDM vol (% IGP blanc Sauvignon)	3,3	2,0	0,3	3,7
Ecart PDM	-0,3	-0,3	-0,1	+0,3

## RÉGIONALISATION

éq. hl

Régionalisation



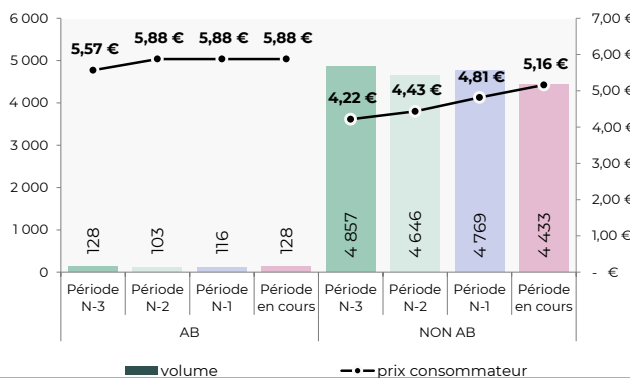
	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% IGP blanc Sauvignon)	Ecart PDM
Centre-Est	-13,3%	-30	1,1	-0,2
Centre-Ouest	-14,1%	-64	3,0	-0,6
Est	-15,2%	-12	0,9	-0,2
Nord	-19,3%	-49	1,5	-0,5
Ouest-Nord	-18,3%	-177	2,3	-0,5
Ouest-Sud	-1,6%	-27	7,7	-0,2
Parisienne	+1,9%	8	2,4	+0,1
Sud-Est	-11,2%	-11	0,6	-0,1
Sud-Ouest	-11,6%	-9	0,5	-0,1

## CERTIFICATION AB

éq. hl

Certification AB

€ TTC / Litre



	IGP Val de Loire blanc Sauvignon	IGP blanc Sauvignon
Evol vol AB (%)	+10,9%	-4,2%
Ecart vol AB (hl)	13	-124
Poids AB	2,8%	1,6%
Prix AB (€ / litre)	6,80 €	7,17 €
Evol prix AB (%)	+9,6%	+4,8%



# IGP Val de Loire blanc Sauvignon

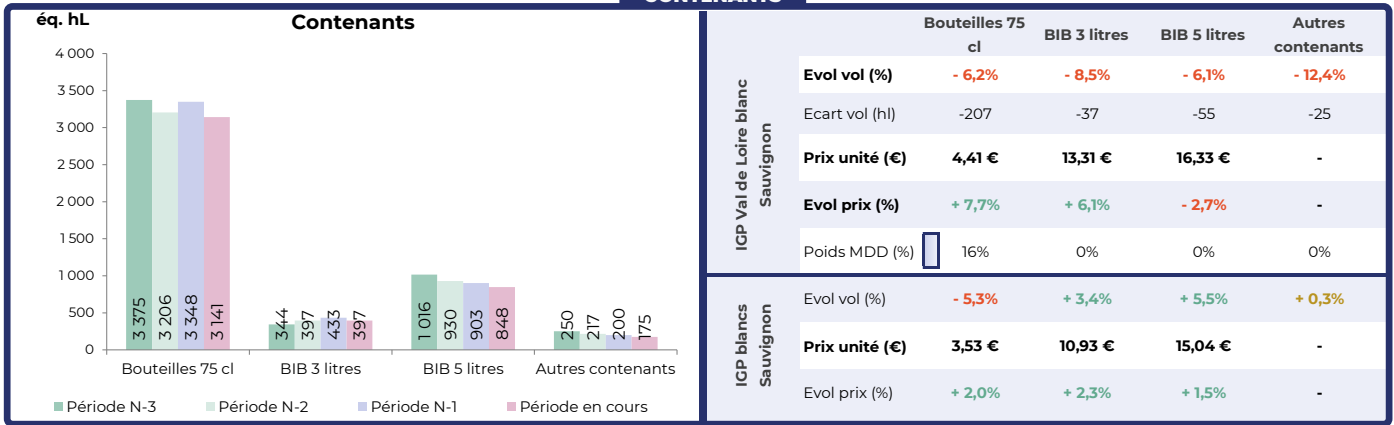
Ventes en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

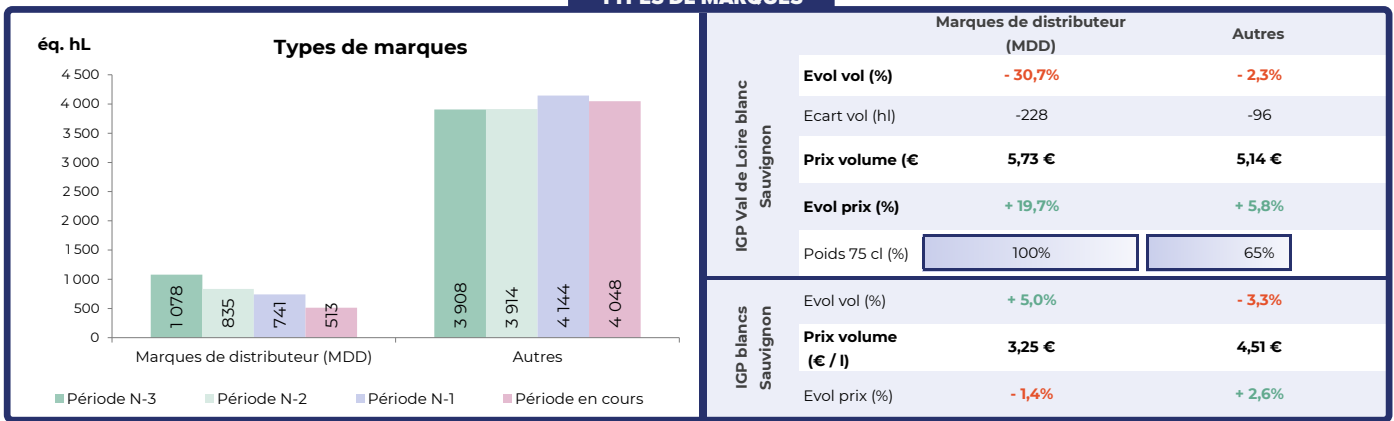
Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)



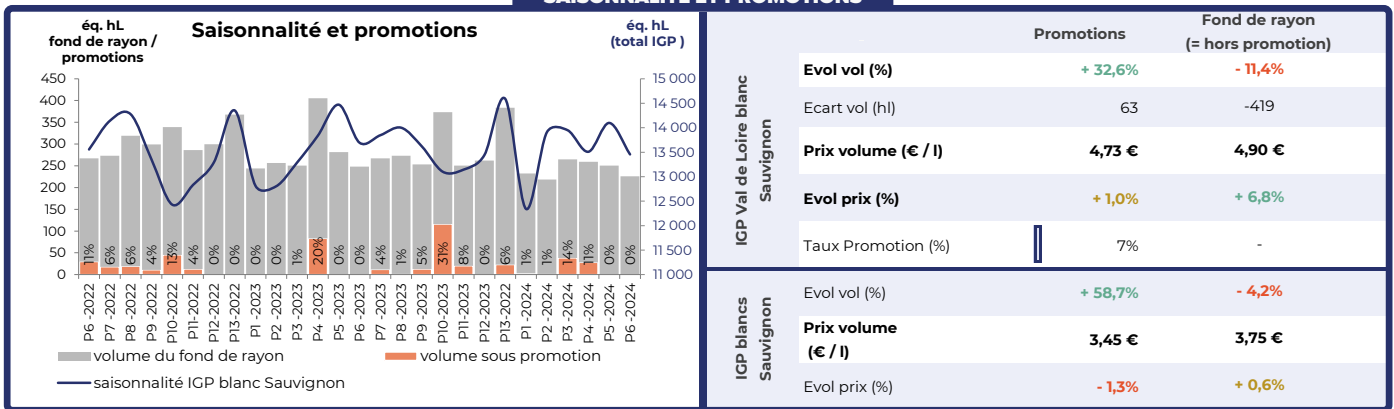
## CONTENANTS



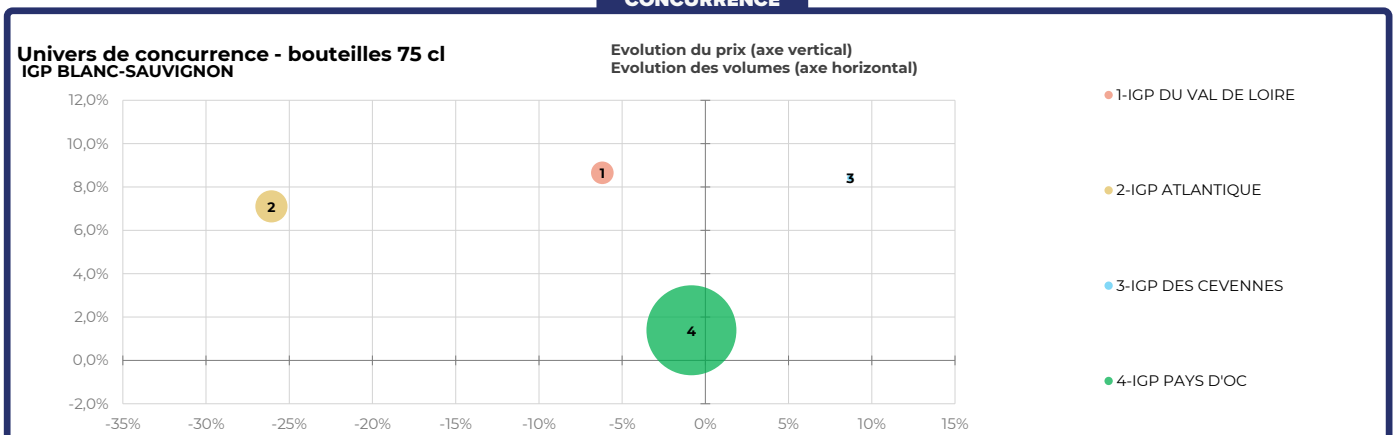
## TYPES DE MARQUES



## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



## CONCURRENCE





# IGP Val de Loire blanc Pinot Gris



Ventes en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CHIFFRES CLÉS

**-11,2%**

315

éq. hl vendus sur la période

Volume



**+0,17**

96,1%

des IGP blanc Pinot Gris

PDM vol



**-8,2%**

290

k€ de CA

Valeur



**+3,5%**

9,20 €

€ TTC / litre

Prix



## CIRCUITS

éq. hL

Circuits

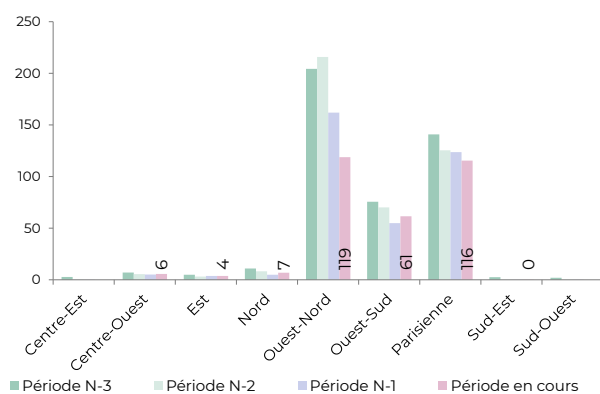


	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	-13,7%	-11,0%	+23,5%	-8,3%
Ecart vol (hl)	-11	-30	1	0
DN	5	6	1	0
Ecart DN	-1,3	-0,4	-0,2	-0,1
DV	7	8	1	0
Ecart DV	-1,3	-0,3	-0,1	-0,3
VMH (l / mag)	3,8	2,9	1,4	1,4
Ecart VMH (l)	-0,3	-0,1	-0,0	-0,3
Nb réf	1,2	1,0	1,0	1,0
Ecart nb ref	-0,0	+0,0	+0,0	+0,0
PDM vol (% IGP blanc Pinot Gris)	91,4	98,1	100,0	63,6
Ecart PDM	+0,7	-0,2	+0,0	+4,0

## RÉGIONALISATION

éq. hL

Régionalisation



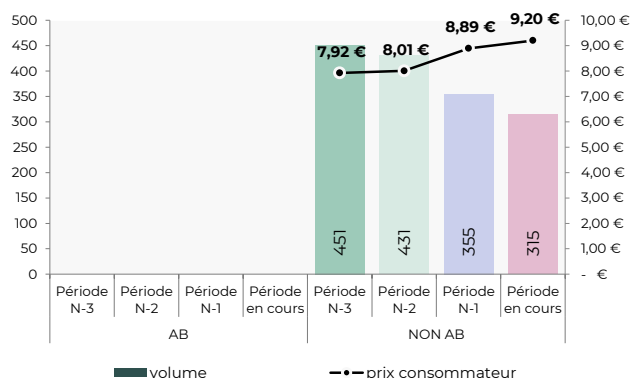
	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% IGP blanc Pinot Gris)	Ecart PDM
Centre-Est	-100,0%	0	0,0	-4,6
Centre-Ouest	+12,2%	1	100,0	+0,0
Est	+3,3%	0	25,8	+4,6
Nord	+39,8%	2	100,0	+0,0
Ouest-Nord	-26,6%	-43	100,0	+0,0
Ouest-Sud	+12,1%	7	100,0	+0,0
Parisienne	-6,5%	-8	100,0	+0,0
Sud-Est	-50,0%	0	100,0	+0,0
Sud-Ouest	-100,0%	0	0,0	-100,0

## CERTIFICATION AB

éq. hL

Certification AB

€ TTC / Litre



	IGP Val de Loire blanc Pinot Gris	IGP blanc Pinot Gris
Evol vol AB (%)	-	-
Ecart vol AB (hl)	0	0
Poids AB	0,0%	0,0%
Prix AB (€ / litre)	0,00 €	0,00 €
Evol prix AB (%)	-	-



# IGP Val de Loire blanc Pinot Gris

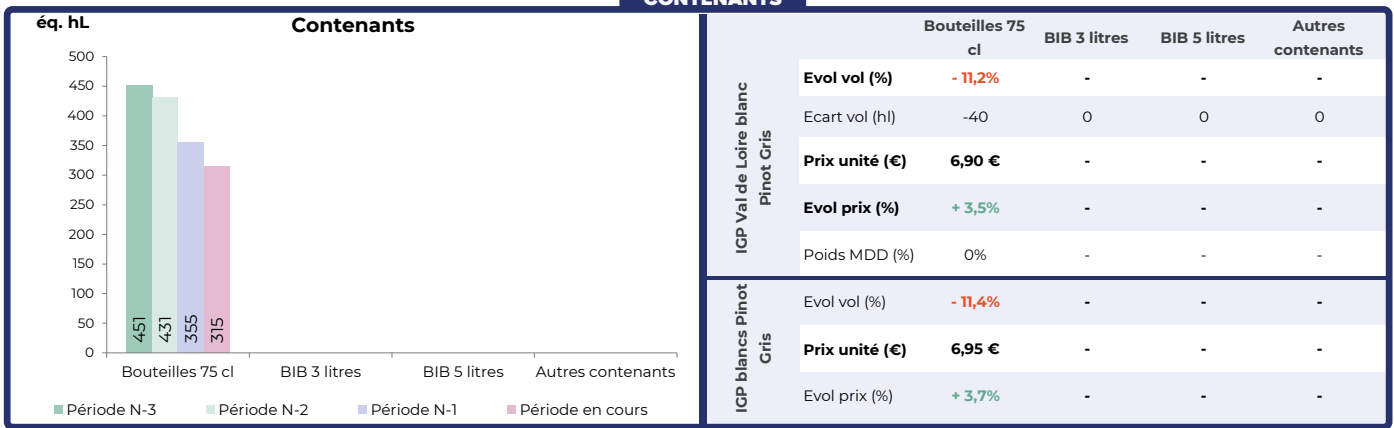
Ventes en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

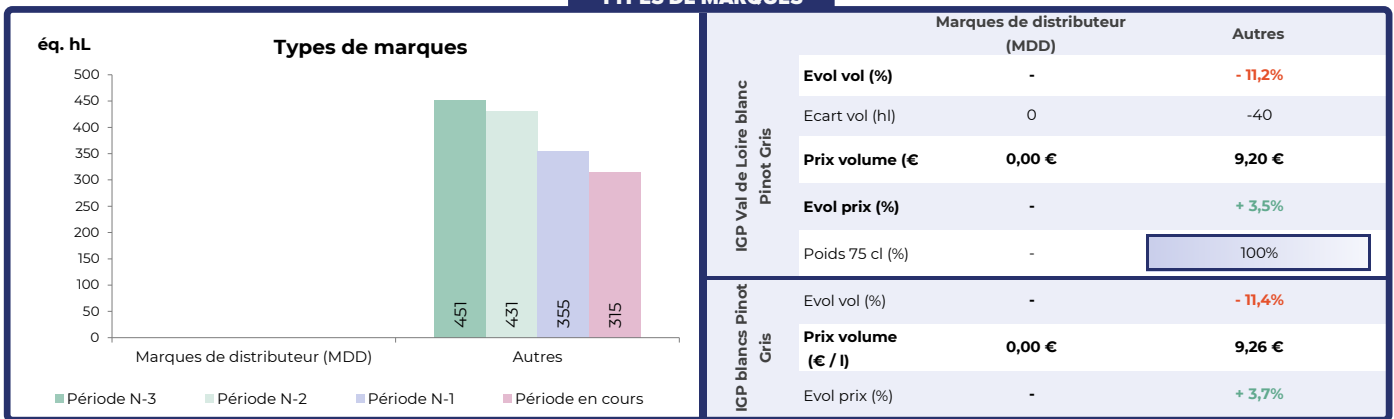
Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)



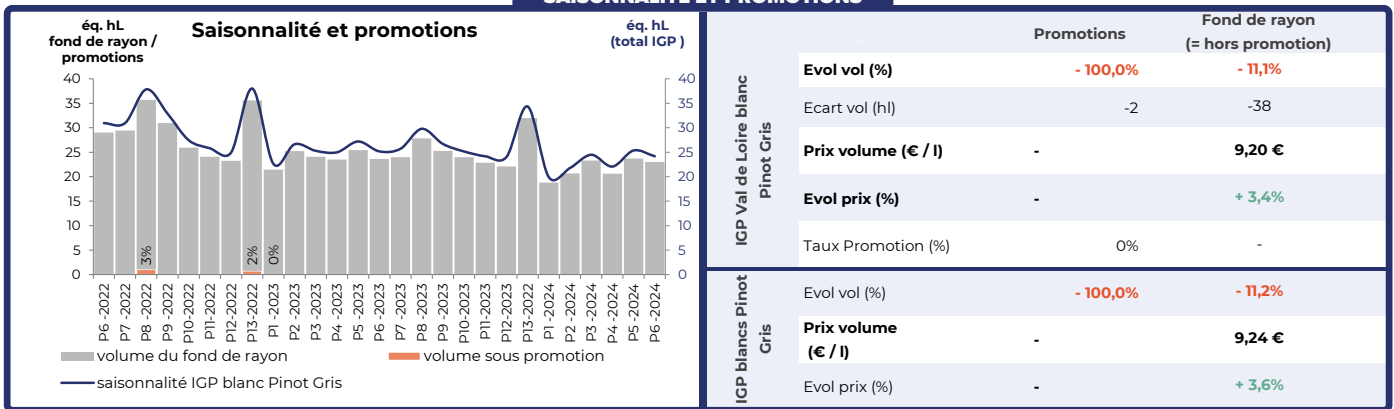
## CONTENANTS



## TYPES DE MARQUES



## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



## CONCURRENCE

Pas d'univers de concurrence

# IGP Val de Loire blanc sans précision cépage

Ventes en grande distribution française

Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)



## CHIFFRES CLÉS

**+10,6%**

1 596

éq. hl vendus sur la période

Volume



**+0,11**

1,6%

des IGP blanc sans précision cépage

PDM vol



**+15,1%**

1 060

k€ de CA

Valeur



**+4,0%**

6,64 €

€ TTC / litre

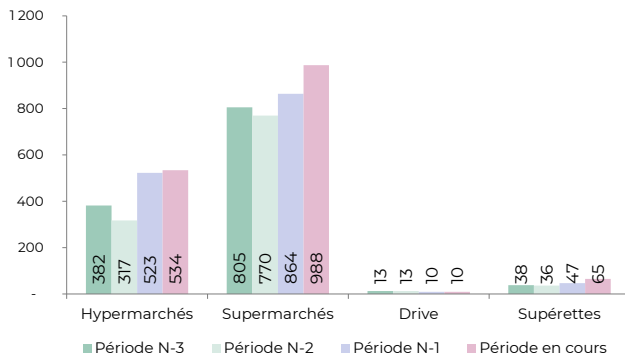
Prix



## CIRCUITS

éq. hl

Circuits

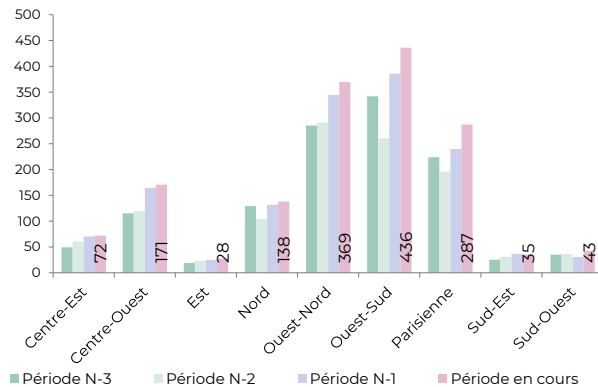


	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	+ 2,2%	+ 14,3%	+ 2,0%	+ 38,0%
Ecart vol (hl)	11	124	0	18
DN	30	30	5	1
Ecart DN	+1,8	+6,0	+0,1	-0,4
DV	34	33	5	3
Ecart DV	+1,8	+8,6	+1,8	+1,0
VMH (l / mag)	7,6	3,9	1,4	4,3
Ecart VMH (l)	+0,3	+0,1	+0,2	-0,3
Nb réf	1,0	1,2	1,0	1,1
Ecart nb ref	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
PDM vol (% IGP blanc sans précision cépage)	1,3	2,4	0,4	0,4
Ecart PDM	-0,0	+0,3	-0,0	+0,1

## RÉGIONALISATION

éq. hl

Régionalisation



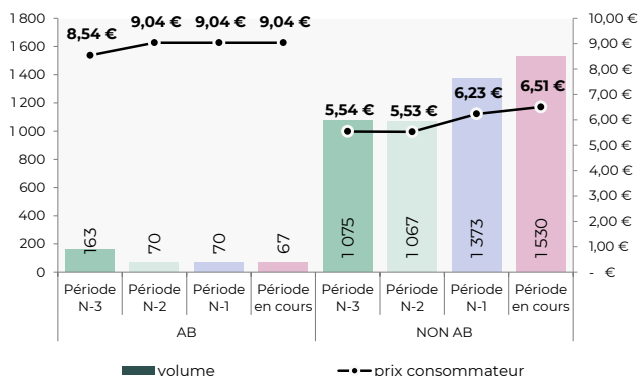
	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% IGP blanc sans précision cépage)	Ecart PDM
Centre-Est	+ 2,4%	2	0,7	+0,0
Centre-Ouest	+ 4,0%	7	3,9	+0,3
Est	+ 11,4%	3	0,7	+0,1
Nord	+ 4,8%	6	2,3	+0,1
Ouest-Nord	+ 7,3%	25	3,1	+0,2
Ouest-Sud	+ 13,1%	51	5,0	+0,7
Parisienne	+ 19,6%	47	4,4	+0,4
Sud-Est	- 4,5%	-2	0,1	-0,0
Sud-Ouest	+ 42,3%	13	0,3	+0,1

## CERTIFICATION AB

éq. hl

Certification AB

€ TTC / Litre



	IGP Val de Loire blanc sans précision cépage	IGP blanc sans précision cépage
Evol vol AB (%)	- 4,0%	+ 51,1%
Ecart vol AB (hl)	-3	1143
Poids AB	4,2%	3,4%
Prix AB (€ / litre)	9,78 €	7,35 €
Evol prix AB (%)	+ 4,1%	+ 2,9%



# IGP Val de Loire blanc sans précision cépage

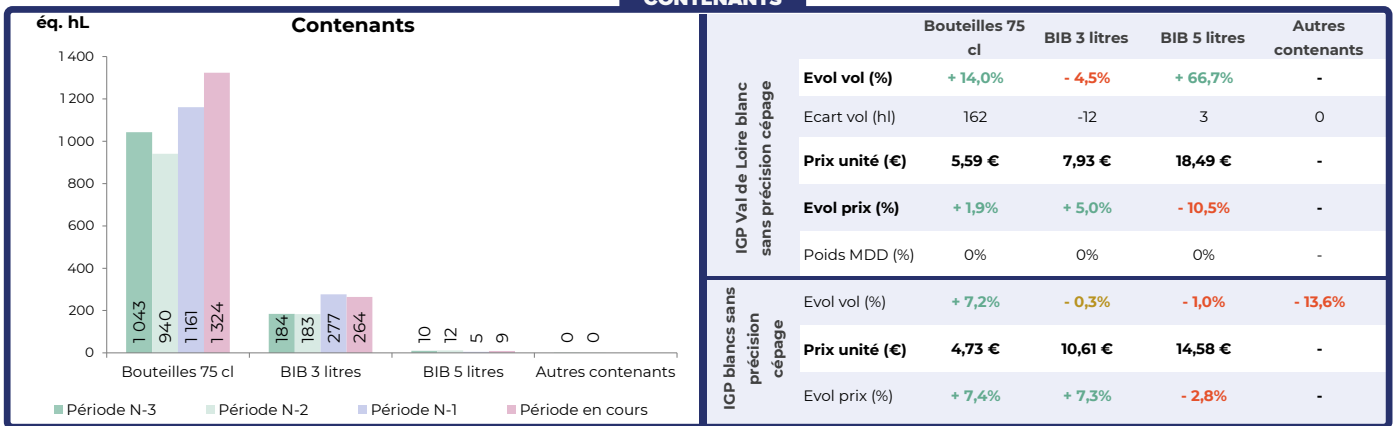


Ventes en grande distribution française

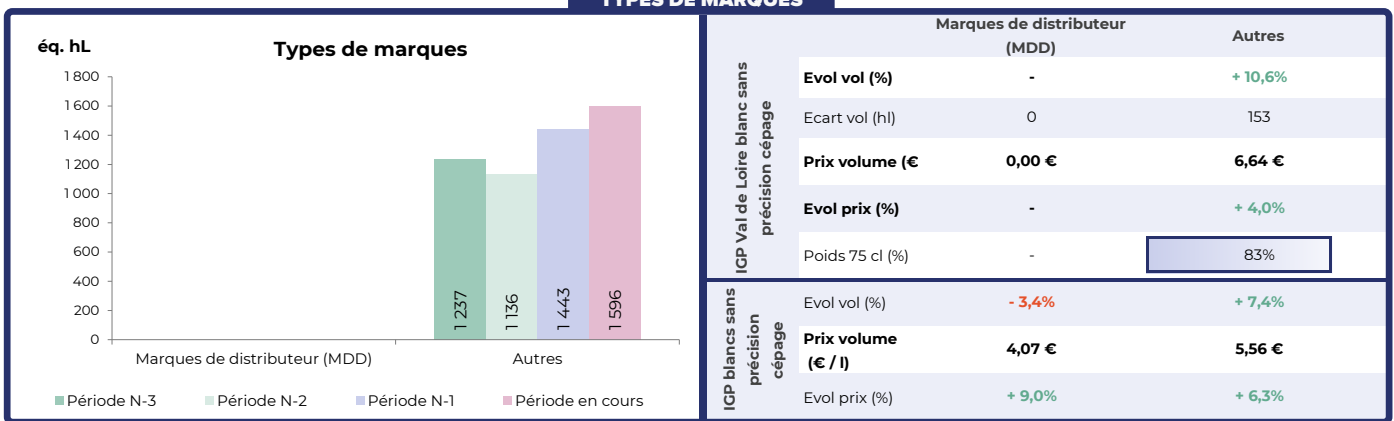
Période : du 19-06-2023 au 16-06-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

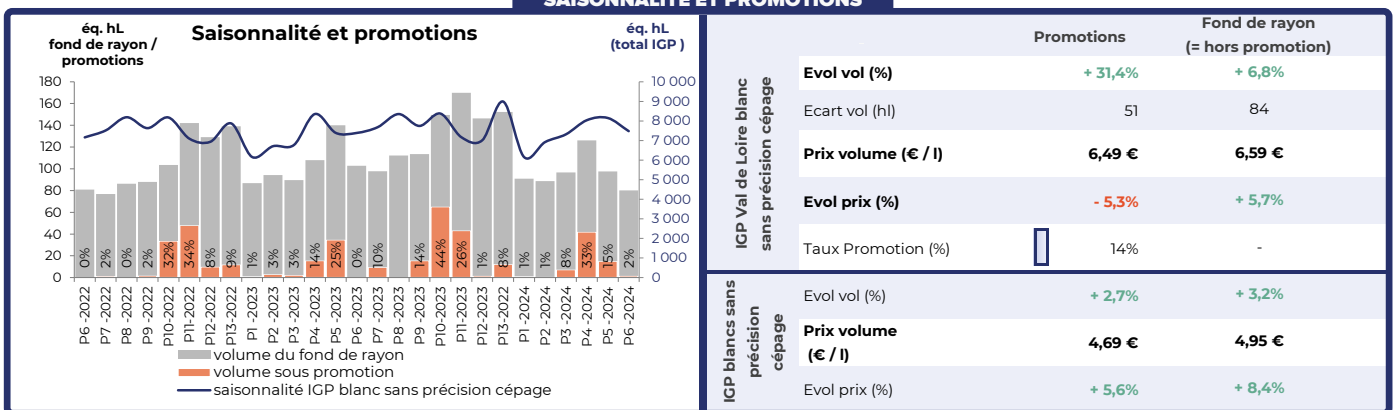
## CONTENANTS



## TYPES DE MARQUES



## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



## CONCURRENCE

Pas d'univers de concurrence