

# **VENTES EN GRANDE DISTRIBUTION FRANÇAISE**

## **VINS TRANQUILLES**



### **Muscadet et DGC**

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

**INTER.**  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE **Loire**

Document édité par le Pôle Prospective - Service Économie et Études

Fanny GAUTIER : [f.gautier@vinsdeloire.fr](mailto:f.gautier@vinsdeloire.fr) 02.47.60.55.08

# NOTE DE LECTURE

Les interprofessions viticoles françaises, réunies au sein du CNIV, cofinancent avec l'aide de FranceAgrimer les données de ventes des vins en grande distribution française (métropole). La société IRI est le fournisseur de données.

Les ventes des 1 303 hypermarchés, 4 247 supermarchés, 6 093 drives et 11 178 points de vente de type proximi (supérettes) sont relevées hebdomadairement.

InterLoire a créé des fiches "produits" pour chacun de ses vins. Editées tous les 2 mois, ces fiches sont téléchargeables sur [vinsdeloire.pro](http://vinsdeloire.pro).

## PAGE 1

Volumes vendus sur la période et leur évolution comparée à la même période de l'année passée.

**Volume**



Part de marché au sein du segment en volume et son évolution sur un an.

**PDM vol**



Chiffre d'affaires dégagé par le produit sur la période et son évolution sur un an.

**Valeur**



Prix moyen de la demande consommateurs sur la période et son évolution sur un an.

**Prix**



Le graphe présente **l'évolution sur 4 ans des ventes en volume** du produit réparties **selon les circuits**.

Le graphe présente **l'évolution sur 4 ans des ventes en volume** du produit réparties **selon les régions IRI**.

Le graphe présente **l'évolution sur 4 ans des ventes en volume et des prix consommateurs** du produit labellisé en **AB ou sans label**.

### Indicateurs principaux par circuits

**Evol vol (%)** : Evolution sur un an des ventes en volume exprimée en %.

**Ecart vol (hl)** : Gains ou pertes de ventes en volume exprimés en hl.

**DN** (Diffusion Numérique) : % de magasins ayant vendu le produit sur la période.

**Ecart DN** : Comparaison avec la DN de la période de l'année passée.

**DV** (Diffusion Valeur) : Chiffre d'affaires réalisés par les magasins ayant vendu le produit rapporté au chiffre d'affaires de l'ensemble des magasins. Mesure la performance des magasins vendant le produit.

**Ecart DV** : Comparaison avec la DV de la période de l'année passée.

**VMH** (Ventes Moyennes Hebdomadaires) : Ventes en volume réalisées en moyenne par semaine et par magasin, exprimées en litres/semaine/magasin.

**Nb réf** : Nombre de références distinctes vendues en moyenne chaque semaine par magasin.

**Ecart nb réf** : Comparaison avec le nombre de références de la période de l'année passée.

**PDM vol** : Part de marché au sein du segment en volume.

**Ecart PDM** : Comparaison avec la PDM de la période de l'année passée.



### Indicateurs principaux par région :

**Evol vol (%)**, **Ecart vol (%)**, **PDM vol**, **Ecart PDM** : cf ci-dessus

### Indicateurs principaux du marché AB, pour le produit et son segment :

**Evol vol AB (%)** : Evolution sur un an des ventes en volume du produit labellisé AB.

**Ecart vol AB (hl)** : Gains ou pertes de ventes en volume du produit labellisé AB.

**Poids AB** : Poids du label AB au sein des ventes en volume du produit, exprimé en %.

**Prix AB (€ / litre)** : Prix moyen de la demande consommateurs pour le produit labellisé AB.

**Evol prix AB** : Evolution du prix comparé à la même période de l'année passée.

**Part linéaire** : % de linéaire occupé par le produit au sein du segment

## PAGE 2

Le graphe présente **l'évolution sur 4 ans des ventes en volume** du produit réparties **selon ses principaux contenants**.

Le graphe présente **l'évolution sur 4 ans des ventes en volume** du produit réparties **selon les 3 types de marques**.

Le graphe présente **l'évolution mensuelle des ventes en volume et le poids de la promotion**.

Il compare également **la saisonnalité du produit avec celle du segment**.

Le graphe représente **l'univers de concurrence du produit en bouteilles 75 cl au sein de son segment et dans la tranche de prix comprenant son prix moyen de vente**. Il n'est représenté que si sa DV est supérieure à 5. Les produits concurrents ont une DV supérieure à 75.

Les produits sont positionnés verticalement selon l'évolution sur un an de leur prix moyen de vente et horizontalement sur l'évolution sur un an de leurs ventes en volumes. Ils sont représentés par un cercle dont la taille dépend de leurs ventes en volume.

### Indicateurs principaux par contenant, pour le produit et son segment :

**Evol vol**, **Ecart vol** : cf ci-dessus

**Prix unité (€)** : Prix moyen de la demande consommateurs du conditionnement.

**Evol prix** : Evolution du prix du conditionnement comparé à l'année passée.

**Poids MDD (%)** : Poids des Marques De Distributeurs au sein des ventes en volume du produit, par conditionnement.

### Indicateurs principaux par type de marques, pour le produit et son segment :

**Evol vol**, **Ecart vol**, **Evol prix** : cf ci-dessus

**Prix volume (€ / litre)** : Prix moyen de la demande consommateurs du produit, par type de marques, tous conditionnements confondus.

**Poids 75 cl (%)** : Poids des bouteilles 75 cl au sein des ventes en volume du produit, par type de marques.

### Indicateurs principaux de promotion et de fond de rayon, pour le produit et son segment :

**Evol vol**, **Ecart vol**, **Prix volume**, **Evol prix** : cf ci-dessus

**Taux promotion (%)** : Proportion des ventes en volume réalisées sous promotion sur la période. La promotion concerne les mises en avant, les affichages et communications en magasin, les prospectus, les special pack et les réductions de prix.

# Muscadet (total)



Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CHIFFRES CLÉS

**-4,2%**

98 543  
éq. hl vendus sur la période

Volume



**-0,11**

12,0%  
des AOP blancs

PDM vol



**-1,3%**

58 269  
k€ de CA

Valeur



**+3,0%**

5,91 €  
€ TTC / litre

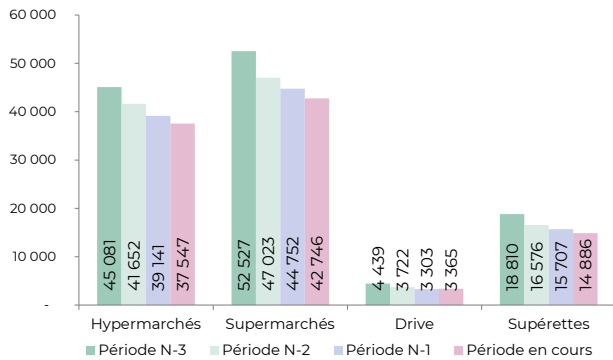
Prix



## CIRCUITS

éq. hl

Circuits



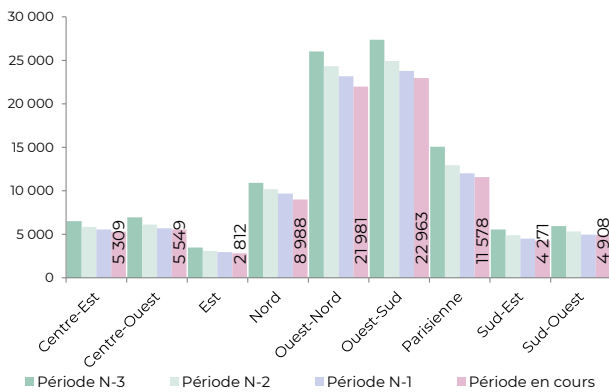
Hyper Super Drive Supérettes

	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	-4,1%	-4,5%	+1,9%	-5,2%
Ecart vol (hl)	-1 594	-2 006	62	-821
DN	100	99	74	81
Ecart DN	+0,0	-0,1	-7,2	-3,9
DV	100	100	99	97
Ecart DV	-0,0	-0,0	+0,2	-0,7
VMH (l / mag)	55,8	20,4	3,6	5,3
Ecart VMH (l)	-2,3	-0,7	+0,1	-0,1
Nb réf	9,2	5,5	1,7	2,3
Ecart nb ref	+0,2	-0,1	+0,0	+0,0
PDM vol (% AOP blancs)	11,1	13,0	11,0	12,2
Ecart PDM	-0,1	-0,0	-0,0	-0,5
Part linéaire (% AOP blancs)	7,3	8,9	-	-

## RÉGIONALISATION

éq. hl

Régionalisation



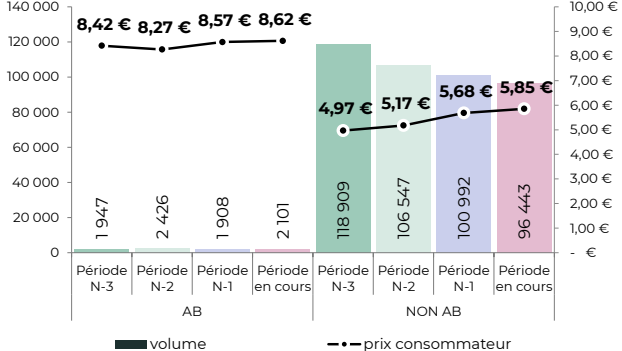
	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% AOP blancs)	Ecart PDM
Centre-Est	-4,4%	-245	4,8	-0,0
Centre-Ouest	-2,7%	-154	12,1	+0,0
Est	-4,6%	-137	3,4	+0,0
Nord	-7,2%	-699	13,8	-0,3
Ouest-Nord	-5,1%	-1 192	21,8	-0,4
Ouest-Sud	-3,5%	-831	28,9	-0,1
Parisienne	-3,6%	-434	11,8	-0,1
Sud-Est	-5,2%	-235	5,5	-0,2
Sud-Ouest	-1,2%	-59	7,2	+0,1

## CERTIFICATION AB

éq. hl

Certification AB

€ TTC / litre



Muscadet (total) AOP blancs

	Muscadet (total)	AOP blancs
Evol vol AB (%)	+10,1%	-8,6%
Ecart vol AB (hl)	193	-2 241
Poids AB	2,1%	2,9%
Prix AB (€ / litre)	8,62 €	11,34 €
Evol prix AB (%)	+0,6%	+1,3%



# Muscadet (total)

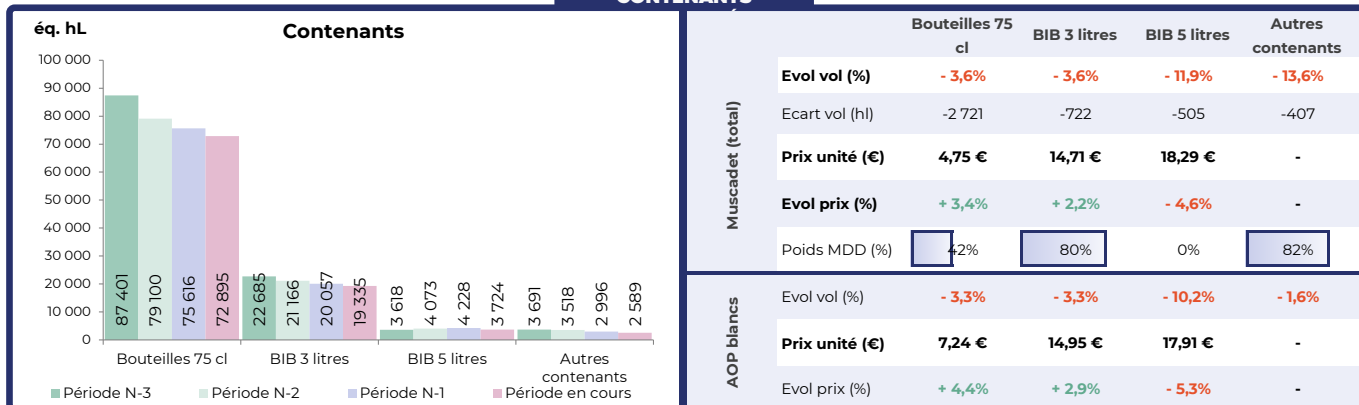


Ventes en grande distribution française

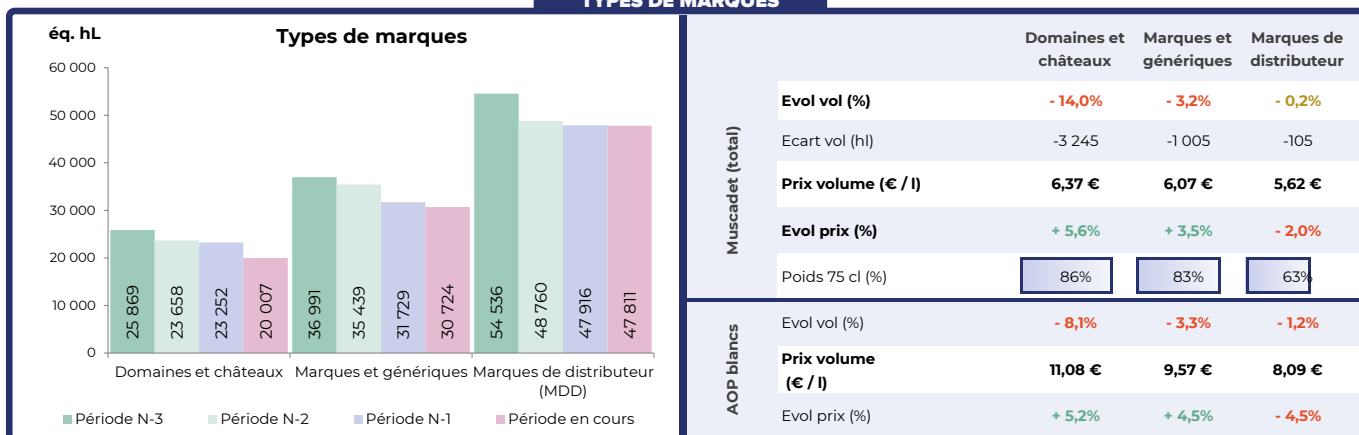
Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

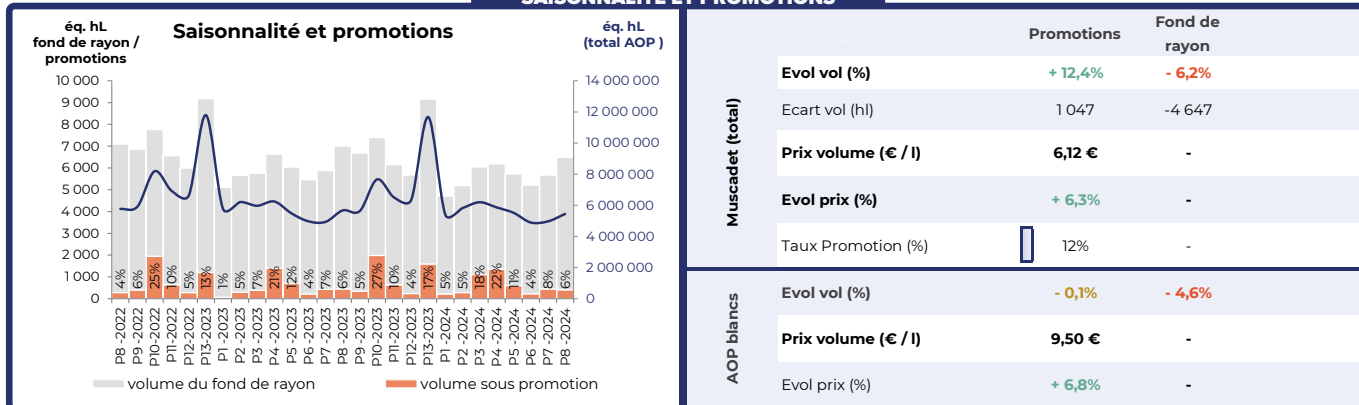
## CONTENANTS



## TYPES DE MARQUES



## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



## CONCURRENCE

Pas d'univers de concurrence

# Muscadet AC



Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CHIFFRES CLÉS

**-1,7%**

38 337  
éq. hl vendus sur la période

Volume



**+0,08**

4,7%  
des AOP blancs

PDM vol



**+0,6%**

18 266  
k€ de CA

Valeur



**+2,3%**

4,76 €  
€ TTC / litre

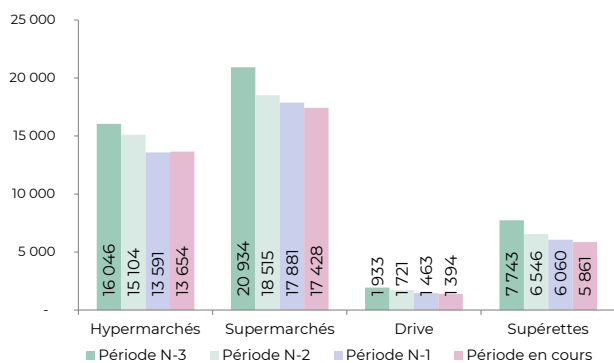
Prix



## CIRCUITS

éq. hl

Circuits



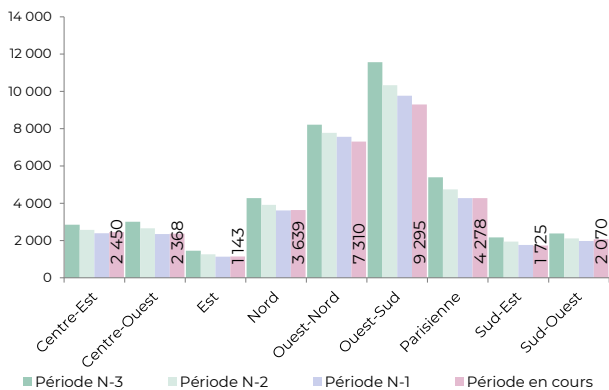
Hyper Super Drive Supérettes

	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	+ 0,5%	- 2,5%	- 4,7%	- 3,3%
Ecart vol (hl)	63	-452	-69	-199
DN	100	96	57	49
Ecart DN	-0,1	-0,3	-6,4	-1,1
DV	100	98	81	77
Ecart DV	-0,1	-0,0	+0,1	-0,6
VMH (l / mag)	21,3	10,0	3,8	4,3
Ecart VMH (l)	-0,5	-0,4	+0,1	-0,0
Nb réf	2,9	2,1	1,1	1,3
Ecart nb ref	+0,2	-0,0	-0,0	+0,0
PDM vol (% AOP blancs)	4,0	5,3	4,6	4,8
Ecart PDM	+0,2	+0,1	-0,3	-0,1
Part linéaire (% AOP blancs)	2,4	3,1	-	-

## RÉGIONALISATION

éq. hl

Régionalisation



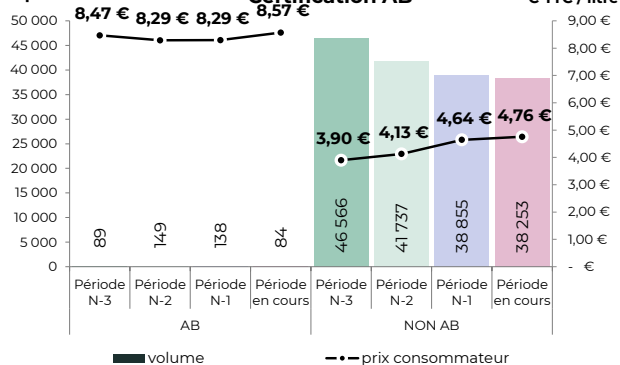
Evol vol (%) Ecart vol (hl) PDM vol (% AOP blancs) Ecart PDM

	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% AOP blancs)	Ecart PDM
Centre-Est	+ 2,4%	56	2,2	+0,1
Centre-Ouest	+ 1,0%	24	5,2	+0,2
Est	+ 0,7%	8	1,4	+0,1
Nord	+ 0,7%	25	5,6	+0,3
Ouest-Nord	- 3,4%	-255	7,3	+0,0
Ouest-Sud	- 4,9%	-475	11,7	-0,2
Parisienne	+ 0,2%	9	4,3	+0,1
Sud-Est	- 1,9%	-34	2,2	-0,0
Sud-Ouest	+ 4,9%	96	3,0	+0,2

## CERTIFICATION AB

éq. hl

Certification AB



Muscadet AC AOP blancs

	Muscadet AC	AOP blancs
Evol vol AB (%)	- 39,1%	- 8,6%
Ecart vol AB (hl)	-54	-2 241
Poids AB	0,2%	2,9%
Prix AB (€ / litre)	8,57 €	11,34 €
Evol prix AB (%)	+ 3,3%	+ 1,3%



# Muscadet AC

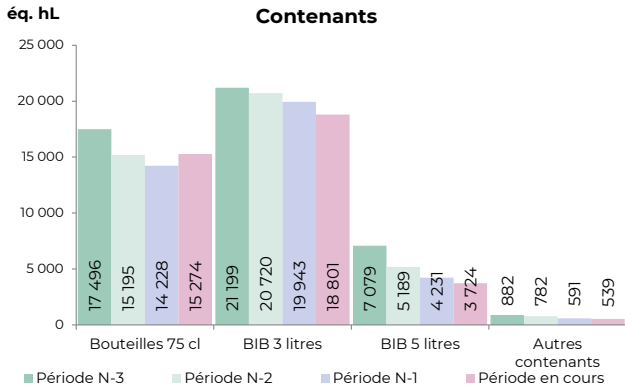


Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

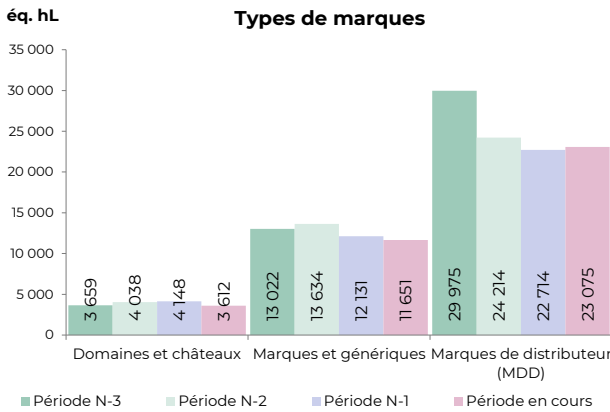
Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CONTENANTS



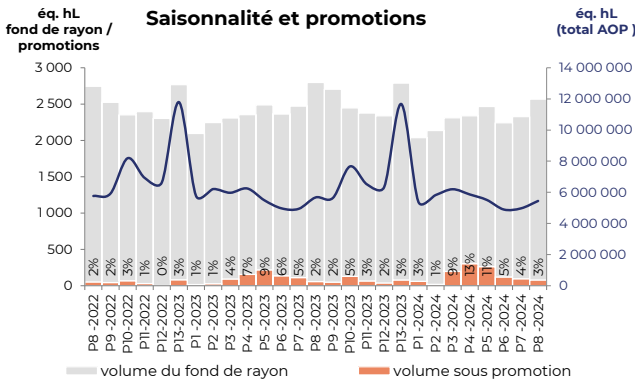
	Bouteilles 75 cl	BIB 3 litres	BIB 5 litres	Autres contenants
Muscadet AC	Evol vol (%)	+ 7,4%	- 5,7%	- 12,0%
	Ecart vol (hl)	1 046	-1142	-507
	Prix unité (€)	3,59 €	14,77 €	18,29 €
	Evol prix (%)	+ 0,9%	+ 2,6%	- 4,6%
AOP blancs	Poids MDD (%)	50%	80%	0%
	Evol vol (%)	- 3,3%	- 3,3%	- 10,2%
	Prix unité (€)	7,24 €	14,95 €	17,91 €
	Evol prix (%)	+ 4,4%	+ 2,9%	- 5,3%

## TYPES DE MARQUES



	Domaines et châteaux	Marques et génériques	Marques de distributeur
Muscadet AC	Evol vol (%)	- 12,9%	- 4,0%
	Ecart vol (hl)	-536	-480
	Prix volume (€ / l)	4,70 €	4,91 €
	Evol prix (%)	+ 3,3%	+ 3,2%
AOP blancs	Poids 75 cl (%)	24%	58%
	Evol vol (%)	- 8,1%	- 3,3%
	Prix volume (€ / l)	11,08 €	9,57 €
	Evol prix (%)	+ 5,2%	+ 4,5%

## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS

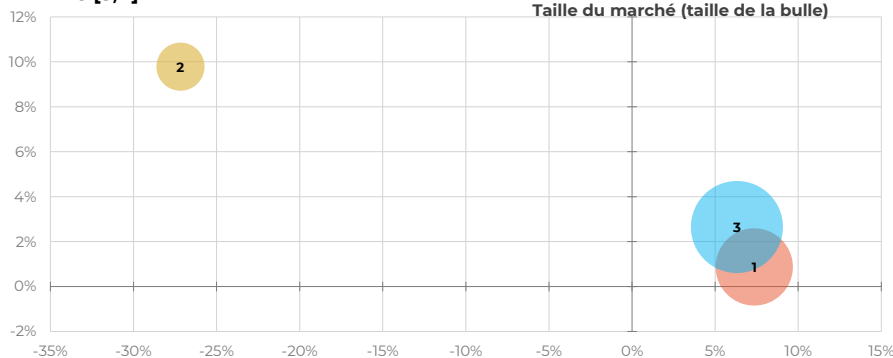


	Promotions	Fond de rayon
Muscadet AC	Evol vol (%)	+ 43,5%
	Ecart vol (hl)	455
	Prix volume (€ / l)	5,03 €
	Evol prix (%)	+ 0,7%
AOP blancs	Taux Promotion (%)	5%
	Evol vol (%)	- 0,1%
	Prix volume (€ / l)	9,50 €
	Evol prix (%)	+ 6,8%

## CONCURRENCE

Univers de concurrence AOP BLANC [3;4]

Evolution du prix (axe vertical)  
Evolution des volumes (axe horizontal)  
Taille du marché (taille de la bulle)



# Muscadet Coteaux de la Loire



Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CHIFFRES CLÉS

**+12,0%**

355  
éq. hl vendus sur la période

Volume



**+0,01**

0,0%  
des AOP blancs

PDM vol



**+13,9%**

241  
k€ de CA

Valeur



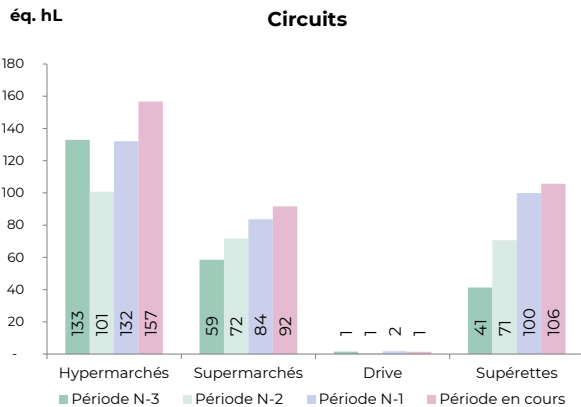
**+1,7%**

6,79 €  
€ TTC / litre

Prix

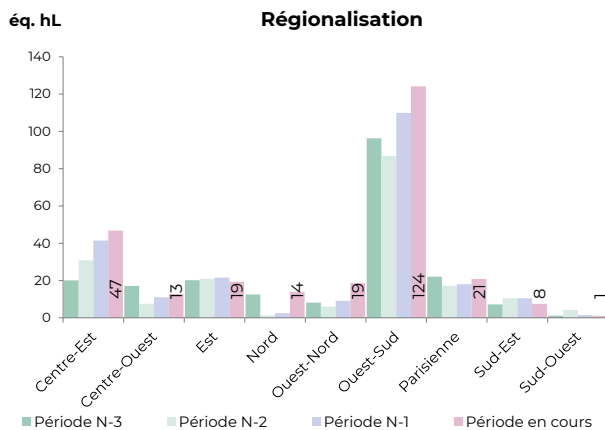


## CIRCUITS



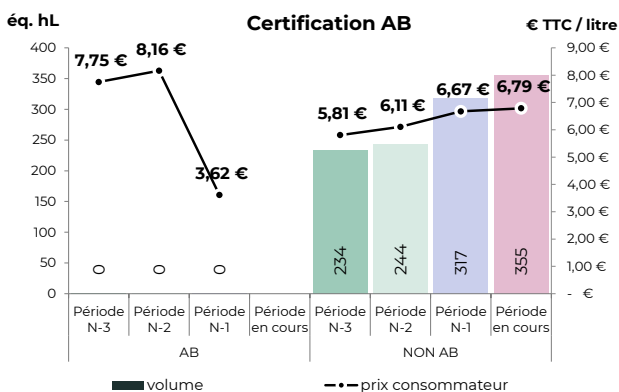
	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	+18,6%	+9,6%	-21,3%	+5,8%
Ecart vol (hl)	25	8	0	6
DN	8	4	0	3
Ecart DN	-0,1	+1,1	+0,0	+0,1
DV	12	3	1	2
Ecart DV	+0,7	+0,8	+0,1	+0,5
VMH (l / mag)	6,8	2,6	1,5	1,5
Ecart VMH (l)	+0,6	-0,1	-1,0	-0,1
Nb réf	1,1	1,0	1,0	1,0
Ecart nb ref	+0,0	+0,0	-0,0	-0,0
PDM vol (% AOP blancs)	0,0	0,0	0,0	0,1
Ecart PDM	+0,0	+0,0	-0,0	+0,0
Part linéaire (% AOP blancs)	0,0	0,0	-	-

## RÉGIONALISATION



	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% AOP blancs)	Ecart PDM
Centre-Est	+12,9%	5	0,0	+0,0
Centre-Ouest	+15,5%	2	0,0	+0,0
Est	-10,6%	-2	0,0	-0,0
Nord	+456,1%	11	0,0	+0,0
Ouest-Nord	+104,2%	9	0,0	+0,0
Ouest-Sud	+12,9%	14	0,2	+0,0
Parisienne	+15,1%	3	0,0	+0,0
Sud-Est	-28,3%	-3	0,0	-0,0
Sud-Ouest	-29,9%	0	0,0	-0,0

## CERTIFICATION AB



	Muscadet Coteaux de la Loire	AOP blancs
Evol vol AB (%)	-100,0%	-8,6%
Ecart vol AB (hl)	0	-2.241
Poids AB	0,0%	2,9%
Prix AB (€ / litre)	0,00 €	11,34 €
Evol prix AB (%)	-100,0%	+1,3%



# Muscadet Coteaux de la Loire

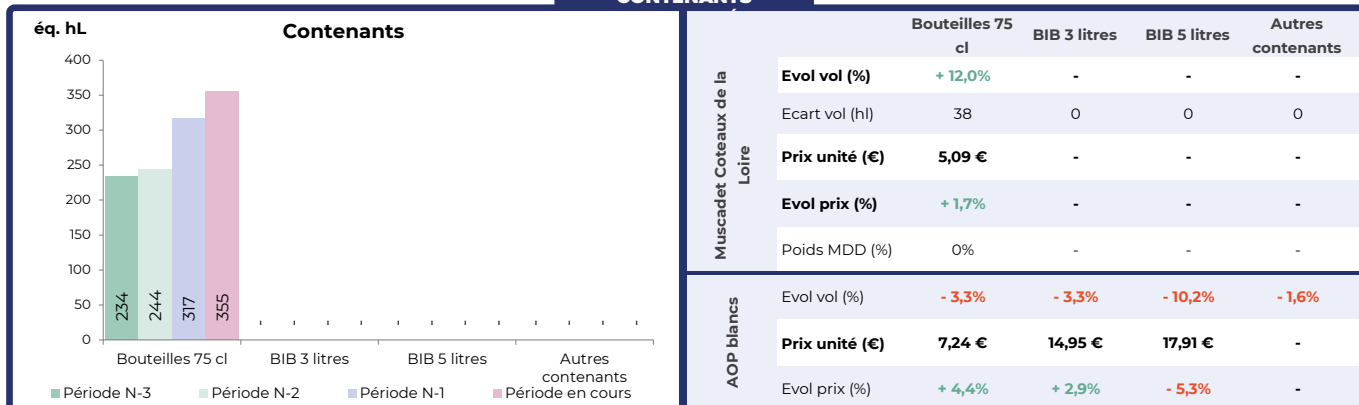


Ventes en grande distribution française

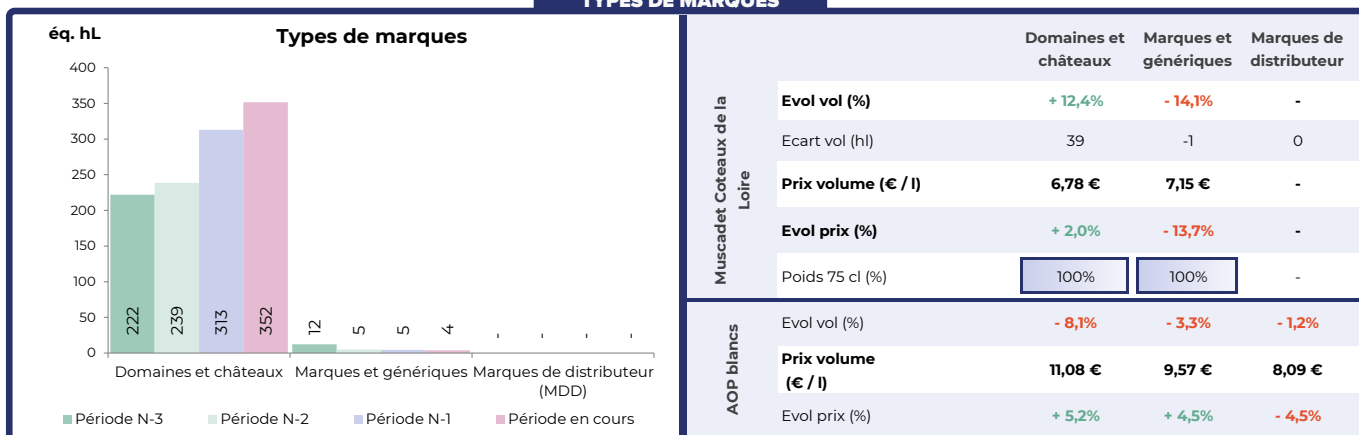
Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

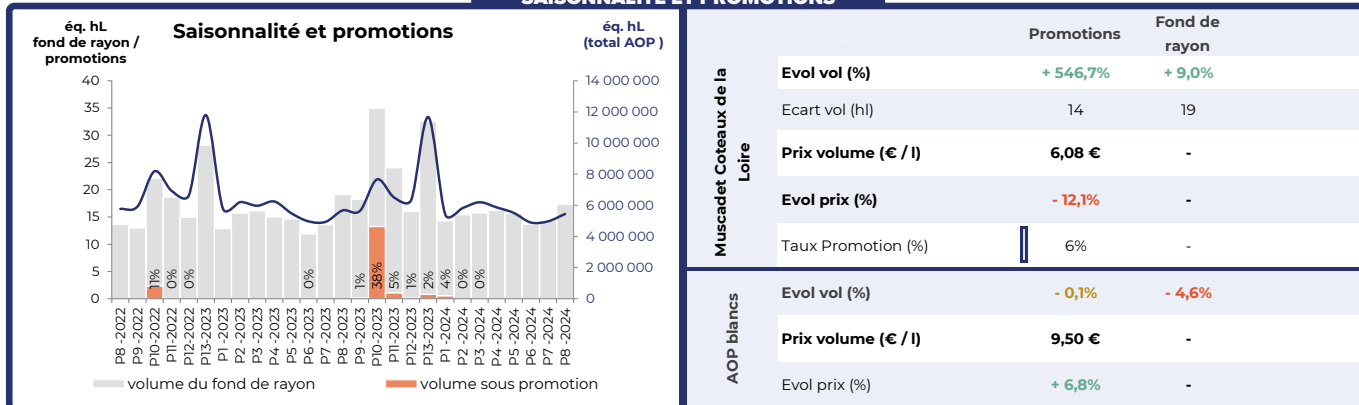
## CONTENANTS



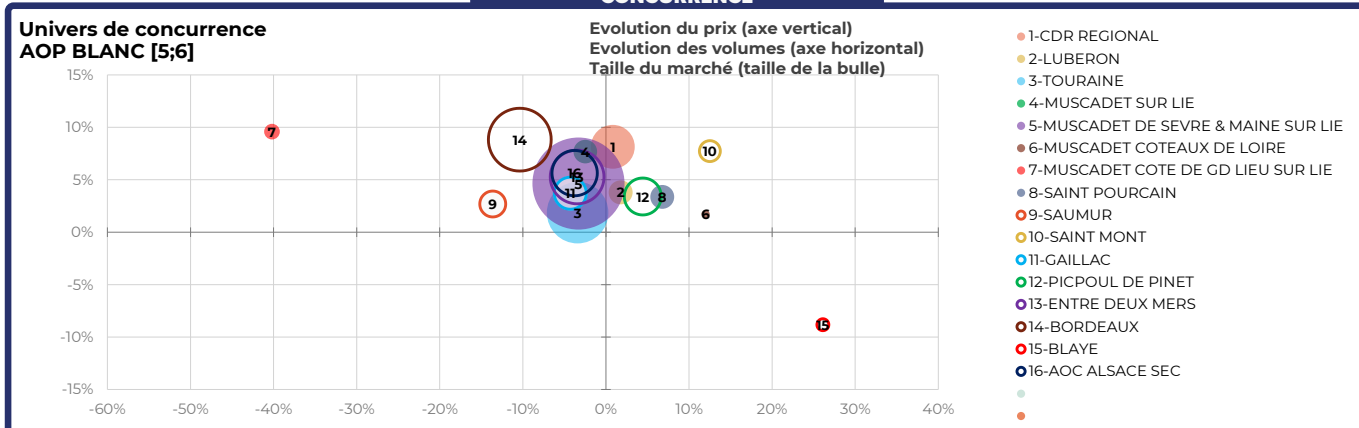
## TYPES DE MARQUES



## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



## CONCURRENCE





# Muscadet Coteaux de la Loire sur lie



Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CHIFFRES CLÉS

**-31,3%**

113

éq. hl vendus sur la période

Volume



**-0,01**

0,0%

des AOP blancs

PDM vol



**-29,3%**

65

k€ de CA

Valeur



**+2,9%**

5,80 €

€ TTC / litre

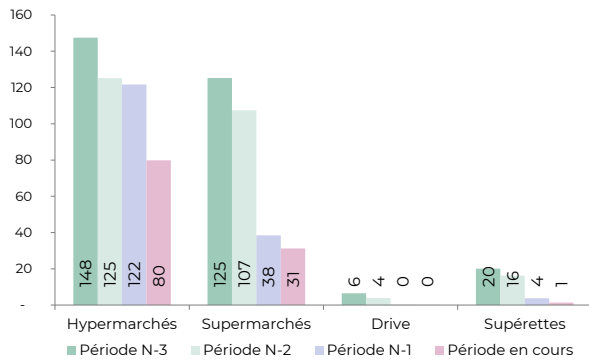
Prix



## CIRCUITS

éq. hl

Circuits



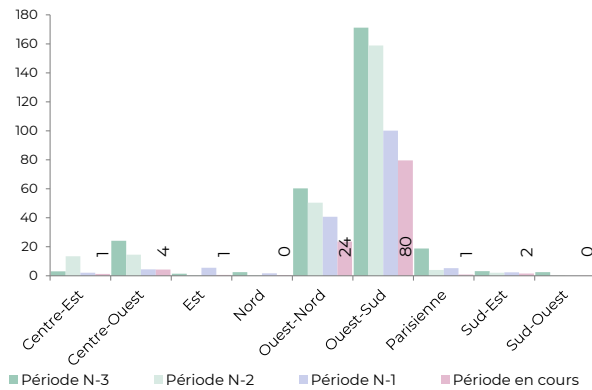
Hyper Super Drive Supérettes

	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	-34,3%	-18,6%	-47,1%	-62,3%
Ecart vol (hl)	-42	-7	0	-2
DN	4	2	0	0
Ecart DN	-4,0	-1,3	-0,0	-0,2
DV	4	2	0	0
Ecart DV	-4,4	-2,5	-0,1	-0,8
VMH (l / mag)	7,5	5,3	0,8	2,0
Ecart VMH (l)	-0,3	+0,3	-0,5	+0,6
Nb réf	1,0	1,0	1,0	1,0
Ecart nb ref	-0,0	-0,0	+0,0	-0,0
PDM vol (% AOP blancs)	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecart PDM	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
Part linéaire (% AOP blancs)	0,0	0,0	-	-

## RÉGIONALISATION

éq. hl

Régionalisation



Evol vol (%) Ecart vol (hl) PDM vol (% AOP blancs) Ecart PDM

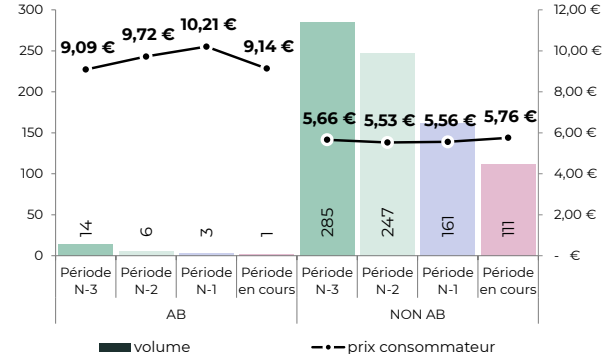
	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% AOP blancs)	Ecart PDM
Centre-Est	-35,1%	-1	0,0	-0,0
Centre-Ouest	-3,0%	0	0,0	+0,0
Est	-88,1%	-5	0,0	-0,0
Nord	-72,3%	-1	0,0	-0,0
Ouest-Nord	-42,2%	-17	0,0	-0,0
Ouest-Sud	-20,5%	-21	0,1	-0,0
Parisienne	-82,5%	-4	0,0	-0,0
Sud-Est	-34,6%	-1	0,0	-0,0
Sud-Ouest	-55,6%	0	0,0	-0,0

## CERTIFICATION AB

éq. hl

Certification AB

€ TTC / litre



Muscadet Coteaux de la Loire sur lie AOP blancs

	Muscadet Coteaux de la Loire sur lie	AOP blancs
Evol vol AB (%)	-50,0%	-8,6%
Ecart vol AB (hl)	-1	-2.241
Poids AB	1,2%	2,9%
Prix AB (€ / litre)	9,14 €	11,34 €
Evol prix AB (%)	-10,5%	+1,3%



# Muscadet Coteaux de la Loire sur lie

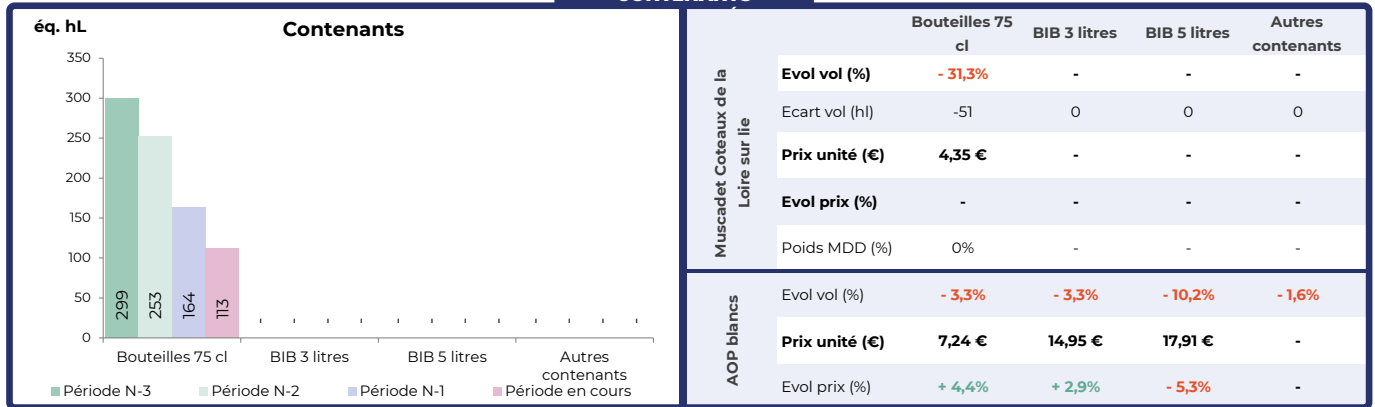


Ventes en grande distribution française

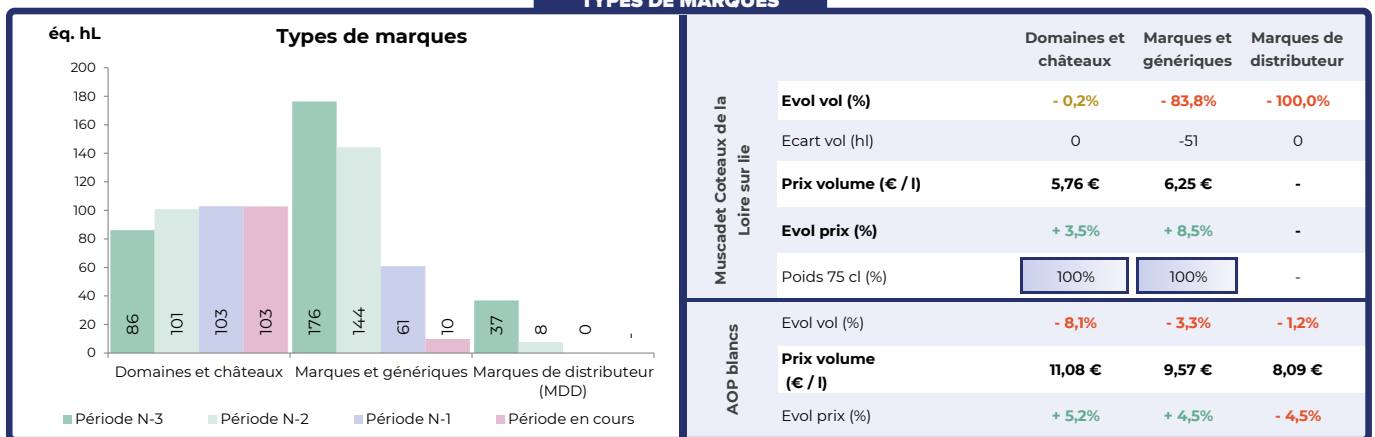
Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

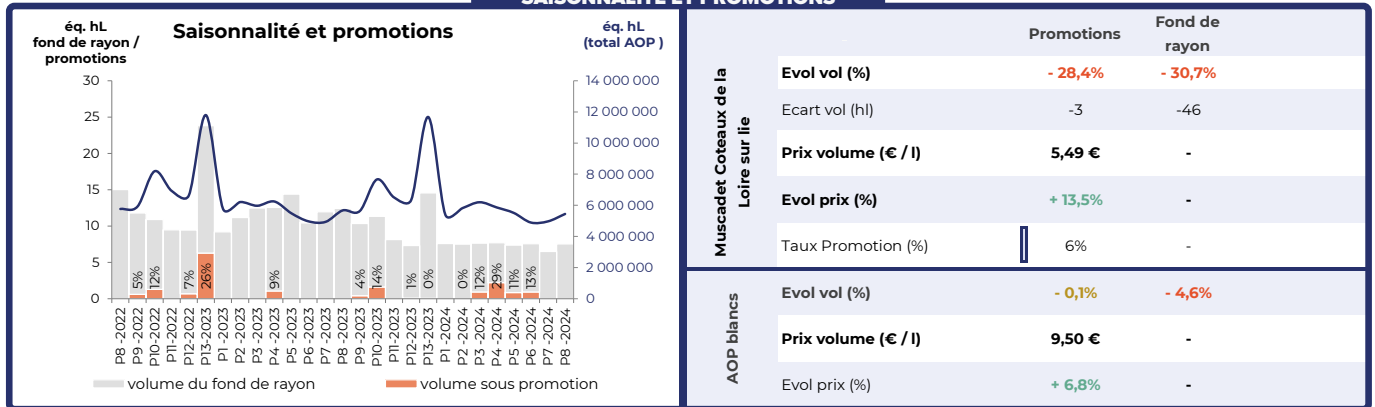
## CONTENANTS



## TYPES DE MARQUES



## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



## CONCURRENCE

Pas d'univers de concurrence

# Muscadet Côtes de Grandlieu sur lie



Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CHIFFRES CLÉS

**-40,2%**

1 286

éq. hl vendus sur la période

Volume



**-0,10**

0,2%

des AOP blancs

PDM vol



**-33,1%**

928

k€ de CA

Valeur



**+11,9%**

7,22 €

€ TTC / litre

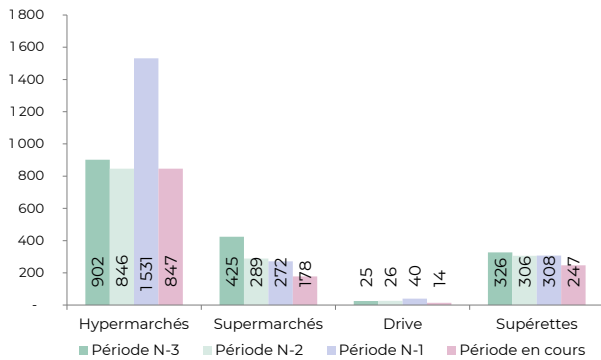
Prix



## CIRCUITS

éq. hl

Circuits



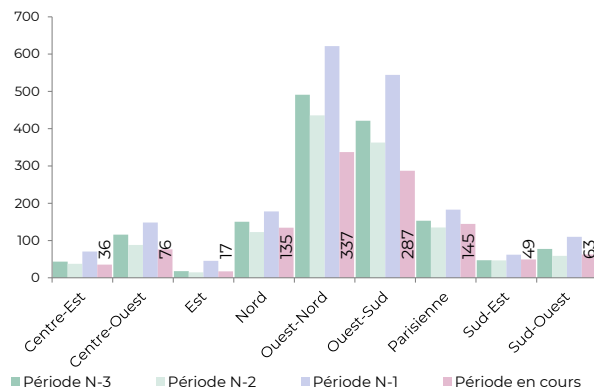
Hyper Super Drive Supérettes

	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	-44,7%	-34,5%	-65,1%	-19,7%
Ecart vol (hl)	-684	-94	-26	-61
DN	44	5	4	5
Ecart DN	-21,0	-3,1	-7,5	-0,2
DV	40	7	7	10
Ecart DV	-19,7	-5,1	-22,7	-1,8
VMH (l / mag)	5,9	3,4	2,3	2,2
Ecart VMH (l)	-1,7	+0,1	+0,2	-0,2
Nb réf	1,2	1,0	1,0	1,0
Ecart nb ref	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
PDM vol (% AOP blancs)	0,3	0,1	0,0	0,2
Ecart PDM	-0,2	-0,0	-0,1	-0,0
Part linéaire (% AOP blancs)	0,2	0,0	-	-

## RÉGIONALISATION

éq. hl

Régionalisation



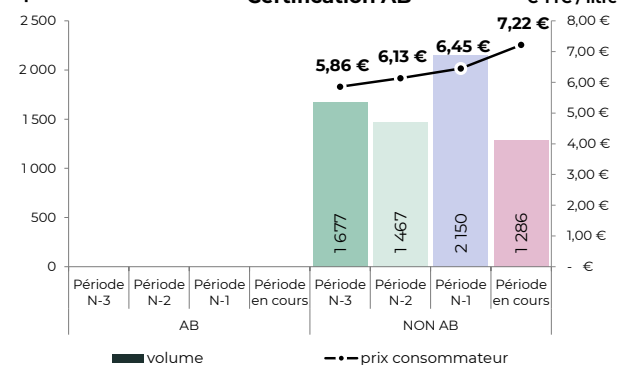
Evol vol (%) Ecart vol (hl) PDM vol (% AOP blancs) Ecart PDM

	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% AOP blancs)	Ecart PDM
Centre-Est	-49,6%	-35	0,0	-0,0
Centre-Ouest	-48,5%	-72	0,2	-0,1
Est	-62,4%	-28	0,0	-0,0
Nord	-24,4%	-43	0,2	-0,1
Ouest-Nord	-45,8%	-284	0,3	-0,3
Ouest-Sud	-47,3%	-257	0,4	-0,3
Parisienne	-20,9%	-38	0,1	-0,0
Sud-Est	-20,5%	-13	0,1	-0,0
Sud-Ouest	-43,1%	-47	0,1	-0,1

## CERTIFICATION AB

éq. hl

Certification AB



Muscadet Côtes de Grandlieu sur lie AOP blancs

	Muscadet Côtes de Grandlieu sur lie	AOP blancs
Evol vol AB (%)	-	-8,6%
Ecart vol AB (hl)	0	-2 241
Poids AB	0,0%	2,9%
Prix AB (€ / litre)	0,00 €	11,34 €
Evol prix AB (%)	-	+1,3%



# Muscadet Côtes de Grandlieu sur lie

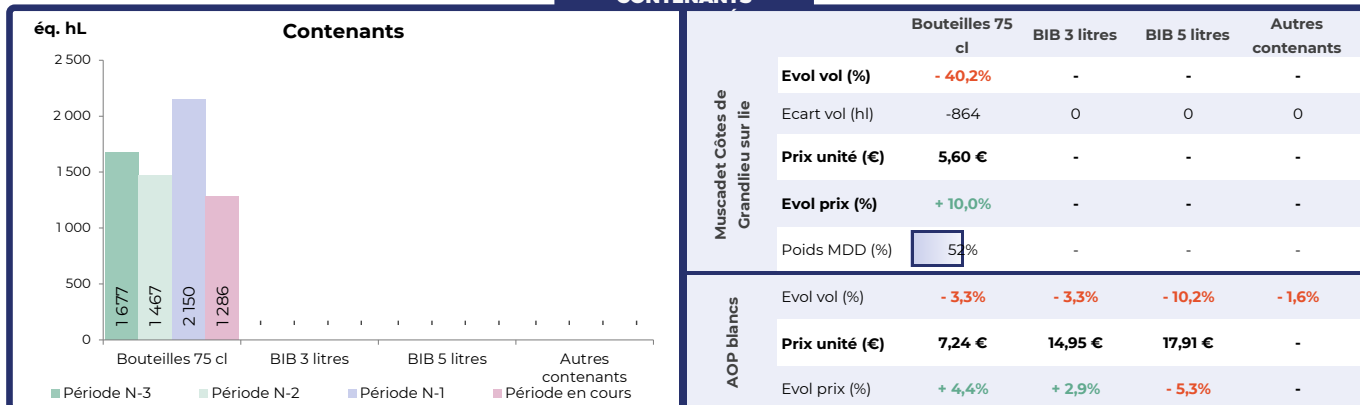


Ventes en grande distribution française

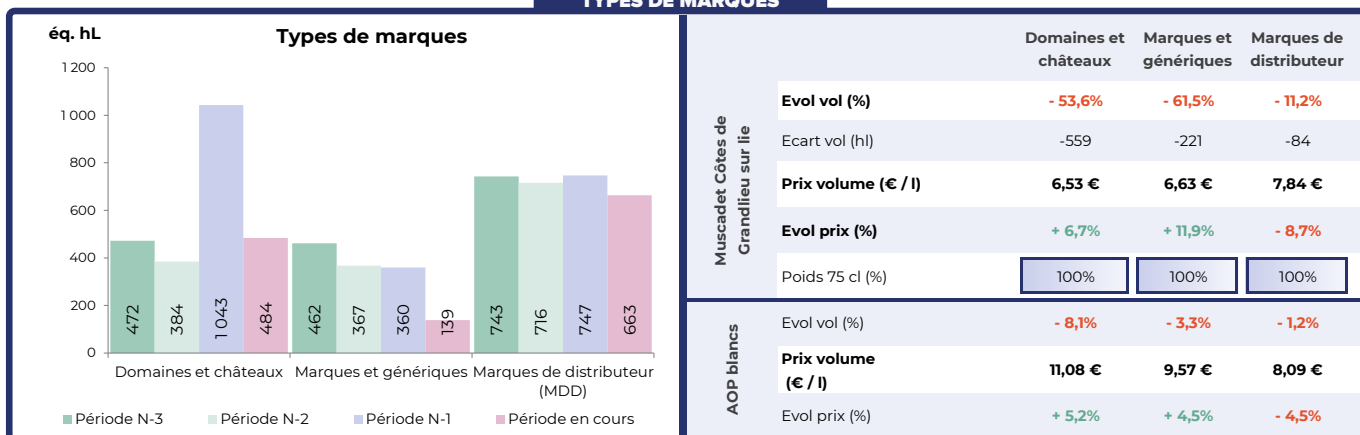
Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

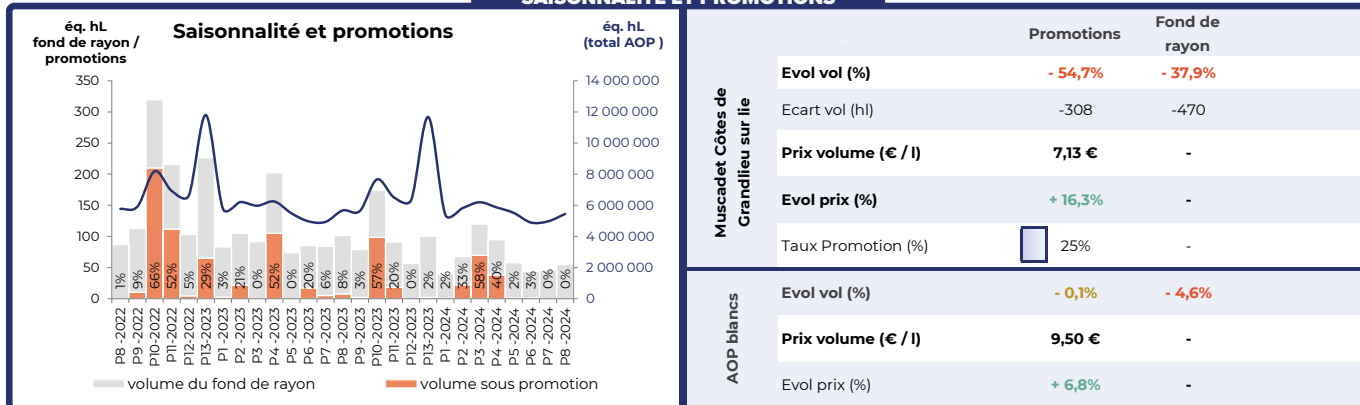
## CONTENANTS



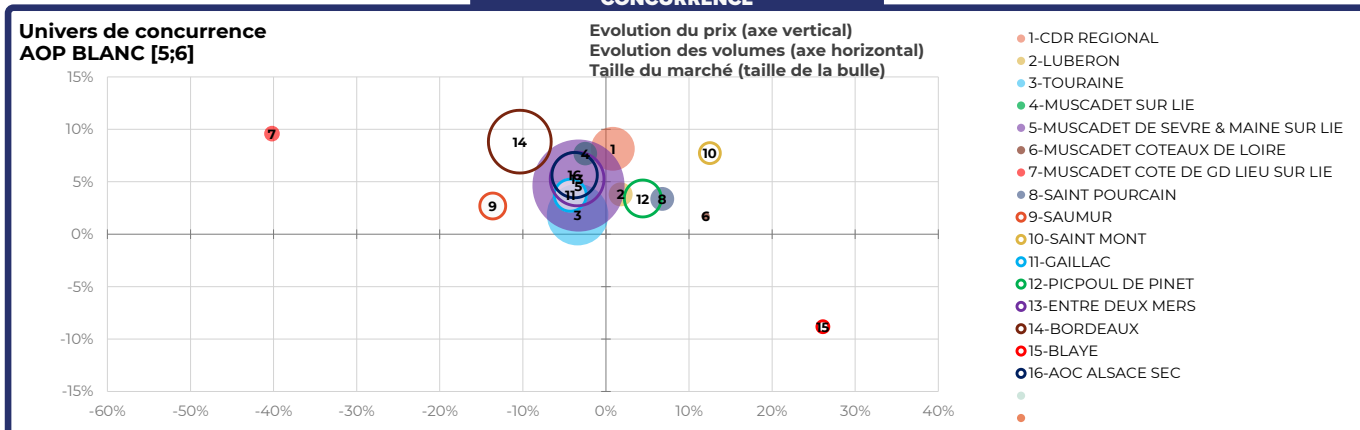
## TYPES DE MARQUES



## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



## CONCURRENCE



# Muscadet Sèvre-et-Maine

Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)



## CHIFFRES CLÉS

**-8,5%**

9 531

éq. hl vendus sur la période

Volume



**-0,07**

1,2%

des AOP blancs

PDM vol



**-6,8%**

6 056

k€ de CA

Valeur



**+1,9%**

6,35 €

€ TTC / litre

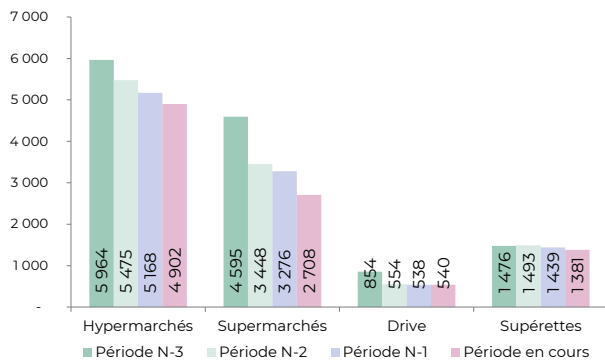
Prix



## CIRCUITS

éq. hl

Circuits



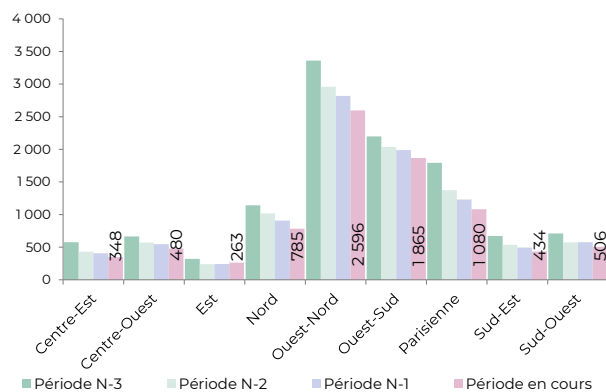
Hyper Super Drive Supérettes

	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	-5,1%	-17,3%	+0,5%	-4,0%
Ecart vol (hl)	-266	-568	3	-58
DN	98	80	35	37
Ecart DN	-0,0	-7,0	-4,6	+2,0
DV	98	87	66	51
Ecart DV	-0,2	-4,4	+2,0	+7,2
VMH (l / mag)	9,9	3,0	2,1	1,9
Ecart VMH (l)	-0,7	-0,0	-0,0	-0,0
Nb réf	1,9	1,2	1,2	1,1
Ecart nb ref	+0,0	-0,0	+0,0	+0,0
PDM vol (% AOP blancs)	1,5	0,8	1,8	1,1
Ecart PDM	-0,0	-0,1	-0,0	-0,0
Part linéaire (% AOP blancs)	1,0	1,1	-	-

## RÉGIONALISATION

éq. hl

Régionalisation



Evol vol (%) Ecart vol (hl) PDM vol (% AOP blancs) Ecart PDM

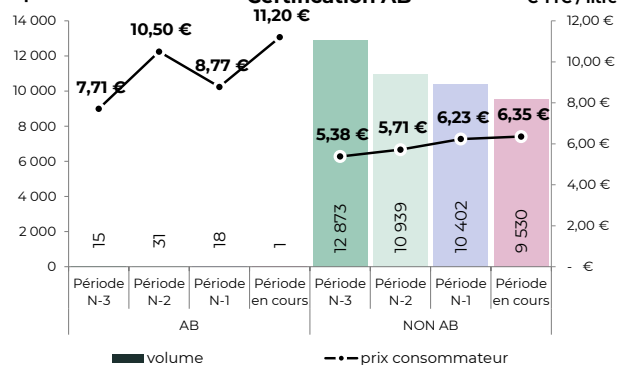
	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% AOP blancs)	Ecart PDM
Centre-Est	-14,5%	-59	0,3	-0,0
Centre-Ouest	-12,3%	-67	1,0	-0,1
Est	+8,1%	20	0,3	+0,0
Nord	-13,6%	-123	1,2	-0,1
Ouest-Nord	-7,9%	-222	2,6	-0,1
Ouest-Sud	-6,2%	-123	2,3	-0,1
Parisienne	-12,3%	-151	1,1	-0,1
Sud-Est	-12,0%	-59	0,6	-0,1
Sud-Ouest	-12,2%	-71	0,7	-0,1

## CERTIFICATION AB

éq. hl

Certification AB

€ TTC / litre



Muscadet Sèvre-et-Maine AOP blancs

	Muscadet Sèvre-et-Maine	AOP blancs
Evol vol AB (%)	-93,9%	-8,6%
Ecart vol AB (hl)	-17	-2 241
Poids AB	0,0%	2,9%
Prix AB (€ / litre)	11,20 €	11,34 €
Evol prix AB (%)	+27,7%	+1,3%



# Muscadet Sèvre-et-Maine

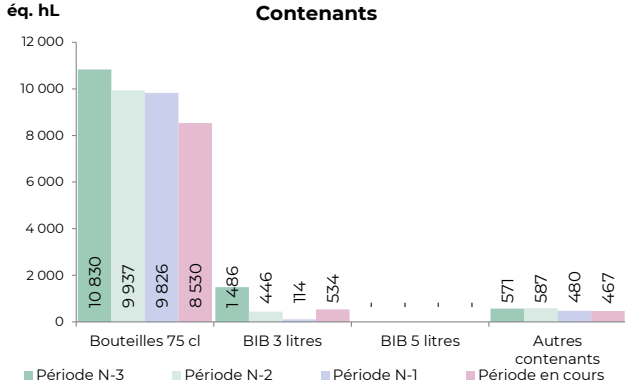


Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

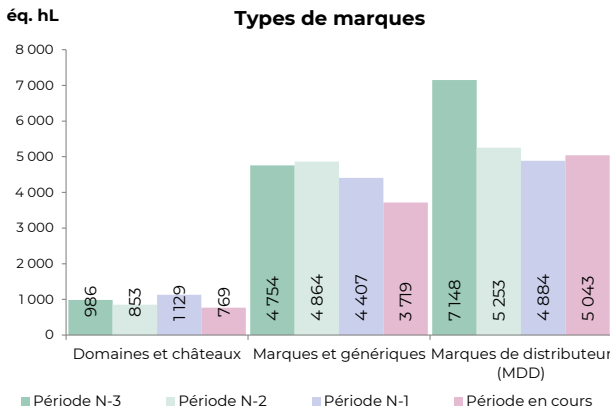
Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CONTENANTS



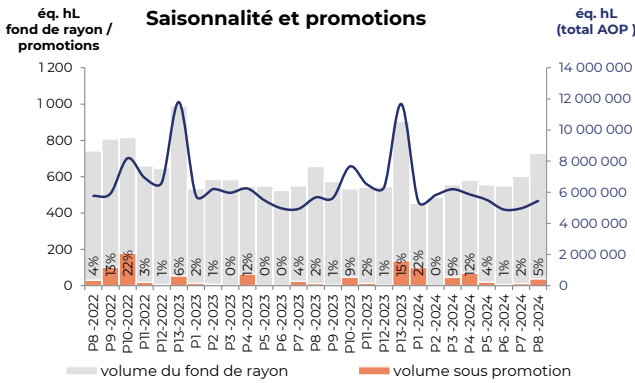
	Bouteilles 75 cl	BIB 3 litres	BIB 5 litres	Autres contenants
<b>Muscadet Sèvre-et-Maine</b>				
Evol vol (%)	-13,2%	+368,8%	-	-2,7%
Ecart vol (hl)	-1 296	420	0	-13
Prix unité (€)	4,82 €	12,67 €	-	-
Evol prix (%)	+3,4%	-5,5%	-	-
Poids MDD (%)	5%	50%	-	94%
<b>AOP blancs</b>				
Evol vol (%)	-3,3%	-3,3%	-10,2%	-1,6%
Prix unité (€)	7,24 €	14,95 €	17,91 €	-
Evol prix (%)	+4,4%	+2,9%	-5,3%	-

## TYPES DE MARQUES



	Domaines et châteaux	Marques et génériques	Marques de distributeur
<b>Muscadet Sèvre-et-Maine</b>			
Evol vol (%)	-31,9%	-15,6%	+3,3%
Ecart vol (hl)	-360	-688	159
Prix volume (€ / l)	6,51 €	7,23 €	5,69 €
Evol prix (%)	+9,4%	+5,6%	+1,2%
Poids 75 cl (%)	100%	92%	86%
<b>AOP blancs</b>			
Evol vol (%)	-8,1%	-3,3%	-1,2%
Prix volume (€ / l)	11,08 €	9,57 €	8,09 €
Evol prix (%)	+5,2%	+4,5%	-4,5%

## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS

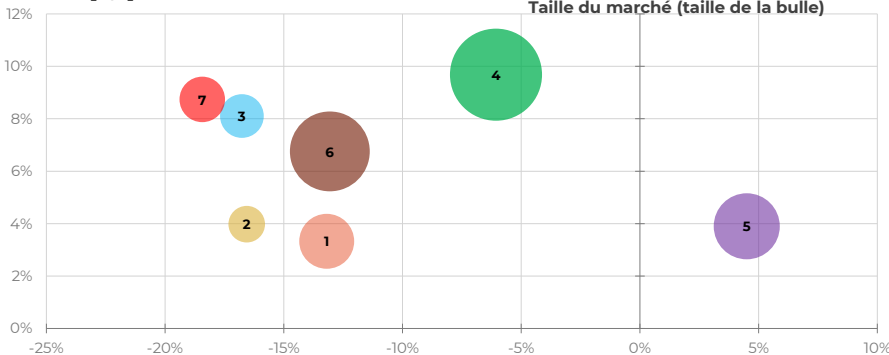


	Promotions	Fond de rayon
<b>Muscadet Sèvre-et-Maine</b>		
Evol vol (%)	+2,3%	-10,6%
Ecart vol (hl)	11	-845
Prix volume (€ / l)	5,89 €	-
Evol prix (%)	-1,4%	-
Taux Promotion (%)	7%	-
<b>AOP blancs</b>		
Evol vol (%)	-0,1%	-4,6%
Prix volume (€ / l)	9,50 €	-
Evol prix (%)	+6,8%	-

## CONCURRENCE

Univers de concurrence AOP BLANC [4;5]

Evolution du prix (axe vertical)  
Evolution des volumes (axe horizontal)  
Taille du marché (taille de la bulle)



- 1-MUSCADET DE SEVRE & MAINE
- 2-GROS PLANT SUR LIE
- 3-COTES DE DURAS
- 4-COTES DE BERGERAC
- 5-BERGERAC
- 6-AOC ALSACE SEC
- 7-AOC ALSACE SEC

# Muscadet Sèvre-et-Maine sur lie



Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CHIFFRES CLÉS

**-3,9%**

45 986  
éq. hl vendus sur la période

Volume



**-0,03**

5,6%  
des AOP blancs

PDM vol



**+0,0%**

30 803  
k€ de CA

Valeur



**+4,1%**

6,70 €  
€ TTC / litre

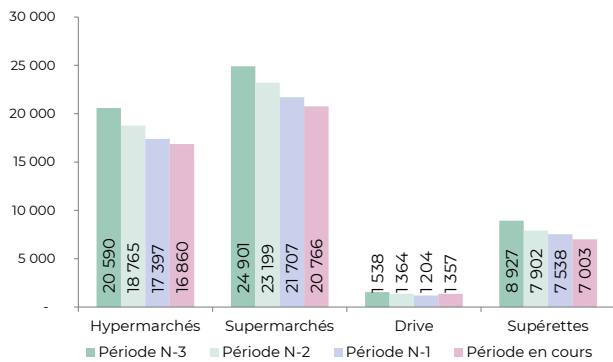
Prix



## CIRCUITS

éq. hL

Circuits



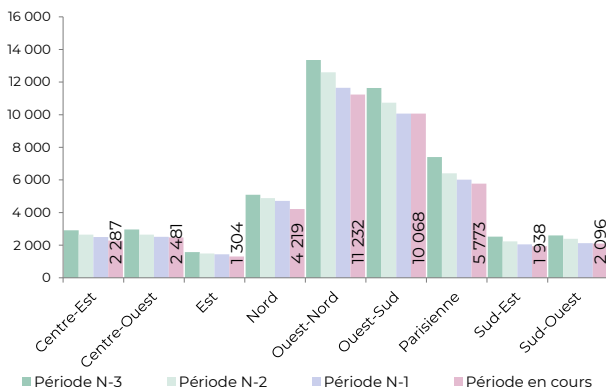
Hyper Super Drive Supérettes

	Hyper	Super	Drive	Supérettes
Evol vol (%)	-3,1%	-4,3%	+12,7%	-7,1%
Ecart vol (hl)	-537	-942	153	-535
DN	100	97	67	70
Ecart DN	-0,1	-0,1	-3,6	-4,0
DV	100	99	97	91
Ecart DV	-0,0	+0,1	+2,3	-1,8
VMH (l / mag)	26,0	10,7	2,3	3,3
Ecart VMH (l)	-1,0	-0,3	+0,1	-0,1
Nb réf	4,7	3,2	1,3	1,7
Ecart nb ref	+0,1	-0,0	+0,0	-0,0
PDM vol (% AOP blancs)	5,0	6,3	4,4	5,7
Ecart PDM	+0,0	-0,0	+0,4	-0,4
Part linéaire (% AOP blancs)	3,4	4,3	-	-

## RÉGIONALISATION

éq. hL

Régionalisation



Evol vol (%) Ecart vol (hl) PDM vol (% AOP blancs) Ecart PDM

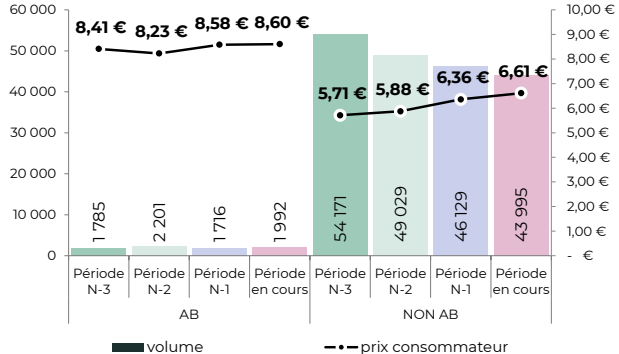
	Evol vol (%)	Ecart vol (hl)	PDM vol (% AOP blancs)	Ecart PDM
Centre-Est	-8,5%	-212	2,0	-0,1
Centre-Ouest	-1,3%	-33	5,4	+0,1
Est	-9,4%	-136	1,6	-0,1
Nord	-10,5%	-495	6,5	-0,4
Ouest-Nord	-3,6%	-414	11,2	+0,0
Ouest-Sud	+0,0%	1	12,7	+0,4
Parisienne	-4,0%	-238	5,9	-0,1
Sud-Est	-5,5%	-114	2,5	-0,1
Sud-Ouest	-1,3%	-28	3,1	+0,0

## CERTIFICATION AB

éq. hL

Certification AB

€ TTC / litre



Muscadet Sèvre-et-Maine sur lie AOP blancs

	Muscadet Sèvre-et-Maine sur lie	AOP blancs
Evol vol AB (%)	+16,0%	-8,6%
Ecart vol AB (hl)	275	-2 241
Poids AB	4,3%	2,9%
Prix AB (€ / litre)	8,60 €	11,34 €
Evol prix AB (%)	+0,3%	+1,3%



# Muscadet Sèvre-et-Maine sur lie

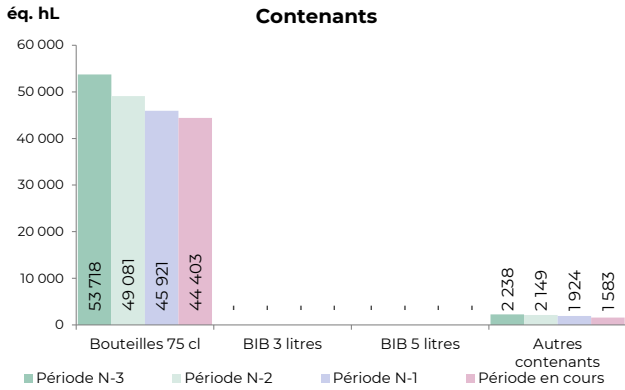


Ventes en grande distribution française

Période : du 14-08-2023 au 11-08-2024

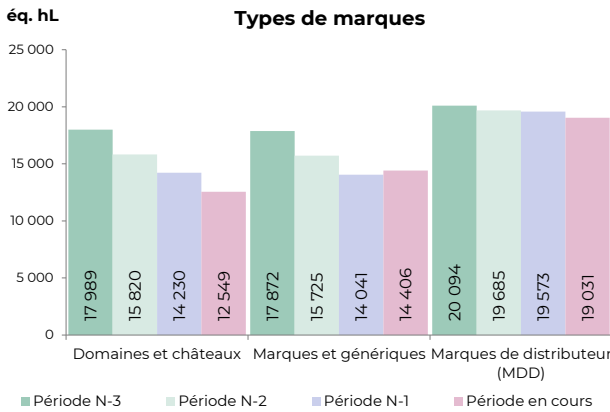
Univers : hypermarchés + supermarchés + drive + proxis (supérettes)

## CONTENANTS



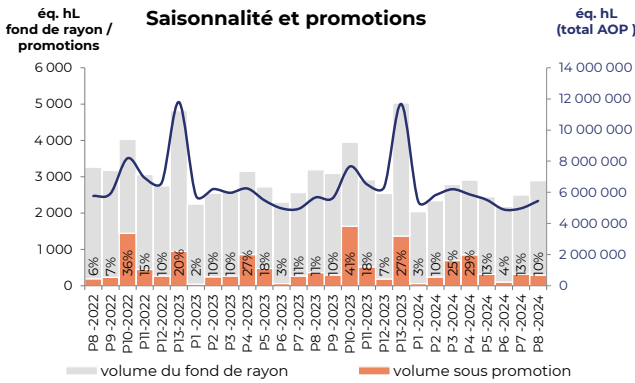
	Bouteilles 75 cl	BIB 3 litres	BIB 5 litres	Autres contenants
Muscadet Sèvre-et-Maine sur lie	Evol vol (%)	-3,3%	-	-17,7%
	Ecart vol (hl)	-1 518	0	0
	Prix unité (€)	5,05 €	-	-
	Evol prix (%)	+4,7%	-	-
AOP blancs	Poids MDD (%)	40%	-	88%
	Evol vol (%)	-3,3%	-3,3%	-10,2%
	Prix unité (€)	7,24 €	14,95 €	17,91 €
	Evol prix (%)	+4,4%	+2,9%	-5,3%

## TYPES DE MARQUES



	Domaines et châteaux	Marques et génériques	Marques de distributeur
Muscadet Sèvre-et-Maine sur lie	Evol vol (%)	-11,8%	+2,6%
	Ecart vol (hl)	-1 681	364
	Prix volume (€ / l)	6,72 €	6,74 €
	Evol prix (%)	+5,9%	+3,1%
AOP blancs	Poids 75 cl (%)	99%	100%
	Evol vol (%)	-8,1%	-3,3%
	Prix volume (€ / l)	11,08 €	9,57 €
	Evol prix (%)	+5,2%	+4,5%

## SAISONNALITÉ ET PROMOTIONS



	Promotions	Fond de rayon
Muscadet Sèvre-et-Maine sur lie	Evol vol (%)	+16,4%
	Ecart vol (hl)	971
	Prix volume (€ / l)	6,32 €
	Evol prix (%)	+8,7%
AOP blancs	Taux Promotion (%)	18%
	Evol vol (%)	-0,1%
	Prix volume (€ / l)	9,50 €
	Evol prix (%)	+6,8%

## CONCURRENCE

Univers de concurrence AOP BLANC [5;6]

Evolution du prix (axe vertical)  
Evolution des volumes (axe horizontal)  
Taille du marché (taille de la bulle)

